



THE ORIENTAL SHINE

ฉายประกายในสไตล์โอเรียนทัล

GIT THE BEST GEMS TESTING LABORATORY IN THAILAND

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
The Gemological Testing Laboratory of GIT is the official CIBJO registered laboratory for Thailand

GEM IDENTIFICATION REPORT

Report No.: **SAMPLE** Date: 11th September 2008

Sample Type: **1 cut stone** Weight: **12.65 ct**

Cut: **Brilliant/Step** Dimensions: **15.52 x 11.73 x 7.09 mm**

Shape: **Oval** Colour: **Vivid red (Pigeon red)**

IDENTIFICATION RESULT

Species: **NATURAL CORUNDUM**

Variety: **RUBY**

Origin: Gemmological data indicate that the most probable geographic origin of this ruby is from **Myanmar**

Comment(s): **Indications of heating and significant extent of solid residue in fissures**

Remark(s): Natural rubies and sapphires are commonly enhanced by heat to improve their colour and/or clarity, the results of which are stable and permanent.

Instruments Used for Identification

[x] Refractometer	[x] Polaroscope	[x] SG Balance	[x] Microscope
[x] Visual Spect.	[x] LW/SW UV Lamp	[x] UV/VIS/NIR Spect.	[x] FTIR Spect.
[x] EDXRF	[x] Laser Raman Spect.	[x] X-Radiography	[x] LIBS
[x] Diamond Tester	[x] Cathode Lamin.	[x] Others	

Please see the back side for additional information.
The original report with signatures and the grand pulse histogram is the only valid identification document.

SAMPLE

Thanong Leelawatanasuk
M.Sc. (Geology), Graduate Gemologist (GIA)

Chaniya Somboon
M.Sc. (Geology), FGA, CDG (HRD)

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
GIT is the National Institute for Testing, Research and Development of Gem and Jewelry
Gemological Research and Testing Building,
Located at the Faculty of Science, Chulalongkorn University, Phayathai Road, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand
Tel: (662) 218-6470-4 Fax: (662) 218-6470-5 Email: jewelry@git.or.th http://www.git.or.th

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
The Gemological Testing Laboratory of GIT is the official CIBJO registered laboratory for Thailand

DIAMOND GRADING REPORT

Sample Type: **1 cut stone** Date: 20th March 2012

Species: **NATURAL DIAMOND** Report No.: **SAMPLE**

Carat Weight: **2.17 ct**

Shape/Cut: **Round/Brilliant**

Dimension: **8.50 - 8.47 x 4.93 mm**

Cut Grade: **Very good**

Proportions

Table Width: **63.0 %**

Pavilion Depth: **43.5 %**

Crown Height: **11.0 %**

Girdle Thickness: **Medium (Faceted)**

Culet: **Broken culet**

Proportion Grade **Very good**

Finish Grade **Very good**

Clarity Grade **VS 1**

Colour Grade **H (White)**

Fluorescence: **Slight**

Comments: -

Key of Symbol

○ Cleavage ○ Cloud
● Broken culet ▲ Natural

Red symbols refer internal characteristics. Green symbol refer external characteristics. The symbols do not usually reflect the actual size. The characteristics have been indicated in order to clarify the description and/or for further identification.

LC	VVS1	VVS2	VSI	VS2	S11	S12	P1	P2	P3
Loupe Clean	Very Very Small Inclusions	Very Small Inclusions	Small Inclusions	Small Inclusions	Pique (Imperfect)				

D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	Z
Exceptional white	Rare white	White	Slightly tinted white	Tinted white	Tinted colour											

SAMPLE

Chaniya Somboon
M.Sc. (Geology), FGA, CDG (HRD)

Sureporn Pumpeng
B.Sc. (Geology), FGA, CDG (HRD)

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
The official CIBJO (World Jewellery Confederation) laboratory for Thailand
Public Organization
Development of Gem and Jewelry
University, Phayathai Road, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand
http://www.git.or.th

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
The official CIBJO (World Jewellery Confederation) laboratory for Thailand

GEM IDENTIFICATION CARD

GIT No.: **SAMPLE** Date: **17 March 2011**

RESULT: **NATURAL RUBY**

Shape, Cut: **Oval, Brilliant/Step**

Weight: **7.50 ct** Colour: **Pinkish red**

Dimensions: **13.43 x 10.39 x 5.91 mm**

Comment(s): **No indications of heating**

1/5 scale photo

GIT Gem Testing Laboratory is officially accredited by CIBJO, a member of LMHC and ICA. GIT-GTL has highly experienced gemologists and is well equipped with the world-most advanced instruments



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

140, 140/1-3, 140/5 ITF-Tower Building, 1st - 4th and 6th Floor, Silom Road, Suriyawong, Bangkok, Thailand 10500

Tel: (662) 634-4999 Fax: (662) 634-4970 Website: <http://www.git.or.th> Email: jewelry@git.or.th



ISO 9001:2008 Certificate No. TH11/5870
Scope: " Testing and Certificate of Gems,
Jewelry and Precious Metal "



เรียนรู้การซื้อ ขาย อัญมณี อย่างมั่นใจ และก้าวสู่ธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับอย่างมืออาชีพ กับ **GIT**

ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่น่าจับตา เนื่องจากมีการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทั้งตลาดในประเทศที่ผู้บริโภคหันมาอินดัสทรีเทรนด์แฟชั่นมากขึ้น และในตลาดต่างประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ทำรายได้สูงเป็นอันดับสามจากประเภทสินค้าที่ส่งออกทั้งหมด ซึ่งถือเป็นรายได้หลักที่สำคัญ ด้วยเอกลักษณ์การออกแบบที่โดดเด่นเฉพาะตัว ทำให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก

หากคุณเป็นอีกคนหนึ่งที่สนใจเรียนรู้ การซื้อ ขาย อัญมณีอย่างมั่นใจ และต้องการก้าวสู่ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับอย่างมืออาชีพ **สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ "GIT"** ถือเป็นองค์กรรัฐแห่งหนึ่ง ในสังกัด กระทรวงพาณิชย์ ที่มีภารกิจในการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ได้เปิดให้บริการหลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ ครอบคลุมทุกแง่มุมของการประกอบธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งหลักสูตรด้านอัญมณีศาสตร์ การออกแบบทั้งการวาดมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมทั้งหลักสูตรด้านการตลาดเพื่อสร้างยอดขาย ตลอดจนหลักสูตรระยะสั้นเรียนรู้การซื้อขายอัญมณีและเครื่องประดับโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและประสบการณ์ และอุปกรณ์ที่ทันสมัยได้รับการยอมรับในระดับสากล



หลักสูตรวุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD - Gem and Jewelry Business Diploma Programme)

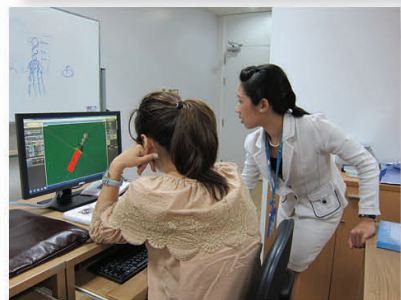
เพื่อผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการศึกษาความรู้พื้นฐานทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับด้วยเนื้อหาที่เข้มข้นในระยะเวลาที่กระชับ ตั้งแต่การเรียนรู้อัญมณีทุกประเภท และการตรวจสอบเบื้องต้น ตลอดจนวิธีการทำธุรกิจจนกระทั่งถึงการตลาดเพื่อผลิตออกเป็นเครื่องประดับพร้อมขาย ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการซื้อ-ขาย หรือนำไปใช้เพื่อดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC - Diamond Identification and Grading Course)

เนื้อหาครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการแยกแยะเพชรแท้ และอัญมณีเลียนแบบเพชร การพิจารณาและการประเมินคุณภาพเพชร รวมถึงการประเมินราคาเพชรและด้านการตลาด เหมาะสำหรับผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก นักออกแบบ และนักการขาย และผู้สนใจทั่วไป

หลักสูตรด้านการออกแบบเครื่องประดับ (ระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง)

สร้างพื้นฐานการออกแบบเครื่องประดับให้ ตั้งแต่การฝึกวาดรูปทรงเรขาคณิต การสเก็ตช์แบบ แสงเงาของวัตถุ การฝังอัญมณีในรูปแบบต่างๆ การใช้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปกับงานออกแบบเพื่อลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มทักษะในการเขียนรูปแบบที่ยากขึ้น เทคนิคการลงสีน้ำ การคิดแบบโดยสร้างแรงบันดาลใจ การออกแบบเครื่องประดับแบบเข้าชุดกัน จนถึงการผลิตแบบที่มีความซับซ้อนสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ



หลักสูตรด้านการออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (JewelCAD, Rhinoceros, และ Matrix)

การฝึกใช้โปรแกรมการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ และเครื่องผลิตต้นแบบที่ใช้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับโดยเฉพาะ ฝึกการใช้คำสั่งพื้นฐานและคำสั่งขั้นสูงของโปรแกรม ในการสร้างแบบเครื่องประดับ พร้อมทั้งการนำเสนอผลงานอย่างมืออาชีพ

หลักสูตรด้านการบริหารตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ

ต่อยอดความรู้และความเข้าใจ ในการบริหารจัดการการตลาดและการขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอย่างลึกซึ้ง เป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการการตลาด เพื่อใช้ในการวางแผนและ/หรือปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดขององค์กรธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรการอบรมระยะสั้นด้านการซื้อ ขาย อัญมณีและเครื่องประดับอย่างมั่นใจ

การอบรมและ Workshop เทคนิคการดูเพชร พลอย แท้-เทียม และการประเมินคุณภาพเพชร ในเวลา 1 วัน หรือหลักสูตรระยะสั้นอื่นๆที่เป็นประโยชน์ในการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับชนิดต่างๆ เหมาะสำหรับ ผู้สนใจทั่วไป หรือผู้บริโภคที่ซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ ให้สามารถซื้อ-ขาย เครื่องประดับได้ตรงใจและมั่นใจ

นอกจากหลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ แล้ว สถาบันยังให้บริการด้านการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า ศูนย์ข้อมูลและห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง และพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ เปิดให้บริการสำหรับนิสิต นักศึกษา นักท่องเที่ยว และผู้ที่สนใจทั่วไป

GIT MESSAGE



เล่าขานถึงชื่อเสียงของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก โดยเฉพาะเครื่องประดับเงินไทยมีส่วนแบ่งในตลาดโลกมากเป็นอันดับหนึ่งด้วยสัดส่วนราวหนึ่งในสี่ ด้วยความประณีตของฝีมือช่างและการทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ทำให้ประเทศไทยยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดโลกในหมวดสินค้าเครื่องประดับเงินได้อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา

หากแต่การจะดำรงรักษาตำแหน่งผู้นำในสถานการณ์ที่อุตสาหกรรมในระบบทุนนิยมทั่วโลกกำลังเดินมาถึงทางแคบตันนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกภาคส่วนจะต้องร่วมมือกันทั้งในเรื่องการจัดการองค์ความรู้ การแก้ไขข้อขัดข้องในห่วงโซ่อุตสาหกรรมให้ลื่นไหล เริ่มตั้งแต่วัตถุดิบ ไปจนถึงการออกแบบ การสร้างแบรนด์ และการตลาด

GIT Magazine ฉบับนี้จึงขอเป็นตัวช่วยหนึ่งในเรื่องของ การนำองค์ความรู้ในรูปแบบบทความเกี่ยวกับเครื่องประดับ มานำเสนออันดับต้นไม่ว่าจะเป็นเรื่อง Bangkok's New Silver Jewelry Era 2013 เทคนิคการทำตลาดสายเก๋ๆ ลงบนเครื่องประดับ เรื่องหลากหลายวิถีกับการดูแลรักษาและทำความสะอาด

เครื่องประดับเงิน และติดตามกระแสความนิยมของเครื่องประดับเงินในเรื่อง ยุคทองของเครื่องประดับเงิน อีกทั้งบทความที่เด็ดที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์กับผู้อ่านเรื่อง โอกาสสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยก้าวไกลในอาเซียน และหัวข้อประจำ GIT In Focus ซึ่งรับรองได้ว่าเนื้อหาแน่นอัดแน่นอนและถูกใจคุณผู้อ่านทุกท่านอย่างแน่นอน

ดิฉันหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคุณผู้อ่านจะได้รับสิ่งดีๆ จากคอลัมน์ต่างๆ ในนิตยสารของเรา และในโอกาสใกล้ถึงเทศกาลสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่ของไทย ขอให้ทุกท่านเดินทางท่องเที่ยวกันอย่างสนุกสนาน ปลอดภัย และตั้งอยู่บนความไม่ประมาท และพบกันใหม่ใน GIT Magazine ฉบับหน้าที่มีความเปลี่ยนแปลงใหม่ แต่จะเป็นเช่นไรนั้นขออุบไว้ก่อนนะค่ะ

วิลาวัลย์ อติชาติ
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี
และเครื่องประดับแห่งชาติ

This issue narrates Thailand's fame as one of the world's important gem and jewelry manufacturing and trading centers, particularly Thai silver jewelry which has ranked first in terms of global market share with approximately one-fourth of the market share. Owing to the delicacy of craftsmanship and business ethics, Thailand has been able to continuously maintain the position of the global market leader in the category of silver jewelry since 2007.

Nonetheless, in order to maintain the leading position in the situation where industries in the capitalist system around the world are moving towards a narrow path, it is necessary that all sectors should cooperate in knowledge management and solving problems in the industry

chain from raw materials to design, brand creation, and marketing.

This issue of GIT Magazine is intended to help featuring knowledge in the form of articles exclusively related to silver jewelry including Bangkok's New Silver Jewelry Era 2013, techniques for creating trendy designs on jewelry, various methods for taking care of and cleaning silver jewelry, and following the popularity of silver jewelry under the topic of the golden age of silver jewelry. Moreover, the hot articles which are interesting and useful for readers include the opportunities for Thai gem and jewelry products in ASEAN and GIT In Focus. I can guarantee that the contents of all articles are intensive and pleasing to every reader.

I greatly hope that the readers shall gain knowledge from various columns in our magazine. Since the Songkran festival which is the Thai New Year is coming soon, I wish you enjoy travelling and have a safe trip. See you in the next issue of GIT Magazine with some improvements which are still a secret.

Wilawan Atichat
Director of the Gem
and Jewelry Institute of Thailand



พบกับประสบการณ์ใหม่ GIT Gem & Jewelry ในรูปแบบ e-magazine ตอบรับไลฟ์สไตล์ของผู้อ่านในยุคดิจิทัล GIT พร้อมเปิดตัว GIT Gem and Jewelry ในรูปแบบ Free e-magazine ที่มี Feature ต่างๆมากมาย อาทิ VDO Clip, Photo Gallery ที่ผู้อ่านสามารถอ่านได้ทั้งบน Facebook, iPad, iPhone, Android Tablet และคอมพิวเตอร์ทั่วไป

โดยสามารถอ่านได้ทาง www.git.or.th และ AIS Book Store

สิทธิประโยชน์สมาชิกใหม่ปี 2556

ประเภทบุคคล	ประเภทบุคคลธรรมดา
1. ส่วนลด 15% จากราคาค่าบริการการตรวจจอบอัญมณี	1. ส่วนลด 15% จากราคาค่าบริการการตรวจจอบอัญมณี
2. ส่วนลด 10% จากราคาค่าบริการตรวจจอบโลหะมีค่า	2. ส่วนลด 10% จากราคาค่าบริการตรวจจอบโลหะมีค่า
3. ส่วนลด 10% ต่อคน จากราคาค่าฝึกอบรมปกติ สำหรับหลักสูตรระยะยาว (เฉพาะหลักสูตรภาษาไทย)	3. ส่วนลด 10% ต่อคน จากราคาค่าฝึกอบรมปกติ สำหรับหลักสูตรระยะยาว (เฉพาะหลักสูตรภาษาไทย)
4. ส่วนลด 15% ต่อคน เมื่อสมัคร 2 คนขึ้นไปพร้อมกัน จากราคา ค่าฝึกอบรมปกติสำหรับหลักสูตรระยะยาว (เฉพาะหลักสูตรภาษาไทย)	4. ส่วนลด 15% ต่อคน เมื่อสมัคร 2 หลักสูตรขึ้นไปพร้อมกัน จากราคาค่าฝึกอบรมปกติสำหรับหลักสูตรระยะยาว (เฉพาะหลักสูตรภาษาไทย)
5. ส่วนลด 10% จากราคาค่าบริการผลิตชิ้นงานต้นแบบเครื่องประดับ	5. ส่วนลด 10% จากราคาค่าบริการผลิตชิ้นงานต้นแบบเครื่องประดับ
6. ส่วนลด 10% ค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์ และซื้อของที่ระลึก ณ เคาน์เตอร์จำหน่าย	6. ส่วนลด 10% ค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์ และซื้อของที่ระลึก ณ เคาน์เตอร์จำหน่าย
7. ฟรีนิตยสาร GIT Gems and Jewelry ทุกราย 2 เดือน	7. ฟรีนิตยสาร GIT Gems and Jewelry ทุกราย 2 เดือน
8. ฟรีค่าเข้าห้องสมุด	8. ฟรีค่าเข้าห้องสมุด
9. ส่วนลด 15% จากราคาค่าหนังสือหรือเอกสารปกติ	9. ส่วนลด 15% จากราคาค่าหนังสือหรือเอกสารปกติ
10. ได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ	10. ได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ
11. ได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าร่วมรายการส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้าบริษัท (Corporate Package)**	
12. ส่วนลด 20% จากราคาค่าบริการพื้นที่สื่อโฆษณาในนิตยสาร GIT Gems and Jewelry	

หมายเหตุ : ประเภทนิติบุคคล • ส่วนลด 15% จากราคาค่าฝึกอบรมปกติ (เฉพาะหลักสูตรหลักระยะยาวภาษาไทย) เมื่อสมัคร 2 คนขึ้นไปพร้อมกัน และจะต้องชำระเงินพร้อมกันเท่านั้น • ** สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกสมาชิกผู้เข้าร่วมรายการส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้าบริษัท (Corporate Package) • การประชาสัมพันธ์ในสื่อโฆษณานิตยสาร GIT Gems and Jewelry ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขของสถาบันฯเท่านั้น • สิทธิประโยชน์ของสมาชิกดังกล่าวข้างต้นนี้ สามารถใช้ได้ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 • สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงสิทธิประโยชน์ของสมาชิก โดยไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ประเภทบุคคลธรรมดา • ส่วนลด 15% จากราคาค่าฝึกอบรมปกติ (เฉพาะหลักสูตรหลักระยะยาวภาษาไทย) เมื่อสมัคร 2 หลักสูตรขึ้นไปพร้อมกัน และจะต้องชำระเงินพร้อมกันเท่านั้น • สิทธิประโยชน์ของสมาชิกดังกล่าวข้างต้นนี้ สามารถใช้ได้ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 • สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงสิทธิประโยชน์ของสมาชิก โดยไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

GIT
GEMS & JEWELRY



GIT – Gems & Jewelry เป็นนิตยสารแจกฟรี รายสัปดาห์ที่จัดทำขึ้นโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสาร บทความทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่มีความน่าเชื่อถือและถูกต้องให้กับสมาชิกและผู้ที่สนใจในปัจุบันที่สอดคล้องกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว

นอกจากเนื้อหาหลักที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับแล้ว นิตยสาร GIT Gems & Jewelry ยังรวบรวมเนื้อหา คอลัมน์ โฉมงามที่หลากหลายและน่าสนใจ อาทิเช่น บทสัมภาษณ์บุคคล ที่เกี่ยวข้อง รับประทานอาหาร แหล่งบันเทิง สปา ผลิตภัณฑ์แฟชั่น รวมทั้งยังเน้นข้อมูลอัปเดตใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในและต่างประเทศทั่วโลก



THE GEM AND JEWELRY INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)

