



# FOREVER YOUNG

ความสดใสที่เปล่งประกายอันเป็นนิรันดร์



*The hearty vow echoes in your soul, embraces by the mountain and witnesses by the river as your new chapter of life is about to begin. At Dheva Mantra, not only your wedding will be well taken care of, but every single little detail that would materialise your dream wedding is taken seriously for it to be your memorable day forever...*



*...to have and to hold,  
from this day forward...*



**KANCHANABURI**

9/99 Moo 3, Tha Makham, Muang, Kanchanaburi 71000, Thailand.  
T: +66 (0) 3452 7666 F: +66 (0) 3452 7660 E: info@dhevamantira.com

**BANGKOK OFFICE**

93 Yotha Road, Taladnoi, Samphanthawong, Bangkok 10100, Thailand.  
T: +66 (0) 2639 0349 F: +66 (0) 2236 6613 E: sales@dhevamantira.com

# GIT MESSAGE



ปีแห่งความสุข 2555 ที่มาพร้อมกับกระแส 'วันสิ้นโลก' ซึ่งทุกคนเฝ้ารอดูด้วยใจระทึกว่า จะเกิดเหตุการณ์ร้ายแรงใดๆ ที่สื่อว่าโลกใบนี้กำลังจะถึงกาลอวสานได้ผ่านพ้นวันสุดท้ายตามปฏิทินมาอย่างไรแล้วโดยไม่มีเหตุร้ายใดๆ และในที่สุดพวกเราทุกคนก็ได้ร่วมเฉลิมฉลอง สังสรรค์ ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่พร้อมกับครอบครัว และมีตรุษไทยกันอย่างสุขสดชื่น ขณะเดียวกันนาฬิกาขี้นว่า โลกจะยังอยู่ต่อไปได้อีกนานกว่า

4,000 ล้านปี ดังนั้นพวกเราทุกคนควรจะได้เตรียมพร้อม ตั้งหลักสำหรับกรเริ่มต้นทำสิ่งใหม่ๆ และรอรับสิ่งที่ดีๆ เข้ามาในชีวิตในปีใหม่นี้ แน่นอนในปี 2556 ยังมีอีกหลายๆ เหตุการณ์ที่น่าจับตามองกันต่อไปนั่นก็คงจะไม่พ้นเรื่องของกรเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC ในปี 2558 ที่กำลังเข้มข้นและใกล้เข้ามาเรื่อยๆ รับรองว่าประเด็นนี้ยังคงเป็นประเด็นฮอตฮิตที่ยังคงนำติดตามต่อไป

ส่วนคอลัมน์ในเล่มนี้อาจจะแปลกตาไปเล็กน้อย เพราะ GIT Gems & Jewelry Magazine ฉบับเดือนมกราคมนี้ เรานำเรื่องการมอบสิทธิประโยชน์ และโปรโมชั่นดีๆ มานำเสนอกันเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่แก่ผู้อ่านทุกท่าน และแน่นอนว่าสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ยังคงดำเนินตามพันธกิจที่เฝ้าติดตามในประเด็นของ AEC รวมทั้งประเด็นต่างๆ ที่น่าสนใจ พร้อมนำเสนอบทความที่เป็นประโยชน์เพื่ออัปเดตสถานการณ์ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยและในต่างประเทศให้แก่คุณผู้อ่านได้อย่างอัปเดตตลอดเวลา อาทิ บทความอัญมณีไทยที่เฝ้าให้โอกาสจริง... ใน AEC บทความแนวโน้มส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยปี 56 ยังเสี่ยงจากภัยคุกคามทางเศรษฐกิจ บทความเรื่องเทรนด์อัญมณีและเครื่องประดับของปี 2013-2014 ตลอดจน

บทความที่เป็นประโยชน์กับทั้งผู้ชายและผู้หญิง อาทิ บทความเรื่อง มารู้จักวิธีตรวจสอบ หยกธรรมชาติ หยกอบน้ำ หยกย้อมสี หยกเลียนแบบ และ Costume Jewelry เครื่องประดับที่ใครๆ เลือกได้ เป็นต้น รับรองว่าคงถูกใจคุณผู้อ่านอย่างแน่นอน

สำหรับท่านที่ติดตามข้อมูลทางการตลาดและการค้าในแวดวงอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยที่อัปเดตสามารถลงทะเบียนเข้าใช้ผ่านทาง [www.git.or.th/Gem](http://www.git.or.th/Gem) โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ หรือสอบถามได้ที่ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ โทร. 0-2634-4999 ต่อ 444 ท่านจะไม่พลาดข้อมูลสำคัญและเท่าทันในทุกสถานการณ์การค้าโลก

ในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ 2556 ดิฉันขอส่งความปรารถนาดีมายังทุกท่านและครอบครัว และขออาราธนาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายจงบันดาลให้ทุกท่านประสบแต่ความสุข และสัมฤทธิ์ผลในสิ่งที่พึงปรารถนาทุกประการ พร้อมทั้งมีสุขภาพที่แข็งแรงแล้วกลับมาพบกันใหม่ในฉบับหน้า สวัสดีปีใหม่ค่ะ

วิลาวรัตน์ อติชาติ  
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี  
และเครื่องประดับแห่งชาติ

The happy year 2012 came with fears of 'The End of the World' which many people around the world excitedly expected whether the disastrous apocalypse would really happen. Now the year 2012 has already passed the Mayan calendar without any disasters and we all have happily celebrated with family and friends to farewell the old year 2012 and welcome the New Year 2013 while NASA has assured us that the world will last for more than 4,000 million years. Therefore, we all should prepare for the beginning of new activities and warmly welcome good things into our lives in this coming New Year. Surely, there will be many things to be closely monitored in year 2013 one of which is an intensive preparation to enter the AEC in 2015 that is quickly approaching. It is certain that this will be a hot issue to be closely followed up.

Columns in this issue may seem a little bit strange because the January's issue of GIT Gems & Jewelry Magazine is contained with fine privileges and promotions as a

New Year gift for all of our readers. It is ascertained that the Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) will continue its mission of close monitoring of AEC issue as well as other interesting issues and then presents our readers with useful articles through the GIT Gems & Jewelry Magazine in order to always update the situations, especially the changes in the gems and jewelry industry in Thailand and abroad. Examples of these updating articles include the article 'Thai Gems fights for real chances in AEC', the article 'Trend of Thai Gems and Jewelry Export in 2013 is still at risk of economic threats', the article 'Trends of Gems and Jewelry in 2013-2014', and other useful articles for traders and consumers such as the article 'Let's learn how to identify natural jade, B Jade, C Jade, Jade Simulants, and Costume Jewelry, the jewelry that anyone can choose'. So, we are sure that our readers will like these articles. For those who follow the updated information of marketing and trades in the Thai Gems and Jewelry

Industry, it is possible to register for internet access via [www.git.or.th/Gem](http://www.git.or.th/Gem) free of charge. Alternatively, inquiry can be made to the Gems and Jewelry Information Center, Tel. 0-2634-4999 extension 444, from which you will not miss important information and get updated situations of the global trades.

On this auspicious occasion of New Year 2013, I would like to send you my best wishes to you and family, may you all be blessed by the holy and sacred sanctities to get all of your desired happiness and achievement and good health. We will meet again in the next issue. Happy New Year!

Wilawan Atichat  
Director of the Gem  
and Jewelry Institute of Thailand



พบกับประสบการณ์ใหม่ GIT Gem & Jewelry ในรูปแบบ e-magazine ตอบรับไลฟ์สไตล์ของผู้อ่านในยุคดิจิทัล GIT พร้อมเปิดตัว GIT Gem and Jewelry ในรูปแบบ Free e-magazine ที่มี Feature ต่างๆ มากมาย อาทิ VDO Clip, Photo Gallery ที่ผู้อ่านสามารถอ่านได้ทั้งบน Facebook, iPad, iPhone, Android Tablet และคอมพิวเตอร์ทั่วไป

โดยสามารถอ่านได้ทาง [www.git.or.th](http://www.git.or.th) และ AIS Book Store



## HERE COME A NEW CHALLENGER!

จุดเด่นของ Streetfighter S คือมีดีที่ทั้งใหญ่ กระทัดรัด ปราดเปรียว คล่องตัวสูงสำหรับการขับขี่ ในสภาพการจราจรติดขัด Ducati รุ่นนี้จัดเป็น naked bike หรือมอเตอร์ไซค์กรวดสปอร์ตที่ถอดแบริวออกแล้วใส่แฮนด์บาร์ สำหรับคนที่ไม่คุ้นเคยกับ naked bike อาจรู้สึกแปลกๆ ในการล่อขี่ครั้งแรก เนื่องจากด้านหน้าจะดูโล่งๆ แต่หากได้คุ้นเคยกับ Streetfighter S แล้ว จะตระหนักว่า Ducati ออกแบบมอเตอร์ไซค์รุ่นนี้มาได้เหมาะสมกับสภาวะการขับขี่ในเมืองไทยอย่างดียิ่ง

ไฮไลท์อื่นๆ ของ Streetfighter S ได้แก่ คลัชแฮนด์เป็นเกรดมารคของรถ Ducati ในรุ่น 1099 cc. อันให้เสียงแบบตัวเข็งๆ และอาจจะเป็นรุ่นท้ายๆ ของแฮนด์ที่ยึดติดด้วยคลัชแบบนี้เป็นอุปกรณ์มาตรฐาน ใน Streetfighter S ยังมีอุปกรณ์ที่เหนือกว่าด้วยกันสะเทือนด้านหน้าด้วยช็อกอัพ upside down ของ Ohlins และหลังแบบโมโนช็อกของ Ohlins เช่นกัน ระบบเบรคหน้า-หลัง Brembo แบบโมโนบล็อก เครื่องยนต์ 2 สูบ 4 วาล์ว ผลิตจากอลูมิเนียม 155 แรงม้าซึ่งพร้อมรับการปรับแต่งเพื่อเพิ่มม้าศึกได้อย่างง่ายดาย มีระบบ DTC (Ducati Traction Control) ปรับได้ 8 ระดับ ที่ขาดไม่ได้คือเอกลักษณ์ความเท่สไตล์ Ducati ไม่ว่าจะเป็นสียอดี้, ท่อเดมจากโรววาน และล้อหน้า-หลัง Marchesini forged ลาย Y-shaped S ก้าน



**DUCATIRAMA 3**

946 RAMA III ROAD, BANGPONGPANG, YANNAWA, BANGKOK 10120  
CALL 02 682 8088

# CONTENT

THE GEM AND JEWELRY INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)



### ACCESS ALL AREA

- 10 งานประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 6
- 12 งานแสดงสินค้า The September Hong Kong Jewellery and Gem Fair 2012
- 18 มช.กระทรวงพาณิชย์เยี่ยมชมสถาบันฯ

### UPDATE & SPECIAL REPORT

- 22 ประชุมวิชาการนานาชาติ GIT 2012
- 24 คุณสิรินภา สว่างล้ำ สตรีที่สร้างสรรคการส่องประกายของสิรินภาโดมอนด์

### FASHION & PEOPLE

- 26 แฟชั่น Forever Young

### FEATURE

- 42 Costume Jewelry เครื่องประดับที่ใครๆ เลือกได้
- 44 วิธีตรวจสอบ หยกธรรมชาติ หยกอานม้า หยกย้อมสี และหยกเลียนแบบ
- 46 อัญมณีไทยพ่นฟ้าให้ได้โอกาสจริง...ใน AEC
- 48 Jade: The Holy Jade...รู้จักหยกชนิดต่างๆ
- 50 เทรนด์อัญมณี 2013 - 2014
- 52 แนวโน้มส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยปี 56 ยังเสี่ยงจากภัยคุกคามทางเศรษฐกิจ

### LIFESTYLE

- 54 เที่ยวญี่ปุ่น ประเทศแห่งธรรมชาติและวัฒนธรรม
- 56 ดินเนอร์เดลิคัตที่สการ์เลต
- 58 พักผ่อนแบบใกล้ชิดธรรมชาติสีเขียวและทะเลสีครามที่เมอ วีลอร์ท

## BEHIND THE SCENE

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เลขที่ 140, 140/1-3, 140/5 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4, 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2634 4999 โทรสาร 0-2634 4970 เว็บไซต์ www.git.or.th

บรรณาธิการฝ่ายวิชาการและบริหาร: วิลาวัลย์ อติชาติ  
ที่ปรึกษา: ศิริพล ยอดเมืองเจริญ, ศาสตราจารย์กิตติคุณศักดิ์ ศิริพันธุ์, รศ.ดร. สุชาติ ศิริพันธุ์  
ผู้ช่วยบรรณาธิการ: จุมพล เต็มมณฑา, สุภาภา ไวยัย, จันทิมา ฉัตรไชยสิทธิกุล, วันดี มานศรีสุข, ทนง สีลาวัฒน์สุข, สุทินทรีย์ สีลาวัฒน์สุข, จักรพันธ์ สุวรรณวิจิตร, ภัทรวดี สุวรรณเวช  
กองบรรณาธิการ: ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี, ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า, ฝ่ายข้อมูล, ฝ่ายฝึกอบรม, ฝ่ายบริการข้อมูลวิชาการ, ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ, ฝ่ายบริหาร, ฝ่ายนโยบายและแผน

จัดทำโดย: บริษัท โฟล์ดไคล์ แอนด์ ทราเวล มีเดีย จำกัด 29 อาคาร บางกอกบิซิเนสเซนเตอร์ (บีบีซี) ชั้น 19 ห้อง 1901 ซอยเอกมัย ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2391 2290-3, 0-2391 4030-2 โทรสาร 0-2391 4033 อีเมล info@lifestyleandtravel.com เว็บไซต์ www.lifestyleandtravel.com

ติดต่อกองบรรณาธิการ: jeer@lifestyleandtravel.com  
ติดต่อฝ่ายโฆษณา: amarin@lifestyleandtravel.com, โทร. 08-1682 3500

นิตยสาร GIT เป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การตรวจสอบอัญมณี การฝึกอบรม สัมมนา และการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ข้อคิดเห็นใดๆ ที่ตีพิมพ์ในนิตยสารนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนบทความนั้นๆ

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) 140, 140/1-3, 140/5 1-4, 6 FL., ITF Building Tower Silom Road Road Suriyawong Bangkok Bangkok 10500 Tel: 0-2634 4999 Fax: 0-2634 4970 www.git.or.th

Editorial Director: Wilawan Atichat  
Advisor: Siripol Yodmuangcharoen, Prof. Emeritus Sakda Siripant, Assoc. Prof. Dr. Suchada Siripant  
Assistant Editor: Jumpol Denmekha, Su-arpa Waigayee, Jantima Chaichaisittigul, Wandee Mansrisuk, Thanong Leelawatanasuk, Thitinthree Leelawatanasuk, Jakkraphan Suwanvijit, Pattaravadee Suvannavejh

Editorial Team: Gem Testing Department, Precious Metals Testing Department, Information Administration Department, Training Department, Business Development Department, Administration Department, Policy and Planning Department

Publisher: Lifestyle+Travel Media Co., Ltd. 29 Bangkok Business Center Building (BBC), 19th Fl., Room 1901, Soi Ekamai, Sukhumvit 63 Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110 Tel: 0-2391 2290-3, 0-2391 4030-2 Fax: 0-2391 4033 info@lifestyleandtravel.com, www.lifestyleandtravel.com

Editorial: jeer@lifestyleandtravel.com  
Advertising: amarin@lifestyleandtravel.com, Tel: 08-1682 3500

# Anyani

Fine Jewelry

UNCONVENTIONAL

ELEGANT

WEDDING

COLLECTION

Certified Diamond

With Triple Excellence/Heart&Arrow

THE CRYSTAL : ROOM#E110 1st Fl.PHASE2  
YOTHINPATTANARD.LADPRAO,BANGKAPI BANGKOK  
TEL.: 08 1947 1464 , 08 1753 9994 E-mail : info@anyanigems.com



เชิญร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ Anyani Gems Community on Facebook ของเรา คุณจะได้รับความพิเศษพร้อมร่วมสนุก จึงรางวัลมากมาย



# GIT GEM AND JEWELRY DESIGN AWARD 2012

**สุดยอดจิวเวลรี่ดีไซน์เนอร์ จาก มหาวิทยาลัยบูรพา และประเทศมาเลเซีย โชว์ผลงานเยี่ยมคว้าแชมป์ประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 6**

งานประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 6 : GIT Gem and Jewelry Design Award 2012 ได้ตัดสินไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วสำหรับรอบชิงชนะเลิศ ซึ่งจัดขึ้นโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในปีนี้เหล่าดีไซน์เนอร์ร่วมส่งผลงานร่วมประชันกันอย่างคับคั่ง เพื่อร่วมชิงชัยสุดยอดนักออกแบบเครื่องประดับระดับเอเชียในหัวข้อ 'Jewelry Design Inspired by Thumbelina the Fairy Tale' และปิดท้ายด้วยการประกวดสุดยอดการตัดเพชรนางแบบชั้นนำร่วมโชว์ผลงาน ซึ่งในปีนี้ได้มีผู้เข้าร่วมส่งผลงานมาประชันรวม 540 แบบวาด โดยเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2555 ได้จัดการตัดสินคัดเลือกผลงานรอบแรกจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 ท่าน มาร่วมคัดเลือกผลงาน



ให้เหลือเพียง 6 แบบ โดยแบ่งเป็นประเภทนิสิต-นักศึกษา 3 แบบ และประเภทบุคคลทั่วไป 3 แบบ โดยเครื่องประดับทั้ง 6 แบบ ได้ถูกนำไปสร้างสรรค์เป็นเครื่องประดับจริงสำหรับสวมใส่ในรอบชิงชนะเลิศในวันเสาร์ที่ 24 พฤศจิกายน 2555 ณ ลานแฟชั่นฮอลล์ ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

นางวิลาวัลย์ อติชาติ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ หรือ GIT เปิดเผยว่า "สำหรับรอบคัดเลือกผลงานออกแบบเครื่องประดับในปีนี้นั้น ผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีความโดดเด่นสวยงามกว่าปีที่ผ่านมาอย่างมาก นักออกแบบสามารถนำเสนอแบบวาดออกมาได้อย่างเด่นชัดที่พิเศษคือ ผลงานของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาได้ผ่านเข้ารอบมาด้วย ทำให้เห็นว่าคนรุ่นใหม่หันมาสนใจการออกแบบและมีไอเดียสร้างสรรค์ที่จะพัฒนาต่อยอดได้ โดยเฉพาะผลงานในกลุ่มนิสิต นักศึกษานั้นมีพัฒนาการเป็นอย่างมาก มีความเข้าใจในการตีความโจทย์งานออกแบบได้อย่างลึกซึ้ง



สำหรับผลงานทั้ง 6 ชุด และผลงานของนักเรียนหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับของสถาบัน ได้ถูกนำเสนอโดยเหล่าคณาจารย์นางแบบชั้นนำ อาทิ มาร์กี้-ราศี, รดเมล์-คณินิจ, เต๋ว-นรพร, โบเพ็ญ-พิมพ์ชนก, ใหม่-ดาวิกา และมาร์กี้ เบิร์นเนอร์ โดยผลการตัดสินรางวัลชนะเลิศ ในประเภทนิสิตนักศึกษา ได้แก่ นางสาวภทริยา เพ็ญธัญกิจ ชื่อผลงาน 'เดียวดาย' จากมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี ได้กล่าวถึงผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศประเภทนี้ว่า "ได้ออกแบบตามโจทย์ที่ทางสถาบันฯ ตั้งมา คือ Thumbelina จากนั้นจึงลองมาค้นคว้าหาข้อมูลว่าอะไรน่าสนใจ ซึ่งชอบที่เรื่องราวช่วงหนึ่งของ Thumbelina คือตอนที่โดนคางคกจับมาไว้บนใบไม้ พอตื่นขึ้นมาก็รู้สึกตัวเองถูกนำมาไว้บนใบไม้ ไปไหนมาไหนก็ไม่ได้ รู้สึกอ้างว้าง และเดียวดาย

ซึ่งปีนี้เป็นการแข่งขันประกวดครั้งที่ 2 เพราะปีที่ผ่านมาก็ได้ส่งชิ้นงานภาพวาดเข้าประกวดแต่ไม่ได้เข้ารอบ ครั้นนี้ก็ยิ่งรู้สึกตื่นเต้นและตั้งใจมากที่สามารถผ่านเข้ารอบมาถึงรอบชิงชนะเลิศได้ นอกจากนี้ยังได้มีส่วนร่วมในการคิดและเลือกวัสดุสำหรับผลิตผลงานของตัวเองเพราะทางบริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนผลิตชิ้นงาน ได้ให้โอกาสเข้าไปพูดคุย จนได้ชิ้นงานที่สวยงาม เป็นที่น่าพอใจอย่างมากค่ะ"

ส่วนรางวัลชนะเลิศประเภทบุคคลทั่วไป ได้แก่ Ms. Winnie Wong King Ming จาก Chin Jewellery Designer Sch. Bhd กับผลงาน Delightful Adventure ซึ่งดีไซน์เนอร์สาวชาวมาเลเซียได้กล่าวถึงผลงานว่า "ผลงาน Delightful Adventure

นั้นได้แรงบันดาลใจในการออกแบบจาก Thumbelina ตอนที่เธอตัดสินใจออกเดินทางกับเพื่อนของเธอ ซึ่งทั้งสองได้บินไปตามสถานที่สวยงามต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเทือกเขาที่มีหิมะปกคลุม หรือทะเลสีคราม จนสุดท้ายทั้งสองก็เดินทางมาถึงดินแดนดอกไม้บาน ดินแดนที่ใช้สีม่วง สีน้ำเงิน และสีขาวในการสื่อถึงการเดินทางที่น่าอัศจรรย์ครั้งนี้ ซึ่งการที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ถือเป็นเรื่องที่น่าเซอร์ไพรส์ เพราะมีผลงานส่งเข้ามามากมาย ล้วนแล้วแต่เป็นดีไซน์ที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ทั้งนั้น ต้องขอขอบคุณกรรมการที่ให้โอกาสพิจารณาดีไซน์ของฉันค่ะ ซึ่งบรรยากาศในวันงานก็เยี่ยมยอดมาก ทั่วทั้ง นางแบบ และการแสดงต่างๆ ที่สอดคล้องกับธีม Thumbelina รวมทั้งเปิดโอกาสให้เหล่าดีไซน์เนอร์ได้นำผลงานมาแสดงความสามารถกันค่ะ" GIT

