

GIT

GEMS & JEWELRY

ISSUE 09
JULY - AUGUST 2013



2nd ANNIVERSARY OF GIT AT ITC TOWER

GIT

THE BEST GEMS TESTING

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
The Gemological Testing Laboratory of GIT is the official CIBJO registered laboratory for Thailand

GEM IDENTIFICATION REPORT

Report No.: **SAMPLE** Date: 11th September 2008

Sample Type: **1 cut stone** Weight: **12.65 ct**

Cut: **Brilliant/Step** Dimensions: **15.52 x 11.73 x 7.09 mm**

Shape: **Oval** Colour: **Vivid red (Pigeon red)**

IDENTIFICATION RESULT

Species: **NATURAL CORUNDUM**

Variety: **RUBY**

Origin: Gemmological data indicate that the most probable geographic origin of this ruby is from: **Myanmar**

Magnification 1x

Comment(s): **Indications of heating and significant extent of solid residue in fissures**

Remark(s): Natural rubies and sapphires are commonly enhanced by heat to improve their colour and/or clarity, the results of which are stable and permanent.

Instruments Used for Identification

[6] Refractometer	[8] Polariscope	[10] S/G Balance	[12] Microscope
[4] Visual Spect.	[8] LW/SW UV Lamp	[8] UV/VIS/NIR Spect.	[6] FTIR Spect.
[6] FDXRF	[1] Laser Raman Spect.	[1] X-Ray Radiography	[1] LIBS
[1] Diamond Tester	[1] Cathode Luminesc.	[8] Others	

Please see the back side for additional information
The original report with signatures and the grand police hologram is the only valid identification document.

SAMPLE

Thanong Leelwatanasuk
M.Sc. (Geology), Graduate Gemologist (GIA)

Chaniya Somboon
M.Sc. (Geology), FGA, CDG (HRD)

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
GIT is the National Institute for Testing, Research and Development of Gem and Jewellery.
Gemological Research and Testing Building,
Located at the Faculty of Science, Chulalongkorn University, Phayathai Road, Patumwan, Bangkok 10330, Thailand
Tel: (662) 218-5211-4 Fax: (662) 218-5274 E-mail: jewelry@git.or.th http://www.git.or.th

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
The Gemological Testing Laboratory of GIT is the official CIBJO registered laboratory for Thailand

DIAMOND GRADING REPORT

Sample Type: **1 cut stone** Date: 20th March 2012

Species: **NATURAL DIAMOND** Report No.: **SAMPLE**

Carat Weight: **2.17 ct**

Shape/Cut: **Round/Brilliant**

Dimension: **8.50 - 8.47 x 4.93 mm**

Cut Grade: **Medium (Faceted)**

Proportions: **Broken culet**

Table Width: **63.0 %**

Pavilion Depth: **43.5 %**

Crown Height: **11.0 %**

Girdle Thickness: **Medium (Faceted)**

Culet: **Broken culet**

Proportion Grade: **Very good**

Finish Grade: **Very good**

Clarity Grade: **VS 1**

Colour Grade: **H (White)**

Fluorescence: **Slight**

Comments: -

Key of Symbol

Red symbols refer internal characteristics. Green symbols refer external characteristics. The symbols do not usually reflect the actual size. The characteristics have been indicated in order to clarify the description and/or for further identification.

• Broken culet ☉ Cloud

LC | VVS1 | VVS2 | VS1 | VS2 | SI1 | SI2 | P1 | P2 | P3
Loupe Clean | Very Very Small Inclusions | Very Small Inclusions | Small Inclusions | Pique (Imperfect)

D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | Z
Exceptional white | Rare white | White | Slightly tinted white | Tinted white | Tinted colour

* Please see the back side for additional information

SAMPLE

Chaniya Somboon
M.Sc. (Geology), FGA, CDG (HRD)

Sureporn Pumpeng
B.Sc. (Geology), FGA, CDG (HRD)

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
GIT is the National Institute for Testing, Research and Development of Gem and Jewellery.
Gemological Research and Testing Building,
Located at the Faculty of Science, Chulalongkorn University, Phayathai Road, Patumwan, Bangkok 10330, Thailand
Tel: (662) 218-5211-4 Fax: (662) 218-5274 E-mail: jewelry@git.or.th http://www.git.or.th

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
The official CIBJO (World Jewellery Confederation) laboratory for Thailand

GEM IDENTIFICATION CARD

GIT No.: **SAMPLE** Date: **17 March 2011**

RESULT: **NATURAL RUBY**

Shape, Cut: **Oval, Brilliant/Step**

Weight: **7.50 ct** Colour: **Pinkish red**

Dimensions: **13.43 x 10.39 x 5.91 mm**

Comment(s): **No indications of heating**

Unscale photo



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

140, 140/1-3, 140/5 ITF-Tower Building. 1st - 4th and 6th Floor, Silom Road, Suriyawong, Bangkok, Thailand 10500
Tel: (662) 634-4999 Fax: (662) 634-4970 Email: <http://www.git.or.th> Email: jewelry@git.or.th

LABORATORY IN THAILAND

GIT Gem Testing Laboratory is officially accredited by CIBJO, a member of LMHC and ICA. GIT-GTL has highly experienced gemologists and is well equipped with the world-most advanced instruments



ISO 9001: 2008 Certificate No.TH11/5870
Scope: " Testing and Certificate of Gems,
Jewelry and Precious Metal "

GIT MESSAGE



เราย้ายมาอยู่ที่ ITF 2 ปีแล้วหรือ!

สวัสดีค่ะ คุณผู้อ่าน GIT Magazine ทุกท่าน ฉบับนี้เรากลับมาพบกันอีกครั้งในฉบับที่ 2 ที่มีมาพร้อมกับความพิเศษในโอกาสที่ GIT ครบรอบ 2 ปีของการย้ายที่ทำการจากคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมาสู่อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม เพื่อใกล้ชิดกับ

ผู้รับบริการของเรายิ่งขึ้น ซึ่งสถาบันเองก็ได้มีการพัฒนาศักยภาพอย่างรอบด้านไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยี การพัฒนาบุคลากร และการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจของภาคอุตสาหกรรมอัญมณีไทยและเครื่องประดับ และการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ที่ใกล้เข้ามาทุกขณะ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT ได้ดำเนินพันธกิจอย่างต่อเนื่องในเรื่องของการวิจัย ตรวจสอบและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร ดังนั้น เพื่อให้คุณผู้อ่านได้เห็นภาพความเป็นมาและการเติบโตของ GIT ตั้งแต่ยุคก่อตั้งสถาบัน ในปี พ.ศ. 2541 และมุ่งต่อยอดการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งจนถึงปัจจุบัน เนื้อหาใน GIT Magazine ฉบับนี้ ท่านจะได้พบกับผู้อำนวยการสถาบันทั้ง 3 ท่าน ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน เริ่มจากศาสตราจารย์กิตติคุณศักดิ์ ศิริพันธุ์ กับการ "ก่อตั้ง" คุณวิลาวัลย์ อติชาติ กับการ "ก้าวเดิน" และดิฉันซึ่งเป็นผู้อำนวยการคนล่าสุด กับการ "เติบโต" นอกจากนี้ยังมีบทความจากแต่ละส่วนงาน อาทิ ศูนย์ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ศูนย์ตรวจสอบโลหะมีค่า ศูนย์ฝึกอบรม และศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ ที่จะมาเล่าถึงความสำเร็จในการดำเนินงาน พร้อมบทสัมภาษณ์จากผู้ให้บริการ รับรองได้ว่าคุณผู้อ่านจะเพลิดเพลินกับเรื่องราวของการเดินทาง...ก้าวมาเป็นสถาบัน GIT ทำอย่างไรจึงสามารถสร้างชื่อเสียงและยืนอยู่ในระดับโลกได้ภายในระยะเวลา

อันสั้น การพัฒนาและทิศทางการเติบโตรวมทั้งการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของ GIT กันจุใจในฉบับนี้

ดิฉันหวังว่าพวกเราทุกคนจะมีแผนการเตรียมพร้อมเข้าสู่ AEC กันแล้ว ซึ่งแน่นอนว่าจะต้องเกิดความเปลี่ยนแปลงต่อเศรษฐกิจ ชีวิต และความเป็นอยู่อย่างแน่นอน ดิฉันใคร่ขอให้ทุกท่านพิจารณาช่วยกันสนับสนุนคนไทย และใช้สินค้าไทย และใคร่ขอฝากให้ทุกท่านได้มาเลือกใช้บริการของ GIT เราพร้อมที่จะมุ่งมั่นพัฒนาให้องค์กรก้าวสู่ในระดับ World-Class Leading Organization ในอนาคตอันใกล้ นี้แล้วค่ะ

พรสาท วัฒนกุล
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี
และเครื่องประดับแห่งชาติ

Sawasdee ka...All GIT Magazine readers, this issue we are in rainy season with the special occasion of the GIT 2nd anniversary after relocation to the new premise at the ITF Tower. GIT has emphasized on developing our potential in several aspects including technology, human resources development, and services in order to be ready to support the fast-growing Thai gems and jewelry industry to become the ASEAN Economic Community (AEC).

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) or GIT has been continually operating our missions toward gem and jewelry testing and research. To illustrate GIT's milestones and achievements from its first establishment in 1998

until the present day, GIT magazine this issue contains a special interview of 3 GIT's directors starting with Professor Emeritus Sakda Siripant on the "Establishment", Khun Wilawan Atichat on "Blooming" and I myself as the new GIT director on "Growing". Besides, there are also articles from our Gem and Precious Metal Testing Labs, Training and Information Centers which will present the success story of GIT and also customer testimonial. I ensure that you will enjoy this GIT's journey of accomplishment, how we could reach out our goal as a world class organization in such a short period of time, including the development, directions, and our preparedness to become a part of AEC in 2015.

I hope that we are already well prepared for AEC which will definitely influence our economic and ways of living in some ways. As Thais, I wish that we will help each other by supporting Thai products and also visiting GIT for our services as we are striving for being one of world-class leading organizations in the near future.

Pomsawat Wathanakul
GIT Director



พบกับประสบการณ์ใหม่ GIT Gem & Jewelry ในรูปแบบ e-magazine ตอบรับไลฟ์สไตล์ของผู้อ่านในยุคดิจิทัล GIT พร้อมเปิดตัว GIT Gem and Jewelry ในรูปแบบ Free e-magazine ที่มี Feature ต่าง ๆ มากมาย อาทิ VDO Clip, Photo Gallery ที่ผู้อ่านสามารถอ่านได้ทั้งบน Facebook, iPad, iPhone, Android Tablet และคอมพิวเตอร์ทั่วไป

โดยสามารถอ่านได้ทาง www.git.or.th และ AIS Book Store

เปิดให้บริการแล้ว !!

บริการด่วนการตรวจสอบอัญมณี :

GIT Gem Testing Fast Track



เชิญพบกับรูปแบบใหม่ของการตรวจสอบอัญมณี
ที่ได้พัฒนาบริการการตรวจสอบ รวดเร็วทันใจ แต่คงไว้ซึ่ง
คุณภาพมาตรฐานระดับสากลห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี
และเครื่องประดับที่ได้รับการรับรองจาก The World Jewellery Confederation
หรือ CIBJO และ ยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 19001:2008 จากสถาบัน UKAS
(UNITED KINGDOM ACCREDITATION SERVICE) ซึ่งเป็นสถาบันที่ให้การรับรองระดับโลกจากประเทศอังกฤษ

ตอบสนองธุรกิจที่เร่งด่วน ให้เป็นเรื่องง่ายขึ้น กับบริการใหม่ล่าสุด

GIT Gem Testing Fast track ที่ให้บริการออกไปรับรองการตรวจสอบอัญมณี ด่วนทันใจ 2 รูปแบบ

ด่วนที่สุด!! ** การตรวจสอบอัญมณีแบบเร่งด่วนภายใน 24 ชั่วโมง
(เพิ่มค่าบริการ 2 เท่า ของราคาปกติ)

ด่วนมาก!! ** การตรวจสอบอัญมณีแบบเร่งด่วนไม่เกิน 3 วันทำการ
(เพิ่มค่าบริการ 50% ของราคาปกติ)



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
ตลอดเวลาทำการวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 9.00 -17.00 น. โทร. 02-634-4999 ต่อ 401-402 หรือ www.git.or.th

CONTENT

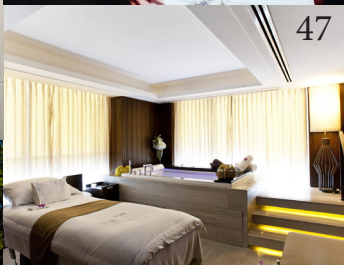
THE GEM AND JEWELRY INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)



14



18-24



47



48



43

ACCESS ALL AREA

- 8 โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ จัดอบรมหลักสูตร “เทคนิคการขาย สำหรับพนักงานขายสินค้าและอัญมณีและเครื่องประดับ”
- 8 GIT บูทตลาดสหรัฐอเมริกาดึงดูดผู้ค้าทั่วโลกหนุนใบรับรองอัญมณี และเครื่องประดับของไทย
- 9 GIT จัดงานตัดสินผลงานรอบแรก โครงการประกวดออกแบบ เครื่องประดับครั้งที่ 7 ในหัวข้อ “Jewelry design inspired by Cubism”

THE MEETING

- 14 บทสัมภาษณ์อดีตผู้อำนวยการและท่านผู้อำนวยการคนปัจจุบัน ในวาระครบรอบ 2 ปีจาก ‘จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย’ สู่อีทีเอฟ ทาวเวอร์

FASHION & PEOPLE

- 18 2nd Anniversary Celebration
- 26 Proud to be Difference ไปกับคุณณชกา มีมโนนนท์ แห่ง Perfect Diamonds

FEATURE & SPECIAL REPORT

- 30 เทคโนโลยีอัญมณีวิเคราะห์
- 32 Vicenza Oro...งานอัญมณีอิตาลีที่ยังนิยม
- 34 สถาบัน GIT ร่วมกับศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจัดประชุมหารือกับกลุ่มวิสาหกิจ / ผู้ผลิตที่เกี่ยวข้อง ก้าวอย่างที่มีนัยของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี GIT-GTL สู่อุตสาหกรรมผู้นำในภูมิภาค
- 37 เจียระไนคน...ค้นเพชรแท้ประดับวงการอัญมณีไทย
- 40 GIT คลังแห่งปัญญาด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
- 42 สถาบัน GIT ให้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบโลหะมีค่าด้วยเทคนิค ที่ทันสมัยและเป็นมาตรฐานสากล

LIFESTYLE

- 43 Idyllic Flashback ย้อนเวลาที่หลงพระบาง
- 47 Scents and Sensibility กลิ่นอายแห่งโรงแรมหรูตำนาน แห่ง L'Occitane
- 48 Blissful Hideaway สวรรค์ซ่อนเร้น ณ V Villa Hua Hin
- 50 Enchanted Night ต้องมนต์ไปกับจินตนาการที่ The Myth of MahaNaga

BEHIND THE SCENE

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เลขที่ 140, 140/1-3, 140/5 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4, 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2634 4999 โทรสาร 0-2634 4970 เว็บไซต์ www.git.or.th

บรรณาธิการฝ่ายวิชาการและบริหาร: พรสวาท วัฒนกุล
ที่ปรึกษา: ศิริพล ยอดเมืองเจริญ, วิลาวัลย์ อติชาติ, ศาสตราจารย์กิตติคุณศักดิ์ ศิริพันธ์, รศ.ดร. สุชาดา ศิริพันธ์
ผู้ช่วยบรรณาธิการ: จุมพล เต็มเมฆา, สุภาภา ไหวย, จันทิมา ฉัตร์ไชยสิทธิกุล, วันดี ม่านศรีสุข, ทนง ลีลาวัฒนสุข, จูตินทรีย์ ลีลาวัฒนสุข, จักรพันธ์ สุวรรณจิตร, ภิทรวดี สุวรรณเวช
กองบรรณาธิการ: ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี, ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า, ฝ่ายข้อมูล, ฝ่ายฝึกอบรม, ฝ่ายบริการข้อมูลวิชาการ, ฝ่ายพัฒนารูจิก, ฝ่ายบริหาร, ฝ่ายนโยบายและแผน

จัดทำโดย: บริษัท ไลฟ์สไตล์ แอนด์ ทราเวล มีเดีย จำกัด 29 อาคาร บางกอกบิซิเนสเซ็นเตอร์ (บีบีซี) ชั้น 19 ห้อง 1901 ซอยเอกมัย ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2391 2290-3, 0-2391 4030-2 โทรสาร 0-2391 4033 อีเมลล์ info@lifestyleandtravel.com เว็บไซต์ www.lifestyleandtravel.com

พิมพ์ที่บริษัท ปญญศิลป์ พริ้นติ้ง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2331 9839

ติดต่อกองบรรณาธิการ: danaya14@gmail.com

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) 140, 140/1-3, 140/5 1-4, 6 FL., ITF Building Tower Silom Road Road Suriyawong Bangrak Bangkok 10500 Tel: 0-2634 4999 Fax: 0-2634 4970 www.git.or.th

Editorial Director: Pomsawat Wathanakul
Advisor: Siripol Yodmuangcharoen, Wilawan Atichat, Prof. Emeritus Sakda Siripant, Assoc. Prof. Dr. Suchada Siripant
Assistant Editor: Jumpol Denmekha, Su-arpa Waigayee, Jantima Chaichaisittigul, Wandee Mansrisuk, Thanong Leelawatanasuk, Thifitharee Leelawatanasuk, Jakkraphan Suwanvijit, Pattaravadee Suvannavej

Editorial Team: Gem Testing Department, Precious Metals Testing Department, Information Administration Department, Training Department, Business Development Department, Administration Department, Policy and Planning Department

Publisher: Lifestyle+Travel Media Co., Ltd. 29, Bangkok Business Center Building (BBC), 19th Fl., Room 1901, Soi Ekamai, Sukhumvit 63 Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110 Tel: 0-2391 2290-3, 0-2391 4030-2 Fax: 0-2391 4033 info@lifestyleandtravel.com, www.lifestyleandtravel.com

Printed by Panyasilp Printing Co., Ltd.,
Tel: 0-2331 9839

Editorial: danaya14@gmail.com

นิตยสาร GJ เป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การตรวจสอบอัญมณี การฝึกอบรม สัมมนา และการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ข้อคิดเห็นใดๆ ที่ตีพิมพ์ในนิตยสารนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนบทความนั้นๆ



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

กลับมาอีกครั้งกับ Gemstone Testing Coupon!

ลดจากราคาการตรวจสอบปกติ 30 - 70%

เริ่มวางจำหน่ายแล้ว

ราคาเล่มละ 30,000 บาท คุปองจำนวน 30 ใบ (ราคาใบละ 1,000 บาท)

คุปอง 1 ใบ ใช้สำหรับการตรวจสอบอัญมณี 1 เม็ด
พร้อมรายงานและภาพถ่ายแบบ Full Report เท่านั้น

พิเศษ! เพิ่มคุปองอีก 1 ใบ
เพื่อสามารถรับการตรวจวิเคราะห์หาแหล่งกำเนิดเพิ่มเติมในรายงาน

คุปองมีอายุการใช้งาน 6 เดือน

Gemstone Testing Coupon is BACK!

Discount from Gemstone Testing's normal price 30 - 70%

Available NOW!

30 coupons per booklet for BHT30,000.- (BHT1,000.-/coupon)

1 coupon for 1 Gem Identification Full Report.

Special! use only one more coupon for Origin Determination included in the report.

Coupon will be expired 6 months after purchase.

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร 02-634-4999 ต่อ 452

For more information: Tel. 02-634-4999 ext.452



โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ จัดอบรมหลักสูตร “เทคนิคการขายสำหรับพนักงานขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ”

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 พฤษภาคม 2556 ผู้อำนวยการสถาบันนางพรสวาท วัฒนกุล ให้เกียรติกล่าวเปิดงานอบรมหลักสูตรเทคนิคการขายสำหรับพนักงานขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ จัดขึ้นโดยโครงการ Buy With Confidence ภายใต้การกำกับดูแลของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับชมรมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาตรฐาน (Jewel Fest Club) โดยได้รับเกียรติจากประธานชมรม Jewel Fest Club คุณพรเสริฐศรีอรทัยกุล กล่าวต้อนรับผู้เข้าอบรม และคุณเศรษฐา พัฒนแก้ว รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัททรอยด์ แลปิดารี จำกัด เป็นวิทยากร ณ โรงแรม สออลิเดย์ อินน์ สิลม

โครงการ Buy With Confidence และชมรม Jewel Fest Club จัดงานอบรมนี้ขึ้นโดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานขายอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งเป็นบุคคลสำคัญที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เพื่อให้พนักงานขายสามารถเตรียมความพร้อมก่อนการขายได้อย่างเป็นระบบและสร้างความมั่นใจให้กับตัวเองเพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยให้การขายได้มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการเพิ่มยอดขายของบริษัทและร้านค้านำไปสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่องทางธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยเนื้อหาการอบรมครอบคลุมตั้งแต่ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอัญมณี การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค เทคนิคการขาย จิตวิทยาในการขาย และเทคนิคการปิดการขาย



การบูรณาการความร่วมมือของโครงการ Buy With Confidence กับชมรม Jewel Fest Club และการร่วมมือกันจัดกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสมาชิกโครงการนั้น นอกจากนี้จะเป็นการเพิ่มกำลังผลักดันให้เป้าหมายของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยบรรลุผลสำเร็จ และช่วยพัฒนาศักยภาพด้านการขายให้แก่ผู้ประกอบการแล้ว ยังเป็นการขยายผลเชิงชุมชนกลุ่มผู้ประกอบการให้เข้าร่วมในโครงการอีกด้วย **GIT**



GIT บุกตลาดสหรัฐอเมริกาตั้งผู้ค้าทั่วโลกหนุนใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของไทย



คณะเจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เดินทางเข้าสู่เมืองลาสเวกัส เมืองที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อร่วมงาน The JCK Show - Las Vegas 2013 เป็นปีที่ 3 ติดต่อกันในการเดินทางเข้าร่วมงานครั้งนี้ สถาบันจึงมีความพร้อมที่จะดึงผู้ประกอบการจากทั่วโลกให้รู้จักใบรับรอง คุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับแห่งประเทศไทย โดยการร่วมงานครั้งนี้สถาบันให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับเบื้องต้นโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย จึงได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการและผู้ซื้อจากทั่วโลกนำตัวอย่างอัญมณีและเครื่องประดับเข้ามาตรวจสอบ อาทิ ทับทิม ไพลิน และบุษราคัม เป็นต้น



เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม - 3 มิถุนายน 2556 ที่ผ่านมามา สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ The JCK Show - Las Vegas 2013 ซึ่งจัดขึ้น ณ เมืองลาสเวกัส มลรัฐเนวาดา ประเทศสหรัฐอเมริกา ภายใน Mandalay Bay Hotel & Casino - Las Vegas Resorts

นอกจากนี้สถาบันมอบ GIT USB Flash drive ความจำ 8 GB และ GIT LOUPE กำลังขยาย 10 เท่า มอบให้แก่ผู้ซื้อคิดภายในงานสำหรับผู้สนใจสอบถามข้อมูลงานบริการต่างๆ ของสถาบัน อาทิ ศูนย์ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ศูนย์ฝึกอบรม และงานบริการอื่นๆ ของสถาบัน จึงสร้างความประทับใจแก่ผู้เยี่ยมชมทุกท่านเป็นอย่างมาก **GIT**

GIT จัดงานตัดสินผลงานรอบแรก โครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 7 ในหัวข้อ "Jewelry design inspired by Cubism"



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT ได้จัดงานตัดสินรอบแรก ในโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 7 (GIT Design Award 2013) ภายใต้หัวข้อ "Jewelry design inspired by Cubism" โดยคัดเลือก 6 สุดยอดดีไซน์จากผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด เพื่อนำไปสร้างสรรค์เป็นเครื่องประดับจริง สำหรับเดินแฟชั่นโชว์สุดอลังการบนเวทีรอบชิงชนะเลิศในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 ณ ลานแฟชั่น ฮอลล์ ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

นางพรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ กล่าวว่า ตามที่สถาบันได้จัดโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับครั้งที่ 7 หรือ GIT Design Award 2013 ขึ้นเพื่อเป็นเวทีให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมไปถึงนักออกแบบมืออาชีพได้มีโอกาสดำเนินการออกแบบ



เครื่องประดับ ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในเวทีโลก ซึ่งในปีนี้ได้ตั้งเป้าหมายระดับคุณภาพ มาตรฐานของนักออกแบบเครื่องประดับไทยสู่ระดับโลก โดยได้เปิดกว้างให้ผู้สนใจจากทั่วภูมิภาคเอเชียเข้าร่วมส่งผลงานแบบวาดประกวด

"ในปีนี้มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดรวมทั้งสิ้น 438 แบบวาด แบ่งเป็นประเภทเครื่องประดับสำหรับสุภาพบุรุษ 83 แบบ และประเภทเครื่องประดับสำหรับสุภาพสตรี 355 แบบ ซึ่งในจำนวนนี้มีผลงานจาก นักออกแบบเครื่องประดับจากประเทศอินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่นและฮ่องกง ส่งเข้าประกวดทั้งหมด 104 แบบวาด"

นางพรสวาทกล่าวว่า GIT มีเกณฑ์การตัดสินโดยคัดเลือกผลงานแบบวาดที่มีความสวยงาม โดดเด่น มีความคิดสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับหัวข้อการประกวดในครั้งนี้ คือ "Jewelry design inspired by Cubism" โดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 6 ท่าน ได้แก่ คุณวิบูลย์ หงส์ศรีจินดา กรรมการผู้



จัดการ บริษัท ปิยะภูมิ อัญมณี จำกัด, คุณสุรียณ ศรีอรทัยกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด, คุณไมตรี ภรณ์นุรพา กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาร์เวล จิวเวลรี่ จำกัด, คุณสุลักษณ์ มหันตคุณ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บี ครีเอชันส์ จำกัด และเจ้าของร้านแบรนด์ "บี บีจูส์", คุณประดิษฐ์ รัตนวิจิตราศิลป์ รองผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และคุณแสงระวี สิงห์วิบูลย์ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจภัณฑ์และออกแบบหัตถศิลป์ไทย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เป็นผู้ดำเนินการตัดสิน