สนใจโฆษณา ติดต่อได้ที่
ส่วนงานการตลาด ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
โทรศัพท์ 0-2634 4999 ต่อ 452,455
โทรสาร 0-2634 4970
อีเมล pr@git.or.th

อายุผู้อ่าน: 25 – 65 ปี
ฐานรายได้: ระดับ A, B+, B
การศึกษา: ปริญญาตรี หรือสูงกว่า
รูปแบบนิตยสาร
ขนาด: 220 มม. x 295 มม.
จำนวนหน้า: 52 หน้ารวมปก
พิมพ์ 4 สี ใสขาว, เนื้อในกระดาษอาร์ตการ์ด 105 แกรม,
ปกกระดาษอาร์ต 210 แกรมเคลือบ
จำนวนเล่มที่ผลิตต่อฉบับ : 20,000
จำนวนผู้อ่านโดยรวมต่อฉบับ : 100,000

targets

CONTENT

THE GEM AND JEWELRY INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)



ACCESS ALL AREA

- 8 GIT รุกตลาดอัญมณีอาเซียน โชว์ความเป็นหนึ่ง
ด้านการตรวจสอบ
- 9 GIT AT 51st BANGKOK GEMS AND JEWELRY FAIR

THE MEETING

- 16 8 ปีกับก้าวที่เติบโตอย่างมั่นคง
ผ.อ. วิลาวรรณ์ อติชาต

FASHION & PEOPLE

- 18 THE ORIENTAL SHINE
- 26 ความสำเร็จในสูตรที่สมดุลของ
เพ็ญ สุขสมบุรณ์วงศ์

FEATURE & SPECIAL REPORT

- 30 มารู้จักวิธีตรวจสอบ เทอร์คอยส์ธรรมชาติ
เทอร์คอยส์เลียนแบบ เทอร์คอยส์ปรับปรุงคุณภาพ
- 32 GOOD MORNING ASEAN อัญมณีไทย
บทสัมภาษณ์ คุณศิริพล ยอดเมืองเจริญ
ประธานกรรมการบริหารสถาบัน
จากสถานีวิทยุ FM 100.5 อสมท.
- 34 TURQUOISE
อัญมณีแห่งความรัก ความสำเร็จ และโชคดี
- 36 หลากหลายวิถีการดูแลรักษา
และทำความสะอาดเครื่องประดับเงิน
- 38 BANGKOK'S NEW SILVER JEWELRY ERA 2013
- 40 ยุคทองของเครื่องประดับเงิน

LIFESTYLE

- 42 ชื่นฉ่ำประทับใจในสวีตเซอร์แลนด์
- 46 เปิดสัมผัสสุดหรูที่ BEYOND DESIRES
- 48 ปลดปล่อยผ่อนคลายกับ So Spa
- 50 โฉมใหม่ของช็อกโกแลตที่ Magnum Cafe

BEHIND THE SCENE

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
เลขที่ 140, 140/1-3, 140/5 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4, 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2634 4999 โทรสาร 0-2634 4970 เว็บไซต์ www.git.or.th

บรรณาธิการฝ่ายบริหารและบริหาร: วิลาวรรณ์ อติชาต
ที่ปรึกษา: ศิริพล ยอดเมืองเจริญ, ศาสตราจารย์กิตติคุณศักดิ์ดา ศิริพันธุ์, รศ.ดร. สุชาดา ศิริพันธุ์
ผู้ช่วยบรรณาธิการ: จุมพล เด่นเมฆา, สุภาภา ไหวทัย, จันทิมา ฉัตร์ไชยสิทธิกุล, วันดี มานศรีสุข,
ทนน ลีลาวัฒน์สุข, จิตินทรีย์ ลีลาวัฒน์สุข, จักรพันธ์ สุวรรณวิจิตร, ภทรวดี สุวรรณเวช
กองบรรณาธิการ: ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี, ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า, ฝ่ายข้อมูล, ฝ่ายฝึกอบรม, ฝ่าย
บริการข้อมูลวิชาการ, ฝ่ายพัฒนารูปร่าง, ฝ่ายบริหาร, ฝ่ายนโยบายและแผน

จัดทำโดย: บริษัท โลฟสไตล์ แอนด์ ทราเวล มีเดีย จำกัด 29 อาคาร บางกอกบิซิเนสเซนเตอร์ (บีบีซี)
ชั้น 19 ห้อง 1901 ซอยเอกมัย ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2391 2290-3, 0-2391 4030-2 โทรสาร 0-2391 4033
อีเมล info@lifestyleandtravel.com เว็บไซต์ www.lifestyleandtravel.com

ติดต่อกองบรรณาธิการ: Mr.Thanwa.Arrow.Yang@gmail.com

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) 140, 140/1-3, 140/5 1-4, 6 FL.,
ITF Building Tower Silom Road Road Suriyawong Bangrak Bangkok 10500 Tel: 0-2634 4999
Fax: 0-2634 4970 www.git.or.th

Editorial Director: Wilawan Atichat
Advisor: Siripol Yodmuangcharoen, Prof. Emeritus Sakda Siripant, Assoc. Prof. Dr. Suchada Siripant
Assistant Editor: Jumpol Denmekha, Su-arpa Waigayee, Jantima Chaichaisittigul, Wandee
Mansrisuk, Thanong Leelawatanasuk, Thitintharee Leelawatanasuk, Jakkraphan Suwanvijit,
Pattaravadee Suvannavej

Editorial Team: Gem Testing Department, Precious Metals Testing Department, Information
Administration Department, Training Department, Business Development Department,
Administration Department, Policy and Planning Department

Publisher: Lifestyle+Travel Media Co., Ltd. 29, Bangkok Business Center Building (BBC), 19th Fl.,
Room 1901, Soi Ekamai, Sukhumvit 63 Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110
Tel: 0-2391 2290-3, 0-2391 4030-2 Fax: 0-2391 4033
info@lifestyleandtravel.com, www.lifestyleandtravel.com

Editorial: Mr.Thanwa.Arrow.Yang@gmail.com

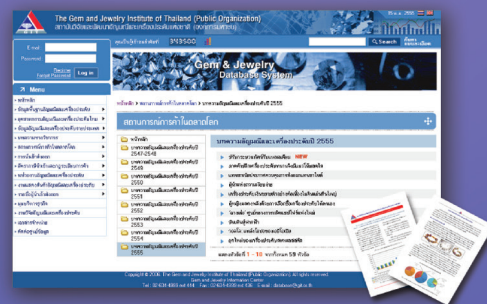
นิตยสาร GIT เป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การตรวจสอบอัญมณี การฝึกอบรม สัมมนา และการตลาดทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศ ข้อคิดเห็นใดๆ ที่ตีพิมพ์ในนิตยสารนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนบทความนั้นๆ



บุกรพ์ยััแห่งการรเียบร้... เปิดประตูสู่โลกอัญมณัและ เครื่องประดับ

ห้องสมุดอัญมณัและเครื่องประดับ ศูนย์การรเียบร้ด้วยตนเองที่ทันสมัย ตั้งอยู่ใจกลางเมือแห่งรวมวารสาร และนิตยสารชั้นนำที่ผ่านการคัดสรรจากทั้ทุกมุมโลก หนังสือ ตำราด้านเพชรพลอย โลหะมีค่า พร้อมค้นหาแนวคิดและแรงบันดาลใจ เทรนด์ใหม่ในการสร้สรค้งานออกแบบเครื่องประดับ

นอกจากนี้ ยังสามารถติดตามข่าวสารทางปัญญาด้วยข้อมูลที่หลากหลายทั้งสถิตินำเข้าส่งออก ฎกระทรวงเบียบการค้า และแนวโน้มการตลาด ฯลฯ พิษิตธุรกิจการค้าอย่างมั่นใจ ร้ข้อมูลก่อนใคร เพียงสมัครสมาชิกฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดฟรีได้ที่ <http://www.git.or.th/Gem>



ห้องสมุดอัญมณัและเครื่องประดับ
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณัและเครื่องประดับแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)

อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 1 ถนนสีลม
แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ
โทร 02-634-4999 ต่อ 102-103
อีเมล library@git.or.th



MALAYSIA INTERNATIONAL JEWELLERY FAIR – SPRING EDITION 2013

GIT รุกเวทีอาเซียน บุคลากร ทัศนศึกษาความเป็นหนึ่งด้านการตรวจสอบ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้เข้าร่วมออกบูธงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาเลเซีย "Malaysia International Jewellery Fair - Spring Edition 2013 ระหว่างวันที่ 18 - 21 มกราคม ที่ KL Convention Center Hall 5 กรุงกัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย เพื่อเผยแพร่งานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติ พร้อมทั้งเผยแพร่ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ การเลือกซื้อ ตลอดจนความน่าสนใจของการเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ซึ่งจะช่วยให้ผู้ซื้อและผู้ประกอบการได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง โดยการเข้าร่วมงานครั้งนี้ นางวิลาวัลย์ อติชาติ ผู้อำนวยการสถาบัน เดินทางเข้าร่วมเพื่อเป็นวิทยากรในการสัมมนาวิชาการในงานดังกล่าวด้วย

การเข้าร่วมงานครั้งนี้ สถาบันได้เข้าร่วมออกบูธแนะนำงานบริการด้านต่างๆ ของสถาบัน ทั้งการตรวจวิเคราะห์อัญมณี หลักสูตรการฝึกอบรม ผ่านการจัดบอร์ดนิทรรศการและวิดีโอที่แนะนำงานบริการสถาบัน สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ในส่วนงานต่างๆ รวมทั้งจัดเจ้าหน้าที่อธิบายข้อมูลต่าง ๆ แก่ผู้สนใจ และยังได้เปิดให้บริการตรวจสอบอัญมณีเบื้องต้นให้แก่ผู้สนใจโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย โดยคูหาของสถาบันตั้งอยู่คูหาหมายเลข B04 เพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจนำอัญมณีมาตรวจสอบ รวมถึงขอรับคำปรึกษาทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับจากคณะเจ้าหน้าที่เป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้ยังมีลูกค้าที่ต้องการส่งอัญมณีและเครื่องประดับจากมาเลเซีย มาออกใบรับรองการตรวจสอบอัญมณีกับทางสถาบัน

ที่กรุงเทพฯ ซึ่งในครั้งนี้ทางสถาบันได้เปิดให้บริการรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า C.A.S.H. ซึ่งเป็นบริการที่ทางสถาบันร่วมกับบริษัท Malca-Amit ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการขนส่งสินค้าที่มีมูลค่าสูง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการ โดยการนำอัญมณีจากต่างประเทศมาออกใบรับรองการตรวจสอบอัญมณีแบบ Full Report ที่กรุงเทพฯ และนำส่งคืนให้กับลูกค้าภายใน 30 วัน ซึ่งมีลูกค้าสนใจนำอัญมณีมาใช้บริการดังกล่าวเป็นจำนวนมาก

สถาบันยังได้จัดงานสัมมนาทางวิชาการ ซึ่งเป็นการเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกได้รู้จักสถาบันฯ และสร้างความเชื่อถือในการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกซื้อและกระตุ้นความต้องการบริโภคพลอยสีของไทย โดยสถาบันได้จัดการสัมมนานี้ขึ้น 2 ครั้งด้วยกัน ดังนี้

การสัมมนาหัวข้อ How to buy and sell Colored stone with more confidence บรรยายโดย นางวิลาวัลย์ อติชาติ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ในวันที่ 19 มกราคม 2556 เวลา 14.00 - 15.00 น. ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับ ความรู้เบื้องต้นในการเลือกซื้อพลอย รวมถึงทำความรู้จักกับสถานที่ซื้อขายอัญมณีที่สำคัญต่างๆ ในประเทศไทย ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

และการจัดงานสัมมนาทางวิชาการหัวข้อ Ruby's Facts: Explore the New Era of Ruby โดย นายทง สิลาวัฒน์สุข หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ในวันที่ 20 มกราคม 2556 เวลา 14.00 - 15.00 น. การสัมมนานี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักและวิธีการเลือกซื้อทับทิมและแซปไฟร์ให้ถูกวิธี โดยให้ความรู้เกี่ยวกับสี และคุณภาพความใสสะอาด ของทับทิมและแซปไฟร์ รวมถึงการเลือกซื้ออย่างถูกวิธี ซึ่งในครั้งนี้มีผู้สนใจเข้าร่วมฟังการสัมมนาเป็นจำนวนมาก **GIT**



GIT AT 51st BANGKOK GEMS AND JEWELLRY FAIR

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เข้าร่วมงาน Bangkok Gem & Jewelry Fair ครั้งที่ 51 ในระหว่างวันที่ 26 กุมภาพันธ์ - 2 มีนาคม 2556 ณ ศูนย์แสดงสินค้าฯ เลอจอร์ฮอลล์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จัดโดยสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ และได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งสถาบันได้รับเกียรติจากนายจตุพร อธิชาติ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีตัดริบบิ้นเปิดบูธใหม่ของสถาบัน โดยมีนายศิริพล ยอดเมืองเจริญ ประธานคณะกรรมการบริหาร และ นางวิลาวัลย์ อธิชาติ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ให้การต้อนรับ

งาน Bangkok Gem & Jewelry Fair ครั้งที่ 51 นี้ จัดขึ้นภายใต้แนวคิด Thailand World of Silver เพื่อเป็นศูนย์กลางให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอัญมณีเครื่องประดับของไทยและนานาชาติได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำธุรกิจจากการสร้างสัมพันธ์ทางการค้าตลอดจนการร่วมพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้ได้มาตรฐานระดับสากล ภายในงานจะมีการนำสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมูลค่าหลายร้อยล้านบาทมาจัดแสดง และการแสดงแฟชั่นโชว์เครื่องประดับจากเหล่านางแบบชั้นนำ โดยในงานนี้สถาบันได้จัดกิจกรรมออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่งานบริการของสถาบัน พร้อมทั้งเปิดให้บริการตรวจสอบโลหะมีค่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย อีกทั้งจัดรายการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ใช้บริการต่างๆ ของสถาบัน ภายในงานซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี พร้อมทั้งเผยแพร่เอกสารประชาสัมพันธ์งานบริการต่างๆ ของสถาบัน อาทิ เช่น การให้บริการข้อมูลและจำหน่ายเอกสารวิชาการในราคาพิเศษ หลักสูตรฝึกอบรม การสัมมนาต่างๆ รวมทั้งการจัดแสดงผลงานการประกวดในโครงการ ออกแบบเครื่องประดับของสถาบัน ซึ่งมีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมบูธสถาบันเป็นจำนวนมาก

พร้อมกันนี้ ยังได้จัดสัมมนาวิชาการในหัวข้อ "Bangkok's New Silver Jewelry Era 2013" ในวันพฤหัสบดีที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 เวลา 13.00 - 16.30 น. ห้องจูบิเตอร์ 8-9 บรรยายโดยดีไซเนอร์ระดับแถวหน้าของเมืองไทย คุณอดิษฐ์ ตันตวิฑู ผู้อำนวยการ Atta Gallery, Managing Director and Designer / Maker บริษัท เอ.ที.ดี.ไซน์ แอนด์ จิวเวลรี่ จำกัด และคุณมิตรดา เสนีย์วงศ์ ณ อยุธยา Design Director TRIMODE Accessories ในครั้งนี้มีผู้สนใจเข้าร่วมฟังการสัมมนาเป็นจำนวนมาก **GIT**



ACCESS ALL AREA

19th THE ASIAN PACIFIC SOCIETY OF CARDIOLOGY

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเปิดการประชุมสมาคมแพทย์โรคหัวใจ แห่งเอเชียแปซิฟิก ครั้งที่ 19 ณ ศูนย์ประชุมพืชมัย โรยัล คลิฟ ไฮเทล กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2556 ในการประชุมระหว่างวันที่ 22-24 กุมภาพันธ์ 2556 เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยีความก้าวหน้าในด้านการดูแลรักษาการตรวจวินิจฉัย ป้องกัน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโรคหัวใจและหลอดเลือด เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายทางวิชาการระหว่างประเทศไทยกับประเทศต่างๆ **GIT**



MOËT MOMENTS WITH YOUR SWEET DELIGHT @ L'APPART

จับแชมป์ยอดเยี่ยมในบรรยากาศแสนหวาน

โมเอ็ท ของดอง (Moët & Chandon) ต้อนรับเทศกาลแห่งความรักที่ผ่านมากพร้อมเปิดประสบการณ์แสนโรแมนติกกับวาเลนไทน์ดินเนอร์ "Moët Moments With Your Sweet Delight" ในบรรยากาศอันแสนอบอุ่นของพาร์ทเมนท์สุดหรูสไตล์ฝรั่งเศส โดยมี 3 คู่รักเซเลบริตี้ ปอ ศักดิ์ญาศักดิ์เดช ภานุพันธ์ - ฉันทก รัตนทาส, มาร์ติน ฮุนตระกูล - วิสาข์ อัมระนันท์ และกฤษดา - เมลานี สุโกศล แคลปป์ ควบคู่มาเพิ่มดีกรีความหวานกับการเวิร์คชอปทำขนมไทยเฟลปพร้อมกับเหล่าสื่อมวลชน พร้อมลิ้มรสแชมเปญ

ยอดเยี่ยมระดับโลก โมเอ็ท ของดอง ที่คัดสรรมาควบคู่กับเมนูอาหารชั้นเลิศทั้ง 4 คอร์สจากการรังสรรค์โดยเชฟเจเรมี เชฟรับเชิญชื่อดังระดับมิชเชลินสตาร์จากฮ่องกง ร้าน Mirrow พร้อมปิดท้ายด้วยแชมเปญโมเอ็ท ของดอง โรเซ่แชมเปญพราวฟองสีชมพูตัวแทนแห่งความรัก พร้อมเสิร์ฟขนมไทยเฟลปจากการรังสรรค์ของเชฟเลปคู่รักและสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน โดยกิจกรรมนำรักนี้จัดขึ้น ณ ห้องอาหารลาพาร์ต (L'Appart) ชั้น 32 โรงแรมเซซิเทล กรุงเทพฯ สุขุมวิท **GIT**



LIVE HEALTHY, LIVE FOR MORE

เนสท์เล่ ฉลองครบรอบ 120 ปีในประเทศไทย จัดแคมเปญสุดยิ่งใหญ่ "เนสท์เล่ 120 ปี เคียงข้างคนไทย" มอบความสุขและสุขภาพดีให้คนไทยตลอดทั้งปี ตั้งแต่ 12 มี.ค. 56 -วันนี้ เพื่อเชิญชวนผู้บริโภคเข้าร่วมกิจกรรมเปิดตัวสุดยิ่งใหญ่เพื่อสุขภาพดี "Live Healthy, Live for More...เนสท์เล่ 120 ปี โมบาย เอ็กซ์โป" เมื่อวันที่ 22-24 มีนาคม 2556 เวลา 16.00 - 21.00 น. ณ สนามกีฬาราชมิ่งเกล้ากีฬาสถานหัวหมาก เพื่อขอบคุณคนไทยที่อยู่เคียงข้างมาตลอด 120 ปี ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการมีสุขภาพดีแบบยั่งยืนให้คนไทยกว่า 120 แห่งทั่วประเทศ ณ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ **GIT**



BANGKOK AIRWAYS 45th YEARS ANNIVERSARIES @ BERLIN IBT FAIR



ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนฯ เสด็จเป็นองค์ประธานเปิดงานฉลองครบรอบ 45 ปี สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ณ งานไอทีบี เบอร์ลิน สหพันธรัฐเยอรมัน โดยมี นายพุมพิพงค์ปราสาททองโฮสด กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ พร้อมด้วย นายปิเตอร์ วิสเนอร์ รองผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส ฝ่ายบริหารเครือข่ายการบินและผลิตภัณฑ์ ม.ล. นันทิกา วรวรรณ รองผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คุณอาริญา ปราสาททองโฮสด รองผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ฝ่ายขาย และคณะ ทั้งนี้ บางกอกแอร์เวย์ส ยังได้รับเกียรติจากคุณสุรจักร เกษมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และคุณสุรพล เสวตเศรณี ผู้ว่าการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมแสดงความยินดี งานไอทีบี เบอร์ลินเป็นงานแสดงการท่องเที่ยวชั้นนำของโลก สำหรับในปีนี้ได้จัดแสดงจบลงไปแล้วเมื่อวันที่ 10 มีนาคมนี้ ทั้งนี้ สายการบินบางกอกแอร์เวย์สได้เข้าร่วมงานจัดแสดงครั้งแรกในปี พ.ศ. 2541จนถึงปัจจุบัน **GIT**