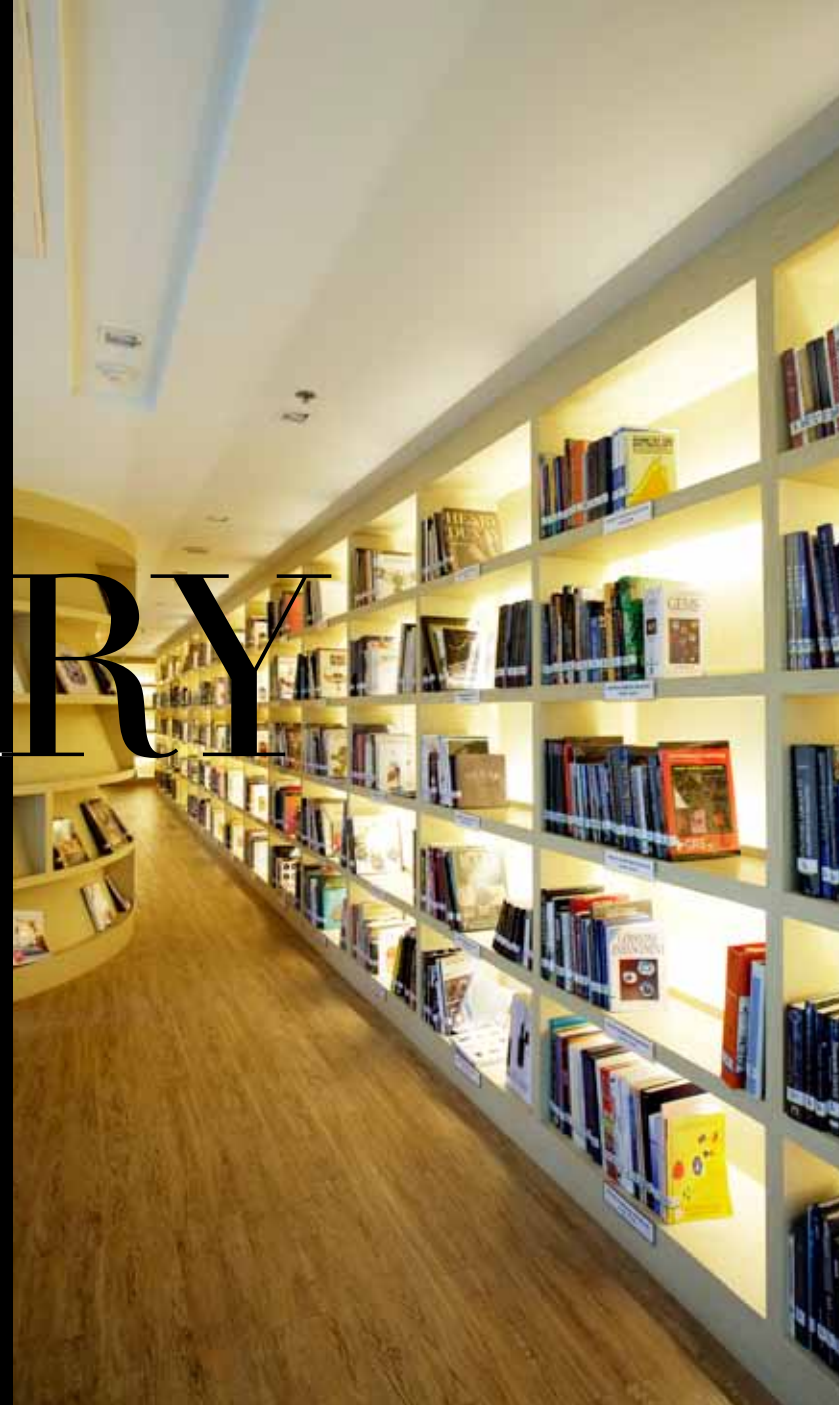
# A JEWELRY LIBRARY

ท่ามกลางความสับสนวุ่นวายและความจอแจของจรรยาบรรณที่คับคั่งบนถนนสีลม ยังมีแหล่งข้อมูลความรู้ที่ทันสมัยรอให้บริการแก่ผู้ที่สนใจศึกษาหาความรู้ทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ที่มีเต็มไปดด้วยหนังสือและวารสาร/นิตยสารทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่หลากหลายจากทั่วทุกมุมโลก นับได้ว่าเป็นแหล่งข้อมูลเฉพาะทางที่มีความสมบูรณ์มากที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศ และถือเป็นห้องสมุดในดวงใจหรือเป็นสวรรค์ของนักออกแบบอัญมณีและเครื่องประดับเลยทีเดียว

ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ (GIT Gem and Jewelry Library) ตั้งอยู่บริเวณ ชั้น 1 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม ด้วยพื้นที่ประมาณ 100 ตารางเมตร แต่ทว่าลงตัวด้วยการออกแบบและจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอย เรียกได้ว่าจัดเต็มทีเดียว ภายในห้องสมุดมีที่นั่งให้เลือกนั่งได้หลายแบบทั้งแบบโต๊ะเดี่ยวหรือโต๊ะนั่งอ่านเป็นกลุ่ม พื้นที่ให้บริการแบ่งออกเป็น 2 โซน คือ โซนด้านหน้าให้บริการวารสาร/นิตยสารด้านอัญมณีและเครื่องประดับจากทั้งในและต่างประเทศกว่า 80 ชื่อเรื่อง รวมถึงวารสารปัจจุบันและย้อนหลังกว่า 4,500 ฉบับ ส่วนโซนด้านในให้บริการหนังสือ ตำราวิชาการต่างๆ ทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการคัดสรรมาจากทั่วโลกกว่า 3,500 เล่ม โดยแบ่งเป็นหนังสือภาษาไทย 1,300 เล่ม และหนังสือต่างประเทศ 2,200 เล่ม พื้นที่ส่วนนี้จะเจียบสงบบรรยากาศเหมาะแก่การนั่งอ่านหนังสือที่ต้องการใช้สมาธิ นอกจากนี้ภายในห้องสมุดยังมีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับให้บริการอีกกว่า 200 รายการ ทรัพยากรต่างๆ ภายในห้องสมุดมีการจัดแบ่งหมวดหมู่ตามประเภทของหนังสือ ดังนี้

- Coloured Stone (อัญมณีทุกชนิด)
- Marketing (ธุรกิจและการตลาด)
- Diamonds (เพชร)
- Organic Gems (อัญมณีอินทรีย์วัตถุ)
- Geology & Gemology (ธรณีวิทยาและอัญมณีศาสตร์)
- Precious Metals (โลหะมีค่า)
- Jewelry Design (การออกแบบเครื่องประดับ)
- Research & Thesis (รายงานวิจัยและวิทยานิพนธ์)
- Jewelry Making (การผลิตเครื่องประดับ)
- Reference (อ้างอิง)

ลิบปากว่าไม่เท่าตาเห็น หากคุณเป็นหนึ่งในคนที่สนใจใฝ่หาความรู้ทางด้านนี้ ลองหาเวลาว่างแวะเข้ามาเยี่ยมชมและใช้บริการห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับแห่งนี้ รับรองว่าคุณคุ้มค่ากับความหลากหลายของทรัพยากรสารสนเทศจนต้องอยากกลับมาใช้บริการอีกครั้งอย่างแน่นอน หรือจะลองสอบถามบริการต่างๆ ของทางห้องสมุดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-6344999 ต่อ 102, 103 ได้ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00-17.00 น. ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับยินดีต้อนรับและพร้อมให้บริการทุกท่าน



## Goldlery

Chinese Zodiac Pendant



## THE SEPTEMBER HONG KONG JEWELLERY AND GEM FAIR 2012

### GIT เปิดบูธโชว์ศักยภาพเพื่อตอกย้ำการเป็นห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีชั้นนำของโลก

งาน The September Hong Kong Jewellery and Gem Fair 2012 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญและมีขนาดใหญ่ติด 1 ใน 5 ของโลก และถือเป็นอันดับหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย ที่มีผู้เข้าชมงานหลังไหลเข้ามาทำการซื้อ-ขาย กันอย่างคึกคักเป็นประจำทุกปี โดยในปีนี้ได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 - 23 กันยายน 2555 ณ Asia World - Expo และ ระหว่างวันที่ 21 - 25 กันยายน 2555 ณ Hong Kong Convention and Exhibition Centre งานในครั้งนี้มีพื้นที่จัดแสดงกว่า 130,000 ตารางเมตร โดยผู้เข้าร่วมแสดงสินค้ามาจาก 48 ประเทศ และมีผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้า (Exhibitor) 3,500 ราย มีผู้ซื้อเข้าร่วมงานประมาณ 51,977 ราย จาก 156 ประเทศ จาก 6 ทวีปทั่วโลก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นจากฮ่องกง (ร้อยละ 32 - 16,774 ราย)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ส่งผู้แทนเดินทางเข้าร่วมงานดังกล่าว และได้เข้าร่วมออกบูธเผยแพร่ผลงานบริการของสถาบัน ทั้งการตรวจวิเคราะห์อัญมณี และโลหะมีค่า หลักสูตรการฝึกอบรมระบบฐานข้อมูลออนไลน์ ผ่านการจัดอบรมหรือการเสวนาทางวิชาการ (GIT Trade Review และ GIT Lab Review) และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ในส่วนงานต่างๆ รวมทั้งได้จัดเจ้าหน้าที่ไว้อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับสถาบันแก่ผู้เข้าชมงานอยู่ตลอด



นอกจากนี้สถาบันได้จัดนักวิชาการอัญมณีที่มีความเชี่ยวชาญสำหรับการให้บริการตรวจสอบอัญมณีเบื้องต้นด้วย Portable Gem Testing Set ให้แก่ผู้สนใจโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมถึงได้จัดการสัมมนาวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ การเลือกซื้อ ตลอดจนความน่าสนใจของการเป็นศูนย์กลางทางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย ซึ่งช่วยให้ผู้ซื้อและผู้บริโภค รวมทั้งผู้ประกอบการมีความรู้ และมีข้อมูลที่ต้องมากขึ้น อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าการส่งออกพลอยสีของประเทศไทย โดยได้จัดการสัมมนาออกเป็น 2 ครั้ง ดังนี้

สัมมนาหัวข้อ 'How to Buy and Sell Colored Stones with More Confidence' บรรยายโดย ผศ.ดร.จักรพันธ์ สุทธิรัตน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ในวันที่ 21 กันยายน 2555 เวลา 14.00 - 16.00 น. ณ ห้อง 204 (AWE) โดยเนื้อหาการบรรยายเกี่ยวกับลักษณะที่สำคัญของพลอยชนิดต่างๆ ทั้งที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ และไม่ได้รับการปรับปรุง



คุณภาพ รวมทั้งเทคนิคการซื้อและขายสำหรับผู้ประกอบการและผู้ที่ยื่นขออัญมณีและเครื่องประดับ

สัมมนาหัวข้อ 'Update Colored Stones Hot Issues 2012' บรรยายโดย นางวิลาวัลย์ อติชาติ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ/ผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ในวันที่ 22 กันยายน 2555 เวลา 14.00 - 16.00 น. ณ ห้อง S225 (HKCEC) โดยเนื้อหาการบรรยายเกี่ยวกับลักษณะที่สำคัญของพลอยต่างๆ ซึ่งกำลังเป็นที่น่าสนใจในตลาดอัญมณีและเครื่องประดับในปี 2012 รวมทั้งเทคนิคการตรวจสอบ และการปรับปรุงคุณภาพ โดยการสัมมนาทั้งสองครั้งที่สถาบันได้จัดขึ้นนี้มีผู้สนใจเข้าร่วมฟังเป็นจำนวนมาก

สำหรับการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ถือเป็นโอกาสอันดีที่สถาบันได้ประชาสัมพันธ์ภารกิจหลักขององค์กรให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ รวมถึงเป็นช่องทางในการสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการนานาชาติ เพื่อก้าวไปเป็นศูนย์กลางทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของโลกได้ในที่สุด **GIT**



# THAILAND WORLD OF SILVER

SILVER JEWELRY FROM THAILAND  
BY TGJTA



Jointly Organized by



51<sup>st</sup>  
BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR

FEBRUARY 26-MARCH 2, 2013  
AT IMPACT CHALLENGER  
www.bangkokgemsfair.com



# MINI GLAMUROUS

เจ็ดฉายาบนพรมแดงด้วยชุดคือกลลลับหลากหลายสไตล์ ได้ทั้งลุคหรูหราบนเชิ้กซ์ ลึกลับน่าค้นหา หรือแม้แต่วิวเสนาอาร์ก พร้อมแต่งเติมด้วยเครื่องประดับชิ้นเล็กชิ้นน้อยแค่นี้ คุณก็กลายเป็นจุดเด่นของงานได้ไม่ยาก



## LUCY HALE

สาวน้อยจาก Pretty Little Liars สวมสร้อยเส้นโตสวยเพียงเส้นเดียวที่ทำจากคริสตัล 5 เม็ดใหญ่ เรียงร้อยส่องแสงแวววาวอยู่กับสร้อยคอสีเงิน ก็สามารถทำให้เธอโดดเด่นขึ้นมาจากการสวมใส่ชุดเดรสสั้นสีดำจาก Elizabeth & James ดูเรียบง่ายแต่โดดเด่นไม่แพ้การประดับสวมใส่ชุดเครื่องเพชรราคาแพงเลยทีเดียว



## HEIDI KLUM

นางแบบสาวสวมชุดเดรสลูกไม้เข้ารูปตกแต่งดีเทลของทั้งตัวจาก Alexandre Vauthier's คอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ร่วง 2012 ที่เพียงจับคู่กับต่างหูต่างจาก Lorraine Schwartz Jewels และใส่รองเท้าส้นสูงลูกไม้สีทอง Christian Louboutin ก็ทำให้เธอดูสวยสง่ากว่าใคร



## HAYDEN PANETTIERE

สาวสวยแบดเกิร์ลจากซีรีส์ Nashville ระบายระยับบนพรมแดงด้วยเดรสปักเลื่อมสีเงิน เพิ่มประกายแห่งคำคืนด้วยเครื่องประดับ ทั้งแหวนเพชรจาก Heirloom แหวนเพชร Pyramid Pinky สร้อยข้อมือเพชรจาก Jacqueline Nerguizian jewelry และสร้อยข้อมือทองคำขาวระดับเพชรจาก Park Avenue Art Deco กระเป๋าถือผ้าไหมจาก Giorgio Armani และทับทวยด้วยรองเท้าส้นสูงสีแชมเปญจาก Giuseppe Zanotti

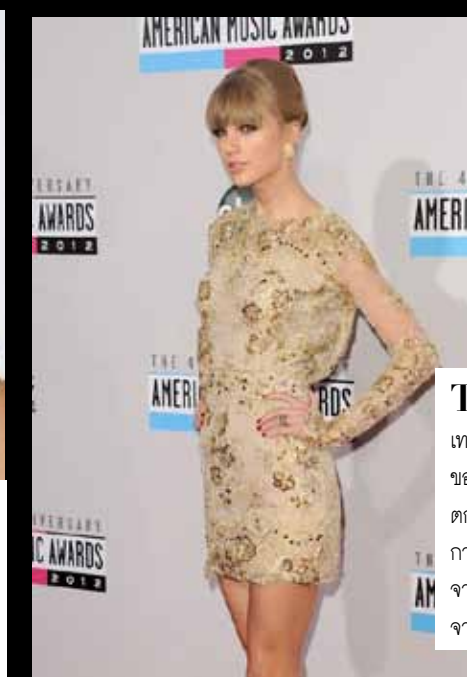


## GINNIFER GOODWIN

จินนิเฟอร์ดูน่ารักและอ่อนเยาว์มากยิ่งขึ้นเมื่อเธอสวมใส่ชุดเดรสลูกไม้สีชมพูปักเลื่อมเงิน กุ๊นขอบด้วยผ้าไหมสีชมพูของ Oscar de la Renta คอลเล็กชั่นรีเสอร์ท 2013 พร้อมถือกระเป๋าคริสตัลสีเงินจาก Judith Lieber ส่วนเครื่องประดับนั้นเธอเลือกต่างหูเพชรเม็ดเดียวจาก Harry Winston สวมกำไลข้อมือสีทองและรองเท้าเรียบหรูทำจากหนังสีเงินของ Jimmy Choo

## TAYLOR SWIFT

เทย์เลอร์สวยหวาน ปนลึกลับน่าค้นหากับเดรสสั้นแขนยาวของ Zuhair Murad คอลเล็กชั่นก่อนฤดูใบไม้ร่วง 2012 ตกแต่งลูกปัดสีทองอย่างสลับบัชช้อน แต่แอบเช็กซีด้วยการโชว์แผ่นหลัง เข้าคู่กับการเลือกใส่ต่างหูสีทองและแหวนจาก Neil Lane Jewels พร้อมจับคู่รองเท้าส้นสูงสีทองจาก Jimmy Choo



# DIOR AT THE BIENNALE DES ANTIQUAIRES IN PARIS

Dior เข้าร่วมจัดแสดงเครื่องประดับชั้นสูงและนาฬิกาในงาน Biennale des Antiquaires งานแสดงอัญมณีและเครื่องประดับระดับโลกที่จัดขึ้น ณ กรุงปารีส ในช่วงเดือนกันยายน 2012 ที่ผ่านมา โดยในปีนี้ Dior ได้เนรมิตพื้นที่จัดงานภายใต้หลังคาแก้วอันงดงามของ Grand Palais ให้กลายเป็น Flagship บูติคเครื่องประดับชั้นสูง พร้อมประดับรูปภาพบนฝาผนังเพื่อสะท้อนถึงอดีตของมิสเตอร์ดีออร์ ที่ครั้งหนึ่งเคยทำงานเป็นผู้คัดสรรผลงานศิลปะในแกลเลอรีชั้นนำ และนำเครื่องประดับชั้นสูงจาก คอลเล็กชั่นล่าสุด Dear Dior ที่ได้รับการออกแบบโดย Victoire de Castellane และผลงานจากคอลเล็กชั่นอื่นๆ พร้อมด้วยนาฬิกาอันเลอค่าจากหลากหลายคอลเล็กชั่น ได้แก่ Dior Grand Soir, Dior VIII และ La D de Dior ซึ่งเป็นงานที่มีเพียงชิ้นเดียวในโลกมาแสดงถึง 114 ชิ้น



# PANDORA IN SOHO

PANDORA แบรินด์เครื่องประดับจากประเทศเดนมาร์ก ที่ได้ชื่อว่าเป็นเครื่องประดับที่มีดีไซน์เฉพาะบุคคล สะท้อนเรื่องราวและความทรงจำส่วนตัวนี้ มีวางจำหน่ายมาแล้วกว่า 65 ประเทศทั่วโลก ซึ่งหนึ่งในนั้นก็มีประเทศไทยรวมอยู่ด้วยถึง 8 สาขา และประเทศล่าสุดที่ PANDORA ได้ทำการเปิดร้านอย่างเป็นทางการก็คือสหรัฐอเมริกา ภายใต้ชื่อ PANDORA Concept Store ในย่านไนท์ของใจกลางมหานครนิวยอร์ก กับรูปลักษณ์ของสตรีทสไตล์ที่ร่วมสมัย พร้อมเหล่าเซเลบริตี้ที่มาร่วมงานอย่างคับคั่ง



# DISNEY PRINCESS COLLECTION BY CHOPARD

Chopard แบรินด์จิวเวลรี่ชั้นนำ ได้สานต่อโลกแห่งจินตนาการในวัยเด็กสู่โลกแห่งความเป็นจริง โดยการร่วมมือกับ Harrods ห้างสรรพสินค้าชั้นนำของลอนดอน นำแรงบันดาลใจจากเจ้าหญิงในการ์ตูนวอลท์ ดิสนีย์ ทั้งแอนดรูว์ เมอร์เมด, เบลล์ จากบิวตี้แอนด์เดอะบีสท์, ซิลเดอเรลล่า, สโนไวท์ และมู่หลาน เป็นต้น มาสร้างสรรคเป็นเครื่องประดับสุดหรู 10 ชิ้น ทั้งกำไล สร้อยคอ ต่างหู และเครื่องประดับผม จัดแสดงในคอลเล็กชั่นคริสมาสต์ในวินโดวส์โชว์ร่วมกับเสื้อผ้าแบรนด์หรูเช่น Oscar de la Renta, Versace และ Elie Saab



# UNEXPECTED DESIGN

เครื่องประดับหน้าตาแปลกเช่นกำไลรูปทรงกุ้ง ของ David Bielander แหวนหัวตะปูหินสนิมของ Karl Fritsch เหล่านี้ถูกรวบรวมมาเพื่อจัดแสดงในนิทรรศการเครื่องประดับดีไซน์ประหลาดที่สุดในโลก ภายใต้ชื่อ Unexpected Pleasures ของ Design Museum กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ โดยนิทรรศการนี้เต็มไปด้วยเครื่องประดับสุดสร้างสรรค์จนเหนือคำบรรยาย ซึ่งผู้จัดหวังว่าผู้เข้าชมจะตั้งคำถามถึงที่มา และความหมายของเครื่องประดับเหล่านั้น รวมถึงวิธีการที่พวกเขาจะหยิบจับขึ้นมาสวมใส่ จัดแสดงแล้ววันนี้จนถึง 3 มีนาคม 2013 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://designmuseum.org/exhibitions>





## กลับมาอีกครั้งกับ Gemstone Testing Coupon!

ลดจากราคาการตรวจสอบปกติ 30 - 70%

เริ่มวางจำหน่ายแล้ว  
ราคาเล่มละ 30,000 บาท คู่มือจำนวน 30 ใบ (ราคาใบละ 1,000 บาท)

คู่มือ 1 ใบ ใช้สำหรับการตรวจสอบอัญมณี 1 เม็ด  
พร้อมรายงานและภาพถ่ายแบบ Full Report เท่านั้น

พิเศษ! เพิ่มคู่มืออีก 1 ใบ  
เพื่อสามารถรับการตรวจวิเคราะห์หาแหล่งกำเนิดเพิ่มเติมในรายงาน

คู่มือมีอายุการใช้งาน 6 เดือน

## Gemstone Testing Coupon is BACK!

Discount from Gemstone Testing's normal price 30 - 70%

Available NOW!

30 coupons per booklet for BHT30,000.- (BHT1,000.-/coupon)

1 coupon for 1 Gem Identification Full Report.  
Special! use only one more coupon for Origin Determination  
included in the report.

Coupon will be expired 6 months after purchase.

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร 02-634-4999 ต่อ 452  
For more information: Tel. 02-634-4999 ext.452



GIT Gem Testing Laboratory is officially accredited by CIBJO, a member of LMHC and ICA. GIT-GTL has highly experienced gemologists and is well equipped with the world-most advanced instruments.