แบบวาดที่ได้รับคัดเลือกมี 6 แบบวาดซึ่งนำไปสร้างสรรค์เป็นเครื่องประดับจริง โดยได้รับการสนับสนุนการผลิตเครื่องประดับจาก บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด, บริษัท มาเวลรี่ จิวเวลรี่ จำกัด และบริษัท ซีแฟค จำกัด และได้รับการสนับสนุนกิจกรรมทั่วไปจากบริษัท เบนสัน จิวเวลรี่ จำกัด, ห้างเพชรลิแสง และบริษัท พี เค เจมส์เอนด์โกลด์ จำกัด ทั้งนี้เพื่อให้ชายแบบและนางแบบชั้นนำสวมใส่ให้คณะกรรมการตัดสินรอบชิงชนะเลิศในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 ณ ลานแฟชั่น ฮอลล์ ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน รวมทั้งจัดแสดงนิทรรศการ 30 ผลงานของผู้เข้าประกวดที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก พร้อมกับผลงานเครื่องประดับและแบบวาดของนักเรียนหลักสูตรออกแบบของสถาบันเอง ซึ่งผู้สนใจสามารถเข้าชมตั้งแต่วันที่ 8-9 พฤศจิกายน 2556 นี้

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถร่วมโหวตให้คะแนนกับผลงานที่ผ่านการคัดเลือกแบบวาดทั้งหมด เพื่อชิงรางวัล Popular Design Award 2013 ผ่านเว็บไซต์ <http://www.git.or.th> ได้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 โดยผู้ร่วมโหวตทุกท่านมีสิทธิ์ลุ้นรางวัลสร้อยคอเครื่องประดับแท้ด้วย

ท่านที่สนใจสามารถร่วมงานรอบชิงชนะเลิศ พร้อมชมนิทรรศการได้ระหว่างวันที่ 8-9 พฤศจิกายน 2556 ตั้งแต่เวลา 10.00 - 19.00 น. ณ ลาน Fashion Hall ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน **GIT**



CHARRIOL'S NEW 2013 COLLECTION

มร.เบอนัวร์ เดอครัวร์ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาดของบริษัทฟิลิปปี ชาร์ริโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จัดงานฉลองครบรอบ 30 ปีของชาร์ริโอส์ นาฬิกาหรูจากสวิตเซอร์แลนด์และเพื่อเปิดตัวคอลเลคชั่นพิเศษ ณ โรงแรมแกรนด์ มิลเลนเนียม สุขุมวิท โดยมีคุณชาลิสา วีวรรณ บรรณาธิการบทความแฟชั่นนิตยสาร Vogue มาร่วมพูดคุยบอกเล่าถึงวิธี mix & match นาฬิกากับเสื้อผ้าหลากหลายสไตล์ นอกจากนี้ภายในงานยังมีแฟชั่นโชว์จากเหล่าดารา นางแบบ นายแบบ อาทิ เบลล่า ราณี ณวัฒน์ กุลรัตนรักษ์ แพณดัก เหมนิจ ท่ามกลางแขกผู้มีเกียรติและเซเลบริตีที่มาร่วมเข้าขมางานเป็นจำนวนมาก



PREMIERA - EXQUISITE JEWELLERY

ผู้บริหารพรีเมียร์รา เอ็กซ์ควิซิท จิวเวลรี่ในเครือเดอะ พรีเมียร์ กรุ๊ป จัดงานแกรนด์โอเพนนิ่งบูติก แกรนด์จิวเวลรี่ห้องใหม่ระดับไฮเอนด์ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Never Ordinary - but Boldly Beautiful" ที่สยามพารากอน ในงานมีแฟชั่นโชว์งานเครื่องประดับระดับมาสเตอร์พีซจากเหล่านางแบบชื่อดังรวม 12 ชุด โดยแบรนด์นี้เองนี้รังสรรค์การผลิตและดีไซน์จากเทคนิคขั้นสูงของอิตาลีโดยผ่านการคัดสรรจากผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีระดับคุณภาพของไทยจึงทำให้ได้เครื่องประดับล้ำค่าที่เป็นชิ้นเลิศจนเป็นส่วนผสมที่ลงตัวระหว่างความงดงามของโลกตะวันออกและตะวันตก

TAG HEUER 50 YEARS OF CARRERA EXHIBITION

TAG HEUER ประเทศไทยจัดนิทรรศการ "50 YEARS OF CARRERA" เพื่อเฉลิมฉลองและประกาศความยิ่งใหญ่ของ Carrera คอลเลคชั่นนาฬิกาแนวมอเตอร์สปอร์ตของแบรนด์ที่มีอายุครบ 50 ปีในปีนี ภายในงานมีการจัดแสดงเรื่องราวความเป็นมาของนาฬิกา Carrera ตั้งแต่ยุคแรกจนถึงยุคปัจจุบัน ณ ฮอลล์ ออฟ เฟม ชั้นเอ็ม ศูนย์การค้าพารากอน





RABBIT IN WONDERLAND

สุพรทิพย์ ช่างรังสี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทิปปี้ จำกัด และจิ๋วเวลริตีไซเนอร์เจ้าของแบรนด์ "TIPPY TIPPY" ได้ฤกษ์เปิดตัวแบรนด์เครื่องประดับน้องใหม่ "The Little Pink Rabbit" อย่างเป็นทางการภายใต้บรรยากาศดินแดนมหัศจรรย์ เป็นงานนัดรวมพลศิลปินและเหล่าเซเลบริตีที่มาร่วมออกแบบเครื่องประดับให้กับแบรนด์ นำโดย หม่อมหลวงจิราธร จิระประวัติ รวมถึงภัทริดาและนวลทอง ประสานทอง วิศุทธิ์ พรนิมิตและดีไซเนอร์น้องใหม่อย่างสร้อย วัชรพล ภายในงานมีการเปิดตัว



จิ๋วเวลริตีสุดเก๋จนทำให้ลานเอเทรียม 2 ของสยามเซ็นเตอร์เต็มไปด้วยบรรยากาศสนุกสนานและอบอุ่น

RADO HYPERCHROME

มร. แมตเทียส เบลเซน CEO บริษัท ราโด วอทช์ จำกัด จัดงานเปิดตัวนาฬิกาคอลเลกชันใหม่ 'RADO HyperChrome' นาฬิกาเรือนที่รังสรรค์ขึ้นจากวัสดุไฮเทค และใช้เทคนิคการฉีดยาขึ้นรูปแบบโมโนบล็อก ผลงานเข้ากับดีไซน์ที่ลงตัว ด้วยตัวเรือนที่บางเบาทำให้สวมใส่สบายและสามารถปรับอุณหภูมิเข้ากับผิวของผู้สวมใส่ได้ พร้อมโซ่ RADO HyperChrome รุ่นพิเศษ โดยคุณบอย ปกรณ์ จักรบริรักษ์ ณ ห้องอาหารเซ็นต์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

MAURICE LACROIX - YOUR TIME IS NOW EVENT



มอริส ลาครอซ์ นาฬิกาแบรนด์หรู สัญชาติสวิตเซอร์แลนด์ภายใต้การนำเข้าและจำหน่ายโดยบริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด นำโดยคุณสมบุญ ประสิทธิ์จิ๋วตระกูล ประธานบริหารจัดงานนิทรรศการ MAURICE LACROIX - YOUR TIME IS NOW EVENT เพื่อเป็นการฉลองรางวัล Red Dot Design Award ถึง 6 ปีซ้อน ภายในงานได้รวบรวมคอลเลกชันต่าง ๆ ที่ได้รับรางวัลมาจัดแสดงเป็นครั้งแรกโดยมีเหล่านักออกแบบและกลุ่มผู้รักนาฬิกาเข้าร่วมงานจำนวนมาก

CANNES FILM FESTIVAL 2013

กลายเป็นอีกหนึ่งพรมแดงที่ถูกจับตามองมากที่สุดไปแล้วสำหรับเทศกาลหนังเมืองคานส์ ในปีนี้เหล่าเซเลบริตี้ต่างกรีดกรายมาอวดโฉมกันอย่างคับคั่ง จับตาจับใจ โดยเฉพาะแฟชั่นอัญมณีในงานนี้ยังไม่เป็นรองใคร ลองมาดูว่าเครื่องประดับชิ้นเอกของเหล่าดาราชินีไหนที่สร้างความฮือฮาได้บ้าง

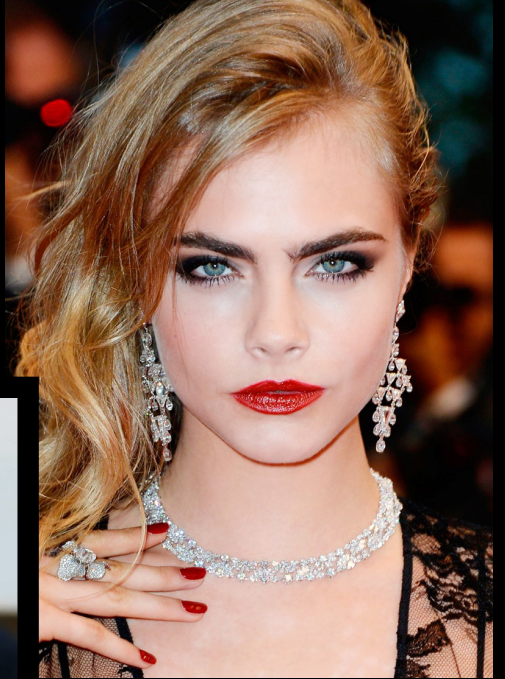


MARION COTILLARD

นางเอกหน้าหวานเพิ่มความหวานให้กับตัวเองยิ่งขึ้นด้วยต่างหูและกำไลข้อมือคอลเลคชั่น Green Carpet ของ Chopard ที่เน้นรายละเอียดแบบประณีตที่หยิบเป็นประจำวันรับ

CARA DELEIVINGNE

นางแบบสาวชาวอังกฤษ Cara Delevingne เฉิดฉายและเย้ายวนด้วยเมคอัพเข้มตัดกับความแวววาวของต่างหู แหวน และสร้อยเพชรชุดใหญ่จาก Chopard ทำให้เธอสะกดและสยบทุกสายตาดจนเรียกได้ว่ากลบรัศมีนางเอกแถวหน้าหลายคนดับสนททีเดียว



SHARON STONE

เมื่อสร้อยเพชรประดับมรกตกับต่างหูเข้าชุดกันของ De Grisogono เฉิดจ้ายูบนเรือนร่างซูเปอร์สตาร์ตัวแม่อย่าง Sharon Stone ทำให้รู้เลยว่าอายุเป็นเพียงตัวเลขเท่านั้น



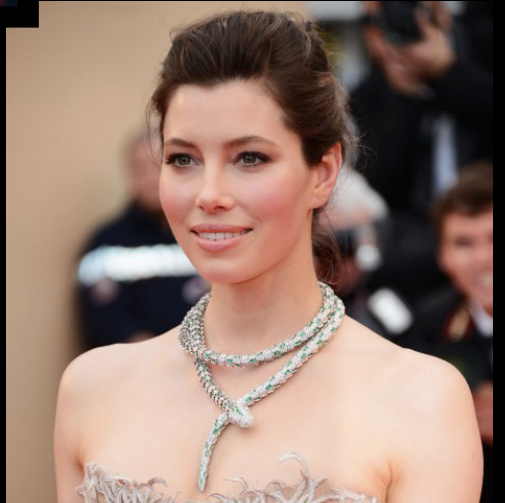
ZHANG ZIYI

งามสง่าในสไตล์เจ้าหญิงและยิ่งสร้างความตื่นตะลึงเสริมออร่าด้วยสร้อยคอ Perles de Rosée จาก Chanel ที่ยิ่งทำให้นางเอกสาวเจิดจ้า เป็นประกาย ไร้ที่ติ



JESSICA CHASTAIN

สร้อยระย้าประดับแซฟไฟร์และแหวน Trombino ของ Elizabeth Taylor จาก Bulgari กลับมาฉูดฉาดอีกครั้งในปีนี้อีกครั้งถึงโอกาสครบรอบ 50 ปีของภาพยนตร์ระดับตำนานอย่าง Cleopatra ว่ากันว่าเครื่องเพชรชุดนี้นับเป็นชุดที่งามติดอันดับต้นๆ ของเทศกาลเลยทีเดียว เมื่อสวมใส่คู่กับชุดขาวจาก Versace ที่เรียบง่ายยิ่งทำให้เธอดูงามสง่าขึ้นมากทีเดียว

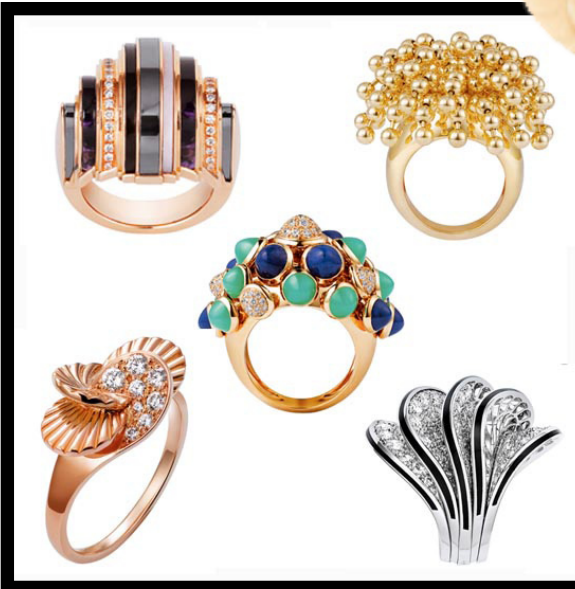


JESSICA BIEL

ภรรยาสาวของ Justin Timberlake มาในชุดราตรีสายสดพร้อมสร้อยคอสุดอลังการสัญลักษณ์ Serpenti ของ Bulgari ที่ทำจากทองคำขาวประดับเพชรและมรกตให้ความอ่อนช้อยงดงาม คู่มิเสนต์แบบเย้ายวน

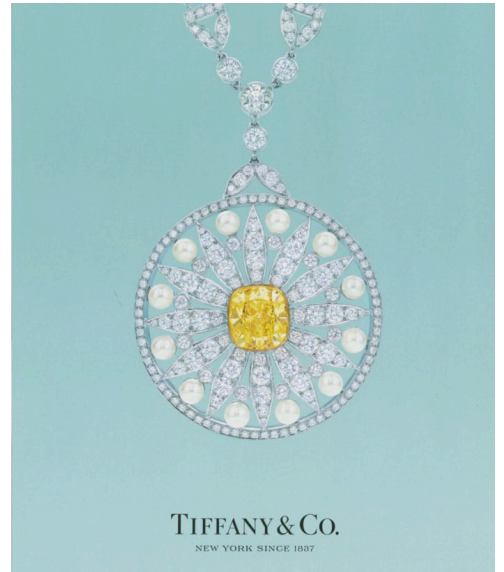
J.CREW'S THE CANDY SIGNET RING

J.Crew ก้าวเข้าสู่วงการอัญมณีเต็มตัวเมื่อได้ตั้งตัว Jessica Biales มาออกแบบเครื่องประดับให้แล้วเปิดตัว Candy Signet Ring แหวนทองรูปทรงคล้ายแหวนตรา ประดับด้วยมรกตและอัญมณีสีอื่นสดใสเพื่อให้ดูทันสมัย ปังบอกถึงเอกลักษณ์ของ J. Crew ที่ต้องการให้เครื่องประดับนั้นดูคลาสสิกแต่ในขณะเดียวกันก็แปลกใหม่เตะตา



PARIS NOUVELLE VAGUE

Cartier ออกคอลเลคชั่นใหม่ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากเมืองสุดเจ๋งอย่างปารีส ไม่ว่าจะเป็นสถาปัตยกรรม หรือแม้แต่คาแรคเตอร์ของสาว ๆ ปารีสยิ่งมาประยุกต์ให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ กลายเป็นเครื่องประดับที่สวมใส่ไปทำงานได้แต่ในขณะเดียวกันก็ยังคงความละเอียด ประณีต สวยสง่าเอาไว้ได้ด้วย มีให้เลือกตั้งแต่แหวน สร้อย กำไลและจี้



TIFFANY & CO.
NEW YORK SINCE 1837

“TIFFANY & CO.” SPRING - SUMMER COLLECTION 2013

หลังจากพาผู้คนกริดกรายในจังหวะแจ๊สไปกับกับคอลเลคชั่นบนแผ่นฟิล์มอย่าง The Great Gatsby แล้ว Tiffany & Co. ยังปล่อยแคมเปญตัวล่าสุดรับฤดูใบไม้ผลิ-ฤดูร้อน 2013 ด้วยอัญมณีที่ออกแบบเจิดจรัสอย่างหมดจด เลอค่า หูหรรษา เพราะได้รับแรงบันดาลใจมาจากการแต่งกายสไตล์ Hollywood Glamour



MID-KNUCKLE RING

แหวนข้อนิ้วบนหรือแหวนปลายนิ้วที่เริ่มฮิตกันตั้งแต่ปลายปีที่แล้วยังทำท่าจะแรงไม่หยุด เมื่อเหล่าดีไซเนอร์รุ่นใหม่ยังคงทยอยเดินหน้าปล่อยคอลเลคชั่นแหวนข้อนิ้วออกมามากมายอย่างต่อเนื่องในปี นี้ ทำให้เชื่อว่ายังเป็นเทรนด์ออกแบบที่ จะยังคงอยู่ในกระแสอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอันที่จริงแล้วแหวนที่สวมใส่ติดปลายนิ้วนี้ไม่ได้เป็นเรื่องใหม่แต่อย่างใดเพราะเคยเป็นเทรนด์ฮิตตั้งแต่ยุคกลางจนโล่มาถึงยุคเรอเนสซองส์ มาก่อน แต่ตอนนี้เริ่มกลับมาฮิตกันอีกแล้ว



CHOPARD'S GREEN CARPET COLLECTION

Chopard แปรนตีจักรวาลระดับไฮเอนด์ปลุกกระแสตื่นตัวเรื่องทรัพย์สินการและสิ่งแวดล้อมก่อนใคร ด้วยการคลอคลอคอลเลคชั่นใหม่ล่าสุดที่ชื่อว่า Green Carpet Collection ที่ใช้วัตถุดิบทั้งเพชรและทองคำขาวที่ถูกผลิตจากเหมืองทองและเหมืองเพชรที่ได้รับการรับรองว่ากระบวนการผลิตนั้นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้เปิดตัวไปแล้วที่เทศกาลหนังเมืองคานส์ประจำปีนี้เพื่อหวังจะพัฒนาการออกแบบให้อยู่อย่างยั่งยืน ส่วนเรื่องดีไซเนอร์นั้นยังล้ำเลิศด้วยลวดลายฉลุที่ละเอียดยับเน้นความสวยอ่อนช้อยทุกรายละเอียด

2 ปีจาก 'จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย' สู่ 'ไอทีเอฟ ทาวเวอร์'

ตลอดระยะเวลากว่า 15 ปีที่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ หรือ GIT ได้รับความไว้วางใจและยืนหยัดอยู่คู่วงการอัญมณีและเครื่องประดับไทยนั้น จากจุดเริ่มต้นจนถึงวันนี้ความสำเร็จและชื่อเสียงของสถาบันจะเกิดขึ้นไม่ได้ ถ้าไม่มีผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และความสามารถ ในฉบับนี้เราจึงขอยำกุกทำนเดินทางย้อนอดีตกลับสู่จุดเริ่มต้น เพื่อตามรอยเส้นทางว่ากว่าจะเป็นสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT นั้น มีการเผชิญอุปสรรคและฝ่าฟันอย่างไรบ้าง จนมาประสบความสำเร็จในปัจจุบันนี้



ปฐมบทของสถาบัน

ความสำเร็จและชื่อเสียงของสถาบันฯ จะเกิดขึ้นไม่ได้ถ้าไม่มีผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และความสามารถ โดยเฉพาะผู้มีความรู้ทางวิทยาศาสตร์อันมั่นคงให้กับสถาบันอย่างศาสตราจารย์กิตติคุณ ศักดา ศิริพันธุ์ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติท่นแรก

จากผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ทางภาพถ่ายและเทคโนโลยีการพิมพ์สู่วงการอัญมณี

ก่อนหน้านั้นหลาย ๆ ท่านย่อมทราบ ว่า ผศ. ศักดา คือผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ทางภาพถ่ายและเทคโนโลยีการพิมพ์ เป็นผู้บุกเบิกสาขาวิชาเดียวกันนี้ให้กับคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แต่สิ่งที่ทำให้ท่านผ.ศ. ได้ก้าวเข้ามาสู่วงการอัญมณีคือ การเป็นที่ปรึกษา Jewellery Trade Centre (Jewelry Trade Centre) ในปี พ.ศ. 2537 เป็นเพราะท่านมีความรู้ในเรื่องวิทยาศาสตร์สี (Colour Science) ในขณะที่เดียวกันจากประสบการณ์ที่ท่านได้เคยดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาอยู่นั้นพบว่าวิชาอัญมณีและเครื่องประดับนั้นต้องอาศัยการบูรณาการความรู้ทั้งทางด้านศิลปศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสังคมศาสตร์ โดยเฉพาะด้านการตลาด ท่านจึงให้ความสนใจมาก

“ผมได้มีโอกาสไปร่วมงาน Jewellery Fair ในต่างประเทศ เช่น งานที่ Basel Fair 1995 จนวันหนึ่งได้รับทราบจากการสนทนากับผู้ค้าพลอยต่างชาติว่าการที่จะทำให้งานเพชรเป็นศูนย์กลางในวงการอัญมณีโลกตลอดไป จำเป็นต้องนำความรู้ด้านศิลปะและวิทยาศาสตร์ผนวกกับความรู้ด้านเทคโนโลยีมาต่อยอดส่งเสริมสนับสนุนความรู้ภูมิปัญญาพื้นบ้านไทยด้านอัญมณีศาสตร์ ซึ่งเป็นที่แน่นอนว่าคนไทยมีศักยภาพและความสามารถในการเพิ่มคุณภาพพลอยทั้งด้านการเผาและการเจียรในอัญมณีแล้ว ข้อคิดที่ได้จากผู้ค้าพลอยต่างชาติคืออยู่ในใจผมตลอด จนกระทั่งผมขึ้นเป็นคณบดีคณะวิทยาศาสตร์ใน พ.ศ. 2538 จึงเกิดแรงบันดาลใจที่จะก่อตั้งห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่อัญมณีที่ผลิตในประเทศไทยโดยได้รับการสนับสนุนจากอธิการบดี ศ.น.พ. จรัส สุวรรณเวลา และได้ไปตีใจความจำเป็นกับสำนักงบประมาณจนได้รับอนุมัติงบประมาณ 70 ล้านบาทเพื่อก่อสร้างตึกวิจัยและตรวจสอบอัญมณี 6 ชั้นใน พ.ศ. 2539 ชั้นในคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย”

8 กันยายน 41 วันแห่งการเปลี่ยนแปลง

“วันนี้อาจถือได้ว่าเป็นวันแห่งประวัติศาสตร์ของวงการอัญมณีประเทศไทยก็ได้ จากการเล็งเห็นความสำคัญของเรื่องเล็กน้อยแต่สามารถเป็นส่วนหนึ่งของงานขับเคลื่อนวงการอัญมณีของประเทศ ผมได้เริ่มต้นโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและตรวจสอบอัญมณีที่คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 พร้อมด้วยงบประมาณผ่านคณะวิทยาศาสตร์เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ตรวจสอบอัญมณีขั้นพื้นฐานอีก 20 ล้านบาท โครงการนี้ได้รับความร่วมมือและแรงผลักดันจากทั้งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและจากผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ โดยเฉพาะนายสมพล เกียรติพงษ์สุภะ ปลัดกระทรวงฯ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์งบประมาณ ประมาณ 60 ล้านบาท จากกองทุนส่งเสริมการส่งออก เพื่อซื้ออุปกรณ์ตรวจสอบอัญมณีขั้นสูง รวมทั้งได้รับความร่วมมือจากกระทรวงอุตสาหกรรมและสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ จนกลายเป็นสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (GIT) โดยเป็นองค์กรอิสระในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 8 กันยายน 2541 และในวันที่ 1 ตุลาคม 2542 มีพิธีเปิดสถาบัน GIT เป็นทางการโดยนายกรัฐมนตรีชวน หลีกภัย เป็นประธานในพิธีเปิดโดยมีผู้มีเกียรติ เช่น รัฐมนตรีพาณิชย์ ดร.ศุภชัย พานิชภักดิ์ นายกรัฐมนตรีผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ และนายกสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศ.ดร.เกษม สุวรรณกุล เป็นต้น โดย GIT มีวัตถุประสงค์หลัก 4 ประการ คือ เพิ่มหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์ และแผนงานระยะยาว พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพและสร้างความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพของสินค้า รวมถึงสร้างศักยภาพในการแข่งขัน ซึ่งทั้งหมดจะนำการเปลี่ยนแปลงมาสู่วงการอัญมณีและเครื่องประดับของไทย”

10 นโยบายบริหารดี ไม่เท่าับบุคลากรที่เก่งและดี

“คน คือสิ่งที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาองค์กร องค์กรจะประสบความสำเร็จได้คือคนต้องเก่งและดี การบริหารบุคลากรที่เป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่ทำให้รากฐานของสถาบันมั่นคงดำรงอยู่ได้ถึงปัจจุบัน ผมย้ำเสมอในการทำงานกับสถาบันแห่งนี้ รวมไปถึงไม่ว่าที่ไหน ๆ ก็ตามคือ ผู้ร่วมงานนอกจากต้องเก่งและดีแล้วต้องมีความซื่อสัตย์ และนอกจากนี้การดำเนินงานถึงส่วนรวมมากกว่าส่วนตนก็เป็นสิ่งสำคัญ รากฐานอีกประการหนึ่งที่ทำให้สถาบันฯ ขับเคลื่อนมาจนถึงปัจจุบันได้อย่างมั่นคง คือ การเลือกที่ปรึกษาที่ปรึกษาจากจุฬาฯ เกษตร และจากกรมทรัพยากรธรณี กระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งนักวิทยาศาสตร์ตรวจสอบอัญมณีจากจุฬาฯ เกษตร เชียงใหม่และศรีนครินทรวิโรฒ โดยให้ความสำคัญบุคลากรทุกท่านเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะมาจากสถาบันไหน เพราะเมื่อใดที่เกิดการแบ่งพรรคแบ่งพวกก็จะไม่มีความสามัคคีที่จะทำให้งานประสบความสำเร็จได้”

ทักษะซื้อขายอัญมณี เรื่อง “สี” เรื่องใหญ่

“สีมีราคา 50% ของราคาอัญมณี แต่ในขณะที่เดียวกันปัญหาของวงการอัญมณีของเมืองไทยในตอนนั้นคือ การไม่มีมาตรฐานคุณลักษณะสีเพื่อการสื่อสารเรื่องคุณลักษณะของสี ผู้ค้าพลอยใช้ชื่อสามัญ เช่น ทับทิมสีแดงเลือดนก พลอยสีม่วงดอกตะแบก พลอยสีฟ้าขี้ผึ้งการเวก เป็นต้น ซึ่งชื่อสีสามัญนี้ ไม่สามารถสื่อสารกันกับลูกค้าในต่างประเทศได้ ในฐานะที่ผมมีความรู้เรื่องวิทยาศาสตร์สี