“THE SELECTED” MULTI BRAND CONCEPT STORE @ SIAM CENTER

The Selected สถานที่สุดฮิปล่าสุดสำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่รักแฟชั่น ดนตรี ศิลปะ เทคโนโลยี อันมีสไตล์แตกต่าง ไม่เหมือนใครในรูปแบบมัลติแบรนด์สไตล์เทร็กว่า 40 แบรินด์ ซึ่งเปิดตัวกันไปแล้วอย่างเป็นทางการภายใต้บรรยากาศสุดสนุก ในธีม “Selected Made Perfect” ณ ชั้น 3 สยามเซ็นเตอร์ ในงานนี้เหล่าเซเลบริตี้ผู้มีสไตล์ทั้งหลายมาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง อาทิ ดวง วรณพร ไปษยานนท์ มิลิน ยูวจริศกุล กรกฤต หลีระพันธ์ สมบัษร ภิระสาโรช ทินกร อัครวิรักษ์ ปิยะพร อังอุบลกุล พิมพ์ชนก อุษชิน ฯลฯ ทุกคนในงานได้เพลิดเพลินกับอาหารเมนูสุดพิเศษที่รังสรรค์เพื่องานนี้โดยเฉพาะ พร้อมชมนิทรรศการภาพถ่ายคนดังผ่านการลั่นชัตเตอร์ของ Sixtysix Visual และฟังดนตรีสุดล้ำจากคอนเสิร์ตสดมันส์ที่มีมาร่วมตัวกันที่นี่เฉพาะกิจเป็นครั้งแรก

ไฮไลท์เด็ดอยู่ที่การเปิดตัวน้ำหอม a.i.r #1 amazed น้ำหอม AbsoluteSiam ที่เกิดจากการร่วมมือกันระหว่างสยามเซ็นเตอร์ และ Harn แบรินด์ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมและสปาชั้นนำของประเทศไทย รังสรรค์กลิ่นหอมตามความหมายของชื่อ a.i.r #1 amazed ซึ่งแปลว่า “อากาศ” จากการผสมผสานกลิ่นของใบปาล์มแห้ง กลิ่นน้ำมันรำข้าว กลิ่นน้ำมันผิวส้มและกลิ่นไซตรัสเข้าไว้ด้วยกัน และการเปิดตัวเทียนหอม “Party Candle” เทียนหอมลิมิเต็ดเอ디션จากแบรนด์ Erb ที่บรรจุในของหนักดีไซน์ที่สลับกับแคนวาสมีลายเอกลักษณ์ **GIT**



BE WELL KNOWN BUSINESS BY ASEAN AFFAIRS

ประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่านเป็นที่รู้จักแพร่หลายครอบคลุมใน 10 ประเทศอาเซียน เพื่อก้าวรับให้ทันการเปิดเสรีทางการค้าในภูมิภาคอาเซียน AseanAffair พร้อมบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กรของท่าน โดยมีกลยุทธ์การสื่อสารที่ครอบคลุมแผนการตลาดอย่างทั่วถึง ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ในการโปรโมทโดยทีมงานมากด้วยประสบการณ์และมีศักยภาพ รวมไปถึงการติดตามผลเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อไปถึงมือกลุ่มเป้าหมายอย่างได้ผลสนใจในบริการของ AseanAffair สามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.AABCouncil.com

GIT

RED CARPET MUSE

SPARKLE OSCAR 2013

บุปผมาแดงออสการ์ครั้งล่าสุดที่ผ่านมา เหล่าดาราคณดั่งจากฮอลลีวูดและวงการบันเทิงทั่วโลกต่างพากันตบเท้าเยื้องกรายร่วมงานด้วยชุดสวยหรูตระการตาอย่างคับคั่ง ใครเกิดเจ็ดจรสเข้าตา มาดูกัน



NAOMI WATTS

สาวมมบลอนด์คนนี้เธอสวมเครื่องประดับจาก Neil Lane ซึ่งประกอบด้วยต่างหูเพชร 20 กระรัตและเครื่องประดับข้อมือที่ราคารวมกันถึง 1.5 ล้านดอลลาร์ ส่งให้เธอเข้ารับรางวัล Best Actress จาก Armani Prive กระเป๋าใบเล็กจาก Roger Vivier และรองเท้าของ Jimmy Choo นั่นกลายเป็น The Best Dress ของงานครั้งนี้เลยทีเดียว



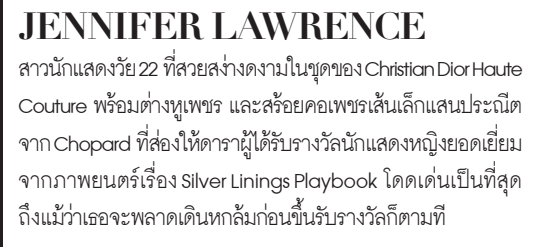
CHARLIZE THERON

สาวฟริเซนเตอร์แบรนต์ดั่งอย่าง Dior เธอสวมเครื่องประดับจาก Harry Winston ทั้งต่างหู ข้อมือ มูลค่ารวมกัน 1.6 ล้านดอลลาร์ ทั้งหมดนี้ช่วยเสริมให้เธอเข้ารับรางวัล Best Actress จาก Christian Dior Haute Couture ดูสง่างามเป็นที่สุดบวกกับทรงผมสั้นเปรี้ยวเฉียวที่เรียบหรูเสนาคูดีและผิวสีแทนอันโดดเด่น จนช่างภาพพากันรัวชัตเตอร์แทบไม่ทัน



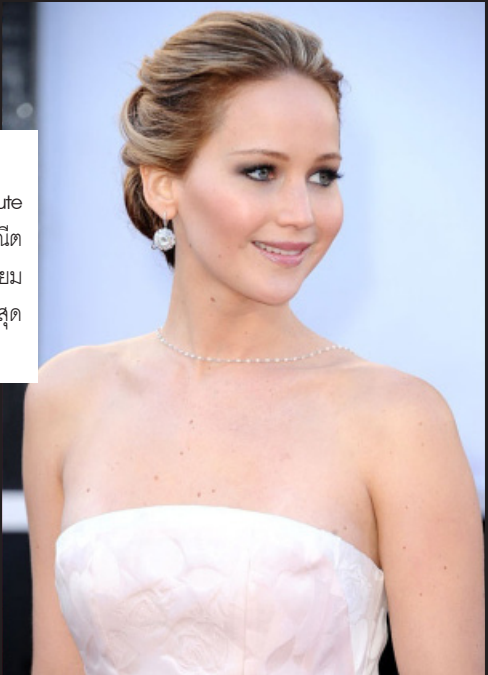
ANNE HATHAWAY

เจ้าของรางวัลนักแสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยมจากภาพยนตร์เรื่อง Les Miserables ที่มาด้วยชุดเดรสสีชมพูอมม่วงโลแลคจาก Prada ที่เผยให้เห็นแผ่นหลังสะอาดฉาบเนียน เพิ่มความโดดเด่นด้วยสร้อยเพชรและต่างหูเพชรจาก Tiffany & Co. สนนราคาสร้อย 485,000 ดอลลาร์และต่างหูราคา 39,300 ดอลลาร์ รวมไปถึงกำไลข้อมือที่ส่องประกายวิบวับ ส่งให้ภาพลักษณ์โดยรวมของเธอดูงดงามทวนจับใจถึงแม้ว่านักวิจารณ์ด้านแฟชั่นทั้งหลายจะไม่ค่อยปลื้มกับเดรสของเธอในครั้งนี้ก็ตาม



JENNIFER LAWRENCE

สาวนักแสดงวัย 22 ที่สวยสง่างามในชุดของ Christian Dior Haute Couture พร้อมต่างหูเพชร และสร้อยคอเพชรเส้นเล็กแสนประณีตจาก Chopard ที่ส่องให้ดารานักแสดงหญิงยอดเยี่ยมจากภาพยนตร์เรื่อง Silver Linings Playbook โดดเด่นเป็นที่สุดถึงแม้ว่าเธอจะพลาดเดินทอล์กก่อนขึ้นรับรางวัลก็ตาม



CATHERINE ZETA-JONES

ในชุดสีทองเข้ารูปของ Zuhair Murad เธอสวมเครื่องประดับจาก Lorraine Schwartz ที่ประกอบไปด้วยต่างหูระย้า และแหวนที่ประดับบนเรือนี่ที่เสริมให้เธอเด่นเข้าตาไม่แพ้ใคร



JENNIFER GARDNER

ภรรยาของหนุ่มเบน แอฟเฟลิกผู้สวยสง่างามในชุดสีม่วงพลัมจาก Gucci และเครื่องประดับจาก Neil Lane สร้อยคอสร้อยข้อมือ และแหวนของเจนนีเฟอร์รวมมูลค่ากว่า 200 กระรัต ในราคา 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เกือบ 80 ล้านบาท) เท่านั้นเอง เรียกได้ว่างานนี้เครื่องประดับของเธอราคาสูงเกินหน้าเพื่อนนักแสดงทุกคนจริงๆ

TROPICAL PARADISE

สีลับสุดสนุก จากป่าร้อนชื้น

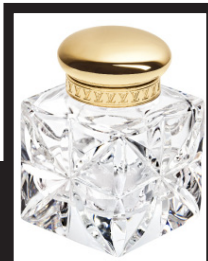
Swarovski Tropical Paradise Spring/Summer 2013 คอลเลคชั่นเครื่องประดับที่แสนจะมีชีวิตชีวา เพราะได้รับแรงบันดาลใจจากความหลากหลายและสีสันธรรมชาติของอเมริกาใต้ ภายใต้บรรยากาศสนุกๆ เหมือนอยู่ในงานคาร์นิวัลในเมืองริโอเดอจาเนโร ไปจนถึงบรรยากาศที่โอบล้อมด้วยป่าเขาลำเนาไพรในอเมซอนที่เต็มไปด้วยสีสันมากมายดึงดูดความสนใจของพืชพันธุ์และสัตว์ต่างๆ มีให้เลือกมากมายทั้งแหวน สร้อยคอจี้ สร้อยข้อมือ กำไลแบบ Cuff และต่างหู



CRASH WATCH จาก CARTIER

นาฬิกาบิดเบี้ยว... น่าสะสม สำหรับคนนอกกรอบ

คอลเลคชั่น Crash Watch นาฬิกาเรือนหรูจากคาร์เธียร์ที่มาพร้อมกับเส้นท่อนลิ้นกลับนำค้นหา ด้วยรูปทรงของหน้าปัดที่บิดเบี้ยวไม่สมส่วนตามสมมุติฐานตามอุดมคติ ปังบอกถึงบุคลิกของผู้คนและสังคมนอกรอบอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของยุคเซเวนต์ โดดเด่นด้วยรูปทรงแปลกตาและสายนาฬิกาสุดประณีตรูปหยดน้ำจากรหัสคิวไวท์โกลด์และทองพิงค์โกลด์ ประดับประดาด้วยเพชรรอบหน้าปัด โดยมีเพียง 267 เรือน สำหรับรุ่นสายข้อมือทอง และเพียง 67 เรือน สำหรับรุ่นสายข้อมือประดับเพชร



CABINET D'ECRIURE

การหลอมรวมวัฒนธรรม ศิลปินและบทกวี

หลุยส์ วิตตอง เปิดร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียน "Cabinet d'Ecriture" แห่งแรก บนเลขที่ 6 ปลายแซง-แซร์แมง-เด-เพร (6, Place Saint-Germain-des-Prés) ห่างเพียงไม่กี่ก้าวจากร้านสาขาอันสำคัญที่เปิดทำการครั้งแรกในปีพ.ศ.2538 โดย "Cabinet d'Ecriture" จะเปิดทำการในพื้นที่อื่นเป็นตำนานกลางกรุงปารีสเป็นเวลา 1 ปีเต็ม เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้ามาเยี่ยมชมโลกแห่งการเขียนของหลุยส์ วิตตอง พร้อมทั้งเข้าไปค้นหาความน่าสนใจของศิลปะการติดต่อทางจดหมาย รูปแบบการสื่อสารอันเป็นประเพณีนิยมที่หลุยส์ วิตตองยึดถือมานับแต่อดีตสู่ปัจจุบัน ที่นี่จะเป็นสถานที่ที่จะได้พบศิลปินและผู้เชี่ยวชาญคนสำคัญ โดยเปิดโอกาสให้กลุ่มบุคคลเหล่านี้ได้เข้ามาสัมผัสประสบการณ์ทางวัฒนธรรม ประสพการณ์ทางอารมณ์ และประสบการณ์แบบสมัยใหม่ และขอแนะนำ คอลเลคชั่น "World of Writing" ซึ่งประกอบด้วยเครื่องเขียน หมึกสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ตลับหมึกคริสตัล กล้องใส่เครื่องเขียน หีบ และกล่องขนาดต่าง ๆ ตลอดจนชุดกระดาษน้ำสะสม



ชมรม Jewel Fest Club จับมือ GIT ผลักดันโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ



คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย (GCT) ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และชมรมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาตรฐาน (Jewel Fest Club :JFC) ผลักดันโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence: BWC) เพื่อประกาศให้ผู้บริโภคมั่นใจในตัวสินค้าที่มีมาตรฐานและราคาซื้อขายที่เป็นธรรม เมื่อได้ซื้อสินค้าจากร้านค้าที่มีตราสัญลักษณ์ BWC และ JFC ของโครงการ

นางวิลาวัลย์ อดิชาติ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในฐานะ

เลขานุการคณะกรรมการดำเนินโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ กล่าวถึงโครงการดังกล่าวว่า “สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญ 1 ใน 5 ของประเทศและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยเป็นจำนวนมหาศาล โดยมียอดส่งออกปีละ 201,268.71 ล้านบาทหรือประมาณ 6,509.93 ล้านเหรียญสหรัฐ และยังคงรักษาสถานะผู้นำในตลาดโลกในหมวดสินค้าที่ไทยมีศักยภาพสูง อย่างเป็นพลอยสีและเครื่องประดับอัญมณี รวมถึงเครื่องประดับเงิน ไว้ได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดการค้าอัญมณีและเครื่องประดับภายในประเทศก็มีความแข็งแกร่งไม่แพ้กันด้วยมูลค่าประเมินไม่ต่ำกว่า 2.5 แสนล้านบาท กระทรวงพาณิชย์ โดยคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและ



เครื่องประดับไทย (GCT) จึงได้จัดทำโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy with Confidence: BWC) ด้วยการออกใบรับรองมาตรฐานร้านค้าและตราสัญลักษณ์ให้แก่ร้านค้าอัญมณีเครื่องประดับ และร้านค้าทอง ที่ได้มาตรฐานและเป็นธรรมต่อลูกค้า โดยคัดเลือกร้านค้าและบริษัทที่ประกอบการกิจการอัญมณี เครื่องประดับและร้านทองที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิก 563 ราย การดำเนินโครงการดังกล่าวได้ประสานความร่วมมือกับชมรมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาตรฐาน (Jewel Fest Club: JFC) ภายใต้สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ ซึ่งเป็นชมรมที่มีชื่อเสียงและได้รับความเชื่อถือจากการซื้อขายอัญมณีในหมู่นักท่องเที่ยวต่างประเทศมานานกว่า 15 ปี รวมทั้งได้รับการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงถือเป็นโอกาสอันดีที่ภาครัฐและภาคเอกชนจะได้บูรณาการแผนงานต่างๆ ร่วมกัน

สำหรับการดำเนินโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ ในปี 2556 นั้น ตั้งเป้าจะขยายผลเชิญชวนกลุ่มประกอบการให้ร่วมสนับสนุนในโครงการมากขึ้นอีก 20% และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการในเชิงรุกทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้ผู้ประกอบการเกิดความตื่นตัวและเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันโครงการให้ประสบความสำเร็จ

ในส่วนการประชาสัมพันธ์โครงการจะมีการจัดกิจกรรมใหญ่ในวันที่ 13 มีนาคม 2556 เวลา 14.00 น. เป็นต้นไป ณ สยามพารากอน โดยมีการแถลงข่าวเปิดตัวความร่วมมือระหว่าง BWC และ JFC กิจกรรมในงานมีทั้ง การมอบใบรับรองมาตรฐานร้านค้า การเสวนาให้ความรู้แก่ผู้บริโภค โดยกูรูด้านอัญมณีและเครื่องประดับ การจัดแสดงแฟชั่นโชว์เครื่องประดับอสังการ การแสดงจากศิลปิน และมีมินิคอนเสิร์ต เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักและเข้าใจตราสัญลักษณ์โครงการ BWC และสร้างความเชื่อมั่นในตัวสินค้าที่มีมาตรฐาน เมื่อซื้อสินค้าจากร้านที่มีตราสัญลักษณ์ BWC ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ อย่างครบวงจร” **GIT**

METAL TESTING SPECIAL PROMOTION

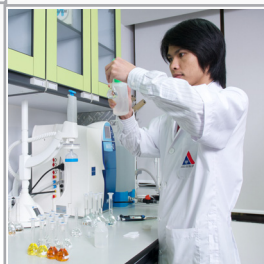
Only from Feb 15th - Jun 15th, 2013

**15% Discount when testing
over 30 items at once and you can
mix all types of service together.**

พิเศษ !