Certificate No. TH11/5870

Scope: "Testing and certificate of Gems, Jewelry and Precious Metal"



### รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เข้าตรวจเยี่ยมสถาบันและมอบนโยบาย

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เข้าตรวจเยี่ยมและมอบนโยบายสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อให้การส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ซึ่งจะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างยั่งยืน

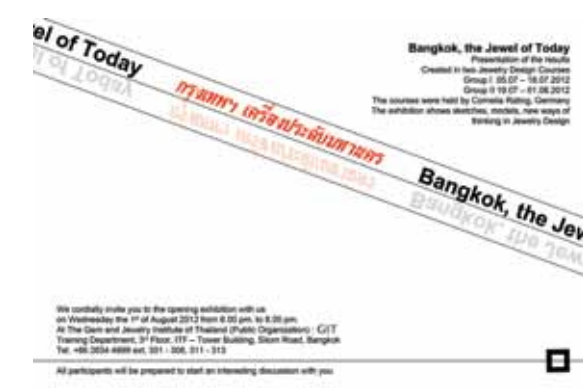
นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยคณะที่ปรึกษาและคณะทำงาน ได้ตรวจเยี่ยมและมอบนโยบายสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2555 ณ ชั้น 1-4 และ 6 อาคารไอทีเอฟ - ทาวเวอร์ สิลม โดยมี

นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ ประธานคณะกรรมการบริหารและนางวิลาวัลย์ อติชาติ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติให้การต้อนรับ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) (GIT) เป็นสถาบันหลักของชาติที่มีภารกิจในด้านการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าและยังเป็นสถาบันที่พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาอย่างครบวงจรและการจัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนถึงพิพิธภัณฑ์และห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับในฐานะศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง

สถาบันมีห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับที่ได้รับการรับรองจากสมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับโลก หรือ CIBJO มาตั้งแต่ปี 2542 และยังเป็นสมาชิก 1 ใน 5

ของห้องปฏิบัติการชั้นนำของโลกที่มีเครื่องมือที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของโลก และสถาบันยังได้ดำเนินการบริการด้านการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า เข้าสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานระดับสากล โดยได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001:2008 จาก UKAS (United Kingdom Accreditation Service) ประเทศอังกฤษ ซึ่งจะทำให้การันตีได้ว่าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่นำมาจากประเทศไทยทุกชิ้นจะผ่านการตรวจสอบจากห้องปฏิบัติการที่มีมาตรฐานสากล และยังมีบริการรับประกันสินค้าที่เชื่อถือได้ นอกจากนี้ ยังได้เยี่ยมชมงานบริการด้านต่างๆของสถาบัน อาทิ ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ศูนย์ฝึกอบรม พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับที่รวบรวม อนุรักษ์ พร้อมจัดแสดงอัญมณีและเครื่องประดับที่หายาก ตลอดจนห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับที่รวบรวมหนังสือจากทั่วทุกมุมโลก

**GIT**



### Bangkok, The Jewel of Today by GIT

ทิศทางใหม่ในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับวงการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย กับนิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบเครื่องประดับ ของเหล่าบรรดาผู้เข้าอบรมใน “โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักออกแบบในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย” กว่า 32 ผลงาน ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 ณ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) อาคาร ไอทีเอฟ - ทาวเวอร์ ถนนสีลม กรุงเทพฯ

โครงการดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อพัฒนาแนวความคิดด้านการออกแบบเครื่องประดับ และพัฒนาศักยภาพนักออกแบบไทยสู่การเป็นนักออกแบบมืออาชีพ ครั้งนี้สถาบันได้รับเกียรติจาก Ms.Cornelia Rating นัก

ออกแบบชื่อดังชาวเยอรมนี ผู้คร่ำหวอดในวงการออกแบบเครื่องประดับมากกว่า 35 ปี เจ้าของรางวัลชนะเลิศการประกวดออกแบบเครื่องประดับ De Beers Diamond International Award 2000 และรางวัล Winner Tahitian Pearl Trophy 2001 ได้เป็นโค้ชให้กับผู้เข้าอบรม ให้สร้างสรรค์ผลงานการออกแบบในหัวข้อ Bangkok, The Jewel of Today (กรุงเทพฯ เครื่องประดับมหานคร) โดยมีผู้ประกอบการ นักออกแบบ และสื่อมวลชนเข้าร่วมชมงานอย่างคับคั่ง

Ms.Cornelia Rating ได้จุดประกายแรงบันดาลใจ ความเป็นตัวตน และการเข้าถึงประสบการณ์จริงของผู้ประกอบการฯ และนักออกแบบที่เข้าร่วมโครงการสร้างสรรค์ให้ออกมาเป็นรูปธรรม อาทิเช่น



ผลงาน BROOMTIFUL โดย คุณวรภพ วงศ์สรรคกร แนวคิด: ด้วยแรงบันดาลใจที่ได้จากเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน จึงได้นำไม้กวาดมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องประดับได้อย่างสร้างสรรค์



ผลงาน Home โดย คุณจิตรกานต์ บรรเทึงไพบุลย์ แนวคิด: เป้าหมายสำคัญในการออกแบบ คือการสื่อสารเรื่องราวของ ‘ครอบครัว’ ผ่านการใช้สัญลักษณ์ของ ‘บ้าน’ เพื่อนำเสนอความรัก ความผูกพันของครอบครัวผ่านการสวมใส่เครื่องประดับ



ผลงาน Siam in my Soul โดย คุณมทิรา ธนาภิรัตน์ แนวคิด: ได้แรงบันดาลใจจากการที่ตนเองเติบโต และใช้ชีวิตในกรุงเทพฯ ได้มองเห็นความเปลี่ยนแปลงมากมาย ทั้งความวุ่นวายของเมืองนี้ แต่ยังคงมีจิตวิญญาณของความเป็นไทยไม่เสื่อมคลาย



ผ. วิลาวัลย์ อติชาติ และ Ms. Cornelia Rating

## สิทธิประโยชน์สมาชิกใหม่ปี 2556

| ประเภทนิติบุคคล  | ประเภทบุคคลธรรมดา   |
|--|---|
| 1. ส่วนลด 15% จากราคาค่าบริการการตรวจสอบอัญมณี   | 1. ส่วนลด 15% จากราคาค่าบริการการตรวจสอบอัญมณี  |
| 2. ส่วนลด 10% จากราคาค่าบริการตรวจสอบโลหะมีค่า   | 2. ส่วนลด 10% จากราคาค่าบริการตรวจสอบโลหะมีค่า  |
| 3. ส่วนลด 10% ต่อคน จากราคาค่าฝึกอบรมปกติ สำหรับหลักสูตรระยะยาว (เฉพาะหลักสูตรภาษาไทย)                               | 3. ส่วนลด 10% ต่อคน จากราคาค่าฝึกอบรมปกติ สำหรับหลักสูตรระยะยาว (เฉพาะหลักสูตรภาษาไทย)                                    |
| 4. ส่วนลด 15% ต่อคน เมื่อสมัคร 2 คนขึ้นไปพร้อมกัน จากราคา ค่าฝึกอบรมปกติสำหรับหลักสูตรระยะยาว (เฉพาะหลักสูตรภาษาไทย) | 4. ส่วนลด 15% ต่อคน เมื่อสมัคร 2 หลักสูตรขึ้นไปพร้อมกัน จากราคาค่าฝึกอบรมปกติสำหรับหลักสูตรระยะยาว (เฉพาะหลักสูตรภาษาไทย) |
| 5. ส่วนลด 10% จากราคาค่าบริการผลิตชิ้นงานต้นแบบเครื่องประดับ   | 5. ส่วนลด 10% จากราคาค่าบริการผลิตชิ้นงานต้นแบบเครื่องประดับ  |
| 6. ส่วนลด 10% ค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์ และซื้อของที่ระลึก ณ แคนเตอร์จำหน่าย   | 6. ส่วนลด 10% ค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์ และซื้อของที่ระลึก ณ แคนเตอร์จำหน่าย  |
| 7. ฟรีนิตยสาร GIT Gems and Jewelry ทุกราย 2 เดือน  | 7. ฟรีนิตยสาร GIT Gems and Jewelry ทุกราย 2 เดือน   |
| 8. ฟรีค่าเช่าห้องสมุด  | 8. ฟรีค่าเช่าห้องสมุด   |
| 9. ส่วนลด 15% จากราคาค่าหนังสือหรือเอกสารปกติ  | 9. ส่วนลด 15% จากราคาค่าหนังสือหรือเอกสารปกติ   |
| 10. ได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ  | 10. ได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ   |
| 11. ได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าร่วมรายการส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้าบริษัท (Corporate Package)**                        |   |
| 12. ส่วนลด 20% จากราคาค่าบริการพื้นที่สื่อโฆษณาในนิตยสาร GIT Gems and Jewelry  |   |

หมายเหตุ : ประเภทนิติบุคคล • ส่วนลด 15% จากราคาค่าฝึกอบรมปกติ (เฉพาะหลักสูตรหลักระยะยาวภาษาไทย) เมื่อสมัคร 2 คนขึ้นไปพร้อมกัน และจะต้องชำระเงินพร้อมกันเท่านั้น • \*\* สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกสมาชิกผู้เข้าร่วมรายการส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้าบริษัท (Corporate Package) • การประชาสัมพันธ์ในสื่อโฆษณาในนิตยสาร GIT Gems and Jewelry ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขของสถาบันฯ เท่านั้น • สิทธิประโยชน์ของสมาชิกดังกล่าวข้างต้นนี้ สามารถใช้ได้ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 • สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงสิทธิประโยชน์ของสมาชิก โดยไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ประเภทบุคคลธรรมดา • ส่วนลด 15% จากราคาค่าฝึกอบรมปกติ (เฉพาะหลักสูตรหลักระยะยาวภาษาไทย) เมื่อสมัคร 2 หลักสูตรขึ้นไปพร้อมกัน และจะต้องชำระเงินพร้อมกันเท่านั้น • สิทธิประโยชน์ของสมาชิกดังกล่าวข้างต้นนี้ สามารถใช้ได้ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 • สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงสิทธิประโยชน์ของสมาชิก โดยไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

## แนะนำหนังสือใหม่!!

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับขอแนะนำเอกสารด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับที่อัดแน่นไปด้วยเนื้อหาที่เข้มข้น

### “รุกตลาดเครื่องประดับบราซิล ขยายการค้าไปยังละตินอเมริกา”

บราซิล เป็นประเทศสมาชิกหนึ่งในห้าของกลุ่ม BRICS ที่ถือเป็นกลุ่มประเทศที่มีความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และมีบทบาทสำคัญต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจโลก เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดด้วยกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสภาพตลาดบราซิลอย่างแท้จริง หนังสือเล่มนี้ได้นำเสนอถึงศักยภาพตลาดอัญมณีและเครื่องประดับบราซิล ทั้งในด้านการผลิต การค้า พฤติกรรมผู้บริโภค กฎระเบียบการนำเข้าและอัตราภาษี รวมไปถึงแนวทางการรุกตลาดบราซิล ซึ่งเป็นข้อมูลอันเป็นประโยชน์ที่ผู้ประกอบการไทยจะนำไปพิจารณาประกอบการตัดสินใจและประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจของตน

และเตรียมพบกับ

“สู่ทางการค้าและการลงทุนในตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเวียดนาม” เร็วๆ นี้

สนใจสั่งซื้อได้ที่

ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ  
140 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 1 ถนนสีลม  
แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
โทรศัพท์ 02 634 4999 ต่อ 102-103 โทรสาร 02 634 4999 ต่อ 436

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



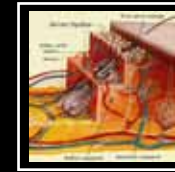
ราคา 100 บาท



# Gold Thread™ Lift

DNA ตัวแทนจำหน่าย และนำเข้าแห่งเดียวในเมืองไทย และรับปรึกษาโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางผิวหนัง  
Diplomate Thai Board of Dermatology

Gold Thread™ หนึ่งเดียวในเมืองไทยภายใต้ผลิตภัณฑ์ระดับ World-Class รับรองและควบคุมโดยองค์การอาหารและยา จากประเทศสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (US & European FDA)



การร้อยทองเข้าชั้นใต้ผิวหนังในลักษณะตามวัยที่แข็งแรงแจ้งช่วยดึง หรือยกกระชับให้ริ้วรอยต่างๆ มีน้อยลง อีกทั้งยังช่วยกระตุ้น และปรับสมดุลระหว่างเซลล์ผิวหนัง นอกจากผิวจะยกกระชับแล้ว ผิวและพ่นก็จะหาย เนื่องจากทองจะช่วยฆ่าเชื้อแบคทีเรีย และเชื้อไวรัส และประสิทธิภาพของทองช่วยกระตุ้นการสร้างเส้นเลือดใหม่ๆ ให้มาหล่อเลี้ยงผิวได้อย่างสมบูรณ์ พลัสที่ทำได้คือ ผิวพรรณจะเนียนใสเป็นสิบลมพุ่มน้ำเสมอ ถ้าเพียงครั้งเดียวแต่สามารถอยู่ได้นาน 8-15 ปี

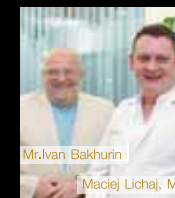
## ผลที่ได้หลังจากการทำ Gold Thread™ Lift

- ✓ ใบหน้าและคอกระชับตึงขึ้น แก่ริ้วรอยที่ช่วยย่นรอยย่นที่คอ ใต้ตา ตีนกา
- ✓ สามารถดูแลผิวหนัง และทำกริมนต์ต่างๆ ได้ตามปกติ
- ✓ สามารถทำได้ทุกสัดส่วนในร่างกาย อาทิ ใบหน้า ลำคอ สันอก ต้นแขน ต้นขา หน้าอก ฯลฯ
- ✓ เป็นการฟื้นฟูผิวได้อย่างล้ำลึกถึงในระดับเซลล์อย่างแท้จริง
- ✓ เล็บไหมทองคำช่วยกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนบริเวณใต้ผิวหนังต่อเนื่องอย่างสม่ำเสมอ
- ✓ ผิวพรรณเปล่งปลั่ง สดใส ขาวอมชมพู มีเลือดพาดอย่างเป็นธรรมชาติ
- ✓ ยกกระชับ ลดเลือนริ้วรอยที่ช่วยย่น ปรับรูปหน้าให้เรียวยาว เล็กอ่อนกว่าวัยเสมือนย้อนอายุได้ 5-10 ปี ที่สำคัญ เล็บไหมทองคำคงประสิทธิภาพยาวนานสูงสุด 8-15 ปี
- ✓ ลดเลือนริ้วรอยภาวะการอักเสบของผิวหนัง อาจทำให้สิ่ว และพ่นแพ้มีอาการลดลง
- ✓ ไม่ทำให้เกิดบาดแผล ไม่ต้องพักฟื้น สามารถแต่งหน้าได้ปกติหลังการร้อยทอง 24 ชม.



Dr. Pawel W. Koziczynski

ศัลยแพทย์ด้านเวชศาสตร์ความงาม ผู้คิดค้นและพัฒนาเทคนิคการร้อยไหมทอง Koziczynski's Method มากกว่า 10 ปี ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในโปแลนด์ เยอรมนี สหรัฐอเมริกา เอเชีย และอีกหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย และได้รับประกาศนียบัตรด้านการฝังโลหะ (Implantation) จากสหภาพยุโรปเพื่อเป็นเครื่องยืนยัน ถึงความสำเร็จในคุณภาพและมาตรฐาน แสดงผลการรักษาว่าประสิทธิภาพของเส้นไหมทองคำจริง



Mr. Ivan Bakhurin

CEO บริษัท Gold Thread LLC (USA) และเจ้าของ สิทธิบัตรไหมทองคำ Gold Thread™ แต่เพียงผู้เดียวในโลก

Maciej Lichaj, M.D.

แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการร้อยทองด้วยเทคนิค Koziczynski's Method



• สาขาเอกชัย (BTS เอกชัย) Tel : 02-712-2755  
• สาขาสาทรซอย 5 (BTS สาทร) Tel : 02-658-4491  
www.DNAskinClinic.com Hotline : 085-834-5555



โปรดระวังการแอบอ้าง และลอกเลียนแบบหากไม่ได้มาตรฐานอาจเกิดอันตรายได้

## ศาสตร์แห่งทองคำกระชับ

ด้วยไหมทองคำบริสุทธิ์ 99.99 % (Pure 24k Gold) ด้วยเทคนิค Koziczynski's Method ลิขสิทธิ์จากสหรัฐอเมริกา คงความเยาว์ได้ยาวนาน 8-15 ปี



“ หนวยว่าความสวยเป็นสิ่งที่ผู้หญิงขาดไม่ได้ หนวยได้พู่เชี่ยวชาญอย่าง DNA ที่รู้ลึกด้านศาสตร์ในการดูแลผิวพรรณระดับเซลล์เป็นพู่ดูแลมาโดยตลอด คน หนวย ศิริญา ทาพอริน นักธุรกิจสังหาริมทรัพย์ เจ้าของเวลา 20 โครงการ ”



# INTER-CONFERENCE GIT 2012

**อัญมณีไทยพร้อมลุยตลาดโลก พิสูจน์ศักยภาพนักอัญมณีศาสตร์ไทย เปิดเวทีประชุมวิชาการนานาชาติ GIT 2012**

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) แสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณีไทยสู่ตลาดโลก จัดการประชุมวิชาการนานาชาติ: GIT 2012 ภายใต้แนวคิด 'เครื่องประดับและอัญมณีโลกกับยุคใหม่แห่งความท้าทาย' (Challenging New Era of Gemological World) ระหว่างวันที่ 12 - 13 ธันวาคม ณ โรงแรมอิมพีเรียล ควีน ปาร์คที่ผ่านมา ซึ่งมีนักวิชาการกว่า 400 ท่าน จาก 28 ประเทศทั่วโลกให้ความสนใจเข้าร่วมงาน

การประชุมวิชาการนานาชาติ ครั้งที่ 3 หรือ GIT 2012 จัดขึ้นเพื่อนำเสนอผลงาน และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการ การวิจัย รวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ๆ ที่น่าสนใจ ให้แก่นักวิชาการ ผู้สนใจ และผู้ประกอบการค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากทั่วโลก เพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพในธุรกิจและอุตสาหกรรม ตลอดจนขยายขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ซึ่งงานครั้งนี้สถาบันได้รับเกียรติจากนายแพทย์เรวัต วิศรุตเวช ประธานที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานเปิดงาน

นายแพทย์เรวัต วิศรุตเวช กล่าวว่า อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยควรได้รับการส่งเสริมและการสนับสนุนเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างยิ่งยั้ง เนื่องจากอุตสาหกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ จากข้อมูลปี 2554 พบว่าประเทศไทย



สร้างรายได้จากการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับเป็นมูลค่า 371,240 ล้านบาท ถือเป็นสินค้าส่งออกสำคัญลำดับที่ 4 ของประเทศ และด้วยฝีมืออันโดดเด่นของช่างเจียรระไนเพชรพลอยของไทย คุณภาพของวัตถุดิบ ดีไซน์ที่ไม่เหมือนใคร และเทคนิคต่างๆ ที่ช่างนำมาใช้ ล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับเครื่องประดับและอัญมณีไทย โดยจะเห็นได้จากมูลค่าการส่งออกสินค้ารายการสำคัญของไทยในตลาดโลกในช่วงครึ่งแรกปี 2555 ว่าไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกเครื่องประดับทองในอันดับที่ 11 ของโลก ด้วยมูลค่า 1,103.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งออกเครื่องประดับเงินเป็นอันดับที่ 1 ของโลก มูลค่า 706.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งออกพลอยเนื้อแข็งเจียรระไนเป็นอันดับที่ 3 ของโลก มูลค่า 200.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และส่งออกพลอยเนื้ออ่อนเจียรระไนได้ในอันดับที่ 3 ของโลก

และการเกิดขึ้นอย่างสมบูรณ์ของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ที่กำลังจะถึงนี้ก็มีทั้งโอกาสและความท้าทายมากมายที่กำลังผ่านเข้ามา เพราะอาเซียนจะกลายเป็นตลาดขนาดใหญ่ การเคลื่อนย้ายบริการแรงงาน และการลงทุนทำได้อย่างเสรี แม้ประเทศไทยมีวัตถุดิบเหล่านี้้อย แต่คนไทยมีฝีมือที่ประณีต และมีห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยติดอันดับโลก ดังนั้นการเปิดตลาดอาเซียนจะทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบได้ง่ายขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถทางการผลิตได้มากขึ้น แต่ขณะเดียวกันก็จะเกิดการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นเช่นกัน ปัญหาการขาดแคลนช่างฝีมือแรงงานและบุคลากรที่เชี่ยวชาญอาจจะส่งผลให้ผู้ประกอบการเสียส่วนแบ่งทางการตลาดให้กับสินค้าราคาถูกและด้อยคุณภาพจากประเทศอื่นๆ เพราะฉะนั้นประเทศไทยจึงต้องมีการเตรียมพร้อมด้านยุทธศาสตร์ที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้น



นอกจากนี้ นางวิลาวัลย์ อติชาติ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ยังเสริมอีกว่า "สำหรับการจัดประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับในวันที่ 12-13 ธันวาคม ณ โรงแรมอิมพีเรียล ควีน ปาร์ค ในครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมประชุมกว่า 400 ท่าน จาก 28 ประเทศ โดยเป็นการประชุมวิชาการนานาชาติฯ ครั้งที่ 3 มีเนื้อหาเข้มข้นและน่าสนใจ อาทิ เทรนด์ของตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสำหรับ AEC ปี 2015, ตลาดใหม่สำหรับการแข่งขันของอัญมณีและเครื่องประดับ, 10 อันดับทิศทางของเทรนด์และสีสำหรับจิวเวลรี่ในปี 2013, มาตรฐานคุณภาพของอัญมณี และการค้าอัญมณีระดับโลก เป็นต้น โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรกิตติมศักดิ์ที่มีชื่อเสียงระดับโลกมาบรรยาย ได้แก่ ดร.เกตาโน คาวาเลียรี (Dr. Gaetano Cavalieri), ประธานสมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับโลก (The World Jewellery Confederation หรือ CIBJO), มรว.วิลสัน เค ดับบลิว หยวน (Mr. Wilson K.W. Yuen), ประธานสมาคมผู้ค้าพลอยสีนานาชาติ (International Colored Gemstone Association หรือ ICA), คุณพรสิทธิ์

ศรีอรทัยกุล ประธานกลุ่มบริษัท บิวตี้ เจมส์ กรุ๊ป, ดร.คริสโตเฟอร์ ดับบลิว คอร์ตติ (Dr. Christopher W. Cortti), กรรมการผู้จัดการบริษัท COREGOLD Technology Consultancy, มร.เปโดร เดอ อรันดา (Mr. Pedro de Aranda), ประธานกรรมการและซีอีโอ Prologue Group และมิสซินซินเทีย อันนินายาร์ (Mrs. Cynthia Unninyar) บรรณาธิการของแมกกาซีน CJ Trends & Colours"

นอกจากเนื้อหาทางวิชาการแล้ว สถาบันยังได้จัดทัศนศึกษาแหล่งพลอยเหมืองพลอยและตลาดค้าพลอย ณ จังหวัดจันทบุรี และ จังหวัดพิจิตร ประเทศกัมพูชา ในระหว่างวันที่ 14 - 16 ธันวาคม 2555 ซึ่งผู้เข้าร่วมการทัศนศึกษาครั้งนี้จะได้ทราบถึงแหล่งแร่ แหล่งพลอย และชมเหมืองพลอย ตลอดจนขั้นตอนต่างๆ ในการขุดหาพลอยในจังหวัดจันทบุรี รวมถึงการทำเหมืองพลอย และการขุดหาพลอยตามแม่น้ำบริเวณจังหวัดพิจิตร ประเทศกัมพูชา อีกด้วย

# WHERE BEAUTY LASTS FOREVER

อาณาจักรแห่งความงามอันนิรันดร์ที่ คุณต๋อย-ศรินภา สว่างล้ำ อดีตมิสเอเชียแปซิฟิกคนแรกของไทย ได้รังสรรค์ขึ้นเพราะหลงใหลในเสน่ห์แห่งอัญมณีเม็ดเล็ก ๆ หากแต่มาด้วยคุณค่าและความหมาย พร้อมกับเปล่งประกาย เฉิดฉายความงามให้ผู้สวมใส่ไปตลอดกาล

## จุดเริ่มต้นของศรินภาโดมอนต์

คุณต๋อยเล่าว่า เมื่อทำงานในวงการบันเทิงมาได้สักพัก ก็รู้สึกเบื่อหน่ายและอยากมีธุรกิจเป็นของตัวเอง ซึ่งการได้สัมผัสกับเสน่ห์ของเครื่องประดับอัญมณีอยู่บ่อยครั้ง จึงทำให้เธอได้ความคิดว่าธุรกิจนี้ น่าจะเป็นธุรกิจที่เหมาะสมกับเธอ “ใจเวลรี่เป็นสิ่งที่คู่ควรกับผู้หญิง การซื้อใจเวลรี่เหมือนเป็นการลงทุน และเป็นการให้รางวัลตัวเอง แล้วถ้าเราทำธุรกิจนี้ ถึงแม้จะเริ่มจากเล็ก ๆ แต่ก็น่าจะเติบโตไปได้เรื่อย ๆ โดยก่อนทำธุรกิจเราไปเรียนด้านอัญมณีศาสตร์ที่สถาบันอัญมณีศาสตร์แห่งเอเชีย (AIGS) เป็นเวลา 1 ปี เพื่อเรียนรู้เรื่องอัญมณีทุกชนิด จริงปลอมเป็นอย่างดี รูปร่างหรือตำหนิที่มาจากไหน จากนั้นก็มาเรียนต่อด้านออกแบบเพิ่มเติม แล้วจึงเริ่มเปิดเป็นบูติกเล็ก ๆ ที่ชื่อยะ พลาซ่าก่อน โดยคอลเล็กชั่นแรกที่ทำนั้นเราเริ่มจากสิ่งที่ชอบ นั่นคือรูปทรงหัวใจและโบว์ได้แก่ จี ต่างหู และแหวน โดยแหวนที่ทำขายนั้นจะเป็นขนาดของนิ้วตัวเราเอง เพราะคิดว่าถ้าขายไม่ได้ก็จะใส่เอง แต่สุดท้ายแล้วขายได้หมด อาจเป็นเพราะว่าผู้หญิงทุกคนมีความรัก ความอ่อนหวานนุ่มนวล ดังนั้นโบว์และหัวใจจึงเป็นสิ่งที่ถ่ายทอดความเป็นผู้หญิงออกมาได้ดีที่สุด ใช้ระยะเวลาเพียงแค่วันเดียวก็ประสบความสำเร็จ เปลี่ยนจากบูติกเล็ก ๆ มาเช่าเป็นห้อง มีสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น และสามารถเติบโตจนปีนี้เป็นปีที่ 21 แล้ว”

## หลักการสู่ความสำเร็จ

หลักการง่าย ๆ ที่คุณต๋อยใช้ในการบริหารธุรกิจจนประสบความสำเร็จจนถึงวันนี้เธอเล่าว่า มีเพียงแค่การทำงานด้วยใจ ทำตามความชอบ และมีความซื่อสัตย์ “เราจะไม่มีการบังคับลูกค้า ว่าต้องซื้อร้านเราคนเดียวนะ ขอแค่ว่าหากคุณชอบก็ซื้อไป แล้วขอให้ช่วยบอกต่อเท่านั้นเอง เพราะร้านเราไม่มีค่าโฆษณา ดังนั้นราคาจึงถูก อีกทั้งของที่ได้ไปก็เป็นของดีมีคุณภาพ พอลอยบางเม็ดหากมีตำหนิ เราก็จะบอกลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์ ทำให้ลูกค้าไว้วางใจเรา”

