

GIT

GEMS & JEWELRY

ISSUE 10
SEPTEMBER - OCTOBER 2013



A SPOTLIGHT OF WORLD JEWELRY

เปิดให้บริการแล้ว !!

บริการด่วนการตรวจสอบอัญมณี :

GIT Gem Testing Fast Track



เชิญพบกับรูปแบบใหม่ของการตรวจสอบอัญมณี
ที่ได้ผลใบรับรองการตรวจสอบ รวดเร็วทันใจ แต่คงไว้ซึ่ง
คุณภาพมาตรฐานระดับสากลห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี
และเครื่องประดับที่ได้รับการรับรองจาก The World Jewellery Confederation
หรือ CIBJO และ ยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 19001:2008 จากสถาบัน UKAS
(UNITED KINGDOM ACCREDITATION SERVICE) ซึ่งเป็นสถาบันที่ให้การรับรองระดับโลกจากประเทศอังกฤษ

ตอบสนองธุรกิจที่เร่งด่วน ให้เป็นเรื่องง่ายขึ้น กับบริการใหม่ล่าสุด

GIT Gem Testing Fast track ที่ให้บริการออกใบรับรองการตรวจสอบอัญมณี ด่วนทันใจ 2 รูปแบบ

- | | |
|--------------|---|
| ด่วนที่สุด!! | ** การตรวจสอบอัญมณีแบบเร่งด่วนภายใน 24 ชั่วโมง
(เพิ่มค่าบริการ 2 เท่า ของราคาปกติ) |
| ด่วนมาก!! | ** การตรวจสอบอัญมณีแบบเร่งด่วนไม่เกิน 3 วันทำการ
(เพิ่มค่าบริการ 50% ของราคาปกติ) |



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
ตลอดเวลาทำการวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 9.00 - 17.00 น. โทร. 02-634-4999 ต่อ 401-402 หรือ www.git.or.th



เรียนรู้การซื้อ ขาย อัญมณี อย่างมั่นใจ และก้าวสู่ธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับอย่างมืออาชีพ กับ **GIT**

ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นอีกธุรกิจที่น่าจับตา เนื่องจากมีการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทั้งตลาดในประเทศที่ผู้บริโภคหันมาอินตกับเทรนด์แฟชั่นมากขึ้น และในตลาดต่างประเทศที่มูลค่าการส่งออกสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับไทย ทำรายได้สูงเป็นอันดับสามจากประเภทสินค้าที่ส่งออกทั้งหมด ซึ่งถือเป็นรายได้หลัก ที่สำคัญ ด้วยเอกลักษณ์การออกแบบที่โดดเด่นเฉพาะตัว ทำให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและ เครื่องประดับที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก

หากคุณเป็นอีกคนหนึ่งที่น่าสนใจเรียนรู้ การซื้อ ขาย อัญมณีอย่างมั่นใจ และต้องการก้าวสู่ธุรกิจอัญมณีและ เครื่องประดับอย่างมืออาชีพ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ "GIT" ถือเป็นองค์กรรัฐแห่งหนึ่ง ในสังกัด กระทรวงพาณิชย์ ที่มีภารกิจในการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับไทยในสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ได้เปิดให้บริการหลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ ครอบคลุมทุกแง ด้านของการประกอบธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งหลักสูตรด้านอัญมณีศาสตร์ การออกแบบทั้งการวาดมือและ โปรแกรมคอมพิวเตอร์รวมทั้งหลักสูตรด้านการตลาดเพื่อสร้างยอดขาย ตลอดจนหลักสูตรระยะสั้นเรียนรู้การซื้อขายอัญมณี และเครื่องประดับโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและประสบการณ์ และอุปกรณ์ที่ทันสมัยได้รับการยอมรับในระดับสากล



หลักสูตรวุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD - Gem and Jewelry Business Diploma Programme)

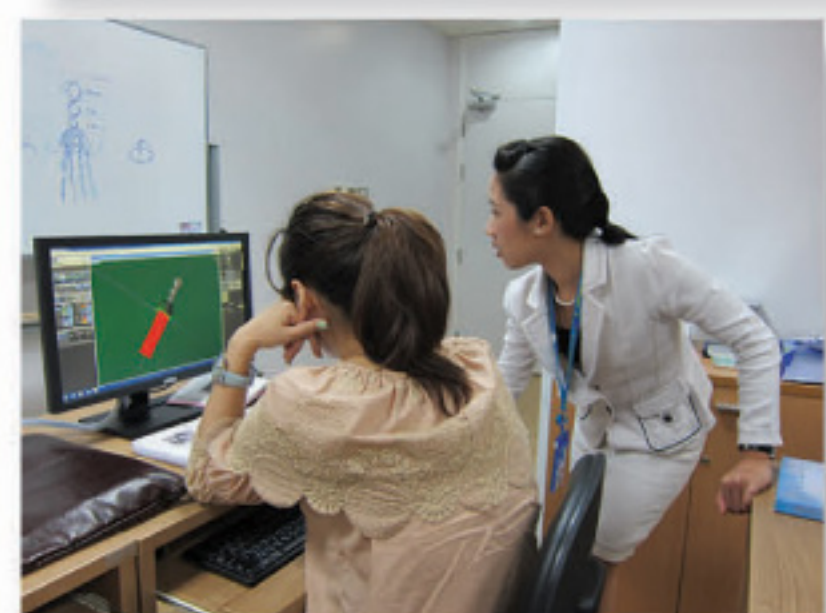
เพื่อผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการศึกษาความรู้พื้นฐานทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับด้วยเนื้อหาที่เข้มข้นในระยะเวลาที่ กระชับ ตั้งแต่การเรียนรู้อัญมณีทุกประเภท และการตรวจสอบเบื้องต้น ตลอดจนวิธีการทำธุรกิจจนกระทั่งถึงการตลาดเพื่อผลิตออกเป็น เครื่องประดับพร้อมขาย ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการซื้อ-ขาย หรือนำไปใช้เพื่อดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้อย่าง มีประสิทธิภาพ

หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC - Diamond Identification and Grading Course)

เนื้อหาครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการแยกแยะเพชรแท้ และอัญมณีเลียนแบบเพชร การพิจารณาและการประเมิน คุณภาพเพชร รวมถึงการประเมินราคาเพชรและด้านการตลาด เหมาะสำหรับผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก นักออกแบบ และนักการขาย และ ผู้สนใจทั่วไป

หลักสูตรด้านการออกแบบเครื่องประดับ (ระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง)

สร้างพื้นฐานการออกแบบเครื่องประดับให้ ตั้งแต่การฝึกวาดรูปทรงเรขาคณิต การสเก็ตช์แบบ แสงเงาของวัตถุ การฝังอัญมณีใน แบบต่างๆ การใช้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปกับงานออกแบบเพื่อลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มทักษะในการเขียนรูปแบบที่ยากขึ้น เทคนิคการ ลงสีน้ำ การคิดแบบโดยสร้างแรงบันดาลใจ การออกแบบเครื่องประดับแบบเข้าชุดกัน จนถึงการวาดแบบที่มีความซับซ้อนสำหรับใช้ใน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ



หลักสูตรด้านการออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (JewelCAD, Rhinoceros, และ Matrix)

การฝึกใช้โปรแกรมการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ และเครื่องผลิตต้นแบบที่ใช้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับโดยเฉพาะ ฝึกการใช้คำสั่งพื้นฐานและคำสั่งขั้นสูง ของโปรแกรม ในการสร้างแบบเครื่องประดับ พร้อมทั้งการนำเสนอผลงานอย่างมืออาชีพ

หลักสูตรด้านการบริหารตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ

ต่อยอดความรู้และความเข้าใจ ในการบริหารจัดการการตลาดและการขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอย่างลึกซึ้ง เป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการการตลาด เพื่อใช้ในการวางแผนและ/หรือปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดขององค์กรธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรการอบรมระยะสั้นด้านการซื้อ ขาย อัญมณีและเครื่องประดับอย่างมั่นใจ

การอบรมและ Workshop เทคนิคการดูเพชร พลอย แท้-เทียม และการประเมินคุณภาพเพชร ในเวลา 1 วัน หรือหลักสูตรระยะสั้นอื่นๆที่เป็นประโยชน์ในการเลือกซื้ออัญมณีและ เครื่องประดับชนิดต่างๆ เหมาะสำหรับ ผู้สนใจทั่วไป หรือผู้บริโภคที่ซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ ให้สามารถซื้อ-ขาย เครื่องประดับได้ตรงใจและมั่นใจ

นอกจากหลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ แล้ว สถาบันยังให้บริการด้านการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า ศูนย์ข้อมูลและห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อการเรียนรู้ด้วย ตนเอง และพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ เปิดให้บริการสำหรับนิสิต นักศึกษา นักท่องเที่ยว และผู้ที่สนใจทั่วไป



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

สอบถามรายละเอียดหลักสูตรฝึกอบรมได้ที่

ศูนย์ฝึกอบรม สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
Ins. 02-634-4999 ต่อ 306 หรือรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.git.or.th

GIT MESSAGE



อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยอย่างมหาศาล โดยในปี 2555 มีมูลค่าการส่งออกเฉลี่ย 13.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ถือเป็นอันดับที่ 16 ของโลก และเป็นสินค้าส่งออกสำคัญอันดับที่ 3 ของประเทศ โดยไทยเป็นอันดับหนึ่งในการส่งออกเครื่องประดับเงิน ครองส่วนแบ่งหนึ่งในสี่ของตลาดโลกมาตั้งแต่ปี 2550 และในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2556 อัญมณีและเครื่องประดับยังนับเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญเป็นอันดับ 4 ของสินค้าส่งออกโดยรวมของประเทศ โดยมีทองคำถึงสำเร็จรูปเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญที่สุด อย่างไรก็ตาม จากความผันผวนของราคาทองคำในตลาดโลกที่อยู่ในทิศทางขาลง ทำให้มูลค่าการส่งออกทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูปในช่วงปีนี้เป็นไปได้ลดลงอย่างมาก

GIT ได้จัดการอบรมหลักสูตรธุรกิจทองคำร่วมกับสมาคมค้าทองคำ โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่คร่ำหวอดในวงการค้าทองคำ เนื้อหาครอบคลุมการทำธุรกิจค้าทองคำและเครื่องประดับ การผลิตเครื่องประดับทอง การประเมินราคาทอง เทคนิคการตรวจสอบทองปลอม รวมถึงการทัศนศึกษาโรงงานผลิตเครื่องประดับทอง เรียกได้ว่าเรียนจบเปิดร้านทองได้ ดูทองเป็นกันเลยทีเดียว

ใน GIT Gems & Jewelry Magazine ฉบับนี้ ได้มีบทความที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์เพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปใช้ในการปรับตัวรับมือกับโอกาสและความท้าทายที่จะเกิดขึ้น อาทิ การเสริมความแกร่งศูนย์กลางอัญมณีและเครื่องประดับโลก ระบบ Hallmarking สำคัญอย่างไรต่ออุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย นอกจากนี้ยังมีบทความที่ดูน่าสนใจเหล่าแฟชั่นนิสต้า ในเรื่อง Color Matching และอื่นๆ อีกมากมายด้วยเนื้อหาที่อัดแน่นและถูกใจ ท่านยังจะได้พบกับเคล็ดลับความสำเร็จของการขยายปีกธุรกิจสู่แบรนด์ระดับโลก จากบทสัมภาษณ์ของคุณประไพร์ สโรกรักติกุล ผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด ในโอกาสวาระครบ 40 ปีของบริษัทที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จึงเป็นบทสัมภาษณ์ที่น่าติดตามเป็นอย่างยิ่ง

GIT จะมุ่งมั่นสร้างมาตรฐานและพัฒนาปรับปรุงการบริการให้รวดเร็ว พร้อมรูปแบบใหม่ของใบตราวจิวเคราะห์ เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์แห่งความเป็น World Class Leading Organization ดึงดูดใคร่ขอเชิญชวนทุกท่านเข้ามาใช้บริการ Gem Identification Report และ Gemstone Memo แบบใหม่นี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปนะคะ

พรสวาท วัฒนกุล
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี
และเครื่องประดับแห่งชาติ

Thailand's gems and jewelry industry has been placed No.16 of the world export with the value of about 13.1 billion USD in 2012, whereby the Silver Jewelry ranked No.1, exporter of owning 1/4 share of the world's market since 2007. From Jan to Aug 2013, gems and jewelry were No.4 in overall export products of Thailand while unwrought gold was the most important export product. However, due to the fluctuation of gold price which has been in downward trend, Thailand's export value of gold dropped dramatically.

GIT has cooperated with the Gold Traders Association providing the course on Gold Business for interested people performed by experienced speakers in this business. This covers gold jewelry business, production, gold pricing, techniques on identifying counterfeit gold,

and a trip to gold jewelry manufacture. In short, the attendances can practically open their gold shops after finishing this training.

In this GIT Gems & Jewelry Magazine, there are interesting and useful articles for entrepreneurs such as "Strengthening World's Center of Gems and Jewelry", "Hallmarking: How Important It Is to Thailand's Jewelry Industry". Besides, "Color Matching" is also provided to our fashionista as well as various other interesting articles. Moreover, in the glorious occasion of 40th anniversary of Pranda Jewelry Public Co., Ltd. its CEO Khun Prapee Sorakraikitikul has given the interview how to be internationally recognized as leader in this industry, which you cannot miss it.

GIT is committed to the high standards with shorten the turn-around time in our services; with a new look of Gem Identification Report and Gemstone Memo. Thus, I would like to invite you all to our new face of services from now on.

Pornsawat Wathanakul
GIT Director



พบกับประสบการณ์ใหม่ GIT Gem & Jewelry ในรูปแบบ e-magazine ตอบรับไลฟ์สไตล์ของผู้อ่านในยุคดิจิทัล GIT พร้อมเปิดตัว GIT Gem and Jewelry ในรูปแบบ Free e-magazine ที่มี Feature ต่างๆมากมาย อาทิ VDO Clip, Photo Gallery ที่ผู้อ่านสามารถอ่านได้ทั้งบน Facebook, iPad, iPhone, Android Tablet และคอมพิวเตอร์ทั่วไป

โดยสามารถอ่านได้ทาง www.git.or.th และ AIS Book Store

GIT

Gem and Jewelry Information Center

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ



พิชิตธุรกิจการค้าอย่างมั่นใจ รู้ข้อมูลก่อนใครที่

<http://www.git.or.th/Gem>

ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ
จัดทำโดย ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



เพื่อติดต่อหาทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการไทยในการสร้างความได้เปรียบ
เหนือคู่แข่งชั้นพร้อมรักษาความเป็นเลิศในตลาดโลก ด้วยเนื้อหาที่ชัดเจน
และแม่นยำครอบคลุมรอบด้าน อาทิ

- ◇ สถิติมูลค่าการนำเข้าส่งออก
- ◇ โครงสร้างภาษี
- ◇ กฎระเบียบการค้า
- ◇ ปฏิทินงานแสดงสินค้านานาชาติ
- ◇ โอกาสการค้าในตลาดพร้อมรายชื่อผู้นำเข้า
- ◇ รายชื่อผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทย



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

140, 140/1-3, 140/5 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4, 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : (662) 634-4999 โทรสาร : (662) 634-4970 เว็บไซต์ : <http://www.git.or.th> อีเมล : database@git.or.th

CONTENT

THE GEM AND JEWELRY INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)



20



38



50



42



48

ACCESS ALL AREA

- 8 GIT เปิดตัวรुकตลาดอาเซียน สิงคโปร์ - มาเลเซีย เพื่อศักยภาพการเป็นผู้นำด้านการตรวจสอบอัญมณีระดับแนวหน้า
- 9 สมาคมค้าทองคำ ลงนามความร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อพัฒนาธุรกิจทองคำและโลหะมีค่าของไทย และเตรียมความพร้อมการเปิดการค้าเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

THE MEETING

- 16 บทสัมภาษณ์คุณประไพร์ สรไกรกิติกุล ถอดรหัสโมเดล PRANDA GROUP เส้นทางธุรกิจระดับโลก

FASHION & PEOPLE

- 20 The Brilliant Ecstasy: From Thailand to Worldwide
- 26 Simply Exquisite บริษัท Hong Factory จำกัด ผู้พาเครื่องประดับเงินของไทยไปไกลระดับโลก

FEATURE & SPECIAL REPORT

- 32 เรียนรู้วิธีการตรวจสอบ “มุก”
- 34 ห้อง LAB อัญมณีไทยไม่เป็นรองใคร...เทียบ CISGEM ได้
- 36 อัญมณีอินทรีย์: ตอนที่ 1 มุก
- 37 ระบบ Hallmarking สำคัญอย่างไรต่ออุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย
- 38 การเลือกใช้สี (Color Matching)
- 40 เสริมความแกร่งศูนย์กลางอัญมณีและเครื่องประดับโลกผ่านมาตรการยกเว้นภาษีนำเข้าผู้ค้าบางกอกเจมส์

LIFESTYLE

- 42 Autumn in Kansai ไปไม้เปลี่ยนสีที่คันไซ
- 47 Delicacy Thai Cuisine เลอค่ากุลสตรีไทย ณ ห้องอาหารมิสสยาม โรงแรมหัวช้าง เฮอริเทจ
- 48 Nature and Leisure ท้องนาและฟ้าครามที่ La a Natu ปรานบุรี
- 50 Heavenly Touch สัมผัสแห่งสวรรค์ที่ The Spa ณ Le Méridien Chiang Mai

BEHIND THE SCENE

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
เลขที่ 140, 140/1-3, 140/5 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4, 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2634 4999 โทรสาร 0-2634 4970 เว็บไซต์ www.git.or.th

บรรณาธิการอำนวยการและบริหาร: พรสวาท วัฒนกุล
ที่ปรึกษา: ศิริพล ยอดเมืองเจริญ, วิลาวัลย์ อติชาติ, ศาสตราจารย์กิตติคุณศักดิ์ดา ศิริพันธ์,
รศ.ดร. สุชาดา ศิริพันธ์
ผู้ช่วยบรรณาธิการ: จุมพล เต็มเมฆา, สุภาภา ไทหทัย, จันทิมา ฉัตรไชยสิทธิกุล, วันดี มานศรีสุข,
ทง ลีลาวัฒนสุข, รุติณห์ ลีลาวัฒนสุข, จักรพันธ์ สุวรรณวิจิตร, ภัทรวดี สุวรรณเวช
กองบรรณาธิการ: ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี, ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า, ฝ่ายข้อมูล, ฝ่ายฝึกอบรม, ฝ่าย
บริการข้อมูลวิชาการ, ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ, ฝ่ายบริหาร, ฝ่ายนโยบายและแผน

จัดทำโดย: บริษัทไลฟ์สไตล์ แอนด์ ทราเวล มีเดีย จำกัด 29 อาคาร บางกอกบิซิเนสเซนเตอร์ (บีบีซี)
ชั้น 19 ห้อง 1901 ซอยเอกมัย ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2391 2290-3, 0-2391 4030-2 โทรสาร 0-2391 4033
อีเมล info@lifestyleandtravel.com เว็บไซต์ www.lifestyleandtravel.com

พิมพ์ที่บริษัท ปัญญาศิลป์ พรินต์ติ้ง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2331 9839

ติดต่อกองบรรณาธิการ: editor.danaya@gmail.com

นิตยสาร GIT เป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การตรวจสอบอัญมณี การฝึกอบรม สัมมนา และการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ข้อคิดเห็นใดๆ ที่ตีพิมพ์ในนิตยสารนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนบทความนั้นๆ

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) 140, 140/1-3, 140/5 1-4, 6 FL.,
ITF Building Tower Silom Road Road Suriyawong Bangrak Bangkok 10500 Tel: 0-2634 4999
Fax: 0-2634 4970 www.git.or.th

Editorial Director: Pomsawat Wathanakul
Advisor: Siripol Yodmuangcharoen, Wilawan Atichat, Prof. Emeritus Sakda Siripant,
Assoc. Prof. Dr. Suchada Siripant
Assistant Editor: Jumpol Denmekha, Su-arpa Waigayee, Jantima Chaichaisittigul, Wandee
Mansrisuk, Thanong Leelawatanasuk, Thitintharee Leelawatanasuk, Jakkraphan Suwanvijit,
Pattaravadee Suvannavej

Editorial Team: Gem Testing Department, Precious Metals Testing Department, Information
Administration Department, Training Department, Business Development Department,
Administration Department, Policy and Planning Department

Publisher: Lifestyle+Travel Media Co., Ltd. 29, Bangkok Business Center Building (BBC), 19th Fl.,
Room 1901, Soi Ekamai, Sukhumvit 63 Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110
Tel: 0-2391 2290-3, 0-2391 4030-2 Fax: 0-2391 4033
info@lifestyleandtravel.com, www.lifestyleandtravel.com

Printed by Panyasilp Printing Co., Ltd.,
Tel: 0-2331 9839

Editorial: editor.danaya@gmail.com



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

กลับมาอีกครั้งกับ Gemstone Testing Coupon!