**ลด 15% สำหรับการส่งโลหะมีค่าตรวจสอบ
30 ชิ้น และสามารถเลือกตรวจสอบ
ได้มากกว่า 1 กรรมวิธีวิเคราะห์
ดังต่อไปนี้**

- บริการ Inductively Couple Plasma (ICP)
- บริการ Auto - Titration
- บริการ XRF (X-Ray Fluorescent)
- บริการ Laser Inscription



ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ห้องปฏิบัติการตรวจสอบโลหะมีค่า โทร. (662) 634-4999 ต่อ 421
For more information, please contact Precious Metals Assay and Hallmark Center Tel. (662) 634-4999 ext. 421

GIT

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

140, 140/1-3, 140/5 ITF-Tower Building, 1st-4th and 6th Floor, Silom Road, Suriyawong,
Bangrak, Bangkok 10500, Thailand
Tel: (662) 634-4999 Fax: (662) 634-4970 Email: jewelry@git.or.th Website: www.git.or.th

GOING FORWARD, THAI GEMS & JEWELRY

ประเทศไทยถือเป็นเพชรเม็ดงามที่กำลังส่องประกายดังดุดในตลาดการค้าอัญมณีของโลกตลอดหลายปีที่ผ่านมา อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางเครื่องประดับสำเร็จรูปคุณภาพสูงที่ทั่วโลกยอมรับ ..หนึ่งในผู้มีบทบาทสำคัญ คุณวิลาวัณย์ อติชาติ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ กับ 8 ปีที่ได้เข้ามาสานต่อ วางนโยบายในการขับเคลื่อน ต่อยอดเพื่อขยายตลาดการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้ก้าวไกลในระดับเศรษฐกิจโลก



กว่า 8 ปีกับบทบาทผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

ก่อนเข้ารับตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ดิฉันเป็นนักวิทยาศาสตร์ (ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาแร่และอัญมณีวิทยา) กองวิเคราะห์และตรวจสอบอัญมณี รวมถึงเคยดำรงตำแหน่งนักธรณีวิทยา กองธรณีวิทยา กรมทรัพยากรธรณี เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านตรวจสอบ วิเคราะห์แร่ หิน อัญมณี และ ตรวจวิเคราะห์อัญมณี และเป็นทีปปรึกษาด้านอัญมณี ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาส่งเสริมและพัฒนาวิธีการตรวจสอบ และงานวิจัยเชิงลึกด้านอัญมณีและเครื่องประดับให้กับสถาบัน ต่อมาเมื่อได้มารับตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันในปี 2548 ภายหลังจากสถาบันได้จัดตั้งเป็นองค์การมหาชนเมื่อเดือนธันวาคมปี 2546 การดำเนินงานของดิฉันจึงมุ่งเน้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งได้เข้าไปต่อยอดในพันธกิจต่างๆ ของสถาบัน อาทิ การปรับปรุงใบรับรองผลการตรวจสอบอัญมณี การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับ การทำวิจัยและศึกษาแหล่งข้อมูลใหม่ๆ ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ประกอบการไทยและผู้สนใจทั่วไปที่จะได้รับข้อมูลตามความต้องการ ความภาคภูมิใจในการทำงานตลอดระยะเวลา 8 ปี ก็คือ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้ก้าวไปไกลในระดับโลก

ก้าวเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของ GIT

ตลอดระยะเวลา 12 ปีที่ผ่านมา GIT ได้ดำรงบทบาทการเป็นเสาหลักของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไว้ได้อย่างเข้มแข็ง งานบริการด้านต่างๆ ของสถาบันเติบโตมาได้อย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมไทยและในตลาดโลก ดังนั้น เพื่อรองรับการขยายตัวของโรงงานและจำนวนผู้มาใช้บริการที่เพิ่มขึ้นตามลำดับ สถาบันจึงได้ขยายจากที่ทำการเดิมซึ่งตั้งอยู่ ณ อาคารวิจัยและตรวจสอบอัญมณีภายในคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มายังสำนักงานแห่งใหม่ ณ อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม



เพื่อทำหน้าที่ศึกษาความต้องการของอุตสาหกรรม นำมา กำหนดแผนแม่บทโครงการวิจัย ดำเนินการขอจัดสรร งบประมาณ ประสานงานกับคณะผู้วิจัย สรุปผลและเผยแพร่ ผลงานวิจัยให้เป็นประโยชน์แก่การนำไปใช้พัฒนาอุตสาหกรรม

ผลักดันให้ GIT เป็นหน่วยงานของรัฐที่สนับสนุน ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

ที่ผ่านมาสถาบันได้ดำเนินการในเรื่องการปรับปรุงการออก ใบรับรองการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งใบรับรอง ได้ถูกนำไปใช้ช่วยสนับสนุนและเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่การ ซื้อขายอัญมณี ทั้งการซื้อขายเพื่อส่งออกโดยตรง หรือการ ซื้อขายผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น การซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต และ ทางโทรทัศน์ในต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดทำ ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อวางแผน และกำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ของประเทศร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศไทย มียุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ในการผลักดันอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับอย่างเป็นรูปธรรม

ความคาดหวังในการเปลี่ยนแปลงของ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยใน อนาคต

ในระยะสั้น ก็คือ ต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลงในแง่ของการ พัฒนาบุคลากร ข่างฝีมือแรงงาน แต่เดิมนั้นเรามีฝีมือทักษะ ที่ดีเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว แต่หากบุคคลเหล่านั้นได้รับการพัฒนา ทักษะฝีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง ก็จะทำให้เกิดภูมิปัญญาและ องค์ความรู้ ในการสร้างสรรค์ชิ้นงานเครื่องประดับที่มี ความสวยงาม น่าดึงดูด ซึ่งสามารถสร้างอาชีพและรายได้ ให้แก่ตนเอง ส่วนความคาดหวังในระยะยาวก็คือ การประสาน ความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน สมาคมต่างๆ รวมทั้งสถาบันในการผลักดันกำลังงานโยบาย ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมในด้าน การขยายตลาดต่างประเทศ การพัฒนามาตรฐานการรับรอง คุณภาพสินค้า การสร้างแบรนด์ การพัฒนาการออกแบบและ การผลิต และการยกระดับงานแสดงสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ อย่างไรก็ตาม ดิฉันคาดหวังว่าหน่วยงานรัฐและ เอกชนควรให้น้ำหนักเกี่ยวกับประเด็นเหล่านี้เพิ่มขึ้นเพื่อให้ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลปัจจุบัน ได้แก่ การขยายตลาด ในประเทศ การพัฒนา OTOP โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น การ พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ การตั้งศูนย์กลางผลิตและจำหน่าย อัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงการเร่งใช้ประโยชน์จาก AEC และ FTA **GIT**

ด้วยพื้นที่ให้บริการ 2,687 ตารางเมตร จัดแบ่งเป็น ห้องสมุด อัญมณีและเครื่องประดับที่ชั้น 1 พิพิธภัณฑ์ที่ชั้น 2 ศูนย์ฝึก อบรมที่ชั้น 3 ศูนย์ตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า ศูนย์ข้อมูล ด้านการตลาดที่ชั้น 4 และ สำนักงานฝ่ายบริหารที่ชั้น 6 โดยได้เริ่มเปิดให้บริการ ณ ที่ทำการแห่งนี้นับตั้งแต่ต้นเดือน กรกฎาคม 2554 ทั้งนี้ สถานที่ทำการสำนักงานแห่งใหม่นี้ ถือเป็นอย่างก้าวสำคัญสำหรับงานบริการของสถาบันที่จะมี ความสมบูรณ์และครบวงจรยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองต่อ ความต้องการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ ผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมนี้และประชาชนทั่วไปมาก อิงขึ้น ซึ่งสิ่งนี้ยังสามารถเชื่อมต่อไปสู่การบรรลุเป้าหมาย ผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าอัญมณี และเครื่องประดับของโลกได้เป็นผลสำเร็จอีกด้วย

ที่สำคัญอีกเรื่องหนึ่งคือสถาบันได้มีการวางรากฐานที่มั่นคง มาอย่างต่อเนื่องจากสมัยศาสตราจารย์กิตติคุณ ศักดา ศิริพันธุ์ ผู้อำนวยการสถาบันคนแรก ซึ่งเมื่อดิฉันเข้ามาดำรงตำแหน่ง ก็ได้สานต่อในเรื่องของพันธกิจและภารกิจต่างๆ อาทิ ในเรื่อง การตรวจสอบและรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ มีการปรับปรุงใบรับรองผลการตรวจสอบให้มีความทันสมัย และครอบคลุมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งมี

การพัฒนาในด้านบุคลากรนักอัญมณีศาสตร์ ให้มีความรู้ ความสามารถเพื่อยกระดับมาตรฐานและสร้างความเชื่อมั่น ให้แก่ผู้เข้ามาใช้บริการ นอกจากนี้ ยังได้ผลักดันการให้บริการ ตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าเข้าสู่ระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001: 2008 ซึ่งเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2554 ทางสถาบัน ได้ผ่านการตรวจประเมินระบบคุณภาพโดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด และได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001: 2008 ในขอบเขตของการรับรอง “การตรวจสอบ และ การรับรอง อัญมณี และ โลหะมีค่า” จาก UKAS (United Kingdom Accreditation Service) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ให้ การรับรองระดับโลกจากประเทศอังกฤษ โดยสถาบันมีความมุ่งมั่น ที่จะยกระดับคุณภาพงานบริการด้านการตรวจสอบให้มี มาตรฐานได้รับการยอมรับในระดับสากลยิ่งขึ้น

นอกจากนี้สถาบันได้สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่มุ่งเน้นการ ประสานงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมค้นหาสิ่งทีภาค อุตสาหกรรมต้องการให้มีการวิจัยพัฒนาเพิ่มเติม รวมถึงการ สร้างเครือข่ายแบ่งปันแลกเปลี่ยนข้อมูลประกอบการวิจัย และ การกระจายผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับ สามารถนำไปต่อยอด สร้างความแข็งแกร่ง เพิ่มขีดความสามารถสามารถการแข่งขัน ในระดับสากล โดยการจัดตั้งหน่วยประสานการวิจัยและพัฒนา



THE ORIENTAL SHINE

PHOTOGRAPHER : RACHAPANT SUKRATTANACHAIKUL, STYLIST : PIYAPAN PHILASTJIT













Penn Collections

เครื่องประดับ : Penncollections โดย คุณแพม สุขสมบุญวงศ์

Showroom : โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล, โรงแรมอนันตรา ภูเก็ต

Office address: 88 Pimam Chaopraya Bldg. Soi Charoen Nakorn 11, Klongtomsai, Klongsam, Bangkok 10600, Thailand

Tel : +66 81 626 8822, +662 437 5555 Email : Penncollections@live.com, www.penncollections.com





เพ็ญ สุขสมบูรณ์วงศ์

THE ARCHIVE IS BALANCING

จากวิกฤตในยามเริ่มต้น แต่แล้ว ช่องแลนด์ จำกัด ภายใต้การนำของ เพ็ญ สุขสมบูรณ์วงศ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ก็ฝ่าฟันทุกวิกฤตการณ์มาได้สำเร็จ และกำลังรุกสู่การร่วมลงทุนกับบริษัทอสังหาริมทรัพย์ใหญ่ จากเชียงใหม่ ในพื้นที่ที่กำลังเติบโตสูงอย่าง จ. ภูเก็ต ที่มีมูลค่านับหมื่นล้าน นอกจากนี้เธอยังเป็นเจ้าของ แอบนด์เครื่องเพชร เพ็ญ คอลเลคชั่น ที่กำลังได้รับความนิยมจากแวดวงเซเลบริตี้

ภาพรวมของงานที่กำลังทำในปัจจุบัน

"ตอนนี้งานหลักของเพ็ญ คือ เรื่องธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพราะเพิ่งจะเริ่มต้นโครงการที่ร่วมลงทุนร่วมกับนักธุรกิจชาวจีนเกี่ยวกับคอนโด และโรงแรมที่ภูเก็ต คือ คุณลือ หยง ท่าว ซึ่งเขามีธุรกิจหลายอย่างเยอะมาก แต่เขาตัดสินใจร่วมลงทุนกับเรา เหมือนเป็นครอบครัวกัน ตอนนั้นก็เลยให้ความสำคัญกับโปรเจกต์ที่จะเกิดขึ้นตรงนั้นมาก แต่ไม่ได้ทิ้งในส่วนของธุรกิจอื่น ๆ นะคะ เพราะต้องดูภาพรวมทุกอย่าง ทุกเรื่องอยู่ในความคิดตลอดเวลา แต่จะจัดลำดับความสำคัญในแต่ละส่วนไป ซึ่งโชคดีว่าทุกอย่างเป็นงานที่รัก ที่ชอบทั้งหมดเลย เลยรู้สึกทำงานแล้วมีความสุข จริง ๆ นอกจากนี้ก็วางแผนว่าจะทำงานบริษัทฟิวเจอร์ ร่วมกับคุณชาย อานันท์ทวีปด้วยเร็ว ๆ นี้"

งานอสังหาริมทรัพย์เป็นสิ่งที่เราโตมากับมันก็เลยรู้สึกว่าหลับตาทำได้เลยนะ เพ็ญมองเป็นการลงทุนในระยะยาว ก็จะมีซื้อบ้าน มีซื้อที่ เพื่อเก็บไว้ให้เขา หรือขาย ทั้งในไทย และต่างประเทศ เช่นที่ฮ่องกง ธุรกิจนี้เรื่องที่สำคัญคือเรื่องของโลกทัศน์ และเรื่องของเวลา และมีเรื่องของการทำการตลาดที่เหมาะสมเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย เห็นความพร้อมในหลายๆ ด้าน ทำให้เราเกิดไอเดียที่จะทำโครงการที่ภูเก็ต"

อุปสรรคยากแก่ไหน ต้องบริหารงานให้ถึง 'หัวใจ' คน

"สิ่งสำคัญอีกอย่าง คือ การให้ความสำคัญกับคนที่ทำงานให้เรา คือเวลาทำงานด้วยกันเพ็ญจะมองว่า ถ้าเลือกได้ทุกคนก็อยากมีโอกาสดีทั้งนั้น เพราะฉะนั้นถ้าทำได้ก็เลือกให้อีกหลายคน พนักงานทุกคนอยู่กับเรามาเนิ่นนาน เวลาตกทุกข์ได้ยากก็อยู่ด้วยกัน อย่างเช่นช่วงที่มีปัญหา เรื่องธุรกิจของแฟน ซึ่งตรงนั้นมันเป็นเหมือนประสบการณ์แปลกใหม่ของการทำงานของเพ็ญเหมือนกัน ทำให้มีการปรับปรุงพลิกแผนของบริษัทของแลนด์ขึ้นมาใหม่ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไป ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ลดราคาค่ามันลงครั้งต่อครั้ง เพ็ญก็ตัดสินใจใช้ชีวิตไปซื้อโครงการมา ซื้อห้องเปล่ามา เพื่อที่จะให้พนักงานของเราอยู่รอด ส่วนพวกคนงานผู้หญิงเราก็เทรนดีเข้ามาเป็นแม่บ้านแทน เพื่อให้เขามาทำงานตรงอื่นและ มีรายได้ อยู่ด้วยกันต่อไป"

ส่วนที่สำคัญที่สุด คือทัศนคติของเราต่อการใช้ชีวิต คือเพ็ญมองว่าไม่มีอะไรที่มันแน่นอน ทุกอย่างเกิดขึ้น ตั้งอยู่ แล้วก็ดับไป ทั้งนั้น เรามีหน้าที่แค่ทำปัจจุบันให้ดีที่สุด เป้าหมายว่าจะมีความสุข หรือความสำเร็จ สำหรับเพ็ญแค่นี้ก็คิดได้แล้วนะ เราทำให้ดีที่สุด เป็นพอ ง่ายๆ หน้าที่ของแต่ละวันคืออะไรบ้าง เป็นผู้บริหารกับบริหารงานไป"

ความสำเร็จ แรงแขนงที่สำคัญ และต้นแบบในการใช้ชีวิต

"ถามถึงความสำเร็จจากสิ่งที่ผ่านมา เพ็ญว่าตัวเองยังไม่ประสบความสำเร็จนะ เรียกว่า เราเกิดมาโชคดีในครอบครัวที่อบอุ่นมากกว่า มันเลยกลายเป็นปัจจัยที่สำคัญในชีวิตเราที่ทำให้เราไม่กลัวที่จะเริ่มต้นทำอะไร เพราะถึงอย่างไรสิ่งสุดท้าย เรายังมีพ่อแม่ข้างหลัง ที่จะช่วยซัพพอร์ตทางจิตใจให้กล้าทำ กล้าตัดสินใจ"

สำหรับเพ็ญต้นแบบการทำงานคือคุณพ่อเจริญ สุขสมบูรณ์วงศ์ และคุณแม่ลิ สุขสมบูรณ์วงศ์ คุณพ่อขยันสุด ๆ อายุ 87 ปีแล้ว ยังทำงานทั้ง 7 วัน ยังออกไซด์ตรวจงาน แต่ตอนเย็นก็ออกไปเดินออกกำลังกายกับคุณแม่ เพราะท่านเป็นห่วงเรื่องสุขภาพมาก ส่วนคุณแม่ก็จะเป็นคนใจดีมากค่ะ เพ็ญเหมือนได้ส่วนผสมของทั้งคู่มา อย่างคุณแม่จะสอนเพ็ญเรื่องคำพูดเรื่องคน เช่น พูดกับใคร พูดดีก็เหนื่อยเหมือนกัน พูดร้ายก็เหนื่อยเหมือนกัน เพราะฉะนั้นไม่ต้องพูดไม่ดีกับเขา ตรงนี้เราก็นำมาใช้กับการดูแลคน แล้วอีกอย่างที่น่ามาใช้คือ คำที่ท่านบอกว่า ถ้าเราไปไหน เรามีกำลังที่จะจ่าย นั่นแปลว่าเราโชคดีนะ ไม่ใช่คิดว่าใครจะเป็นคนออกเงิน ถ้าคิดแบบนั้นก็ควรอยู่บ้าน มันเป็นเรื่องของการรู้จักให้คนอื่น"

งานและไลฟ์สไตล์ถึงตัว

"ชีวิตทุกวันนี้จริงๆ 7 วัน ทำงานทุกวัน แต่เรื่องที่น่ารักคือการประชุม การเดินทาง การออกงานสังคม เพราะจะมีนัดหมายตลอด จนเหนื่อย คือถ้าร่างกายไม่แย่งจริงๆ เพ็ญก็จะไปนะคะ เพราะต้องให้เกียรติคนที่เขาเชิญเรา แต่ส่วนใหญ่เราจะมึนงาน ต้องทำตลอดอยู่แล้ว มันทำให้เราค่อนข้างเหนื่อย ถามว่าอยากทำอะไร ตอนนั้นก็ขอแค่ได้พักผ่อนบ้างวัน ได้นอนเต็มๆ นึกก็พอใจแล้ว (หัวเราะ)

อีกอย่างคือ การซื้อบั้ง ขอบเป็นชีวิตจิตใจ คือตอนนี้ไม่มีเวลาก็จะไม่ได้ออกไป แต่อยู่กับที่ก็เสียเงินได้แล้ว จะมีเวลาช้อปปิ้งซื้อให้ อยากได้อะไร ให้เราช้อปปิ้งมา เราเห็นน่าสนใจก็จะบอกให้เขาจัดการซื้อมาให้ (หัวเราะ) ส่วนเรื่องการเดินทางเพื่อไปเที่ยวแทบจะไม่ค่อยมีเวลา ถ้ามีเวลาก็ชอบที่จะไปปารีส นิวยอร์ก และก็ลาสเวกัสเพราะชอบไปชมโชว์ที่ลาสเวกัส ซึ่งจะมีอะไรแปลก ๆ ใหม่ ๆ ตลอดเวลา เดือนนี้ก็จะถูกเชิญไปงานแต่งงานที่ดูไบ ซึ่งเจ้าชองงานน่ารักมาก เขาจัดการทุกอย่างให้หมด ฉะนั้นเราก็ต้องไป"

Work Hard Play Hard ทำทุกวันให้สมบูรณ์

"นิยามการใช้ชีวิตของเพ็ญคือ Work hard play hard ตอนเด็กๆ คุณพ่อเจริญ ก็ไม่ได้บอกว่าโตขึ้นมาแล้วจะเจอกับอะไรที่หนักหนา เหมือนที่เพ็ญได้เจอ แต่เพ็ญว่าไม่ว่าเราจะเป็นใครทำอะไร รวย จน ทุกคนต้องประสบกับความยากลำบากหมด เรามีหน้าที่ตั้งรับและทำให้ดีที่สุดในช่วงนั้น และมองมันให้เป็นเรื่องธรรมดาของชีวิต"

สิ่งที่ตั้งใจมากที่สุดในตอนนี้คือ เข้าวัด เพ็ญมองว่าเป็นเหมือนวัคซีนให้กับชีวิตเรา บางทีตามไม่ทันก็เลยเหมือนกันนะ แต่พอเข้าวัดมัน Slow Down ลง ทำให้สมองโล่งขึ้น ทำให้เราคิดเท่าทันกิเลส เท่าความทุกข์ ว่ามันต้องจบไป เหมือนวันนี้นั่งเครียดเรื่องนี้แทบตาย พรุ่งนี้เราหัวเราะเรื่องใหม่แล้ว อย่างที่บอก ทุกเรื่องในชีวิตมันมีเกิดขึ้น ตั้งอยู่ และก็ดับไป เราแค่ทำหน้าที่ในทุกวันนี้ให้สมบูรณ์เท่าที่ทำได้ก็พอ **GIT**

SUMMER DAZZLING

เติมสีสันให้วันหยุดแสนสบายให้ซัมเมอร์นี้พิเศษขึ้นมาอีกนิดด้วยกิมมิกเครื่องประดับวิบวับส่องประกายแวววาวเล็กๆ อย่างมีชั้นเชิง แอคเซสซอรีส์แสนดึงดูดสายตาและเครื่องประดับชิ้นเล็ก เพื่อเติมอรรถาความเปล่งปลั่ง