## ทิศทางของเครื่องประดับไทย

จากโบว์และหัวใจ ศรินภาโดมอนต์ต่อยอดงานดีไซน์จากสิ่งต่างๆ โกลด์ตัว ทั้งดอกไม้ สัตว์ปีกตัวน้อย และโลกใต้ท้องทะเล เป็นเครื่องประดับที่สร้างมูลค่าและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้ามากมาย แต่นอกจากดีไซน์ซึ่งเป็น

สิ่งสำคัญแล้ว ฟังก์ชันการใช้งานและเทรนด์แฟชั่นในปัจจุบันก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ไม่ควรมองข้าม “ถึงแม้เครื่องประดับชิ้นหนึ่งจะมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน แต่ความนิยมในการสวมใส่เครื่องประดับก็เปลี่ยนไปตามทิศทางแฟชั่น เช่น หัวใจในสมัยก่อนจะเป็นรูปแบบเรียบง่าย เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไปหัวใจก็มีการเปลี่ยนแปลง สมัยก่อนเครื่องประดับที่ใส่ในวันทำงานจะเป็นชิ้นเล็ก ๆ เรียบ ๆ งานกลางคืนจะเป็นเซตใหญ่ ปัจจุบันนิยมเลือกใส่ชิ้นใหญ่ ๆ ชิ้นเดียวเท่านั้น ไม่จำเป็นต้องใส่ให้ครบทั้งเซต นอกจากนี้ก็มีการเพิ่มฟังก์ชันการใช้งาน เครื่องประดับหนึ่งชิ้นสามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลายโอกาส เช่น จี้สามารถดัดแปลงเป็นเข็มกลัด แหวนสามารถใช้เป็นจี้ หรือสร้อยคอสามารถถอดข้อต่อให้สั้นยาวได้ หรือสมัยก่อนมองดูว่าเครื่องประดับที่ทำจากพลอยสีต่างๆ นั้นใส่แล้วจะดูมีอายุ แต่ปัจจุบันหากนำพลอยมาดีไซน์ใหม่ไม่ให้ใหญ่จนเกินไป อีกทั้งนำพลอยสีต่างๆ มาผสมกันก็จะได้อีกรูปแบบที่ทันสมัย ส่วนไข่มุกซึ่งเป็นเครื่องประดับที่มีความคลาสสิก ปัจจุบันก็ได้มีเฉพาะสีขาวหรือสีดำเท่านั้น ยังมีหลายสีให้เลือกมากขึ้น เช่น สีเทาเงิน สีทองสีน้ำตาล และมัลติคัลเลอร์ อย่างสีตาเขียว สีตอมน้ำตาล สีตอมนเทา เป็นต้น”

## อัญมณีไทยกับความโดดเด่นในทุกด้าน

ไทยเราขึ้นชื่อในเรื่องของงานฝีมือหลากหลายแขนง โดยเฉพาะการทำเครื่องประดับที่มีความพิถีพิถันทุกชิ้นตอน ซึ่งช่างฝีมือของศรินภาโดมอนต์นี่ก็เช่นเดียวกัน ที่นอกจากจะมีฝีมือเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว คุณต๋อยยังหาโอกาสพาพนักงานไปดูงานแฟร์อัญมณีที่ต่างประเทศ เพื่อนำกลับมาพัฒนาฝีมือและเรียนรู้เทคนิคใหม่ๆ ตลอดเวลา และทำให้ได้รู้ว่ามีฝีมือคนไทย ก็ไม่แพ้ชาติใดในโลก “จากการดูงานในงานแฟร์ต่างๆ ทำให้เห็นว่าการดีไซน์ของคนไทยสามารถสู้กับต่างชาติได้อย่างสบายๆ เพราะฝีมือคนไทยดีมาก งานแต่ละประเทศจะแตกต่างกันตรงวัตถุดิบ ดีไซน์ และราคา บางประเทศเน้นดีไซน์ แต่ไม่เน้นคุณภาพ บางประเทศเน้นราคาไม่ต้องการดีไซน์ ความต้องการของแต่ละแห่งจะแตกต่างกันไป แต่สำหรับของเรานั้นเน้นทั้งฝีมือ การดีไซน์ และคุณภาพ ต้องเป็นอันดับหนึ่งเสมอ ซึ่งตรงนี้จะทำให้เราสู้กับคนอื่นได้”

## ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อสร้างโอกาส

ทุกธุรกิจเมื่อดำเนินงานมาได้ถึงจุดหนึ่ง ย่อมต้องพบเจอกับอุปสรรค หากเราเข้าใจปัญหาและสามารถปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือวิกฤตินั้นได้ ธุรกิจเราก็จะสามารถอยู่รอดได้เช่นกัน “ช่วงที่ผ่านมาปัญหามันเมืองและอุทกภัยของเราทำให้ลูกค้าต่างประเทศไม่ค่อยกล้าเดินทางเข้ามา อีกทั้งลูกค้าในประเทศก็ชะลอเรื่องการใช้จ่าย ช่วงนี้จึงเป็นช่วงที่ยากสำหรับเราหลายๆ เราจึงมีการปรับกลยุทธ์ เน้นขายในประเทศ โดยการออกแบบเครื่องประดับให้มีขนาดเล็กลง หรือการแนะนำให้ลูกค้านำเครื่องประดับชิ้นใหญ่ที่มีมาดีไซน์ใหม่ หรือนำมาแยกเป็นชิ้นเล็กๆ หลายชิ้น ซึ่งนอกจากจะทำให้เรามีงานทำแล้ว ลูกค้าก็จะได้ใจเวลรี่ชิ้นใหม่ในแบบที่ดูใจ ในราคาที่ไม่แพงอีกด้วย”

## คู่แข่งคือเงาสะท้อนเพื่อพัฒนาตัวเอง

อุตสาหกรรมอัญมณีไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีคู่แข่งหันมาทำธุรกิจประเภทนี้มากขึ้นไปด้วย แต่คุณต๋อยไม่เคยมองปริมาณคู่แข่งที่เพิ่มขึ้นนี้เป็นปัญหา เพราะธุรกิจของตนเองมีการพัฒนาอยู่เสมอ อีกทั้งมองว่าเป็นโอกาสดีของผู้บริโภคที่จะได้มีทางเลือกเพิ่มขึ้น “เราไม่เคยมองว่าร้านอื่นๆ จะเป็นคู่แข่ง เราเป็นเหมือนเพื่อนกัน ยิ่งถ้ามีร้านเพิ่มขึ้นก็ยิ่งเป็นเรื่องดีสำหรับลูกค้าที่จะมีทางเลือกให้ได้ในสิ่งที่ดีที่สุด เพราะเงินเป็นของลูกค้า ถ้าซื้อของใครแล้วมีความสุข หรือชอบแบบดีไซน์ของร้านไหน เราเองก็ยินดีแนะนำ แต่ขณะเดียวกันเราเองก็ไม่ได้หยุดนิ่ง เราพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ ว่าทำอย่างไรจะให้ลูกค้าได้รับสิ่งที่ดีที่สุด ซึ่งไปแล้วเกิดความพอใจและคุ้มกับเงินที่เสีย ส่วนเรื่องการเปิดตลาดอาเซียนก็เช่นเดียวกันคงไม่มีผลกระทบต่อเรา เพราะแต่ละประเทศก็มีการดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกันออกไป ทุกอย่างมันขึ้นอยู่กับความพอใจของผู้ซื้อว่าจะเลือกแบบไหน”

## เสริมมาตรฐานให้แข็งแกร่ง เพื่อก้าวสู่ตลาดโลก

คุณภาพและมาตรฐาน ถือเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการประกอบธุรกิจอัญมณี ซึ่งคุณต๋อยกล่าวไว้หากผู้ประกอบการทุกรายมีความมุ่งมั่นผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องประดับแก่ลูกค้า การเติบโตของธุรกิจคงจะไม่ใช่เรื่องยาก “GIA เป็นสถาบันที่จะช่วยส่งเสริมธุรกิจอัญมณีของประเทศไทยให้มีมาตรฐาน ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศได้ ไม่ว่าจะด้วยการเข้ามารับความรู้โดยตรงกับทางสถาบัน หรือจากการติดตามอ่านนิตยสาร GIA ที่อ่านแล้วจะได้รับความรู้ในหลายๆ ด้าน ทั้งอัปเดตข่าวสารอัญมณี เทคนิคการตรวจสอบอัญมณี แม้กระทั่งเรื่องของเทรนด์ของแบรนด์ระดับโลกที่ผู้ประกอบการอัญมณี ไม่ว่าจะรายเล็กหรือรายใหญ่ ก็ควรรู้เอาไว้ เพราะจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำมาพัฒนาธุรกิจของตัวเองให้ดียิ่งขึ้นค่ะ”

หากมองทุกวิกฤตเป็นตั้งโอกาส กลับมาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ พร้อมพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ ความสำเร็จที่หวังไว้คงอยู่ไม่ไกล

GIT















Model: ศรินภา สว่างล้ำ  
Photographer: ชัชชกร สิริทวิสิฐ  
Stylist: ปิยะพันธ์ พิลาศจิตร  
Make-up artist : จอมมณฑุทธิ์ อัครโรจน์วัฒน์  
Hair Stylist: ชาญวิทย์ โจรโนรี



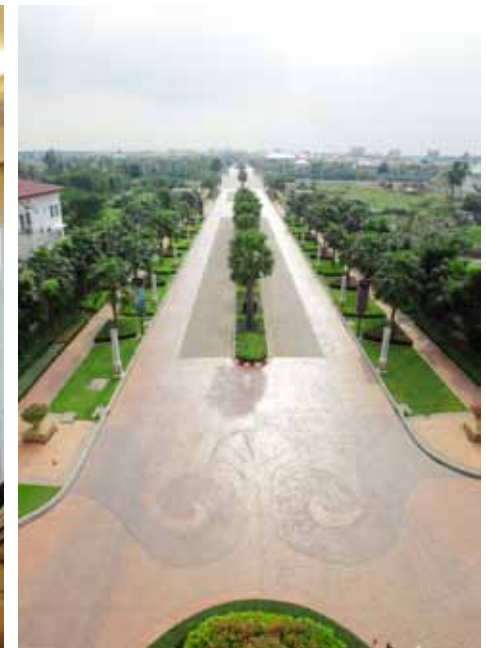
# THE MAJESTIC EMPIRE

บ้านไม่ใช่เพียงสถานที่ให้ความอบอุ่นและผ่อนคลายเพียงเท่านั้น แต่  
ยังรวมถึงความรู้สึกมั่นคง ปลอดภัย ในอาณาจักรแห่งความสุขที่  
คุณเป็นผู้ครอบครอง

Q.House Avenue ราชพฤกษ์-พระราม5 อานาจักรหรู ที่ให้อลังการความสุข ที่สุดแห่ง  
ปรากฏการณ์บนพื้นที่กว่า 200 ไร่ ซึ่งถือเป็นโครงการสุดยิ่งใหญ่ระดับอานาจักรที่ถูกสร้าง  
ขึ้นด้วยความเข้าใจในทุกด้านเพื่อคุณภาพชีวิตเหนือระดับ สะดวกสบายด้วยการเดินทาง  
โดยถนนราชพฤกษ์ที่เชื่อมต่อเข้าสู่ถนนนครอินทร์ มอบทั้งความปลอดภัยในการเดินทาง  
พร้อมความเป็นธรรมชาติที่มีมากกว่า

การออกแบบเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญในการสรรค์สร้างบรรยากาศเฉพาะตัว ซึ่งแตกต่างจาก  
ภาพลักษณ์ของควอลิตี้เฮาส์ ตั้งแต่ความโดดเด่นของชุมชนและสภาพโครงการ ที่ได้แรงบันดาลใจ  
ในการดีไซน์จากสถาปัตยกรรมบารอก (Baroque Architecture) ที่มีความหรูหรา ยิ่ง  
ใหญ่อลังการแบบยุโรป โดยจำลองภาพแบบวาดกัน ผสมผสานกับภาพในจินตนาการ ส่าง  
งามด้วยฝูงม้าบิน (Pegasus) ที่กำลังทะยานอยู่บนแท่นหิน สะดุดตาตั้งแต่แรกเห็น พร้อม  
หอนาฬิกา Main Entrance อลังการ ขนาด 40 เมตร เพื่อสอดประสานกับพื้นที่ส่วนกลาง  
สโมสร สวน ขนาดใหญ่ทั้งหมด รวมพื้นที่กว่า 8 ไร่ มูลค่าโครงการทั้งหมดประมาณ 6,200  
ล้านบาท





### PREMIUM FACILITIES

ภาพรวมของโครงการออกแบบให้มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม ภูมิทัศน์กว้างขวาง เพิ่มสาธารณูปโภค และพื้นที่ส่วนกลางเพื่อการพักผ่อนมากเป็นพิเศษ และพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกในแบบหรูหรอล้ำค่า เพื่อตอบสนองต่อวิถีชีวิตเหนือระดับ อาทิ

- สวนพักผ่อน 4 แห่ง กระจายทั้งโครงการ รวมพื้นที่สวน 7 ไร่ ตกแต่งผสมผสานอย่างลงตัวด้วยสวนสไตล์ยุโรป สร้างงานด้วยพันธุ์ปาล์มตั้งตระหง่านและให้ความร่มรื่นแบบสวนป่า
- สโมสรหรูขนาดใหญ่ พื้นที่โดยประมาณ 2,500 ตร.ม. พร้อมห้องรับรอง สระว่ายน้ำในร่มและกลางแจ้ง สระเด็ก สระจุกุชชี
- สนามเทนนิส 2 คอร์ท ฟิตเนส และ ซาวน่า
- ระบบสายไฟฟ้าใต้ดินทั้งโครงการ เพื่อทัศนียภาพที่สวยงามยิ่งขึ้น
- ถนนทางเข้าตกแต่งด้วยต้นปาล์ม รูปปั้นฝูงม้าบิน



### THE ULTIMATE LUXURY LIVING

จากบริเวณ Guest Area ด้านหน้าโครงการ ผ่านเข้าสู่อาคารส่วนตัวที่มีระดับเหนือใคร Residential Area ซึ่ง Q.House Avenue พระราม 5 แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ North Zone และ South Zone โดยทั้งโครงการมีแบบบ้านงดงาม 2 สไตล์ คือ ทิวคอร์ท คฤหาสน์หรูหรรษา คลาสสิกแบบอังกฤษและสเปนซ์ คฤหาสน์ที่งามสง่า มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งการออกแบบคฤหาสน์แต่ละหลัง ได้คำนึงถึงความสมบูรณ์แบบสูงสุดของการใช้ชีวิต บ้านทุกหลังโอบล้อมด้วยธรรมชาติเพราะเน้นความกว้างขวางของอาณาบริเวณบ้าน และการวางแปลนบ้านก็จะถูกออกแบบเพื่อให้ความเป็นส่วนตัวสูง ฟังก์ชันภายในบ้านตอบรับทุกอริยาบถของการใช้ชีวิต

### GRAND GARDEN LIVING BATHROOM

ห้องน้ำหรูพร้อมอ่างจุกุชชี ครอบล้อมด้วยสวนสวยเต็มบรรยากาศธรรมชาติ

### GRAND DINING ROOM

ห้องรับประทานอาหารขนาด 8-16 ที่ เปิดรับวิวสวนสวยรอบด้าน

### GREEN ROOM

ห้องพักผ่อน เปิดรับธรรมชาติภายนอกเต็มอ้อม ด้วยกระจกทรงสูง

### LIVING COMFORTABLY

นอกเหนือจากการใช้ชีวิตก่อสร้างสุดคุณภาพ การออกแบบคฤหาสน์แต่ละหลัง ได้คำนึงถึงความสมบูรณ์แบบสูงสุดของการใช้ชีวิต บ้านทุกหลังโอบล้อมด้วยธรรมชาติเพราะเน้นความกว้างขวางของอาณาบริเวณบ้าน และการวางแปลนบ้านก็จะถูกออกแบบเพื่อให้ความเป็นส่วนตัวสูง ฟังก์ชันภายในบ้านตอบรับทุกอริยาบถของการใช้ชีวิต ถือเป็นฟังก์ชันพิเศษเพื่อการอยู่อาศัยเหนือระดับ ด้วยรายละเอียดต่างๆ ที่บรรจงเติมเต็มการใช้ชีวิตรอบด้าน อาทิ

### GRAND MASTER BEDROOM

ห้องนอนใหญ่แยกส่วนพักผ่อน พร้อมห้องแต่งตัวขนาดใหญ่

### ISLAND CONCEPT KITCHEN

ห้องครัวแนวคิดใหม่ เพิ่มพื้นที่ส่วนเตรียมอาหาร

### SPA PAVILLION

เรือนรับรองหรูแยกส่วน พร้อมห้องน้ำส่วนตัว

### MAID PLAZA

เรือนแม่บ้านแยกส่วน พร้อมลานซักล้างขนาดใหญ่

### CAR PLAZA

โรงจอดรถแยกส่วน สามารถจอดได้ 4-6 คัน

### POOLVILLA

สระว่ายน้ำส่วนตัว โอบล้อมด้วยสวนสวย

### ULTIMATE SECURITY SYSTEM

หนึ่งในนโยบาย 5 คุณภาพที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด และยังเป็นจุดขายที่เหนือชั้นที่สุดของควอลิตี้เฮาส์ คือระบบรักษาความปลอดภัยมาตรฐานควอลิตี้เฮาส์ซึ่งเป็นที่ยอมรับ เข้มข้นตั้งแต่จุดประตูทางเข้าโครงการ รวมทั้งระบบรักษาความปลอดภัยต่างๆ อาทิ

- ระบบ Double Security แยกส่วน Guest Area และ Residential Area โทรทัศน์วงจรปิด บันทึกภาพคนเข้า-ออก ติดตั้งทั่วทั้งโครงการมากถึง 100 จุด
- รั้วรอบโครงการสูง 3 เมตร
- ติดตั้งสัญญาณกันขโมยในตัวคฤหาสน์ทั้งหลัง ด้วยระบบ Magnetic & Shock Sensor พร้อม Control Panel จอกราฟิกแสดงจุดผิดปกติ
- ระบบ Intercom ระหว่างคฤหาสน์เชื่อมต่อกับศูนย์รักษาความปลอดภัยส่วนกลาง

ถ้าคุณเชื่อมั่นในชื่อเสียงของควอลิตี้เฮาส์ และกำลังมองหาความสมบูรณ์แบบในการใช้ชีวิตเหนือระดับ ความอลังการ หรรษา และมีเอกลักษณ์พิเศษ ต้องไม่พลาดเยี่ยมชมโครงการใหม่ล่าสุดแห่งนี้ Q.House Avenue ราชพฤกษ์-พระราม5 หรือโทรสอบถามเพื่อนัดหมายเข้าชมโครงการได้ที่ โทร. 02-449 6111

# SPARKLING YOUR DAY

เปลี่ยนวันที่สุดแสนธรรมดา ด้วยการแต่งเติม แอคเซสเซอรีสีสดใส และส่องแสงประกายแวววาว ให้รู้สึกเป็นคนพิเศษขึ้นกว่าทุกวัน



ประดับผมเรียบๆ ด้วยเทียร่าประดับดาว Etoile Filante ทำจากทองคำขาว 18 กระรัต ตกแต่งด้วยเพชรเหลี่ยมเมสร 165 เม็ด เพชรทรงแฟนซี 40 เม็ด เพชรทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า 54 เม็ด และเพชรสี่เหลี่ยมพริ้นเซล 22 เม็ด จาก Chanel



ชมชุดสี่ริบบิ้นให้กลืนหายไป ด้วยต่างหูที่มีเพียงชิ้นเดียวในโลก BRODERIE GRENADE IRISSE EARRINGS จาก Dior ทำจาก ทอง ทองชมพู ทองคำขาว ประดับเพชร โอปอล แซฟไฟร์ โกเมน แทนซาไนท์ ไพฑูรย์ เพอริดอท และพาราอิบา ทัวร์มาลิน



เก็บรองเท้าสีดำไว้ใส่ในวันที่ต้องออกงานทางการ แล้วหันมาหยิบรองเท้าสีสูงประดับกลิตเตอร์สีแดงสดจาก Jimmy Choo เพื่อเพิ่มดีกรีความสดใสตลอดทั้งวัน



เติมเต็มลำแขนอันว่างเปล่าด้วยสร้อยข้อมือรุ่น Pave' จาก PANDORA ที่ออกแบบโดยการฝัง Cubic Zirconia และพลอยสีต่างๆ แบบพาเว่ ระเบียบระยิบบนขารมที่สามารเลือกมาร้อยเรียงได้ตามต้องการ



เลือกใส่แหวนชิ้นเด่นเพียงชิ้นเดียว อย่างแหวนทองประดับพลอยดิบ ARTY RING จาก Saint Laurent



ประดับอารมณ์ด้วยเข็มกลัดทุกกลีบอ่อนบาง ตัวเรือนทำจากทองคำ และทองชมพู ประดับเพชรและทับทิมพม่า คอลเล็กชั่น 'Rose Garden' จาก Blue River Diamond



อีกหนึ่งชิ้นที่เรียกว่า Statement Piece นั่นคือกำไลทองขัดสานเป็นลวดลาย ประดับด้วยทับทิมจาก DIOR



ประพรมน้ำหอม L.L.Y. ที่กลิ่นกลั่นจากดอกลิลลี่ ออฟ เดอะ แวลลีย์ และเห็ดทรัฟเฟิล ที่ออกดอกปีละครั้ง ผสมผสานจนได้กลิ่นหอมที่โดดเด่น ดึงดูดและชวนใจ จาก Stella McCartney

# WORLD CLASS DESIGN



## ONE OF A KIND

นาฬิกาเรือนหรูที่ถูกรังสรรค์มาเพียงแค่ชิ้นเดียวในโลก ที่มาจากความงดงามและทรูทรากของเส้นผ้าในท้องเสื้อ Dior ชิ้นงานจึงออกมาประณีตงดงาม โดย DIOR GRAND SOIR N°14 นี้ทำงานด้วยกลไกชั้นสูงจาก Zenith เปิดเปลือยวงจร ออสซิลเลเตอร์ให้เห็นการทำงาน ซึ่งออกแบบให้สอดคล้องกับหน้าปัดนาฬิกาขนาด 33 มม. พร้อมประดับด้วยทองสีชมพู, โกเมนสีน้ำตาล, เพชร และสโมก ควอตซ์

## DELICATE DESIGN

นาฬิกาเรือนงามของ CHANEL เรือนนี้นามว่า MADEMOISELLE PRIVE รุ่นระบุหมายเลข ตัวเรือนทำจากทองคำขาว 18K ประดับเพชรลาย Snow Setting จำนวน 316 เม็ด และแซฟไฟร์สีชมพู 216 เม็ด ส่วนหน้าปัดทองคำขาวถูกเคลือบเงาสีดำด้วย GRAND FEU ประดับทองคำขาวรูปขนนกแกะสลักลายนูนประดับเพชร 63 เม็ด ฝังแบบไข่ปลาและฝังแบบไร้หนาม พร้อมด้วยแซฟไฟร์สีชมพู 26 เม็ด เม็ดมะยมทำด้วยทองคำขาวประดับเพชรเป็นลาย Snow Setting 37 เม็ด ล้อมรอบแซฟไฟร์สีชมพูทรงโด่ง 1 เม็ด สายหนังจะเซ้ และหัวล็อกพับทำด้วยทองคำขาว 18K ประดับเพชรเหลี่ยมเมสร 80 เม็ด พร้อมกลไกการทำงานอัตโนมัติ

## TIMELESS PIECE

Philip Stein คอลเล็กชั่น Cocktail Stainless Steel Case นี้ นอกจากจะคงเอกลักษณ์ของแบรนด์ได้เป็นอย่างดีแล้ว ยังทรูทรากและคลาสสิกตลอดกาล กับบุคลิกอันที่เรียบง่ายประดับด้วยเพชรที่เป็นดั่งนิยามของความนิรันดร์ในรูปแบบอินฟินิตี้ไร้จุดจบน้ำหนัก 0.07 กระรัต ครอบหน้าปัดด้วยกระจกคริสตัลแซฟไฟร์ป้องกันรอยขีดข่วน พร้อมทั้งเติมพลังการทำงานด้วยระบบการสั่นตามความเคลื่อนไหวของร่างกาย