ลดจากราคาการตรวจสอบปกติ 30 - 70%

เริ่มวางจำหน่ายแล้ว

ราคาเล่มละ 30,000 บาท คุปองจำนวน 30 ใบ (ราคาใบละ 1,000 บาท)

คุปอง 1 ใบ ใช้สำหรับการตรวจสอบอัญมณี 1 เม็ด
พร้อมรายงานและภาพถ่ายแบบ Full Report เท่านั้น

พิเศษ! เพิ่มคุปองอีก 1 ใบ

เพื่อสามารถรับการตรวจวิเคราะห์หาแหล่งกำเนิดเพิ่มเติมในรายงาน

คุปองมีอายุการใช้งาน 6 เดือน

Gemstone Testing Coupon is BACK!

Discount from Gemstone Testing's normal price 30 - 70%

Available NOW!

30 coupons per booklet for BHT30,000 - (BHT1,000.-/coupon)

1 coupon for 1 Gem Identification Full Report.

Special! use only one more coupon for Origin Determination included in the report.

Coupon will be expired 6 months after purchase.

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร 02-634-4999 ต่อ 452

For more information: Tel. 02-634-4999 ext.452



GIT เปิดธุรกิจตลาดอาเซียน สิงคโปร์-มาเลเซีย เพื่อแสดงศักยภาพการเป็นผู้นำด้านการตรวจสอบอัญมณีระดับแนวหน้า

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เปิดธุรกิจภาพในการเป็นผู้นำด้านการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ รุกตลาดอาเซียน สิงคโปร์-มาเลเซีย เพื่อสร้างฐานและขยายกลุ่มผู้ใช้บริการตลาดอาเซียน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ที่กำลังจะมาถึงนี้

สิงคโปร์

สถาบันได้เข้าร่วมงาน Singapore International Jewelry Expo 2013 ประเทศสิงคโปร์ ในระหว่างวันที่ 4 - 7 กรกฎาคม 2556 ณ Marina Bay Sands Expo and Convention Centre เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบัน ด้านการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า การฝึกอบรมหลักสูตรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และระบบฐานข้อมูลออนไลน์ งานในครั้งนี้มีพื้นที่จัดแสดง 8,000 ตารางเมตร โดยมูลค่าสินค้าที่จัดแสดงมีมากกว่า SGD100 million หรือมากกว่า 2,450 ล้านบาท และมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 200 ราย จาก 22 ประเทศ แบ่งเป็นจากประเทศสิงคโปร์ 25.26% และจากประเทศอื่นๆ 74.74% (ออสเตรเลีย เบลเยียม โปแลนด์ กัมพูชา ฮองกง อินเดีย อิสราเอล อิตาลี ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย ศรีลังกา ไทย สหรัฐอเมริกา ฯลฯ) ซึ่งในปีนี้มีผู้เข้าชมงานถึง 21,409 คน จาก 64 ประเทศ

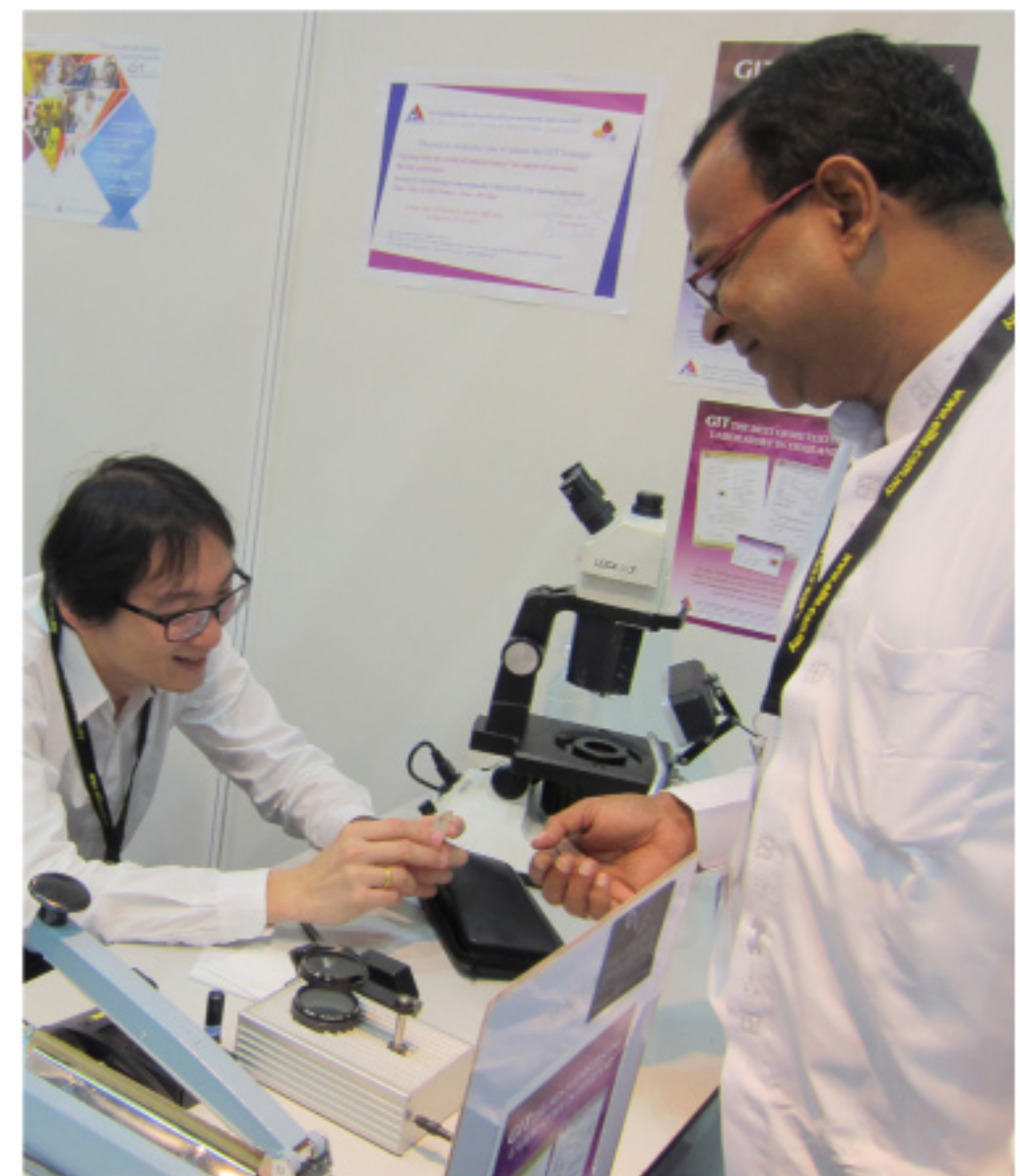
สถาบันยังได้จัดนักวิชาการอัญมณีที่มีความเชี่ยวชาญสำหรับการให้บริการตรวจสอบอัญมณีเบื้องต้นด้วย Portable Gem Testing Set ให้แก่ผู้เข้าร่วมงานที่สนใจโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free on-site Testing - verbal only) โดยคูหาของสถาบันตั้งอยู่บริเวณ Hall A คูหาหมายเลข K12 โดยมีผู้ให้ความสนใจนำอัญมณีมาตรวจสอบ รวมถึงขอรับคำปรึกษาทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับจากคณะเจ้าหน้าที่เป็นจำนวนมากทุกวัน นอกจากนี้ สถาบันได้จัดสัมมนาวิชาการ เรื่อง "Ruby's Facts: Explore the new era of Ruby" โดยนายทง ลีลาวัฒน์สุข หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบอัญมณีของสถาบัน มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวของพลอยทับทิม โดยเริ่มแนะนำจากข้อมูลด้านประวัติศาสตร์และความเชื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทับทิม เส้นทางการค้าในอดีต แหล่งสะสมตัวของวัตถุที่เสถียร พร้อมอธิบายถึงข้อมูลในเชิงวิชาการไม่ว่าจะเป็นนิยามของทับทิมในเชิงวิทยาศาสตร์ และปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินราคาทับทิม อาทิ แหล่งที่มา การสังเคราะห์พลอย หลักการจัดระดับคุณภาพโดยทั่วไป และการปรับปรุงคุณภาพ ซึ่งมีผู้สนใจเป็นจำนวนมาก



มาเลเซีย

งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาเลเซีย "Malaysia International Jewellery Fair 2013" จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-15 กรกฎาคม 2556 ที่ KL Convention Center Hall 4-5 กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ณ Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC) กรุงกัวลาลัมเปอร์ มีพื้นที่จัดแสดงสินค้าขนาด 51,300 ตารางฟุต (ประมาณ 4,765 ตารางเมตร) ซึ่งนับว่าเป็นงานแสดงสินค้าที่มีขนาดค่อนข้างเล็กเมื่อเปรียบเทียบกับงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ของไทยซึ่งมีขนาดพื้นที่มากถึงราว 60,000 ตารางเมตร การจัดงานในครั้งนี้มีบริษัท Elite Expo เป็นผู้จัดงาน โดยมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า (Exhibitor) จำนวน 110 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการชาวมาเลเซีย 33 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 30 และอีก 77 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 70 เป็นผู้ประกอบการชาวต่างชาติ เช่น ฮองกง ไทย สิงคโปร์ อินเดีย จีน พม่า และกัมพูชา มีจำนวนผู้เข้าชมงานประมาณ 15,000 คน

คณะเจ้าหน้าที่ของสถาบันได้เดินทางไปปฏิบัติภารกิจในระหว่างงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Malaysia International Jewellery Fair 2013 (MIJF 2013) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของสถาบันให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติผ่านการออกบูธแนะนำ



งานบริการด้านต่างๆ ของสถาบัน และการจัดสัมมนาทางวิชาการด้านอัญมณีศาสตร์และการตรวจสอบ นอกจากนี้ สถาบันได้มีการเปิดให้บริการตรวจสอบอัญมณีแบบ On-Site โดยออก Memocard ภายในงานราคาพิเศษเป็นครั้งแรก และได้เปิดให้บริการ Certificate Free Zone Service โดยให้บริการจัดส่งอัญมณีและเครื่องประดับไปตรวจสอบและออกใบรับรองผลที่กรุงเทพฯ ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจอัญมณีกลับมาตรวจสอบเป็นจำนวนมากหลายเม็ด ภายในงานนี้บูธของสถาบันฯ เป็นเพียงบูธเดียวที่ให้บริการตรวจวิเคราะห์อัญมณี ทำให้ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานเป็นอย่างมาก และมีผู้สนใจอัญมณีและเครื่องประดับมารับการตรวจวิเคราะห์ รวมถึงขอรับคำปรึกษาทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับจากเจ้าหน้าที่เป็นจำนวนมากทุกวัน

นอกจากนี้สถาบันได้จัดสัมมนาวิชาการ เรื่อง "Getting to the World of Colour Stones: The Outset of Successful Buying Gemstones" โดยนายทง ลีลาวัฒน์สุข หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบอัญมณีของสถาบัน มีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักและวิธีการเลือกซื้ออัญมณีชนิดต่างๆ โดยให้ความรู้เกี่ยวกับอัญมณีหลากหลายชนิด การประเมินคุณภาพของอัญมณี รวมถึงการเลือกซื้ออย่างถูกวิธี ซึ่งมีผู้สนใจเป็นจำนวนมาก **GIT**

สมาคมค้าทองคำ ลงนามความร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) - (GIT) เพื่อพัฒนาธุรกิจทองคำและโลหะมีค่าของไทย และเตรียมความพร้อมการเปิดการค้าเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558



เปลี่ยนแปลงการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการค้าทองคำทั่วประเทศ

และบทบาทของสถาบัน GIT ในฐานะที่เป็นฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก โดย สถาบัน GIT เป็นศูนย์ตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าที่ทันสมัยแห่งหนึ่งของโลกเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ให้บริการด้านการตรวจสอบความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่าที่นำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเครื่องประดับ และเป็นหน่วยงานให้กับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการตรวจสอบมาตรฐานทองคำ 96.5% และยังคงตรวจสอบค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่าให้ตรงตามมาตรฐานการส่งออกในประเทศยุโรปและอเมริกา นอกจากนี้ สถาบันยังให้บริการการฝึกอบรมหลักสูตรอัญมณีและโลหะมีค่าที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาคุณภาพบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรม โดยหวังจะให้ความรู้เป็นอาวุธทางปัญญาให้กับผู้ประกอบการไทย และสถาบันยังได้จัดทำข้อมูล และงานวิจัยด้านอัญมณีและเครื่องประดับด้านต่าง ๆ เผยแพร่สู่ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในโอกาสนี้ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ คุณพรสวาท วัฒนกุล และ คุณจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี นายกสมาคมค้าทองคำ จึงร่วมกันทำบันทึกข้อตกลงท่ามกลางสักขีพยานจากทั้งสองฝ่าย เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจทองคำของประเทศให้สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อรองรับการเปิดการค้าเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 อีกด้วย โดยการทำบันทึกข้อตกลงครั้งนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาธุรกิจค้าทองคำของประเทศไทยให้มั่นคง และยั่งยืนตลอดไป

คุณจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี กล่าวถึงการร่วมมือครั้งนี้ว่า “มีความยินดีและเป็นเกียรติเป็นอย่างยิ่งที่ได้มาลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสมาคมค้าทองคำ และ สถาบัน GIT โดยในเบื้องต้น ได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่าขึ้น เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ในธุรกิจนี้อย่างลึกซึ้ง และยังเป็นเตรียมความพร้อมการเข้าสู่เขตการค้าเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ซึ่งการฝึกอบรมหลักสูตรนี้ จะช่วยเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจค้าทอง นี่จึงถือเป็นโอกาสอันดีที่จะได้พัฒนาความรู้ให้กับผู้ประกอบการ และในอนาคตทางสมาคมค้าทองคำ และ สถาบัน GIT จะมีความร่วมมือกันเพื่อพัฒนาธุรกิจทองคำและเครื่องประดับในโครงการอื่นๆ อีกต่อไป” **GIT**

ปัจจุบันประเทศไทยมีร้านจำหน่ายทองคำมากที่สุดในโลกกระจายตัวกันอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศเกือบ 7,000 แห่ง และเมื่อราคาทองคำแพงขึ้นจึงทำให้เกิดมีจิวเวลรี่ออกมาปลอมแปลงสินค้า โดยสมาคมผู้ค้าทองคำ และ สถาบัน GIT จึงตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเพื่อให้รู้เท่าทันและคุ้มครองผู้บริโภคไปด้วย จึงได้ร่วมมือกันเพื่อจัดอบรมหลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่าโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายภาคส่วน อาทิเช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ สคบ. ศูนย์วิจัยทองคำ ผู้ทรงคุณวุฒิจากบริษัท อัคราไมนิ่ง จำกัด และ คณาจารย์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับผู้ประกอบการทั่วไป

เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้พื้นฐานในการวิเคราะห์ทองคำเพื่อพัฒนาธุรกิจของตนเองต่อไป

ทั้งนี้ความร่วมมือระหว่างทั้งสองหน่วยงานที่เป็นเสาหลักของธุรกิจทองคำและเครื่องประดับ โดย สมาคมค้าทองคำ (Gold Trader Association) ซึ่งก่อตั้งขึ้นมาตั้งแต่พ.ศ. 2526 นั้นมีบทบาทอย่างสูงในการกำหนดมาตรฐานการค้าทองคำให้การแข่งขันมีความเสมอภาค นับตั้งแต่เรื่องของการกำหนดมาตรฐานความบริสุทธิ์ของทองคำรูปพรรณที่ 96.5% เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์การค้าและตลาดของประเทศไทย รวมถึงการแก้ปัญหาโครงสร้างภาษีด้วยการขอลดอัตราภาษีการนำเข้าและ

52nd BANGKOK GEMS AND JEWELRY FAIR

งานแฟร์ใหญ่ติดอันดับโลกที่รวบรวมอัญมณีและเครื่องประดับจากทั่วทุกมุมโลก เป็นงานเดียวที่รวมเอาเครื่องประดับนานาชาติจากเหล่าดีไซเนอร์ชื่อดังและแบรนด์จากทั่วโลกมาให้เลือกชม และครั้งนี้ถือว่าเป็นก้าวสำคัญยิ่งใหญ่มากเพื่อทำให้ประเทศไทยก้าวขึ้นสู่การเป็นประตูแห่งการค้าอัญมณีและเครื่องประดับในภูมิภาคอาเซียน โดยในงานปีนี้จะมีการจัดประชุม "Gems & Jewelry Presidents' Summit ครั้งที่ 2" ที่ประกอบด้วยกลุ่มประเทศอาเซียน + 6 อันได้แก่ประเทศนอกกลุ่มอาเซียน 6 ประเทศ คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์และอินเดีย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมอัญมณีในภูมิภาค โดยได้รับเกียรติจาก



นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานเปิดงาน

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมการค้าอัญมณีและเครื่องประดับในปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกสูงเป็นอันดับที่ 3 ของประเทศ คิดเป็นสัดส่วน 5.74% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศ จึงนับว่าการจัดงานครั้งนี้จะเป็นการช่วยกระตุ้นภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้ไทยเจริญรุดหน้าในฐานะศูนย์กลางอาเซียน **GIT**

GRAND OPENING OMEGA BOUTIQUE



โอเมก้า (OMEGA) เผยโฉมนาฬิกาแห่งตำนานอย่างเลดีแมตติก พร้อมกับเปิดโอเมก้า บูติกแห่งใหม่ที่ตี เอ็มโพเรียม โดยตั้งใจเปิดโลกแฟนตาซีชวนให้ต้องมนต์สุดทึ่งราววิจิตรอลังการด้วยการเนรมิตงานให้เป็นสวนดอกไม้ป่าและหมู่ผีเสื้อ และชวนเหล่าเซเลบริตีมาสัมผัสกับเรื่องราวโรแมนติคของงาน "La Nuit Enchantée" ที่เป็นการแนะนำนาฬิกาคอลเลกชันเลดีแมตติกครั้งแรกอย่างเป็นทางการ โดยสร้างบรรยากาศให้อ่อนหวานด้วยการชวนให้แขกในงานมาร่วมสัมผัสกับบรรยากาศเมื่อหญิงสาวผู้งดงามมาตกหลุมรักกับหนุ่มพราวเสน่ห์ในงานเต้นรำบอลรูม **GIT**