แว่นตากว้างสีส้มสุด Chic จาก Chloe เลนส์ใสเพิ่มมิติให้ใบหน้า พร้อมกรอบทรงกลมใหญ่ก่อกลิ้นอายวินเทจ โดดเด่นด้วยโลหะประดับบนมุมกรอบแว่น



อย่าลืมเติมสีสันสว่างสดใสให้ข้อมือด้วย สร้อยข้อมือจาก Louis Vuitton



กระเป๋าสีขาวจาก Emilio Pucci แรงบันดาลใจจากรูปสลักรัตนจักรประจำปึงเล็ก

ผ้าพันคอวาดลายสีสันสดใส จาก Louis Vuitton จะเอามาโพกผมหรือพันคอ อย่างไรก็ขวนมอง



แหวนรูปดอกคามิเลียจาก Chanel ประดับด้วย Strass และไข่มุกโดยรอบ ช่วยให้เรียวมือดูหรูหรายิ่งขึ้น



กำไลสีทองแวววาวประดับไข่มุกสีขาวกลมเกลี้ยง จาก Chanel

แต่งแต้มกลิ่นหอมเย้ายวนด้วย Dazzle by Paris Hilton Eau de Parfum Spray 125 ml. ราคา 2,400 บาท น้ำหอมสำหรับหญิงสาวที่หลงใหลในอันธมณี ตัวขวดได้แรงบันดาลใจจากเพชรสีชมพู หอมเย้ายวนด้วยกลิ่นของแอปเปิ้ล เชอร์รี่ พีช และกล้วยไม้คาลิปโซสีชมพู



เอสเซนส์สุดหรูทราโนขวดสีทอง Sk - II LXP Ultimate Perfecting Essence ราคา 9,500 บาท ใช้เป็นขั้นตอนแรกในการปรนนิบัติผิว เพื่อผิวเรียบเนียน กระชับตึง กระจ่างใส ด้วยสารสกัดบริสุทธิ์จาก Centella Asiatica

จี้รูปหัวใจจาก Diamond Today หนึ่งในเครื่องประดับเพชร คอลเลกชั่น Precious Love โดดเด่นดีไซน์ตัวเรือนให้ดูพลิ้วไหว ดูจริบมันที่ผู้กมัตรวมเพชรกลม 3 เม็ด ให้เป็น 1 เดียว



จี้เครื่องประดับเงิน คอลเลกชั่น Lock & Key จาก Charriol ทำด้วยเงินแท้เคลือบทับด้วยแพลเลเดียมและโรเดียมชั้นดี จะเลือกร้อยเรียงใส่สายสร้อยหรือสร้อยข้อมือก็ตามแต่ใจปรารถนาด้วยคอนเซ็ปต์ "คุณเก็บความลับได้ไหม"



PRECIOUS TIMEPIECES



Frederique Constant Amour Heart Beat Ladies Automatic Collection

นาฬิกาที่ออกแบบร่วมด้วย Shu Qi นักแสดงผู้มีชื่อเสียงชาวไต้หวัน ผู้เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ของ Frederique Constant หน้าปัดขนาด 34 มม. ตัวเรือนผลิตจาก Rose Gold และสแตนเลสสตีล ประดับตกแต่งรูปหัวใจที่มีเพชรเม็ดเล็ก ๆ รอบแสงงดงาม

Christian Dior Couture VIII Automatic จาก Bridal Selection

นาฬิกาขนาด 33 มม. ระบบอัตโนมัติ สร้างสรรค์จากเซรามิกสีขาวสะอาดตา เพชรประดับประดาบนหน้าปัดงดงามแลดูคล้ายหิมะสีขาวส่องสว่างแสนดึงดูดเพื่อวันเวลาสำคัญของผู้สาวผู้แสนสวย



Franck Muller Black Croco 8880 Crazy Hours

ขับเคลื่อนด้วยกลไกจักรกลอัตโนมัติ Calibre FM 2800 HF พร้อมโรเตอร์แพลทินัม 950 ทำให้มันใจได้ถึง การขึ้นลานใหม่และการทำงานได้อย่างเสถียรตลอดเวลาของการแสดงเวลา พร้อมการสำรองพลังงานได้นาน 42 ชั่วโมง มาพร้อมตัวเรือน Cintrée Curvex คู่หน้าปัดตกแต่งลวดลายหนังจะเข้แบบสามมิติเป็นพื้นหลังและเคลือบ PVD สีดำ พร้อมสายหนังจะเข้เย็บตะเข็บมือสีดำล้วน



Vacheron Constantin คอแลกชั่น Oversea Chronograph

ตัวเรือนสตีล หน้าปัดสีน้ำเงินเข้ม ฝาหลังโดดเด่นด้วยลายสลักนูนเป็นรูปเรือเดินสมุทรแห่งประวัติศาสตร์อเมริกา เวลสปูชี่ ดอกย้ำด้วยขอบตัวเรือนเหลืองทองที่แข็งแรงมั่นคงใจมาจากสัญลักษณ์รูป มอลทิส ครอสส์ เม็ดมะยมและปุ่มกดเกลียวลวด กันน้ำได้ลึก 150 เมตร พร้อมสายสร้อยข้อมือสตีลที่เพิ่มความสะดวกสบาย ตัวเรือนอันประณีตและสง่างามนี้บรรจุด้วย Calibre 1137 จักรกลไขลานสำรองพลังงานได้นาน 40 ชั่วโมง



Tissot T-Race Danica Patrick

โดดเด่นเฉพาะตัวเจกซ์ เดนนิกา แพทริค นักแข่งรถสาวฝีมือมั่งคั่งระดับโลกไม่ตรีแห่งแบรนด์ทีลิสต์ ผลิตเพียง 4,999 เรือนทั่วโลก ทั่วโลกควอทซ์โครโนกราฟจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ตัวเรือนสแตนเลสสตีล 316L กรอบตัวเรือนเนื้อเซรามิกแข็งแรงและทนต่อรอยขีดข่วน ด้วยดีไซน์ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากดิส์กเบรก สัญลักษณ์แห่งความเร็วระดับเพชรเรลสแตนด์ที่ตำแหน่งชั่วโมง สายด้วยเส้นสายสีส้มสดของเข็มวินาที สายยางซิลิโคนสีขาว พร้อมตัวล็อกแบบพับ กันน้ำได้ลึก 100 เมตร

Philip Stein Sun Prestige

ทุกเรือนมีแผ่นดิสก์โลหะ ซึ่งสามารถลดระดับความตึงเครียดเพิ่มประสิทธิภาพในการนอน สมาธิ และสุขภาพที่ดีของผู้สวมใส่ เนื่องจากพลังงานที่อยู่ในตัวจะทำปฏิกิริยากับแผ่นดิสก์โลหะในตัวเรือนนาฬิกา นอกจากนี้ผู้ที่รักแฟชั่นสามารถสนุกสนานกับการเปลี่ยนสายได้ตามความชอบ อีกทั้งนาฬิกานี้ยังออกแบบให้มีสองหน้าปัด ซึ่งเพิ่มความสะดวกสำหรับผู้เดินทาง

TW Steel Sun CE 3015

ด้วยหน้าปัดทรงสี่เหลี่ยมขนาด 37 มม. ผลิตจากสแตนเลสสตีลประดับเพชรรายรอบ สายหนังสีขาวเกลี้ยงเกลา สายเรียบง่ายแบบมีสไลด์



มารู้จักวิธีตรวจสอบ เทอร์คอยส์ธรรมชาติ เทอร์คอยส์เลียนแบบ เทอร์คอยส์ปรับปรุงคุณภาพ

เทอร์คอยส์ธรรมชาติเป็นแร่ที่มีองค์ประกอบเป็นธาตุทองแดง และสารประกอบฟอสเฟต มีสีฟ้า ฟ้าแกมเขียว เขียวแกมฟ้า ความวาวแบบไข หรือ ด้าน โดยทั่วไปเทอร์คอยส์ธรรมชาติที่ขุดมาจากแหล่งมักมีเนื้อไม่แน่น มีความแข็งและความเหนียวต่ำทำให้เปราะและเสียหายได้ง่ายมาก จึงนิยมนำไปผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยวิธีการทำให้เสถียรคงสภาพ (Stabilization) โดยการใส่เรซิน หรือโพลีเมอร์ที่สามารถแทรกซึมเข้าไปในเนื้อเพื่อเพิ่มความคงทน นอกจากนี้ยังมีวิธีการอุดรอยแตก (Impregnation) เป็นการอุดช่องว่างระหว่างผลึกหรือรอยแตกด้วยน้ำมัน พาราฟิน ขี้ผึ้ง โพลีเมอร์ หรือสารอื่นๆ เพื่อเพิ่มความคงทนอีกด้วย การเพิ่มคุณภาพวิธีนี้จะไม่ทำให้สีเปลี่ยนแปลง แต่จะช่วยให้มูลค่าให้กับเทอร์คอยส์คุณภาพต่ำ ให้สามารถนำมาทำเป็นเครื่องประดับได้ด้วย



รูปที่ 1 เทอร์คอยส์ธรรมชาติ (ซ้าย) เทอร์คอยส์เพิ่มคุณภาพด้วยวิธีการทำให้เสถียร และวิธีการอุดรอยแตก (ขวา)

การตรวจจำแนกเทอร์คอยส์ธรรมชาติออกจากเทอร์คอยส์ปรับปรุงคุณภาพ

เทอร์คอยส์จำนวนมากที่พบในท้องตลาดมักผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพมาแล้ว ซึ่งการปรับปรุงคุณภาพก็มีหลายหลายวิธีการขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ เช่นการปรับปรุงคุณภาพด้วยวิธีการทำให้เสถียรคงสภาพ วิธีการอุดรอยแตก เพื่อเพิ่มความคงทนหรือเพิ่มทั้งสี และความคงทนตามที่กล่าวมาข้างต้น นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงคุณภาพด้วยการย้อมสีอีกด้วย วิธีการตรวจสอบเทอร์คอยส์ปรับปรุงคุณภาพต่างๆ สามารถทำได้เบื้องต้นดังนี้

เทอร์คอยส์ย้อมสี

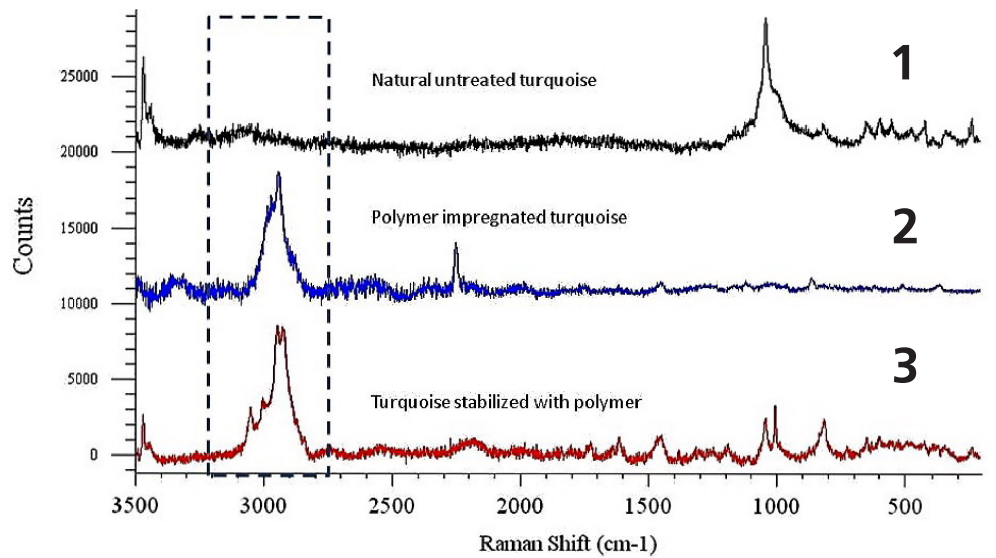
การย้อมสีเพื่อทำลวดลายด้วยน้ำยาขจัดมันร่องเท้าสีดำ หรือน้ำยาอะซิโตน ซึ่งสีที่ย้อมจะหลุดออกได้ด้วยน้ำยาอะซิโตน พบความเข้มข้นของสีตามรอยแตก

เทอร์คอยส์อุดรอยแตกด้วยโพลีเมอร์

สีฟ้า ฟ้าแกมเขียว มีเนื้อแน่นเรียบ ค่าความด่งจำเพาะต่ำกว่าเทอร์คอยส์ธรรมชาติ มีค่าดัชนีหักเห 1.60 หรือ 1.61 เนื้อเนียนเรียบ ไม่พบสายของเรซินตามรอยแตก บริเวณผิวอาจพบลักษณะการอุดด้วยพลาสติกใสเป็นสายใสไร้สี เมื่อจุ่มด้วยปลายเข็มร้อน จะมีปฏิกิริยารวดเร็วและมีกลิ่นคล้ายพลาสติกไหม้ แสดงการดูดกลืนแสงในช่วงอินฟราเรด

เทอร์คอยส์อุดรอยแตกด้วยไข

โดยทั่วไปมีสีเขียวแกมเหลือง ความด่งจำเพาะประมาณ 2.30 ถึง 2.50 จะต่ำกว่าเทอร์คอยส์ธรรมชาติ ค่าดัชนีหักเห 1.60 หรือ 1.61 พบลักษณะการอุดด้วยไข ตามรูพรุนของเทอร์คอยส์หรือเป็นสายตามรอยแตก เมื่อจุ่มด้วยปลายเข็มร้อน จะมี



รูปที่ 2 รามานสเปกตรัมของเทอร์คอยส์ธรรมชาติ (1) เทอร์คอยส์ปรับปรุงคุณภาพด้วยวิธีการอุดรอยแตก (2) และเทอร์คอยส์ปรับปรุงคุณภาพวิธีการทำให้เสถียร (3)

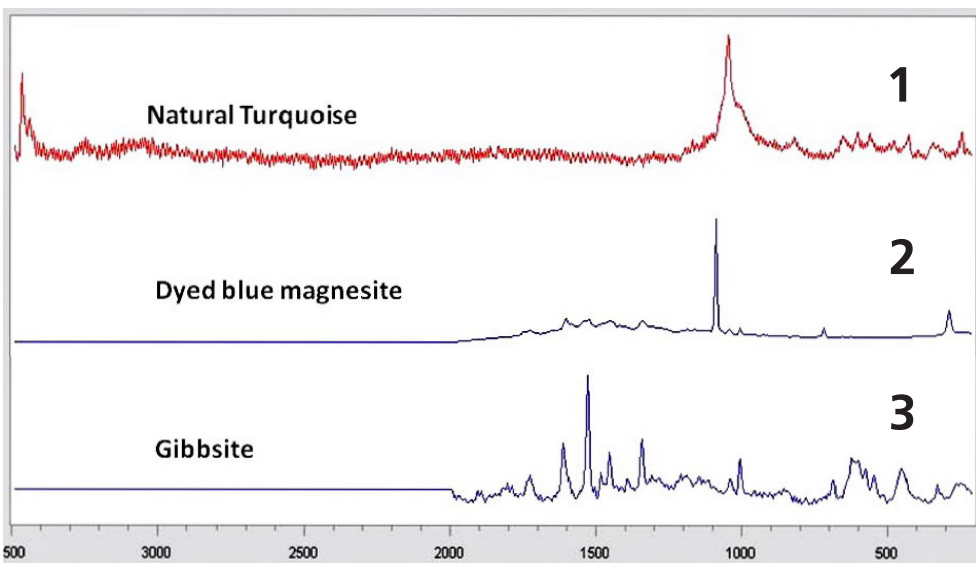
ลักษณะของเหลวอยู่ที่ผิว ซึ่งอาจจะเกิดจากการหลอมละลายของพวกเขาไข มีรอยไหม้

ในการตรวจวิเคราะห์เทอร์คอยส์ธรรมชาติ และเทอร์คอยส์ปรับปรุงคุณภาพด้วยวิธีการทำให้เสถียร (Stabilization) และวิธีการอุดรอยแตก (Impregnation) เครื่องรามานสเปกโตรสโคปเป็นทางเลือกหนึ่งที่มีประสิทธิภาพและช่วยแก้ปัญหาในการตรวจวิเคราะห์ เพื่อระบุว่าเป็นเทอร์คอยส์ธรรมชาติ หรือ

เทอร์คอยส์เพิ่มคุณภาพด้วยวิธีดังกล่าว เนื่องจากสารเรซิน หรือโพลีเมอร์ที่ใช้ทำให้เสถียร หรืออุดรอยแตกนั้น ไม่สามารถวิเคราะห์ได้ด้วยกล้องไมโครสโคปหรือแว่นขยาย โดยพบว่าเทอร์คอยส์ที่ผ่านกระบวนการนี้ จะมีลักษณะฟีกต่างๆ ของสารเหล่านี้ แทรกปนอยู่ในลักษณะฟีกของเทอร์คอยส์ ด้วยปริมาณที่ต่างกัน ซึ่งแบ่งแยกให้เห็นต่างกันอย่างชัดเจน ดังแสดงในรูปที่ 2



รูปที่ 3 เทอร์คอยส์อัด (ซ้าย) เทอร์คอยส์เลียนแบบ ชนิด แมกนีไซต์ย้อมสี (ขวา)



รูปที่ 4 รามานสเปกตรัมของเทอร์คอยส์ธรรมชาติ(1) แมกนีไซต์ย้อมสีฟ้า (2) และ กิบไซต์อัด (3)

เทอร์คอยส์เลียนแบบที่มนุษย์ทำขึ้น เป็นการนำผงของเทอร์คอยส์ธรรมชาติหรือแร่อื่น ๆ มาอัดแน่นภายใต้ความร้อนและความดัน เช่น เทอร์คอยส์อัด แคลไซต์อัด กิบไซต์อัด เป็นต้น อีกทั้งยังมีการนำอัญมณีธรรมชาติมาเลียนแบบ เช่น แวริไซต์ (Varisite) เซอร์เพนทีน (Serpentine) แมกนีไซต์ย้อมสี เป็นต้น

การตรวจจำแนกเทอร์คอยส์ธรรมชาติออกจากเทอร์คอยส์เลียนแบบ

การตรวจวิเคราะห์เทอร์คอยส์ธรรมชาติ และเทอร์คอยส์เลียนแบบ จะใช้วิธีการตรวจวิเคราะห์พื้นฐานดังนี้เทอร์คอยส์ธรรมชาติ สีฟ้า สีฟ้าแกมเขียว สีเขียวแกมฟ้า หรือมีสีเหลืองปน ซึ่งมีความแว้งจำเพาะ (2.76) แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ขึ้นอยู่กับเนื้อของเทอร์คอยส์นั้นๆ ยังมีรูพรุนมาก ค่าความแว้งจำเพาะก็จะน้อย เทอร์คอยส์ธรรมชาติมักมีลายหิน หรือ แร่สีดำ สีน้ำตาล และสีขาว อาจจะมีแร่โลหะปน ลายหินหรือแร่ต่างๆ มักจะอยู่เสมอหรือจมลงไปกับเนื้อของเทอร์คอยส์เนื่องจากการเจียรไน (undercut) เทอร์คอยส์ธรรมชาติจึงเมื่อตรวจสอบ

ด้วยเครื่องวิซวลสเปกโตรสโคป (Visual spectroscope) จะแสดงเส้นการดูดกลืน (ภายใต้ไฟสะท้อน) ที่ 420 และ 432 นาโนเมตร และอาจจะแสดงเส้นที่ 460 นาโนเมตรด้วย

แคลไซต์อัด

สีฟ้า ทึบแสง ประกอบด้วยแคลเซียมคาร์บอเนต มีความแว้งจำเพาะ ประมาณ 2.30 ค่าดัชนีหักเห 1.55 สีไม่เรียบ อาจจะมีแผ่นแร่โลหะที่ผิว เช่น แร่ไพไรต์ เมื่อทดสอบด้วยการหยดกรดไฮโดรคลอริก (HCl) จะทำปฏิกิริยากับกรดเป็นฟองฟู