## SPORTY GLAMOUR

ความทรูทรากที่ไม่ต้องปรุงแต่ง ของนาฬิกา Hublot Big Bang Gold White Full Pave-Set ที่บูโบลที่ตั้งใจรังสรรค์ขึ้นมาเพื่อร่วมฉลองเทศกาลคริสต์มาส กับตัวเรือนสีขาวบริสุทธิ์ตั้งเกล็ดหิมะ เจ็ดจรัสด้วยเพชรน้ำหนัก 681 เม็ด ฝังเรียงรายเต็มพื้นหน้าปัดบนวัสดุทองชมพู 18K ขนาด 38 มิลลิเมตร ทำงานด้วยกลไกควอตซ์ ตัวสายทำจากวัสดุยางธรรมชาติ และสามารถกันน้ำได้



## SIMPLY GLAM ROCK

ประกายแห่งทองของนาฬิกา Glamrock รุ่น GR11120 นี้มาจากที่ตัวเรือนทำจากสตีลสีทองขนาด 46 มม. ฝาครอบตัวเรือนทำจากหนังแท้ แซฟไฟร์ในเคลือบสีทอง สายทำจากหนังแท้ แซฟไฟร์ในเคลือบสีทอง ประดับคริสตัล ณ ตำแหน่งเวลา 16 เม็ด ตัวเรือนด้านหลังโด่งมนด้วยน็อต 6 ตัวขนาดใหญ่พิเศษ กระจากมินิอรัล แซฟไฟร์กันรอยขีดข่วน กันน้ำลึก 100 เมตร ทำงานด้วยกลไกควอตซ์ และมีฟังก์ชันโครโนกราฟ



# COSTUME JEWELRY

## เครื่องประดับที่ใครๆ เลือกได้

ปัจจุบันกระแสของ Costume Jewelry ยิ่งเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ตามความต้องการของผู้บริโภคโดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นรุ่นใหม่ที่ Costume Jewelry ได้รับความนิยมกันอย่างแพร่หลายนั้นมีหลายปัจจัย เช่นเครื่องประดับที่มีราคาค่อนข้างสูง รูปแบบแฟชั่นมีไม่มากนัก อันถือเป็นข้อจำกัดอย่างหนึ่งในการเข้าถึงของผู้บริโภค โดย Costume Jewelry สามารถตอบโจทย์เหล่านี้ได้ เนื่องจากมีราคาไม่แพง มีรูปแบบหลากหลาย และการเข้าถึงได้เกือบทุกวัยของผู้ที่ชื่นชอบเครื่องประดับ และสามารถหาซื้อได้ง่าย ไม่ว่าคุณจะไปห้างสรรพสินค้าหรือแม้แต่ในห้างสรรพสินค้าก็สามารถหาซื้อ Costume Jewelry ได้ทุกที่ อีกทั้งราคาเป็นตัวแปรสำคัญที่สามารถเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นได้เป็นอย่างดี มีตั้งแต่ราคาชิ้นละไม่กี่สิบบาทไปจนถึงราคาสูงหลักหมื่นบาท พอๆ กับเครื่องประดับแท้ ซึ่งผู้บริโภคจะสามารถเลือกซื้อได้ตามความพอใจในคุณภาพ แปรผัน และราคาของ Costume Jewelry จากที่ได้กล่าวมา ท่านทราบหรือไม่ว่าแท้จริงแล้ว Costume Jewelry คืออะไร เชื่อว่าหลายท่านอาจจะยังไม่รู้จักดีนัก



Fabulous Fakes: a passion for vintage of costume jewelry

Costume Jewelry คือเครื่องประดับที่ทำขึ้นจากวัสดุราคาต่ำ ย่อมเยา หาง่าย หรือมีความสวยงามเพื่อใช้ทดแทนเครื่องประดับและอัญมณีราคาแพง โดยเกิดขึ้นจากแรงบันดาลใจจากวงการแฟชั่นในฝรั่งเศส เพื่อหาวัสดุทดแทนใช้ในการถ่ายแบบ และการเดินแฟชั่นโชว์ เพราะหากใช้เครื่องประดับและอัญมณีแท้ เช่น เพชร ทองคำ ทองคำขาว ในการโชว์นั้นจะมีค่าใช้จ่ายที่สูงมาก ไม่เหมาะกับการใช้เพื่อการโชว์เพียงอย่างเดียว ด้วยเหตุนี้จึงมีการนำวัสดุอื่น ๆ อย่างเช่น คริสตัล แก้วสี หินสีและลูกปัด รวมทั้งการนำเอาโลหะที่มีราคาถูกบางชนิด เช่น โลหะเงินสังกะสี ทองเหลือง และสแตนเลส เข้ามาใช้ในการทำเครื่องประดับสำหรับการโชว์ หลังจากนั้นก็มีคนนำมาใช้

ในเครื่องแต่งกายของการแสดงละครเวทีต่างๆ เพื่อให้เกิดความสมจริงและสวยงาม ซึ่งนั่นก็ถือว่าเป็นต้นกำเนิดของเครื่องประดับที่ชื่อว่า Costume Jewelry แต่ในเครื่องประดับ Costume Jewelry จะทำจากของเลียนแบบทั้งหมด โดยความจริงแล้วเครื่องประดับชนิดนี้ในปัจจุบันมีอยู่มากมายหลายรูปแบบตามความคิดและจินตนาการของนักออกแบบเครื่องประดับ ซึ่งจากที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้วว่า Costume Jewelry เป็นเครื่องประดับที่เกิดจากการทำโชว์ แฟชั่นโชว์ รวมทั้งทำเพื่อการโชว์ในการแสดง ภาพยนตร์ และละคร ดังนั้นเครื่องประดับนี้เกิดมาจากการสร้างสรรค์และลงแรงจินตนาการของนักออกแบบ การเลือกใช้ อุปกรณ์ วัสดุต่างๆ นั้นก็มาจากการคิดสร้างสรรค์ ไม่ตายตัว อาจนำเอาใยผ้า หรือแม้กระทั่งลูกปัด ตัวอย่างเช่น ลูกปัดไม้ ลูกปัดแก้ว หรือขนนกสีสวยๆ นอกจากนี้ยังมีการทำ Enamel หรือที่เราเรียกกันว่าลายสี โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการชุบโลหะต่างๆ ด้วยทองคำที่เราเรียกกันว่า การชุบไมครอน มาประกอบกันเป็นเครื่องประดับ Costume Jewelry จึงมีมากมายหลากหลายและตรงกับความต้องการของหลายๆ ผู้รักแฟชั่นในปัจจุบัน

Jewelry ประกอบจากวัสดุและการผลิตที่หลากหลาย ซึ่งในยุโรปและอเมริกา ได้มีการออกกฎระเบียบในการผลิตเครื่องประดับ Costume Jewelry เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ป้องกันอันตรายที่เกิดจากการสวมใส่เครื่องประดับ Costume Jewelry เช่น ห้ามมิให้มีปริมาณตะกั่วเกิน 100 ppm ห้ามมิให้โลหะหนักเกิน 500 ppm ห้ามมิให้โลหะแคดเมียมเกิน 75 ppm และยังมีข้อกำหนดอีกหลายข้อซึ่งจะนำเสนอในบทความฉบับต่อไป โดยทางผู้ผลิตจะต้องผลิตตามข้อกำหนดเหล่านี้ ไม่เช่นนั้นจะไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ แต่ในประเทศไทยนั้นยังไม่มีข้อกำหนดสำคัญกับเรื่องนี้ อย่างจริงจัง และไม่มีการเฝ้าระวังข้อบังคับ ดังนั้นการเลือกซื้อเครื่องประดับที่ปลอดภัยจึงเป็นหน้าที่ของผู้บริโภคเอง ซึ่งอาจจะสังเกตโดยเบื้องต้นว่ามีอาการแพ้หรือไม่ ถ้ามีก็ควรที่จะหยุดสวมใส่เพราะอาจเกิดอันตรายได้ หรือหากทั้งผู้ผลิต และผู้บริโภคไม่แน่ใจก็สามารถส่งเครื่องประดับของท่านมาตรวจสอบกับห้องปฏิบัติการตรวจสอบโลหะมีค่าเพียงเท่านี้ก็ทำให้ผู้ผลิตมั่นใจกับผลิตภัณฑ์ของตนเอง และผู้บริโภคก็มั่นใจในการสวมใส่เครื่องประดับได้อย่างปลอดภัย

แต่ท่านทราบหรือไม่ว่าการสวมใส่เครื่องประดับ Costume Jewelry ก็มีข้อสังเกตในการเลือกซื้อด้วยเช่นกัน ไม่ใช่เน้นแค่ราคา ดีไซน์ และคุณภาพอย่างเดียว ท่านต้องคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญด้วย บางคนสวมใส่แล้วเกิดอาการระคายเคืองหรือแพ้ ด้วยเหตุนี้เครื่องประดับ Costume

หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โทร. 0-2634 4999 ต่อ 421-425 **GIT**  
เรียบเรียงโดย: จักรพันธ์ สุวรรณวิจิตร



# Romantic Valentine's celebration with Grand Pearl Cruise



## 14 กุมภาพันธ์...วันแห่งความรัก

เรือสำราญแกรนด์เพิร์ล...เชิญสัมผัสบรรยากาศในวันแห่งความรัก และล่องเรือบนสายน้ำเจ้าพระยา ที่สุดแสนโรแมนติก พร้อมบุฟเฟ่ต์ดินเนอร์ใต้แสงเทียนท่ามกลางดวงดาวบนท้องฟ้า เคล้าคลอด้วยเสียงดนตรีอันไพเราะ ที่จะพาให้ทุกคู่รักมีความสุขในค่ำคืนที่พิเศษนี้...

**Valentine's Package: 4,400 บาท (สำหรับ 2 ท่าน)**

- ที่นั่ง Romantic seat
- เครื่องดื่ม วาเลนไทน์ค็อกเทล
- อาหารบุฟเฟ่ต์นานาชาติ
- ช็อคโกแลต และของขวัญระลึก

\*ออกเดินทางจากศูนย์การค้าริเวอร์ ซิตี้ ทาเรือที่ 2, สีพระยา  
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือสำรองที่นั่ง  
โทร. 02-861-0255 ต่อ 5



บริษัท แกรนด์เพิร์ล จำกัด  
123-125 ซอยเจริญนคร13 ถนนเจริญนคร คลองตันใหม่ คลองสาน กรุงเทพฯ 10600  
อีเมล: rsvn@grandpearlcruise.com | www.grandpearlcruise.com

## มารู้จักวิธีตรวจสอบ หยกธรรมชาติ หยกอาบน้ำ หยกย้อมสี และหยกเลียนแบบ

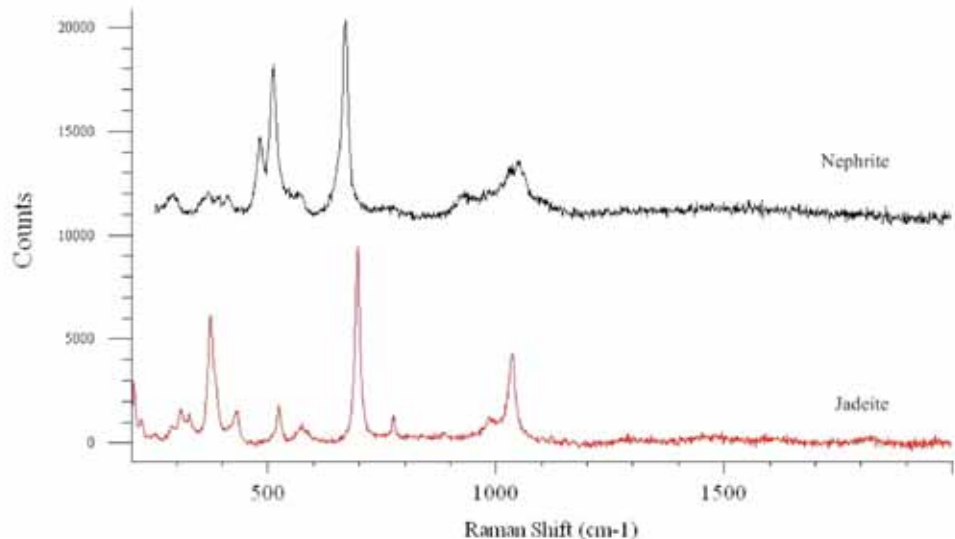
นับแต่อดีตกาล หยก(Jade) เป็นอัญมณีที่นิยมใช้เป็นเครื่องประดับและเครื่องมือเครื่องใช้ที่แสดงถึงความมั่งคั่งอุดมสมบูรณ์ อยู่เย็นเป็นสุข ตราบจนถึงปัจจุบัน หยกยังคงความเป็นที่นิยมของคนทั่วโลกที่หลงใหลในความสวยงามของสี เนื้อและความแข็งแกร่ง การวิเคราะห์ตรวจสอบหยกทั้งในลักษณะเป็นก้อนและเจียรระไนแล้ว เพื่อให้บอกได้ถึงชนิดความเป็นหยกธรรมชาติ หรือเป็นหยกที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยวิธีต่างๆ หรือเป็นหยกเลียนแบบนั้น นอกจากนี้ จะใช้ความชำนาญในการดูผิว ความวาว เนื้อแร่ และลักษณะสีอื่นต่างๆ แล้ว การตรวจสอบที่จะได้ผลถูกต้อง จำเป็นต้องใช้เทคนิควิธีการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือระดับสูงเป็นตัวช่วยเสริมกับเครื่องมือพื้นฐานที่ใช้ในการตรวจอัญมณีเสมอ

### หยกธรรมชาติ

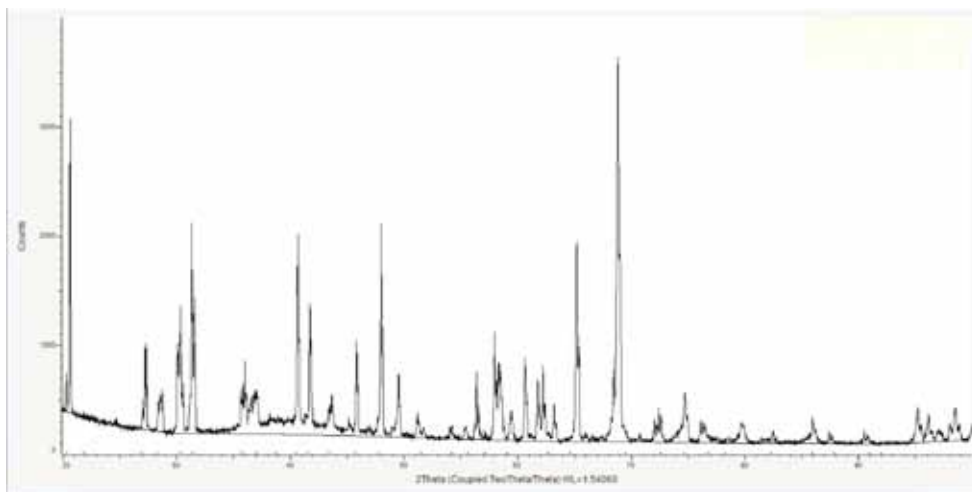
หยก ทั้งชนิดเจไดต์ (Jadeite) และเนไฟรต์ (Nephrite) เป็นแร่ในกลุ่มซิลิเกต (Silicate) จึงมีความแข็งและความเหนียวดีมาก เมื่อเปรียบเทียบกับหยกเทียมเลียนแบบอื่น ๆ เช่น เซอร์เพนทีน (Serpentine) คริโซพรัส (Chrysoprase) อะเวนจูรินควอตซ์ (Aventurine quartz) แม้กระทั่งหินย้อมสีหรือแก้วบางชนิด เป็นต้น จึงต้องตรวจสอบเพื่อจำแนกชนิดของหยกเจไดต์และหยกเนไฟรต์ ออกจากอัญมณีอื่น ๆ ก่อน หรือ วัตถุต่างๆ ที่ทำเทียมเลียนแบบหยก ในการตรวจสอบด้วยตาเปล่านั้น อาจใช้การพิจารณาลักษณะเนื้อหยก กล่าวคือ หยกเจไดต์ และเนไฟรต์จะมีเนื้อวาวเนียนจากลักษณะเป็นเส้นใยเกาะเกี่ยวกันคล้ายปุยฝุ่นหรือสำลี ส่วนหยกเลียนแบบต่างๆ เช่น ควอตซ์ย้อมสีเขียว เซอร์เพนทีน มักจะมีเนื้อเนียนเกลี้ยงดูไม่มุ่มนวล เป็นต้น อย่างไรก็ตามการตรวจวิเคราะห์ด้วยเครื่องเอกซเรย์ดิฟแฟรคชันสเปกโตรมิเตอร์และเครื่องรามานสเปกโตรสโคป เป็นทางเลือกหนึ่งที่มีประสิทธิภาพและช่วยแก้ปัญหาในการเรียกชนิดแร่ที่ถูกต้องของหยกในกรณีที่มีข้อมูลพื้นฐานคาบเกี่ยวและไม่แน่นอนจากการตรวจสอบด้วยเครื่องมือตรวจสอบอัญมณีแบบพื้นฐาน ซึ่งการตรวจวิเคราะห์ เพื่อแยกหยกชนิดเจไดต์และเนไฟรต์ ออกจาก แร่หรืออัญมณีชนิดอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายหยก โดยใช้เครื่องรามานสเปกโตรสโคป และเครื่องเอกซเรย์ดิฟแฟรคชันสเปกโตรมิเตอร์ ดังแสดงในรูปที่ 1 และ 2



หยก ชนิดเจไดต์(Jadeite)



รูปที่ 1 แสดงรามานสเปกตรัมของหยกเจไดต์ธรรมชาติ (กราฟสีแดง) และหยกเนไฟรต์ (กราฟสีดำ)



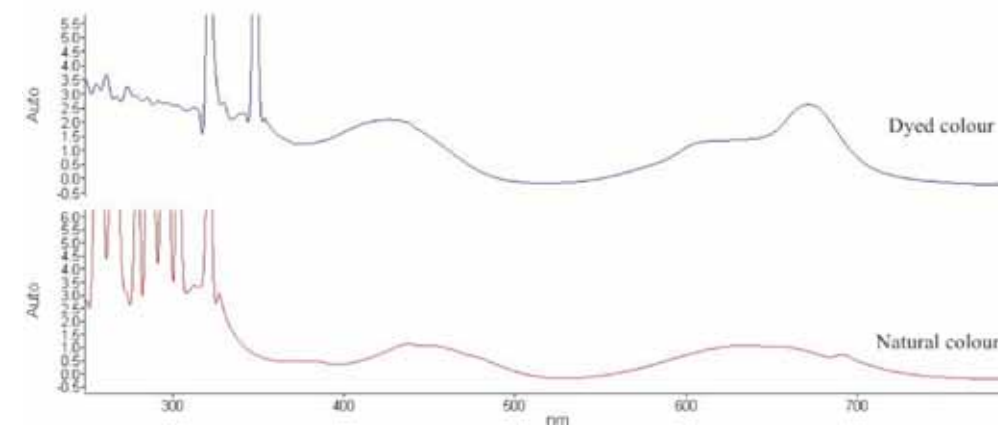
รูปที่ 2 แสดงเอกซเรย์ดิฟแฟรคชันสเปกตรัมของหยกเจไดต์ธรรมชาติ

### หยกเจไดต์ปรับปรุงคุณภาพ

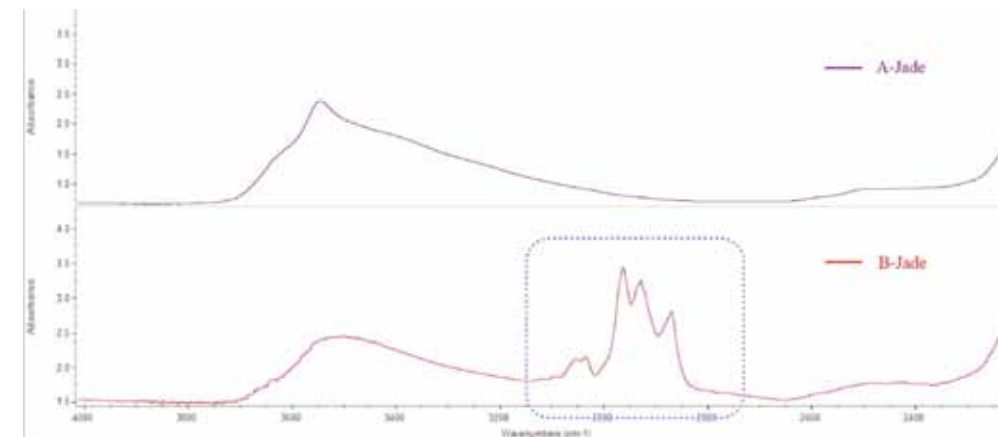
หยกเจไดต์ที่ไม่มีการปรับปรุงคุณภาพ ในตลาดอัญมณีจะเรียกว่า หยก A (A-Jade) และหยกเจไดต์ที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยการใส่สารโพลีเมอร์เพื่อเพิ่มความใสและความวาว เรียกว่า หยก B (B-Jade) หรือที่เรียกกันว่าหยกอาบน้ำนั้น ไม่สามารถแยกจากกันได้ด้วยตาเปล่า หรือแว่นขยาย ส่วนหยกเจไดต์ที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยการย้อมสีเรียกว่า หยก C (C-Jade) อาจตรวจสอบได้ด้วยตาเปล่าตามรอยแตกที่มีลักษณะเส้นสีหรือจุดสีเขียวที่เกิดจากการสีย้อมไปสะสมตามรอยแตกดังแสดงในรูปที่ 3



รูปที่ 3 เส้นสีหรือจุดสีเขียวที่เกิดจากการสีย้อมไปสะสมตามรอยแตก



รูปที่ 4 แสดงสเปกตรัมการดูดกลืนแสงของหยกธรรมชาติ (กราฟสีแดง) และหยกย้อมสี (กราฟสีน้ำเงิน)



รูปที่ 5 แสดงอินฟราเรดสเปกตรัมของหยกธรรมชาติ (A-Jade) และหยกใส่สารอัดเคลือบ (B-Jade)

รูปภาพ: GIT Gem Testing Laboratory

หรือ หยก C มักจะใช้เครื่องวิเคราะห์สเปกโตรสโคปหรือเครื่องยูวีวิสิเบิลสเปกโตรมิเตอร์ช่วยในการตรวจสอบ ดังแสดงในรูปที่ 4

สำหรับการตรวจวิเคราะห์หาลักษณะสารอัดเคลือบต่างๆในหยกธรรมชาติ (A Jade) หรือ หยกที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยการใส่สารโพลีเมอร์ (B Jade) จะใช้เครื่องฟูเรียร์ทรานสฟอร์มอินฟราเรดสเปกโตรสโคป โดยพบว่า หยกที่ผ่านกระบวนการนี้จะมีลักษณะฟังกของหยก ซึ่งแบ่งแยกให้เห็นต่างกันอย่างชัดเจน ดังแสดงในรูปที่ 5

# อัญมณีไทยฟันฝ่าให้ได้โอกาสจริง...ใน AEC

## เราไม่ใช่เป็นผู้ยิ่งใหญ่ในภูมิภาคนี้ แต่จริงเป็นสิงคโปร์และมาเลเซีย

“AEC จะสมบูรณ์เป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวในปี 2558 ทุกภาคส่วนของเอกชนและรัฐบาลกำลังเตรียมการไปสู่จุดนั้นอย่างเร่งรีบ มองว่าเป็นโอกาสและปัญหาเพราะตลาดใหญ่ขึ้น และคู่แข่งก็แข็งแรงด้วย หาก SMEs ดูแลไม่ดีเกิดผลกระทบแน่ ส่วนอัญมณีและเครื่องประดับไทยปลอดภัยกันใหญ่ว่ามีโอกาสดีกว่าสินค้าอื่น”

ใครว่าเราเป็นหนึ่งในอาเซียนด้านอัญมณีและเครื่องประดับ... ขอตอบว่าถ้าเรื่องการค้าไม่ใช่แน่นอน ตามตัวเลขของ Global Trade Atlas ในปี 2554 แสดงมูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับตามพิภคอุตสาหกรรมตอนที่ 71 (ไม่รวมทองคำที่ไม่ขึ้นรูป) ของประเทศกลุ่มอาเซียนระหว่างสมาชิก 10 ประเทศ มีมูลค่ารวม 3,940.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มูลค่าการนำเข้าระหว่างกัน 2,319.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และส่งออกมูลค่า 1,620.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยสิงคโปร์มีมูลค่าส่งออกและนำเข้าในกลุ่มอาเซียนรวมเป็นอันดับ 1 มีมูลค่ารวม 2,357.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อันดับ 2 เป็นประเทศมาเลเซียมีมูลค่ารวม 1,174.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อันดับ 3 ประเทศไทยมีมูลค่ารวม 247.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อันดับ 4 ประเทศอินโดนีเซียมีมูลค่ารวม 141.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามด้วยอันดับ 5 ประเทศฟิลิปปินส์มีมูลค่ารวม 19.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นต้น