SIAM PARAGON WATCH EXPO 2013

สยามพารากอนตอกย้ำความเป็นศูนย์รวมแบรนด์นาฬิกาชั้นนำระดับเวิร์ลคลาสด้วยการจัดงาน "สยามพารากอน วอชท์ เอ็กซ์โป 2013" เพื่อจัดแสดงนวัตกรรมแห่งเวลาระดับโลกครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งปี นำเสนอแบรนด์นาฬิกาชั้นนำระดับโลกร่วม 200 แบรนด์ภายใต้คอนเซ็ปต์ The Ultimate Time Creation เอาใจคนรักนาฬิกา ทั้งกลุ่ม Materpiece ที่รังสรรค์จากกลไกจักรกลคุณภาพสูง กลุ่ม Luxury อันหรูหราด้วยอัญมณีล้ำค่า และกลุ่ม Trend สำหรับนาฬิกาหรูล้ำสมัย

เพื่อเปิดฉากงานอย่างอลังการ สยามพารากอนได้จัดงานเอ็กซ์คลูซีฟชิตดาวินดินเนอร์ "Siam Paragon the Ultimate Time Gala Night" เพื่อถ่ายทอดภาพลักษณ์ความเลิศหรูอลังการ โดยได้รับเกียรติจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงสังคมมาอวดโฉมนาฬิกาเรือนพิเศษ และปิดท้ายด้วยการนำนักแสดงและนางแบบชั้นนำมาแสดงแฟชั่นโชว์นำเสนอสุดยอดประดิษฐกรรมเครื่องบอกเวลาเรือนเด่นผ่านแฟชั่นโชว์เพื่อตอกย้ำการเป็นงานแสดงนวัตกรรมแห่งเวลาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งปี **GIT**





PIAGET ROSE

สุทิน จิรมณีกุลแห่งเอส. ที. ไดมอนด์ วอร์ทซ์ บูติก ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายนาฬิกาและเครื่องประดับอัญมณีเพียเจต์ จัดงานเลี้ยงนำขงายามบายแก่ลูกค้าวีไอพี เพื่อเปิดตัวเครื่องประดับเพียเจต์ รุ่นเพียเจต์ โรส ณ โรงแรมโอเรียนทอล เรสซิเดนซ์ในบรรยากาศอบอุ่นเป็นกันเอง ภายในงานมีการจัดเสิร์ฟน้ำชาพร้อมของว่างที่ตกแต่งเป็นพิเศษพร้อมมอบอวลด้วยดอกกุหลาบ

Yves Piaget Rose พันธุ์พิเศษที่สั่งตรงมาเพื่อสร้างความประทับใจให้กับแขกผู้มีเกียรติ พร้อมมีการจัดแสดงแฟชั่นโชว์เครื่องประดับชุด Piaget Rose ที่เน้นให้ผู้สวมใส่รู้สึกสดชื่นมีชีวิตชีวาด้วยลวดลายที่ตกแต่งเป็นดอกไม้เพื่อนำเสนอถึงความเรียบหรูของคอลเลคชันนี้ **GI**

VACHERON CONSTANTIN'S "MÉTIER D'ART FLORILÈGE" COLLECTION



บริษัท เพนดูลัม ร่วมกับ Vacheron Constantin แบรินต์ผู้ผลิตนาฬิกาเก่าแก่ที่สุดในโลกจัดงานเปิดตัวคอลเลคชันใหม่ "เมทียเอร์ส ดาร์ต ฟลอริเลจ" หรือเรือนเวลาที่ได้แรงบันดาลใจมาจากมวลดอกไม้มานานาพันธุ์ของหนังสือ The Temple of Flora ของ John Thornton โดยนาฬิกาคอลเลคชันนี้จะประกอบไปด้วยนาฬิกา 3 เรือนที่มีหน้าปัดลวดลายรูปดอกไม้สามชนิด อันได้แก่ White Lily Watch, Queen Watch, China Limodoron Watch ที่ลงยาด้วยเทคนิคพิเศษ ประดับลวดลายทองเข้ารวมกันเป็นลายดอกไม้อัดงดงาม ประดับเพชรเลอค่าล้อมกรอบจำนวน 85 เม็ด ล้ำค่าทั้งในแง่ของศิลปะและประวัติศาสตร์

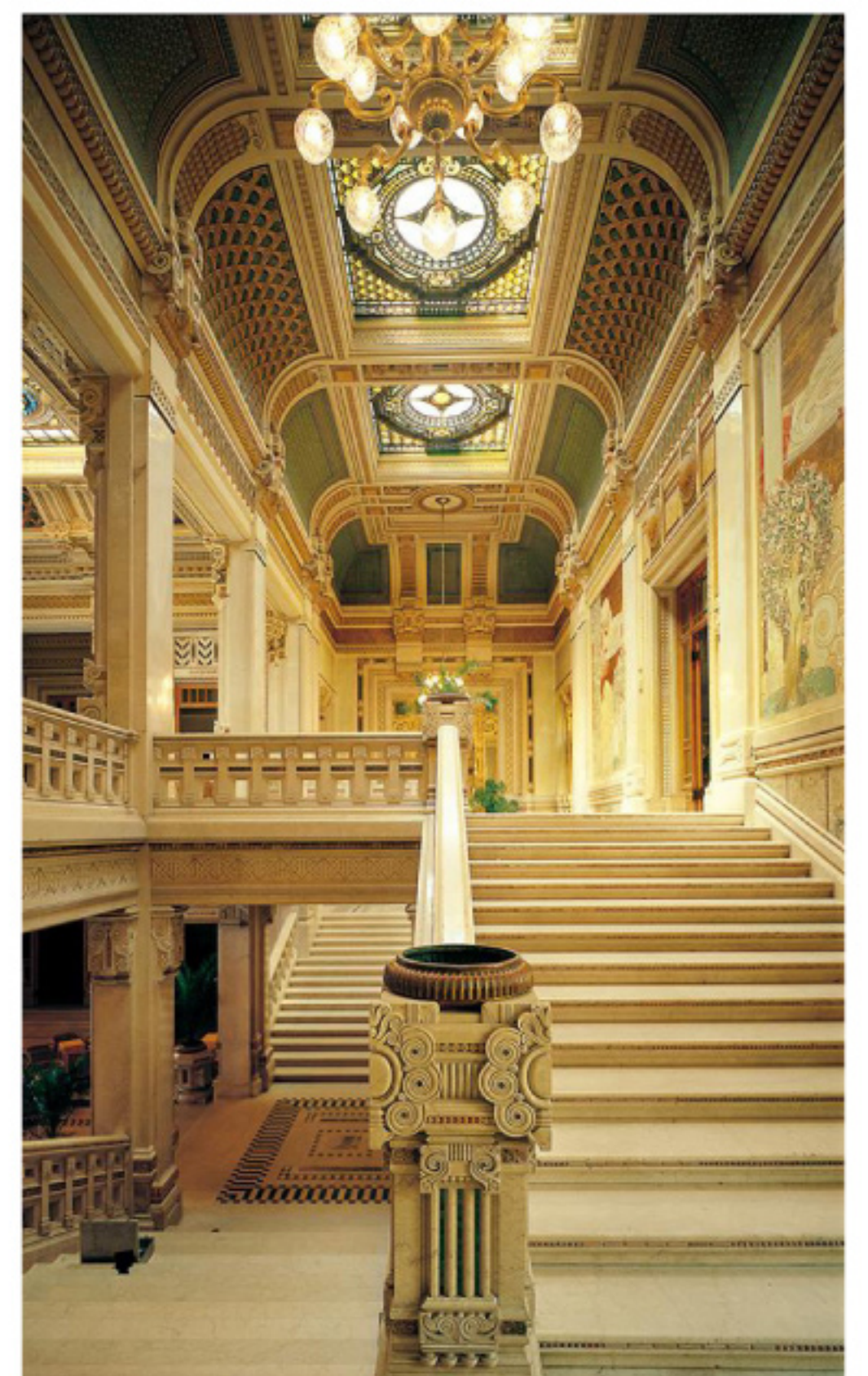
ภายในงานได้รับเกียรติจากแขกรับเชิญมากมายมาร่วมสัมผัสกับประวัติศาสตร์ความเป็นมาของแบรินต์ และร่วมชมแฟชั่นโชว์เรือนเวลาทั้งสาม อีกทั้งยังได้สัมผัสกับผลงานของนักจัดดอกไม้ระดับโลกที่มาร่วมสร้างความมีชีวิตชีวาให้กับงานในครั้งนี้ **GI**

CENTRAL INTERNATIONAL WATCH FAIR 2013

มหกรรมนาฬิกาที่สุดแห่งภูมิภาคเอเชียประจำปีกลับมาอีกครั้ง เป็นครั้งที่ 15 ภายในงานรวบรวมนาฬิกาทุกระดับโลกจากงาน บาเซลเวิลด์และงาน SIHH (The Salon International de la Haute Horlogerie) ของสวิตเซอร์แลนด์ รวมแล้วมีกว่า 180 แบรนด์ ระดับโลกมาเข้าร่วมจัดจำหน่าย โดยคุณณิชาสินี จิราธิวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่เซ็นทรัลกล่าวว่ระยะเวลาที่ผ่านมา ได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า Central International Watch Fair เป็นงานที่ได้รับการตอบรับอย่างดีทั้งจากคนรักนาฬิกาชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงยังได้รับความไว้วางใจจากทุกค่ายนาฬิกาชั้นนำที่พร้อมจะนำคอลเลคชั่นระดับมาสเตอร์พีซมาเปิดตัวเป็นครั้งแรกที่งานนี้เสมอ ดังนั้นจึงมั่นใจได้ว่งานนี้เป็นงานครบแบรนด์ ครบคอลเลคชั่นที่สุด มีข้อเสนอที่ดีที่สุดและยังจัดในช่วงเวลาที่ดีที่สุดในปีนี้เรียกได้ว่าในหนึ่งปีจะสามารถพบทุกความพิเศษได้ที่งานนี้เท่านั้น



พร้อมเปิดตัวนาฬิกาเอ็กซ์คลูซีฟแบรนด์ที่วางจำหน่ายที่เมืองไทยเป็นครั้งแรกอย่าง Auguste Raymon และ deMonaco แดมคิกคักไปด้วยเหล่าเซเลบริตีมากมายมาร่วมเปิดตัวนาฬิกาสุดหรู นำทีมโดย 4 สุภาพบุรุษจตุเทพที่มาพร้อมกับ 3 เซเลบริตีสาวซึ่งมาร่วมโชว์นาฬิกาเรือนไฮโลห์บนข้อมือภายใต้คอนเซ็ปต์ Precious Moment Precious Timepiece โดยเฉพาะนาฬิกา PIAGET รุ่น Dancer Exceptional Piece มูลค่า 69 ล้านบาทที่มาร่วมเปิดตัวบนเวทีคราวนี้ ณ อีเว้นท์ฮอลล์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ชิดลม **GIT**



GALILEO CHINI THE JEWELS OF DECORATION

นิทรรศการร่วมฉลองความสัมพันธ์ระหว่างสาธารณรัฐอิตาลีกับไทยที่มีมายาวนานกว่า 145 ปีด้วยการนำผลงานประติมากรรมตกแต่งอาคารของกาลิเลโอ คินี (Galileo Chini) ศิลปินเอกชาวอิตาลีและผู้เป็นจิตรกรทลวงผู้สร้างสรรค์จิตรกรรมเฟรสโกไว้ที่พระที่นั่งอนันตสมาคม งานนิทรรศการนี้จะนำชิ้นงานประติมากรรมตกแต่งสถาปัตยกรรมของคินีในยุโรปที่เพิ่ง

บังเอิญค้นพบว่ามีชิ้นงานสำรองที่มีอายุกว่า 90 ปีหลงเหลืออยู่มาจัดแสดง โดยผลงานเหล่านี้ได้สร้างสรรค์ขึ้นหลังจากที่คินีกลับจากประเทศไทยทำให้รูปแบบนั้นเป็นแนวอาร์ทนูโวที่มีกลิ่นอายความเป็นไทย ที่น่าสนใจคือรูปแบบงานศิลปะหลายชิ้นของคินีได้เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเครื่องประดับของแบรนด์ Casato ที่นำมาจัดแสดงไว้ในนิทรรศการด้วยเช่นกัน **GIT**

MET 2013 BALL

ถ้ารวบรวมสถิติเกือบตลอดทั้งปี งานพรสมแดงที่สวยงามที่สุดแห่งปีนี้อาจต้องยกให้แฟชั่นจากงาน MET Gala หรือ MET Ball ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีของเมโทรโพลิแทน มีวชิยม ออฟ อาร์ตในนิวยอร์ก โดยในปีนี้อัดงานในธีม "ฟังก" โดยให้คอนเซ็ปต์ไปว่า Chao to Couture ดาราสาวและเหล่าเซเลบจึงกล้ารับคำท้าด้วยการมางานในแบบสวยช่าก้ากันมันในอารมณ์ มาดูว่าสาวคนไหนที่แต่งกายดูกระเปียบด้วยการตบเท้าเข้าพรสมแดงมาในลุคสุดเจีบกันบ้าง



SARAH JESSICA PARKER

สวยสง่าด้วยชุดกระโปรงฟูพิมพ์ลาย แหวกให้เห็นรองเท้าบูทกำมะหยี่ถึงโคนขา ฟังกสุดด้วยหมวกทรงโมฮอแกนจาก Phillip Treacy ที่ทำให้เจ็ดฉาย แก่นเซียว เป็รียวซ่า เลือกสร้อยคอกำไลและแหวนสไตล์ฟังกให้ตรงคอนเซ็ปต์ขึ้นอีก

SIENNA MILLER

มาในชุดเดรสขาวของ Burberry แต่เพิ่มความฟังกและความแกลมด้วยแจ็กเก็ตประดับหมุดและคริสตัลทั้งตัว ทำให้ดูเร็ด เท่และหนักหน่วงอย่างเป็นธรรมชาติ



BEYONCE

กริดกรายมาในชุดราตรีของ Givency สีเจ็บที่เข้าคู่กันกับรองเท้าบูท ประดับความฟังกด้วยการคาดเข็มขัดหมุดที่เอว



ANNE HATHAWAY

มาในชุดเดรสวินเทจของ Valentino สีดำวาวออกแนวย้อนยุคแถมแอมเซ็กส์ด้วยการเผยให้เห็นสรีระ ขับเน้นรูปร่าง ดูตอบใจท้ยด้วยลุคของสาวแรงสูงที่แอบเก็บความต้อไว้มิด แดมผมบลอนด์โดดเด่นก็ยิ่งเพิ่มความฟังกให้อีก



CARA DELEVINGE

นางแบบสาวหน้าเทีย่งมาในชุดเดรสดำปักหมุดของ Burberry คอเสื้อคว้านลึกให้ดูก้ากัน สวมสร้อยคอจาก Jennifer Fisher พร้อมด้วยแหวนในสไตล์ของสาวเบตเกิร์ล และเน้นความแรงด้วยเมคอัพให้ดูท้าทายยิ่งขึ้น



MADONNA

เบียดแซงความแรงด้วยผมบ๊อบม้าเต่อ สวมแจ็กเก็ตจาก Givency พอเป็นพิธีเพราะไฮไลต์ของลุคนี้อยู่ที่ชุดตาข่ายดำที่ซุกซ่อนรอยท้าทายสายตาทายอยู่ภายใน ไข่เครื่องประดับเป็นไขและสร้อยคอสไตล์รีคเสริมตีกริดความแรงกระชากวัยแถมตัดอารมณ์ด้วยรองเท้าส้นสูง แบบนี้เรียกว่าจัดมาแน่นๆ ตั้งแต่หัวจรดเท้า



DOLCE & GABBANA 2014 MOSIAC COLLECTION

อลังการงานสร้างสำหรับคอลเลคชั่น Fall - Winter 2014 ที่เน้นไปถึงความลุ่มหลงต่อสีแดงสดและประกายทองของอิสตรี แฉมยังได้แรงบันดาลใจมาจากพิธีกรรมและมนต์ขลังทางศาสนา ด้วยการนำสัญลักษณ์และรูปทรงของไม้กางเขน สร้อยลูกประคำของคาทอลิกมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเป็นเครื่องประดับสุดละลานตา โดยเน้นไปยังทองและพลอยหลากสีสัน เครื่องประดับทุกรายละเอียดรวมถึงเสื้อผ้าที่ออกแบบโดยใช้ลวดลายโมเสคในโบสถ์มาเป็นดีไซน์ ทั้งอลังการและมีมนต์ขลังยากจะเลียนแบบ

SWAROVSKI SECRET TREASURE FALL - WINTER 2014

คอลเลคชั่นที่ได้แรงบันดาลใจจากการเดินทางจากจีนไปยังเทือกเขาหิมาลัย และจากอินเดียไปยังเวนิส ด้วยการนำสัญลักษณ์อันโดดเด่นของอารยธรรมตะวันออกและตะวันตกมาถ่ายทอดลงบนเครื่องประดับล้ำค่า ในโทนสีแห่งฤดูกาล ออกโทนขรึมเยือกเย็น แล้วให้อัญมณีเจิดจรัสเปล่งประกายออกมาแบบอ่อนช้อย เข้ายวน ลึกลับ น่าหลงใหล ด้วยเทคนิคของช่างฝีมือที่นำเอาความร่วมมือมาสานกับมรดกอันล้ำค่าทางอารยธรรมได้อย่างน่าทึ่ง



CHANEL'S 2013 METIERS D'ART

ทุกปีชานแนลจะเดินทางไปยังเมืองต่างๆ แล้วนำแรงบันดาลใจที่เกี่ยวข้องกับงานฝีมือชั้นสูงของเมืองนั้นๆ มาจัดแสดง ปีนี้ชานแนลเลือกที่จะบอกเล่าถึงความผูกผันของชาแนลที่มีต่อสก๊อตแลนด์ จนทำให้ผ้าทอและแคชเมียร์ได้กลายเป็นสัญลักษณ์หนึ่งของชาแนลไปด้วย เสื้อผ้าที่ออกมาในคอลเลคชั่น Métiers d'Art ของปีนี้จะเน้นไปที่การสะท้อนบรรยากาศชนบทของสก๊อตแลนด์ ด้วยการให้สีเขียว น้ำตาลและสีแดงกำแบบเบอร์กันดีดูหม่น เครื่องใช้ผ้าขนสัตว์และผ้าลายสก๊อตในการตัดเย็บ สวมใส่พร้อมเครื่องประดับที่เป็นต่างหูไข่มุกแบบบาโรค สร้อยคอและกำไลที่ทำจากผ้าให้พุดดูเตะตายิ่งขึ้น

BULGARI DIVA COLLECTION

Bulgari เพิ่งเปิดตัวไปไม่นานสำหรับ Diva Collection ที่ปารีส โดยคอลเลคชั่นนี้เรียกขานตามบรรดาซูเปอร์สตาร์ที่ต่างมีโอกาสสวมใส่เครื่องประดับของ Bulgari ในช่วงทศวรรษที่ 50 และ 60 ไม่ว่าจะเป็น Elizabeth Taylor ที่สวมใส่ในภาพยนตร์คลีโอพัตราหรือ Sophia Loren แห่งอินคอนในยุคนั้น โดยเครื่องประดับคอลเลคชั่นนี้จะเน้นสีสันอลังการตระการตาให้ได้กลิ่นอายชีวิตหอมหวานแบบลา โดลเช่ วิตา (La Dolce Vita) ของอิตาลีที่แสนรุ่มรวยในไลฟ์สไตล์ แฉมยังได้ Carla Bruni มาช่วยสร้างตำนานให้กับคอลเลคชั่นนี้เป็นที่น่าจดจำยิ่งขึ้นไปอีก