และด้วยตำแหน่งหน้าที่ทางวิชาการต่างๆ ผมจึงได้มีโอกาสริเริ่มทำมาตรฐานสีของทับทิมและพลอยเป็นผลสำเร็จโดยได้รับความร่วมมือจากคณะที่ปรึกษาและผู้ส่งออกพลอยสีใน พ.ศ. 2545 โดยสถาบันฯ ได้บรรจุเรื่องมาตรฐานทับทิมในใบรับรองคุณภาพทับทิม จำนวน 2002 เม็ด ในโครงการ Ruby Year 2002 เพื่อส่งออกทับทิมไปประเทศญี่ปุ่น ใน พ.ศ. 2545 ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในวงการอัญมณีของไทย ใช้เป็นมาตรฐานสากลที่สามารถสื่อสารกันได้ทุกประเทศ”

ภารกิจหลักเพื่ออัญมณีและโลหะมีค่า

“จากปัญหาที่เกิดขึ้นมากมายในวงการอัญมณี โดยเฉพาะปัญหาเรื่องการหลอกลวงนักท่องเที่ยวต่างชาติ ดังนั้นภารกิจหลักของสถาบันฯ นอกจากงานวิเคราะห์และตรวจสอบอัญมณีเพื่อสร้างมาตรฐานและสร้างความน่าเชื่อถือแล้ว ยังร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อตรวจสอบความบริสุทธิ์ของทองคำและโลหะมีค่าอื่น ๆ โดยทำโครงการสร้างห้องปฏิบัติการตรวจสอบและแกะสลักเครื่องหมายรับรองความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่าในเดือนพฤษภาคม 2541 เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติและเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือในการส่งออก และได้นำเสนอโครงการนี้เพื่อขอรับงบประมาณจัดซื้ออุปกรณ์ที่ทันสมัยจากกองทุนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลผ่านทางกระทรวงท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย”

“ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบันฯ เป็นห้องปฏิบัติการที่ครบวงจร สมบูรณ์แบบและทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของโลก นอกจากนี้ยังมีภารกิจด้านการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรม การออกแบบและการตลาดอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับร่วมกับคณะอาจารย์จากมหาวิทยาลัยต่างๆ พร้อมทั้งงานพัฒนาคุณภาพบุคลากรทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ เช่น บาห์เรน มาดากัสการ์ ออสเตรเลีย คูเวต เป็นต้น โดยมีศูนย์ฝึกอบรมรวมทั้งเป็นแหล่งให้ความรู้เรื่องศาสตร์ของอัญมณีและเครื่องประดับสำหรับบุคคลทั่วไป โดยสถาบันฯ ได้สร้างห้องสมุดและออกวารสารอัญมณีและเครื่องประดับราย 2 เดือน โดยเริ่มออกตั้งแต่เดือนกันยายน 2542 เป็นต้นมา และได้ก่อสร้างพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับที่ได้รับความอนุเคราะห์การบริจาคสิ่งแสดงต่างๆ จากบริษัทอัญมณีและเครื่องประดับ จากบุคคลต่าง ๆ จากสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ ทั้งกรุงเทพฯ และจันทบุรี จนกระทั่งสามารถเปิดให้บริการในวันที่ 26 สิงหาคม 2547 โดยมีสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา เป็นองค์ประธานในพิธีเปิดพิพิธภัณฑ์อย่างเป็นทางการ นอกจากนั้นทางสถาบันฯ ยังได้สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติโดยการเข้าร่วมนำเสนองานในงาน Apec Gem and Jewelry Seminar ค.ศ. 2001 (Beijing) ICA congress 2001 (Australia) Asia Goldsmith Conference 2002 (Indonesia) BIMST - EC ครั้งที่ 2 และ 3 ที่กรุงโคลัมโบ ค.ศ. 2002 ที่เมืองมูมไบ ค.ศ. 2003 และ CIBJO meeting ที่กรุงเบิร์น”

รากฐานที่มั่นคงในวันดีคือทางสู่ความยั่งยืนในวันหน้า

ตลอด 7 ปีที่ท่านผู้อำนวยการศักดิ์ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบัน GIT นั้น สิ่งที่เกิดขึ้นคือรากฐานที่สร้างขึ้นอย่างมั่นคงโดยได้รับความร่วมมือจากที่ปรึกษา ผู้ร่วมงาน กระทรวงพาณิชย์และจากภาคอุตสาหกรรมอย่างดียิ่ง สถาบัน GIT ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และได้รับการยกย่องให้เป็น CIBJO registered laboratory และได้รับการคัดเลือกเป็น 1 ใน 7 Labs ชั้นนำของโลก เป็นกรรมการในคณะกรรมการ LMHC การพัฒนา GIT แม้จะมีอุปสรรคเกิดขึ้นบ้างแต่ด้วยวิสัยทัศน์และประสบการณ์ทำให้สามารถผ่านอุปสรรคนั้นมาได้เป็นอย่างดี “สิ่งที่ผมหวังเป็นอย่างยิ่งคือการที่บุคลากรทุกระดับในสถาบันแห่งนี้จะช่วยกันรักษามาตรฐานความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของสถาบันฯ รวมทั้งต่อยอดรากฐานที่ผมสร้างขึ้นไว้เพื่อให้สถาบันฯ เปรียบเสมือนเป็นที่องค์กรที่ทำหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยและเป็นหน้าเป็นตาของประเทศชาติในวงการอัญมณีระดับสากลอย่างยั่งยืน”

ก้าวเดินอย่างเชื่อมั่น

‘การสร้างว่ายากแล้ว การสานต่อปณิธาน การรักษาและพัฒนาอันยิ่งยกว่า’ หลังจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติได้ก่อตั้งขึ้นในปี 2542 แล้ว คุณวิลาวัลย์ อติชาติ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติท่านที่ 2 (ดำรงตำแหน่งช่วง พ.ศ. 2548 - พ.ศ. 2556) คือ ผู้ที่นำพาสถาบัน GIT ให้ก้าวเดินไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและก้าวไกล แม้จะปฏิเสธไม่ได้ว่าตลอดเส้นทางเดินนั้นเต็มไปด้วยอุปสรรคขวากหนามแต่สถาบันก็ยังสามารถฝ่าฟันมาได้ครั้งแล้วครั้งเล่า

การเดินทางมักเริ่มต้นจากการเปลี่ยนแปลง

ในช่วงแรกที่เราเป็นองค์การอิสระที่อยู่ภายใต้การดูแลของสองกระทรวง คือ กระทรวงพาณิชย์ และ กระทรวงอุตสาหกรรม บวกกับหนึ่งทบวงมหาวิทยาลัย ทำให้การบริหารงานค่อนข้างซับซ้อน จึงได้มีการผลักดันให้เป็นองค์การมหาชน ซึ่ง ศ.ศักดา ศิริพันธุ์ ผู้อำนวยการสถาบันท่านแรกได้เริ่มต้นในการผลักดันให้เกิดพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันเป็นองค์การมหาชนในปี 2546 และได้จัดตั้งเป็นองค์การมหาชนสำเร็จในปี 2547 จากนั้นจึงต้องมีการสรรหาผู้อำนวยการ ซึ่งดิฉันได้รับมอบหมายให้เข้ามาทำงานในฐานะผู้อำนวยการของสถาบัน GIT ในเดือนมีนาคม 2548 เพื่อบริหารงานให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ เพราะสถาบันเป็นองค์การมหาชนที่อยู่ภายใต้กระทรวงนี้ พร้อมทั้งสอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริหารสถาบัน ดังนั้นเมื่อเราเป็นองค์การมหาชนแล้วเราต้องคงไว้ซึ่งนโยบายจาก 3 ส่วนคือกระทรวงพาณิชย์ คณะกรรมการบริหารสถาบัน และคณะรัฐมนตรี ซึ่งจะต้องดำเนินการให้สอดคล้องกันให้ได้มากที่สุด

จากจุฬาฯ สู่อีกออฟฟิศ

นับตั้งแต่ก่อตั้งสถาบัน ซึ่งทางสถาบันได้รับความอนุเคราะห์จากคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการใช้พื้นที่ของอาคารวิจัยและตรวจสอบอัญมณี มาเกือบ 10 ปี จนดำเนินถึงจุดเปลี่ยนแปลงสำคัญเมื่อวาระความร่วมมือที่ได้รับจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกำลังจะหมดลงในปี 2552 จึงต้องดำเนินการหาสถานที่ตั้งสถาบันใหม่ ด้วยนโยบายของคณะกรรมการบริหารสถาบันจึงได้เสนอยื่นขอประมาณการเพื่อการดำเนินการดังกล่าวกับคณะกรรมการด้วยเหตุผลว่า สถาบันของเราคือสถาบันหลักแห่งเดียวของภาครัฐที่ทำประโยชน์ให้กับประเทศในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งก็เป็นโชคดีอีกเช่นกันที่ทางคณะกรรมการได้เล็งเห็นความสำคัญ อีกทั้งเรายังได้รับความร่วมมือจากสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับที่สนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติม เพื่อมาซื้ออาคารสำนักงาน IIF Tower ที่เป็นที่ตั้งสำนักงานของสถาบันในปัจจุบัน นอกจากนี้ สถาบันยังได้รับความร่วมมือจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาฯ มาช่วยเรื่องการตกแต่งสำนักงาน ซึ่งการย้ายมาอยู่ตรงนี้ก็ทำให้เราได้อยู่ในชัยภูมิที่ดี เข้าถึงผู้ประกอบการมากขึ้นอีกด้วย จุดนี้จึงเป็นความภาคภูมิใจของดิฉันที่สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ได้อย่างสำเร็จลุล่วงด้วยดี

อุปสรรคมา ไม่เคยย่อถอย

“ในการขับเคลื่อนองค์กร ทุก ๆ เรื่องต้องใช้เวลา ดิฉันจึงได้ลงมือเกี่ยวกับเรื่องบริหารจัดการในองค์กรก่อน เช่น การกำหนดระเบียบหลักเกณฑ์ต่างๆ การพัฒนาเพิ่มศักยภาพบุคลากรของสถาบันให้เข้มแข็งและมีบริการที่เป็นเลิศ การพัฒนาห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าให้เป็นห้องปฏิบัติการระดับนานาชาติ เทียบพร้อมด้วยทีมนักอัญมณีศาสตร์ นักธรณีวิทยา นักโลหะวิทยา ซึ่งล้วนแต่เป็นผู้ที่เชี่ยวชาญและมากด้วยประสบการณ์ ยิ่งไปกว่านั้น สถาบันยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001: 2008 ในขอบเขตของการรับรอง “การตรวจสอบและการรับรองอัญมณีและโลหะมีค่า (Testing and Certificate of Gems, Jewelry and Precious Metal)” จาก UKAS (United Kingdom Accreditation Service) ซึ่งเป็นสถาบันที่ให้การรับรองระดับโลกจากประเทศอังกฤษ โดยสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับทุกชิ้นที่ผ่านการตรวจสอบจากห้องปฏิบัติการของ GIT จะได้รับการการันตีในคุณภาพมาตรฐาน และช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือในสายตาผู้บริโภคได้อย่างดี และที่สำคัญอย่างยิ่งคือ มีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) ในการดำเนินการกิจเพื่อพาสถาบันไปสู่เป้าหมายตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร สำหรับเรื่องการบริหารจัดการภายนอกนั้น ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อัญมณีและเครื่องประดับอย่างบูรณาการ แต่แผนทางยุทธศาสตร์ที่วางไว้จะสำเร็จ และขับเคลื่อนได้ก็ต่อเมื่อแผนนั้นๆ ได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการจากคณะรัฐมนตรี คือทำอย่างไรก็ได้ให้



เราให้เห็นแผนของเรา เพื่อให้รัฐบาลตระหนักถึงความจำเป็นในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับซึ่งทำรายได้ให้ประเทศเป็นอันดับต้นๆ”

“ส่วนอุปสรรคด้านอุตสาหกรรมนี้ หลักๆ จะมีผลจากวิกฤติเศรษฐกิจ เช่น Hamburger Crisis ในสหรัฐฯ หรือ วิกฤติหนี้สาธารณะของยุโรป ซึ่งที่ผ่านมาทางสถาบันจะมีวิธีการสนับสนุนและการช่วยแก้ปัญหาเหล่านี้อยู่ตลอด โดยกลยุทธ์ที่เราใช้เช่น การเพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยเพิ่มมูลค่าไปรับรอง อย่างเช่น การตรวจสอบและออกใบรับรองแหล่งกำเนิดของอัญมณี การออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับมรดก (Gem and Jewelry Heritage Testing Service) ส่วนโลหะมีค่าเราก็มีการเพิ่มการตรวจสอบสารอันตรายที่มีอยู่ในโลหะมีค่า รวมทั้งมีโครงการวิจัยนำเสนอรัฐบาลเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ เช่น มีโครงการวิจัยที่นำเสนอภาครัฐเพื่อให้มีการผ่อนคลายกฎระเบียบด้านภาษี โครงการศึกษาผลกระทบการยกเลิกภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับการนำเข้าพลอยก่อน เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดที่ทำการเป็นการผ่อนคลายอุปสรรคและส่งผลให้เห็นว่ามูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมนี้ยิ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจจะไม่มากแต่สถาบันก็เป็นเหมือนจิ๊กซอว์ตัวหนึ่งที่ได้ช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ให้ก้าวเดินต่อไปได้อย่างมั่นคง”

กองทัพก้าวเดินด้วยบุคลากร ข้อมูลคืออาวุธ

เช่นเดียวกับท่านผู้อำนวยการศกดา ดิฉันเห็นว่าอุตสาหกรรมจะขับเคลื่อนไปได้ต้องมีบุคลากรที่เก่งและดี “ทางสถาบันเรามีโครงการที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่ออุตสาหกรรมมาโดยตลอด โดยมีภาครัฐให้งบอุดหนุน ไม่ว่าจะเป็นการเปิดหลักสูตรต่างๆ เพื่อผู้ประกอบการตั้งแต่เริ่มต้นจนได้รับประกาศนียบัตร รวมทั้งการปรับปรุงหลักสูตรอยู่เสมอ และดิฉันยังเล็งเห็นถึงการทำให้ประเทศไทยเปลี่ยนจากอุตสาหกรรมแบบรับจ้างผลิตหรือที่เรียกกันว่า OEM (Original Equipment Manufacturer) มาเป็นกิจการที่มีการออกแบบสินค้าได้เอง ODM (Original Design Manufacturer) ทางสถาบันจึงมีการพัฒนาวิศวกรรมออกแบบผ่านการจัดการประกวดการออกแบบเครื่องประดับ มีโครงการประชุมวิชาการนานาชาติที่เน้นเรื่องการวิจัยด้านอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า เพื่อเป็นเวทีให้นักวิจัยได้มีโอกาสมานำเสนอผลงาน ซึ่งไม่เคยมีที่ไหนมาก่อน” และอาวุธที่จะทำให้อุตสาหกรรมก้าวเดินไปข้างหน้าคือข้อมูล “งานด้านบริการข้อมูลวิชาการของสถาบัน GIT ถือได้ว่าน่าเชื่อถือและครอบคลุมประเด็นที่หลากหลาย นักวิชาการของเราสามารถวิเคราะห์สถานการณ์การค้าสินค้านี้ได้เท่าทันเหตุการณ์ และเรายังมีฐานข้อมูลออนไลน์ไว้สนับสนุนให้กับภาครัฐและเอกชนอีกด้วย ดิฉันเชื่อมั่นว่าถ้าเรามีข้อมูลที่ทันสมัยและเราสู้อุปสรรคต่างๆ แล้ว อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยจะสร้างตลาดและทำรายได้ให้กับประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน”

เติบโตใหญ่และก้าวไกล

จากหนึ่งในทีมปรึกษาที่ร่วมเดินทางกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มาตั้งแต่ยุคก่อตั้งสถาบัน จนในปัจจุบันได้รับเกียรติให้มารับหน้าที่เป็นผู้อำนวยการคนล่าสุด พร้อมวิสัยทัศน์ที่จะพาสถาบัน GIT เติบโตพร้อมก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและระดับนานาชาติ ท่านผู้นี้คือ ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติคนปัจจุบัน

สร้างรากฐานดีมีชัยไปกว่าครึ่ง

“นับว่าเป็นความโชคดีที่ผู้อำนวยการสองท่านแรกได้นำพา GIT ให้มีชื่อเสียงในระดับโลกภายในระยะเวลาอันสั้น ดังนั้น เมื่อตัดสินใจมารับตำแหน่งนี้ จึงคิดว่าเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมที่จะต้องพาดวงคิดริเริ่มวิสัยทัศน์ โดยจะได้นำบุคลากรทำงานในเชิงรุก เพื่อให้ GIT เป็นองค์กรในระดับโลก และเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียนด้านการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับที่มีมาตรฐานในระดับสากล และเมื่อผู้อำนวยการสถาบันทั้งสองท่านได้สร้างไว้แล้วขั้นหนึ่ง จึงเป็นหน้าที่ของดิฉันที่จะนำบุคลากรให้พัฒนาตัวเองให้เป็นมืออาชีพอย่างแท้จริง ซึ่งสถาบันของเราเป็น One of the World-leading Institutions ที่มีห้องปฏิบัติการอัญมณีติดอันดับเป็น 1 ใน 7 ของสถาบันที่มีมาตรฐานระดับโลก ไม่มีสิ่งใดที่เกี่ยวกับการตรวจอัญมณีในโลกที่เราทำไม่ได้ เราทำได้ทุกอย่าง ดังนั้นดิฉันอยากจะทำให้ศักยภาพที่เราสั่งสมมาได้ออกดอกออกผลอย่างเป็นรูปธรรมต่อยอดออกไป เช่น การวิจัยเรื่อง Standard Master Stones โดยเฉพาะสีมาตรฐานของทับทิมและไพลิน หรือ การตรวจหาความแท้เทียมของอัญมณี การผ่านการปรับปรุงคุณภาพ การจัดระดับคุณภาพของเพชรและไข่มุก และความสามารถในการออกไปรับรองแหล่งที่มาทางภูมิศาสตร์ของอัญมณีที่ต่อยอดจากผลการวิจัยของ GIT เป็นต้น

“สาเหตุที่ดิฉันเห็นความสำคัญในการผลักดันให้ GIT เป็นองค์กรที่มีมาตรฐานระดับสากลเพราะอุตสาหกรรมอัญมณีคิด 1 ใน 10 อุตสาหกรรมที่สร้างรายได้จำนวนมหาศาลเข้าสู่ประเทศตลอดมา หากสามารถทำให้สถาบันของเราเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ก็จะเป็นเครื่องรับรองให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลกเช่นกัน ซึ่งปัจจุบันดิฉันมั่นใจว่า “ไม่มีสิ่งใดที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีแล้วสถาบัน GIT ทำไม่ได้” รวมทั้งการตรวจวิเคราะห์ความบริสุทธิ์ของทองคำและโลหะมีค่า ภายใต้คุณภาพมาตรฐานระดับโลก เราจึงมีความมุ่งมั่นพร้อมที่จะช่วยเหลือผู้ประกอบการภายใต้พันธกิจของ GIT ผสานกับศักยภาพที่เรามี ส่งเสริมและสนับสนุนให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยแข่งขันได้กับทั่วโลก”

เตรียมพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

“จากการที่เราได้รับการยอมรับขององค์กรในระดับโลกด้านมาตรฐานทั้งอัญมณีและโลหะมีค่า ปัจจุบัน GIT ได้สร้างพันธมิตรในวงการอัญมณีและเครื่องประดับกับต่างชาติมากมายจึงมีเครือข่ายพันธมิตรอยู่ทั่วโลก ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ จึงเป็นหน้าที่ของดิฉันในการพัฒนาคุณภาพบุคลากรของ GIT ให้เป็นผู้นำวงการมืออาชีพในระดับโลกด้วยคะ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรคุณภาพ รองรับการทำธุรกรรมเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับด้วย โดยสถาบันได้พัฒนาหลักสูตรการอบรมที่หลากหลายครอบคลุมกับความต้องการของอุตสาหกรรม อาทิ หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับทั้งด้วยมือและด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หลักสูตรการบริหารการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับขั้นสูง หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (HRD) และโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสู่ AEC เป็นต้น”

นอกจากพัฒนาคุณภาพบุคลากรแล้ว ดิฉันยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการขายฐานการตลาดออกไปสู่อาเซียนอีกด้วย โดยในปัจจุบันมูลค่าเครื่องประดับเงินของไทยติดอันดับที่หนึ่งโลกอยู่แล้ว ต่อไป GIT จึงปรารถนาที่จะส่งเสริมการขายฐานการตลาดเครื่องประดับทองคำในตลาดอาเซียนมากขึ้น ซึ่งในตลาดเครื่องประดับอัญมณีและโลหะมีค่านั้น ปัจจุบันประเทศไทยอินโดนีเซียและมาเลเซียมีความนิยมเครื่องประดับทองคำมากที่สุด สถาบันจึงมีกลยุทธ์ในการทำวิจัยล่วงหน้า ด้านมาตรฐานเครื่องประดับและการตลาดที่ “ไม่หยุดนิ่ง” ในประเทศคู่ค้า อาทิ การสำรวจความชอบในรูปแบบและความพึงพอใจของลูกค้า การลงทุนของลูกค้า เป็นต้น แล้วจึงนำข้อมูลวิเคราะห์ที่ได้มาจัดสัมมนาเผยแพร่ให้ภาคเอกชนของไทยได้รับทราบ สามารถมองภาพการตลาดออกอย่างต่อเนื่อง”



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)



“พอมองภาพการตลาดล่วงหน้าออกก็จะเป็นการช่วยส่งเสริมต่อยอดการออกแบบเครื่องประดับซึ่ง GIT ได้จัดการประกวดออกแบบเครื่องประดับ มาถึง 7 ครั้งแล้ว จากเริ่มต้นเป็นการประกวดภายในประเทศ ปัจจุบันได้ก้าวสู่ในระดับนานาชาติแล้ว ทำให้เพิ่มโอกาสทางธุรกิจของอาชีพนักออกแบบ ให้เป็นที่รู้จักของผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนในอาเซียนต่อไป”

การเติบโตของ GIT กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในอนาคต

“GIT จะมุ่งมั่น ไม่หยุดนิ่ง เดินหน้าด้วยน้ำมนต์ที่เต็มถึง ยิ่งถ้าได้รับพลังเพิ่มเติมจากรัฐบาลเราก็ยิ่งวิ่งไปได้ไกล โดยใช้กลยุทธ์เชิงรุกที่ทันสมัยในการทำงานสนับสนุนอุตสาหกรรมเข้มแข็งมาก นอกจากนี้ GIT ยังมีวาระความร่วมมือในระดับนานาชาติด้านแหล่งวัตถุดิบกับประเทศแถบแอฟริกาตะวันออก เช่น โมซัมบิก แทนซาเนีย และเคนยา อีกด้วย ดิฉันใคร่เรียนผู้ประกอบการว่าแม้ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับในยุโรปจะประสบปัญหา แต่ทางฝั่งอเมริกาและญี่ปุ่นกำลังจะกระเตื้องขึ้น และตลาดอาเซียนยังมีโอกาสที่จะขยายตัวได้อีกมาก ปัจจุบันก็ยังมีมิติหมายที่ดีจากการเป็นที่รู้จักในตลาดของรัสเซีย อินเดีย และประเทศในตะวันออกกลางเพิ่มขึ้นนะคะ”

“ดิฉันมั่นใจในองค์ความรู้ที่ทางสถาบัน GIT สั่งสมมา ซึ่งยังสามารถแบ่งปันให้กับภาคอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ ให้การอบรมกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นที่ยอมรับทางวิชาการและมาตรฐาน GIT การวิจัยอย่างไม่หยุดยั้ง ทั้งด้านวัตถุดิบ การออกแบบ และการตลาด เราสามารถตรวจวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับในระดับมาตรฐานโลก ด้วยกลยุทธ์การทำงานเชิงรุก รวดเร็ว ตลอดจนการหาช่องทางใหม่ๆ ในการประชาสัมพันธ์เพื่อคนไทยและนานาชาติ ได้รู้จัก GIT ให้มากขึ้น เพื่อร่วมสร้างความภาคภูมิใจกับศักยภาพและสมรรถนะที่เราได้สั่งสมมา โดยดิฉันจะนำพาให้ GIT เติบโตอย่างมั่นคง เป็นหลักให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้ก้าวหน้าแข่งขันได้ในตลาดโลกได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป”

2 ปีที่ย้ายมาสู่อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ สถาบัน GIT ภูมิใจที่ได้กลายเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทำให้คนเข้าถึงความรู้ทางด้านอัญมณี และยังเป็นศูนย์ตรวจสอบอัญมณีที่เข้าถึงผู้ประกอบการได้แพร่หลาย ด้วยวิสัยทัศน์อันกล้าแกร่งของผู้บริหารทั้งสามท่าน สถาบัน GIT ไม่เพียงมีอดีตและปัจจุบันที่งดงามแต่ทุกท่านกำลังนำอุตสาหกรรมอัญมณีไทยไปสู่อนาคตที่ยิ่งใหญ่ วันพรุ่งนี้ของธุรกิจอัญมณีไทยย่อมไม่เป็นที่รองใครแน่นอน GIT

2nd Anniversary
Celebration















นางแบบ ปรีศนา กัมพูสิริ (นางสาวไทย ปี 2555)

สถานที่จัดจำหน่าย

แผนกเครื่องประดับสตรี เซ็นทรัล ซิดลม, สาดพร้าว, ปิ่นเกล้า, แจ้งวัฒนะ, บางนา, พระราม 3, พัทยา, ภูเก็ต
โซนจิวเวลรี่ แฟชั่นไอส์แลนด์

มาบุญครอง (MBK)

แหลมทองระยอง



เรียนรู้การซื้อ ขาย อัญมณี อย่างมั่นใจ และก้าวสู่ธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับอย่างมืออาชีพ กับ **GIT**



ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่น่าจับตา เนื่องจากมีการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทั้งตลาดในประเทศที่ผู้บริโภคหันมาอินตกับแฟชั่นมากขึ้น และในตลาดต่างประเทศที่มูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ทำรายได้สูงเป็นอันดับสามจากประเภทสินค้าที่ส่งออกทั้งหมด ซึ่งถือเป็นรายได้หลักที่สำคัญ ด้วยเอกลักษณ์การออกแบบที่โดดเด่นเฉพาะตัว ทำให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก

หากคุณเป็นอีกคนหนึ่งที่น่าสนใจเรียนรู้ การซื้อ ขาย อัญมณีอย่างมั่นใจ และต้องการก้าวสู่ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับอย่างมืออาชีพ **สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ "GIT"** ถือเป็นองค์กรรัฐแห่งหนึ่ง ในสังกัด กระทรวงพาณิชย์ ที่มีภารกิจในการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ได้เปิดให้บริการหลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ ครอบคลุมทุกแง่มุมของการประกอบธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งหลักสูตรด้านอัญมณีศาสตร์ การออกแบบทั้งการวาดมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์รวมทั้งหลักสูตรด้านการตลาดเพื่อสร้างยอดขาย ตลอดจนหลักสูตรระยะสั้นเรียนรู้การซื้อขายอัญมณีและเครื่องประดับโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและประสบการณ์ และอุปกรณ์ที่ทันสมัยได้รับการยอมรับในระดับสากล



หลักสูตรวุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD - Gem and Jewelry Business Diploma Programme)

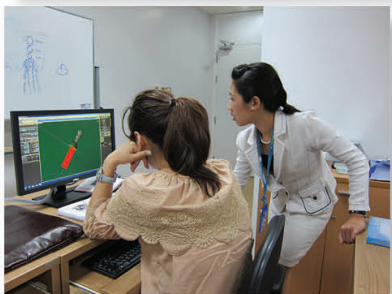
เพื่อผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการศึกษาความรู้พื้นฐานทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับด้วยเนื้อหาที่เข้มข้นในระยะเวลาที่กระชับ ตั้งแต่การเรียนรู้อัญมณีทุกประเภท และการตรวจสอบเบื้องต้น ตลอดจนวิธีการทำธุรกิจจนกระทั่งถึงการตลาดเพื่อผลิตออกเป็นเครื่องประดับพร้อมขาย ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการซื้อ-ขาย หรือนำไปใช้เพื่อดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC - Diamond Identification and Grading Course)

เนื้อหาครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการแยกแยะเพชรแท้ และอัญมณีเลียนแบบเพชร การพิจารณาและการประเมินคุณภาพเพชร รวมถึงการประเมินราคาเพชรและด้านการตลาด เหมาะสำหรับผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก นักออกแบบ และนักการขาย และผู้สนใจทั่วไป

หลักสูตรด้านการออกแบบเครื่องประดับ (ระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง)

สร้างพื้นฐานการออกแบบเครื่องประดับให้ ตั้งแต่การฝึกวาดรูปทรงเรขาคณิต การสเก็ตช์แบบ แสงเงาของวัตถุ การฝังอัญมณีในรูปแบบต่างๆ การใช้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปกับงานออกแบบเพื่อลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มทักษะในการเขียนรูปแบบที่ยากขึ้น เทคนิคการลงสีน้ำ การคิดแบบโดยสร้างแรงบันดาลใจ การออกแบบเครื่องประดับแบบเข้าชุดกัน จนถึงการผลิตที่มีความซับซ้อนสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ



หลักสูตรด้านการออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (JewelCAD, Rhinoceros, และ Matrix)

การฝึกใช้โปรแกรมการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ และเครื่องผลิตต้นแบบที่ใช้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับโดยเฉพาะ ฝึกการใช้คำสั่งพื้นฐานและคำสั่งขั้นสูงของโปรแกรม ในการสร้างแบบเครื่องประดับ พร้อมทั้งการนำเสนอผลงานอย่างมืออาชีพ

หลักสูตรด้านการบริหารตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ

ต่อยอดความรู้และความเข้าใจ ในการบริหารจัดการการตลาดและการขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอย่างลึกซึ้ง เป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการการตลาด เพื่อใช้ในการวางแผนและ/หรือปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดขององค์กรธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรการอบรมระยะสั้นด้านการซื้อ ขาย อัญมณีและเครื่องประดับอย่างมั่นใจ

การอบรมและ Workshop เทคนิคการดูเพชร พลอย แท้-เทียม และการประเมินคุณภาพเพชร ในเวลา 1 วัน หรือหลักสูตรระยะสั้นอื่นๆที่เป็นประโยชน์ในการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับชนิดต่างๆ เหมาะสำหรับ ผู้สนใจทั่วไป หรือผู้บริโภคที่ซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ ให้สามารถซื้อ-ขาย เครื่องประดับได้ตรงใจและมั่นใจ

นอกจากหลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ แล้ว สถาบันยังให้บริการด้านการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า ศูนย์ข้อมูลและห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง และพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ เปิดให้บริการสำหรับนิสิต นักศึกษา นักท่องเที่ยว และผู้ที่สนใจทั่วไป



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

สอบถามรายละเอียดหลักสูตรฝึกอบรมได้ที่

ศูนย์ฝึกอบรม สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทร. 02-634-4999 ต่อ 306 หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.git.or.th



PROUD TO BE DIFFERENCE

ตลอดระยะเวลาหกปีที่ Perfect Diamonds มอบคุณงามอันเลิศล้ำให้กับเวทีนางสาวไทยจากรุ่นสู่รุ่น เป็นการยืนยันให้เห็นว่า Perfect Diamonds เป็นอีกหนึ่งคุณค่าที่คู่ควรกับสาวไทย เครื่องประดับเพชรที่จับหัวใจหญิงไทยเกิดจากความเข้าใจในความเป็นผู้หญิงของ คุณณเชกา มีมโนทัศน์ ผู้บริหารคนเก่งแห่ง Perfect Diamonds ที่เชื่อในความต่างจนสามารถพลิกผันร้านเพชรให้กลายเป็นกิจการขายเพชรในรูปแบบ Chain Store ที่แพร่หลายในปัจจุบัน

ความต่างสร้างโอกาส

จากธุรกิจค้าปลีกจิวเวลรี่ในนาม “ร้านเพชรน้ำหนึ่ง” ที่เปิดขึ้นในปี พ.ศ. 2539 ก่อนช่วงวิกฤติฟองสบู่แตก เราได้ผ่านวิกฤตินั้นมาได้ ทั้งๆ ที่เป็นช่วงของการเปิดกิจการร้านใหม่ จึงเป็นจุดเริ่มต้นให้นำมาสู่การขยายกิจการในรูปแบบ Chain Store ในปี 2541 โดยมีเป้าหมายที่จะขยายช่องทางขายเข้าไปภายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ด้วยเพชรที่มีรูปแบบทันสมัย ผสมผสานกับการนำเสนอการแต่งงานเพชรรูปที่แตกต่าง ในระดับคุณภาพที่เหนือกว่า จนเป็นที่มาของคอนเซ็ปต์ “Proud to be difference”

ความภาคภูมิใจบนเวทีอันทรงเกียรติ

Perfect Diamonds เป็นผู้ให้การสนับสนุนเวทีการประกวดนางสาวไทยอย่างเป็นทางการต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 6 ปี ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน สวางามกับเครื่องประดับสวยงามเป็นของคู่กัน ดังนั้นการที่เราได้เป็นส่วนหนึ่งของเวทีการประกวดอันทรงเกียรตินี้ ทำให้เรารู้สึกภาคภูมิใจที่มีส่วนเสริมสร้างบุคลิกภาพนางงามให้ดูดี สว่างาม เหมาะสมกับตำแหน่งนางสาวไทย ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ผู้ครอบครอง และสวมใส่เครื่องประดับของเรา ได้รับความภาคภูมิใจในตัวสินค้าเพิ่มมากขึ้น เพราะเรา

เป็นสินค้าที่มีคุณค่าแก่การครอบครอง ซึ่งทรงคุณค่า สว่างาม สอดคล้องกับคุณค่าความงามของเวทีประกวดนางสาวไทยเช่นกัน

ความพึงพอใจคือเส้นชัยแห่งความสำเร็จ

นิยามความสำเร็จของ Perfect Diamonds อยู่ที่ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ เราอยากให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าของเราด้วยความพอใจ ทั้งรูปแบบสินค้า คุณภาพและราคา เหนืออื่นใดคือลูกค้าได้ใช้สินค้าของเราอย่างมีความสุขและภาคภูมิใจ จนลูกค้าสามารถสัมผัสถึงความแตกต่างอยู่ในใจได้ ตลอดเวลาเราระยะเวลาหลายสิบปีมานี้ เราได้สร้างความต่างให้แก่ลูกค้ามาตลอด นับตั้งแต่กระตุ้นตลาดเพชร Fancy Cut ในยุคแรกๆ จากนั้นเรานำเสนอให้ใช้แคมเปญบอกรักด้วยเพชร เพื่อให้ทุกคู่รักใช้แหวนและเครื่องประดับเพชรแทนของขวัญในโอกาสสำคัญต่างๆ ของชีวิต

ปัจจุบัน Perfect Diamonds หนีการแข่งขันในตลาดเพชรด้วยการเป็นผู้นำในการนำเสนอเพชรคุณภาพสูงระดับ “D Color” เกือบถือได้ว่า Perfect Diamonds เป็นแบรนด์แรกๆ ที่มีกานำเสนอเพชรที่คุณภาพสูงระดับ D Color มาทำตลาดเพชรในช่องทางการจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าก็ว่าได้

มูลค่าอยู่ที่ความคุ้มค่า

หัวใจของสินค้าของ Perfect Diamonds อยู่ที่ความทันสมัยในคุณภาพที่เหนือกว่าและราคาที่เป็นการสมควร ทำให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าสูงสุด ในช่วงที่ธุรกิจของเราผู้บริโภคกำลังซื้อ อุตสาหกรรมอัญมณีจึงต้องแข่งขันกันอย่างรุนแรง มีการนำเอากลยุทธ์ต่างๆ มาใช้ ทั้งลด แลก แจก แถม กันอย่างเต็มที่ จนบางแห่งถึงกับยอมลดคุณภาพของสินค้าลงเพื่อทำให้ได้สินค้าที่มีราคาต่ำไปใช้ในการแข่งขัน เรื่องนี้ผู้บริโภคที่ไม่มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเพชร พลอย อัญมณีก็อาจจะถูกเอาเปรียบได้ Perfect Diamonds กล้าต่างด้วยการพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้สูงขึ้นเพื่อหนีการแข่งขันในตลาดที่ซบเซา เราเลือกใช้เพชรคุณภาพ D Color และทองมาตรฐาน 18K

เป็นตัวดึงดูดลูกค้าให้มาสนใจ โดยมุ่งเน้นไปในเรื่องของคุณภาพมากกว่าราคา ซึ่งลูกค้ามองแล้วว่าคุ้มค่ากว่าการจ่ายน้อยแล้วได้สินค้าคุณภาพต่ำ เพียงลูกค้าจ่ายเพิ่มอีกนิดก็จะได้เพชรที่มีคุณภาพที่ดีกว่าจึงคุ้มค่ากว่า

ผู้หญิงผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จ

เจ้าของกิจการทุกคนแทบจะคิดถึงงานของตัวเองตลอดเวลา จนเรียกได้ว่าอยู่ได้จิตสำนึกกันเลยทีเดียว เพราะฉะนั้นงานจึงไม่ใช่เริ่ม 8 โมงเช้า แล้วเลิก 5 โมงเย็นเหมือนพนักงานทั่วไป โดยส่วนตัวแล้วเราจะดูงานในแต่ละวัน โดยให้ความสำคัญกับงาน ครอบครัว งานสังคมและส่วนตัวเป็นลำดับสุดท้าย โดยปกติแล้วต้องใช้วิธีขึงน้ำหนักความสำคัญ ถ้าหนักเมื่อไหร่เราก็จะเลือกถูก เลือกครอบครัวก่อนเป็นอันดับแรกๆ ถ้างานนั้นมันคนทำแทนได้ แต่ถ้างานนั้นสำคัญ ไม่สามารถให้คนทำแทนได้ ก็ต้องมันใจว่ามีพ่อของลูกและญาติพี่น้อง หลักการก็คือต้องไม่ทิ้งครอบครัวและไม่เบียดเบียนเวลาของเราเองมากเกินไป จะเบียดเบียนเวลาได้ก็ต้องเป็นเวลาส่วนตัวของเราเองเท่านั้น ฉะนั้นเราจะจัดสรรเวลาของเราให้ลงตัว โดยใช้หลักการจัดลำดับความสำคัญนั่นเอง

หนึ่งพลังขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณีไทย

ในปี 2556 ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกซบเซา เจอบัญญูหากันทุกภูมิภาค เดิมตลาดหลักเราอยู่ที่ยุโรป อเมริกา แต่กลายเป็นว่าปัจจุบันเรากลับพึ่งพิงตลาดนี้ไม่ได้ เราจึงต้องพยายามหาตลาดอื่นมาทดแทน แต่ก็คงไม่ได้ในปริมาณการส่งออกเดิม ทั้งตอนนี้ต้องมาเจอคู่แข่งอย่างจีนและฮ่องกง ที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีทางการผลิตที่เหนือกว่าและที่สำคัญค่าแรงงานที่ถูกกว่า ดังนั้นมองว่าอุตสาหกรรมอัญมณีไทย ควรจะพัฒนาด้านรูปแบบที่เหนือกว่าเป็นตัวแข่งขัน ใช้ด้านฝีมือแรงงานไทยที่เหนือกว่าทำตลาดบน ดีกว่าที่จะมาแข่งกับคู่แข่งในตลาดล่าง

เพราะกล้าที่จะต่าง Perfect Diamonds จึงไม่เคยหยุดเติบโตจนกลายเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ทำให้ อัญมณีไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน **CDI**



GLAMOUR & GIMMICK

ถ้าอยากปฏิวัติตัวเองแต่ยังไม่กล้า ลองเปลี่ยนชุดทำงาน
แสร้งธรรมดาให้มีลีลาแพรวพราว นามองยิ่งขึ้นด้วยลูกเล่นต่างๆ
กึ่งขบถแต่ยังไม่แหกกฎช่วยเพิ่มเสน่ห์และความมั่นใจ
แล้วจะรู้ว่าชีวิตมีเรื่องให้สนุกได้ทุกวัน



LONGCHAMP FINCA LUISA

สร้างจุดสะดุดสายตาผู้พบเห็นด้วยกระเป๋าพิมพ์ลาย Finca Luisa สีลันสดใส
ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากตัวอาคารบ้านเรือนที่พบเห็นได้ทั่วไปในแถบ
อเมริกาใต้



LA MODELLA MAFIA

แหวนทองทวงจาก Balenciaga พร้อมสวมใส่สำหรับแปลงกายเป็นสาวเปรี้ยว

RAYURES MOSAIQUE

กำไลข้อมือจาก Hermes ที่ได้แรงบันดาลใจมาจาก
จากกระเบื้องโมเสกให้ความรู้สึกเรียบเท่
ทะมัดทะแมงสไตล์ Sporty Elegant



LANVIN SPRING 2013

เพิ่มเมทัลลิกให้กับชุดดำตัวเก่งไม่ให้จืดชืดอีกต่อไปด้วย
เครื่องประดับคอลเลคชั่น Spring 2013 จาก LANVIN



GALUCHATT

เจดียงช่วงกลางวันด้วยกำไลรูปสัตว์
สุดเท่จาก De Grisogono



JUSTE UN CLOU

เกาะกระแฉีกิ๊วด้วยแหวนเท่
จาก Cartier งานออกแบบที่ย้อนยุค
กลับไปในปี 1970 สำหรับสาวมั่นผู้มั่นใจตัวเอง



ALEXANDER McQUEEN CLUTCH

เพิ่มความเร้าใจด้วยกระเป๋าคลัทช์ล่าสุดจาก
คอลเลคชั่น Spring — Summer 2013



JEAN PAUL GAULTIER "CLASSIQUE" 20TH ANNIVERSARY EDITION

แม้แต่น้ำหอม "Classique" ที่มีชื่อเสียงมายาวนานครบ 20 ปี ยังปรับ
เปลี่ยนเพิ่มดีกรีความเขี้ยววนขึ้นอีกด้วยกลิ่นวานิลลาผสมอำพันให้ความ
อบอุ่นและเขี้ยววนชวนพ้อฝัน แถมเพิ่มความสดชื่นรื่นใจด้วยกลิ่นหอม
ของส้มและดอกกุหลาบ

SPARKLING TIMEPIECES



CARTIER'S ETRUSCAN PANTHER

นาฬิกาที่มีเพียง 20 เรือนในโลก งานฝีมือที่หลอมขึ้นจากทองด้วยภูมิปัญญาของชาวอียิปต์โบราณ ทองแต่ละชิ้นจะถูกตัดแล้วนำไปหล่อในเตาจนกลายเป็นลูกกลมเม็ดเล็กแล้วนำมาจัดเรียงเม็ดทองนับพันอย่างประณีตจนกระทั่งออกมาเป็นรูปเสือดำสามมิติ ก่อนจะล้อมกรอบด้วยเพชรทั้งสิ้น 3.63 carat เพื่อขับให้หน้าปัดโดดเด่นขึ้นอีก

GUESS STYLIST

นาฬิกา Guess รุ่น Stylist มาพร้อมกับหน้าปัดสีเหลี่ยมสุดคลาสสิก ประดับขอบด้วยเรือนล้อมด้วยคริสตัลขยับความโดดเด่นอย่างประณีต หูหრა มีทั้งสีทองและสีกุหลาบสำหรับเพิ่มความอ่อนหวานอ่อนช้อย



FRANCK MULLER VINTAGE "7-DAYS POWER RESERVE MECHANICAL"

นาฬิกาจักรกลแสนคลาสสิกที่สำรองพลังงานได้นานถึง 7 วัน ออกแบบและผลิตขึ้นที่เจนีวา แต่ละชั้นได้รับการตกแต่งอย่างสมบูรณ์แบบ สว่างงามด้วยซุ้มโค้งของชิ้นส่วนทองแต่ละชิ้นมาตกแต่งลาดลายแบบ Côtes de Genève พร้อมเม็ดทับทิมสีแดงติดตั้งบนชิ้นส่วนรองรับที่กลไกถึง 27 เม็ดเพื่อตอกย้ำถึงความสง่างามเลิศหรูในสไตล์ Curvex อันเลื่องชื่อของแบรนด์แฟรงค์ มุลเลอร์



VACHERON CONSTANTIN PATRIMONY TRADITIONNELLE HIGH JEWELLERY

สุดยอดแห่งกลไกนาฬิกาที่งานเพชรชั้นครู ตัวเรือนทองคำขาวถูกบรรจุประดับลงไปด้วยเพชรน้ำหนัก 16.2 carat ทั้งเรือนประดับด้วยเพชรทรงบาเกตต์ถึง 124 เม็ด บนหน้าปัดประดับไปด้วยเพชรอีก 156 เม็ด เหมาะสำหรับสุภาพสตรีที่มองหาเครื่องบอกเวลาระดับตำนานที่หรูหราล้ำค่าจนนับเป็นไฮไลท์ของแบรนด์ Vacheron Constantin ประจำปีนี้ไปเลย



CHRISTIAN DIOR VIII COLLECTION

นาฬิกาเลอค่าหรูหราที่อยู่เหนือความเรียบง่ายตามฉบับห้องเสื้อ Dior รุ่นดิออร์ วิท (Dior VIII) เน้นดีไซน์ที่เหลี่ยมมุมเพื่อตัดสะท้อนแสงเงา ประดับเพชรเม็ดเล็ก ๆ รอบหน้าปัดเพื่อช่วยส่องประกายให้ข้อมือทุกครั้งที่ได้เคลื่อนไหวคล้ายความแวววาวของผ้าซาติน ช่วยเพิ่มเสน่ห์ความเป็นหญิงให้เหลือล้น ตัวเรือนมีทั้งสีคลาสสิกและหลากสีสดใสเพื่อต้อนรับซัมเมอร์

CREDOR SIGNO

Seiko เปิดตัวแบรนด์นาฬิกากระดับไฮเอนด์ "เคอร์ด" ที่เน้นความประณีตและเรียบง่ายแต่สร้างสรรค์ทำมือโดยช่างฝีมือชั้นสูง โดยรุ่น Signo นี้เน้นความอ่อนหวานด้วยหน้าปัดมุกสีชมพู ประดับเพชรน้ำหนักกว่า 20 เม็ด งดงามประหนึ่งจักรพรรดินีแห่งกาลเวลา





เทคโนโลยีอัญมณีวิเคราะห์

ในวงการวิทยาศาสตร์ด้านอัญมณีมีการคิดค้นประดิษฐ์อัญมณีสังเคราะห์ อัญมณีเทียมเลียนแบบ และอัญมณีปรับปรุงคุณภาพขึ้นมามากมายและต่อเนื่องนับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน สร้างความยุ่งยากกลับสนแก่ผู้ซื้อ ผู้ขาย ผู้สนใจ ตลอดจนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีต่างๆ ซึ่งอัญมณีส่วนใหญ่ที่ซื้อขายอยู่ในตลาด ได้แก่ เพชร ทับทิม โพลีนบุษราคัม มรกต หยก สปิเนล แอเมทิสต์ ทิวรัมาลีน แทนซาไนต์ อะความารีน เป็นต้น มักจะมีเรื่องของการสังเคราะห์ ทำเทียมเลียนแบบและปรับปรุงคุณภาพอย่างใดอย่างหนึ่งหรือมากกว่าเกิดขึ้นมาเป็นระยะๆ ทำให้เกิดความไม่มั่นใจ เชื่อใจในชนิดและคุณภาพของอัญมณี ในบางครั้งทำให้ตลาดเกิดภาวะชะงักงัน และสร้างความเสียหายให้แก่ระบบเศรษฐกิจด้านอัญมณีและเครื่องประดับอยู่บ้าง ดังนั้น ผู้ที่มีภาระหน้าที่ในการตรวจสอบอัญมณีและผู้เกี่ยวข้อง จึงต้องมีความรอบรู้ เข้าใจและใส่ใจติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆ ในเรื่องดังกล่าว ตลอดจนเทคนิคต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพและทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ

โดยทั่วไปแล้ว การตรวจวิเคราะห์จำแนกชนิดอัญมณีในห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีระดับพื้นฐาน จะใช้วิธีการตรวจสอบสมบัติทางกายภาพและทางแสงด้วยเครื่องมือพื้นฐานได้แก่

เครื่องวัดค่าดัชนีหักเห (Refractometer) เครื่องโพลาไรสโคป (Polariscope) เครื่องไดโครสโคป (Dichroscope) เครื่องวิซวลสเปกโตรสโคป (Visual spectroscopy) เครื่องหาค่าความถ่วงจำเพาะ (Specific gravity determination balance) กล้องตรวจวิเคราะห์อัญมณี (Gemolite) เป็นต้น ซึ่งเครื่องมือเหล่านี้มีขีดความสามารถระดับหนึ่งสำหรับนักอัญมณีศาสตร์ ผู้ตรวจสอบที่มีความรู้ความชำนาญที่จะใช้ตรวจวิเคราะห์อัญมณีได้ กล่าวคือ สามารถตรวจวิเคราะห์เพื่อระบุให้ได้ถึงชนิดและชื่อของอัญมณี แต่สำหรับอัญมณีสังเคราะห์หลายชนิดที่มีส่วนประกอบและลักษณะรายละเอียดภายในเนื้ออัญมณี ซึ่งมีความเหมือนหรือเทียบเท่าอัญมณีแท้ รวมทั้งอัญมณีปรับปรุงคุณภาพหลายชนิดเช่นกันที่มีลักษณะคุณภาพไม่แตกต่าง หรือดีกว่าอัญมณีธรรมชาติ จนกระทั่งผู้ตรวจสอบไม่สามารถใช้เครื่องมือพื้นฐานดังกล่าวตรวจวิเคราะห์ได้เลย ดังนั้น ในการตรวจวิเคราะห์เพื่อจะให้ได้ผลถูกต้อง เชื่อถือได้ และอยู่เหนือกว่าการประดิษฐ์คิดค้นต่างๆ ที่ทยอยเข้ามาในวงการอัญมณี จึงจำเป็นที่ผู้ตรวจสอบจะต้องประยุกต์ใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่มีเทคนิคและวิทยาการระดับสูงเข้ามาช่วย ทั้งนี้เพื่อความมั่นใจได้ในผลการตรวจวิเคราะห์ที่ถูกต้องรวดเร็ว มั่นใจ และมีประสิทธิภาพสูง ซึ่งจะมีผลในการช่วยแก้ปัญหา ความยุ่งยากในการตรวจวิเคราะห์ที่กระทำไม่ได้ในอดีต

รวมทั้งช่วยในการศึกษาวิจัยในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีอีกด้วย

การวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีโดยใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีระดับสูง

การประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีระดับสูงในการวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีนั้น ได้มีการพัฒนาและใช้อย่างต่อเนื่องเป็นระบบในระยะ 20 ปีที่ผ่านมา ในปัจจุบันนี้ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีระดับนานาชาติ สามารถจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ นำมาใช้ได้โดยมีค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงเกินไป แต่อย่างไรก็ตามสิ่งที่จำเป็นมากกว่าก็คือ จะต้องมียกอัญมณีศาสตร์ที่มีความรู้ ความสามารถในการใช้เครื่องมือวิเคราะห์เชิงเคมีและฟิสิกส์ ที่ใช้เทคนิคด้านสเปกโตรสโคปี (spectroscopy) หรือเครื่องวัดสเปกโตรมิเตอร์ (Spectrometer) โดยเป็นการตรวจวัดและแปรผลจากปฏิกิริยาต่างๆ ของรังสีชนิดต่างๆ ทั้งที่ตามองเห็นและมองไม่เห็นที่มีต่ออัญมณีต่างๆ ได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว และต้องเป็นเครื่องมือที่ไม่ทำลายหรือไม่ทำให้ตัวอย่างอัญมณีเสียหาย เครื่องมือระดับสูงแต่ละชนิดสามารถประยุกต์ใช้ได้แตกต่างกันไป เช่น เป็นกาวิเคราะห์หาส่วนประกอบต่างๆ ทางเคมีของอัญมณี วิเคราะห์เพื่อให้อัญมณีเกี่ยวกับโครงสร้างภายในระดับอนุภาค ระดับอะตอม