เมื่อตลาดอาเซียนเปิดกว้างขึ้นโดยหลักการแล้วจะเกิดค้าขายเพิ่มมูลค่ามากกว่าเดิม โดยนิยมนำสิงคโปร์อยู่ในฐานะผู้ค้าและผู้จ้างประเทศอื่นผลิตในลักษณะ OEM ทั้งจากในและนอกกลุ่มอาเซียนย่อมได้ประโยชน์มากกว่า ตามจิตตมาถึกคงเป็นมาเลเซีย ไม่เป็นอะไรและไม่ใช่เรื่องแปลก...ขอให้รับรู้จริง-ตระหนักจริงแล้ว ย่อมมีเส้นทางที่สร้างโอกาสได้ก่อนถูกเพื่อนประเทศอื่นเขาคว่าเอาไปหมด

มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปี 2554 ไปทุกภูมิภาคของโลกได้รวม 12,300.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ถือว่าเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญเป็นอันดับ 3 (จำนวนนี้ได้รวมมูลค่าส่งออกทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูปด้วย ซึ่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 48.06) ของไทยรองจาก รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ฉะนั้น การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในสัดส่วนที่เหลือจะมีมูลค่า 6,403.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ 192,980.47 ล้านบาท โดยขยายเพิ่มจากปีก่อนร้อยละ 24.14 ในเทอมเงินเหรียญสหรัฐฯ ดูแล้วมีการขยายตัวที่

ค่อนข้างน่าพอใจ จากที่ผมได้เดินทางไปดูงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมเครื่องประดับ JCK Las Vegas Show ประเทศสหรัฐอเมริกา Hong Kong Gems & Jewelry Fair ประเทศฮ่องกง และ Basel World ประเทศสวิตเซอร์แลนด์นั้นพบว่าการขายตัวการส่งออกของเราในเชิงปริมาณ (จำนวนชิ้น) ไม่ได้เติบโตขึ้นเท่าใด ส่วนข้อมูลในเชิงมูลค่าที่ขึ้นเนื่องจากราคาวัตถุดิบ เช่น พลอย เพชร และ ทอง เงิน แพลตินัมสูงขึ้น จึงเป็นผลให้มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นดังกล่าวและที่นำพรหมันพริ่งคือ ผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับรายใหญ่อยกขายไม่ได้เพิ่มขึ้นมาก ส่วนผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับที่ SMEs ไทยหดหายไปมากทีเดียว ในประเด็นนี้ได้มีการหารือกับทางกรมส่งเสริมการส่งออกกระทรวงพาณิชย์ไว้แล้วระดับหนึ่ง

สัดส่วนการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ของไทยไปยังภูมิภาคต่างๆ ระหว่างปี 2551-2554 พบว่าไปสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ฮ่องกง อินเดียในสัดส่วนที่สูงและเมื่อเทียบสัดส่วนการค้าเข้าไปในกลุ่มอาเซียนแล้วได้ค่อนข้างน้อย กล่าวคือ จากเดิมร้อยละ 1.02 ในปีสุดท้ายเป็นร้อยละ 1.39 นับว่าเติบโตขึ้นบ้าง แต่ขอให้ได้รับทราบว่าการส่งออกในกลุ่มอาเซียนปีละประมาณ 625 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๑ ของประชากรโลกประมาณ 7,000 ล้านคน แต่เราส่งออกได้จริงสัดส่วนเพียงร้อยละ 1.39 นับว่าเป็นตัวเลขที่ไม่เป็นสัดส่วนกับจำนวนประชากรและมีสัดส่วนต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น อาจจะเป็นเหตุการณ์ในอดีตเกิดจากปัญหาของภูมิภาคนี้ที่ประเทศแต่ละแห่งมีระบบประชาธิปไตยและสังคมนิยมต่างกัน รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรกลุ่มอาเซียน โดยเฉพาะประเทศลาว เขมร พม่า และเวียดนาม ยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำ อำนาจซื้อข้อมมีน้อย และประชากรสำคัญหนึ่งคือ ช่วงยุครุ่งเรืองของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยได้มุ่งขายไปยังตลาดอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เพราะยังได้ราคาดีทำให้ความสนใจในตลาดอื่นข้อมมีน้อยลง แต่สถานการณ์ปัจจุบันนี้ทุกตลาดในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะตลาดใหม่เป็นเรื่องที่ต้องเร่งเข้าหา-เข้าถึง เพื่อโอกาสทางธุรกิจของทุกประเทศคิด-ทำเหมือนกัน ด้วยตลาดเดิม เช่น สหภาพยุโรปเกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำจากปัญหาของกรีซและการซื้อขายทั่วไปลดลง ขณะที่ตลาดสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มในอัตราถดถอยและนับเป็นประเทศที่มีพลังต่อ รอง สูง จากเกณฑ์ ของสหรัฐอเมริกาที่สร้างขึ้นและมีอำนาจตลาดในฐานะผู้ค้าด้วย

ประเทศในกลุ่มอาเซียนที่มีบทบาทการค้าสำคัญ คือ สิงคโปร์ เพราะมีเครือข่ายทางการค้า และเครือข่ายทางการเงินดีเป็นพิเศษ บทบาท ณ เวลานี้มีแต่เพิ่มขึ้นผมทราบว่าผู้ประกอบการการค้าของสิงคโปร์ได้เข้าถึงแหล่งผลิตและแหล่งค้าในกลุ่มประเทศอาเซียนเกือบทั้งหมด ด้วยความสามารถหลายๆ ประการรวมทั้งภาครัฐให้การสนับสนุน ส่วนประเทศมาเลเซียถือว่าเป็นประเทศคู่แข่งเติบโตใหญ่มากในกลุ่มประเทศนับถือศาสนาอิสลามด้วยกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งตะวันออกกลาง ขอเรียนเพิ่มเติมว่าผมเคยไปเมืองคูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ หลายครั้ง ก่อนหน้านั้นเดิมมีข้อมูลไม่เพียงพอ เมื่อไปแล้วจึงทราบว่าตลาดการค้าอัญมณีและเครื่องประดับและตลาดทอง-ตลาดเงินใหญ่มาก โดยที่มีการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับจากอินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ในมูลค่าสูง

ด้วยเหตุนี้มั่นใจว่ามาเลเซียก็ยังสามารถอยู่ในอันดับ 2 ในกลุ่มอาเซียนอย่างมั่นคง และในระยะหลังๆ นี้ภาครัฐมาเลเซียได้ให้การสนับสนุนอัญมณีและเครื่องประดับแบบเข้มข้นกว่าในอดีต เช่น มีการจัดงานในมาเลเซียส่งเสริมให้ผู้ที่รับเชิญ (Visitor) และผู้ซื้อ (Buyers) ที่เข้าร่วมงานจะได้รับบริการที่พึงเกือบตลอดช่วงเข้าไปร่วมงาน เป็นต้น

เมื่อวิเคราะห์โอกาสของอัญมณีและเครื่องประดับไทยผมยังมั่นใจว่าถึงแม้เราจะอยู่อันดับ 3 และดีกว่าอินโดนีเซียเล็กน้อย แต่เราก็ยังเป็นผู้มีความแข็งแกร่งในตลาด การผลิตต้นน้ำ ด้านการเผาพลอยที่นำวัตถุดิบมาจากมาดากัสการ์ ศรีลังกาและอีกหลายประเทศ มาเผาได้เนื้อพลอยที่มีคุณภาพสีสดใสและสร้างราคาเพิ่มได้ มั่นใจว่ายังเป็นจุดขายได้อันหนึ่ง

คำกล่าว “Ploy-Thai...ภูมิปัญญาเรา” ทรัพย์สินปัญญาไทยยังใช้ได้อยู่ ส่วนอุตสาหกรรมกลางน้ำ การผลิต-การออกแบบ-การเข้ารูปก็ยิ่งได้ แต่ดูเหมือนจะเริ่มเสียเปรียบและอุตสาหกรรมปลายน้ำ ที่เป็นด้านการตลาดค้าและการส่งออกพิเคราะห์แล้วจะเสียเปรียบชัดเจนขึ้นมีความเข้มแข็งได้เฉพาะบางราย เรื่องนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่งกรมส่งเสริมการส่งออกกระทรวงพาณิชย์ ขอความกรุณาจะต้องเข้ามาเป็นผู้ถือบังเหียนโดยตรงและมากขึ้น ส่วนสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ สมาคมเครื่องประดับ

เงิน สมาคมผู้ผลิตต่างๆ ต้องเป็นลัทธิรถยนต์หรือลัทธิบรรพทุกด้วยความเข้มแข็ง สำหรับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (GAT) ก็เป็นทั้งกล้องและน้ำมันหล่อลื่นและเพลอาข้อเหวี่ยงด้วยจึงร่วมกันขับเคลื่อนไปได้ อีกประการหนึ่งที่สำคัญที่ต้องหยิบยกขึ้นมากล่าวคือ โดยเปรียบเทียบกับประเทศอื่นแล้วสถาบัน GAT มีห้อง Lab ซึ่งเป็นของไทยเอง มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยและนักอัญมณีศาสตร์ที่เข้าเกณฑ์มาตรฐานโลกดีกว่าประเทศใดในกลุ่มอาเซียน อันนี้จะเป็นจุดแข็งและสร้างความน่าเชื่อถือได้ สถาบัน GAT คงประชาสัมพันธ์ได้ส่วนหนึ่งเพื่อเกิดการรับรู้ภาคราชการและสมาคมการค้าที่เกี่ยวข้อง ต้องปลุกกระแสให้เกิดความน่าเชื่อถือด้วย เพราะจะปล่อยให้สถาบัน GAT ใจอวดตัวเอง...คงทำไม่ได้

ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีที่มีชื่อเสียงในระดับโลก 5 อันดับ คือ (1) GIA : Gemological Institute of America ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ.1931 เป็นองค์กรของเอกชน สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่แคลิฟอร์เนีย อเมริกา (2) CIGSEM Italy ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ.1966 เป็นองค์กรของเอกชน สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่มิลานอิตาลี (3) GRS : Gem Research Swiss Lab ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ.1966 เป็นองค์กรของเอกชน สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลูเซิร์น สวิตเซอร์แลนด์ (4) AIGS : Asian Institute of Gemological Science ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ.1978 เป็นองค์กรของเอกชน สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย (5) GIT : The Gem and Jewelry Institute of Thailand ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ.1978 เป็นสถาบันของรัฐ สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย และต่อมาได้อยู่ในรูปแบบองค์การมหาชนที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 ในการกำหนดเลขของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ “เป็นสถาบันหลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก” โดย GAT เรายังอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของโลกและได้รับการรับรองจากสมาพันธ์อัญมณีโลก (The World Jewellery Confederation หรือมีชื่อย่อว่า CIBJO) ให้เป็น CIBJO Registered Laboratory เมื่อเดือนพฤษภาคม 2543 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับภูมิภาคเอเชียกลุ่มในอาเซียนแล้วถือว่า Lab ของ GAT ล้ำหน้ากว่าใคร ตัวนี้ก็เป็นจุดหนึ่งที่สามารถเพิ่มโอกาสสร้างความเชื่อมั่นในอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่กลุ่มประเทศอาเซียนได้เป็นอย่างดี

อัญมณีและเครื่องประดับแท้และเทียม เป็นตัวเพิ่มสีสันในชีวิตความเป็นอยู่ของสุขภาพสตรีและสรรค์สร้างสังคมเป็นอย่างมาก นั่นเป็นสิ่งที่คนไทยและคนเอเชียตะวันออก รวมทั้งคนชาวตะวันตกได้จัดซื้อสิ่งที่สวยงามมีคุณค่านี้ต่อเนื่องมา แต่ทิศทางปัจจุบันการใช้อัญมณีและเครื่องประดับในส่วนของประเทศตะวันออกกลางมูลค่าของเพศชายมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น จากความนิยมชมชอบของชายตะวันออกกลางไม่เพียงแสดงความมั่งคั่งและการสะสมทรัพย์แล้วยังแสดงถึงรสนิยมแต่งกายชั้นสูง ทัศนคติของชายกลุ่มนี้สามารถนำมาประยุกต์ในกลุ่มประเทศอาเซียนได้ ทั้งผู้ประกอบการที่เป็นรายใหญ่ระดับชาติและ SMEs จะต้องเข้าใจพฤติกรรมของตลาดเชิงลึก ผมอยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ลงไปสนับสนุนสินค้าที่ผลิตในเชิง OTOP และ SMEs ให้รู้แนวโน้มของรูปแบบและผลิตภัณฑ์ สีสันและรสนิยมที่คนอาเซียนต้องการเพื่อเกิดการขยายโอกาสทางการตลาดและลดความสูญเสีย (ขายไม่ออก) และพิถีพิถันในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้น มีการจัดระบบสร้างกลุ่มสมาชิกและชมรม รวมทั้งสมาคมการค้าเครื่องประดับไทยอย่างเป็นขั้นเป็นตอน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคนิค รวมทั้งการสร้างพันธมิตรทางการค้าและป้องกันการดราคราคาที่ไม่สมควร เชื่อมันว่าเราสามารถเพิ่มยอดขายส่วนนี้ไปสู่ตลาดได้ ผมได้หารือกับผู้อำนวยการ GAT คุณวิลาวัลย์ อติชาติ และรองผู้อำนวยการ คุณจุมพล เต็มเมฆา ร่วมกันยืนยันว่าพร้อมที่จะให้ความร่วมมือและสนับสนุนอย่างเต็มที่ นายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ นายสมชาย พรจินดารักษ์ และสมาคมต่างๆ ก็เห็นพ้องต้องกัน น่าจะเดินทางไปสู่การบรรลุผลได้ระดับหนึ่ง

AEC: ASEAN Economic Community เป็นโอกาสที่ควรจะได้รับจริงๆ หากมีนโยบายและแผนยุทธศาสตร์เฉพาะ “อัญมณีไทยสู่ AEC” เชื่อมันว่าการทำงานแบบโฟกัสจะได้ผล



โปรแกรมหลักสูตรฝึกอบรมประจำปี 2556 (The GIT Training Course 2012)

# JADE: The Holy Gem

หยก หรือ Jade นั้นจัดเป็นอัญมณีอัญมณีชนิดหนึ่งที่เป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีในหมู่คนไทย โดยเฉพาะชาวไทยเชื้อสายจีนเชื่อว่าหลายๆ ท่านคงมีหยกไว้ในครอบครองกันบ้างไม่มากก็น้อย



หยกที่ค้าขายกันโดยทั่วไปในท้องตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งหยกเจไดต์นั้น จะมีการแบ่งคุณภาพออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ เป็นที่ยอมรับในตลาดเอเชีย คือ หยก A, หยก B และหยก C หลักเกณฑ์การแบ่งกลุ่มทั้งสามแบบนี้ไม่มีได้อยู่ที่คุณภาพของตัวเนื้อหยก แต่แบ่งกันด้วยชนิดของการปรับปรุงคุณภาพ โดยหยกที่ไม่มีการปรับปรุงคุณภาพเรียกว่า หยก A (A-Jade) หยกที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยการใส่สารโพลีเมอร์เพื่อเพิ่มความใสและความวาว เรียกว่า หยก B (B-Jade) ส่วนหยกที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยการย้อมสีเรียกว่า หยก C (C-Jade)

หยกเจไดต์ที่คุณภาพดีนั้นจะต้องมีเนื้อที่โปร่งไม่ทึบจนเกินไป มีสีที่สวยสม่ำเสมอ สีที่นิยมคือคือ สีเขียวสดไม่มีสีอื่นปน มีโทนสีปานกลาง สีมีความสดไม่อ่อนจนเกินไป หยกเจไดต์คุณภาพที่ดีที่สุดเรียกว่า หยกจักรพรรดิ หรือ Imperial Jade เป็นหยกสีเขียวอมระยิบระยับ สีสมาเสมอทั่วทั้งเม็ด หยกชนิดนี้มีราคาขายในตลาดสูงมาก อาจสูงถึงหลายล้านบาทต่อเม็ดเลยทีเดียว แต่ทั้งนี้กลุ่มที่มีลวดลายหลากหลายก็เป็นที่นิยมเช่นเดียวกัน เช่น สีม่วงลาเวนเดอร์ สีเหลือง สีน้ำตาล สีดำ สีขาว เป็นต้น ส่วนหยกเนไฟรต์นั้นที่นิยมคือสีขาวและสีเขียว สีต้องสม่ำเสมอ เนื้อโปร่งไม่ทึบ ดังนั้นในการซื้อหยกนอกจากจากเรื่องการปรับปรุงคุณภาพแล้ว ยังต้องคำนึงถึงเรื่องการซื้อผิดประเภทด้วย เพราะในตลาดค้าหยกนั้น นอกจากหยกทั้งสองชนิดแล้ว ยังมีหินอีกหลากหลายชนิดซึ่งมักขายกันเป็นหยก ไม่ว่าจะเป็น เซอร์เพนทีน (serpentine) คริสโซไพรส (chrysoprase) อะเวนจัวร์ควอตซ์ (Aventurine quartz) แมงกระทั้งหินย้อมสีหรือแก้ว ที่พบว่ามีการขายเป็นหยกอยู่ทั่วไป ดังนั้นถ้าไม่แน่ใจควรส่งให้ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณี ทำการตรวจสอบและออกใบรับรองก่อนการเลือกซื้อเพื่อป้องกันความเข้าใจผิดหรือการถูกหลอกให้ซื้ออัญมณีชนิดอื่นที่ไม่ใช่หยกได้ ดังนั้นจึงควรเลือกซื้อจากผู้ขายที่รู้จักหรือขอให้ผู้ขายนำพลอยไปออกใบรับรองกับหน่วยงานที่ได้มาตรฐานก่อนซื้อ

การดูแลรักษาเครื่องประดับหยกนั้นไม่ยุ่งยากนัก โดยไม่ควรเก็บหยก หรือเครื่องประดับหยกไว้รวมกับอัญมณีชนิดอื่น การทำความสะอาดให้ใช้น้ำยาล้างเครื่องประดับ หรือสบู่เหลวอ่อนๆผสมน้ำให้เจือจาง เช็ดทำความสะอาดจากนั้นใช้ผ้านุ่มสะอาดซับให้แห้งต่อไป

ภาพประกอบ: หนังสือ Hongkong Magnificent Jewellery and Jadeite Jewellery ฉบับ Tuesday 29 November 2005

หยกจัดเป็นอัญมณีที่มีความเป็นมงคลอย่างยิ่งโดยเฉพาะในความเชื่อของชาวจีน โดยมีความเชื่อกันมาอย่างยาวนานว่าหยกคือ หินจากสวรรค์ (Stone of Heaven) เป็นอัญมณีที่รักษาความสมดุลของหยินและหยางระหว่างสรรพสวรรค์กับโลกมนุษย์ เป็นอัญมณีชั้นสูงสำหรับองค์จักรพรรดิ และราชวงศ์ชั้นสูงเท่านั้น หยก (Jade) ในทางสากลยอมรับให้ใช้เรียกหินสองกลุ่มนี้เท่านั้น คือหยกเนไฟรต์ (Nephrite-Jade) และหยกเจไดต์ (Jadeite-Jade) หยกทั้งสองชนิดสามารถแยกออกจากกันได้ไม่ยากนัก โดยให้สังเกตจากความวาว โดยหยกเนไฟรต์จะมีความวาวแบบเวียน ส่วนหยกเจไดต์จะมีความวาวแบบแก้ว หยกทั้งสองชนิดนี้มีราคาที่แตกต่างกัน ซึ่งโดยทั่วไปหยกเจไดต์จะจัดว่าเป็นหยกที่

ได้รับความนิยมและมูลค่าสูงกว่าเนื่องจากเป็นที่นิยมและมีความหลากหลายของสีสีนลวดลายมากมาย หยกชนิดนี้มีแหล่งสำคัญในรัฐจูน ประเทศเมียนมาร์ ถูกนำไปใช้ในประเทศจีนตั้งแต่สมัยราชวงศ์ซิง ส่วนหยกเนไฟรต์นั้นมีการใช้ในประวัติศาสตร์จีนมาอย่างยาวนานนับพันปีตั้งแต่สมัยที่ยังไม่มีการรวมชาติ โดยหยกเนไฟรต์ถูกนำมาทำเป็นเครื่องมือ อาวุธ และ ของใช้ชนิดต่างๆ มากมาย แต่ในปัจจุบันหยกเนไฟรต์ที่นิยมและมีราคาคือหยกเนไฟรต์สีขาว ซึ่งมีแหล่งสำคัญในมลฑลซินเจียง ประเทศจีน ส่วนเนไฟรต์สีอื่น ๆ นั้นที่นิยมคือสีเขียว ซึ่งมีแหล่งสำคัญในประเทศแคนาดา

พิเศษสำหรับสมาชิก: รับกันที่ส่วนลด 15% เฉพาะหลักสูตรอบรมภาษาไทย

## หลักสูตร/COURSE

| หลักสูตร/COURSE   | ระยะเวลา (DURATION)   | วัน/เวลา (DATE/TIME)                                   | ราคา (BAHT)                   | ภาษา (LANGUAGE) |
|---|---|--|-------------------------------|-----------------|
| การบริหารการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับขั้นสูง (AGJM) - รุ่นที่ 7 (จันทร์/พุธ/ศุกร์: ภาคค่ำ)/ห้อง 4A-4B  | 24 เม.ย - 29 พ.ค. 2556  | 17:30-20:30 น.   | 19,500                        | THA             |
| วุฒิปริญญาตรีอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD)/ห้อง 3 - รุ่นที่ 39 (ทุกวันอาทิตย์) - รุ่นที่ 40 (จันทร์/พุธ/ศุกร์: ภาคค่ำ) - รุ่นที่ 41 (ทุกวันจันทร์-ศุกร์)  | 3 ก.พ. - 4 ส.ค. 2556<br>20 ก.พ. - 24 มิ.ย. 2556<br>18 มี.ค. - 26 เม.ย. 2556 | 9.00 - 16.00 น.<br>17.30 - 20.30 น.<br>9.30 - 16.30 น. | 49,900                        | THA             |
| การตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC)/ห้อง 2-3 - รุ่นที่ 33 (ทุกจันทร์ - ศุกร์) - รุ่นที่ 34 (ทุกเสาร์) - รุ่นที่ 35 (ทุกอังคาร - พฤหัสบดี: ภาคค่ำ)  | 3 - 14 มิ.ย. 2556<br>8 มิ.ย. - 24 ส.ค. 2556<br>18 มิ.ย. - 29 ส.ค. 2556      | 9.30 - 16.30 น.<br>9.00 - 16.00 น.<br>17.30 - 20.30 น. | 34,900                        | THA             |
| ประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA) Gemmologist Diploma Programme (จันทร์-ศุกร์)   | 13 ก.พ. - 3 มิ.ย. 2556 (5 participants minimum)                             | 9:30-15:30 น.  | <del>260,000</del><br>234,000 | THA             |
| ประกาศนียบัตรเพชรภาคภาษาอังกฤษ (HRD) Certified Diamond Grader Diploma Programme   | July 8 - 26, 2013 (7 participants minimum)                                  | 9:30-17:30 น.<br>9:30am.-5:30pm.                       | <del>125,000</del><br>112,500 | ENG             |
| Jewelry design Course (JD)/90 hours/Room 4 Fundamental level (JD1) Batch 60 (Mon-Fri) Fundamental level (JD1) Batch 61 (Sunday) สำหรับ Intermediate Level /Advanced Level (โปรดสอบถาม)                        | Jan 21 - Feb 22, 2013<br>March 10 - June 30, 2013                           | 9:00 am.-1 pm.<br>9:00 am.-4 pm.                       | 36,900                        | THA/ENG         |
| การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 30 ชม. โปรแกรม JewelCAD (เสาร์และอาทิตย์) / Room1 (Jewelry Design by Computer : JewelCAD Program) / Sat-Sun (Jewelry Design by Computer : JewelCAD Program) / Mon-Fri | April 20 - May 5, 2013<br>Feb 11 - March 6, 2013                            | 9.00 am. - 3.00 pm.<br>5.30 pm. - 8.30 pm.             | 18,500                        | THA/ENG         |
| การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 48 ชม. โปรแกรม Rhinoceros (เสาร์ และอาทิตย์) (Jewelry Design by Computer : Rhinoceros Program) / Sat-Sun  | March 2 - 24, 2013  | 9:00 am. - 4:00 pm.                                    | 23,500                        | THA/ENG         |
| การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 48 ชม. โปรแกรม Matrix (จันทร์/พุธ/ศุกร์) / Room 1 (Jewelry Design by Computer : Matrix Program)   | 4 มี.ค. - 10 เม.ย. 2556   | 17.30 - 20.30 น.                                       | 25,000                        | THA/ENG         |
| หลักสูตรตรวจวิเคราะห์โลหะมีค่า  | ติดต่อสอบถาม  | ติดต่อสอบถาม   | ติดต่อสอบถาม                  | THA             |