ถอดรหัสโมเดล PRANDA GROUP เส้นทางธุรกิจระดับโลก

หากกล่าวถึงผู้นำด้านอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในระดับสากล คงจะเป็นใครไปไม่ได้นอกจากกลุ่มบริษัทแพรนด้าที่นำสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปพาดพิงในเวทีโลกอย่างสมศักดิ์ศรี จนได้รับรางวัลเกียรติยศ JNA Awards ประจำปี 2012 ในฐานะ "Manufacturer of The Year" หรือผู้ผลิตยอดเยี่ยมแห่งปี ตอกย้ำถึงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอัญมณีที่นานาชาติยอมรับ และในวาระที่กลุ่มบริษัทแพรนด้ากำลังฉลองครบรอบ 40 ปีในปีนี้ คุณประพัทธ์ สรโกวิทกุล กรรมการกลุ่มแพรนด้า ได้ให้เกียรติมาบอกเล่าถึงความท้าทายที่ทำให้แพรนด้า ยืนหยัดอย่างยิ่งใหญ่ในเวทีโลก



การผลิตในเมืองไทยเริ่มปรับตัวสูงขึ้น ขณะเดียวกันจีนเริ่มจะรุกหนักในแง่ของ Mass Production ดังนั้นเราจึงกำหนดจุดยืนที่จะเป็นการผลิตแบบ Mass Craftmanship กล่าวคือ เราเน้นการผลิตเครื่องประดับที่เข้าถึงกลุ่มคนส่วนใหญ่ในปริมาณมาก แต่มีความประณีต และมีคุณภาพ ในระดับราคาที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคทั่วโลก

ขณะนั้นเราจึงเริ่มจะมองหาฐานการผลิตที่ราคาเหมาะสมกว่าประเทศไทย เพื่อเราจะได้ไม่เสียศูนย์กลางตลาดที่เราได้อยู่ เราจึงร่วมลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย จากนั้นปี 1994-1995 ทางบริษัทก็เปิดโรงงานที่เวียดนาม ทั้งสองประเทศนี้ค่าแรงถูกกว่าเรามาก แม้ปัจจุบันแม้ต้นทุนของทั้งสองประเทศดังกล่าวจะปรับตัวสูงขึ้นตามภาวะเงินเฟ้อ แต่โรงงานก็ยังสามารถผลิตเครื่องประดับในต้นทุนที่ฐานการผลิตในไทยไม่สามารถทำได้ และเหมาะกับลูกค้าบางกลุ่ม เอื้อให้เราสามารถรักษารฐานลูกค้าไว้ได้เป็นอย่างดี

จะเป็นแบรนด์ระดับโลกต้องทำธุรกิจให้ครบวงจร

การกระจายฐานการผลิตเพียงด้านเดียวอาจยังไม่เพียงพอ สิ่งที่เป็นในการต่อยอดพัฒนาธุรกิจก็คือ การสร้างแบรนด์ของ

นิยามความสำเร็จของ PRANDA GROUP

แพรนด้าก่อตั้งมาปีนี้ที่สี่สิบ สิ่งที่เรามุ่งมั่นมาตลอดคือ เราต้องการเป็นผู้ผลิตจิวเวลรี่ที่คุณภาพดีที่สุด ไม่ใช่เพียงแต่คุณภาพของจิวเวลรี่เท่านั้น แต่เรายังมุ่งมั่นไปถึงคุณภาพชีวิตด้วย โดยเริ่มจากคุณภาพชีวิตของพนักงาน เมื่อเราใส่ใจในคุณภาพชีวิตของพนักงาน ไปถึงจุดหนึ่งที่จะสร้างให้พนักงานมีใจรักในการทำเครื่องประดับ ให้เขามีความคิดสร้างสรรค์ที่จะจริงใจศิลปะให้กับจิวเวลรี่ เพราะเราคือ "The Architecture of Craftmanship" หรือผู้ก่อสร้างเครื่องประดับแห่งชีวิต คนของเราจะถูกหล่อหลอมให้เป็นช่างฝีมือในมาตรฐานระดับโลก ให้พวกเขาได้ภูมิใจว่าฝีมือของเขาได้นำเสนอให้กับผู้คนทั่วโลก และนี่คือแนวทางที่แพรนด้าสานต่อความภูมิใจในการมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพต่อไป

เพราะใส่ใจในทุกสายสัมพันธ์จึงเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เราใส่ใจในทุกสายสัมพันธ์ ทั้งดูแลลูกค้าและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า เราจึงมีลูกค้าจำนวนมากที่อยู่กันมาเกินสามสิบปี อาจจะด้ากันมาตั้งแต่รุ่นพ่อ จนถึงรุ่นลูก เพราะเรามองหาคุณภาพดั่งนั้น คู่ค้าของเราก็ต้องมีคุณภาพ เราบอกเสมอว่า

เราคัดสรรเนื่องจากเราต้องการจะนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ดังนั้นคู่ค้าก็ยินดีที่จะพัฒนาปรับปรุงไปพร้อมกับเรา และยังรวมไปถึงคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน และสังคมโดยรวมของโรงงานด้วย ตลอดระยะ 40 ปีที่ผ่านมาเราให้การสนับสนุนและทำงานร่วมกับวัด และโรงเรียนโดยรอบเพื่อทำให้เขามีคุณภาพชีวิตที่ดีเช่นกัน สายสัมพันธ์เหล่านี้คือสิ่งที่ทำให้เราเติบโตได้อย่างยั่งยืนมาจนถึงวันนี้

เส้นทางสู่การเป็นแบรนด์เครื่องประดับอัญมณีระดับโลก

ตลอดระยะเวลาที่ทำงานเรามีการศึกษาตลาด เราเริ่มที่ยุโรป จากกรุงลอนดอน โดยเริ่มจากการนำเข้าก่อน จากนั้นเมื่อรู้ลึกซึ่งในตลาดนี้แล้วจึงกระจายฐานการส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ ในยุโรป เช่นประเทศฝรั่งเศส จากนั้นจึงไปเปิดตลาดในอเมริกา เพื่อเป้าหมายคือการกระจายความเสี่ยงในแง่ของการตลาด ที่ไม่พึ่งพาประเทศใดประเทศหนึ่งมากเกินไป

หลังจากนั้นเราก็กระจายฐานการผลิต โดยในปี 1993-1995 เราเริ่มกระจายฐานการผลิต เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าวต้นทุน



เราเอง เพื่อให้ครบวงจรของการค้า จึงเป็นที่มาของแบรนด์ Prima Gold เมื่อประมาณ 20 ปีที่ผ่านมา โดยทางบริษัทเริ่มต้นจากตลาดในประเทศไทยเป็นอันดับแรก และปัจจุบันต่อยอดไปยังตะวันออกกลาง ฟิลิปปินส์ และดูไบ จากแบรนด์ของ Prima Gold เราใช้ประสบการณ์ความรู้มาทำแบรนด์ของยุโรป ก็คือ HGG ในฝรั่งเศส, Kroll Hearts, Bladessarini และ Cai ในเยอรมนีและยุโรป ส่วนในเอเชียได้แก่ Julia ในประเทศอินโดนีเซีย จากนั้นเราสร้างแบรนด์ Esse ในประเทศจีน ฯลฯ

จนถึงปัจจุบันเรามีทั้งสิ้น 14 แบรนด์หลัก วางจำหน่ายในเอเชีย แปซิฟิก ยุโรป ตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย อเมริกา แอฟริกา มีจุดจำหน่ายทั่วโลกรวมทั้งสิ้น 4,621 จุด และเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เรายังจะขยายช่องทางขายเฉพาะในภูมิภาคให้ครบ 250 สาขาภายในปีพ.ศ. 2558 นี้

ปรับตัวให้ตอบโจทย์ทุกกลุ่มเป้าหมายคือปัจจัยแห่งความสำเร็จ

เมื่อเราไปเจาะตลาดเราจะมองว่าโอกาสอยู่ตรงไหน ต้องดูว่าเราจะไปเจาะเข้าตลาดในกลุ่มไหน ตลาดของอังกฤษก็จะนิยมงานที่อนุรักษ์นิยม ส่วนงานของเยอรมันก็จะไม่เดิร์นขึ้น กลุ่มตลาดที่จะสนใจอัญมณีมีค่าก็จะได้แก่เวียดนาม ส่วนเครื่องประดับที่หรูหราเป็นงานชิ้นใหญ่ก็คือตลาดตะวันออกกลาง ดังนั้นจุดสำคัญไม่ได้อยู่เพียงแค่การทำตลาด แต่ความสำคัญอยู่ที่โรงงานของเราด้วย ที่ต้องสามารถผลิตได้หลากหลายและรองรับความหลากหลายนี้ให้ได้ เราต้องมีทักษะและเทคโนโลยีผลิตที่สามารถตอบสนองความต้องการของแต่ละแบรนด์ และสามารถทำได้อย่างมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ หัวใจของเราคือ "คน" บุคลากรของเราจะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้งานผลิตของเราได้คุณภาพ พร้อมทั้งจะรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าทั่วโลก

รับการเปลี่ยนแปลงให้ทันกระแสโลกเพื่อพัฒนาตัวเองอย่างไม่หยุดยั้ง

ในปัจจุบันนี้ตลาดเปลี่ยนแปลงไปมาก เมื่อก่อนเราติดต่อผ่านผู้นำเข้าซึ่งพวกนี้เขาก็จะกระจายสินค้าให้ แต่ปัจจุบันช่องทางในการนำเสนอสินค้าเปลี่ยนแปลงไปมาก จากช่องทางในห้างสรรพสินค้าก็เปลี่ยนเป็นการขายสินค้าทางทีวี ต่อมาก็อินเทอร์เน็ต เหล่านี้คือการเปลี่ยนแปลงนियามการสั่งซื้อผู้ประกอบการต้องมองให้ออกว่าช่องทางไหนที่เราจะสามารถนำเสนอให้สินค้าเราได้ผลประโยชน์สูงสุด

ที่สำคัญ คือ อุตสาหกรรมนี้ ผลผลิตมีชิ้นงานเล็ก มูลค่าสูง ดังนั้นจึงสามารถส่งออกได้อย่างรวดเร็วทางเครื่องบิน ดังนั้นไม่ใช่แค่ผู้ประกอบการที่ต้องปรับตัวตามให้เร็ว กฎระเบียบต่างๆ ก็ต้องเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของโลก ตัวอย่างที่ชัดเจนกรณีสิงคโปร์ กำลังจะพัฒนางานแสดงสินค้าจิวเวลรี่ให้เป็นระดับนานาชาติ ด้วยปัจจัยที่สิงคโปร์เป็นประเทศปลอดภาษี จึงสามารถเติบโตได้เร็ว ถ้าเขาสามารถทำการ



ตลาดได้แข็งแกร่งก็จะสามารถแข่งขันตลาดไปได้ แทนที่ประเทศไทยจะเป็นเจ้าของตลาดในภูมิภาค ทั้งๆ ที่เรามีศักยภาพมากที่สุดเพราะเรามีประวัติอันยาวนานในทางอัญมณีมายาวนาน จึงเป็นการสูญเสียโอกาสของประเทศหากรัฐบาลไม่ตระหนักถึงประเด็นนี้

ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีไทยในเวทีโลก

ดิฉันเพิ่งไปลำพูนก็มีศูนย์อุตสาหกรรม และมีโรงงานหลายๆ แห่ง ต่างชาติจำนวนมากได้มาลงทุนตั้งโรงงาน นักลงทุนเหล่านั้นมองเห็นศักยภาพด้านฝีมือในการผลิตของคนไทย โดยเฉพาะงานอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เรามีบุคลากรที่สามารถพัฒนาคุณภาพผลงานได้เทียบเท่าประเทศอิตาลี แต่เราต้องการองค์ความรู้ และเทคโนโลยีจากอิตาลี และเยอรมันมาเสริมให้เราสามารถก้าวไปสู่จุดนั้น

แต่ว่าด้วยข้อจำกัดของกฎระเบียบ ความล่าช้าไม่กล้าตัดสินใจ รวมถึงเราแบ่งแยกออกเป็นหลายสมาคมขาดการร่วมกำหนดเป้าหมายที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน จึงไม่เกิดอำนาจในการต่อรองความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมจึงไปตกอยู่กับบริษัทใหญ่ๆ ที่เขาพร้อมที่จะพัฒนาตนเองออกไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ แต่กลุ่ม SME ที่แม้จะมีศักยภาพ แต่ขาดเครื่องมือจึงไม่มีโอกาสในการพัฒนาและเติบโตไปสู่การเป็นบริษัทขนาดใหญ่ได้ เหล่านี้คือการสูญเสียโอกาสของประเทศทั้งสิ้น

เตรียมพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ปัญหาที่เราพบในตอนนี้มีทั้งเรื่องวัตถุดิบที่เราไม่มีในประเทศ ภาษีที่ละเว้นได้เพียงชั่วคราว แรงงานฝีมือที่มีน้อยลง โรงเรียนที่สอนไม่เข้าถึงจุดประสงค์ของอุตสาหกรรมอย่างแท้จริง ว่าทางฝ่ายผลิตต้องการอะไร รัฐควรเข้าสนับสนุนแก่โรงเรียนเพียงไรเพื่อพัฒนาศักยภาพได้ ทั้งในแง่ของผู้สอนและเครื่องมือเครื่องมือเพื่อจะสร้างช่างฝีมือเข้ามาสู่ระบบ เหล่านี้เป็นกระบวนการที่เราต้องมองและแก้ไข

ในฐานะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (GIT) ดิฉันพบว่าสถาบันสามารถเข้าไปมีบทบาทส่งเสริมได้ในเรื่องของการตลาด ด้วยการสร้างมาตรฐานให้กับสินค้าหรือพลอยของไทยผ่านการตรวจสอบของ GIA ซึ่งจริงๆ ตลาดของ AEC อาจจะเป็นช่องทางที่ไปเข้าถึงได้ เนื่องจากจีนก็มีวัตถุดิบและการผลิตอยู่ หรือฮ่องกง ก็เป็นศูนย์กลางที่คนเข้าค้าขายอย่างหลากหลาย ถ้าเราสามารถนำเสนอถึงช่องทางในการตรวจอัญมณีอย่างมีมาตรฐานก็เป็นโอกาสที่จะทำให้ลูกค้าใหม่ๆ ได้รู้จักเรามากยิ่งขึ้น รวมถึงมาเลเซีย และสิงคโปร์ ซึ่งมีการจัดงานเทรดแฟร์ ที่เป็นช่องทางใหม่อีกเช่นกัน

จากพันธกิจและวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล ผนวกกับประสบการณ์ที่แก่กล้าทำให้แพรนด้า จิวเวลรี่เติบโตมาเป็นธุรกิจอัญมณีที่ทรง



คุณค่าของอุตสาหกรรมอัญมณีไทย แพรนด้า จิวเวลรี่ ไม่ใช่เป็นเพียงสถาปนิกผู้ก่อร่างสร้างเครื่องประดับแต่ยังได้ก่อรากฐานอันมั่นคงให้กับอนาคตของอุตสาหกรรมอัญมณีไทยให้ก้าวไกลไปยังเวทีสากลได้อย่างไม่น้อยหน้าใครด้วย **GIT**





The Emperor House

THE HOUSE OF THE EMPEROR

THE EMPEROR HOUSE

25 ปีแห่งความอลังการ



ก้าวที่กล้าในฐานะผู้นำด้านการรับสร้างบ้านสไตล์คลาสสิก

พื้นฐานผมเป็นวิศวกร โดยเริ่มจากงานวิศวกรรมที่มีมาตรฐานค่อนข้างสูง ผมผ่านงานพวกสะพานแขวน ตึกใบหยกที่เคยสูงที่สุดในเมืองไทย ซึ่งผู้ร่วมงานล้วนแต่มีมาตรฐานในระดับนานาชาติ หลังจากประกอบธุรกิจเองก็อยากจะสร้างงานที่มีมาตรฐาน ประกอบกับตัวผมเองเป็นคนที่ชอบงานศิลปะและศึกษางานคลาสสิกมาพอสมควร พอมีโอกาสได้สร้างบ้านให้ลูกค้ารายหนึ่งที่เคยเห็นงานก่อสร้างของผม ก็กลายเป็นจุดเริ่มต้นของการรับสร้างบ้านสไตล์คลาสสิกนับแต่นั้นมา บ้านหลังแรกนั้นแม้จะสร้างมา 25 ปี แต่ปัจจุบันนี้ก็ยังสวย แข็งแรงและไม่เคยล้าสมัย จนกลายเป็นว่าธุรกิจรับสร้างบ้านทุกบริษัทต้องหันมามีแบบบ้านแนวคลาสสิกอย่างเรา ทั้งๆ ที่สมัยก่อนเขาปรามาสเราหลายคนว่าใครจะไปสร้างบ้านอย่างคุณ เห็นเลยว่าถึงเราไม่ได้ตั้งตนเป็นผู้นำแต่ก็มีคนที่พร้อมจะวิ่งตามเราเสมอ

25 ปีแห่งความสำเร็จของดี เอ็มเพอเรอร์ เฮ้าส์

เนื่องจากงานของดี เอ็มเพอเรอร์ เฮ้าส์เป็นงานที่ค่อนข้างยาก ถ้าไม่มีดี เอ็มเพอเรอร์ เฮ้าส์ คนก็คงไม่สร้างบ้านแบบนี้ เขาคงจะเลือกสร้างแบบอื่น เหมือนกับที่เราไปสร้างตึมนวดตึงนี่ออกมาสินค้าของผมแทบจะไม่มีอยู่ในตลาดเลย ทำให้ผมต้องคิดอะไรที่ไม่เหมือนคนอื่น ทุกวันนี่ตื่น เวลากลุ่มคนกลุ่มหนึ่งที่ฝันอยากได้บ้านที่ดีและเป็นสไตล์คลาสสิก ผมว่าเราอยู่ในใจเขาแล้ว ที่สำคัญไม่ใช่แค่ชื่อเสียงในเมืองไทย เรายังงานออกแบบให้ปากีสถานและยังมีลูกค้าจากลาว พม่า เขมรติดต่อกัน

อาร์ต เดโค...ฉีกกฎเพิ่มความท้าทายเพื่อตอบรับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

ช่วงสิบปีที่ผ่านมามีคนรุ่นใหม่ที่มีสตางค์ที่จะมาสร้างบ้านกับผมอายุลดลงเรื่อยๆ ลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่อยากได้งานจากดี เอ็มเพอเรอร์ เฮ้าส์แต่มองงานคลาสสิกเป็นงานของผู้ใหญ่ คนพวกนี้อยากได้สไตล์ที่มีเอกลักษณ์แต่ไม่ใช่แนวคลาสสิก จึงมาลงตัวที่แนวอาร์ต เดโค (Art Deco) ที่หรูหรา เรียบง่ายด้วยการใช้รูปทรงของเรขาคณิตแต่ยังคงไว้ซึ่งความสง่างาม เพื่อสร้างนิยามความต่างที่น่าภูมิใจ ซึ่งดี เอ็มเพอเรอร์ เฮ้าส์มั่นใจว่ายังไม่มีการรับสร้างบ้านรายใดที่รูปแบบของอาร์ต เดโคมาก่อน

ก่อสร้างสถาปัตยกรรมที่ทรงคุณค่าอย่างครบวงจร

บ้านของดี เอ็มเพอเรอร์ เฮ้าส์เป็นบ้านราคาสูง แต่เราไม่ได้แพงเพราะถ้าคุณชอบบ้านสไตล์แบบนี้ คุณมาหาเราคุณจะได้บ้านที่ดีที่สุดในราคาที่ต่ำที่สุด แต่ถ้าคุณเอาบ้านในสเปคเดียวกันกับเราไปให้คนอื่นสร้าง ผมเชื่อว่าทุกบริษัทสร้างแพงกว่า และในขณะเดียวกันถ้าให้เราไปสร้างบ้านมาตรฐานเดียวกับคนอื่น เราก็สร้างได้ถูกกว่า ผมกล้ายืนยันเพราะวันนี้ ดี เอ็มเพอเรอร์ เฮ้าส์ เรามีผู้เชี่ยวชาญในเรื่องงานคลาสสิกที่ครบวงจรที่สุด