ธรรมชาติและสปีเนลสังเคราะห์ เป็นต้น นอกจากนี้การวิเคราะห์ตรวจสอบถึงการปรับปรุงคุณภาพของอัญมณีก็มีความสำคัญอย่างยิ่งเช่นกัน เช่น ทับทิมและไพลินที่ปรับปรุงคุณภาพโดยการใช้ความร้อน เพชรปรับปรุงคุณภาพโดยการอบรังสี และ HPHHT หรือใช้เทคนิคทั้งสองผสมผสานกัน หยกและมรกตปรับปรุงคุณภาพโดยใช้สารโพลีเมอร์ มุกปรับปรุงคุณภาพด้วยการอบรังสี เป็นต้น รวมทั้งการวิเคราะห์ตรวจสอบเพื่อระบุแหล่งที่มาของอัญมณี เช่น การระบุแหล่งที่มาของไพลิน ทับทิม มรกต เป็นที่นิยมในตลาดซึ่งเป็นการส่งเสริมการขายพลอยให้เป็นที่ไปด้วยความยุติธรรม ป้องกันการหลอกลวง เหล่านี้ทั้งหมดจะเห็นได้ว่าเครื่องมือและเทคโนโลยีระดับสูง จะเป็นคำตอบล่าสุดของนักอัญมณีศาสตร์มืออาชีพในการช่วยแก้ปัญหาในการวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีที่เริ่มจะมีความซับซ้อนและยุ่งยากขึ้นเรื่อยๆ ไม่นานก็น้อยในอนาคต

ท่านผู้อ่านที่สนใจอยากทราบ ว่า อัญมณีที่ใช้ในเครื่องประดับของท่านเป็นอัญมณีธรรมชาติหรือสังเคราะห์หรือผ่านการปรับปรุงคุณภาพหรือไม่ สามารถติดต่อใช้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบได้ที่ GIT Gem Testing Laboratory ชั้น 4 อาคาร IFF Tower ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500 หรืออาจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์ หมายเลข +662 6344999 ext. 409, 413 ตั้งแต่วันเวลา 9.00-17.00 ทุกวัน วันวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดราชการ **GIT**

ตลอดจนระดับโมเลกุล วิเคราะห์เพื่อให้ได้ชนิดและชื่อของอัญมณีรวมทั้งได้ชนิด และ/หรือ ปริมาณของธาตุหรือสารประกอบที่ใช้ในการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี เช่น เบริลเลียม (Be) เรซิน (Resin) อีพอกซี (Epoxy) โพลีเมอร์ (Polymer) น้ำมัน (Oil) เป็นต้น เครื่องมือวิทยาศาสตร์ระดับสูงดังกล่าว ได้แก่ เครื่องเอเนอซีดีสเฟอซฟลูออเรสเซนซ์สเปกโตรมิเตอร์ (Energy Dispersive X-ray Fluorescence Spectrometer - EDXRF) เครื่องฟูเรียร์ทรานสฟอร์มอินฟราเรดสเปกโตรสโคป (Fourier Transform Infra-red Spectroscopy - FTIR) เครื่องรามานสเปกโตรสโคป (Raman Spectroscopy - RAMAN) เครื่องยูวีวิสิเบิลสเปกโตรสโคป (UV Visible Spectroscopy) เครื่องวิเคราะห์ Image analysis ต่างๆ เช่น X-radiograph, Diamond view, laser tomography และ 3D scan เป็นต้น

ประเภทของอัญมณีที่อยู่ในตัวเรือนได้ หรือขีดจำกัดของอัญมณีที่มีรูปลักษณะภายนอกที่ทับแสง กิ่งโปร่งแสง ฯลฯ ทำให้ยากในการใช้วิธีตรวจสอบขั้นพื้นฐาน การวิเคราะห์ตรวจสอบเพื่อแยกชนิดอัญมณี กระทำเพื่อระบุว่าเป็นอัญมณีเหล่านั้นเป็นอัญมณีธรรมชาติหรือสังเคราะห์ เช่น การตรวจวิเคราะห์เพื่อแยกระหว่างเพชรธรรมชาติและเพชรสังเคราะห์ มุกธรรมชาติและมุกสังเคราะห์ มรกตธรรมชาติและมรกตสังเคราะห์ ทับทิมธรรมชาติและทับทิมสังเคราะห์ สปีเนล

ความท้าทายในการวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณี

การวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีด้วยเครื่องมือเทคโนโลยีระดับสูงเหล่านี้ ซึ่งเป็นการทำงานเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ของอัญมณีที่ตรวจสอบ ซึ่งผลจากเครื่องมือแต่ละชนิดจะให้ลักษณะข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ที่แตกต่างกันหรือเหมือนกัน นักอัญมณีศาสตร์ผู้ใช้เครื่องมือเหล่านี้จะต้องมีทักษะความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์สูงเพียงพอในการที่จะรวบรวมข้อมูลเหล่านั้น มาให้เป็นแนวคิดรวมที่มีหลักการและเหตุผลทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง สำหรับการวิเคราะห์และแปลผลที่แน่นอน ไม่ผิดพลาด ทั้งนี้ มิใช่เพียงแต่มีเครื่องมือเหล่านี้แล้ว จะสามารถวิเคราะห์ตัวอย่างอัญมณีที่ใส่เข้าไปในเครื่องแล้วจะได้คำตอบที่ถูกต้องทุกอย่างในทันที ความต้องการที่สำคัญที่สุดของงานที่ทำหยาบนี้คือ บุคลากรที่มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการใช้เครื่องมือเหล่านี้ รวมทั้งมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตรวจวิเคราะห์อัญมณีระดับพื้นฐาน จนสามารถนำเทคนิควิเคราะห์ระดับสูงเหล่านี้ผสมผสานกับการตรวจวิเคราะห์แบบพื้นฐานได้เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ตรวจสอบถึง ชนิดและ



VICENZA ORO... งานอัญมณีอิตาลีที่ยังนิยม

อิตาลียังคงรักษาระดับ Top Five จัดงานอัญมณีเครื่องประดับระดับโลกอย่างเหนียวแน่น



เรามารู้จักประเทศอิตาลีเบื้องต้นก่อน ประเทศนี้ตามภาษาพื้นเมืองชื่อ "Repubblica Italiana" ขนาดพื้นที่ 301,225 ตร.กม. (ไทย 511,513 ตร.กม.) จำนวนประชากร 61.2 ล้านคน (ไทย 65 ล้านคน) เมืองหลวง คือ โรม (Rome/Roma) โดยอิตาลีแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 20 แคว้น (Regions) และแบ่งเป็น 94

จังหวัด และขนาดผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ประมาณ 2,246 พันล้านเหรียญสหรัฐ ถือเป็นเศรษฐกิจใหญ่อันดับที่ 10 ของโลก จำแนกสัดส่วนของ GDP เป็นภาคเกษตรร้อยละ 3.9 ภาคอุตสาหกรรมร้อยละ 28.3 และภาคบริการร้อยละ 67.8 มูลค่าการส่งออกปี 2555 โดยรวม 483.3 พันล้านเหรียญ

สหรัฐและนำเข้ารวม 469.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ สำหรับไทยและอิตาลีมีมูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับในปี 2555 ได้รวม 207.56 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นการนำเข้าจากอิตาลี 41.20 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 20 ของไทยและส่งออกไปยังอิตาลี 166.36 ล้านเหรียญสหรัฐถือว่าเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 12 ของเรา ทั้งนี้ ในปีเดียวกันอิตาลีส่งออกเครื่องประดับทองไปจำหน่ายในตลาดโลกด้วยมูลค่า 5,446.95 ล้านเหรียญสหรัฐ มีสัดส่วนร้อยละ 6.17 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าในตลาดโลก เป็นประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญในลำดับที่ 6 รองจากจีน อินเดีย สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐฯ และฮ่องกง ตามลำดับ

อิตาลีเป็นประเทศผู้นำในตลาดเครื่องประดับทองของโลก เนื่องจากมีความสามารถในการผลิตสินค้าเครื่องประดับคุณภาพสูงและมีรูปแบบทันสมัย สวยงาม ผสมกับภาพลักษณ์การเป็นประเทศศูนย์กลางแฟชั่นของโลก อีกทั้งอุตสาหกรรมเครื่องประดับของอิตาลีมีลักษณะเป็นคลัสเตอร์หรือเครือข่ายความร่วมมือระหว่างธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เหนียวแน่น มีเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ทันสมัย เน้นการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ผลิตได้เองในประเทศเป็นเครื่องมือช่วยในการผลิต สามารถผลิตอัลลอยด์หรือโลหะผสมได้เอง ไม่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ มีกลยุทธ์ส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพด้วยการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ VicenzaOro ขึ้นทุกปีและผู้ประกอบการอิตาลียังนิยมไปออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญส่วนหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนให้อิตาลีสามารถครองความเป็นผู้นำในตลาดเครื่องประดับทองได้อย่างยาวนาน ในช่วงหลายปีมานี้อิตาลีประสบปัญหาเรื่องต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้เครื่องประดับของอิตาลีสูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคา จนทำให้มูลค่าการส่งออกสินค้านี้ลดลงอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการจำนวนมากจำเป็นต้องพากันย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าอย่างไทย จีน อินเดีย บางรายอาจสั่งผลิตและ/หรือนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปไปสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านแบรนด์ นอกจากการแก้ปัญหาด้วยวิธีการข้างต้นแล้ว อุตสาหกรรมเครื่องประดับของอิตาลีก็ยังไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของตน โดยจะมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าด้วยการใส่ใจเป็นพิเศษต่อคุณภาพและรูปแบบสินค้า ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ

ขอเรียนได้ฟังเรื่องความเก่งกาจของอุตสาหกรรมเครื่องประดับอิตาลีมานาน จนเมื่อสัปดาห์ก่อนคณะของเราจึงได้มีโอกาสเดินทางไปดูงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ VicenzaOro ที่ประเทศอิตาลี ประกอบด้วยนายศรีพล ยอดเมืองเจริญ ประธานกรรมการบริหาร สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ดร.พรพวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการ GIA คนใหม่ นางสาวสุภาภา ไวกยี่ (หัวหน้าฝ่ายบริหาร) นางสาววันดี มานศรีสุข (หัวหน้าฝ่ายบริการข้อมูลวิชาการ) และนายแสงทิพย์ แสงบัวงามล้ำ (นักวิชาการอัญมณี) ที่เมืองวิเชนซาซึ่งอยู่ในแคว้นเวเนซียทางตอนเหนือของประเทศ ห่างจากมิลานประมาณสองร้อยกว่ากิโลเมตร โดยงานที่พวกเขาไปเยี่ยมชมมาในครั้งนี้เรียกว่า VicenzaOro Spring จัดขึ้น

ระหว่างวันที่ 18-23 พฤษภาคม 2013 ถือเป็นงานกลางปีที่อาจมีความคึกคักน้อยกว่าเมื่อเทียบกับงาน VicenzaOro Winter ที่จัดขึ้นในช่วงเดือนมกราคมของทุกปี ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่นำเสนอเทรนด์และคอลเลคชั่นแรกของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในแต่ละปี จึงทำให้บรรดาผู้ขายและผู้ซื้อมักนิยมมาพบปะเจรจาธุรกิจกันในช่วงนี้ด้วย ขณะที่งาน VicenzaOro Fall เป็นงานที่จัดขึ้นในเดือนกันยายนของทุกปีเพื่อรับคำสั่งซื้อสุดท้ายของปีสำหรับนำไปวางจำหน่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ สำหรับงาน VicenzaOro Spring นี้โดยทั่วไปมีขนาดไม่ใหญ่นักเมื่อเทียบกับงานแสดงสินค้าสำคัญอื่นๆ ของโลกเพราะมีพื้นที่จัดแสดงอยู่เพียง 70,000 ตารางเมตร มีผู้จัดแสดงราว 1,700 ราย มีผู้เข้าชมงานกว่า 30,000 คน สินค้าที่นำมาแสดงในงานมีทั้งเครื่องประดับทองเครื่องประดับเงิน เครื่องประดับแฟชั่น พลอยสี ไข่มุก ประการัง นอกจากนี้ ส่วนใหญ่แล้วทั้งผู้จัดแสดงและผู้เข้าชมงานล้วนเป็นชาวอิตาลีทั้งสิ้น โดยผู้จัดแสดงเครื่องประดับแบบ Fine Jewellery มักมาจากเมืองวาเลนเซียและมิลาน ผู้ประกอบการเครื่องประดับทองมาจากเมืองเวนิซและออลิเวซ ขณะที่ผู้ผลิตเครื่องประดับประการังมาจากเมืองเทอร์เรย์ เดล เกรโก

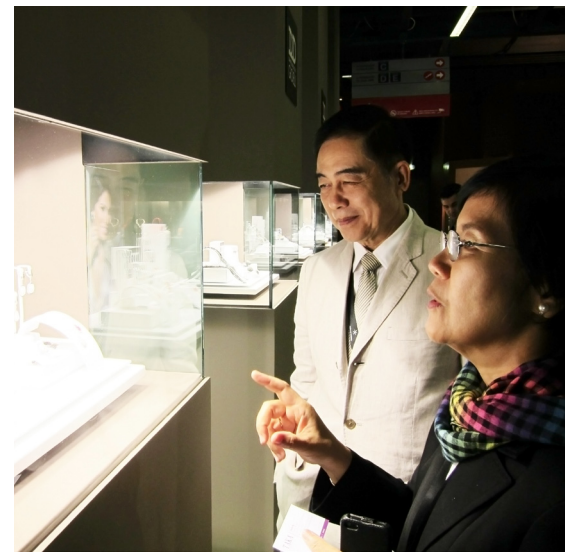
เมื่อได้เดินดูงานไปรอบๆ พร้อมกับนางสุปราภวณา กมลเวชช ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ประจำเมืองมิลาน พบว่างานเวนิซเน้นการนำเสนอเครื่องประดับที่มีรูปแบบสวยงามมาก เน้นดีไซน์ที่ทันสมัย มีสไตล์ชัดเจน สินค้าก็มีทุกระดับตั้งแต่ล่าง กลาง บน เรื่อยไปจนถึงพรีเมียม มีการผสมผสานวัสดุราคาถูกลงอย่างเชือก หนัง ยาง พลาสติก ลูกบิด เข็มกับทอง เงิน เพื่อให้เกิดความหลากหลายในดีไซน์และมีระดับราคาที่ยืดหยุ่นได้ไม่ยากนักในภาวะเศรษฐกิจแบบนี้ หรือหากเป็น Plain Gold Jewellery ก็มักมีการถักทอเส้นทองออกมาเป็นดอกไม้ใบไม้ ซึ่งต้องใช้เทคนิคในโลหะช่วยในการผลิต มีการผสมผสานทองสีส้มต่างๆ เข้าด้วยกันในชิ้นงานได้อย่างลงตัวไม่ว่าจะเป็นทองสีเหลือง ทองสีชมพู ทองสีม่วง ทองขาว พื้นผิวก็มีทั้งแบบขัดมัน ด้าน ฉลุลาย ลายค้อนทุบ เห็นได้ชัดว่าเครื่องประดับอิตาลีสามารถยกระดับราคาได้สำเร็จด้วยคุณภาพสินค้าบวกกับความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบที่สื่อสารผ่านดีไซน์ของเครื่องประดับแต่ละชิ้นจริงๆ โดยส่วนตัวแล้วผมรู้สึกว่าการปรับหัวใจกับเครื่องประดับคุณภาพสูงสวยงามละลานตาที่ได้พบเห็น และที่ขอบอกอีกอย่างก็เห็นจะเป็นพื้นที่ในส่วน Trendvision Jewellery + Forecasting ที่จัดแสดงตัวอย่างผลงานการออกแบบที่ช่วยสะท้อนเทรนด์เครื่องประดับที่สวยงามทันสมัย และช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบได้เป็นอย่างดี โดยมีความเห็นว่าน่าจะหาโอกาสให้นักเรียนฝึกอบรมด้านการออกแบบเครื่องประดับของ GIA เดินทางไปดูงาน VicenzaOro นี้บ้าง คิดว่าจะช่วยเปิดโลกทัศน์ ได้แรงบันดาลใจและมุมมองใหม่ๆ มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบได้มากทีเดียว นอกจากนี้ ที่ได้รับรู้มาอีกเรื่องก็คือ ขณะนี้มีบริษัทผลิตเครื่องประดับของอิตาลีต้องการรับสมัครนักออกแบบไทยประมาณ 20 คนไปฝึกฝนเรียนรู้สู่สโตร์การดีไซน์เครื่องประดับ แนวคิดในการออกแบบ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อนจะส่งกลับมาทำงานออกแบบให้กับโรงงานผลิตในเมืองไทย ก็ถือเป็นข่าวดีสำหรับนักเรียนฝึกอบรมของ GIA และบรรดานักออกแบบ

มีฝีมือที่ต้องการเพิ่มพูนประสบการณ์และความก้าวหน้าในอาชีพการงาน

ในงาน VicenzaOro Spring ครั้งนี้มีผู้ประกอบการไทยไปร่วมงานอยู่ประมาณสิบรายเท่านั้น อีกทั้งที่ตั้งบูทก็อยู่กระจายกันไปคนละส่วนจัดแสดงด้วย คุณวันเพ็ญ จิรพิศาลกุล จาก Executive Import & Export Manager ของ Daeng Fashion Accessories Co.,Ltd เล่าให้ฟังว่า ปกติผู้ประกอบการไทยจะไปออกบูทกันมากในงานต้นปี มีไปกันหลายสิบราย เมื่อก่อนการออกบูทของคนไทยจะอยู่รวมกลุ่มกันเป็น Thai Pavilion เพราะมีนายหน้าคนไทยไปซื้อเหมาพื้นที่แล้วเอามาขายต่อให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งก็ต้องซื้อกันในราคาที่สูงมาก ต่อมาระบบนี้หายไป ผู้ประกอบการแต่ละรายต้องซื้อพื้นที่โดยตรงกับผู้จัดงานขาดความสามารถในการเจรจาต่อรอง การจะได้พื้นที่ดีๆ ก็ยิ่งยากขึ้น อาจถูกนำไปอยู่พื้นที่ด้านหลังหรือข้างบนก็ได้ จึงต้องการให้มีหน่วยงานกลางเข้ามาช่วยดูแลในเรื่องนี้หรืออาจช่วยสนับสนุนในเรื่องงบประมาณบ้าง สำหรับบริษัทที่มาจากงานในช่วงกลางปี ส่วนใหญ่ก็เพื่อมาให้ลูกค้าได้เห็นหน้าค่าตากัน ต่อประเด็นการรวมตัวกันไปออกงานแสดงสินค้าน่าจะได้การนำของหน่วยงานกลาง ดูอย่างอินเดียที่มีหน่วยงานของรัฐ Gem and Jewellery Export Promotion Council หรือฮ่องกงที่มีสมาคมต่างๆ เป็นคนกลางช่วยดูแลประสานเรื่องการไปออกบูทในต่างประเทศกันอย่างแข็งขันแล้ว ขอเรียนว่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยของเราน่าจะเอาเป็นแบบอย่างเรื่องนี้ควรจะได้มีการหารืออย่างจริงจังเสียทีระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ หากล่าช้าไปจะไม่ทันการณ์ ขีดความสามารถทางการแข่งขันในการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยอาจดุดองลงเรื่อยๆ ก็เป็นไปได้

การเปิดตัวออกสู่สากลเป็นสิ่งจำเป็นในโลกปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออก หรือหน่วยงานที่มีหน้าที่ส่งเสริมการค้าสินค้านี้ ได้มีโอกาสพบปะพูดคุยกับ Dr.Gaetano Cavallieri ประธานสมาพันธ์เครื่องประดับโลก หรือที่เรียกกันติดปากว่า CIBJO ซึ่งท่านผู้นี้มีบทบาทสำคัญในการจัดงาน VicenzaOro แต่ละครั้ง Dr.Cavallieri ต้องการให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยเปิดตัว ประชาสัมพันธ์ หรือมีกิจกรรมในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเห็นควรควรที่จะขยายสัมพันธ์ สร้างเครือข่ายการค้าที่เข้มแข็ง และใช้ประโยชน์จากการเป็นสมาชิก CIBJO ให้มากขึ้น โดยทาง CIBJO ยินดีให้ความร่วมมือและความช่วยเหลือในทุกๆ ด้านเพื่อช่วยเป็นสะพานเชื่อมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับโลก ซึ่งเรื่องนี้ทั้งฝ่าย GIA และสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับทั้งสองหน่วยงานคงต้องหารือกันเพื่อแสวงหาแนวทางใช้สถานการณ์สมาชิก CIBJO ให้เกิดประโยชน์กับอุตสาหกรรมของเราให้ได้มากที่สุด

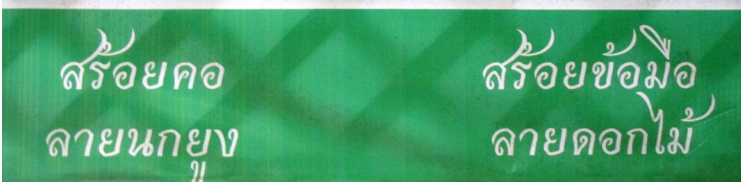
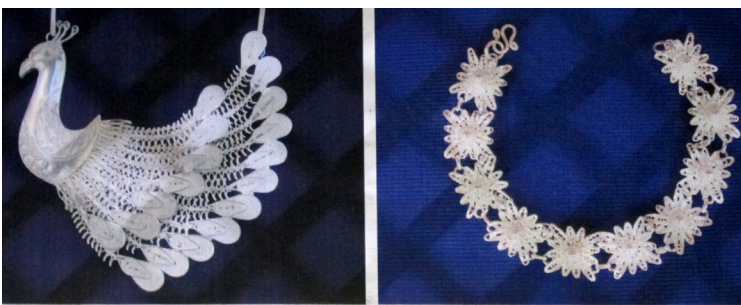
แะดูงาน Palakiss เพียงข้ามถนนมาก็ฝั่งหนึ่งก็จะมีพบบีกขนาดกะทัดรัดสีเหลืองนวลเป็นงานเล็ก ๆ มีผู้ร่วมจัดแสดงเพียง 90 รายเท่านั้น บรรยายกาศภายในงานค่อนข้างเงียบเหงา เครื่องประดับที่จัดแสดงก็ไม่หลากหลายเท่ากับ VicenzaOro คิดว่า



น่าจะเป็นสินค้าในระดับกลางถึงล่างเท่านั้น และนอกจากนี้ยังเป็นที่ตั้งของสำนักงานงูสลุติมศักดิ์ประจำเวนิสและสถานที่จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Palakiss ในอาคารเดียวกัน Mr.Andrea Marcon งูสลุติมศักดิ์ประจำเวนิสและเจ้าของผู้จัดงาน Palakiss ได้ให้การต้อนรับชาวคณะ GIA ด้วยตนเอง เริ่มกันตั้งแต่บริเวณหน้าอาคารที่จะมีไวน์ น้ำอัดลม เครื่องดื่มประเภทต่างๆ รวมถึงของทานเล่น ไว้ให้บริการชาวคณะและบรรดาผู้เข้าเยี่ยมชมงาน Palakiss ก่อนที่จะนำไปชมสำนักงานของท่านที่ชั้นสองของอาคาร ซึ่งเป็นห้องทำงานและพื้นที่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองไทย มีห้อง บริการสปา ให้บริการอยู่ด้วย Mr.Marcon คนนี้รักเมืองไทยมาก มาติดต่อธุรกิจที่ประเทศไทยปีละหลายๆ ครั้ง ที่สำคัญในเบื้องทำงานยังประดับพระบรมฉายาลักษณ์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระราชินีไว้ด้วย นอกจากนี้ ปัจจุบัน Mr.Marcon ยังอยู่ระหว่างการเจรจาให้มีเที่ยวบินของไทยบินตรงจากกรุงเทพฯ ไปยังเมืองเวนิสอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างไทยกับอิตาลีนอกเหนือจากที่มีเที่ยวบินไปยังโรมและมิลานอีกทางหนึ่งด้วย

เคยมีผู้กล่าวไว้ก่อนเปลี่ยนถ่ายการใช้สกุลเงินลิรา (ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1881-สกุลเดิมของอิตาลี) และต่อมาอิตาลีก็ได้เปลี่ยนสกุลเงินมาเป็นยูโร (ในปี ค.ศ. 2002) เวลานั้นถือว่างาน VicenzaOro... เป็นอันดับหนึ่งของโลกได้หลายปีติดต่อกัน เมื่ออิตาลีอยู่ในโลกของยูโรโซนต้องใช้เงินสกุลเดียวกันตามข้อตกลง ปรากฏว่าชาวอิตาลีเรียน-นักธุรกิจ-นักท่องเที่ยว-ผู้ค้าระหว่างประเทศประสบปัญหาสินค้าของอิตาลีทุกประเภทสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด เกิดผลต่อโครงสร้างสินค้าส่งออกและนำเข้ารวมทั้งกระทบต่อการท่องเที่ยวพอสมควรทีเดียว และส่งผลกระทบต่อทางตรงต่องานอัญมณีและเครื่องประดับของอิตาลีอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ฉะนั้นงานอัญมณีและเครื่องประดับได้ตกลงไปอย่างมาก หลายคนถึงกล่าวกันว่าตกอันดับระดับนานาชาติลงอย่างหลอหลุย แต่จากการไปร่วมงาน-ดูงานและได้หรือ-รับฟังกับผู้รับผิดชอบและเกี่ยวข้องแล้ว ต่างก็ถึงถือว่างาน VicenzaOro ยังติดอันดับ Top Five อย่างเห็นๆ แน่น เขากล่าวเชิงปรารภสวนกลับว่า...เป็นหน่วยงานอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมากกว่า. **GIA**

สถาบัน GIT ร่วมกับศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจัดประชุมหารือกับกลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ผลิตที่เกี่ยวข้อง



ภาพบรรยากาศการจัดประชุม ณ จ.เชียงใหม่

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (สอว.) ได้ดำเนินการศึกษาโครงการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยปี 2557 - 2560 เพื่อให้เป็นแนวทางการดำเนินการและบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต รวมทั้งเพื่อกำหนดประเด็นสำคัญที่มีผลในการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยเพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำของโลก และเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยภายใต้กรอบระยะเวลาปี 2557-2560

หลังจากได้เริ่มดำเนินโครงการ ได้มีการจัดระดมความคิดเห็นในพื้นที่เพื่อจัดการประชุมหรือกับกลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ผลิตที่เกี่ยวข้องในพื้นที่รวม 4 ครั้ง แบ่งเป็น จัดประชุมหารือที่ภาคเหนือ 1 ครั้ง ภาคตะวันออก 1 ครั้ง ภาคใต้ 1 ครั้ง และตะวันตก 1 ครั้ง เพื่อให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อนของผู้ประกอบการในแต่ละท้องถิ่น โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยที่ไม่ได้มีการรวมตัวเป็นสมาคมการค้า แต่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยและกลุ่ม SME ที่รัฐบาลมีนโยบายให้การส่งเสริมและสนับสนุน