### หมายเหตุ:

1. ราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ วันและเวลาการฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
2. ทางสถาบันขอสงวนลิขสิทธิ์ไม่คืนค่าลงทะเบียนแก่ผู้ที่จะยกเลิกการฝึกอบรม
3. สำหรับผู้มาติดต่อทางสถาบัน ขอความกรุณาจองรถที่ติด ITF ชั้น 6, 7 และ 8 เท่านั้น (สามารถมารับจองรถฟรีที่เจ้าหน้าที่ฯ)
4. ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดใบสมัครและระเบียบการคืนเงินค่าลงทะเบียน ได้ที่เว็บไซต์สถาบัน พร้อมกรอกรายละเอียดและส่งแฟกซ์เพื่อสำรองที่นั่งล่วงหน้าได้

ศูนย์ฝึกอบรม: สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
140, 140/1-3, 140/5 อาคารโอทีเอฟ-ทาวเวอร์ชั้น 3 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500  
โทรศัพท์: 02 634 4999 ต่อ 301-306 โทรสาร: 02-634-4999 ต่อ 304, 02-634-4970 เว็บไซต์ www.git.or.th

# เทรนด์อัญมณี 2013 - 2014



ภาพเข็มกลัดโอปอล ประดับด้วยเพชรและดีแมนทอยด์ การ์เน็ต จาก [www.langantiques.com](http://www.langantiques.com)

เทรนด์อัญมณีปีหน้าฟ้าใหม่ที่กำลังมาถึงนี้ มีอะไรที่น่าสนใจให้ค้นหาอยู่ไม่น้อย เชื่อเลยว่าพลอยสวยงามตระการตาทั้งหลายจะเป็นแรงบันดาลใจให้นักออกแบบได้เล่น ได้ลองรังสรรค์ เครื่องประดับเดี่ยว เปรี๊ยะซ่า หรือจะมาแนวเรียบหรูดูดี ก็แล้วแต่ใครจะจัดความสามารถเฉพาะทาง และแนวคิดอันเจิดจรัสมาประชันกัน

อัญมณีที่จะขอนำเสนอ กำลังมาแรงแข่งโค้งเพื่อน ๆ พลอยชนิดอื่นตั้งแต่ปลายปี 2012 จนถึงปี 2014 ได้แก่ Black Opal ที่เรามีอาจปฏิเสศคุณลักษณะพิเศษของการเล่นสี (Play of Colour) และความสวยงามอันทรงเสน่ห์ได้เลย จะว่าไปสมัยก่อน Black Opal นับว่าเป็นพลอยที่ถูกหลงลืม ต้องเรียกแบบนี้เพราะคนไม่ค่อยนิยม อาจเพราะการดูแลรักษายาก หรือถูกเทรนด์เพชรและพลอยเนื้อแข็งอื่นข่ม แต่หลังจากที่เก็บตัวอยู่นาน Black Opal ก็ได้แสดงพลังดึงดูดให้นักออกแบบทั้งหลายสะดุดกับความงามที่ไม่ต้องหลบซ่อนอีกต่อไป จนกลับมาใช้เป็นตัวเอก สำหรับงานออกแบบจากร้านจิวเวลรี่ชั้นนำระดับโลก จนเป็นที่นิยมและพบเห็นได้ในนิตยสารแฟชั่นและจิวเวลรี่แมกกาซีนมากขึ้น ในรูปแบบการดีไซน์ที่สุุดเพอร์เฟ็คต์



ภาพจาก [www.opalauctions.com](http://www.opalauctions.com)



Cat's eye Opal ภาพโดย GIT



ภาพ Star Ruby จาก [www.gemselect.com](http://www.gemselect.com)

ไม่เพียงแต่นำปรากฏการณ์การเล่นสีที่มีมนต์สะกดของ Black Opal มาจับจุดอ่อนของเหล่านักช้อปทั้งหลาย ภูรณิกออกแบบยังเลือกใช้ประโยชน์จากพลอยเนื้อแข็งที่ผู้คนต่างชื่นชอบกัน อยู่แล้วอย่างแซปไฟร์ ที่ไม่ธรรมดาอย่าง Stars Sapphire ซึ่งมีปรากฏการณ์พิเศษที่เรียกว่า 'เสาแหวก หรือ Asterism' เท่านั้นที่จะสามารถเพิ่มความโดดเด่นให้แก่เครื่องประดับชิ้นงามได้ ซึ่งปรากฏการณ์นี้มาจากแร่บางชนิดที่มีลักษณะรูปร่างเรียวยาวคล้ายเส้นเข็มตัดกันอย่างระเบียบอย่างน้อย สองทิศทางนั่นเอง อย่างไรก็ตามนักออกแบบอาจจะประยุกต์ใช้พลอยชนิดอื่นที่มีปรากฏการณ์คล้ายคลึงกัน อย่างพลอยที่แสดงปรากฏการณ์พิเศษที่เรียกว่า 'ตาแมว หรือ Chatoyancy' ซึ่งเกิดจากแร่ที่มีลักษณะคล้ายเส้นเข็มหลาย ๆ อันเรียงตัวขนานกันในหนึ่งทิศทาง อาทิ Cat's Eye Opal, Cat's Eye Moonstone และ Cat's Eye Tourmaline เป็นต้น



ตัวอย่างเครื่องประดับพลอยอาเกตจาก BELONDA



แหวน Quartz Drusy จาก Arti Lady



ภาพเครื่องนาฬิกาและกำไลข้อมือของ Bvlgari



นอกจากนี้ เทรนด์อัญมณีอันดับต่อไป คือ อาเกต (Agate) หรืออาจเป็นพลอยควอตซ์ดรุสซี (Quartz Drusy) โดยมักจะใช้ในงานเครื่องประดับเงิน สำหรับพลอยสุดฮอตอันดับสุดท้ายคือแซปไฟร์หลากสี (Fancy Sapphire) ที่นักออกแบบได้ลองนำมาใช้ประดับชิ้นงานแต่พองาม แม้จะไม่ได้เป็นตัวหลักแต่กลับทำให้เครื่องประดับดูสวยงามและน่าค้นหายิ่งขึ้น จนเป็นที่ต้องตาต้องใจของใครหลายคน โดยเฉพาะ Bvlgari ได้แจ้งเกิดพลอยประเภทนี้ โดยการออกคอลเล็กชั่น เครื่องประดับและแอคเซสเซอรีที่มีแซปไฟร์หลากสีสีน มาให้พวกเราได้ลโฉมกันตั้งแต่ปีนี้ และคาดว่าปีหน้าความแรงของพลอยแซปไฟร์จะยิ่งพุ่งสูงขึ้นไปอีกแน่นอน

เรื่อง: นิวัฒน์ สิงห์ชนะชัยกุล  
เรียบเรียงโดย: จูตินกรีย์ สิวาวัฒน์สุข



## แนวโน้มส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยปี 56 ยังเสี่ยงจากภัยคุกคามทางเศรษฐกิจ

ภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกส่งผลให้ในช่วง 10 เดือนแรก ของปี 2555 มูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย (ไม่รวมทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป) ขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้าเพียงร้อยละ 3.37 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่ลดลงจากกว่าร้อยละ 20 ในปีก่อนหน้า การส่งออกไปยังตลาดหลักทั้งสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปมีมูลค่าลดลง ขณะที่ตลาดญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง และอาเซียน มีแนวโน้มเติบโตได้ดี ทั้งนี้ คาดว่าในปี 2556 การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยจะยังต้องเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่า และทิศทางราคาวัตถุดิบโลหะมีค่าที่ผันผวนสูงขึ้น

### การส่งออกช่วง 10 เดือนแรกปี 2555

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในระหว่างเดือนมกราคมถึงตุลาคม 2555 มีมูลค่า 367,235.43 ล้านบาท (11,808.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) จัดเป็นสินค้าส่งออกสำคัญเป็นอันดับที่ 3 ของประเทศรองจากรถยนต์และคอมพิวเตอร์ ตามลำดับ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 6.18 ของมูลค่าการส่งออกรวม และมีอัตราการขยายตัวจากช่วง

เดียวกันในปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 13.78 ซึ่งสูงกว่าอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่าการส่งออกสินค้าโดยรวมของไทย ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.47 โดยเหตุที่มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับข้างต้นเติบโตได้สูงนั้นมาจากการส่งออกทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูปเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 24.65 ซึ่งสินค้านี้จัดอยู่ในกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าเพื่อการลงทุน มีสัดส่วนถึงเกือบร้อยละ 55 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวม

ครั้นเมื่อหักมูลค่าการส่งออกทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูปออกจากมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวมปรากฏว่าเหลือมูลค่าการส่งออกสินค้าอื่นอยู่เพียง 170,489.85 ล้านบาท (5,499.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และแม้จะยังคงมีการเติบโตอยู่บ้าง แต่ก็เพียงร้อยละ 3.37 เท่านั้น ซึ่งถือเป็นอัตราการขยายตัวที่ต่ำลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้าที่เติบโตได้ถึงกว่าร้อยละ 22 อีกทั้งการขยายตัวดังกล่าวเป็นผลสืบเนื่องจากการปรับขึ้นของราคาวัตถุดิบทั้งอัญมณีและโลหะมีค่าที่ไปกระทบให้ราคาสินค้าต่อหน่วยเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ปริมาณน้ำหนักเครื่องประดับส่งออกกลับลดลงถึงกว่าร้อยละ 30 สะท้อนให้เห็นถึงระดับอุปสงค์ในตลาดโลกที่ปรับลดลง

ในส่วนของตลาดส่งออกสำคัญนั้น ช่วง 10 เดือนที่ผ่านมา การส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดหลักที่มีสัดส่วนเกือบครึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวม มีมูลค่าลดลงราวร้อยละ 4.51 และ 1.76 ตามลำดับ โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าในหมวดเครื่องประดับแท้ไปยังตลาดดังกล่าว ขณะเดียวกัน การส่งออกอัญมณีเจียระไนซึ่งเป็นสินค้าขึ้นกลางไปยังจีนและอินเดียเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบตกแต่งเครื่องประดับก็มีมูลค่าลดลงด้วย อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปญี่ปุ่น ช่องกน และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.18, 11.97 และ 12.94 ตามลำดับ และเป็นที่น่าสนใจว่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปยังตลาดอาเซียน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในเชิงมูลค่าและสัดส่วนการส่งออก โดยในระหว่างเดือนมกราคมถึงตุลาคมที่ผ่านมา ไทยส่งออกไปยังตลาดแห่งนี้ได้ 3,134.43 ล้านบาท (101.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) มีสัดส่วนร้อยละ 1.84 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ที่ไม่รวมทองคำ) และขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 55.51

### มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย (ไม่รวมทองคำ) ไปยังตลาด/ภูมิภาคต่างๆ ในระหว่างปี 2552 – 2555

| ประเทศ/ภูมิภาค                  | มูลค่า (ล้านบาท) |            |            |                | สัดส่วน (ร้อยละ) |       |       |                | เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) |           |                     |
|---------------------------------|------------------|------------|------------|----------------|------------------|-------|-------|----------------|----------------------|-----------|---------------------|
|                                 | 2552             | 2553       | 2554       | ม.ค.-ต.ค. 2555 | 2552             | 2553  | 2554  | ม.ค.-ต.ค. 2555 | 2553/2552            | 2554/2553 | ม.ค.-ต.ค. 2555/2554 |
| สหรัฐอเมริกา                    | 28,486.81        | 34,540.09  | 40,374.81  | 33,113.63      | 20.41            | 21.19 | 20.92 | 19.42          | 21.25                | 16.89     | -4.51               |
| สหภาพยุโรป                      | 41,424.25        | 45,898.25  | 49,428.66  | 41,007.62      | 29.68            | 28.16 | 25.61 | 24.05          | 10.80                | 7.69      | -1.76               |
| ญี่ปุ่น                         | 5,113.20         | 7,286.13   | 7,654.18   | 8,199.64       | 3.66             | 4.47  | 3.97  | 4.81           | 42.50                | 5.05      | 32.18               |
| จีน                             | 385.87           | 620.37     | 1,698.08   | 996.00         | 0.28             | 0.38  | 0.88  | 0.58           | 60.77                | 173.72    | -26.89              |
| ฮ่องกง                          | 24,783.82        | 30,896.22  | 39,801.47  | 40,397.36      | 17.76            | 18.96 | 20.62 | 23.69          | 24.66                | 28.82     | 11.97               |
| อินเดีย                         | 4,722.46         | 7,154.67   | 12,436.82  | 9,321.66       | 3.38             | 4.39  | 6.44  | 5.47           | 51.50                | 73.83     | -7.97               |
| รัสเซียและกลุ่มประเทศเครืออกราช | 784.54           | 900.20     | 1,123.54   | 891.05         | 0.56             | 0.55  | 0.58  | 0.52           | 14.74                | 24.81     | -3.56               |
| กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง         | 13,783.26        | 16,008.42  | 17,259.73  | 16,019.16      | 9.87             | 9.82  | 8.94  | 9.40           | 16.14                | 7.82      | 12.94               |
| อาเซียน                         | 1,571.32         | 1,646.99   | 2,680.55   | 3,134.43       | 1.13             | 1.01  | 1.39  | 1.84           | 4.82                 | 62.75     | 55.51               |
| ประเทศหมู่เกาะแปซิฟิก           | 5,585.53         | 5,971.20   | 6,149.27   | 4,449.28       | 4.00             | 3.66  | 3.19  | 2.61           | 6.90                 | 2.98      | -14.96              |
| อื่นๆ                           | 12,942.21        | 12,045.20  | 14,373.35  | 12,960.01      | 9.27             | 7.41  | 7.46  | 7.61           | -6.93                | 19.33     | 4.73                |
| SCU                             | 139,583.27       | 162,967.73 | 192,980.47 | 170,489.85     | 100.0            | 100.0 | 100.0 | 100.0          | 16.75                | 18.42     | 3.37                |

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุ: \* ประเทศอื่นๆ ที่สำคัญ อาทิ สวิตเซอร์แลนด์ ลิกเตนสไตน์ และแอฟริกาใต้ เป็นต้น

### ปัจจัยเสี่ยงปี 2556

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปี 2556 ยังอาจต้องเผชิญความท้าทายจากหลายปัจจัยเสี่ยงรุนแรง ทั้งภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจของ 2 ตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ที่ยังไม่เห็นสัญญาณของการฟื้นตัวเศรษฐกิจชัดเจน ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่า และทิศทางราคาวัตถุดิบโลหะมีค่าที่ผันผวนสูงขึ้น

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยง ล่าสุดกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจโลกปี 2556 จะเติบโตร้อยละ 3.6 จากที่คาดการณ์ไว้ที่ 3.9 โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจของ 2 ตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ที่ยังไม่เห็นสัญญาณของการฟื้นตัวเศรษฐกิจชัดเจน ในส่วนของสหรัฐฯ นั้น แม้จะมีมาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณรอบ 3 (QE3) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่ออกมาในเดือนกันยายน 2555 แต่ภาวะ Fiscal Cliff (ภาวะที่มาตรการลดภาษีเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศหมดอายุลง พร้อมกับมีการปรับลดงบประมาณรายจ่ายภาครัฐครั้งใหญ่ที่จะเริ่มขึ้นในต้นปี 2556) ที่รัฐบาลสหรัฐฯ ภายใต้การนำของม.ร.บ. รัค โอบามา ยังไม่สามารถหาทางออกที่ชัดเจนได้ ยังคงเป็นภัยต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ด้านสหภาพยุโรป การแก้ไขวิกฤตหนี้ยุโรปมีความคืบหน้าช้า เนื่องจากการขอรับความช่วยเหลือด้านการเงินทั้งประเทศกรีซและสเปนยังไม่แน่ชัด ทั้งยังเผชิญอุปสรรคอีกมาก อาทิ ความเห็นที่แตกต่างกันระหว่างประเทศสมาชิก และแรงกดดันทางสังคมจากการประท้วงต่อต้านมาตรการรัดเข็มขัดในหลายประเทศ เป็นต้น ประกอบกับปัญหาการว่างงานในสหภาพยุโรปส่อเค้ารุนแรงขึ้น สถานการณ์ดังกล่าวไม่เพียงจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปี 2556 เท่านั้น แต่จะยังส่งผลกระทบต่อเมืองไปสู่ประเทศผู้ผลิตอื่นๆ ที่นำเข้านำเข้าขึ้นกลางจากไทยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มก่อนส่งออกต่อไปยังตลาดสหรัฐฯ และสหภาพยุโรปอีกทอดหนึ่งด้วย

ค่าเงินบาทเคลื่อนไหวผันผวนในทิศทางแข็งค่า ปัจจุบันค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 30.60-30.80 บาท ต่อเหรียญสหรัฐฯ สาเหตุหลักมาจากมาตรการ QE3 ของสหรัฐฯ ที่ทำให้เกิดการพิมพ์เงินรอบใหม่ออกสู่ตลาด ส่งผลให้เงินดอลลาร์มีแนวโน้มอ่อนค่าและจูงใจให้มีกระแสเงินทุนไหลเข้ามาหาผลตอบแทนในตลาดสินทรัพย์เอเชีย รวมถึงไทยที่มีเศรษฐกิจเติบโตดีกว่าและระดับอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าโดยเปรียบเทียบ อันจะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาสินค้าของไทย และส่งผลโดยตรงต่อผลประโยชน์ของผู้ส่งออกไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คาดการณ์ว่าผลกระทบที่มีต่อค่าเงินบาทอาจไม่รุนแรงเทียบเท่าช่วงปี 2552-2553 ที่แข็งค่าขึ้นกว่าร้อยละ 10 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจไทยไม่ได้เติบโตสูงเท่าช่วงก่อนหน้า อีกทั้งธปท. มีมาตรการผ่อนคลายให้ธุรกิจไทยไปลงทุนต่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยบรรเทาผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทได้บ้าง

แนวโน้มราคาวัตถุดิบโลหะมีค่าผันผวนในทิศทางสูงขึ้น ราคาทองคำและเงินในปี 2556 มีแนวโน้มผันผวนอยู่ในระดับสูง โดยมีปัจจัยผลักดันจากปัญหาเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่คลี่คลาย ทำให้นักลงทุนหันมาลงทุนในทองคำเพื่อป้องกันภาวะ

เงินเพื่อและปัญหาค่าเงินอ่อนค่า ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของธนาคารกลางในสหรัฐฯ และสหภาพยุโรปที่เพิ่มขึ้นอีกในอนาคต ทั้งนี้ นักวิเคราะห์จากสถาบันชั้นนำคาดการณ์ราคาเฉลี่ยทองคำในปี 2556 จะอยู่ที่ออนซ์ละ 1,900-2,000 เหรียญสหรัฐฯ เช่นเดียวกับราคาเฉลี่ยโลหะเงินที่จะเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ออนซ์ละ 40-44 เหรียญสหรัฐฯ ดังนั้น ราคาวัตถุดิบที่ผันผวนอยู่ในระดับสูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อระดับอุปสงค์การบริโภคเครื่องประดับในตลาดโลก และมูลค่าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยได้

### ตลาดศักยภาพ

แม้ว่าวิกฤตหนี้สาธารณะยุโรปโซนที่ยังไม่คลี่คลายและเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาที่ยังฟื้นตัวอย่างเชื่องช้าจะส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการบริโภคอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดโลกในภาพรวม รวมถึงมูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยไปยังตลาดหลักทั้งสหรัฐฯ และยุโรป ต่างก็ปรับลดลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ หากแต่ท่ามกลางวิกฤตยังคงมีโอกาสแฝงอยู่เสมอไม่ทุกตลาดที่ไทยส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปจำหน่ายได้น้อยลง มูลค่าการส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่น หลายประเทศในตะวันออกกลาง และตลาดอาเซียน ยังคงเติบโตได้ดี รวมถึงกลุ่ม BRIC ตลาดเกิดใหม่ที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามพัฒนาการทางเศรษฐกิจ ก็เป็นอีกหนึ่งตลาดทางเลือกที่ต้องไม่มองข้าม

กลุ่ม BRIC อันประกอบด้วย บราซิล รัสเซีย อินเดีย และ จีน ที่แม้ปัจจุบันสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยที่ส่งออกไปยังตลาดเหล่านี้จะยังมีมูลค่าไม่มากนัก หากแต่ความน่าสนใจของตลาดนี้เกิดจากจำนวนประชากรที่รวมกันมากถึงร้อยละ 40 ของประชากรโลก เป็นประเทศที่พึ่งพาการบริโภคภายในเป็นหลักจึงได้รับผลกระทบน้อยจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อีกทั้ง IMF ยังได้คาดการณ์ไว้ว่า ในปี 2556 อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของบราซิลจะอยู่ที่ร้อยละ 4 รัสเซียร้อยละ 3.8 อินเดียร้อยละ 6 และ จีนที่ลดความร้อนแรงลงเหลือเพียงร้อยละ 8.2 ซึ่งนับว่าสูงกว่าอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของเศรษฐกิจโลกที่คาดไว้เพียงร้อยละ 3.6 เท่านั้น นอกจากนี้ มีแนวโน้มที่ชนชั้นกลางซึ่งเป็นกลุ่มผู้ซื้อหลักจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตทางเศรษฐกิจ ดังจะเห็นได้จากในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาชนชั้นกลางในบราซิลมีจำนวนเพิ่มขึ้นถึงเกือบครึ่งหนึ่งของประชากรทั้งประเทศ ขณะที่ประเทศจีนมีจำนวนชนชั้นกลางถึงเกือบ 300 ล้านคน หรือเท่ากับจำนวนประชากรสหรัฐอเมริกาทั้งประเทศ เป็นต้น

ญี่ปุ่น เป็นตลาดอัญมณีและเครื่องประดับที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป กำลังอยู่ในระยะที่ฟื้นตัวและมีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2554 การค้าอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดญี่ปุ่นมีมูลค่าราว 11,090 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ Yano Research Institute ได้คาดการณ์ว่า มูลค่าการค้าสินค้านี้ในญี่ปุ่นนับจากปี 2554 จะขยายตัวต่อเนื่องในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 5.6 จนถึงปี 2558 จะมีมูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดสูงถึง 13,760 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาญี่ปุ่นมากขึ้น การใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากชาวญี่ปุ่นวัยเกษียณ รวมถึงการที่ผู้คนนิยมมอบของขวัญเพื่อแทนความรู้สึกให้แก่กัน

เพิ่มมากขึ้นนับจากที่เกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวเมื่อเดือนมีนาคมปีที่ผ่านมา