เพราะมาตรฐานไม่ใช่แค่งานที่แข็งแรง แต่ด้วยพลังแห่งความมุ่งมั่นที่ไม่เคยเปลี่ยนแปลง ดี เอ็มเพอเรอร์ เฮ้าส์จึงก้าวขึ้นเป็นเจ้าครองตลาดได้อย่างงดงาม

ดี เอ็มเพอเรอร์ เฮ้าส์ ฉลองครบรอบ 25 ปีในฐานะเจ้าตลาดธุรกิจรับสร้างบ้านระดับไฮเอนด์ไปอย่างน่าภาคภูมิใจ และวันนี้คุณสุรรัตน์ชัย กิ่งชะกิจ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดี เอ็มเพอเรอร์ เฮ้าส์ จำกัด ผู้สร้างตำนานบ้านคู่บารมีผู้อยู่อาศัยกำลังจะทะยานเข้าสู่อีกก้าวของความยิ่งใหญ่ชนิดที่รับรองว่าไม่มีใครไล่ตามทัน

ดี เอ็มเพอเรอร์ เฮ้าส์... ความภูมิใจในฐานะสไตล์คลาสสิก

หัวใจของบ้านดี เอ็มเพอเรอร์ เฮ้าส์ คือ บ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้วยรูปแบบที่ตรงตามสถาปัตยกรรมที่แท้จริงของแนวคลาสสิกอย่างไม่มีผิดเพี้ยน บ้านทุกหลังไม่ว่าจะขนาดใหญ่หรือเล็กล้วนมีเอกลักษณ์ในเรื่องของความอลังการ แสดงออกซึ่งความภูมิฐาน เพราะงานคลาสสิกจริงๆ ไม่ได้เป็นที่อยู่อาศัย แต่เป็นวิหาร ศาสนสถานหรือปราสาทราชวังซึ่งแสดงถึงความโอ้อ่า เมื่อนำมาออกแบบเป็นบ้านเลยจะรู้สึกยิ่งใหญ่กว่าบ้านทั่วไปเพราะเราเลือกที่จะยึดถือรูปแบบที่ตรงตามศิลปกรรมต้นแบบแท้ๆ



**THE BRILLIANT
ECSTASY**
FROM THAILAND TO WORLDWIDE

MODEL : WENDI WONG PHOTO : MONGKOL LEELAWUTHRAK















Hong Factory Co.,Ltd

64/33 Soi Charoenkung 42/15 Next to Shangri-La Hotel, Bangrak, Bangkok Thailand

Tel : (66) 2235-2222 Fax : (66) 2234-2222 E-mail : sales@hongfactory.com website : www.hongfactory.com



SIMPLY EXQUISITE

เสน่ห์ของเครื่องเงินคือ ความเรียบง่ายแต่ให้ความเป็นคลาสสิก จุดเด่นอยู่ที่สวมใส่สบายและร่วมสมัยเหนือกาลเวลา เพราะเล็งเห็นถึงคุณค่าอันยาวนานของเครื่องเงินนี้บริษัท หงษ์ แพลคทอรี่ จำกัด จึงมุ่งมั่นในการรังสรรค์และส่งออกเครื่องประดับเงินระดับไฮเอนด์อย่างครบวงจรมาเกือบสี่สิบปี จนทุกวันนี้หงษ์ แพลคทอรี่ถือเป็นผู้ผลิตและส่งออกเครื่องประดับเงินมาร์กาไรต์รายใหญ่ที่สุดของประเทศไทยโดยมีฐานลูกค้าอยู่ทั่วโลก กว่าหงษ์ แพลคทอรี่จะผงาดขึ้นเป็นผู้นำการค้าเครื่องประดับเงินระดับสูงในตลาดโลกได้นั้นไม่ใช่เรื่องง่าย ทุกขั้นตอนล้วนแล้วแต่มีความท้าทาย กว่าจะทำให้เครื่องเงินเป็นเครื่องประดับที่จับใจผู้คนได้อย่างทุกวันนี้

ทุกชิ้นงานคือมาสเตอร์พีซ

หงษ์ แพลคทอรี่มีประสบการณ์อันยาวนานเกือบ 40 ปี บริษัทเริ่มต้นจากการทำเครื่องประดับราคาสูงที่ต้องใช้ช่างฝีมือและช่างฝีมือที่มีความประณีตและความใส่ใจในรายละเอียดในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต บริษัทเล็งเห็นว่าตลาดมาร์กาไรต์เป็นตลาดใหม่ในขณะนั้นและมีความต้องการสูงในสินค้าตัวนี้ เราจึงมุ่งเน้นไปที่การสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องเงินมาร์กาไรต์ โดยพัฒนารูปแบบการผลิตและให้ความสำคัญในการทำพิมพ์ งานแต่ละชิ้นจึงเสมือนเป็นชิ้นงานมาสเตอร์พีซ ทำให้สินค้าของเราได้รับความชื่นชมในเรื่องของคุณภาพและดีไซน์ และนี่จึงเป็นที่มาของความสำเร็จที่ทำให้เราเป็นตำนานด้านเครื่องประดับเงินของประเทศไทย

เสน่ห์ของเครื่องเงินมาร์กาไรต์

ด้วยรายละเอียดของตัวงานและรูปแบบที่คงความคลาสสิกทำให้เครื่องเงินมาร์กาไรต์นี้มีเสน่ห์และคงความสวยงามได้ทุกยุคทุกสมัย ถ้าเทียบกับงานเครื่องประดับและอัญมณีอื่นๆ งานเครื่องประดับมาร์กาไรต์อาจจะไม่สวยไม่สะดุดตา หรือหาเหมือนแพชั่นเครื่องประดับทั่วไปที่เน้นความโดดเด่น แต่งานเครื่องเงินมันมีเสน่ห์ของตัวเอง ถ้าจะเปรียบก็คงเปรียบได้กับผู้หญิงไม่สวยแต่มองได้ไม่เบื่อ ที่สำคัญคือยิ่งพิศมอยิ่งดูมีเสน่ห์ และนี่คือคุณค่าของงานเครื่องประดับของเราที่จะมุ่งเน้นไปที่รายละเอียดของชิ้นงาน ให้ความสำคัญของชิ้นงานค่อยๆ ดึงดูดความสนใจ เมื่อยังจับต้องหรือได้ครอบครองแล้วจะพบว่ายิ่งน่าหลงใหล ในปัจจุบันเราเองก็ยังมีคอลเลคชั่นที่น่าความคลาสสิกมาประยุกต์ให้กลมกลืนกับความทันสมัยเมื่อออกมาถึงตัวและพบเลยว่างานเครื่องเงินนั้นคลาสสิกและไม่มีวันตาย

เอกลักษณ์ในเครื่องประดับของหงษ์ แพลคทอรี่

เสน่ห์ของงานมาร์กาไรต์คือความแวววาวจับคู่กับตัวเรือนที่เป็นเงิน ตัวชิ้นงานมักเน้นรายละเอียดให้ความหรูหราสไตล์วินเทจ ในส่วนของหงษ์ แพลคทอรี่ เราเลือกที่จะรังสรรค์ทุกชิ้นงานให้มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้วยการใส่รายละเอียดของงานฝีมือขั้นสูงลงไป ทำให้งานมีกลิ่นอายของความคลาสสิกที่ดูสวยงามและสะท้อนถึงคุณค่าของความประณีต ให้ความรู้สึกอ่อนช้อย สง่างามวิจิตรบรรจง ทำให้ทุกชิ้นงานมีเสน่ห์ที่โดดเด่นและงดงาม เป็นเอกลักษณ์สร้างความประทับใจแก่ผู้สวมใส่

เคล็ดลับครองใจในตลาดโลก

ที่จริงเครื่องประดับมาร์กาไรต์ได้รับความนิยมมาเป็นเวลานานอยู่แล้วในทางประวัติศาสตร์ ด้วยความล้ำค่าที่ดูเคร่งขรึมจึงทำให้สามารถหยิบมาสวมใส่ได้ตลอดเวลา เมื่อสินค้าเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลกอยู่แล้ว บริษัทจึงต้องทำการศึกษารูปแบบของงานดีไซน์ด้วยการออกแบบสินค้าให้มีความหลากหลายเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ นอกจากนี้เรายังมุ่งเน้นไปที่คุณภาพด้วยการคัดสรรวัตถุดิบจากแหล่งที่ดีที่สุด แล้วนำมาเข้ากระบวนการผลิตที่มีฝีมืออันประณีตบรรจง มีการควบคุมคุณภาพของชิ้นงานในทุกขั้นตอนการผลิต ทำให้เครื่องประดับแต่ละชิ้นผ่านการคัดกรองให้ออกมาดีที่สุดและงดงามมีเอกลักษณ์โดดเด่นเป็นของตนเอง

สร้างลูกเล่นให้ชิ้นงาน

เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันเริ่มให้ความสำคัญกับงานฝีมือและใส่ใจกับรายละเอียด ผู้หญิงในสมัยนี้มีความมั่นใจและสนุกกับการสวมใส่ชิ้นงานที่มีลูกเล่น มีเอกลักษณ์เป็นตัวของตัวเอง การออกแบบจึงต้องใส่ใจในรายละเอียดทำให้ชิ้นงานมีมิติหลากหลาย ใส่เนื้อหาความลึกซึ้งเข้าไปในดีไซน์ให้ดูสะดุดตา

และมีความทันสมัย สามารถนำไปใส่ชิ้นเดียวหรือมิกซ์แอนด์แมตช์กับหลายๆ ชิ้นงานได้เพื่อให้ผู้บริโภครู้สึกสนุกที่จะสวมใส่ นี่จึงเป็นเทรนด์ใหม่ที่หงษ์ แพลคทอรี่ใช้เป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานอยู่ขณะนี้

ทิศทางอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในเวทีโลก

ปัจจุบันตลาดเน้นเรื่องการแข่งขันทางราคา บริษัทต่างๆ เน้นปรับต้นทุนสินค้าให้ถูกลง ในฐานะผู้รับจ้างผลิตเราได้รับผลกระทบเช่นกัน แต่บริษัทหงษ์ แพลคทอรี่ยังคงตั้งมั่นและเชื่อในเรื่องของคุณภาพสินค้า เราจึงคอยหาวัตถุดิบใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายเข้ามาเพิ่มเติมในการออกแบบ และยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นศูนย์กลางการผลิตที่ครบวงจร รวมถึงจะขยายเขตการขายไปยังตลาดใหม่และต้องออกแบบสินค้าให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าและเทรนด์แต่ละตลาดให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้นด้วย

แรงผลักดันให้ช่างฝีมือไทยไปไกลระดับโลก

บริษัทของเรายังคงอนุรักษ์และส่งเสริมงานช่างฝีมือขั้นสูง รวมถึงสืบสานภูมิปัญญาและทักษะการผลิตเครื่องประดับของไทยเพื่อสืบทอดต่อไปให้กับพนักงานรุ่นใหม่ โดยมีปณิธานจะให้ฝีมือของช่างฝีมือไทยเป็นที่นับถือและได้รับการขนานนามให้เป็นศูนย์กลางของการผลิตเครื่องประดับคุณภาพอันดับต้นๆ ของโลกให้ได้

ปัจจุบันหงษ์ แพลคทอรี่มีโชว์รูมร้านให้ผู้สนใจเข้าเลือกชมสินค้าอยู่ที่ถนนเจริญกรุง ด้วยความรักและทุ่มเทให้กับงานช่างฝีมือมาอย่างยาวนาน ทำให้ร้านของหงษ์ แพลคทอรี่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวแวะมาเลือกซื้อเครื่องประดับเป็นจำนวนมาก และนี่คือสิ่งยืนยันว่าความงดงามวิจิตรบรรจงที่หงษ์ แพลคทอรี่ทุ่มเทสามารถสร้างความตราตรึงใจให้งานเครื่องเงินของไทยครองใจผู้คนทั่วโลกได้อย่างแท้จริง **GIT**

FLY HIGH

ว่ากันว่าที่ผู้หญิงมักถูกเปรียบกับแมลงมีปีกทั้งหลาย ก็เพราะความสาวสะพรั่งนั้นไม่นานก็โรยรา ความสาวที่แสนบอบบาง ช่างไม่ต่างจากวงจรชีวิตอันเปราะบางของสิ่งมีชีวิตที่แสนงดงามเหล่านี้ มากจนจวนเวลาแสนสั้นให้จิ้งยังขึ้นด้วยเครื่องประดับ ที่ได้แรงบันดาลใจจากธรรมชาติ แล้วตีปีกโบยบินเจิดจรัสเหนือกาลเวลาไปกับประกายความงามอันล้ำค่ากันดีกว่า



NINA RICCI'S GLASS BUTTERFLY NECKLACE
สร้อยผีเสื้อจากทองประดับคริสตัล Swarovski รูปหยดน้ำสีชมพู อาจช่วยขับให้ชุดลาลองดูมีสไตล์ขึ้น



ALEX MONROE'S BUMBLEBEE NECKLACE
สร้อยคอรูปผึ้งทองอร่าม ออกแบบและเน้นพื้นผิวคล้ายธรรมชาติ เหมาะกับสาวหวานปานน้ำผึ้ง



VALENTINO'S BUTTERFLY BROOCH
เข็มกลัดรูปผีเสื้อประดับคริสตัล Swarovski สีน้ำเงินสดใส เหมือนมีผีเสื้อมาปลิวไหวบนเรือนกาย



VALENTINO'S BUTTERFLY CUFF
กำไลรูปผีเสื้อโปร่งใส ขึ้นลายทองเป็นรูปผีเสื้อขนาดใหญ่ ให้ความเท่ปนหวานสำหรับใครที่ขยาดความเลี่ยน



OSCAR DE LA RENTA'S BROOCH
เข็มกลัดรูปผีเสื้อ หลากสี หลากสไตล์ ให้กลิ่นอายวินเทจ



TIFFANY & CO.'S BUTTERFLY BROOCH
หนึ่งในความงดงามจาก Blue Book Collection ผีเสื้อประดับด้วยแทนซาไนท์ ให้สีประกายน้ำเงินอมม่วงดูเลอค่า



BURT'S BEE COLLECTION
งดงามในรายละเอียดกับแหวนรูปผึ้ง ในมวลหมู่ดอกไม้ที่ Alex Monroe ออกแบบให้ผลิตภัณฑ์ Burt's Bee



TORY BURCH'S DRAGONFLY DROP EARRING
ตุ้มหูระย้าประดับคริสตัลรูปแมลงปอสไตล์อาร์ต บูโว สวมใส่อย่างพลิ้วไหวด้วยแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ แถมยังเป็นสัญลักษณ์แห่งความโชคดี



BREGUET

รุ่น REINE DE NAPLES 8908BB/5T/J70 DODD

นาฬิกา Breguet รุ่น Reine de Naples 8908BB/5T/J70 DODD ตัวเรือนรูปทรงไข่ ผลิตจากทองคำขาว 18K ขอบตัวเรือนประดับเพชร 117 เม็ด น้ำหนักรวมราว 0.99 გრ. คู่หน้าปัดทองสีเงิน 18K ตกแต่งด้วยมืออย่างประณีตและเปลือกหอยมุกดาฮีติ สำรองพลังงานได้นาน 40 ชั่วโมง มาพร้อมกับสายโซ่ทองคำขาว มีจำหน่ายแล้วที่ S.T. Dimension Watch Boutique สาขาสยาม พารากอน และเอ็มโพเรียม



PIAGET

รุ่น LIMELIGHT TONNEAU-SHAPE

นาฬิกา PIAGET รุ่น LIMELIGHT ใหม่ด้วยตัวเรือนทรงตอโน้ ทำจากทองคำขาว 18K ประดับเพชรตั้งแต่หน้าปัดรวมไปถึงสายนาฬิกาด้วยน้ำหนักรวม 10.1 გრ. เป็นอีกหนึ่งความงดงามประหนึ่งสร้อยข้อมืออันเลอค่า

EXQUISITE MASTERPIECE

HARRY WINSTON

รุ่น SIGNATURE LACE

นาฬิกาหรูที่ได้รับแรงบันดาลใจจากสายลูกไม้และกิ่งก้านที่พลิ้วไหวด้วยการเรียงร้อยเพชรทั้ง 639 เม็ดให้เก๋วยติดกันด้วยฝีมือช่างทำเพชรของ Harry Winston จนกระทั่งกลายเป็นสร้อยข้อมือทั้งเส้นเกาะเกี่ยวบนข้อมือเรียวยาวเล็กได้อย่างอ่อนช้อยงดงาม ตัวเรือนทำจากทองคำขาว 18K หน้าปัดตกแต่งด้วยมุก ตัวเลขทำด้วยเพชรคู่ 8 เม็ด รวมแล้วทั้งเรือนหนักมากถึง 21.55 გრ.



ULYSSE NARDIN

รุ่น SKELETON MANUFACTURE

มาสเตอร์พีซแห่งนวัตกรรมเวลา นาฬิกาไขลานโครงเปลือยที่ทูลุราดูเรียบง่าย แต่งงดงามน่าตะลึง มีความน่าทึ่งอยู่ที่กลไกที่แสงสามารถส่องผ่านได้เพราะเผยให้เห็นกลไกทั้งด้านหน้าและด้านหลัง ประดับด้วยเม็ดทับทิมแดงเข้ม ตัดความโดดเด่นด้วยเข็มบอกเวลาจูลี่น้ำเงินเข้ม ผลิตเพียงจำนวน 99 เรือน เท่านั้น



CORUM

รุ่น ADMIRAL'S CUP LEGEND
38 CHRONOGRAPH

นาฬิกาสำหรับสุภาพสตรี เก๋ไก๋ด้วยตัวเรือนทรง 12 เหลี่ยมประดับเพชร 72 เม็ด หน้าปัดมุกสองประกายเจิดจรัสแวววาว ฝาหลังคริสตัลแซฟไฟร์ โปร่งใสเผยให้เห็นกลไกภายใน เก็บพลังงานได้นาน 42 ชั่วโมง ดูทรงเสน่ห์และสง่างาม

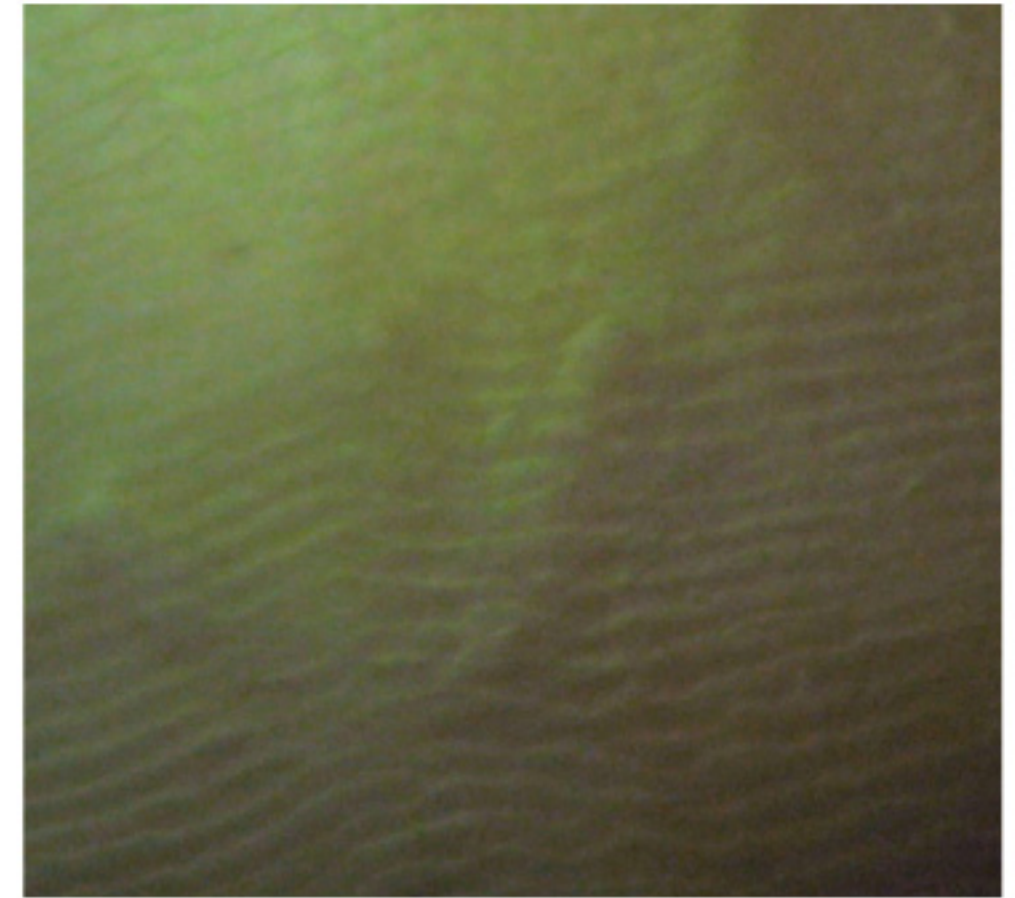


เรียนรู้วิธีการตรวจสอบ “มุก (Pearl)”