กิบไซต์อัด

สีฟ้า คล้ายเทอร์คอยส์ อาจจะมีแผ่นโลหะสีขาวที่ผิว ทึบแสง ค่าความแว้งจำเพาะต่ำกว่าเทอร์คอยส์ คือ ประมาณ 2.08 กิบไซต์อัด มีลักษณะของกิบไซต์และสารเรซินปน ทำให้เห็นบริเวณไร้สีปนอยู่ในสีฟ้า กิบไซต์อัดไม่แสดงการดูดกลืน ในขณะที่เทอร์คอยส์ธรรมชาติแสดงการดูดกลืนแสงที่ 420 432 นาโนเมตรและอาจจะแสดงเส้นที่ 460 นาโนเมตรด้วย เครื่องวิซวลสเปกโตรสโคป

ฮาวไลต์ย้อมสี

โดยปกติฮาวไลต์มีสีขาว ส่วนใหญ่นำไปย้อมสีฟ้า เพื่อเลียนแบบเป็นเทอร์คอยส์ธรรมชาติ แต่จะมีสีเข้มกว่าเทอร์คอยส์ธรรมชาติ มีค่าความแว้งจำเพาะประมาณ 2.58 ซึ่งจะต่ำกว่าเทอร์คอยส์ธรรมชาติ ค่าดัชนีหักเหของฮาวไลต์ย้อมสี ประมาณ 1.59 หรือ 1.60 ซึ่งจะต่ำกว่าค่าดัชนีหักเหของเทอร์คอยส์ธรรมชาติ (1.61) เนื้อฮาวไลต์ มักพบลายหิน หรือ แร่สีดำ หรือ น้ำตาล เป็นลักษณะคล้ายใยแมงมุม ฮาวไลต์ไม่แสดงการดูดกลืนแสง ฮาวไลต์ย้อมสี จะปรากฏสีชมพู หรือ แดง เมื่อส่องผ่านแว่นกรองแสง

แควริไซต์

ส่วนใหญ่มีสีเขียวแกมเหลือง เขียวแกมน้ำเงินอาจจะมีสีเขียวเข้ม ลักษณะโปร่งแสง ถึง ทึบแสง ความแว้งจำเพาะประมาณ 2.50 ค่าดัชนีหักเหของแควริไซต์อยู่ในช่วง 1.56 ถึง 1.59 และประมาณ 1.57 แบบจุด (Spot) ซึ่งจะต่ำกว่าค่าดัชนีหักเหของเทอร์คอยส์ธรรมชาติ อาจจะมีลายหินหรือแร่สีขาว และ สายแร่สีน้ำตาลดำปนที่เนื้อของแควริไซต์ แควริไซต์เมื่อตรวจสอบด้วยเครื่องวิซวลสเปกโตรสโคปจะแสดงเส้นการดูดกลืนที่ 688 (Strong) และ 650 (Weaker) นาโนเมตร ส่วนเทอร์คอยส์ธรรมชาติจะแสดงเส้นการดูดกลืนที่แตกต่างกัน เมื่อส่องผ่านแว่นกรองแสง แควริไซต์จะปรากฏสีแดง ส่วนแควริไซต์สีเขียวจะปรากฏสีชมพู หรือ สีเมงเท

เซอร์เพนทีน

ส่วนใหญ่มีสีเขียวแกมเหลือง สีเขียว สีเหลืองแกมเขียว รวมทั้งสีขาว น้ำตาล ดำ และอาจจะมีสีเหลืองมากกว่าแควริไซต์ ค่าความแว้งจำเพาะ คือ 2.57 ค่าดัชนีหักเห 1.56 หรือ 1.57 ซึ่งต่ำกว่าเทอร์คอยส์ธรรมชาติ อาจจะมีมลทินสีต่างๆขนาดเล็กๆ สายแร่สีขาว หรือ มลทินคล้ายต้นมอส (Moss like inclusion) สำหรับเซอร์เพนทีนสีเขียวเข้ม โปร่งแสง แสดงการดูดกลืนที่ 500 นาโนเมตร และแถบมืด 660 นาโนเมตรแมกนีไซต์ ส่วนใหญ่มีสีขาว และอาจมีลวดลายเส้นสีดำ ค่าความแว้งจำเพาะคือ 3.01 ค่าดัชนีหักเห 1.50-1.70 ชนิดเนื้อละเอียดจะมีความพรุนสูงสามารถดูดซึมสีย้อมได้ดี สามารถย้อมเพื่อใช้เลียนแบบเทอร์คอยส์ ปัจจุบันพบว่าอัญมณีเลียนแบบเทอร์คอยส์ในท้องตลาดส่วนมากเป็นชนิดดังกล่าว

นอกจากการตรวจวิเคราะห์ด้วยวิธีพื้นฐาน เครื่องรามานสเปกโตรสโคปเป็นทางเลือกหนึ่งที่มีประสิทธิภาพและช่วยแก้ปัญหาในการตรวจวิเคราะห์ที่แสดงในรูปแบบที่ 4

ผู้สนใจอยากทราบว่าเทอร์คอยส์ที่ใช้ในเครื่องประดับเป็นชนิดใด มีการปรับปรุงคุณภาพหรือไม่ เลียนแบบหรือเปล่านั้น สามารถใช้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบได้ที่ GIT Gem Testing Laboratory ชั้น 4 อาคาร IIF Tower ถนนสีลม กรุงเทพฯ หรือ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทร 02 - 6344999 ต่อ 409, 413 [GIT](#)

GOOD MORNING ASEAN...

อัญมณีไทย

บทสัมภาษณ์

คุณศิริพล ยอดเมืองเจริญ

ประธานกรรมการบริหารสถาบันวิจัย

และพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

จากสถานีวิทยุ FM 100.5 อสมท.

รายการ Good Morning ASEAN ช่วงเจาะลึกอาเซียน

เวลา 7.30 – 7.50 น. วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556



“ช่วงเจาะลึกอาเซียนวันนี้เราจะคุยเรื่องอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งเป็นภาคส่วนอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก จึงต้องมีการเตรียมพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เจาะลึกอาเซียนวันนี้เราสนทนากับ คุณศิริพล ยอดเมืองเจริญ ท่านดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ อีกทั้งยังเป็นอดีตปลัดกระทรวงพาณิชย์อีกด้วย”



คุณภาคภูมิ และคุณธัญชนก : สวัสดีครับท่าน / สวัสดีค่ะ เป็นอย่างไรบ้างครับกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ที่ตอนนี้ท่านเป็นประธานกรรมการบริหารอยู่

คุณศิริพล: ขอเรียนว่า GIA เราเป็นองค์กรมหาชน เป็นองค์กรที่ดำเนินการทั้งนโยบาย ทั้งปฏิบัติการ ซึ่งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ เป็นองค์การมหาชน ที่เรียกว่า GIA หลายท่านอาจเคยได้ยิน GIA อะไรทำนองนั้น แต่ของเราคือ GIA เป็น Gem and Jewelry Institute of Thailand ผมขอเรียนว่าในบทบาทของอัญมณีและเครื่องประดับไทยนั้น เราเป็นผู้ส่งออกอันดับ 3 ของประเทศ มีมูลค่าการส่งออกกว่า 13,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณกว่า

400,000 ล้านบาท สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกอันดับหนึ่งของประเทศไทยได้แก่ รถยนต์ และส่วนประกอบ อันดับสองคือคอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ ทั้งสองอันดับนี้มีบริษัทยักษ์ใหญ่ของโลกเป็นเจ้าของทั้งสิ้น ส่วนอัญมณีและเครื่องประดับนั้นเป็นอาชีพ SMEs ของเรา และเป็นภูมิปัญญาไทยล้วนๆ ซึ่งมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับ 3 นี้ถือว่าเป็นการสร้างรายได้ให้คนของเราค่อนข้างมาก เพราะระบบอัญมณีของเรา มีตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อยากเน้นนิดหนึ่งว่า กระทรวงพาณิชย์โดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สถาบัน GIA และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ณ เวลานี้ ได้ดำเนินการส่งเสริมและมีส่วนสำคัญในการผลักดันการส่งออกเครื่องประดับของเรา ทั้งที่เป็นเครื่องประดับแท้ เครื่องประดับ

เทียม ส่วนเครื่องประดับที่เป็นจุดแข็งของเรานั้นก็คือพลอยเนื้อแข็ง พลอยเนื้ออ่อน เครื่องประดับทอง และเครื่องประดับเงิน ที่สร้างมูลค่ารายได้ให้เราค่อนข้างดี ขอเรียนย้ำว่ามีมูลค่าในรอบปีส่งออกเพิ่มกว่าปีที่แล้วเกือบ 9.91 เปอร์เซ็นต์ หรือประมาณ 10 % ซึ่งเป็นอัตราเฉลี่ยที่ดีกว่าค่อนข้างดี

คุณธัญชนก: แนวโน้มการส่งออกปีนี้จะเป็นอย่างไรร่างคะ

คุณศิริพล: แนวโน้มในปีนี้ได้มีการตั้งเป้าและได้หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งออกของเราหลายส่วน ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเครื่องเงิน กลุ่มเครื่องทอง กลุ่มพลอย เครื่องเพชร

ต่างก็มองว่าโอกาสของเราในการเติบโตและขยายออกไปมีเยอะมาก ซึ่งแม้ว่าปัญหาของ EU ยังไม่เหมือนเดิมัก และยังไม่แก้ไขสิ่งก็ตาม จึงอาจมีผลกระทบอย่าง แต่ตลาดอื่นๆ ก็เริ่มดีขึ้น ส่วนในแง่อาเซียนก็จะมีกาขยายที่ดีขึ้น คงทราบกันดีว่า อาเซียนจะเป็น AEC สมบูรณ์ในปลายปี 58 นี้ ส่วนนี้จะนำพามาซึ่งตลาดฐานการผลิตเดียวและการค้าเป็นตลาดเดียว มีข้อยกเว้นการแสดงภาษีศุลกากรที่ยังไม่เป็นศูนย์สำหรับประเทศลาว เขมร พม่า เวียดนาม แต่ทั้งนี้ก็เป็นไปในทางบวก

ในส่วนนี้ถ้ามองในเรื่องของอาเซียน ผมก็อยากให้ท่านผู้ฟังได้เข้าใจว่า ในบทบาทด้านการค้าที่แท้จริงแล้ว เราในฐานะการเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออก ถือได้ว่ามีบทบาทที่สำคัญมากในอาเซียน แต่ถ้ามองตัวเลขจริงๆ แล้วคนทั่วไปอาจเข้าใจว่า ทำไมสิงคโปร์ที่มีปริมาณการค้าเติบโตที่สุดในกลุ่มอาเซียนมีการส่งออก-นำเข้ามีมูลค่าการค้ามากกว่าเรา ซึ่งสิงคโปร์มีมูลค่าการค้าการนำเข้าและส่งออกถึง 2,400 – 2,500 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนมาเลเซียมีมูลค่าการค้าส่งออกในอาเซียน 700 กว่าล้านเหรียญสหรัฐ การนำเข้า 400 ล้านเหรียญสหรัฐ มีมูลค่าการค้าการนำเข้าส่งออกโดยรวมเป็นเงินประมาณ 1,100 ล้านเหรียญสหรัฐ แต่สำหรับประเทศไทยเรามีมูลค่าการค้าส่งออกในอาเซียนไม่มาก โดยเป็นเงิน 100 กว่าล้านเหรียญสหรัฐ มูลค่าการค้าโดยรวมอยู่ที่ประมาณ 250 กว่าล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งดูขนาดแล้ว เราเล็กกว่าสิงคโปร์ และมาเลเซีย แต่โดยข้อเท็จจริงแล้ว สิงคโปร์นั้นเป็นประเทศที่เน้นการส่งออกเป็นประเทศเทรดดิ้ง (Trading Country) ไม่ได้มีการผลิตโดยแท้ ต้องอาศัยประเทศอื่นผลิต ไม่ว่าจะเป็น จีน อินเดีย มาเลเซีย หรือไทย

แต่สำหรับเราซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิต อย่างที่เกริ่นตั้งแต่แรก เรามีความเชี่ยวชาญเรื่องพลอย คุณคงทราบว่า จันทบุรี เป็นแหล่งผลิตอัญมณีขนาดใหญ่ของโลก จากจุดตรงนั้นทำให้เราเป็นศูนย์กลางของพลอย แม้ว่าจะมีเมืองโพลินที่กินพญาซึ่งมีพลอยจำนวนมากก็ตาม แต่คนของเราสามารถเข้าถึงแหล่งนี้ได้อยู่แล้ว ในแง่ความสำคัญของตลาดการผลิตอัญมณีนั้น ทำให้เราถึงได้สำคัญ นั่นก็เพราะ ประเทศไทยเราถือได้ว่าเป็นแหล่งและฐานการผลิตขนาดใหญ่ มีผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิตนี้เป็นจำนวนมาก ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ซึ่งอุตสาหกรรมต้นน้ำจะเป็นในส่วนของความคิดพลอยเจียรไน การเผา และการตัดพลอย โดยเรามีผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้ประมาณ 800,000 ราย ซึ่งไม่น้อยเลย และสำหรับอุตสาหกรรมกลางน้ำมีคนที่เก่งกาจออกแบบ การขึ้นรูป การฝังอัญมณีเข้าไปในตัวเรือน การขึ้นตัวเรือน อยู่ 400,000 ราย และผู้ที่ประกอบการค้าปลายน้ำอยู่ประมาณ 5,000 ราย อุตสาหกรรมนี้จึงเกี่ยวข้องกับคนหมู่มาก โดยรวมแล้วมีจำนวนประมาณ 1,200,000 ราย ทั้งแรงงานฝีมือ และนักออกแบบที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งอาชีพเหล่านี้เป็นอาชีพที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง จึงนับเป็นห่วงโซ่คุณค่าหรือ Value Chain ที่สมบูรณ์เป็นอย่างยิ่ง

คุณธัญชก : CMLV มีความสำคัญอย่างไรต่ออุตสาหกรรมอัญมณีไทยคะ

คุณศิริสวา : ต้องเรียนว่ากรณีประเทศพม่า (เมียนมาร์) ด้วยสภาพภูมิประเทศที่เป็นภูเขา และเป็นพื้นที่เก่าแก่มาก เป็นแหล่งพลอยที่ดี ทำให้เราได้อัญมณีต่างๆ มาสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยให้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในตอนนี้ คุณธัญชก คงเคยได้ยินที่เค้าพูดถึง ทับทิมพม่าสี Pigeon Blood ว่าเป็นทับทิมที่ดี มาจากแหล่งกำเนิดอัญมณีที่ดี และเข้าใจว่าการเป็นอาเซียนและการเปิดประเทศของประเทศเหล่านี้ทำให้เราเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบได้ง่ายยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้มีเพียงประเทศเราเท่านั้นที่เข้าถึงแหล่งวัตถุดิบนี้ได้ง่ายขึ้น ประเทศรายรอบก็สามารถเข้าถึงแหล่งผลิตเหล่านี้ได้ง่ายขึ้นเช่นกัน เพราะฉะนั้น GIA ซึ่งดำเนินการโดยผมก็ได้มีการมอบให้ผู้อำนวยการสถาบันเข้าไปทำความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อให้ทรัพยากรเหล่านี้ไหลเข้ามาในประเทศอย่างถูกต้อง ส่วนประเทศลาว หรือเขมรที่เมืองโพลิน และประเทศเวียดนามก็เช่นเดียวกัน แต่อย่างไรก็ตามประเทศเหล่านี้ ถือว่ามีการเชื่อมโยงผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประกอบการของไทย และอุตสาหกรรมของไทย เนื่องจากประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศของผู้เชี่ยวชาญตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำดังกล่าว เราจะสามารถขายอัญมณีและเครื่องประดับได้มากกว่า ในราคาที่สูงกว่าเพราะเรามีการสร้างคุณค่าอัญมณีมากกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่มีความเชี่ยวชาญน้อยกว่า ประเทศเหล่านี้ก็ย่อมเลือกที่จะค้าขายกับเรา เนื่องจากถือเป็นผลประโยชน์ร่วมกัน

คุณภาณุ : หากนักธุรกิจสนใจต้องการขยายสู่อาเซียน ท่านมีมุมมองอย่างไรคะ?

คุณศิริสวา : สรุปสั้นๆ ได้ว่า ในส่วนของทุกประเทศก็พยายามให้ทรัพยากรที่ตนเองมีอยู่ ถึงแม้ว่าภาษีระหว่างแดนจะลดลงก็ตาม แต่การสนับสนุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนิคมอุตสาหกรรม หรือเอ็กซ์พอร์ตโซนในแต่ละประเทศก็ให้การนำเข้าเครื่องจักร อัตรากาสิโนนำเข้า ภาษีในนิคมที่มีอยู่แตกต่างกัน รวมทั้งการส่งเสริมในลักษณะ BOI อาจต่างกันในกลุ่ม ASEAN ทุกคนพยายามให้สิทธิแก่ผู้มาลงทุน แน่นนอนเค้าก็อยากมีการสร้างมูลค่าเพิ่ม เค้าก็เปิดต้อนรับ เพราะฉะนั้นผู้ประกอบการไทยก็มีโอกาสเข้าไป ผมเข้าใจว่าสมาคมผู้ค้าอัญมณี รวมทั้งสถาบันของเรา ร่วมกับภาคราชการ กระทรวงพาณิชย์สามารถบูรณาการร่วมกันได้

อย่างไรก็ตามในอนาคตผมอยากให้ผู้ประกอบการไทยได้รับการสนับสนุนจากทุกฝ่าย และสำหรับการผลิตแบบรับจ้างผลิตหรือแบบ OEM ในระยะแรกจะเติบโตค่อนข้างดี แต่ในอนาคตระยะยาวอาจมีปัญหาได้ เพราะในระยะยาวการผลิตและส่งออกสินค้าที่มีแบรนด์เป็นของตัวเอง (OBM) จะดีกว่า ซึ่งในส่วนอัญมณีและเครื่องประดับของไทยเราก็มีแบรนด์ระดับโลกอย่างบิวตี้เจมส์และแพนด้า ซึ่งจะเห็นได้ว่าผู้บริโภคในปัจจุบันนั้นให้ความสำคัญและให้ความสนใจกับเรื่องของแบรนด์ และคุณภาพสินค้าเป็นอย่างมาก อย่างแพนด้าที่ไปลงทุนที่อินเดียก็ได้รับการตอบรับค่อนข้างดี คิดว่าสามารถขยายไปได้ดีครับ อย่างในส่วนของอัญมณีและเครื่องประดับเช่นกัน ต้องมีการแยกให้ได้ว่าของแท้ และเทียมแยกได้อย่างไร และการส่งเสริมของภาครัฐนั้นให้ประโยชน์กับผู้ประกอบการอย่างไร เพื่อเป็นการพัฒนาการส่งออก อย่างเช่นฮ่องกง ซึ่งมี

ส่วนงานต่างๆ ที่ช่วยสร้างรายได้ หรืออย่างเช่นมาเลเซียที่มีการจัดแฟร์ส่งเสริมการค้า ที่มีการพัฒนาอย่างมาก ซึ่งในภาคราชการของเราต้องคิดว่าควรจะทำอย่างไร มีกลยุทธ์ใดที่ชัดเจนต่อไป เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

คุณภาณุ : ท่านมีอะไรจะกล่าวทิ้งท้ายไหมครับ?