ตะวันออกกลาง ที่ในปัจจุบันมีการบริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมีหลายหมื่นล้านเหรียญสหรัฐโดยเฉพาะประเทศสมาชิกสหภาพประชาคมความร่วมมือรัฐอาหรับหรือ GCC อันได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย คูเวต บาห์เรน โอมาน และกาตาร์ นั้นได้ชื่อว่าเป็นกลุ่มประเทศที่ร่ำรวยที่สุดกลุ่มหนึ่งในโลกอันเนื่องมาจากมีน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ประชากร GCC ส่วนใหญ่ (จากทั้งหมด 41 ล้านคน) อยู่ในวัยหนุ่มสาวและมีกำลังซื้อสูง ข้อมูลจาก CIA-The World Factbook ระบุว่า ชาว GCC มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวราว 32,400 เหรียญสหรัฐฯ โดยประชากรกาตาร์มีรายได้ต่อหัวสูงสุดในกลุ่มคือ 108,800 เหรียญสหรัฐฯ ซึ่งจัดว่าสูงสุดเป็นอันดับสองของโลก ทั้งนี้ ในบรรดา 6 ประเทศสมาชิก GCC นครดูไบ ซึ่งเป็นเมืองเอกในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นตลาดอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญที่สุด เพราะนอกจากการนำเข้าสินค้ามาที่นี้เพื่อจำหน่ายแก่ผู้บริโภคในประเทศแล้ว นครดูไบยังเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไปยังประเทศสมาชิกอื่นๆ ในกลุ่ม GCC และประเทศต่างๆ ในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมถึงยังเป็นประตูการค้าสู่ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับในทวีปแอฟริกาตอนเหนืออย่างเช่น อียิปต์ อีกด้วย

อาเซียน เป็นอีกหนึ่งตลาดศักยภาพที่ถูกมองข้ามอยู่เสมอ เนื่องจากเป็นตลาดขนาดเล็ก ในปี 2554 มีมูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างกันราว 4,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เท่านั้น แต่จากการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีมานี้ อีกทั้งในปี 2556 ที่ IMF คาดการณ์ว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยในภูมิภาคนี้จะสูงกว่าร้อยละ 5 ผมนอกกับแรงเสริมจากการเดินทางเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ย่อมก่อให้เกิดพัฒนาการทางเศรษฐกิจและช่วยยกระดับรายได้ของประชากรในภูมิภาคนี้ให้สูงขึ้นตามลำดับ ตลาดเป้าหมายที่ผู้ประกอบการควรให้ความสนใจนั้นหากพิจารณาจากขนาดตลาดหรือจำนวนประชากรพบว่า ประเทศที่มีจำนวนประชากรมากที่สุดคืออาเซียน 3 อันดับแรกได้แก่ อินโดนีเซีย (248 ล้านคน) ฟิลิปปินส์ (104 ล้านคน) และ เวียดนาม (92 ล้านคน) แต่หากพิจารณาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคสุดท้ายหรือรายได้ต่อหัวของประชากรสูงสุดในภูมิภาค 3 อันดับแรกจะประกอบด้วย สิงคโปร์ (59,900 เหรียญสหรัฐฯ) บรูไน (49,400 เหรียญสหรัฐฯ) และมาเลเซีย (15,600 เหรียญสหรัฐฯ) ทั้งนี้ เนื่องจากอาเซียนเป็นตลาดที่ผู้บริโภคมีความแตกต่างสูง ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องมีความพร้อมและทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันในแต่ละตลาด ก็น่าจะช่วยให้มีโอกาสประสบความสำเร็จในการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนได้ไม่ยากนัก

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พฤศจิกายน 2555



# JAPAN EXCELLENCE

ไม่ว่าจะผ่านไปกี่ปีหรือกี่ทศวรรษ ญี่ปุ่นยังคงเป็นแดนดินแดนที่เต็มไปด้วยกับหลากหลายกิจกรรมที่ไปก็ครั้งก็มีรู้เบื่อ ทั้งความงามของอารยธรรมญี่ปุ่นที่ผสมผสานกับกลิ่นอายสมัยใหม่ได้อย่างน่าทึ่ง พร้อมด้วยธรรมชาติ ลิ้มรสอาหารรสชาติดีเยี่ยมหรือช้อปปิ้งมารองแบบชาวญี่ปุ่น

## TOTAL TOKYO

เมืองโตเกียว (Tokyo) คือมหานครที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่นเมืองหนึ่ง เพราะเป็นเมืองที่มีการผสมผสานของวัฒนธรรมเก่า และความล้ำสมัยได้อย่างน่าทึ่ง ซึ่งจะมีสักกี่เมืองที่เต็มไปด้วยความก้าวหน้าทันสมัย แต่ขณะเดียวกันภาพของคนใส่ชุดประจำชาติอย่างกิโมโนก็ให้เห็นทั่วไปตามรถไฟใต้ดิน ไม่นับไลฟ์สไตล์อีกล้านแปดที่สามารถทำได้ตั้งแต่เช้าจรดเย็น ทั้งเยี่ยมชมวัดเก่า ช้อปปิ้ง ชิมอาหารเลิศรส และตะลุยราตรี

กว่าจะเป็นญี่ปุ่นในวันนี้ ต้องย้อนกลับไปในปีค.ศ. 1868 ที่ญี่ปุ่นได้เลือกเมืองเอโดะมาแทนที่เมืองหลวงเก่าอย่างเกียวโต และได้เปลี่ยนชื่อเรียกใหม่ว่า 'โตเกียว' ซึ่งกว่าอดีตเมืองประมงแห่งตะวันออกนี้จะกลายเป็นมหานครอย่างปัจจุบันนั้นต้องผ่านเหตุการณ์มากมายทั้งจากปัจจัยภายนอกอย่างสงคราม และปัจจัยภายในอย่างภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง แต่กระนั้นมหานครโตเกียวในวันนี้ก็ยืนสง่า ทัดเทียมกับมหานครอื่นๆ อย่าง ลอนดอน ปารีส นิวยอร์ก ได้อย่างไม่น้อยหน้า



## BEST OF FIVE

5 สิ่งที่ไม่ควรพลาดเมื่อมาเยือนญี่ปุ่น

**อาซากุสะ (Asakusa)** รู้จักกันดีในฐานะเมืองเก่าที่ยังรักษาเอกลักษณ์ดั้งเดิมของโตเกียวได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังเป็นย่านของวัดเก่าแก่อย่าง วัดอาซากุสะ และวัดเซนโซจิ ที่มีอายุนับพันปี รวมทั้งย่านนาkami (Nakami) กับถนนสายยาวอันเลื่องชื่อเพราะรายล้อมไปด้วยร้านรวงเล็กๆ และของกิน โดยเฉพาะขนมพื้นเมืองของญี่ปุ่น

**ชิบูย่า-ชินจูกุ-ฮาราจูกุ (Shibuya-Shinjuku-Harajuku)** ย่านสวรรค์ของนักช้อปปิ้งและแฟชั่นนิสต้าเพราะเป็นศูนย์รวมของห้างสรรพสินค้าใหญ่ๆ รวมทั้งทำแยก Shibuya Crossing ที่แฟชั่นนิสต้าทั้งหลายไม่ฝันว่าจะแต่งตัวเดินไปเดินเปรียบสักครั้ง

**โอไดบะ (Odaiba)** แลนด์มาร์กแห่งล่าสุดของโตเกียวที่ถูกสร้างขึ้นจากการใช้ขยะเหลือใช้มาถมทะเลในอ่าวโตเกียว ปัจจุบันกลายเป็นย่านการค้าที่สำคัญและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจโดยมี Rainbow Bridge ส่องแสงไฟเป็นสีรุ้งในตอนกลางคืน



**ตลาดปลาชิชิจิ (Tsukiji Market)** ความฝันในการลิ้มลองซูชิรสเลิศเป็นจริงได้ที่ญี่ปุ่นโดยเฉพาะที่ตลาดปลาที่ใหญ่ที่สุดในโลกแห่งนี้ ช่วงเวลาที่ตีที่สุดคือช่วงเช้าที่ร้านต่างๆ จะนำปลาที่เพิ่งประมูลมาได้เสิร์ฟกันสดๆ ไม่เสีรสชาติ โดยเฉพาะ 'โอโทโร่'

**รปปงหงิ ฮิลล์ (Roppongi Hills)** นอกจากจะมีวิวสวยๆ ของโตเกียวแบบพาโนรามา ยังเป็นย่านกลางคืนที่ใหญ่ที่สุดอีกด้วย ที่เต็มไปด้วยร้านรวงและไนท์คลับจากแหล่งฮิปสเตอร์อย่าง Tokyo Midtown, ศูนย์แสดงศิลปะ 21\_21 Design Sight, Suntory Museum of Art และ The National Art Center



## TOKYO SIDE TRIP

ลองออกนอกเส้นทาง เพื่อพบกับความงามของธรรมชาติแดนอาทิตย์อุทัย

**นิกโก้ (Nikko)** ห่างจากโตเกียวด้วยการเดินทางด้วยรถไฟ เมืองแห่งนี้ได้รับการขนานนามให้เป็นเมืองมรดกโลกเพราะยังคงวัฒนธรรมโบราณและธรรมชาติอันงดงามไว้อย่างครบถ้วน ทั้งศาลเจ้าโทโชกู สุสานโบราณของโทคุงะวะ อิเอะฮะชิ น้ำตกเคงอน และ ทะเลสาบจุนเซนทสึที่มีวัดจุนเซนทสึตั้งอยู่ริมทะเลสาบ อีกทั้ง ภูเขานันไต และกระอาบนำแบบ 'ออนเซน'

**โยโกฮาม่า (Yokohama)** ในจังหวัดคานะงะวะ (Kanagawa) ถือเป็นเมืองใหญ่อันดับสองของญี่ปุ่น เคยเป็นเมืองท่าสำคัญที่ยังคงมีอาคารที่คงคุณค่าทางประวัติศาสตร์

**คมะคุระ (Kamakura)** อีกหนึ่งเมืองเก่าที่ยังคงมรดกทางโบราณสถาน โดยเฉพาะ 'ไดบุทสึ' พระพุทธรูปทรงสัมฤทธิ์ขนาดใหญ่ ณ วัดชะเซเดระ

**อุทยานแห่งชาติฮาโกเน่ อิชิ (Hakone)** ใต้งตั้งในหมู่นักเดินทางทั้งในฐานะแหล่งรวมน้ำพุร้อน ภูเขา น้ำแร่ ก่ามถันโอวาคูคะนิ และสถานที่สำหรับชมใบไม้เปลี่ยนสี

**ภูเขาฟูจิ (Fuji Mountain)** หนึ่งในไอคอนของประเทศญี่ปุ่นที่ยากจะพลาด ภูเขาฟูจิคือภูเขาไฟที่สูงที่สุดในญี่ปุ่น และยังเป็นสถานที่ยอดนิยมสำหรับการถ่ายรูปเป็นที่ระลึก



# SEXY SCARLETT

สำหรับชาวปักกิ่ง ชื่อของ สการ์เล็ต (Scarlett) คือไวน์บาร์ และห้องอาหารสุดซิก ที่ได้รับความนิยมจากนักชิม นักดื่มรสนิยม วิลโล ซึ่งล่าสุดได้มาเปิดเอาท์เลตในเมืองไทย ณ ชั้น 7 โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี

จากการตอบรับอันดีของสาขาต้นแบบ ห้องอาหารสการ์เล็ต ในกรุงเทพฯ จึงยังคงคอนเซ็ปต์เดิมไว้ทุกกระเบียดนิ้ว ไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายของไวน์ชั้นนำกว่า 150 ชนิด ที่ถูกคัดสรรมาอย่างดีเพื่อเสริมรสชาติของอาหารสไตล์ยุโรปที่ผ่านการคิด และการปรุงมาอย่างประณีต ด้วยการทำกับของเชฟมานูเอล มาร์ตินเนซ ชาวฝรั่งเศสที่มีดีกรีระดับดาวมิชลิน 2 ดวง และด้วยบรรยากาศที่ตกแต่งในแบบไวค (Vogue) และนิวยอร์ก สไตล์ ที่เนรมิตพื้นที่กว่า 400 ตารางเมตร ให้โปร่ง



และโอรับวิวแบบพาโนรามาได้อย่างดีเยี่ยม ซึ่งแน่นอนที่สุดว่าโต๊ะยอดนิยมที่ห้องอาหารแห่งนี้ ตกเป็นของโต๊ะในโซนริมกระจกที่สามารถรับวิวได้อย่างเต็มอิม ด้วยปัจจัยเหล่านี้ ทำให้ห้องอาหารสการ์เล็ต มีดีมากกว่าที่จะเข้าสู่ลิสต์ที่โด่งดังสุดของกรุงเทพฯ ได้ไม่ยาก

เริ่มต้นความอร่อย ด้วย Nicole Salad สลัดนิชัวส์ที่คุ้นเคยในสไตล์ Deconstruction นิดๆ โดยการจัดเรียงส่วนผสมใหม่อย่างสวยงาม ทั้งผักสีสดต่างๆ แอนโชวี ทุ่นาสเป่น มะกอกดำ ไข่คนกระเทียม คลุกเคล้าในน้ำมันกลิ่นเบซิล ซึ่งถึงแม้จะดูแปลกตาไปจากสลัดนิชัวส์แบบดั้งเดิมที่คลุกเคล้าวิตุดิบทั้งหมดเข้าด้วยกันจนแยกไม่ออก แต่กระนั้นก็ยังคงรสชาติแบบดั้งเดิมไว้ครบถ้วน ก่อนต่อยอดเมนูคอร์สเบาๆ อย่าง Saint-Jacques d'Hokkaido ที่นำหอยเชลล์จากฮอกไกโด



ตัวโตอันเลื่องชื่อ มากริลล์จันสุกพอดี บรรจงวางลงบนมันบดที่โรยสลิ้มรสนุ่มละเอียดยัด แล้วเพิ่มความพิเศษด้วยการเหยาะน้ำมันเห็ดทรัฟเฟิลลงไปเพื่อเพิ่มกลิ่นหอมชวนใจมากยิ่งขึ้น หรือเลือกสั่งเมนคอร์สแบบหนักอย่าง Wagyu Beef Cheek ที่นำเนื้อวากิวส่วนแก้มมาตุ๋นถึง 12 ชั่วโมง การันตีความนุ่มที่พร้อมละลายในปากอย่างดี แล้วตบท้ายมื้ออร่อยด้วยของหวานหน้าตาน่าเอ็นดู แต่ดีกรีแรงไม่เบาอย่าง Rum Baba กับขนมปังก้อนกลมที่แช่รัมจนกลิ่นและรสซึมเข้าเป็นเนื้อเดียวกัน กินกับมูสครีมเพื่อความสมดุล ซึ่งทำให้ดินเนอร์สุดโรแมนติคท่ามกลางแสงไฟของกรุงเทพฯ ยามค่ำคืนนี้เปี่ยมไปด้วยรสชาติเข้มข้น ความกลมกล่อม คลาสสิก และเจือความเช็กชีนดี้ๆ ...

**Scarlett, Pullman Hotel G Bangkok**

โทร. 0-2238 1991 อีเมลล์ H316-FB2@accor.com

เฟซบุ๊ก www.facebook.com

ScarlettWineBarBangkok



## First Morning Kiss

รับเช้าวันใหม่ ด้วยลมหายใจสดชื่น



ด้วย DENTISTE' ยาสีฟันสำหรับก่อนนอน เพื่อช่วยลดการสะสมของแบคทีเรียบนฟันบนหลับอันเป็นสาเหตุของกลิ่นปากยามเช้าและโรคในช่องปากอื่นๆ ช่วยดูแลสุขภาพปากตลอดคืนด้วย สารสกัดธรรมชาติอันทรงคุณค่า

- 93%** ของผู้แปรงฟันด้วย ยาสีฟันก่อนนอน **เดนต์ิสเต้** รู้สึกว่าช่องปากมีกลิ่นปากน้อยลงได้ถึงครึ่งครึ่งที่ 18
- + 14 Natural Extracts** สารสกัดจากธรรมชาติที่สำคัญต่อช่องปาก 14 ชนิด ลดการสะสมของแบคทีเรียอันเป็นสาเหตุของกลิ่นปาก
- + Xylitol** ไม่ทำให้ฟันผุ อันเป็นสาเหตุของกลิ่นปาก
- + CDX** โมเลกุลรูปไดนาลอมด์จับกับแบคทีเรียหลากชนิดต่างๆ ได้ยาวนานถึงเช้า
- DENTISTE' เป็นยาสีฟันที่ทันตแพทย์แนะนำให้ทดลองใช้ เป็นครั้งแรกมากถึง 7 เท่าของยาสีฟันทั่วไป\*

**DENTISTE' PLUS WHITE**  
Nighttime Herbapeutic Toothpaste





# TIMELESS RELAXATION

ฤดูหนาวครานี้ อะไรจะดีไปกว่าการได้ใกล้ชิดธรรมชาติ ทั้งต้นไม้เขียวชอุ่ม และทะเลสีคราม

'เชอร์ รีสอร์ท' (Cher Resort) ที่ถอดความหมายมาจากพยัญชนะ 'ฉ' ที่หมายถึงต้นไม้มั่นคงแน่นอนว่าภายในรีสอร์ทแห่งนี้จะถูกโอบล้อมไปด้วยต้นไม้จำนวนมากที่ร่วมกันสรรค์สร้างสวนสวย และบรรยากาศแบบบ้านเล็กในป่าใหญ่ได้อย่างดี ซึ่งถึงแม้รีสอร์ทจะเต็มไปด้วยสีเขียวของพืชพรรณ แต่นั่นไม่ทำให้ Mood and Tone ของรีสอร์ทดูล้าสมัยและดิบเกินไป เพราะรีสอร์ทแห่งนี้นำคอนเซ็ปต์ 'Modern-Nature' มาใช้ในการออกแบบ ทั้งสิ่งก่อสร้างที่เพียบพร้อมไปด้วยความสะดวกแบบสมัยใหม่ ด้วยสองสีหลักอย่าง ขาว-ดำ จึงสอดคล้องไปกับความงามพิสุทธิ์ของสีเขียวได้อย่างลงตัวในทุก 36 ห้อง 5 สไตล์ เพื่อการพักผ่อนที่หลีกเลี่ยงความวุ่นวายจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี โดยแบ่งเป็น Jacuzzi Sky Beach Front Villa วิลล่าส่วนตัว หน้าที่ดั่งมีจากภูเขาสูงจากพื้น 3 เมตร Grand Garden Villa วิลล่าในสวนที่เติมอารมณ์ด้วยอ่างอาบน้ำขนาดใหญ่ตั้งในสวนให้ได้แช่น้ำท่ามกลางธรรมชาติ Pool Access Suite ห้องพิเศษที่มีบ่อแช่น้ำอุ่นส่วนตัว หน้าห้องที่ไม่มีใครมารบกวน Grand Sea View Suite ห้องสวีทที่มองเห็นวิวทิวทัศน์จากอาคารสามชั้นวิวทะเล ในห้องพักผ่อนขนาดใหญ่ และ Panoramic Sea View Suite ห้องสวีทชั้น 3-4 ที่มอบวิวทะเลสีฟ้าครามมากที่สุดของรีสอร์ทแห่งนี้

ถึงแม้จะเป็นรีสอร์ทขนาดมิดเดิล แต่ก็มีกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นปิกนิกสุดหรูจิบแชมเปญริมทะเล เยี่ยมชมพระราชวังเวศน์มฤคทายวันที่อยู่ห่างไปเพียง 3 กิโลเมตร รวมทั้งชิมของอร่อยที่ห้องอาหาร Z-weed เพลิดเพลินไปกับอาหารไทย และอิตาเลียนในแบบฟิวชั่น โดยมีเมนูแนะนำคือหอยแมลงภู่นิวซีแลนด์อบชีส ที่ได้ฝึกหัดเข้ามาช่วยเพิ่มรสชาติ หรือเลือกชิมปลาหิมะ ที่นำมากริลล์จนหนังกรอบแต่ยังคงความนุ่มของเนื้อสีขาวไว้ได้ดี กินคู่กับเห็ดต่างๆ



และท่อน้ำฝน และถ้าต้องการให้ดินเนอร์นี้เป็นที่น่าจดจำ ต้องได้นั่งบน 'Into the Sea' ที่นั่งพิเศษที่มีเพียง 3 ที่ สำหรับผู้มาเยือนได้ดินเนอร์แบบไม่เหมือนใคร เพราะโต๊ะที่นั่งยื่นไปในทะเล ถือเป็นไอเดียดินเนอร์สุดเก๋สุดพิเศษที่มีเฉพาะที่แห่งนี้แห่งเดียวในละแวกหาดชะอำ-หัวหินเลยทีเดียว **GI**

## Cher Resort

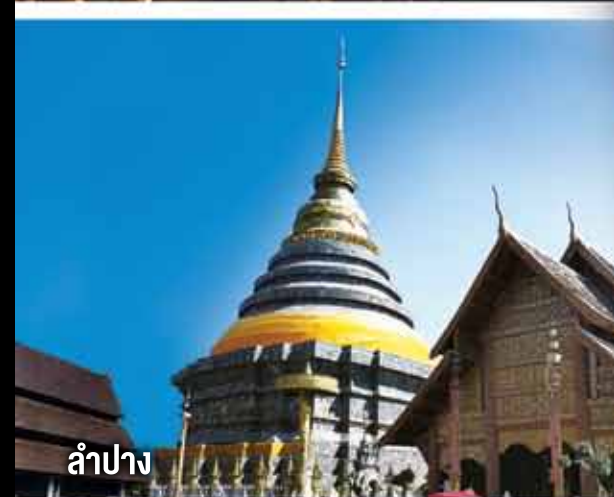
โทร. 0-3250 8508-9 อีเมล rsvn@cherresort.com  
www.cherresort.com



เวียงจันทน์



ย่างกุ้ง



ลำปาง



ฮ่องกง

เดินทาง...สู่ความรู้สึกพิเศษ  
บางกอกแอร์เวย์ส

## ขยายเส้นทางบินใหม่สู่ เวียงจันทน์ 1 เที่ยวบิน/วัน

| เส้นทาง | เที่ยวบิน | ออก   | ถึง   |
|---------|-----------|-------|-------|
| BKK-VTE | PG943*    | 08.15 | 09.30 |
| VTE-BKK | PG944*    | 10.10 | 11.25 |

BKK = กรุงเทพฯ / VTE = เวียงจันทน์

## และเพิ่มเที่ยวบิน ย่างกุ้ง 3 เที่ยวบิน/วัน

| เส้นทาง | เที่ยวบิน | ออก   | ถึง   |
|---------|-----------|-------|-------|
| BKK-RGN | PG701     | 09.15 | 10.05 |
|         | PG703     | 15.00 | 15.50 |
|         | PG705     | 20.15 | 21.30 |
| RGN-BKK | PG706     | 07.15 | 09.30 |
|         | PG702     | 10.55 | 12.50 |
|         | PG704     | 16.40 | 18.35 |

BKK = กรุงเทพฯ / RGN = ย่างกุ้ง

## ลำปาง 2 เที่ยวบิน/วัน

| เส้นทาง | เที่ยวบิน | ออก   | ถึง   |
|---------|-----------|-------|-------|
| BKK-LPT | PG203     | 06.20 | 07.50 |
|         | PG205     | 16.00 | 17.30 |
| LPT-BKK | PG204     | 08.20 | 09.50 |
|         | PG206     | 18.00 | 19.30 |

BKK = กรุงเทพฯ / LPT = ลำปาง

## จากสมุยสู่ฮ่องกง 2 เที่ยวบิน/วัน

| เส้นทาง | เที่ยวบิน | ออก   | ถึง   |
|---------|-----------|-------|-------|
| USM-HKG | PG805     | 11.35 | 15.55 |
|         | PG873*    | 17.25 | 21.45 |
| HKG-USM | PG876*    | 08.45 | 11.00 |
|         | PG806     | 17.05 | 19.20 |

USM = สมุย / HKG = ฮ่องกง

Fly Boutique.  
Feel Unique.

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม และสำรองที่นั่งได้ที่  
ตัวแทนจำหน่าย หรือ โทร. 1771 (24 ชม.)

ASIA'S BOUTIQUE AIRLINE  
6 Years - Asia's Best Regional Airline



www.bangkokair.com



**RR**  
PHANTOM



**ML 250**



**991**  
Carrera s



**Lexus**  
GS 250 Ultimate



**981**  
Boxster S

**ออกรถวันนี้**

พร้อมรับข้อเสนอพิเศษมากมาย \*\*

หมายเหตุ เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด...



**C180**  
MANSORY

**LUXE**  
AUTO GALLERY

ผู้นำยนตรกรรมสุดหรู ระดับพรีเมียม  
โชว์รูมมาตรฐาน และศูนย์บริการครบวงจร

บริษัท ลักซ์ ออโต้ แกลลอรี่ จำกัด

222/3 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม โทร : 02-692-6222 [www.luxeautogallery.co.th](http://www.luxeautogallery.co.th)