ภาพจากนิตยสาร Tiffany Pearls by John Loring

การตรวจจำแนกมุกธรรมชาติออกจากมุกเลี้ยง
จากที่เราทราบกันแล้วว่ามุกธรรมชาติเกิดจากการมีวัตถุอื่น ๆ ในน้ำทะเลลัดเข้าไปในตัวหอยทำให้หอยสร้างสารเมือกเพื่อลดความระคายเคืองจนเกิดเป็นมุกขึ้นมา โดยมนุษย์ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องใดๆ การตรวจวิเคราะห์จำแนกมุกธรรมชาติออกจากมุกเลี้ยง กระทำได้อย่างยากด้วยกระบวนการวิเคราะห์พื้นฐาน เนื่องจากลักษณะผิวพรรณของมุกธรรมชาติ และมุกเลี้ยง มีลักษณะหลายของโครงสร้างชั้นมุกที่เหมือนกัน ดังแสดงในรูปที่ 1



รูปที่ 1 ลักษณะของโครงสร้างชั้นมุก

อย่างไรก็ตาม หากเป็นมุกที่มีรูเจาะอยู่ โดยทั่วไปเราอาจตรวจสอบเบื้องต้นโดยใช้แว่นขยาย 10 เท่าหรือมากกว่า ในการสังเกตบริเวณรูเจาะของมุกนั้นว่าเป็นมุกธรรมชาติหรือมุกเลี้ยงได้ หากเป็นมุกธรรมชาติหรือมุกเลี้ยงที่ไม่ใช้แกน เมื่อสังเกตดูบริเวณรูเจาะ จะมองเห็นลักษณะโครงสร้างของชั้นมุกเป็นวงซ้อนกัน (Concentric Ring) ในขณะที่มุกเลี้ยงมักจะมองเห็นลักษณะชั้นรอยต่อติดกันของมุกและแกนมุกที่ใส่ไว้

หากต้องการตรวจสอบจำแนกระหว่างมุกธรรมชาติและมุกเลี้ยงให้ได้ผลถูกต้อง จึงต้องใช้เครื่องมือขั้นสูงที่เรียกว่า “X Radiography” เป็นเครื่องมือที่ใช้รังสีเอกซ์ เหมือนกับที่ใช้เอกซเรย์ร่างกายคนหรือสิ่งของ เพียงแต่มีระดับรังสีที่ต่ำกว่า จึงไม่ต้องกังวลเรื่องความเสียหายที่จะเกิดกับมุก เครื่องมือนี้จะฉายรังสีเอกซ์ไปทั่วมุกได้หมดทั้งเม็ดหรือทั้งชั้นได้หากเป็นสร้อย กำไล หรือ รูปแบบอื่นๆ ทำให้มองเห็นโครงสร้างภายในของมุกแต่ละชั้นได้ โดยพบว่า หากเป็นมุกธรรมชาติ ภายในเนื้อมุกจะไม่มี แกน หรือเนื้อเยื่อ

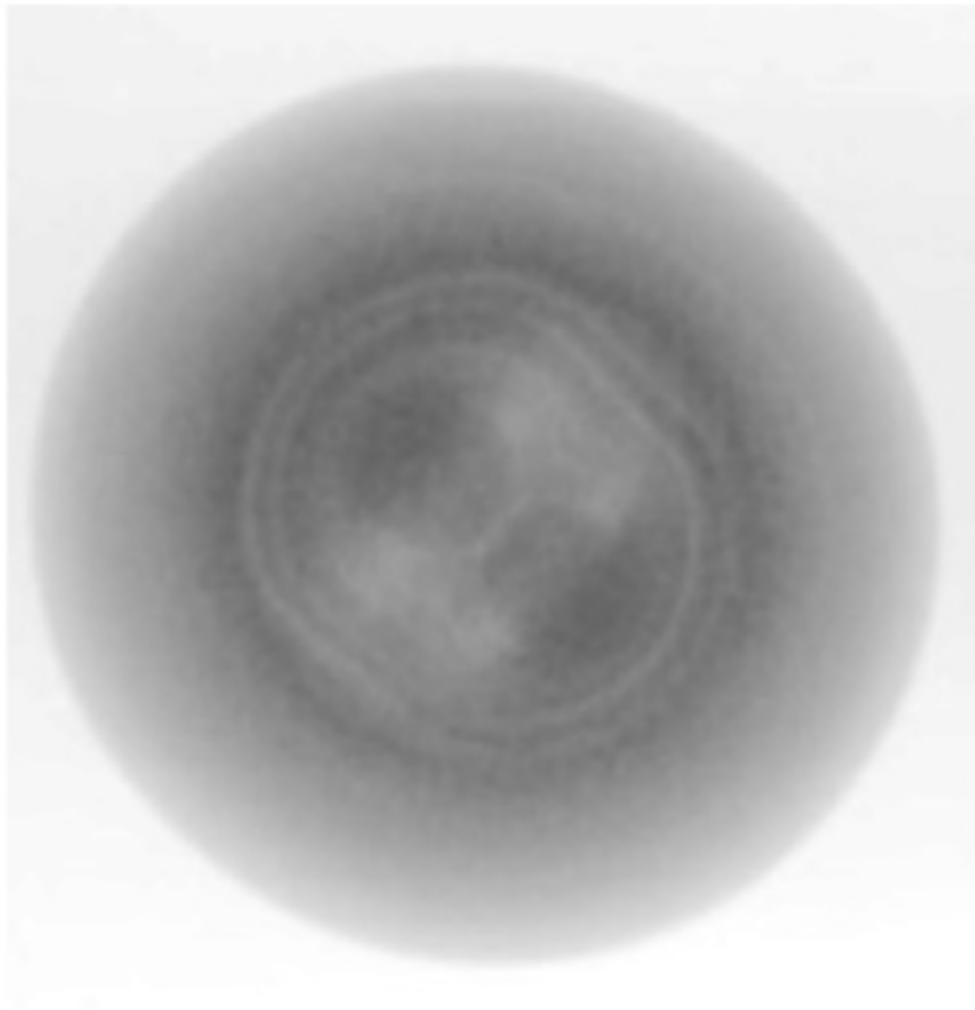
มุกเป็นอัญมณีอินทรีย์ที่ได้รับความนิยมและถือว่ามีคุณค่ามากที่สุดในกลุ่มอัญมณีอินทรีย์ด้วยกัน มุกแท้มีกำเนิดจากหอยชนิดต่างๆ ทั้งในน้ำจืดหรือน้ำเค็ม และเกิดได้ทั้งจากหอยสองฝาหรือหอยฝาเดียว มุกแท้สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ตามลักษณะการเกิด ดังนี้

1. มุกธรรมชาติ เกิดขึ้นจากความผิดปกติหรือมีสิ่งแปลกปลอมเข้าไปในตัวหอยทำให้หอยสร้างสารเมือกเคลือบสิ่งแปลกปลอมนั้นไว้เพื่อลดความระคายเคืองจนสารเคลือบพอกเป็นชั้นมุกหนามากขึ้นจนได้มุกขึ้นมา โดยมนุษย์ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง

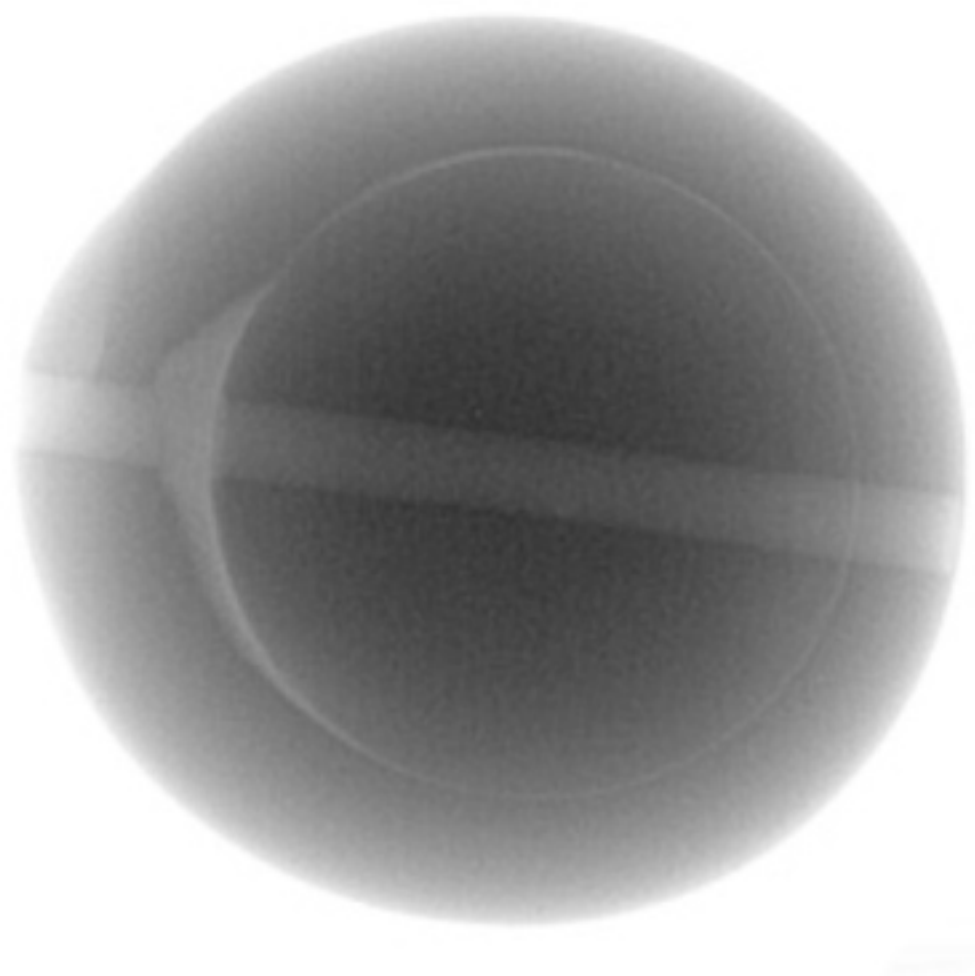
2. มุกเลี้ยง มีลักษณะการเกิดเหมือนกับมุกธรรมชาติ แต่เป็นผลจากการมีวิธีที่มนุษย์มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำให้เกิด

นอกจากนี้ในท้องตลาดนอกจากมุกแท้ที่เป็นมุกธรรมชาติและมุกเลี้ยงแล้ว ยังมีมุกเทียมเลียนแบบและมุกปรับปรุงคุณภาพปะปนอยู่ ดังนั้นหวังว่า ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ตรวจสอบมุกนี้ จะเป็นแนวทางให้ผู้บริโภคและผู้ขายใช้เป็นประโยชน์ได้บ้าง

ที่มนุษย์ใส่เข้าไปในหอยแม่มุก แต่อาจจะมองเห็นเศษก้อนกรวดหรือเม็ดทรายจากธรรมชาติพัดพาเข้าไปในตัวหอย ส่วนมุกเลี้ยงจะมองเห็นแกนที่ใส่อยู่ภายในที่มีชั้นมุกล้อมรอบ ภาพจากเครื่อง X Radiography ที่มองเห็นโครงสร้างภายในมุกธรรมชาติและมุกเลี้ยง แสดงในรูปที่ 2a และรูปที่ 2b ตามลำดับ



รูปที่ 2a โครงสร้างภายในมุกธรรมชาติ



รูปที่ 2b โครงสร้างภายในมุกเลี้ยง

การตรวจจำแนกมุกเลี้ยงน้ำเค็มออกจากมุกเลี้ยงน้ำจืด

มุกเลี้ยงน้ำเค็ม มีหลายชนิด ได้แก่ มุกอะโกยาหรือมุกญี่ปุ่น (Akoya pearl) เป็นชื่อที่ใช้เรียกมุกเลี้ยงน้ำเค็มที่เกิดจากหอยพันธุ์ *Pinctada fucata* หรือหอยอะโกยา (Akoya) โดยมุกมักมีสีขาว ครีม ชมพู เทา และเหลือง ส่วนใหญ่มีรูปร่างกลมโดยทั่วไปขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางเล็กกว่า 10 มม. มุกทะเลใต้ (Southsea pearl) เป็นชื่อที่ใช้เรียกมุกเลี้ยงน้ำเค็มที่เกิดจากหอยพันธุ์ *Pinctada maxima* หรือหอยจานหรือ Gold (or silver) - lip oyster โดยทั่วไปมุกชนิดนี้มีสีขาว เทา และเหลือง ไม่ค่อยพบที่มี



รูปที่ 3 (จากซ้าย) มุกอะโกยา มุกทะเลใต้ มุกตาสีดำ มุกเลี้ยงจีน และมุกเทียม

รูปร่างกลมสมบูรณ์ ขนาดของมุกทั่วไปมีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 10-20 มม. มุกดำหรือมุกตาสีดำ (Black pearl or Tahitian pearl) เป็นชื่อที่ใช้เรียกมุกเลี้ยงน้ำเค็มที่เกิดจากหอยพันธุ์ *Pinctada margaritifera* หรือ Black-lip oyster โดยทั่วไปมีสีดำ เทา น้ำตาลแกมเทา และเงิน ถ้ามีสีเหลือบเป็นสีเขียวเรียกว่า Peacock color จะมีราคาสูงกว่าปกติ ขนาดโดยทั่วไปมีเส้นผ่าศูนย์กลางระหว่างประมาณ 10-20 มม.

ส่วนมุกเลี้ยงน้ำจืดได้แก่ มุกน้ำจืดหรือมุกจีน เป็นชื่อที่ใช้เรียกมุกเลี้ยงน้ำจืดที่เลี้ยงในประเทศจีน ซึ่งในปัจจุบันจีนส่งออกมุกเลี้ยงนี้เป็นจำนวนมากและเป็นที่ยอมรับมาก เนื่องจากมีราคาถูก บางส่วนถูกนำไปทำเป็นส่วนประกอบในเครื่องสำอางและยาแผนโบราณ มุกน้ำจืดที่เลี้ยงในประเทศญี่ปุ่นหรือมุกน้ำจืดที่มีคุณภาพดีบางครั้งเรียกว่ามุกบิวา (Biwa Pearl) มาจากชื่อของทะเลสาบบิวาซึ่งเคยเป็นแหล่งเลี้ยงมุกน้ำจืดที่มีคุณภาพดี

การตรวจจำแนกระหว่างมุกเลี้ยงน้ำเค็มและมุกเลี้ยงน้ำจืด เราจะใช้เครื่องมือขั้นสูงที่เรียกว่า Energy Dispersive X-Ray Fluorescence Spectrometer หรือ EDXRF เพื่อวิเคราะห์ธาตุร่องรอยบางชนิด กล่าวคือ ในมุกเลี้ยงน้ำเค็มจะพบธาตุแมงกานีสเป็นธาตุร่องรอย ซึ่งไม่พบในมุกเลี้ยงน้ำจืด

นอกจากนี้การใช้ X Radiography เพื่อดูขนาดของแกนมุกที่ใส่เข้าไป การมีหรือไม่มีแกนมุก และความหนาของชั้นมุก จะเป็นตัวช่วยในการจำแนกได้เช่นกัน

การตรวจจำแนกมุกธรรมชาติและมุกเลี้ยง ออกจากมุกเทียมเลียนแบบ

มุกเทียมเลียนแบบ เป็นอัญมณีอื่น ๆ หรือวัตถุอื่นที่นำมาเลียนแบบมุก วัสดุที่นิยมทำเป็นมุกเทียมเลียนแบบได้แก่พลาสติก แก้ว เซรามิก เปลือกหอย ลูกบิดและเคลือบด้วย

Pearl Essence เป็นต้น จะมีลักษณะมันเงาและวาวคล้ายมุก สามารถตรวจสอบเบื้องต้นได้โดยสังเกตจากผิวของมุกเทียมซึ่งจะเรียบลื่นและมีฟองอากาศ ที่ผิวมักไม่มีตำหนิ รูปร่างมักกลมสมบูรณ์ กรณีที่เป็นสร้อยมุกเลียนแบบนั้นมุกเทียมแทบทุกเม็ดจะมีสีเหมือนกัน ประกาย ความวาว และขนาดเท่ากันทุกเม็ด และยังสังเกตได้ว่ากรณีที่มุกเลียนแบบทำจากพลาสติกจะมีน้ำหนักเบากว่ามุกแท้มาก

มุกเลี้ยงอะโกยา มุกทะเลใต้ มุกตาสีดำ มุกเลี้ยงจีน และมุกเทียม แสดงไว้ในรูปที่ 3

การตรวจสอบมุกปรับปรุงคุณภาพ

ที่พบโดยทั่วไปได้แก่ การย้อมสีซึ่งมักทำกับมุกน้ำจืด การฟอกสีเพื่อทำให้มุกขาวขึ้น การเคลือบผิวเพื่อให้มุกดูวาวขึ้นแต่สารเคลือบอาจหลุดลอกไปเมื่อใช้ไปเป็นเวลานาน และการอบรังสีทำให้มุกเปลี่ยนเป็นสีน้ำตาลหรือดำเพื่อเลียนแบบมุกดำ การย้อมสีเพื่อเปลี่ยนสีเนื้อให้เป็นสีดำหรือย้อมสีเล็กน้อยเพื่อทำให้มองไม่เห็นตำหนิมลทิน การตรวจสอบการย้อมสีโดยการใช้น้ำขยาด จะมองเห็นสีย้อมได้ชัดเจนบริเวณรูเจาะ สำหรับมุกอบรังสีสามารถตรวจวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือขั้นสูง UV Visible Spectrometer

ท่านผู้อ่านที่สนใจอยากทราบว่า มุกที่ใช้ในเครื่องประดับของท่าน เป็นมุกธรรมชาติ มุกเลี้ยง มุกเลียนแบบ หรือมุกปรับปรุงคุณภาพ สามารถติดต่อใช้บริการวิเคราะห์ ตรวจสอบได้ที่ ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 4 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 หรืออาจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์ หมายเลข +66 2634-4999 ต่อ 409, 413 ตั้งแต่เวลา 09.00-17.00 น. ทุกวัน เว้นวันเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดราชการ **GIT**