ในช่วงวันที่ 25 - 26 เมษายน 2556 คณะผู้แทนสถาบันนำโดยหัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน และเจ้าหน้าที่ ร่วมกับ รศ. (พิเศษ) ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา ศูนย์บริการวิชาการแห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้จัดประชุมระดมความคิดเห็น “โครงการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2557 - 2560” ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ณ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตเครื่องเงินโบราณและเครื่องประดับเงินที่สำคัญ นอกจากนี้คณะได้เยี่ยมชมหัตถกรรมเครื่องเงินบ้านกาด “อัญมณีเครื่องเงิน” ซึ่งเป็นธุรกิจทำเครื่องประดับเงิน 99.99% ที่ได้รับรางวัล OTOP 4 ดาว ปี 2552, 2553 และ 2555 ดำเนินการภายใต้ชื่อ “หัตถกรรมเครื่องเงินบ้านกาด” โดยได้มีการฝึกสอนอาชีพเด็ก ๆ ภายในชุมชนเพื่อให้มีอาชีพและมีรายได้ โดยดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2522 จนถึงปัจจุบัน รวมทั้งได้ศึกษาดูงานชุมชนหัตถกรรมเครื่องเงินย่านวัวลาย วัดศรีสุพรรณ จ.เชียงใหม่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ร่วมสมัยทั้งเครื่องประดับเงินและเครื่องเงินใช้ตกแต่งบ้าน โดยอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของเครื่องเงินย่านวัวลาย คือ วิธีการแกะลายสองด้าน, รูปทรงของสลุงย่านวัวลาย มักเป็นรูปทรงกระบอก, นิยมตกแต่งลาย 12 ราศี เป็นต้น



ภาพบรรยากาศการจัดประชุม ณ จ.กาญจนบุรี

วันที่ 6 - 7 พฤษภาคม 2556 คณะผู้แทนสถาบันสถาบัน ร่วมกับ รศ. (พิเศษ) ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา ศูนย์บริการวิชาการแห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้จัดประชุมระดมความคิดเห็น ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องใน “โครงการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2557 - 2560” ณ ศูนย์ OTOP เฉลิมพระเกียรติ จ.กาญจนบุรี ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีผู้เจียระไน ผู้ผลิต และผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับเงินและทองที่ประกอบด้วยพลอยจำนวนมาก โดยเฉพาะนิล นอกจากนี้คณะได้ศึกษาดูงาน ตระกูลช่างทองโบราณที่ จ.เพชรบุรี นางเนื่อง แผงสีคำ ที่สืบทอดวิธีการทำงานมาหลายชั่วอายุคน และโดยล่าสุดได้รับรางวัลศิลปินแห่งชาติ ปี 2556 รวมทั้งได้ศึกษาดูงาน “ศูนย์ฝักอาชีพเจียระไนนิลอินตผลพลอยกาญจน์” ซึ่งเป็น

ศูนย์ฝักอาชีพที่เปิดมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2529 โดยเปิดสอนด้านการฝักอาชีพให้กับเด็กยากจน และ คนไม่มีงานทำ ให้สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้คนในชุมชน และได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์ OTOP 5 ดาว และ 4 ดาว



ภาพบรรยากาศการจัดประชุม ณ จ.สตูล

วันที่ 3 - 4 มิถุนายน 2556 คณะผู้แทนสถาบัน ร่วมกับ รศ. (พิเศษ) ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา ศูนย์บริการวิชาการแห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้จัดประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ใน “โครงการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2557 - 2560” ณ กลุ่มไข่มุกอันดามัน (มยูริเพิร์ล) อำเภอละงู จังหวัดสตูล ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีผู้ผลิตไข่มุกแท้และเครื่องประดับมุก โดยกลุ่มผู้ผลิตส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในอำเภอทุ่งหว้า นอกจากนี้คณะได้ศึกษาดูงาน กลุ่มไข่มุกอันดามัน (มยูริเพิร์ล) ซึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นเครื่องประดับมุก และของตกแต่งบ้านที่ทำจากเปลือกหอย

การจัดระดมความคิดเห็นในพื้นที่ มีประเด็นหลักในการระดมความคิดเห็น 5 ประเด็น ได้แก่ ด้านพัฒนาการผลิต ด้านยกระดับความสามารถการตลาด ด้านการยกระดับทักษะทรัพยากรมนุษย์ ด้านการพัฒนากระบวนการเตรียมโครงสร้างพื้นฐาน และด้านวิจัยพัฒนาให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ ผลที่ได้รับจากการจัดระดมความคิดเห็นในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ จ.กาญจนบุรี และ จ.สตูล ส่วนใหญ่กลุ่มผู้เข้าร่วมประชุมต้องการให้ผลักดันในด้านยกระดับความสามารถการตลาดเป็นลำดับแรก เช่น การจัดงานแฟร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัด Business Matching ร่วมกัน ฯลฯ การจัดฝึกอบรมให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เป็นต้น ทั้งนี้ข้อมูลต่างๆที่ได้จากการระดมความคิดเห็น จะทำให้อำเภอมีข้อมูลของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยที่เป็นสถานการณ์จริงในปัจจุบันและคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต รวมทั้งสามารถนำข้อมูลมากำหนดประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย และกลไกการดำเนินงานต่อไป GIT

ก้าวอย่างที่มั่นคงของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี GIT-GTL สู่อการเป็นผู้นำในภูมิภาค



ทั้งนี้ การดำเนินการทั้งหมดที่กล่าวมานั้น นอกจากจะเป็นก้าวอย่างใหม่ที่มุ่งหวังให้สถาบันเป็นผู้นำแห่งห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีแห่ง ASEAN แล้ว ยังเป็นการเพิ่มศักยภาพและมาตรฐานในการตรวจสอบของสถาบันให้เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคและระดับโลกอย่างมั่นคงในระยะยาวด้วย ซึ่งในปี 2557 สถาบันยังได้มีการเตรียมความพร้อมของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีที่จะยกระดับในการก้าวสู่ระดับสากลด้วยการขอรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ซึ่งจะเป็นอีกก้าวสำคัญในการพัฒนาและยกระดับวงการอัญมณีและเครื่องประดับของไทยอีกทางหนึ่งต่อไป **GIT**

ท่านผู้อ่านทุกท่านคงทราบว่ ในปี 2558 นับเป็นปีที่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยต้องเดินหน้าเข้าสู่การเป็นส่วนหนึ่งในประชาคมอาเซียน ซึ่งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ตระหนักถึงพันธกิจในการที่จะต้องเป็นสถาบันหลักของประเทศในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ให้แข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาหลังจากการย้ายมาสู่นักงานแห่งใหม่ ณ อาคาร IIF Tower ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีของสถาบัน ได้ปรับปรุงและพัฒนาการบริการในด้านต่างๆ มากมาย อาทิ เช่น

- การขยายการให้บริการสู่ประเทศเพื่อนบ้าน อาทิเช่น สิงคโปร์ และมาเลเซีย เพื่อแสดงศักยภาพการเป็นผู้นำด้านการตรวจสอบอัญมณีของสถาบัน
- การเพิ่มช่องทางบริการด่วน (express service) เพื่อให้บริการแบบเร่งด่วนตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการที่ต้องการความรวดเร็วในการประกอบธุรกิจ



- การปรับปรุงระบบการบริหารจัดการจนได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2008
- การติดตามและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ สำหรับห้องปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนในการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับนอกสถานที่ โดยได้ดำเนินการจัดหาเครื่องมือขั้นสูงแบบเคลื่อนย้ายได้ที่มีประสิทธิภาพและจำเป็นในการตรวจวิเคราะห์อัญมณีหลายชนิดได้เทียบเท่าเครื่องมือหลักในห้องปฏิบัติการหลักของสถาบัน ได้แก่ เครื่องมือ Portable Raman Spectroscopy, Portable UV-Vis Spectrophotometer และ Portable FTIR Spectrophotometer เป็นต้น



เจียร์โบคน...ค้นเพชรแท้ระดับวงการอัญมณีไทย

นับจากปี 2543 ที่สถาบัน GIT เปิดคอร์สฝึกอบรมให้แก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจได้เข้าสู่โลกของอัญมณีและเครื่องประดับอย่างแท้จริง ผ่านไปเกือบ 13 ปี GIT ได้ผลิตบุคลากรซึ่งเปรียบประดุจฟันเฟืองสำคัญอันมีส่วนช่วยในการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้รุ่งโรจน์มาจวบจนทุกวันนี้แล้วกว่า 13,000 คน

GIT ได้จุดประกายฝันและเป็นพลังให้พวกเขาเหล่านี้ประสบความสำเร็จในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับได้อย่างไรนั้น วันนี้อาจารย์และศิษย์ของสถาบันจะมาบอกเล่าถึงแรงบันดาลใจและมุมมองต่างๆ ของแต่ละท่านให้ได้ติดตามกัน

“ทราบใดที่คนเรามีลมหายใจต่อไปอีกหนึ่งวัน เราก็ควรจะทำประโยชน์ให้กับคนอื่นให้มากที่สุด” เพราะเพื่อและทำในสิ่งที่คิดมาตลอด นี่จึงเป็นแรงผลักดันให้ อาจารย์สุวิไล วชิรจิตศวกุล เห็นคุณค่าของการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ที่สะสมมาโดยตลอดให้กับฝ่ายฝึกอบรมของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT วันนี้จึงเป็นโอกาสอันดีที่อาจารย์สุวิไลจะได้มาบอกเล่าถึงประสบการณ์ในฐานะอาจารย์ประจำของสถาบันที่ทำให้อาจารย์สามารถสานต่อปณิธานในการช่วยผู้อื่นให้ได้รับประโยชน์จากทุกวันที่ท่านยังมีลมหายใจ

ส่งต่อความรู้จากมหาวิทยาลัยสู่ผู้คนอันหลากหลาย

จากประสบการณ์ในการสอนด้านอัญมณีในมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทยหลายแห่งเป็นเวลากว่าสี่สิบปี อาจารย์สุวิไลได้เบนเข็มมาสอนที่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) อย่างเต็มตัว ทำให้ได้พบกับผู้มาเรียนที่มีความหลากหลายที่ต่างก็มีความสนใจเกี่ยวกับอัญมณี และได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้ที่อยู่ในแวดวงอัญมณี เนื่องจากทางสถาบันมีหลักสูตรเฉพาะทางสำหรับผู้ที่ต้องการยึดวิชาชีพทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับโดยตรง

“ผู้ที่มาเรียนเป็นบุคคลทั่วไป ตั้งแต่เจ้าของธุรกิจอัญมณีมาเรียนด้วยตนเองหรือส่งลูกหลาน หรือพนักงานในบริษัทมาเรียน มีโรงงานเจียร์โบในเพชรส่งพนักงานมารับการอบรม รวมทั้งหน่วยงานของรัฐที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจอัญมณี เช่น กรมศุลกากร สำนักงานอนุบาเคราะห์ในกรุงเทพมหานคร นอกจากบริษัทอัญมณีทั้งในและต่างประเทศแล้ว ก็ยังมีผู้ซื้อที่ต้องการมีความรู้ ซึ่งหลายท่านอาจไม่เคยมีความสนใจเรื่องของอัญมณีมาก่อน จนถึงวันที่ต้องซื้อเพชรซื้อแหวนหมั้น ก็เกิดความอยากรู้อยากเห็นมาทันทีทันใด ทางสถาบันจึงเปิดคอร์สอบรมสั้นๆ ที่ตอบใจทีละคนๆ ไปด้วย”

“ในระยะหลังๆ กลุ่มผู้เรียนที่เพิ่มขึ้นมาก คือเด็กรุ่นใหม่ที่จะปริญญาโทจากเมืองนอก แล้วต้องกลับมาสอบติดกิจการของครอบครัวมีตั้งแต่จบไฟแนนซ์ วิศวกร คอมพิวเตอร์ วิศวกรการบิน



แม้แต่สถาปนิก และนักกฎหมาย ซึ่งไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านอัญมณีมาก่อนได้มาเรียนรู้เพื่อกลับไปช่วยกิจการของครอบครัวนอกจากคนไทยแล้ว ยังมีชาวต่างชาติ มาเรียนเป็นจำนวนมาก เช่น ชาวอเมริกัน รัสเซีย อังกฤษ อินเดีย เกาหลี ญี่ปุ่น สิงคโปร์ เป็นต้น ซึ่งหลายคนเป็นเจ้าของธุรกิจอัญมณีในต่างประเทศมาศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม โดยให้เหตุผลว่า เพราะประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าอัญมณีที่สำคัญของโลก รวมทั้งชาวตุรกี และเคนยา ซึ่งมาเรียนเพื่อกลับไปสอนที่ประเทศของตน”

หลักสูตรคู่วิชาชีพ

“หนึ่งในหลักสูตรที่รับผิดชอบโดยตรงคือ ‘หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC)’ ซึ่งเป็นหลักสูตร 10 วัน.. ดูเพชรเป็น โดยจะสอนดูเพชรอย่างค่อยเป็นค่อยไป ว่าเห็นเพชรแท้หรือไม่ มีมูลค่าสูงต่ำอย่างไรส่วนนี้ได้รับไปประกาศนียบัตรหลักสูตรนี้เปิดเรียน ในวันจันทร์ถึงศุกร์เป็นเวลา 2 สัปดาห์

หรือ อาจเลือกเรียนเฉพาะวันเสาร์ได้ รวม 10 ครั้ง หลักสูตรเพชรนี้ได้รับความสนใจจากเจ้าของร้านทองและร้านเพชรในกรุงเทพมหานคร และจากต่างจังหวัดเป็นจำนวนมาก ทั้งที่เดินทางมาจากจังหวัดรอบๆ เช่น ชลบุรีหรือแคว้นพัตยา ไปจนถึงจันทบุรี ราชบุรี อุตรดิตถ์ ขอนแก่น บุรีรัมย์ เชียงใหม่ เชียงราย พัทลุง ยะลา และไกลถึงนราธิวาส น่าจะเกือบครบทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย จึงเป็นเรื่องน่ายินดีที่ว่าปัจจุบันผู้ประกอบการมีความกระตือรือร้นที่จะศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมไม่หยุดอยู่กับที่ ผู้เรียนส่วนใหญ่เป็นเจ้าของร้านทองที่ต้องการขยายกิจการ เปิดแผนกขายเครื่องประดับ เพชรพลอยด้วย และร้านเพชรที่ต้องการมาเพิ่มพูนความรู้ให้ทันสถานการณ์”

อีกหลักสูตรคือ ‘หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA)’ ของ The Gemmological Association of Great Britain (Gem-A) ประเทศอังกฤษซึ่งเป็นสถาบันอัญมณีศาสตร์ ที่มีชื่อเสียงและเปิดเป็นแห่งแรกของโลก โดย GIT ได้



ทำข้อตกลงความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันอัญมณีศาสตร์จากประเทศอังกฤษ FGA เป็นหลักสูตรสากลที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วโลกในเรื่องของความเข้มข้น รู้ลึก รู้จริง โดยมีระยะเวลาเรียน 4 เดือน ครอบคลุมทั้งเรื่องพลอยและเพชรมีการสอบทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยสอบพร้อมกันทั่วโลกคือช่วงต้นปีและกลางปี เมื่อจบหลักสูตรอย่างสมบูรณ์จะได้รับคำต่อท้ายชื่อ ว่า "FGA" คือจบหลักสูตรอัญมณีศาสตร์ของประเทศอังกฤษ ซึ่งเมื่อไปประกอบธุรกิจอัญมณีในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกต่างได้รับความเชื่อถือว่าเป็นนักอัญมณีศาสตร์ในระดับสากล

เรียนที่สถาบันให้มากกว่าตำรา

"คนในยุคสมัยนี้นับว่าได้เปรียบกว่าเมื่อก่อนในสมัยก่อน พ่อค้าเพชรพลอยล้วนต้องเรียนรู้ ลองผิดลองถูกและฝึกฝนด้วยตนเองจนประสบความสำเร็จในธุรกิจ แต่ปัจจุบัน มีสถาบันที่ให้ความรู้ด้านอัญมณีโดยตรง ผู้เรียนได้มีโอกาสฝึกฝนจากอัญมณีจริงทั้งเพชร ทั้งพลอยหลากชนิดหลายคุณภาพซึ่งคงหาได้ไม่มากนัก"

"แนวทางการสอนสำหรับตนเองจะยึดหลัก 4 ประการ นั่นคือหนึ่ง ทำภาษาวิชาการยากๆ ให้เป็นภาษาที่เข้าใจง่าย สอง สอนตรงประเด็นเน้นเรื่องสำคัญ สาม โยงเรื่องที่มีอยู่ในตำราวิชาการให้เข้ากับตลาดการค้าในชีวิตจริง และสี่ เมื่อเรียนจบไปแล้วผู้เรียนต้องนำไปใช้งานได้ทันที"

"แม้การสอนของเราอยู่กับวิชาการแต่ก็จะสอดแทรกเรื่องของชีวิตจริงด้วยว่าในตำราวิชาการว่าไว้อย่างนี้ ในชีวิตจริงเราจะเจอแบบนั้น การมาเรียนเราจะบอกตามประสบการณ์เลยว่าประเด็นใดสำคัญพบบ่อยในตลาดประเด็นใดที่พบได้น้อยมาก ตรงนี้เป็นสิ่งที่ตำราส่วนใหญ่ไม่ได้กล่าวถึง"

ให้ความรู้ขับเคลื่อนวงการอัญมณีไทย

"โดยทั่วไปคนมักมองเรื่องอัญมณีเป็นเรื่องฟุ่มเฟือย อันที่จริงแล้วก็มีมุมมองในแง่อื่น ๆ ที่มากกว่านั้น เครื่องประดับบางชิ้นอาจมีความหมายมีคุณค่าทางจิตใจต่อเจ้าของ เช่น แหวนที่สืบทอดกันมาจากบรรพบุรุษหลายรุ่น หรือ สร้อยคอที่มอบแก่กันเพื่อแสดงถึงความรัก ความระลึกถึง เป็นต้น ดังนั้น การมาทำตรงนี้คือ อยากให้ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องราวของอัญมณีได้มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้มีความลึกซึ้งกับมัน เช่น เวลาที่เรามองดูเพชรเม็ดหนึ่งเราารู้สึกถึงคุณค่าของมันว่าเป็นของธรรมชาติที่หายาก เป็นผลึกคาร์บอนบริสุทธิ์ แต่ละเม็ดมีอายุถึงหนึ่งพันล้านปี อยากให้ข้อเท็จจริงเหล่านี้ไปถึงคน

ซื้อหรือคนขายให้มากที่สุด เพื่อให้ผู้ซื้อซื้อเป็นเลือกเป็น ซื้ออย่างมั่นใจและมีความสุขจ่ายเงินแล้วได้ของดีสมราคา เก็บไปได้นานถึงรุ่นลูกหลาน สำหรับผู้ขายก็ต้องมีความรู้ ทั้งเพชรและพลอยหลากชนิด เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าและที่สำคัญคือ สามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ลูกค้าก็จะเกิดความไว้วางใจ"

เจียรไนคนและเจียรไนตนเอง

"ความสุขของการเป็นครู คือ การได้เห็นว่าสิ่งที่เราทุ่มเทไปนั้นก่อให้เกิดประโยชน์โดยตรงต่อ ผู้เรียนผู้ซื้อได้ซื้ออย่างรู้จริงจ่ายเงินอย่างคุ้มค่า ผู้ขายได้นำความรู้ไปประกอบอาชีพ จนประสบความสำเร็จในชีวิต"

ในฐานะคนสอนเองก็ต้องพัฒนาติดตามความก้าวหน้าทางวิทยาการอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี การสังเคราะห์อัญมณีชนิดใหม่ๆ เพื่อซื้อขายกันในตลาดอัญมณี รวมถึงการค้นพบแหล่งใหม่ๆ ในโลก ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรฝึกอบรม เนื้อหาแนวทางการเรียนการสอน จึงต้องมีการปรับเปลี่ยน เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ตลอดเวลา รวมถึงการสรรหาตัวอย่างอัญมณีชนิดต่างๆ ที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้เรียนได้มีโอกาสศึกษา

โดยส่วนตัวแล้ว จึงมีความภาคภูมิใจที่ได้มีโอกาสทำงานในสถาบันซึ่งเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่สำคัญที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากร ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย"

เพราะมีใจรักในการเป็นผู้ให้ อาจารย์สุวิไลจึงมีความสุขในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักเรียนในทุกวันที่มาสอนตลอดสิบกว่าปีมานี้ GI ได้กรุณาให้ลูกศิษย์ของสถาบันมีโอกาสเดินทางไปถึงผืนคนแล้วคนเล่า รวมถึงคนรุ่นใหม่ไฟแรงอย่างตัวแทนนักเรียนทั้งสองท่านที่ได้กลายเป็นดาวรุ่งอยู่ในแวดวงเครื่องประดับและอัญมณีไทยแล้วในทุกวันนี้



ตลอดระยะเวลา 13 ปี สถาบัน GIT ได้นำความรู้มาบ่มเพาะให้ลูกศิษย์แก่กล้า นักเรียนทุกคนจึงค้นพบคุณค่าของตัวเอง ดังเช่นตัวแทนของลูกศิษย์ของสถาบันทั้งสองท่านที่ตกผลึกทางความรู้และประสบการณ์ จนกลายเป็นเพชรเม็ดงามอยู่ในธุรกิจอัญมณีไทย

คุณณัชกุลภัทร์ บงกชเขตสุกุล ดีไซเนอร์และเจ้าของแบรนด์เครื่องประดับ Nenejewelry

แม้จะมีใจรักในการดีไซน์และมีความพร้อมที่จะเรียนแต่บางครั้งโอกาสก็ถูกปิดกั้นทำให้ไม่สามารถหาช่องทางในการทำสิ่งที่รักได้ แต่ที่ GIT คือโรงเรียนที่เปิดกว้างให้นักเรียนสาวคนนี้ได้ทำสิ่งที่รักให้เป็นจริง

“ชีวิตเราเกิดมาทำมาต้องไปทำในสิ่งที่เราไม่ชอบ ในเมื่อชีวิตหนึ่งก็มีแค่ครั้งเดียว” ด้วยเหตุผลนี้คุณณัชกุลออกจากบริษัทยักษ์ใหญ่ที่มั่นคงมาเปิดธุรกิจของตัวเอง โดยที่คุณพ่อเป็นแบ็คอัพที่ดี ช่วยสนับสนุนทุกอย่าง เน้นเรียนที่ออสเตรเลีย มีความไม่ฝันอยากเรียนออกแบบผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เด็ก เวลาสมัครเรียนที่นั่น ผลงานเราจะถูกคัดเลือกให้เข้ารอบไปสัมภาษณ์แต่มีก็จะไปตกเวลาไปสัมภาษณ์ทุกครั้ง ก็เลยหันไปเรียนวิทยาศาสตร์การอาหารและจบโทด้านธุรกิจแทน พอกลับมาทำงานก็ไปทำงานด้านภาษี แล้วรู้สึกว่ามันไม่ใช่ตัวเอง การที่ไม่ได้ทำงานตรงกับสิ่งที่เราชอบ เราจะรู้สึกเหมือนถูกบังคับ”

คุณณัชกุลหาโอกาสมาเรียนออกแบบที่สถาบันควบคู่ไปกับการทำงานประจำ “สิ่งที่ประทับใจในการเรียนการสอนของที่นี่ก็คือ คุณครูผู้สอนมีประสบการณ์ทำงานด้านจิวเวลรี่ และที่นี่มี

หลักสูตรดีไซน์ตั้งแต่พื้นฐานถึงขั้นสูงรวมสามระดับ เป็นหลักสูตรที่เข้มข้นเจาะลึก ที่สำคัญที่นี่จะช่วยผลักดันและสนับสนุนนักเรียน ถ้าใครมีความสามารถเขาก็สนับสนุนเต็มที่ แม้จะไม่ได้จบตรงแต่ครูก็สามารถสอนให้ตั้งพื้นฐาน ถ้าเรามีความตั้งใจที่แท้จริง ครูเขาก็สอนเต็มที่”

“ได้ใช้ความรู้จากสถาบันมาช่วยในการทำแบรนด์ในเรื่องของการวางรูปสื่อสารไอเดีย มีคุณครูมาช่วยดูทางด้านเทคนิคว่าเราจะประยุกต์แบบที่เราทำเพื่อใช้ผลิตจริงได้อย่างไร คำปรึกษาของผู้สอนทำให้สามารถผสมดีไซน์ที่เป็นตัวของเราให้เข้ากับการตอบรับของตลาดได้” จนกระทั่งได้ออกมาเป็นเครื่องประดับที่มีแนวคิดเป็น colorful cubic เน้นเรื่องของการใช้สีสันมาบ่งบอกความรู้สึกของช่วงอารมณ์ มีเอกลักษณ์เน้นความสดใส มีสีสันและคุณภาพ

แค่เพียงปีกว่าที่เริ่มต้นธุรกิจคุณณัชกุลก็ได้รับผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ จนเครื่องประดับของ Nenejewelry สามารถขายออนไลน์ใน facebook และยังวางขายที่สิงคโปร์และกำลังจะเปิดตลาดที่อินโดนีเซียอีกเร็ว ๆ นี้ เหนือสิ่งอื่นใดที่ทางสถาบัน GIT ได้มอบให้แก่ลูกศิษย์คนนี้ก็คือการได้ให้โอกาสที่สุดจนกว่าเมื่อได้ทำงานในสิ่งที่รักมันคือความสุขอย่างแท้จริง และเธอก็สามารถต่อความสุขสมหวังเหล่านั้นผ่านออกมาในเครื่องประดับทุกชิ้นภายใต้ความเชื่อที่ว่า “Happiness is beautiful”



คุณรักรักษ์ โอกาสเลิศ ดีไซเนอร์และเจ้าของธุรกิจเครื่องประดับเพชร IIUSUĆ Moncher

แม้จะเกิดและเติบโตมากับธุรกิจจิวเวลรี่ของครอบครัวแต่ผู้หญิงไฟแรงคนนี้ก็กลับไปประสบความสำเร็จในฐานะผู้บริหารของธนาคารชั้นนำและการเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับองค์กรที่ปรึกษาธุรกิจขนาดใหญ่ จนกระทั่งเมื่อได้มาเรียนที่ GIT ทำให้คุณรักรักษ์ค้นพบว่าธุรกิจจิวเวลรี่คือธุรกิจที่ใช่สำหรับตนเอง