คุณศิริสวา : ผมอยากให้ท่านผู้ฟังได้เข้าใจเรื่องของอัญมณีและเครื่องประดับมากขึ้น ผมอยากให้แยกแยะได้ว่า อัญมณีและเครื่องประดับอย่างไรของแท้และอย่างไรของเทียม ถ้าเรามีอัญมณีและเครื่องประดับของแท้ หลักง่าย ๆ คือ สิ่งที่ทำยากนอกจากจะใส่แล้วสวยงาม คุณค่าไม่มีทางลดลง นี่เป็นการได้ประโยชน์จากความสวยงาม ดีกว่าไปซื้ออย่างอื่นที่ไขแล้วหมดไปอันนี้ผมฝากด้วย สำหรับผู้บริโภคทั่วไป การตรวจสอบของแท้ของเทียมดูอย่างไร ก็สามารถติดต่อที่สถาบัน GIA ได้ และในยุคที่มีการแข่งขัน ผู้คนที่สั่งผลิตเฉพาะนั้น ไม่ว่าจะในเชิง Mass Production หรือเป็น Tailored-made ย่อมต้องการความซื่อสัตย์ในเชิงธุรกิจซึ่งถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างชื่อเสียงให้ประเทศ และส่วนสุดท้ายเกี่ยวกับบทบาทของภาครัฐ ในหลาย ๆ ชาติ อย่างในหลาย ๆ ประเทศ เช่น มาเลเซีย นั้น ภาครัฐได้ให้การสนับสนุนเต็มที่ สำหรับผู้ที่เข้ามาจัดงานซื้อขายอัญมณี ทั้งที่เป็นตลาดซื้อขายที่คึกคักที่หลังเรา แต่เราสามารถจัดการได้ดี ทำได้ดีจนน่าใจหาย แล้วเราจะทำอะไรให้อัญมณีและเครื่องประดับส่วนใหญ่ของเราเข้าสู่สายตาชาวโลกได้ง่ายขึ้น อย่างเช่นฮ่องกง มีฟรีพอร์ต (Free Port) ในเรื่องของภาษี ซึ่งเราจะต้องมาดูว่าเราสามารถจัดทำและจัดการกับส่วนนี้ให้เป็นระบบอย่างไร เพื่อเวทีของเราก้าวไปในระดับโลกมากยิ่งขึ้น เพราะผู้ซื้อยุคใหม่ไม่ว่าจะเป็นคนจีนเองหรือคนประเทศอื่นที่มีสตางค์ หรือมหาเศรษฐีก็หลีกเลี่ยงการใช้อัญมณีและเครื่องประดับส่วนนี้ไม่ได้...มันใจว่าสำหรับอาเซียน หรือ เอ-อี-ซี เรามีโอกาสมากทีเดียว **GIA**

TURQUOISE

หินแห่งความโชคดี ที่นำความสำเร็จมาให้ ทั้งในด้านความรักและเงินทอง เชื่อกันว่าผู้ที่ได้สวมใส่เทอร์ควอยส์จะมีโชค



เทอร์ควอยส์หรือที่มักเรียกกันว่าพลอยสีมุลนการะเวก จัดเป็นพลอยสีชนิดหนึ่งที่นิยมนำมาประดับกับเครื่องประดับเงินเป็นอย่างมาก คำว่า เทอร์ควอยส์ "Turquoise" มีรากศัพท์มาจากภาษาฝรั่งเศสที่หมายถึงประเทศตุรกี หรือ Turkish โดยพลอยชนิดนี้พบครั้งแรกที่เปอร์เซียแล้วถูกนำไปสู่ยุโรปโดยผ่านประเทศตุรกี ในสมัยก่อนเชื่อกันว่าเทอร์ควอยส์เป็นหินแห่งความโชคดี สามารถนำความสำเร็จมาให้ทั้งในด้านความรักและเงินทอง เชื่อกันว่าผู้ที่ได้สวมใส่จะมีโชค ชาวอินเดียแดงเชื่อว่าพลอยชนิดนี้มีคุณค่าสูง จึงนำมาทำเป็นเครื่องรางของขลังช่วยให้ไม่ตกหลั่งม้า

ในทางวิชาการ เทอร์ควอยซ์ เกิดเป็นแร่ทุติยภูมิ ปกติมักพบเป็นสายแร่เล็ก ๆ เป็นแนวแทรกในหินภูเขาไฟ แหล่งเทอร์ควอยส์ที่มีชื่อเสียง ได้แก่ อิหร่าน อเมริกา และ จีน เทอร์ควอยส์มีองค์ประกอบทางเคมีเป็น ทองแดงอะลูมิเนียมฟอสเฟต ((CuAl (PO)₄(OH)·4H₂O) มักเกิดเป็นเนื้อละเอียดสมานแน่น ส่วนใหญ่ที่บดแล้ว สีฟ้าเกิดจาก ธาตุทองแดง(Cu) ส่วนสีเขียวเกิดจากธาตุเหล็ก(Fe) และทองแดง มีความวาวเหมือนไขถึงเหมือนแก้ว มีความแข็ง 5-6 ตามโมห์สเกล

เทอร์ควอยส์มีคุณภาพและชื่อทางการค้าแตกต่างกันไป เช่น เปอร์เซีย (Persian) จัดเป็นเทอร์ควอยส์ที่มีคุณภาพดีที่สุดใน

จากแหล่งประเทศอิหร่าน มีสีฟ้าปานกลาง มีรูพรุนเล็กน้อยสามารถขัดผิวได้ดี ส่วนอเมริกันหรือเม็กซิกัน (American or Mexican) มีทั้งสีฟ้าอ่อน สีฟ้าแกมเขียวถึงสีเขียวแกมฟ้าค่อนข้างมีรูพรุน แบบใยแมงมุม (Spiderweb) เป็นเทอร์ควอยส์ที่มีสายแร่สีเข้มถึงดำแทรกเป็นลวดลายเห็นได้บนผิวเทอร์ควอยส์

การเลือกซื้อเทอร์ควอยส์ให้ดูในเรื่องของสีและลักษณะของเนื้อเทอร์ควอยส์ สีที่ดีต้องเป็นสีฟ้าสด และสีฟ้าอ่อนรองลงมา แต่ถ้าหากเป็นสีฟ้าแกมเหลือง แกมเขียว ถือว่าเป็นสีที่ไม่นิยม จากนั้นให้ดูในเรื่องผิวเทอร์ควอยส์ที่เรียบเนียน และให้มีสายสายแร่สีน้ำตาลหรือสีดำน้อยที่สุด และสุดท้ายก็ให้ดูในเรื่องการเจียรไนของเทอร์ควอยส์ให้ได้สัดส่วน แต่สิ่งที่ต้องระมัดระวังในการซื้อเทอร์ควอยส์คือ การสังเคราะห์ เลียนแบบ และการปรับปรุงคุณภาพ ซึ่งมีมากมายหลากหลายชนิด เช่น เทอร์ควอยส์สังเคราะห์ของบริษัทิลสัน (Gilson) ที่ชื่อ Gilson synthetic turquoise เป็นการสังเคราะห์วิธีเดียวกับการทำเซรามิก แต่ปัจจุบันพบน้อยมาก แต่ที่พบบ่อยครั้งกว่าคือเทอร์ควอยส์เทียม ได้แก่ เทอร์ควอยส์ที่สร้างขึ้นใหม่ (Reconstructed turquoise) เป็นการนำผงของเทอร์ควอยส์ธรรมชาติหรือแร่อื่น ๆ มาอัดแน่นภายใต้ความร้อนและความดัน เช่น เทอร์ควอยส์อัด แคลไซต์อัด กิปไซต์อัด เทอร์ควอยส์เทียมจะมีค่าความถ่วงจำเพาะน้อยกว่าเทอร์ควอยส์ธรรมชาติอย่างเห็นได้ชัดจึงสามารถแยกออกได้ง่าย นอกจากนี้ อาจใช้อัญมณีธรรมชาติมาเลียนแบบ เช่น แวริสไซด์ (Varisite) ออเมะซอนิต (Amazonite) เพกโทไลต์ (Pectolite) เซอร์เพนไทน์ (Serpentine) คริโซคอลลา (Chrysocolla) นอกจากนี้ยังมีการนำอัญมณีธรรมชาติมาอัดสีให้เหมือนเทอร์ควอยส์ เช่น ฮาวไลต์ (Howlite) หรือแมกนีไซต์ (Magnesite)

เทอร์ควอยส์จัดเป็นอัญมณีอีกชนิดที่มักต้องผ่านการปรับปรุงคุณภาพเพื่อเพิ่มความคงทนเป็นสำคัญ โดยการปรับปรุงคุณภาพทั่วไปที่พบบ่อยที่สุด คือ การทำให้คงสภาพหรือเสถียร (Stabilization) และการอุดรอยแตก (Impregnation) เป็นการอุดช่องว่างระหว่างผลึกหรือรอยแตกด้วยน้ำมัน พาราฟิน ขี้ผึ้ง โพลีเมอร์ หรือสารอื่นๆ เพื่อเพิ่มความคงทนแล้ว ยังเพื่อปรับปรุงสีและป้องกันการเปลี่ยนสีอีกด้วย นอกจากนี้ในปัจจุบันยังพบว่ามีการใช้โพลีเมอร์สีต่างๆ มาทำการอุดรอยแตก ทำให้ได้เทอร์ควอยส์สีต่างๆ แปลกตา เช่น สีม่วงเกิดจากการอัดด้วยโพลีเมอร์สีแดง สีเขียวแอปเปิลเกิดจากการอัดด้วยโพลีเมอร์สีเหลือง เป็นต้นซึ่งจัดเป็นการย้อมสีชนิดหนึ่ง


เทอร์ควอยส์เป็นพลอยที่ความแข็งไม่สูงนัก จึงไม่ควรเก็บเทอร์ควอยส์ไว้รวมกับอัญมณีอื่นๆ โดยเฉพาะโทแพซ คอรัันดัม และเพชร เพราะจะทำให้เกิดการขีดขูดขีดเป็นรอยเสียหายได้ การทำความสะอาดให้เช็ดด้วยผ้าชุบน้ำหมาดๆ หลีกเลี่ยงการโดนแสงสว่างและความร้อนเป็นเวลานาน และไม่ควรรวมเครื่องประดับเทอร์ควอยส์ประกอบอาหาร เพราะเขม่าควันไขมันและสารจากเครื่องปรุง น้ำยาต่างๆ อาจมาเกาะทำให้เทอร์ควอยส์หมอง หรืออาจทำให้ตัวเรือนถูกกระทบรูปร่างเปลี่ยนไปจนเทอร์ควอยส์เสียหายได้ **CAI**

เรียบเรียงโดย
ทง ลีลาวัดมนสุข

*ภาพจาก สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เปิดให้บริการแล้ว !! บริการด่วนการตรวจสอบอัญมณี : GIT Gem Testing Fast track

เชิญพบกับรูปแบบใหม่ของบริการตรวจสอบอัญมณี ที่ได้ผลใบรับรองการตรวจสอบ รวดเร็วทันใจ แต่คงไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐานระดับสากลห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับที่ได้รับการรับรองจาก The World Jewellery Confederation หรือ CIBJO และ ยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 19001:2008 จากสถาบัน UKAS (UNITED KINGDOM ACCREDITATION SERVICE) ซึ่งเป็นสถาบันที่ให้การรับรองระดับโลกจากประเทศอังกฤษ

 The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
The Gemological Testing Laboratory of GIT is the official CIBJO listed laboratory for Thailand


GEM IDENTIFICATION REPORT

Report No.: **SAMPLE** Date: **10th January 2010**

Sample Type: **1 cut stone** Weight: **4.36 ct**

Cut: **Brilliant/Step** Dimensions: **10.46 x 8.61 x 5.47 mm**

Shape: **Oval** Colour: **Red**


Magnification: 1x

IDENTIFICATION RESULT
Species: **NATURAL CORUNDUM**
Variety: **RUBY**

Comment(s): **Indications of significant clarity modification by a glass filler in fissures, and filled cavities. Lead glass has been identified as the filler.**

Remark(s): **Glass filled corundum is susceptible to elevated temperatures and to certain chemical agents.**

Instruments Used for Identification

[x] Refractometer	[x] Polariscope	[x] SG Balance	[x] Microscope
[x] Visual Spect.	[x] UV/IR Spect.	[x] FTIR Spect.	[x] FTIR Spect.
[x] IHRXRF	[x] Laser Raman Spect.	[x] X-Radiography	[x] LIBS
[x] Diamond Tester	[x] Cathode Lenses	[x] Others	

Please see the back side for additional information.
The original report with signatures and the grand picture belongs to the only valid identification document.

SAMPLE

Thanying Leetanantak Sattijin Pungong
M.Sc. (Geology), Graduate Gemologist (GIA) B.Sc. (Geology), FGA, CDG (HRD)

GIT is the National Institute for Testing, Research and Development of Gem and Jewelry
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
110, 119F-3, 1825 IT Tower Building, 7-47, 21st Fl., Ploiee, Sukon Road, Sathuwanag, Bangkok, Bangkok 10100 Thailand
Tel: 02-634-4999 Fax: 02-634-4998 Email: info@git.or.th



ตอบสนองธุรกิจที่เร่งด่วน ให้เป็นเรื่องง่ายขึ้น กับบริการใหม่ล่าสุด GIT Gem Testing Fast track

ที่ให้บริการออกใบรับรองการตรวจสอบอัญมณี ด่วนทันใจ 2 รูปแบบ
ด่วนที่สุด!! ** การตรวจสอบอัญมณีแบบเร่งด่วนภายใน 24 ชั่วโมง
(เพิ่มค่าบริการ 2 เท่า ของราคาปกติ)
ด่วนมาก!! ** การตรวจสอบอัญมณีแบบเร่งด่วนไม่เกิน 3 วันทำการ
(เพิ่มค่าบริการ 50% ของราคาปกติ)



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
ตลอดเวลากำหนดวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 9.00 -17.00น.
โทร. 02-634-4999 ต่อ401-402 หรือ WWW.git.or.th

หลากหลายวิธีกับการดูแลรักษา และทำความสะอาดเครื่องประดับเงิน

การเลือกซื้อเครื่องประดับเงินมาสวมใส่นั้น อาจเลือกซื้อด้วยความชอบเพราะรูปแบบที่สวยงาม ราคาที่ไม่แพง หรือด้วยปัจจัยด้านอื่นๆ ซึ่งหลายๆ ท่านที่ชื่นชอบเครื่องประดับเงิน ก็จะมีปัญหาที่คล้ายคลึงกันคือ เมื่อใส่เครื่องประดับไปแล้วสักระยะหนึ่งแล้วนั้น ตัวเครื่องประดับเงินของท่านก็จะเกิดลักษณะดำบ้าง เหลืองบ้าง หรือเป็นคราบรอยนิ้วมือที่เรียกว่า "เงินหมอง" ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้ความสวยงามของเครื่องประดับเงินลดลง และคุณค่าที่นำสวมใส่ก็จะลดน้อยลง ปัญหาเหล่านี้ เกิดจากคุณสมบัติของตัวโลหะเงินทำปฏิกิริยากับอากาศกับน้ำและอากาศได้ง่าย กล่าวคือเป็นการเกิดสนิมของเงินนั่นเอง ดังนั้นการสวมใส่เครื่องประดับเงินจึงจำเป็นต้องดูแลให้เครื่องประดับนั้นมีความสวยงามและนำสวมใส่อยู่เสมอ ซึ่งก็มีหลากหลายวิธีการดูแลรักษาที่ท่านสามารถนำไปปฏิบัติได้เองในชีวิตประจำวัน โดยไม่จำเป็นต้องไปถึงร้านจิวเวลรี่ วิธีการในการทำความสะอาดเครื่องประดับเงินง่าย ๆ ด้วยตนเอง ดังนี้



วิธีที่ 3

คือการต้ม อาจจะเป็นน้ำส้มสายชู หรือน้ำมะขามเปียกผสมน้ำ 1 ต่อ 2 ส่วน ให้ต้มพอเดือดก็เอาเครื่องเงินจุ่มลงไปสักครู่ก็จะได้เครื่องเงินที่ขาวใสแวววาว



วิธีที่ 4

เอาน้ำใส่หม้อ เติมน้ำซักผ้า 2 ข้อนชา เอาเครื่องเงินใส่ลงต้มแล้วล้างให้สะอาด เช็ดให้แห้ง ขัดด้วยผงดัดเงินโดยเช็ดด้วยผ้านุ่มๆ



วิธีที่ 5

เอาไข่ไวน้ำต้มมันฝรั่ง 1 ชั่วโมง แล้วนำขึ้นล้างให้สะอาด เช็ดให้แห้งจะเป็นเงาเหมือนใหม่



วิธีที่ 6

ใส่เครื่องเงินลงในนมเปรี้ยว 1 ชั่วโมง แล้วล้างอย่างธรรมดา เช็ดให้แห้ง



วิธีที่ 7

ใช้น้ำมะขามเปียกหรือน้ำมะนาวผสมขี้เถ้า ขัดแล้วล้างด้วยน้ำสบู่ผสมน้ำอุ่น ล้างน้ำสะอาด และเช็ดให้แห้ง ถ้าไม่ใช้น้ำมะขามเปียกจะใช้ยาขัดชนิดผงหรือน้ำที่มีขายตามร้านค้าหรือห้างสรรพสินค้าก็สะดวก แต่ยาขัดชนิดนี้จะมีส่วนผสมของอลูมิเนียมและโซดาอยู่



วิธีที่ 8

บีบยาสีฟันออกจากหลอดแล้วไปตากให้แห้ง จากนั้นบดให้ละเอียด ผสมน้ำมะนาว คนให้เข้ากัน ใช้สำลีชุบส่วนผสมนำไปขัดเครื่องเงินให้ทั่ว หรือจะใช้ที่บู่ที่ผสมน้ำมะนาวขัดแทนก็ได้

ซึ่งวิธีต่างๆ เหล่านี้ เป็นวิธีที่ไม่ยาก สามารถหาอุปกรณ์ได้ทั่วไป เมื่อทำความสะอาดแล้ว ควรซับด้วยกระดาษให้แห้ง ท่อด้วยกระดาษทิชชูแยกเก็บแต่ละชิ้นไม่ให้ถูกอากาศ จะทำให้เครื่องประดับเงินดูใหม่อยู่เสมอ

(ข้อควรระวัง!! ห้ามใช้บัสโซกับเครื่องเงินชุบโดยเด็ดขาด เพราะเหมาะกับการขัดเครื่องทองเหลืองมากกว่า) ส่วนของที่ไม่ควรอยู่ใกล้เครื่องเงิน คือ เกลือ ไม้ขีดไฟ น้ำผลไม้และยาง เพราะจะทำให้เครื่องเงินดำ

หากมีข้อสงสัยเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) **GIT**

ขอบคุณข้อมูลบางส่วนจาก <http://www.silverhandcraft.com>



วิธีที่ 1

ใช้แป้งเงิน (หาซื้อได้ทั่วไป) ใช้ขัดได้เลยไม่ต้องใช้น้ำก็ได้ผลดี



วิธีที่ 2

คือวิธีที่ง่ายที่สุด โดยใช้อุปกรณ์ทำความสะอาดเครื่องเงินโดยเฉพาะ ซึ่งมีด้วยกันหลากหลายชนิด ทั้งที่เป็นแบบผ้าเช็ดทำความสะอาดสำเร็จรูป หรือแบบครีมกระปุก สำหรับเช็ดทำความสะอาดเครื่องประดับ ซึ่งหาซื้อได้ง่ายตามร้านขายเครื่องประดับทั่วไป



โครงการ
งานพัฒนาผู้ประกอบการ
ธุรกิจเครื่องประดับสู่

AEC

Trend, Design and Marketing
Management Workshop



เปิดรับสมัคร

ตั้งแต่วันที่ - 15 พฤษภาคม 2556

1 เริ่ม 9.00 น. / พ. อ. เวลา 17.30 - 20.30 น.
เริ่มวันที่ 27 พฤษภาคม - 17 มิถุนายน 2556

ส่วน

2 เริ่มงานพบ-วันอาทิตย์ เวลา 9.00 - 16.00 น.
เริ่มวันที่ 2 - 30 มิถุนายน 2556

สมาคมวิสาหกิจเครื่องประดับไทยระดับจังหวัด
(สมาคมทอง) จอมทอง
โครงการงานพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC
โดยผู้เข้าร่วมอบรมจะได้เรียนรู้จากวิทยากรมืออาชีพและเข้าร่วม
เวิร์กช็อป การตลาด การออกแบบ และคัดเลือกเพื่อเข้าสู่
การพัฒนารูปแบบสินค้า และร่วมแสดงผลงานระดับจังหวัด