“ธุรกิจ Moncher Jewelry คือธุรกิจที่เป็นตัวเราถึงสามส่วน นั่นคือ born with เพราะเราเกิดมาพร้อมกับจิวเวลรี่ born to be เพราะเราเกิดมาเพื่อจะพูดคุยสื่อสารกับคน เราทำได้ดีกับหน้าที่การเป็นที่ปรึกษา และสุดท้ายคือมีสิ่งที่เราสนใจเรียนรู้ และมีความสุขที่จะอยู่กับมันนั่นคือ โหราศาสตร์”

จากโชคชะตา พรสวรรค์และความถนัดทั้งสามอย่างนำมาสู่การสร้างแบรนด์เครื่องประดับเพชรที่ออกแบบโดยใช้วันเดือนปี เวลาและสถานที่เกิดมาวิเคราะห์ตามหลักฮวงจุ้ยของจีนจนตีบุคลิกของแต่ละคนออกมาเป็นธาตุต่างๆ โดยแต่ละธาตุจะมีรูปทรงประกอบเป็นธาตุนั้นๆ อยู่ คุณรักรักษ์จะออกแบบเพื่อเสริมสิ่งที่ขาดหายและเติมเต็มความต้องการของแต่ละบุคคล จนกระทั่งได้เครื่องประดับที่ “มีดีไซน์ที่ขอบ ช่วยเรื่องไข้แล้วพอใส่แล้วมันไปในทิศทางที่เราต้องการ” ไม่ว่าจะเรื่องงานธุรกิจ การเงิน ครอบครัวหรือเรื่องความรักก็ตาม

และเพื่อยืนยันว่าความเชื่อเหล่านี้ไม่ใช่เรื่องมกมาย คุณรักรักษ์ใช้เวลาถึงสามปีในการทดสอบสินค้ากับกลุ่มตัวอย่างก่อนที่จะเปิดร้าน Moncher ชั้นที่ชั้น 4 ของหอศิลปกรุงเทพฯ “หลังทดสอบสินค้ากับกลุ่มผู้บริหารซึ่งไม่ได้มีความเชื่อในเรื่องดวงลูกค้าหลายคนไม่กล้าแม้แต่จะถอดแหวนที่สวมอยู่ เพราะเขาประสบความสำเร็จในสิ่งที่เขาต้องการ อาจไม่ได้ประสบความสำเร็จในเรื่องใหญ่ในแง่ธุรกิจพันล้าน แม้จะเป็นสิ่งเล็กน้อยแต่มันทำให้เขามีความสุข แล้วเขาเรียนรู้ว่าความสุขเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตเพราะมันหมายถึงเรื่องของคุณภาพชีวิต”

เพราะเชื่อว่าความสำเร็จไม่ได้เป็นเรื่องบังเอิญ คุณรักรักษ์จึงได้มาศึกษาความรู้เกี่ยวกับอัญมณีที่สถาบัน GIT โดยเลือกเรียนแบบทุกคอร์สที่สถาบันเปิดสอน แล้วนำความรู้จากที่ไปใช้ในการสร้างแบรนด์ของตัวเอง ตั้งแต่การคัดเกรดเพชร การดีไซน์โดยฝึกจินตนาการตามใจของลูกค้า ถ้าหากเครื่องประดับของ Moncher คือออกแบบมาเพื่อลูกค้าคนนั้นๆ อย่างใส่ใจ การเรียนการสอนของฝ่ายฝึกอบรมของสถาบัน GIT ก็เช่นเดียวกัน “ความน่ารักของที่นี่คือการที่คุณครูจะช่วยปรับการเรียนการสอนให้เราเรียนรู้และเอาไปใช้ได้จริง โดยตระหนักรู้ว่านักเรียนแต่ละคนไม่ได้มีเป้าหมายเดียวกัน” และนั่นคือความประทับใจที่คุณรักรักษ์มีให้กับสถาบันที่ทำให้เธอเปล่งประกายอยู่ในวงการอัญมณีได้อย่างสง่างาม GIT



GIT คลังแห่งปัญญาด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

ในโลกแห่งการค้าเสรีและการแข่งขันที่รุนแรงเช่นปัจจุบัน ผู้ประกอบการที่สามารถก้าวทันโลก รู้เขา...รู้เรา...รู้เท่าทันการณ์...นับว่ามีแต้มต่อให้ได้เปรียบกว่าล้าหน้าเหนือคู่แข่ง การมีข้อมูลข่าวสารเชิงลึก รอบด้าน และทันต่อเหตุการณ์ ที่ผ่านการวิเคราะห์และประเมินทิศทางมาอย่างดี ถือเป็นหนึ่งในตัวแปรสำคัญให้ท้ายชัยชนะเหนือคู่แข่งได้ไม่ยาก ดังนั้น เพื่อช่วยคิดอาวุธทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการไทย พร้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ภาคอุตสาหกรรมสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้พัฒนาช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านอัญมณีและเครื่องประดับสู่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมาอย่างต่อเนื่อง

ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาด

ถือเป็นช่องทางหลักของ GIT ที่นำเสนอทวิวิเคราะห์เจาะลึกการค้าอัญมณีและเครื่องประดับทั้งของไทยและของโลก เกาะติดสถานการณ์การค้า ข่าวเด่นประเด็นร้อน มุมมองธุรกิจใหม่ๆ ภาวะเปรียบเทียบนำเข้าของประเทศคู่ค้า ข้อมูลรายชื่อผู้นำเข้าและผู้ส่งออก ปฏิทินงานแสดงสินค้าทั่วโลก และอื่นๆ อีกมากมาย เพียงคลิกเข้าไปที่ www.git.or.th/gem ก็สามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการตลาดได้อย่างรวดเร็วและสะดวก ตอบโจทย์ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ยุคไฮเทคโนโลยีให้เข้าใช้บริการระบบฐานข้อมูลนี้ได้ทุกที่ทุกเวลา



ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ

เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอันหลากหลายในด้านอัญมณี โลหะมีค่า การออกแบบ การผลิตเครื่องประดับ และการตลาด ทั้งในรูปแบบของหนังสือ ตำรา เอกสารอ้างอิง รายงานการวิจัย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งยังมีวารสารและนิตยสารจากทั่วโลกกว่า 80 หัวเรื่องไว้ให้บริการ ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับของ GIT ถือเป็นห้องสมุดเฉพาะทาง

ที่สมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย และถือเป็นอีกหนึ่งจุดหมายสำคัญของทั้งนักออกแบบมืออาชีพและนักออกแบบรุ่นใหม่ที่มีมากมาใช้บริการ Jewelry Trendbooks และ Jewelry Reference Books เพื่อช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องประดับอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับช่องทางถัดมาก็คือ เอกสารวิชาการด้านการตลาด ที่ศูนย์ข้อมูล GIT ผลิตขึ้นเพื่อแนะนำตลาดอัญมณีและเครื่องประดับที่มีศักยภาพ นำเสนอข้อมูลเชิงลึกในหลากหลายมิติ ชี้ให้เห็นทั้งโอกาสและอุปสรรคในตลาด พร้อมชี้ช่องทางเสนอแนะกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการรุกตลาด ซึ่งโดยทั่วไปข้อมูลเหล่านี้จะไม่สามารถหาอ่านได้จากช่องทางอื่นๆ หากผู้ประกอบการท่านใดสนใจจะเข้าถึงข้อมูลใดๆ ที่หาอ่านได้ยาก สามารถติดต่อสั่งซื้อได้ที่ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ ชั้น 1 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ โทรศัพท์ 0-2364-4999 ต่อ 102 และ 103

นอกจากนี้ หากผู้ประกอบการหรือภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีคำถามหรือข้อสงสัยในประเด็นธุรกิจการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ศูนย์ข้อมูลก็มีนักวิชาการที่มีความรู้เชิงลึกพร้อมให้บริการให้คำปรึกษาและ/หรือตอบคำถามผ่านทางอีเมลที่ database@git.or.th หรือทางโทรศัพท์ที่ 0-2634-4999 ต่อ 444 ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09:00-17:00 น.

รู้เขา...รู้เรา...รู้เท่าทันการณ์...เพื่อมีชัยเหนือคู่แข่ง ต้องไม่พลาดการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของ GIT คลังแห่งปัญญาด้านอัญมณีและเครื่องประดับ



เสียงตอบรับจากผู้ให้บริการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาด



คุณอรุมา ปักเข็ม สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสืบค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

“โดยมากดิฉันมักใช้งานระบบฐานข้อมูลในส่วนของบทวิเคราะห์และบทความวิชาการ เห็นว่าข้อมูลมีประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อ ข้อมูลมีความทันสมัย และมีเมนูจับประเด็นข่าวเด่นเพิ่มขึ้นมาทำให้ได้ทราบถึงข่าวสารใหม่ๆ ในแวดวงอุตสาหกรรมนี้ โดยภาพรวมก็ดีค่ะ”

คุณโอกาส นิตกิจไพบูลย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

“จากประสบการณ์ในการใช้ระบบฐานข้อมูลเพียงพอใจมาก ข้อมูลมีประโยชน์มาก โดยเฉพาะสถานการณ์การค้าในตลาดโลก แหล่งวัตถุดิบ และข้อมูลรายประเทศต่างๆ ที่เฉพาะทาง หาที่อื่นไม่ได้ ตอบโจทย์ทุกข้อสงสัยในอุตสาหกรรม อีกทั้งข้อมูลมีความหลากหลายและทันสมัย”



คุณดารารัตน์ เตชะมากาวร บริษัท โกลด์ไฟน์เบยูแฟกเจอร์รี่ จำกัด (มหาชน)

“ทางบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและส่งออกเครื่องประดับ ได้รับประโยชน์มากจากการเข้าไปยังระบบฐานข้อมูลของ GAT ซึ่งมีทั้งข้อมูลการส่งออกและภาวะตลาดส่งออก ทำให้บริษัทฯ ทราบถึงคู่แข่งและสภาพการแข่งขัน พร้อมกับมีบทความและบทวิเคราะห์หลากหลายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ทำให้บริษัทฯ นำไปปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน นอกจากนั้น ทาง GAT ยังมีงานสัมมนาด้านการตลาดที่ช่วยเปิดมุมมอง คู่ทางและเจาะลึกตลาดใหม่ๆ ในการเข้าไปช่วงชิงการค้าและการลงทุน และยังมีหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ ที่ช่วยบริษัทฯ ในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานของเรายิ่งขึ้นด้วย”

เสียงตอบรับจากผู้ให้บริการห้องสมุด



คุณสุนภูมิ สุพัฒน์สีจจา บริษัท Pandora Production Co., Ltd.

“ด้านสถานที่ สะอาด เป็นระเบียบ ไม่มีเสียงรบกวน สามารถเข้าไปบริการได้ทุกวัน การจัดแสงดีมาก ด้านเนื้อหาของหนังสือ ต้องยอมรับว่าผู้จัดทำหนังสือมาให้ห้องสมุด มีความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ มีหนังสือต่างประเทศ นิตยสารและงานวิจัย ครบถ้วน ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ การให้บริการของบรรณารักษ์อำนวยความสะดวก รวดเร็ว ดีมาก และรู้จักหนังสือในห้องสมุดมาก ทำให้ตามเรื่องใดก็สามารถตอบได้หมด”

คุณพิชญา ศรีเงิน บริษัท Success Sliver Gold Co.,Ltd

“มีหนังสือและวารสารจากต่างประเทศมากมาย หลากหลาย ครบถ้วน และทันสมัย สามารถนำไปต่อยอด และสร้างแบบเองได้ ซึ่งห้องสมุดที่อื่นอาจมีไม่ครบเหมือนห้องสมุดแห่งนี้ บรรยายภาคในห้องสมุดดีมาก และรู้สึกปลอดภัย เดินทางไปมาสะดวก จะแวะมาเป็นประจำทุกๆ เดือน เพื่อดูหนังสือและวารสารที่ใหม่ค่ะ”



คุณวันชัย ครองยุทธ นักออกแบบอิสระ และอาจารย์พิเศษสาขาการออกแบบเครื่องประดับ คณะอัญมณีศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี

“จากการที่ผมมีโอกาสเข้ามาใช้บริการห้องสมุด GAT เป็นประจำ ก็ต้องเรียนว่า ถ้าเป็นหนังสือหรือนิตยสารเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ ที่นี้จะมีเยอะที่สุดในประเทศไทย โดยปกติแล้วผมจะเข้ามาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเครื่องประดับ และกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องประดับ และใช้บริการสแกนหนังสือหรือนิตยสารที่น่าสนใจด้วยหลายๆ ครั้ง ก็ถือว่าเป็นแหล่งข้อมูลที่ดีมากสำหรับคนที่อยู่ในวงการอัญมณีและเครื่องประดับ หรือผู้ที่สนใจที่จะเข้ามาในวงการนี้” GAT

สถาบัน GIT ให้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบโลหะมีค่า ด้วยเทคนิคที่ทันสมัยและเป็นมาตรฐานสากล

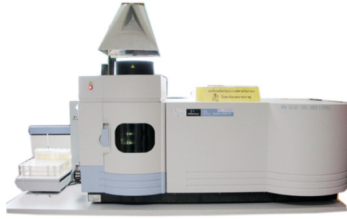
ปัจจุบันการผลิตเครื่องประดับนั้น มีกระบวนการผลิตที่มีความหลากหลายและทันสมัยมาก ซึ่งทำให้ผู้ผลิตสามารถผลิตชิ้นงานเครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าที่มีความสวยงาม ความวิจิตรบรรจงและรูปลักษณ์โดดเด่นทันสมัย อีกทั้งสามารถทำให้เครื่องประดับและตัวเรือนมีสีสันต่างๆ ไม่แพ้ผู้อื่น เช่น การทำให้ทองคำมีสีสีนต่างๆ ตามความต้องการเพื่อตอบสนองผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการทำทองคำมีสีขาว สีเขียว สีชมพู สีแดง หรือแม้กระทั่งสีม่วง นอกจากนี้แล้วผู้ผลิตยังเติมโลหะบางชนิดลงไปในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มคุณสมบัติที่ต่างๆ ให้กับเครื่องประดับ เช่น การทำให้โลหะทองคำมีความคงทนต่อการขีดข่วนไม่เปราะง่าย หรือช่วยลดการหมองของเครื่องประดับเงิน เป็นต้น ยิ่งไปกว่านั้นเทคนิคการชุบเครื่องประดับก็ยังเป็นที่ยอมรับมากในปัจจุบันเช่นกันเพราะโลหะมีค่าที่นำมาทำเครื่องประดับมีราคาสูงมากได้แก่ ทองคำ แพลทินัมและเงิน ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องหาวัสดุทดแทนที่มีความสวยงามและตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้ ตัวอย่างเช่น การนำเครื่องประดับทองเหลืองมาชุบทองคำหรือชุบเงินก็สามารถเพิ่มความสวยงามของเครื่องประดับทองเหลืองและมีราคาถูกกว่าเครื่องประดับแท้หลายเท่าตัว จากความหลากหลายของกระบวนการผลิตเครื่องประดับที่พัฒนามานานจึงมีความจำเป็นอย่างมากที่จะต้องใช้นวัตกรรมที่ทันสมัยและเป็นมาตรฐาน ในการที่จะตรวจสอบเครื่องประดับเหล่านั้นว่ามีคุณภาพและความบริสุทธิ์เป็นอย่างไร

สถาบัน GIT เป็นหนึ่งในห้องปฏิบัติการชั้นนำของประเทศไทยที่มีการให้บริการในการตรวจวิเคราะห์เครื่องประดับเพื่อสร้างความมั่นใจและได้ผลถูกต้องเชื่อถือได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของมาตรฐานการผลิตที่เป็นสากลสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการนำเข้าส่งออก GIT ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล เพื่อให้มีเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ระดับสูง ประกอบกับการใช้เทคนิคการวิเคราะห์ตรวจสอบที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ผลการตรวจวิเคราะห์ที่ถูกต้องเที่ยงตรงและมีประสิทธิภาพสูงสุดให้แก่ผู้มารับบริการ อันจะช่วยในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ

ปัจจุบันสถาบันได้ให้บริการการตรวจวิเคราะห์ ตรวจสอบโลหะมีค่าและเครื่องประดับต่างๆ โดยมีเทคนิคในการตรวจวิเคราะห์ที่เป็นมาตรฐานซึ่งใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ระดับสูงดังนี้

เทคนิคที่ใช้ในการตรวจสอบเครื่องประดับและโลหะมีค่าที่นิยมมารับบริการได้แก่

- เทคนิคการตรวจวิเคราะห์ทองคำ เงินและแพลทินัมบริสุทธิ์ 99.99%
- เทคนิคการตรวจโลหะเจืออินทรีย์ในเครื่องประดับ
- เทคนิคการหาธาตุองค์ประกอบของโลหะผสมของเครื่องประดับ
- เทคนิคการตรวจวัดความหนา
- เทคนิคการตรวจความบริสุทธิ์เครื่องประดับเงิน
- การตรวจค่าความบริสุทธิ์ทองคำด้วย Fire Assay



รูปที่ 1 เครื่อง Inductively Coupled Plasma Spectrometers หรือ ไอ ซี พี - โอ อี เอส (ICP-OES)

เครื่องมือวิทยาศาสตร์ระดับสูงที่ใช้ในงานวิเคราะห์ได้แก่

1. เครื่องอินดักทีฟคัปเปิลพลาสมา สเปกโทรมิเตอร์ (Inductively Coupled Plasma Spectrometers) เป็นเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของธาตุองค์ต่างๆกว่า 70 ธาตุ โดยสามารถบอกผลได้ว่ามีองค์ประกอบด้วยอะไรบ้าง มีปริมาณเท่าไร ซึ่งเหมาะสำหรับในการวิเคราะห์เครื่องประดับหรือโลหะมีค่าที่ต้องการความละเอียดสูง เช่น เทคนิคการตรวจวิเคราะห์ทองคำบริสุทธิ์ 99.99% เทคนิคการตรวจโลหะเจืออินทรีย์ในเครื่องประดับ เป็นต้น



รูปที่ 2 เครื่องเอกซเรย์ฟลูออเรสเซนซ์ สเปกโทรมิเตอร์ (X-ray Fluorescence Spectrometer)

2. เครื่องเอกซเรย์ฟลูออเรสเซนซ์ สเปกโทรมิเตอร์ (X-ray Fluorescence Spectrometer) เป็นเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ส่วนประกอบของโลหะมีค่าหรือเครื่องประดับแบบไม่ทำลายชิ้นงานว่ามีธาตุองค์ประกอบอะไรบ้าง และสามารถวิเคราะห์เชิงปริมาณที่ผิวของตัวอย่าง กล่าวคือสามารถระบุค่าความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับหรือโลหะมีค่าได้โดยประมาณ นอกจากนี้แล้วเครื่องเอกซเรย์ฟลูออเรสเซนซ์ สเปกโทรมิเตอร์ ยังสามารถตรวจวัดความหนาของการชุบเครื่องประดับ เช่นเครื่องประดับทองเหลืองชุบเงิน 5 ไมครอน ผู้ผลิตสามารถตรวจสอบได้ว่าการชุบนั้นมีความหนาเป็นไปตามที่ต้องการหรือไม่



รูปที่ 3 เครื่องอัตโนมัติไทเทรชัน (Auto Titration) หรือโพเทนโตเมตริกไทเทรเตอร์ (Potentiometric titrator)

3. เครื่องอัตโนมัติไทเทรชัน (Auto Titration) หรือโพเทนโตเมตริกไทเทรเตอร์ (Potentiometric titrator) เป็นเครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์ค่าความบริสุทธิ์เครื่องประดับหรือโลหะเงิน โดยสามารถบอกค่าปริมาณของโลหะเงินได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว เมื่อเปรียบ

เทียบกับเทคนิคในการไตเตรทด้วยเครื่องมือสมัยก่อนเช่นการวิเคราะห์เครื่องประดับเงิน 92.50% และ อีกทั้งยังใช้ปริมาณตัวอย่างในการวิเคราะห์น้อยมาก เหมาะสำหรับการตรวจปริมาณโลหะเงินในเครื่องประดับเพื่อการส่งออก



รูปที่ 4 การวิเคราะห์เทคนิค Fire Assay ด้วยเตาหลอมอุณหภูมิสูง

4. เทคนิค Fire Assay เป็นวิธีที่นิยมใช้ทั่วไปกันอย่างกว้างขวาง ได้รับรองมาตรฐานโดย International Standard, ISO 11426 : 1997 และนำมาใช้เป็นหลักการวิเคราะห์พื้นฐานสำหรับทองคำมานานแล้ว กระบวนการ Fire Assay นี้เหมาะสำหรับการกำหนดคุณภาพของน้ำหนักทองและเครื่องประดับทอง โดยอาศัยหลักการของการดึงโลหะและสิ่งปนเปื้อนอื่นๆ ที่ไม่ใช่ทองคำออกจากกระบวนการ ใช้การหลอมละลายที่อุณหภูมิสูง เริ่มจากการเตรียมตัวอย่างซึ่งจะมีการหลอมและนำเอาตัวอย่างมาทุบรีดให้เป็นแผ่นบางๆ และตัดให้มีขนาดเล็กๆ จากนั้นก็จะนำไปชั่งด้วยเครื่องชั่งที่มีความแม่นยำสูง เมื่อได้น้ำหนักที่ต้องการจะนำตัวอย่างทองคำไปใส่ในตะกั่วแผ่นที่เตรียมไว้ จากนั้นจะชั่งเม็ดโลหะเงินและทองแดงเติมลงไป หลังจากนั้นจะห่อตะกั่วแผ่นให้เข้ากันกลมเพื่อไม่ให้เกิดการสูญหายของตัวอย่างก่อนนำไปเข้าเตาหลอม โดยนำไปวางไว้ในเตาหลอมชนิดพิเศษ (Cupel) จากนั้นจะนำไปเข้าเตาหลอมเพื่อให้โลหะและสิ่งสกปรกถูกดูดซับไว้ที่เถ้า เมื่อได้เวลาที่กำหนดจึงนำออกมา เพื่อนำตัวอย่างมาชั่งขึ้นตอนทุบรีด โดยจะนำตัวอย่างมาทุบให้มีลักษณะแบนๆ แล้วนำมาเข้าเครื่องรีดให้มีขนาดที่กำหนดไว้และม้วนเป็นแผ่นกลมมีรูเรียกว่า "Comet" เมื่อเสร็จก็จะเข้าสู่กระบวนการต้มกรด (Parting) เพื่อดึงโลหะเงินและสิ่งเจือปนอื่นๆ ที่เหลือออกให้หมด เมื่อผ่านกระบวนการต้มกรดเรียบร้อยแล้วก็จะนำตัวอย่างไปทำการอบและไล่ความชื้น และเข้าสู่ขั้นตอนสุดท้ายคือการชั่งน้ำหนักหลังการหลอมด้วยเครื่องชั่งที่มีความแม่นยำสูง และคำนวณค่าเพื่อหาค่าความบริสุทธิ์ของทองคำต่อไป

สถาบันได้ประยุกต์ใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ระดับสูง และเทคนิคที่เป็นมาตรฐานสากลมาใช้ในงานวิเคราะห์เครื่องประดับหรือโลหะมีค่า เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจแก่ผู้ผลิตในการควบคุมคุณภาพของงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน หรือแม้แต่นักผู้บริโภคเองก็จะเกิดความเชื่อมั่นว่าสินค้าที่ผ่านการตรวจรับรองแล้วนั้นจะมีคุณภาพที่ดีและมีความปลอดภัย และป้องกันการถูกหลอกลวงจากการซื้อทองที่ไม่มีคุณภาพ

ท่านผู้่านที่สนใจอยากทราบว่าคุณสมบัติของท่านมีคุณภาพมาตรฐานตรงตามที่ซื้อ หรือต้องการใบรับรองเพื่อการส่งออกสินค้า สามารถติดต่อใช้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบได้ที่ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า ชั้น 4 อาคาร IIF Tower ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500 หรืออาจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์หมายเลข +662 6344999 ext. 421, 413 ตั้งแต่เวลา 9.00-17.00 ทุกวัน เว้นวันเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดราชการ **GIT**

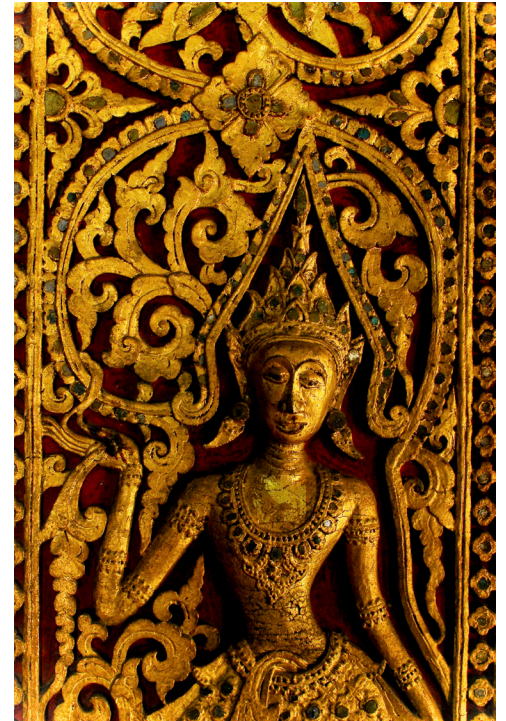
IDYLLIC FLASHBACK

เมืองมรดกโลกที่ถูกฝังอยู่ระหว่างกาลเวลา อดีตและปัจจุบันของหลวงพระบางนั้นอยู่ซ้อนทับกันจนแทบแยกไม่ออก ส่วนคำว่าอนาคตนั้นก็ดูเหมือนไม่มีที่ท่าว่าจะมาถึง และนี่เองคือเสน่ห์ที่ทำให้เมืองหลวงพระบางแห่งนี้เปรียบได้กับหอประวัติศาสตร์ที่มีชีวิต จนทำให้ผู้คนหลังโหลเข้ามาเพื่อมาสัมผัสกับวัฒนธรรมอันงดงามที่ไม่เคยจางหายไปจากเมืองเล็กๆ แห่งนี้



เลียนแม่น้ำสองสายนี้ ตัวอาคารบ้านเรือนจะหันเข้าหาแม่น้ำสองสายนี้เป็นสำคัญ ทั้งแม่น้ำโขงและแม่น้ำคานจึงยังเป็นเสน่ห์สำคัญในการท่องเที่ยว การเดินชมย่านเมืองเก่าเราจึงจะพบเห็นโรงแรม คาเฟ่และเกสต์เฮาส์เล็กๆ หลายแห่งไปกระจุกตัวอยู่ริมแม่น้ำเพื่อให้ได้มีโอกาสเห็นวิถีชีวิตที่ผูกพันกับสายน้ำ โดยมีธรรมชาติและป่าเขาจากอีกฟากฝั่งเป็นฉากหลัง

จุดชมวิวแบบ 360 องศาที่จะทำให้เห็นแม่น้ำและทิวเขาที่โอบล้อมหลวงพระบางได้ดีที่สุดก็คือ พระธาตุจอมสิมณยอดเขา



หลวงพระบางเคยเป็นเมืองหลวงเก่าของลาวมาก่อนในสมัยที่ยังเป็นอาณาจักรล้านช้าง ก่อนที่จะย้ายเมืองหลวงไปอยู่ที่เวียงจันทน์และตกเป็นเมืองขึ้นของฝรั่งเศสในเวลาต่อมา แม้หลวงพระบางจะเป็นเพียงแค่อดีตราชธานีแต่ก็ถือเป็นบ้านหลอมของศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ของลาว หลวงพระบางจึงเป็นเมืองที่อุดมไปด้วยศิลปวัฒนธรรม อีกทั้งตัวเมืองยังตั้งอยู่ระหว่างเส้นทางบรรจบของแม่น้ำสองสาย นั่นคือ แม่น้ำโขงและแม่น้ำคาน ทำให้หลวงพระบางมีภูมิประเทศตามธรรมชาติที่งดงามและอุดมสมบูรณ์มาจนถึงทุกวันนี้

เมืองแห่งทิวเขาและสายหมอก

ภาพติดตาชวนให้มาหลวงพระบางก็คือรูปถ่ายของแม่น้ำคดเคี้ยวและทะเลหมอกในยามเช้าลอยต่ำลงมาเหนือทิวเขาที่ตั้งตระหง่านลูกแล้วลูกเล่า แต่เพียงเครื่องบินลดระดับลงแล้วเห็นทิวเขาเขียวครึ้มและแม่น้ำที่ไหลตัวลัดเลาะตามทิวเขาก็ได้อารมณ์ของการย้อนเวลากลับสู่อาณาจักรที่ซ่อนตัวเร้นอยู่กลางป่าดงพงไพรขึ้นมาทันที

ตัวเมืองหลวงพระบางเป็นเมืองเล็กๆ ที่ถูกขนาบด้วยแม่น้ำสองสายใหญ่ นอกจากถนนสายสำคัญอย่างถนนศรีสว่างวงศ์หรือถนนหน้าวังที่ตัดผ่าจากเมืองแล้วก็จะมถนนคู่ขนานที่ตัด



และนิทานพื้นบ้านประดับตลอดฝาผนังสีชมพู สวยจนนักโบราณคดีให้สมญาว่าวัดนี้เป็นอัญมณีแห่งสถาปัตยกรรมลาวเลยก็ว่าได้

อีกวัดที่โดดเด่นด้านศิลปะไม่แพ้กันก็คือผนังลวดลายทองเรื่องรามายณะและพระเวสสันดรชาดกที่วัดใหม่สุวรรณภูมาราม พระบางที่เป็นพระคู่บ้านคู่เมืองของที่นี่ก็เคยประดิษฐานอยู่ที่วัดนี้มาก่อนจะอัญเชิญไปที่หอพระบางในพระราชวังในภายหลัง

หลังจากเยี่ยมชมวัดแล้วสามารถเข้าชมศิลปะชั้นสูงของหลวงพระบางได้ที่พิพิธภัณฑ์แห่งชาติหลวงพระบางที่ตั้งอยู่ ณ พระราชวังหลวงที่เคยเป็นที่ประทับของเจ้ามหาชีวิต ตัวสถาปัตยกรรมออกแบบในรูปแบบตะวันตกผสมตะวันออก ภายในมีห้องที่แสดงประวัติศาสตร์ของลาว รวมถึงงาน



จิตรกรรม เครื่องบรรณาการและเครื่องราชกกุธภัณฑ์ที่เก็บรักษาเอาไว้จำนวนมาก

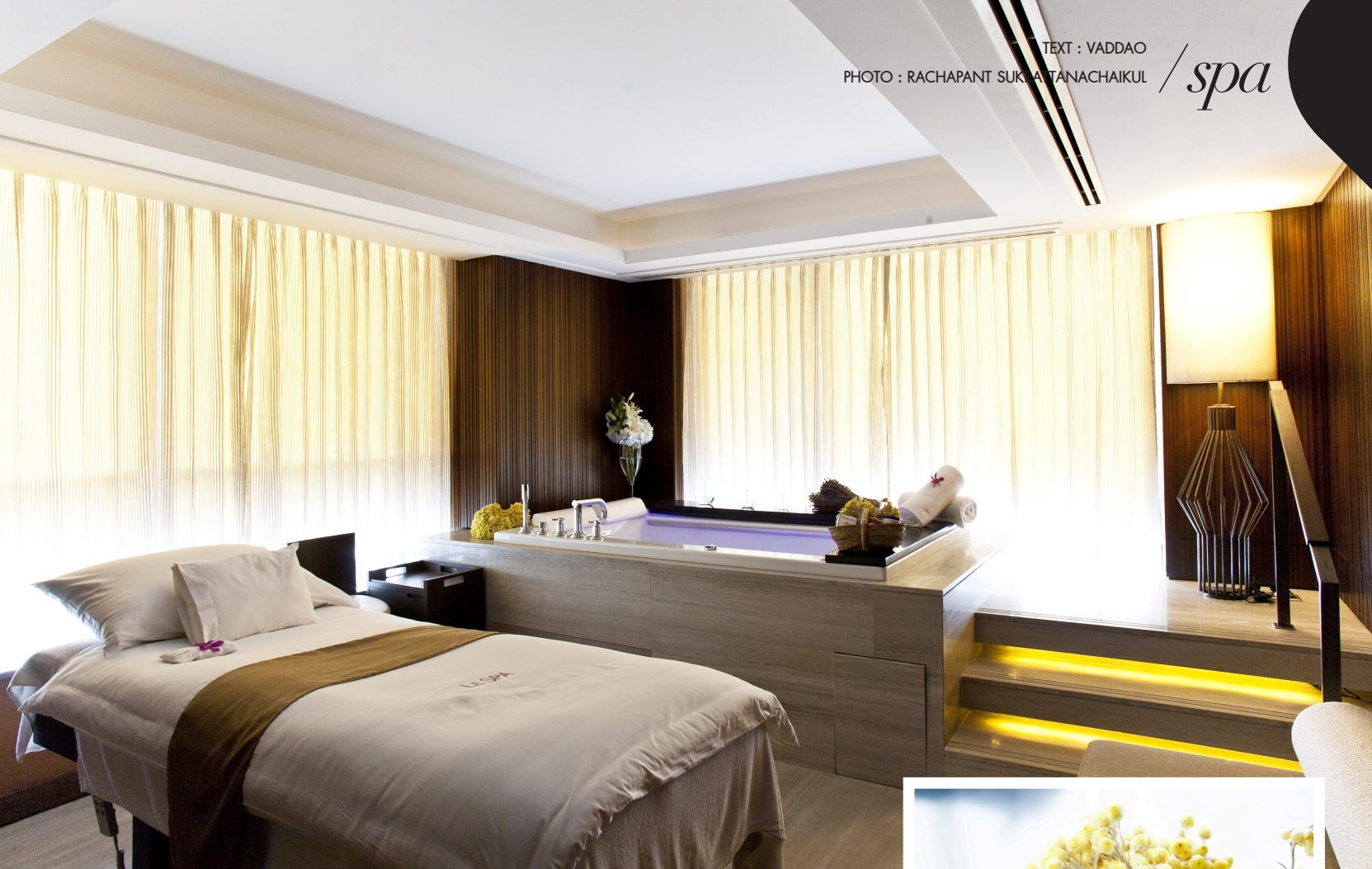
ย่านรอยพรนซ์โคโลเนียล

เวลาในแต่ละวันของหลวงพระบางผ่านไปอย่างช้าๆ จนนึกว่าหนึ่งวันของที่นี่ยาวนานกว่ายี่สิบสี่ชั่วโมง เริ่มจากการตักบาตรข้าวเหนียวตั้งแต่รุ่งสาง พระสงฆ์และสามเณรร่วม 200 รูปออกมาบิณฑบาตรเป็นทิวแถวเป็นภาพความสงบที่ทำให้เมืองเล็กๆ ทั้งเมืองอยู่ในวงศักรักของศรัทธาไปชั่วขณะหนึ่ง หลังจากนั้นชาวบ้านจะไปจ่ายตลาดที่ตลาดเช้าซึ่งเป็นภาพที่มีชีวิตชีวาไม่น้อย ร้านกาแฟ ร้านเฟอร์นิเจอร์ทยอยเปิดเพื่อให้ผู้คนแวะเข้าไปนั่งพักผ่อนกันสร้างบรรยากาศสดใสได้ตั้งแต่ในยามเช้า



ในช่วงสายของวันลองแบ่งเวลาไว้ช้อปปิ้งสินค้าลึกลับและบ้านรูปทรงโคโลเนียลก็จะทำให้เพลินตาไปได้ทั้งวัน ถ้าหากเหนื่อยก็แวะพักที่คาเฟ่และแกลเลอรีที่มีไว้ออให้เยี่ยมชมอยู่ทุกมุมถนน ที่จะคึกคักตลอดวันน้อยก็คงไม่พ้นร้านโจมา (JOMA) ถ้าเวลายังเหลือก็สามารถช้อปปิ้งผ้าทอ เครื่องเงิน เครื่องจักสาน ภาพเขียนและของที่ระลึกได้ตามร้านค้าเล็กๆ ที่มีตั้งอยู่ทั่วทุกมุมถนน จนกระทั่งย่ำค่ำหลวงพระบางจึงจะคึกคักอีกครั้งเมื่อมีการปิดถนนเพื่อเปิดตลาดมืดให้ขายของให้แก่นักท่องเที่ยว

ไม่ว่าจะไปกี่ครั้งเมืองเล็กๆ และอบอุ่นอย่างหลวงพระบางก็ปรับเปลี่ยนวงจรชีวิตของเราให้เนิบช้าและทำให้เราเก็บเกี่ยววันเวลาได้คุ้มค่าอยู่เสมอ **GIT**



SCENTS AND SENSIBILITY

ถ้าคุณเป็นคนหนึ่งที่ลุ่มหลงมนต์เสน่ห์ของทุ่งลาเวนเดอร์แห่ง
ไพรวองซ์และเป็นแฟนพันธุ์แท้ของผลิตภัณฑ์ L'Occitane
แบรนด์บำรุงผิวระดับชั้นนำของฝรั่งเศส คุณย่อมตระหนัก
ถึงคุณค่ามหัศจรรย์แห่งพลังธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
หากกำลังโยกหาสปาชั้นสูงที่ให้ทั้งความเลิศหรูและที่สุดของ
พลังบำบัดจากธรรมชาติแล้ว เตรียมมาเปิดประสาทสัมผัส
รับความรื่นรมย์จากภายในสู่ภายนอกได้แล้วที่ Le Spa with
L'Occitane



สปาแห่งแรกในประเทศไทยที่ใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงที่เลื่องชื่อ
เรื่องคุณภาพอย่าง L'Occitane มาใช้ในการทำทรีทเมนท์
จากธรรมชาติที่อ่อนละมุนนำมาผสมผสานกับความเป็นเลิศใน
การทำทรีทเมนท์นำมาซึ่งที่สุดของความผ่อนคลาย ประหนึ่ง
กำลังได้ล่องลอยอยู่ในมวลอากาศอันแสนปลอดโปร่งของ
ไพรวองซ์

เมื่ออย่างก้าวเข้ามา ณ ชั้น 9 ของโรงแรม Sofitel Bangkok
Sukhumvit ก็จะมีพบกับความโอเอ๊ซของ Le Spa with
L'Occitane ทันที ที่นี้ตกแต่งแบบไทยร่วมสมัยให้อารมณ์
เครื่องขิมช่วยพาเราดำดิ่งเข้าสู่อารมณ์สงบภายในโดยฉับพลัน
สปาแห่งนี้มีห้องทรีทเมนท์ทั้งห้องเดี่ยว ห้องคู่และยังมีห้อง
นวดไทยไว้รอให้บริการด้วย ภายในห้องทรีทเมนท์เน้นความ
โปร่งสบายตาสร้างความรู้สึกผ่อนคลายนับตั้งแต่ไปถึง และ
ยังมีอ่างจากุซซี่ไว้สำหรับปลดเปลื้องความตึงเครียดออกจาก
ร่างกายไปกับสายน้ำอีกด้วย

ต่าง ๆ นั้นมีทั้งเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อหรือเพื่อบำรุงความงาม
ทั้งเส้นผมและผิวพรรณ โดยตลอดเวลาที่อยู่ในห้องทรีทเมนท์
นั้น แขนงผู้มาใช้บริการสามารถเลือกกลิ่นของน้ำมันอโรมา
และสโวลันดิรีเพื่อสร้างบรรยากาศของความผ่อนคลายไว้
ให้ตรงกับใจคุณ ซึ่งนับเป็นลูกเล่นที่เพิ่มความหลากหลาย
ทางอารมณ์ให้กับสปาแห่งนี้เป็นอย่างมาก

นับเป็นสปาที่ผสมผสานความละมุนละไมทางธรรมชาติเข้ากับ
ความทันสมัยไว้ได้อย่างดีจนสามารถสัมผัสได้ถึงปรัชญาของ
L'Occitane ที่ต้องการให้ผู้คนกลมกลืนเป็นอันหนึ่งอันเดียว
กับธรรมชาติอย่างแท้จริง **CTT**

Le Spa with L'Occitane

ชั้น 9 โรงแรม Sofitel Bangkok Sukumvit
โทร 0 2126 9999

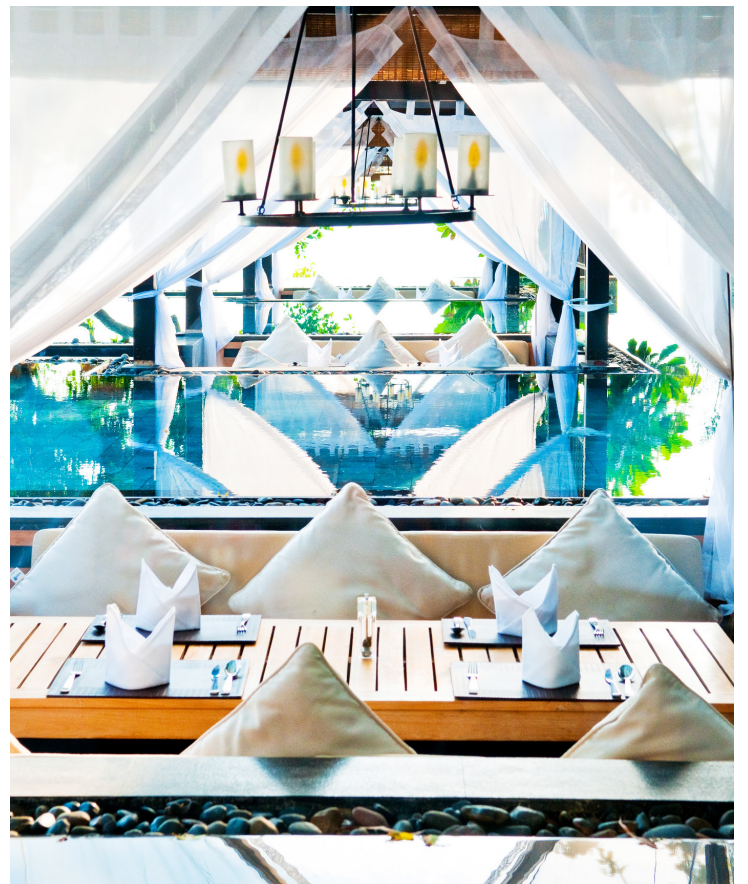


ที่นี่มีเมนูสปาไว้ให้เลือกทั้งแบบฟูลคอร์สหรือจะเลือกผสม
ทรีทเมนท์ต่างๆ เข้าด้วยกันตามแต่ใจต้องการ ซึ่งทรีทเมนท์



BLISSFUL HIDEAWAY

ถ้าคุณเป็นคนหนึ่งที่คิดถึงความเงียบสงบของ
หัวหินและอยากปลีกตัวอยู่ในสรวงสวรรค์ส่วนตัว
ที่ V Villas Hua Hin คือวิลล่าที่จะพาคุณซ่อนเร้น
จากความวุ่นวายใจกลางเมืองท่องเที่ยว แล้วพาคุณ
ดำดิ่งเข้าสู่ความเลิศหรูเพื่อสัมผัสกับความสุข
ส่วนตัวในทุกเสี้ยววินาที





V Villas Hua Hin เป็นรีสอร์ทที่ได้รับรางวัลการันตีเรื่องการออกแบบและการตกแต่งทำให้ pool villa ทุกรูทั้งสิบสามหลังของที่นี่เป็นสัดส่วนแต่ไม่ลู่ลู่ แม้ห้องพักสไตล์โมเดิร์นเรียบเท่จะไม่อยู่ติดชายทะเลแต่กลับสามารถคงความปลอดโปร่งเพราะทุกวิลล่ามีพื้นที่ค่อนข้างใหญ่และใช้การเล่นระดับภายในตัวห้องพักทำให้ไม่ถูกรบกวนจากทางเดินภายนอกวิลล่าแต่อย่างใด นอกจากนี้พื้นที่ภายในห้องพักแล้ว วิลล่าทุกหลังยังมีสระว่ายน้ำส่วนตัวขนาดใหญ่แถมด้วยสวนขนาดกลางให้ได้สัมผัสกับแสงแดดและลมทะเลจากภายในวิลล่าของตัวเองและอาจจะใช้นั่งดินเนอร์ใต้แสงดาวภายในที่พักในยามค่ำคืนได้ด้วย



วิลล่าของที่นี่มี 3 แบบไว้ให้บริการ นั่นคือ วิลล่าขนาด 2 ห้องนอน วิลล่าขนาด 3 ห้องนอนและห้องพักแบบ Presidential Beachfront Pool Villa Suite ซึ่งเป็นเพียงวิลล่าเดียวที่อยู่ติดหน้าหาด ทุกวิลล่าจะมีห้องนั่งเล่น แฟนทรี ระบบเครื่องเสียงอย่างดี แคมโอบล้อมด้วยต้นไม้ที่ช่วยทำให้รู้สึกเย็น ไม่ลู่ลู่และในขณะเดียวกันก็พรางตาจากโลกภายนอกทำให้สามารถปลดปล่อยความเป็นตัวเองได้อย่างเต็มที่ และด้วยเพราะเครื่อง



อำนวยความสะดวกและบริการจากพนักงานที่ครบครันขนาดนี้ทำให้เมื่อเช็คอินแล้วแทบไม่อยากจะออกจากวิลล่าอีกเลย

นอกจากในส่วนของที่พักระดับเป็นจุดเด่นที่สุดของที่นี่แล้ว ส่วนกลางของรีสอร์ทยังมีสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ในสไตล์โมเดิร์นเลียบริมหาด พร้อมด้วยพื้นที่ร่มรื่นสำหรับนั่งชมวิวดูทะเลที่หน้าหาดที่ทำให้แขกผู้มาพักไม่ถูกตัดขาดจากท้องทะเลแต่อย่างใด พื้นที่ให้บริการส่วนกลางเหล่านี้พร้อมให้เราครอบครองได้อย่างสบายเพราะด้วยความที่วิลล่าของที่นี่มีจำนวนไม่มากนัก ทำให้พื้นที่ส่วนกลางของรีสอร์ทไม่พลุกพล่านจนแฉะ แคมด้วยห้องอาหาร Villozzo ของรีสอร์ทที่ได้รับวิวทะเลอย่างเต็มบรรยากาศ และ pool bar พร้อมให้บริการตลอด ถ้าจะบอกว่าเป็นสวรรค์บนหาดหัวหินก็คงไม่ผิดนัก **GIT**



V Villas Hua Hin

63/39 ถนนเพชรเกษม

อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

โทร. 0 3251 2043



ENCHANTED NIGHT

สถานที่อบอวลไปด้วยบรรยากาศ
ที่ผ่อนคลาย คล้ายท่องไปใน
จินตนาการ หากแต่มีอยู่และ
สัมผัสได้จริงใจกลางกรุงเทพฯ
เสมือนได้ก้าวเข้าสู่อีกมิติของการ
พักผ่อน

ทุกสถานที่ล้วนแล้วแต่มีเรื่องราวดีๆ ให้ได้รู้จักและจดจำ เป็น
ความประทับใจที่ยากจะลืม เลแขนร้านอาหาร MahaNaga
แห่งนี้ ที่เปิดให้บริการมานานถึง 13 ปี การันตีด้วยรางวัล
มากมาย และในวันนี้ คุณเพชรรัตน์ กิตติบุญไญยภาส เจ้าของ
ร้านก็พร้อมที่จะยกระดับความประทับใจด้วยการปรับปรุงร้าน
ครั้งใหญ่ ตลอดจนเมนูอาหารของร้าน และที่สำคัญ มาพร้อม
กับชื่อใหม่ว่า The MYTH of MahaNaga

บ้านเก่าหลังงามที่มีอายุกว่า 70 ปี ที่ทำให้เรารู้สึกเหมือนกำลัง
เยื้องย่างเข้าสู่อีกมิติที่ซ่อนเร้น ภายในมีพื้นที่รองรับผู้มาเยือน
ที่ล้วนแต่ดูดีมีบุคลิกที่เห็นแล้วชวนให้ชื่นชม ทำให้ภาพ
บรรยากาศการรับประทานอาหารดูสวยงาม ด้านนอกมีโซนนั่ง
ริมระเบียง มองเห็นเรือนรับประทานอาหารชั้นเดียวอีกสองหลัง
ที่อยู่ติดกัน โดยเฉพาะในยามค่ำคืนที่แสงไฟขับความงดงาม
เป็นมนต์เสน่ห์ที่ยังคงตราตรึง โดยทั้งหมดห่มคลุมด้วยกลิ่นอาย

ของการตกแต่งในสไตล์mix and match ไม่ว่าจะสถาปัตยกรรม
โทนสี ของประดับตกแต่งภายใน ไปจนถึงภาชนะที่ใช้ในการ
รับประทานอาหาร ที่ลานกลางบ้านยังปรับให้เป็นพื้นที่นั่งเล่น
รับลมชมดาวเคล้าเสียงเพลงคอยเติมเต็มความสมบูรณ์ ทั้งยัง
เสริมด้วยบาร์ใหม่ที่ตั้งอยู่ข้างกัน เพื่อตอบรับกับพื้นที่นั่งเล่น
ใจกลางบ้าน

The MYTH of MahaNaga นำเสนออาหารที่มีลักษณะ
เฉพาะตัว โดยในส่วนของเมนู คุณเพชรรัตน์และทีมเชฟ ได้
ดึงเอาคอนเซ็ปต์ใหม่ ๆ มาใช้ในบางเมนู อาทิ มีส้มไม้ ที่นำ
อกไก่มา Sous-vide (การปรุงสุกแบบห่อ) ในสุญญากาศ เสริฟ
พร้อมกับบรีซอต์ได้มีส้มไม้ ประดับด้วยรากบัวอบแห้ง เรียกว่า
เป็นแนวคิดที่สร้างสรรค์และดีเทล หากนำเสนอในอีกมิติหนึ่ง
ที่แตกต่างอย่างสิ้นเชิง

เพราะบรรยากาศอันโดดเด่นที่ไม่มีที่ใดเทียบเคียง ประกอบกับ
การตกแต่ง และรูปแบบที่มีลักษณะเฉพาะของตัวเอง อันเป็น
สิ่งดึงดูดให้ผู้มาเยือนประทับใจมานานถึง 13 ปี จึงทำให้คุณ
เพชรรัตน์เลือกที่จะเก็บความรู้สึกเหล่านั้นไว้ เพื่อย้ำเตือนถึง
วันเวลาอันมีค่าของ MahaNaga โดยเลือกเพิ่ม The MYTH of
เข้ามา เพื่อสานต่อมนต์เสน่ห์ดั้งเดิมและเริ่มเรื่องราวบทใหม่
ที่สืบต่อความประทับใจในอดีต รับรองว่าเมื่อเยื้องย่างเข้ามาที่นี่
แล้วจะถูกต้องมนต์ให้หลงใหล ไม่ว่าจะด้วยความงดงามหรือ
ความขริบขลิบ ที่จะทำให้ค่าคืนของคุณกลายเป็นตำนาน
ไม่รู้จบ **CHI**



The MYTH of MahaNaga

ซอยสุขุมวิท 29 ใกล้รถไฟฟ้าอโศก และพร้อมพงษ์
โทร. 0 2662 3060

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ



ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ จัดทำโดยศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อติดตามสถานการณ์ปัญหาแก่ผู้ประกอบการไทยในการสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งชั้นพร้อมรักษาความเป็นเลิศในตลาดการค้าโลก ตลอดจนเป็นฐานข้อมูลทางวิชาการสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการกำหนดกรอบการเจรจาทางการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงนโยบายการพัฒนากอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบฐานข้อมูลสารสนเทศดังกล่าวนี้มีเนื้อหาที่ชัดเจนและแม่นยำครอบคลุมรอบด้าน อาทิ

- สถิติมูลค่าการนำเข้าส่งออก
- โครงสร้างภาษี
- กฎระเบียบการค้า
- ปฏิทินงานแสดงสินค้านานาชาติ
- โอกาสการค้าในตลาดพร้อมรายชื่อผู้นำเข้า
- รายชื่อผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทย

หากคุณไม่ต้องการพลาดในทุกข้อมูลการค้า และเท่าทันในทุกสถานการณ์การค้าโลก เชิญเข้าไปที่ www.git.or.th/Gem เพื่อลงทะเบียนเข้าใช้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ หรือหากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 4 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 444 โทรสาร 0-2634-4999 ต่อ 436 อีเมล database@git.or.th



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

140, 140/1-3, 140/5 ITF-Tower Building, 1st - 4th and 6th Floor, Silom Road, Suriyawong, Bangrak, Thailand 10500
Tel: (662) 634-4999 Fax: (662) 634-4970 Email: Jewelry@git.or.th

<http://www.git.or.th>



Peranto หนึ่งในแบบบ้าน P-Series พื้นที่ไปสอย 1,385 ตร.ม.

"การดูแลและให้บริการของเราตั้งแต่บ้านหลังแรก จนถึงปัจจุบันกว่า 20 ปี จะเป็นเครื่องยืนยันว่า เราจะดูแลและให้บริการบ้านหลังต่อไปอีกตราบนานเท่านาน"

The Emperor House Co.,Ltd.
288/18 Phaholyotin Rd., Anusawaree, Bangkhen, Bangkok, 10220
Tel : 0 29703080-3 / www.emperohouse.com

"เราสร้างบ้านด้วยคุณภาพเหนือมาตรฐาน"