Bangkok Gems & Jewelry Fair
ครั้งที่ 52

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
02-634-4999 ต่อ 313
โทรสาร 02-634-4999

ดูเว็บไซต์
www.git.or.th

สมัครด่วน ค่า: **40** บาท

BANGKOK'S NEW SILVER JEWELLERY ERA 2013

กรุงเทพฯ เป็นอีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวอดนียม ที่สามารถดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศจากทั่วทุกมุมโลก มาเยือน ในฐานะของเมืองหลวงที่มีวัฒนธรรมอันงดงาม อาหารที่มีเอกลักษณ์ รวมถึงแหล่งช้อปปิ้งอีกมากมาย ที่มีสินค้าหลายหลาก ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้าจากแบรนด์ไทย ที่มีความคิดในการนำเสนอไอเดียออกมาเป็นงานเสื้อผ้าที่มีเอกลักษณ์ และความน่าสนใจในการออกแบบ หรือจะเป็นเครื่องประดับที่เป็นสินค้าอดนียมของชาวต่างชาติ และรู้จักกรุงเทพในฐานะที่เป็นศูนย์กลางการผลิตเครื่องประดับส่งออกที่ใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของโลก จึงทำให้ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยนั้นมีการแข่งขันที่สูง ไม่ว่าจะเป็นตลาดค้าพลอยที่เลื่องชื่อจากจังหวัดจันทบุรี หรือจะเป็นเครื่องประดับเงินสินค้าอดนิตที่นักท่องเที่ยวต้องซื้อกลับบ้าน



*Mokume Gane เป็นการทาลวดลายที่ประยุกต์มาจากเทคนิคการตีตามซามูไรแบบญี่ปุ่น โดยการนำอัลลอยด์มาประกบและรีดด้วยแรงกดทับขณะร้อนจนเกิดเป็นชั้นของอัลลอยด์ที่ติดกัน เกิดเป็นลวดลายที่มีความแตกต่างกันกับแนวคิดแต่ละบุคคล ภาพจาก Carles Codina



ถ้าหากเรามีโอกาสเดินเล่นตามศูนย์การค้า หรือสวนจตุจักร เราจะสามารถสังเกตเห็นร้านเครื่องประดับเงินที่ภายในมีเครื่องประดับที่มีลวดลายและสีสันสะดุดตาเกิดขึ้นมากมาย จนบางครั้งถึงกับทำให้เราเลือกเข้าร้านไม่ถูก ด้วยความหลากหลายนี้ทำให้ธุรกิจเครื่องเงินเป็นที่จับจ้องมากที่สุดในปีที่ผ่านมา และยังมีการนำเทคนิคใหม่ๆ มาใช้ในงานออกแบบมากขึ้น จึงเป็นเรื่องที่ควรติดตามเพราะมีเช่นนั้น เราอาจหลงยุคไปเลยถ้าไม่อัปเดตตัวเอง ตัวอย่างเช่น MOKUME GANE



Sheila McDonald



Hali Baykov

การทำสีบนพื้นผิวโลหะ หรือเติมสีลงบนพื้นผิวที่เรารู้จักกันในชื่อของการลง Enamel ก็เป็นอีกทางเลือกสำหรับการสร้างสรรค์เครื่องประดับเงินให้ดูสวยงาม น่าดึงดูดยิ่งขึ้น เช่นการใช้สีน้ำเงินแต้มเต็มส่วนเกสรของดอกไม้เงิน หรือ สร้าง ลายเส้นเพื่อเพิ่มลูกเล่นเครื่องประดับให้ดูน่าสนใจมากขึ้นไม่น้อย



ภาพจาก Clare stiles (ANODIZED)



นอกจากนี้ ยังมีเทคนิคการพิมพ์ภาพบนโลหะ โดยใช้วัสดุที่ทำขึ้น หรือหาได้จากรอบตัวเรามาพิมพ์ เพื่อให้เกิดเส้นสาย หรือ ลวดลายบนพื้นผิวได้อย่างชัดเจน ซึ่งนับเป็นการเอาศิลปะมาผสมผสานกับการทำเครื่องประดับที่ลงตัวอย่างยิ่ง



ผลงานออกแบบโดย Chihiro Makio
ถ่ายภาพโดย Frederick Lee

ตัวอย่างสุดท้ายที่น่าเสนอก็คือการนำวัสดุที่ต่างชนิดกันมา Mixed and Match อาทิเช่น สร้อยคอจากจิวเวลรี่ ดีไซน์เนอร์ ชาวญี่ปุ่น Mr. Chihiro Makio ได้นำลูกปัดที่ทำจากแก้ว มาเรียงร้อยกับโลหะเงินชุบสีทอง โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจาก ผลส้ม และต้นส้ม

ที่ยกตัวอย่างมาทั้งหมดเป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น ยังมีอีกหลากหลายไอเดียที่นักออกแบบสามารถนำโลหะเงินมาใช้งานตามแต่สถานการณ์ ตามแต่ประเภทการใช้งานของงาน ไม่ว่าจะ เป็นเครื่องประดับ เสื้อผ้า กระเป๋า และรองเท้า ฯลฯ ท่านที่สนใจสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ โดยแวะเข้ามาเยี่ยมชมห้องสมุดของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ที่รวบรวมหนังสือ วารสารด้านการออกแบบ จากทั่วทุกมุมโลก ด้วยสถานที่ไอโอดีน แอร์เย็นฉ่ำสบาย ที่ชั้น 1 อาคารไอทีเอฟ สีส้ม เปิดทำการทุกวันจันทร์ – ศุกร์ ระหว่างเวลา 9.00 – 17.00 น. นั่งอ่านไปเรื่อย ๆ รับรองว่าจะได้ไอเดียเลิศแน่นอน **GIT**

เรื่อง: ปิวิฒน์ สิงห์ชนะชัยกุล

ยุคทองของเครื่องประดับเงิน

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโลหะเงิน

เงินเป็นโลหะที่มีความขาว มีคุณสมบัติบิดโค้งงอ แผ่นเป็นแผ่นได้ดีมาก จัดอยู่ในกลุ่มโลหะมีค่า โลหะเงินบริสุทธิ์จะมีความอ่อนมากจนไม่สามารถนำมาทำเครื่องประดับได้จึงต้องผสมทองแดง เพื่อให้มีความแข็งเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นที่รู้จักโดยทั่วไปว่า เงินสเตอร์ลิง (Sterling Silver) โดยมีส่วนผสมของเงินบริสุทธิ์ร้อยละ 92.5 และทองแดงร้อยละ 7.5 ทำให้มีความแข็งเพิ่มขึ้น แต่ยังคงมีความอ่อนพอที่จะสามารถนำมาดัดขึ้นรูปและผลิตเป็นชิ้นงานได้ง่าย จึงเป็นที่นิยมของช่างทำเครื่องประดับ

เครื่องประดับเงินกับทุกโอกาส

ผู้คนส่วนใหญ่มักมีมุมมองต่อเครื่องประดับเงินในฐานะเครื่องประดับใส่เล่นหรือใช้ในโอกาสล່าลอง ทำให้ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับในหลายประเทศจัดกลุ่มเครื่องประดับเงินว่าอยู่ในกลุ่มเครื่องประดับแฟชั่น ซึ่งมักมาพร้อมภาพลักษณ์ที่ต้อยค่า เป็นเครื่องประดับที่มีราคาไม่สูงนัก จึงไม่นิยมนำมาจัดวางร่วมกับเครื่องประดับทองและเครื่องประดับแพลทินัม ขณะที่ในประเทศผู้นำแฟชั่นโดยเฉพาะโลกซีกตะวันตกได้ก้าวข้ามเส้นแบ่งจากเกณฑ์ประเภทโลหะที่ใช้ ไปสู่คุณภาพฝีมือการผลิตและดีไซน์ของชิ้นงาน รวมถึงอัตลักษณ์จากการออกแบบที่โดดเด่น ดังจะเห็นได้จากมุมมองที่เปิดกว้างในการเลือกใช้วัสดุที่หลากหลาย

ปัจจุบันเครื่องประดับเงินขยายความนิยมไปในกลุ่มผู้บริโภคหลากหลายระดับ โดยเฉพาะในตลาดระดับบนที่แต่เดิมพบเห็นเพียงเครื่องประดับทองและเครื่องประดับแพลทินัมเท่านั้น ส่วนหนึ่งก็เป็นผลจากความกล้าหาญของนักออกแบบบางกลุ่มที่นำอัญมณีเลอค่าอย่างเพชรมาประดับตกแต่งบนตัวเรือนเครื่องประดับเงิน และความใส่ใจในรายละเอียดสร้างสรรค์ผลงานที่มีความประณีต ซึ่งอาจถือเป็นการปฏิวัติครั้งสำคัญที่นำพาให้เครื่องประดับเงินยกระดับสถานะขึ้นมาเทียบเคียงเครื่องประดับชั้นสูงประเภทอื่น ๆ

นอกจากนี้ แรงขับเคลื่อนสำคัญอีกประการหนึ่งยังมาจากระดับราคาโลหะเงินที่ยังคงต่ำกว่าทองคำอยู่กว่า 50 เท่าตัว ในขณะที่ราคาทองคำผันผวนอยู่ในระดับสูง โดยมีราคาเฉลี่ยในปี 2555 ที่ผ่านมามากกว่า 1,668.98 เหรียญสหรัฐต่อออนซ์ ส่วนโลหะเงินมีราคาเฉลี่ยเท่ากับ 31.1497 เหรียญสหรัฐต่อออนซ์ การผลิตชิ้นงานโดยยังคงระดับราคามีให้ผันผวนมากนักและ



Collier von Quinn aus
Silber 925

อยู่ในระดับที่ตลาดตอบรับในช่วงเวลานี้ จึงเป็นความท้าทายแก่ผู้ผลิตเครื่องประดับโดยทั่วกัน

หนทางหนึ่งที่ผู้ผลิตเลือกใช้คือ การปรับเปลี่ยนประเภทโลหะหลักที่ใช้ในการผลิต ด้วยการเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์เสนอเป็นทางเลือกเพิ่มเติมในระดับราคาที่น่าสนใจอย่างเช่น การขยายไลน์การผลิต โดยเพิ่มกลุ่มเครื่องประดับเงิน จากเดิมที่ผลิตเครื่องประดับทองเพียงอย่างเดียวหรือเน้นการผลิตเครื่องประดับทองเป็นส่วนใหญ่ และนำเสนอกลุ่มเครื่องประดับเงินดังกล่าวในดีไซน์ที่ต่างจากผลิตภัณฑ์หลักเดิมเพื่อแยกส่วนตลาดอย่างชัดเจน หรือแม้แต่การเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคสามารถเลือกชิ้นงานที่ทำจากโลหะเงินในรูปแบบดีไซน์ที่แต่เดิมมีเพียงเครื่องประดับทองเท่านั้น โดยในช่วงสองสามปีที่ผ่านมาตลาดตอบรับกระแสเครื่องประดับเงินเป็นอย่างดี ขณะเดียวกันด้วยวัตถุดิบโลหะเงินที่มีราคาต่ำกว่าโลหะทองคำและแพลทินัมอยู่หลายเท่าตัว ทำให้นักออกแบบสามารถมุ่งความสนใจไปที่การพัฒนาสร้างสรรค์ชิ้นงานให้โดดเด่นได้โดยไม่ต้องพะวงถึงข้อจำกัดในการใช้ปริมาณโลหะที่อาจมาจากเงินไปจนทำให้ชิ้นงานมีระดับราคาสูงจนอาจไม่คุ้มค่าในเชิงพาณิชย์ และเมื่อผนวกกับการทำตลาดที่เหมาะสม ทำให้การยกระดับ (ราคา) เครื่องประดับเงินให้เพิ่มสูงขึ้นนั้นไม่ใช่เรื่องยาก ปัจจุบันจึง

สามารถพบเห็นเครื่องประดับเงินที่มีระดับราคาสูงกว่าเครื่องประดับทอง โดยเฉพาะเครื่องประดับที่มีแบรนด์เนมหรือชิ้นงานดีไซน์เนอร์ดัง

เครื่องประดับเงินยังมีบทบาทโดดเด่นเช่นกันในตลาดเครื่องประดับเฉพาะกลุ่มหรือ Niche Market ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเครื่องประดับสำหรับนักเดินทาง ดังจะเห็นได้จากรายการสินค้าที่จำหน่ายบนเครื่องบินสายการบินต่างๆ ที่มีเครื่องประดับเงินรูปแบบหลากหลายจากแบรนด์ต่างๆ ให้นักเดินทางเลือกซื้อเพื่อเป็นของขวัญ ของที่ระลึก หรือเพื่อตนเอง ในระดับราคาที่ง่ายต่อการตัดสินใจซื้อในช่วงตั้งแต่ 100-300 เหรียญสหรัฐ รวมไปถึงเครื่องประดับดีไซน์เนอร์ที่เน้นความแปลกโดดเด่นผ่านการผสมผสานวัสดุหลากหลายประเภทอย่าง เหล็ก หนังกบ กระดุกสัตว์ หินอุกกาบาต และอื่นๆ นอกเหนือไปจากเพชรและพลอยธรรมชาติคุณภาพสูงที่กลุ่มผู้ผลิตเครื่องประดับระดับสูงมักนำมาตกแต่งสร้างความงดงามเพื่อเพิ่มคุณค่า (และมูลค่า) ให้แก่เครื่องประดับเงินจากทุนเดิมที่มีความเข้มแข็งในด้านดีไซน์และเทคนิคการผลิตที่ประณีต ทั้งนี้จากกล่าวได้ว่าการขยายไลน์สินค้าสู่เครื่องประดับเงินของแบรนด์ดังระดับสากลเป็นการหลายกำแพงที่เคยขีดแบ่งเครื่องประดับเงินออกจากกลุ่มเครื่องประดับระดับสูง

นอกจากนี้ในกลุ่มผู้บริโภคที่ยังคงหลงใหลกับสีเหลืองอำพันจากเครื่องประดับทองแต่ต้องชะลอการซื้อจากระดับราคาที่สูงลิ่วของทองคำ ก็ยังมีเครื่องประดับเงินชุบเคลือบด้วยทองคำเป็นทางเลือกที่น่าสนใจ โดยเฉพาะผู้ผลิตเครื่องประดับในกลุ่มนี้ที่พิถีพิถันกับรายละเอียดในขั้นตอนการหล่อและขัดแต่ง รวมถึงการชุบเคลือบที่หนากว่าโดยทั่วไป ทำให้ชิ้นงานมีความงดงามและไม่หมองได้โดยง่าย เครื่องประดับเงินในกลุ่มนี้จึงสามารถช่วงชิงตลาดบางส่วนจากเครื่องประดับโลหะมีค่าอื่นๆ อย่างทองคำและแพลทินัมได้ กล่าวได้ว่า เครื่องประดับเงินเป็นเครื่องประดับที่สามารถตอบได้ทุกโจทย์ความต้องการของตลาดทุกกลุ่ม และถือเป็นอัศวินสีขาวแห่งแวดวงเครื่องประดับของยุคสมัยนี้



สถานะในตลาดโลก

ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก โดยเฉพาะเครื่องประดับคุณภาพสูงในระดับราคาที่สูงชันได้ โดยเครื่องประดับเงินไทยมีส่วนแบ่งในตลาดโลกมากขึ้นอันดับหนึ่งด้วยสัดส่วนราวหนึ่งในสี่ ด้วยความประณีตของฝีมือช่างและการทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ทำให้ประเทศไทยยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดโลกในหมวดสินค้าเครื่องประดับเงินได้อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา จากเดิมที่มีอิตาลีเคยเป็นผู้นำตลาด

แม้ปัจจุบันผู้ผลิตเครื่องประดับเงินไทยจะมีศักยภาพการแข่งขันสูงเหนือประเทศคู่แข่งสำคัญ ทั้งในฝั่งยุโรปอย่างอิตาลีและเอเชียอย่างจีนและอินเดียก็ตาม แต่ผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในกลุ่มรับจ้างผลิตทั้งแบบที่ผลิตตามดีไซน์ของลูกค้า และบางส่วนมีการเสนอดีไซน์ของตนเองร่วมด้วย ขณะที่การมีแบรนด์สินค้าของตนเองจะช่วยให้เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจได้อีกเป็นจำนวนมาก และยังง่ายต่อการทำตลาดในระยะยาว ดังนั้นผู้ประกอบการไทยจึงควรแสวงหาแนวทางการสร้างตราสินค้าของตนเองพร้อมขยายสู่ตลาดใหม่ ๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น รูปแบบอีคอมเมิร์ซ เป็นต้น นอกจากนี้การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศก็ยังคงเป็นหนทางสำคัญในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจโดยเฉพาะการพบปะกับคู่ค้ารายใหม่ที่แวะเวียนเข้ามาเลือกชมสินค้าที่จัดแสดง ผู้ประกอบการจึงไม่ควรละเลยการจัดแสดงสินค้าภายในงานให้เป็นที่น่าดึงดูดใจ

ผู้ประกอบการท่านใดสนใจเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศสามารถเข้าสู่ข้อมูลได้ในระบบฐานข้อมูลออนไลน์ที่ www.git.or.th/gem รวมทั้งติดตามเทรนด์หรือรูปแบบเครื่องประดับเงินเก่า ๆ ได้จากนิตยสารชั้นนำแห่งแวดวงอัญมณีและเครื่องประดับทั่วโลกได้ที่ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ เปิดทำการทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ ตั้งแต่เวลา 9.00-17.00 น.

เกร็ดความรู้

ในประเทศไทยหลักฐานของการใช้เงินเริ่มปรากฏขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงยุคก่อนหน้าวัฒนธรรมแบบทวารวดี (พุทธศตวรรษที่ 12-16) หากไล่เรียงแล้วอาจกล่าวได้ว่าเริ่มต้นจากเงินในรูปแบบของเงินตรา เครื่องใช้ เครื่องบูชาทั้งในศาสนาและพระราชพิธีต่าง ๆ โดยสมัยอยุธยาถือได้ว่าเป็นยุคที่มีความนิยมใช้เครื่องเงิน เครื่องทองมากที่สุด และใช้ทั่วกันอย่างแพร่หลายในหลายลักษณะ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องสูงประกอบพระราชพิธี เครื่องประกอบพระยศพระมหากษัตริย์ เจ้านายชั้นสูง เครื่องบูชาทางศาสนา ตลอดจนเครื่องใช้สอยทั่วไปของผู้คนที่มีฐานะในยุคนั้น นอกจากนี้ยังนิยมนำมาใช้เป็นเครื่องราชบรรณาการระหว่างกษัตริย์หรือพระราชวงศ์ต่อพระราชวงศ์ เมื่อเข้าสู่สมัยรัตนโกสินทร์โดยเฉพาะในสมัยรัชกาลที่ 5 งานช่างศิลปะต่าง ๆ ได้เจริญกว้างขวางขึ้นจากการเดินทางเข้ามาค้าขายของชาวต่างชาติทั้งจากยุโรปและจีนอย่างคึกคัก รวมไปถึงการเดินทางเข้ามาของช่างเงินและช่างทองต่างชาติด้วย งานช่างเชิงศิลป์เหล่านี้จึงได้รับการสืบทอดต่อเนื่องมาจวบจนปัจจุบัน แม้ว่าการผลิตเครื่องประดับเงินโดยมากได้เข้าสู่รูปแบบการผลิตเชิงอุตสาหกรรม แต่ก็ยังมีบางส่วนที่ยังคงลักษณะการผลิตตามเทคนิคและวิธีการดั้งเดิมที่นิยมกันมาแต่โบราณ ขณะที่ยังคงได้รับการประยุกต์ไปตามกาลสมัย **GIT**

*ภาพจากนิตยสาร Schmuck Magazine

- Bastian Inverun
- Brigitte Adolph
- Renate Pukis
- Collier von Quinn aus