ห้อง LAB ัญมณีไทยไม่เป็นรองใคร...เทียบ CISGEM ได้

พวกเรามีโอกาสไปเยี่ยมชมและดูงาน LAB ัญมณีชั้นนำของโลกพบว่าไทยก็อยู่แนวหน้า

จากการเดินทางไปดูงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ VicenzaOro & Palakiss ที่เมืองวีเซนซา ประเทศอิตาลี ระหว่างวันที่ 16-21 พฤษภาคม 2556 คณะของเราพักที่เมืองเวนิสที่ได้ถูกสร้างขึ้นจากการเชื่อมเกาะเล็กๆ ราว 118 เกาะเข้าด้วยกันในบริเวณทะเลสาบเวนิเซียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของทะเลอาเดรียติคในภาคเหนือของประเทศอิตาลี มีประชากรราว 272,000 คน เป็นเมืองที่มีการใช้คลองในการคมนาคมมากที่สุด (ในเขตใจกลางเมืองไม่อนุญาตให้รถวิ่งต้องเดินหรือไม่นั่งเรือ) นับว่ามีคลองมากกว่าถนนเมืองหนึ่งของโลกทีเดียว คณะของเรามีโอกาสเดินทางข้ามจากเมืองเวนิสไปยังเกาะมูรานอ (Murano) ซึ่งเป็นเกาะหนึ่งในทะเลสาบเวนิเซียน อยู่ห่างออกไปทางเหนือของเวนิสราว 1.5 กิโลเมตร มีประชากรกว่า 5,000 คน และมีชื่อเสียงมายาวนานจากการทำแก้วตั้งแต่ศตวรรษที่ 13 โดยในช่วงศตวรรษที่ 11 นั้น อุตสาหกรรมหลักของเกาะมูรานอคือ การเป็นท่าเรือหาปลา และการผลิตเกลือ ภายหลังในช่วงปี 1291 ข่างทำแก้วทุกคนในเวนิสถูกส่งให้ไปอยู่บนเกาะมูรานอทั้งหมด เพื่อป้องกันไฟไหม้เมืองส่วนหนึ่งเนื่องจากเป็นโรงงานที่ใช้เตาเผาอุณหภูมิสูง และเพื่อปกป้องความลับในการผลิตแก้วที่สวยงาม รวมถึงกระจกเงาของอิตาลี ปัจจุบันเกาะมูรานอถือเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกเครื่องแก้วเป็นอันดับหนึ่งของยุโรป โดยสินค้าที่ผลิตได้มีทั้งที่เป็นเครื่องแก้วสำหรับตกแต่งบ้าน (Decorative Glass) ไม่ว่าจะเป็นแจกัน แชนเดอเลียร์ แจกัน ขาม โคมไฟ ตุ๊กตา เรื่อยไปจนถึงสิ่งจัดแสดง (Objet d'Art) หลากหลายขนาด และ สินค้าที่อยู่ในกลุ่มเครื่องประดับ (Glass Jewelry) ในรูปแบบของลูกบิด จี้ ต่างหู เป็นต้น

การทำแก้วมูรานอนั้นเป็นเรื่องยาก ต้องอาศัยฝีมือและความเชี่ยวชาญขั้นสูง โดยทั่วไปแก้วมูรานอผลิตขึ้นโดยใช้ทรายแก้วหรือทรายซิลิกา (Quartz sand-; Silica sand) เป็นวัตถุดิบหลัก (นำเข้ามาจากทางตอนใต้ของประเทศฝรั่งเศส) ผสมกับวัตถุดิบรองพวกโซดา โลงหรือปูนขาว และโปแตสเซียมออกไซด์ โดยเติมสารประกอบเคมีอื่นๆ เพียงเล็กน้อยเพื่อให้เกิดคุณสมบัติและสีตามต้องการ ซึ่งแก้วมูรานอนี้จะต่างจากแก้วประเภทคริสตัล (Crystal) ตรงที่แก้วคริสตัลจะมีส่วนผสมเป็นตะกั่วออกไซด์อยู่ในองค์ประกอบในปริมาณสูง ทำให้มีน้ำหนักมาก ไร้ฟองอากาศ มีความใส และมีค่าดัชนีหักเหสูงกว่าแก้วทั่วไป และเมื่อนำมาเจียรระโนเป็นเหลี่ยมมุมก็จะสะท้อนแสง มีประกายแวววาวสดใสดังเช่นอัญมณีเจียรระโน แต่แก้วคริสตัลมีราคาสูงกว่า โดยทำการผลิตกันมากในแถบแคว้นโบฮีเมีย หรือแคว้นสาธารณรัฐเช็ก และออสเตรีย

โรงงาน Vetreria Bisanzio Gallery s.r.l. เป็นโรงงานผลิตเครื่องแก้วมูรานอที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก อีกทั้งราชวงศ์ไทยเองก็ได้เคยเดินทางมาเยี่ยมชมกิจการแห่งนี้ด้วย ได้ฟังคำบรรยายจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทว่า บนเกาะมูรานอนี้มีกิจการผลิตเครื่องแก้วหลายสิบราย แต่ละกิจการมีความเชี่ยวชาญที่แตกต่างกันไป บางโรงงานเก่งในการผลิตแจกัน แชนเดอเลียร์ บางโรงงานเชี่ยวชาญการทำแจกัน ขาม หรืออาจเป็นชิ้นงานตั้งโชว์ขนาดใหญ่ แต่ละกิจการจะมี Glass Master หรือช่างเป่าแก้วที่ผลิตสินค้าตามความเชี่ยวชาญเฉพาะตัวบุคคล ซึ่งไม่มีการถ่ายทอดกันอย่างเป็นระบบ หากแต่เป็นการถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่นภายในตระกูลเดียวกัน

เมื่อเสร็จสิ้นภารกิจดูงานที่เวนิสแล้ว คณะของเราได้มีโอกาสเดินทางต่อมายังเมืองมิลานที่มีชื่อเสียงในด้านแฟชั่นและศิลปะ จน

ถูกจัดให้เป็นเมืองแฟชั่นในลักษณะเดียวกับ นิวยอร์ก ปารีส และลอนดอน คณะของเรามีนายศิริพล ยอดเมืองเจริญ ประธานกรรมการบริหาร สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (GIT-องค์การมหาชน) ดร.พรสวาท วัฒนกุล (ผอ.GIT) พร้อมด้วยนางสาวสุภาภา ไวกยี่ นางสาววันดี มานศรีสุข และนายแสงทิพย์ แสงบัวงามล้ำ รวมทั้งคุณสุปรารถนา กมลเวช ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศประจำเมืองมิลาน ได้ไปเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีของ CISGEM (Centro Informazione e Servizi Gemmologici) ตั้งอยู่ที่ Viale Achille Papa ซานเมืองมิลาน โดยมี Mr. Gianpaolo Sarolli ตัวแทนจาก Chamber of Commerce Milan ซึ่งเป็นหนึ่งในกรรมการบริหารของ CISGEM พร้อม Mr. Antonello Donini ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจ และ Dr. Elena Gambini หัวหน้าฝ่ายวิจัยและห้องปฏิบัติการ ให้การต้อนรับ ห้องปฏิบัติการตรวจสอบ CISGEM แห่งนี้มีที่มาคล้ายคลึงกับห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีของ GIT เนื่องจากทั้งสองแห่งก่อตั้งขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ แต่ต่างกันตรงที่ GIT เกิดจากความร่วมมือภาครัฐสามฝ่ายระหว่างกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม และคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับภาคเอกชนคือสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ ขณะที่ CISGEM ก่อตั้งขึ้นโดยการสนับสนุนของภาครัฐและการค้าเมืองมิลานเมื่อปี ค.ศ. 1966 เพื่อเป็นหน่วยงานที่ให้บริการในการตรวจ วิเคราะห์ และประเมินคุณภาพอัญมณี เพชร พลอยสี ไข่มุก และวัสดุอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องแก่ภาคธุรกิจและผู้สนใจทั่วไป และเมื่อเดือนมกราคม 2012 ห้องปฏิบัติการตรวจสอบ CISGEM ได้ถูกโอนย้ายไปเป็นส่วนหนึ่งของ Innovation Division of Innovhub SSI ซึ่งเป็นหน่วยงานพิเศษของหอการค้าแห่งเมืองมิลานเพื่อให้ CISGEM ได้ทำหน้าที่เป็นสถาบันหลักสำหรับงานด้านอัญมณีศาสตร์

ปัจจุบัน CISGEM มีสถานภาพเป็นสมาชิกของสมาพันธ์เครื่องประดับโลก หรือ CIBJO และเป็นหนึ่งในสมาชิกของ Laboratory Manual Harmonisation Committee (LMHC) ที่มีห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีชั้นนำของโลก 7 แห่งเป็นสมาชิก อันประกอบด้วย GIT (ประเทศไทย) CGL (ญี่ปุ่น) CISGEM (อิตาลี) DSEF (เยอรมนี) GIA (สหรัฐอเมริกา) Gubelin (สวิตเซอร์แลนด์) SSEF (สวิตเซอร์แลนด์) ทำหน้าที่ในการกำหนดค่าที่ใช้ในใบรับรองคุณภาพอัญมณีให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ที่สำคัญ CISGEM นี้ถือเป็นห้องปฏิบัติการพันธมิตรที่มีความสัมพันธ์อันดีเยี่ยมกับ GIT มาเป็นเวลานาน ในระหว่างที่ Mr. Antonello Donini หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบอัญมณี ให้ข้อมูลว่าปัจจุบัน CISGEM มีนักวิชาการอัญมณีจำนวน 5 คน โดยทั่วไปใช้เวลาในการตรวจวิเคราะห์อัญมณีแต่ละตัวอย่างประมาณ 1-2 วัน ใช้ นักวิชาการอัญมณีตรวจสอบ 2 คนต่อ 1 ตัวอย่าง (ขณะที่ GIT ใช้ นักวิชาการอัญมณีตรวจสอบ 3 คนต่อ 1 ตัวอย่าง-เพื่อความถูกต้องที่สุดและเป็นมาตรฐานการตรวจที่กำหนด)

หากตัวอย่างที่ลูกค้านำมาตรวจสอบนั้นเป็นพลอยทั่วไปและไม่ได้มีความซับซ้อนในการตรวจสอบมาก ลูกค้าอาจจะได้ตัวอย่างคืนกลับไปภายในหนึ่งวัน นอกจากนี้ ทางห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี ยังมีการวางแผนเตรียมการตรวจสอบของลูกค้าอย่างคร่าวๆ ในกรณีลูกค้าโทรติดต่อเข้ามา เจ้าหน้าที่ของ CISGEM จะสอบถามข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับตัวอย่าง และเตรียมเครื่องมือที่เกี่ยวข้องสำหรับใช้ในการตรวจสอบ บางครั้งอาจนัดเวลารับตัวอย่างกับลูกค้าได้เลย ซึ่ง

การดำเนินงานเช่นนี้ทำให้ลูกค้าพอใจมาก ในส่วนของเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจวิเคราะห์อัญมณีนั้น CISGEM มีเครื่องมือที่เป็นมาตรฐานสากลซึ่งสามารถวิเคราะห์ทั้งในเชิงพื้นฐานและในเชิงวิทยาศาสตร์ ทั้งเพชรและพลอยสี อีกทั้งยังมีบุคลากรที่มีความรู้และเชี่ยวชาญ ทำให้ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีแห่งนี้มีชื่อเสียงทั้งในประเทศอิตาลีและในอีกหลายประเทศในยุโรป

นี่ย้อนไปถึงเมื่อปีที่ผ่านมาก็ได้เดินทางไปสวิตเซอร์แลนด์มีโอกาสไปเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีของ SSEF ที่เมืองบาเซล และ Gubelin ที่เมืองลูเซิร์น แล้ว เห็นว่าห้องปฏิบัติการตรวจสอบของ GIT ไม่ได้ด้อยกว่าที่ใดในโลกเลย สามารถให้บริการตรวจวิเคราะห์ได้ทุกรูปแบบ ทั้งเพชร พลอย และโลหะมีค่า เพราะเรามีเครื่องมือขั้นสูงที่ทันสมัยอยู่พร้อมสรรพ บางเครื่องห้องปฏิบัติการตรวจสอบอื่นๆ ยังไม่มีเสียด้วยซ้ำไป นักวิชาการอัญมณีของเราก็มียุทธศาสตร์ศึกษาและมีประสบการณ์สูง ราคาค่าตรวจวิเคราะห์ก็อยู่ในระดับที่แข่งขันได้เพราะได้รับงบประมาณจากภาครัฐอุดหนุนค่าใช้จ่ายบางส่วน ผู้ประกอบการที่ส่งออกเพชรพลอยและเครื่องประดับน่าจะถือโอกาสมาใช้บริการกันมากๆ แต่จะว่าไปก็ยังมีเสียงติติงบริการตรวจสอบอัญมณีของ GIT อยู่เหมือนกัน เพราะ GIT เน้นหนักเรื่องความถูกต้องเที่ยงตรงของผลการตรวจสอบซึ่งเป็นหัวใจของงานบริการประเภทนี้ เราจึงต้องใช้นักวิชาการอัญมณีตรวจสอบและสอบทานกันถึง 3 คน เลยถูกลูกค้าตำหนิในเรื่องของความรวดเร็วอยู่บ่อยๆ เรื่องนี้ผู้บริหารคงต้องปรับปรุงและหาทางทำความเข้าใจกับภาคอุตสาหกรรมเสียให้ถูกต้อง นอกจากนี้ ปัจจุบันห้องปฏิบัติการตรวจสอบ GIT ถือว่ามีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติ แต่ก็เห็นว่าชื่อเสียงของเราโดดเด่นในเชิงวิชาการมากกว่าในเชิงพาณิชย์ ทั้งลูกค้าคนไทยและลูกค้าต่างชาติยังไม่ค่อยรู้จัก GIT มากเท่าที่ควร จึงเห็นว่าจะต้องเร่งทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดกันอย่างจริงจังเพื่อให้ GIT โดดเด่นทั้งในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ และเป็น World Class Gem Testing Laboratory อย่างแท้จริง

ข้อมูลเปรียบเทียบห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี (Lab) ของ GIT-ประเทศไทย กับห้อง Lab ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ 2 แห่ง SSEF-เมืองบาเซล GUBELIN-เมืองลูเซิร์น และ CISGEM-เมืองมิลานของอิตาลี พบว่า 1. เครื่องมือ ไม้ว่า (1) เครื่องมือพื้นฐาน (2) Energy Dispersive X-Ray Fluorescence สำหรับวิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมีของพลอยและระบุแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ของพลอย (3) UV-Visible Near Infrared Spectrometer ใช้ตรวจลักษณะการเกิดสีในพลอยและเพชร การปรับปรุงคุณภาพพลอย ฯลฯ (4) Fourier Transform Infrared Spectrometer ใช้วิเคราะห์การปรับปรุงคุณภาพพลอยและชนิดของเพชร (5) Raman Spectroscope ใช้ตรวจชนิดของพลอยด้วยแสงเลเซอร์ ตรวจความเป็นธรรมชาติของสีเพชร (6) X-Radiography ใช้ตรวจวิเคราะห์โครงสร้างภายในของไข่มุก อัญมณีเติมแก้ว และเพชรเลียนแบบ ทั้ง 6 รายการ (1)-(6) ทุก Lab มีครบ ส่วนเครื่องมืออื่นที่เหลือ (7) Laser Ablation Inductively Coupled Plasma Mass Spectrometer เครื่องมือขั้นสูงใช้ตรวจวิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมีของพลอยและธาตุร่องรอยในการระบุแหล่งที่มาทางภูมิศาสตร์ของพลอย (8) Laser Induced Breakdown Spectrometer ใช้ตรวจหาร่องรอยธาตุ เช่น เบริลเลียม (9) Laser Inscription for laser marking on gemstones and jewelry ใช้แกะสลักพลอย

และเครื่องประดับ และ (10) Fire Assay Equipment for gold and jewelry ใช้ตรวจค่าความบริสุทธิ์ของทองคำ ทั้ง 4 รายการ (7)-(10) นี้ GIT มีครบทุกรายการ ส่วน Lab อื่นนั้นมียางรายการโดยไม่มีใครครบทุกรายการเช่นเรา 2.บุคลากรตรวจสอบอัญมณี GIT เรามีนักวิชาการอัญมณี 12 คน และที่ปรึกษาในระดับปริญญาเอกอีก 3 คน ในขณะที่ Lab อื่นนั้นมีนักอัญมณีศาสตร์น้อยกว่าเราแต่ประสบการณ์อาจมีมาก แต่ทาง GIT ยืนยันว่าความสามารถด้านการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับเราก็เป็นเลิศเช่นกัน 3.ค่าตรวจสอบอัญมณีราคาของ GIT ไทยถูกกว่าแน่นอนเพราะ Lab คนอื่นเขาคิดตามค่าเงินยูโรโดยยุโรปมีอัตรารายได้และค่าครองชีพที่สูงกว่า 4.ความมีชื่อเสียงระดับนานาชาติ ต้องยอมรับว่าทั้ง 3 Lab ของสวิสเซอร์แลนด์

และอิตาลีตั้งมาก่อน GIT-ไทยทั้งสิ้น เช่น GUBELIN Lab ตั้งมาแล้ว 93 ปีเป็นต้น ส่วนของ Lab-ไทยเราตั้งมาเพียง 14 ปี ต้องใช้เวลาสร้างชื่อเสียงเพิ่มขึ้นให้เป็นระดับ World Class ได้ไม่ยาก

อัญมณีและเครื่องประดับเป็นเครื่องเสริมความสวยงามต่อการสวมใส่อีกทั้งเป็นของมีมูลค่าและเป็นทรัพย์สินที่เคลื่อนย้ายได้ง่ายสมควรอย่างยิ่งที่พลอย เพชร มุก หยก โลหะมีค่าและเครื่องประดับทอง-เครื่องประดับเงิน ผู้ครอบครองหรือเจ้าของควรจะได้รู้คุณค่าที่แท้จริงโดยวิธีการนำสู่การตรวจสอบคุณภาพให้ถูกต้อง หรือหากยังไม่แน่แต่ต้องการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy with Confidence) จะซื้อในร้านค้าที่ผ่านการรับรองจากภาครัฐหรือจะขอให้ร้านค้านั้นไม่มี

รับรองคุณภาพจาก GIT ก็ได้ ขอเรียนว่า สมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับโลก (CIBJO : The World Jewellery Confederation) มีสมาชิกที่เป็นทั้งภาครัฐและเอกชนกว่า 100 ราย จาก 40 ประเทศสมาชิกทั่วโลก และมีสมาชิกที่เป็นห้องปฏิบัติการ 16 แห่ง โดยสถาบัน GIT-Lab ไทย ก็ได้รับการรับรองเป็นห้องปฏิบัติการตั้งแต่ปี ค.ศ.2000 (พ.ศ. 2543) และได้เป็นสมาชิกห้องปฏิบัติการอัญมณีแนวหน้า 1 ใน 7 ของโลก ที่เรียกว่า Laboratory Manual Harmonization Committee (LMHC) นับว่าเป็นเรื่องที่น่าทึ่ง...น้อยสิ่งมากที่เรายืนหยัดอยู่แถวหน้าเวทีระดับโลกได้ โดยยังมี Lab ของ GIT-Thailand ก็เป็นหนึ่งในนั้น **GIT**

ตารางเปรียบเทียบห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีของ GIT, SSEF, Gubelin และ CISGEM

ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี	GIT	SSEF	GUBELIN	CISGEM
ปีที่ก่อตั้ง	ค.ศ. 1999	ค.ศ. 1974	ค.ศ. 1920	ค.ศ. 1966
สถานภาพของหน่วยงาน	ภาครัฐ	เอกชน	เอกชน	ภาครัฐ
สมาชิก LMHC	Founding Member	Founding Member	Founding Member	Founding Member
พื้นที่ในการทำงาน	แบ่งเป็นสัดส่วนชัดเจน	แบ่งเป็นห้องๆ มีหลายชั้น	น้อย	น้อย
ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจสอบ	5 วัน	7-14 วัน	4-7 วัน	1-2 วัน
ราคาค่าตรวจสอบ(ยกตัวอย่างทับทิมขนาด 3 กะรัต)	2,200 บาท	460 CHF (14,700 บาท)	320 CHF (10,200 บาท)	267.75 Euro (10,700 บาท)
	หมายเหตุ: ลูกค้าต้องการรับผลการตรวจสอบด่วนคิดค่าบริการเพิ่มจากราคาปกติ			
บุคลากรตรวจสอบอัญมณี	นักวิชาการอัญมณี 12 คน และ ที่ปรึกษาในระดับปริญญาเอกอีก 3 คน	นักวิชาการอัญมณี 8 คน การศึกษาระดับปริญญาเอก 1 คน	นักวิชาการอัญมณี 9 คน การศึกษาระดับปริญญาเอก 3 คน	นักวิชาการอัญมณี 5 คน การศึกษาระดับปริญญาเอก 1 คน
	หมายเหตุ: ผู้อำนวยการของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีทั้งสี่แห่งเป็นนักธรณีวิทยาและนักแร่วิทยาในระดับปริญญาเอก			
เครื่องมือ				
เครื่องมือขั้นพื้นฐาน	✓	✓	✓	✓
Energy Dispersive X-Ray Fluorescence ใช้วิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมีของพลอยและระบุแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ของพลอย	✓	✓	✓	✓
UV-Visible Near Infrared Spectrometer ใช้ตรวจลักษณะการเกิดสีในพลอยและเพชร การปรับปรุงคุณภาพพลอย ฯลฯ	✓	✓	✓	✓
Fourier Transform Infrared Spectrometer ใช้ตรวจวิเคราะห์การปรับปรุงคุณภาพพลอย ชนิดของเพชร ฯลฯ	✓	✓	✓	✓
Raman Spectroscope ใช้ตรวจชนิดของพลอยด้วยแสงเลเซอร์ ตรวจความเป็นธรรมชาติของสีเพชร	✓	✓	✓	✓
เครื่อง X-Radiography ใช้ตรวจวิเคราะห์โครงสร้างภายในของไข่มุกอัญมณีเต็มแก้ว และเพชรเลียนแบบ	✓	✓	✓	✓
Laser Ablation Inductively Coupled Plasma Mass Spectrometer เครื่องมือขั้นสูงใช้ตรวจวิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมีของพลอยและธาตุร่องรอยในการระบุแหล่งที่มาทางภูมิศาสตร์ของพลอย	✓	-	✓	✓
Laser Induced Breakdown Spectrometer ใช้ตรวจหาร่องรอยธาตุ เช่น เบริลเลียม	✓	✓	-	-
Laser Inscription for laser marking on gemstones and jewelry ใช้แกะสลักพลอยและเครื่องประดับ	✓	-	-	✓
X-Ray Computer Scan ใช้วิเคราะห์โครงสร้างภายในของไข่มุกแบบสามมิติ	-	อยู่ระหว่างจัดซื้อ	-	-
Fire Assay Equipment for gold and jewelry ใช้ตรวจค่าความบริสุทธิ์ของทองคำด้วยเทคนิค Fire Assay	✓	-	-	เคยมี แต่ปัจจุบันโอนไปอยู่กับหอการค้ามีลาน
ระบบการจัดเก็บข้อมูล	ระบบเอกสารและกำลังอยู่ระหว่างจัดทำระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์	ระบบเอกสาร	ระบบเอกสารและระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์	ระบบเอกสารและระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์
เครื่องมือในการทำใบรายงานผล	เครื่องเคลือบ Laminate ชุดถ่ายภาพ อุปกรณ์ทำบรรจุภัณฑ์	เครื่องเคลือบ Laminate ชุดถ่ายภาพ อุปกรณ์ทำบรรจุภัณฑ์	เครื่องเคลือบ Laminate ชุดถ่ายภาพ อุปกรณ์ทำบรรจุภัณฑ์	เครื่องเคลือบ Laminate ชุดถ่ายภาพ อุปกรณ์ทำบรรจุภัณฑ์
สำนักงานใหญ่	กรุงเทพฯ ประเทศไทย	บาเซล สวิตเซอร์แลนด์	ลูเซิร์น สวิตเซอร์แลนด์	มิลาน อิตาลี
สาขา	-	-	ฮ่องกง	-
On Site Identification	กำลังพิจารณาเปิดให้บริการที่ศรีลังกา	กรุงเทพฯ ฮ่องกง ปารีส	กรุงเทพฯ นิวยอร์ก	-
	หมายเหตุ : On Site Identification เป็นลักษณะการให้บริการที่ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีจะส่งนักวิชาการอัญมณีไปยังเมืองปลายทางเพื่อให้บริการตรวจสอบอัญมณีโดยเก็บข้อมูลการตรวจสอบตัวอย่างไว้ทั้งหมดและนำข้อมูลทั้งหมดกลับไปออกใบรับรองผลที่ห้องปฏิบัติการสำนักงานใหญ่ จากนั้นจึงนำส่งใบรายงานผลให้แก่ลูกค้าทางไปรษณีย์			

อัญมณีอินทรีย์: ตอนที่ 1 มุก



ท่านผู้อ่านหลายท่านคงทราบกันมาบ้างแล้วว่าอัญมณีที่เราใช้กันอยู่นั้นส่วนใหญ่เป็นแร่ เช่น ทับทิม ไพลิน บุษราคัม มรกต ควอตซ์ โทแพซ ทิวรัมาลีน เป็นต้น และหิน เช่น ลาพิส ลาซูลี ออบซิเดียน เป็นต้น แต่ในท้องตลาดยังมีอัญมณีอีกกลุ่มหนึ่งซึ่งได้รับความนิยมมานาน และมีราคาไม่แพ้อัญมณีที่เป็นแร่และหิน อัญมณีกลุ่มนี้เราเรียกว่า “อัญมณีอินทรีย์” หรือ “Organic gems”

หลายท่านคงสงสัยและอยากทราบว่า อัญมณีอินทรีย์ คืออะไร คำว่า อัญมณีอินทรีย์นั้น หมายถึง อัญมณีที่ได้มาจากสิ่งมีชีวิตชนิดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นพืช หรือ สัตว์ ทั้งที่อาศัยบนบก และ ในน้ำ รวมไปถึงฟอสซิลหรือซากดึกดำบรรพ์ของสิ่งมีชีวิตบางชนิด เราเรียกรวมอยู่ในอัญมณี กลุ่มนี้ โดยจะต้องมีสมบัติสำคัญ อย่างน้อย 2 ประการคือ ความสวยงาม (beauty) และความหายาก (rarity) ดังนั้นเพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์แก่ท่านผู้อ่าน จึงขออนุญาตนำท่านผู้อ่านทุกท่าน ไปท่องโลกแห่งอัญมณีอินทรีย์ด้วยกัน

ในฉบับนี้จะขอเริ่มด้วยอัญมณีอินทรีย์ที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดก่อน นั่นก็คือ “มุก (Pearl)” ผมเชื่อว่าคงไม่มีใครไม่เคยได้ยินชื่อของอัญมณีชนิดนี้ หลายท่านคงได้สัมผัสรับรู้ถึงความสวยงามของมุกมาบ้างแล้ว แต่หลายท่านอาจจะยังไม่รู้ว่าแท้จริงแล้ว ไช่มุก หรือ มุก นั้น คืออะไร เป็นสิ่งสวยงามจากที่ใด มุกเป็นสิ่งที่เกิดจากหอยมุก ซึ่งพบได้ทั้งในน้ำทะเลและน้ำจืด และส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มหอยสองฝา (bivalve) แต่มุกบางชนิดก็พบเกิดได้ในหอยฝาเดียว (gastropod) ได้เช่นกัน การเกิดมุกได้ก็เนื่องจากการที่หอยมุกได้รับสิ่งแปลกปลอมจากธรรมชาติภายนอกหรือจากมนุษย์ใส่เข้าไปในตัวหอย และหอยเกิดความระคายเคืองต่อสิ่งแปลกปลอมที่อาจเป็นอันตราย จึงหลั่งสารเฉพาะออกมาเคลือบสิ่งแปลกปลอมนั้นไว้ ยิ่งนานวันสารที่เคลือบไว้ก็จะพันพอกหนาขึ้นๆ เป็นรูปทรงต่างๆ เมื่อจะกล่าวถึงมุกให้ถูกต้อง เราต้องมาทำความเข้าใจก่อนว่ามุก โดยเฉพาะที่จัดว่าเป็นมุกแท้เป็นอย่างไร มุกแท้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ มุกเลี้ยง (Cultured pearl) และมุกธรรมชาติ (Natural pearl) ทั้งนี้มุกส่วนใหญ่ที่เราใช้กันอยู่ในปัจจุบันนั้นล้วนเป็นไข่มุกเลี้ยง ส่วนมุกธรรมชาตินั้นหาได้ยากยิ่ง และมีการค้าเฉพาะในกลุ่มประเทศในตะวันออกกลางเท่านั้น โดยมีศูนย์กลางอยู่ที่ประเทศบาห์เรน

มุกเลี้ยง ต่างจากมุกธรรมชาติอย่างไร มุกเลี้ยงนั้นหมายถึงมุกที่เกิดจากการที่มนุษย์เข้าไปมีส่วนร่วมทำให้เกิดมุกขึ้นนั่นเอง ยังแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ มุกเลี้ยงน้ำเค็ม (Seawater cultured pearl) และมุกเลี้ยงน้ำจืด (Freshwater cultured Pearl) จากประวัติศาสตร์เมื่อหลายร้อยปีก่อน ชาวจีนเป็นชนชาติแรกที่ประสบความสำเร็จเป็นครั้งแรกในกระบวนการทำให้เกิดมุกและเป็นมุกเลี้ยงได้ โดยเป็นการสร้างมุกในฝาท่อยมุกน้ำจืด แต่เทคนิคในการทำมุกเลี้ยงที่จัดว่าเป็นเทคนิคที่ประสบความสำเร็จและยังใช้กันมาจนถึงปัจจุบันนั้น เริ่มขึ้นในประเทศญี่ปุ่น โดยชายชื่อ โคคิชิ มิโกโมโต ผู้ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นบิดาของการเลี้ยงมุก ท่านประสบความสำเร็จในการเพาะเลี้ยงมุกรูปทรงกลมได้เป็นคนแรก ในปี ค.ศ. 1893 โดยได้พัฒนาเทคนิคเลี้ยงมุกในหอยมุกพันธุ์อะโกยา (Akoya oyster หรือ Pinctada fucata) และต่อมาได้จัดตั้งเป็นบริษัทเพาะเลี้ยงมุกในนามมุกมิโกโมโต และพัฒนาเลี้ยงชนิดนี้สู่แบรนด์เครื่องประดับมุกชั้นนำของโลกจวบจนปัจจุบัน ต่อมาเทคนิคการทำมุกเลี้ยงดังกล่าวได้ถูกถ่ายทอด พัฒนา และแพร่กระจายไปในหลายภูมิภาค และหลากหลายสายพันธุ์ของหอยมุกน้ำเค็มมากขึ้น ทำให้ในปัจจุบันเรามีมุกเลี้ยงน้ำเค็มที่มีสีสัน ขนาด รูปร่างแตกต่างกันอย่างมากและมีชื่อเรียกในตลาดหลายชื่อ เช่น มุกเลี้ยงตาฮิติ (Tahitian Pearl) ที่มีสีดำ สีเทา เข้มถึงอ่อน บางส่วนอาจมีสีน้ำตาลหรือเหลืองทองบ้าง มุกเลี้ยงทะเลใต้ หรือ South Sea Pearl มักมีสีขาว สีเหลืองถึงสีทอง และมีขนาดใหญ่ เป็นต้น

มุกเลี้ยงอีกชนิดหนึ่งที่มีขายกันมากในปัจจุบันคือ มุกเลี้ยงน้ำจืด ซึ่งมีการเลี้ยงกันมากในประเทศจีน จนมักจะเรียกกันติดปากว่า “มุกจีน” ทั้งนี้เทคนิคการเลี้ยงมุกน้ำจืดดังกล่าวได้มีการพัฒนามาก่อนแล้วในประเทศญี่ปุ่น และไข่มุกเลี้ยงที่ได้นั้นก็จะมีขนาดเล็ก และมีการเรียกชื่อตามชื่อของแหล่งที่เลี้ยงว่ามุกบิว่า (Biwa pearl) ซึ่งมาจากชื่อทะเลสาบบิว่าที่เป็นที่ไข่มุกชนิดนี้นั่นเอง แต่ต่อมาเทคนิคดังกล่าวได้พัฒนาขึ้นอย่างมากโดยนักเพาะเลี้ยงมุกชาวจีน จนในปัจจุบันเรียกได้ว่าประเทศจีนมีกำลังการผลิตมุกเลี้ยงสูงมาก และมีการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากผลผลิตที่มีจำนวนมากนี้เองทำให้ราคาของมุกชนิดนี้ไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับราคามุกเลี้ยงน้ำเค็ม

อย่างไรก็ตาม ในการเลือกซื้อมุกนั้นสิ่งสำคัญประการแรกคือ ท่านผู้อ่านควรสอบถามจากผู้ค้าให้ชัดเจนว่ามุกที่จะซื้อนั้นเป็นมุกชนิดใด เป็นมุกแท้หรือมุกเทียม มุกเทียมส่วนใหญ่อาจทำจากพลาสติกหรือวัสดุที่ทำจากสารประกอบแคลเซียมคาร์บอเนต ซึ่งต้องได้รับการตรวจสอบให้แน่ใจก่อน และหากเป็นมุกแท้ชนิดที่เป็นมุกเลี้ยง เป็นมุกเลี้ยงชนิดใด ผ่านการปรับปรุงคุณภาพมาหรือไม่ ต่อมาคือ คุณภาพของมุกซึ่งที่นิยมในตลาดโดยส่วนใหญ่เป็นมุกรูปทรงกลม ให้ท่านสังเกตจากรูปร่างของมุกว่ามีความกลมมนมากน้อยอย่างไร ส่วนรูปไข่หรือรูปร่างอื่นๆ ให้พิจารณาความสมมาตรของรูปทรงนั้น มีความวาวสูงหรือไม่ มีคุณภาพผิวเรียบสวยงามดีหรือไม่มีตำหนิที่เด่นชัดอย่างไร ข้อสำคัญอีกประการหนึ่งที่ต้องคำนึงถึงเสมอคือมุกเป็นอัญมณีที่มีความคงทนไม่สูงมากนัก เนื่องจากประกอบด้วยสารแคลเซียมคาร์บอเนตและสารอินทรีย์ เป็นหลัก ดังนั้นจึงสามารถเกิดรอยขีดขูดได้ง่าย และยังทำปฏิกิริยากับสารเคมีต่างๆ ทั้งจากเครื่องสำอาง น้ำหอม และสารปรุ่กกลิ่นต่างๆ ได้อีกด้วย ดังนั้น จึงต้องระมัดระวังในการดูแลรักษา และสวมใส่ใช้ในงานต่างๆ สุดท้ายนี้หวังว่าท่านผู้อ่านทุกท่านคงได้ความรู้เกี่ยวกับมุกไปพอสมควร โดยโปรดอ่านต่อไปในเล่มนี้ GIT IN FOCUS เรียนรู้วิธีการตรวจสอบ “มุก (Pearl)” และจะได้นำข้อมูลอัญมณีอินทรีย์ประเภทอื่น ๆ ที่น่าสนใจมาบอกเล่าในฉบับต่อไป **GIT**

เรียบเรียงโดย
ทง สิลาวัฒนสุข

ภาพจากนิตยสาร MIKIMOTO A Century of
The Pearl King or Jeweller of The Court by Kila Library

ระบบ Hallmarking สำคัญอย่างไร ต่ออุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย

มนุษย์รู้จักการประดิษฐ์เครื่องประดับและนำเครื่องประดับมาตกแต่งสวมใส่มาเป็นเวลานานหลายพันปีมาแล้ว โดยโลหะที่ต่อมานิยมนำมาทำเครื่องประดับ ได้แก่ทองคำ แพลทินัม และเงิน เพราะโลหะเหล่านี้มีคุณค่าในตัวเอง มีความสวยงาม และมีความคงทนถาวรสูง ดังนั้นมนุษย์จึงนิยมเก็บเครื่องประดับเป็นสินทรัพย์อย่างหนึ่ง นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน พฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับเพื่อสวมใส่หรือการสะสมเป็นสินทรัพย์นั้นมักจะมีปัญหา เนื่องจากมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนเครื่องประดับเหล่านั้นมีคุณภาพและราคาที่ไม่เหมือนกัน ถ้ามองในภาพการซื้อขายภายในประเทศก็จะถูกปฏิเสธหรือลดราคาจากร้านรับซื้อหากเครื่องประดับชิ้นนั้นไม่ได้ผลิตจากร้านที่จำหน่ายและรับซื้อเอง กล่าวคือ "ซื้อร้านไหนก็ต้องขายร้านนั้น" เนื่องจากผู้ผลิตเครื่องประดับแต่ละรายมีการผสมปริมาณโลหะทองคำ แพลทินัมและเงินไม่เท่ากัน ทำให้ร้านค้าที่รับซื้อเครื่องประดับที่ไม่ได้มาจากสายการผลิตของตนเองขาดความมั่นใจ อย่างไรก็ตาม สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ สคบ. ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อยกระดับมาตรฐานทองรูปพรรณและความคุมมาตรฐานทองคำมาได้เป็นที่น่าพอใจในระดับหนึ่งแล้ว เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภค และยกระดับมาตรฐานให้เทียบเท่าระดับสากล โดยเฉพาะในแง่ของการนำระบบ hallmark เข้ามาใช้ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงมาตรฐาน ความแตกต่าง ความสวยงามและความโดดเด่นอันเป็นเอกลักษณ์ของทองคำไทยในระดับนานาชาติ

ในส่วนของการผลิตเพื่อการส่งออกจะเป็นภาคการผลิตตามคำสั่งซื้อจากตลาดต่างประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตและรูปแบบของสินค้าตลอดจนมาตรฐานความบริสุทธิ์ของทองคำ (fineness) ตามเกณฑ์ของประเทศผู้สั่งซื้อ ซึ่งทำให้สินค้าที่ผลิตได้มีมาตรฐานสูงเป็นที่ยอมรับในระดับสากลโดยสินค้าที่ส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศจะต้องมีมาตรฐานคุณภาพตรงตามข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า

ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปจึงมีการร่วมมือกันจัดตั้งกลุ่มสมาชิกที่เรียกว่า "The Vienna Convention" โดยว่าด้วยการตรวจสอบและประทับตรารับรองคุณภาพ (Hallmarking) เครื่องประดับทองคำ แพลทินัมและเงิน เพื่อควบคุมผู้ผลิตให้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพในทิศทางเดียวกันและเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค เมื่อมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนเครื่องประดับเหล่านั้น โดยในอนุสัญญาความร่วมมือของเหล่าประเทศสมาชิกเป็นการลงนามร่วมกันคือหากสินค้าเครื่องประดับเหล่านั้นผ่านการตรวจสอบคุณภาพและประทับตรารับรองคุณภาพจากห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับการรับรองตามกฎระเบียบของ "The Vienna Convention" แล้วจะสามารถนำเข้าจำหน่ายในกลุ่มประเทศสมาชิกได้โดยไม่ต้องมีการตรวจสอบคุณภาพซ้ำอีกครั้ง เครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วนั้นจะต้องมีการประทับตรารับรองคุณภาพในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานดังรูปที่ 1

Marking with the Common Control Mark



1. Assay Office Mark (e.g. CH the National Mark)
2. Registered Responsibility Mark
3. Fineness Mark
4. Common Control Mark

รูปที่ 1 การประทับตรารับรองคุณภาพบนเครื่องประดับที่ผ่านการทดสอบตามมาตรฐาน



Recognised quantitative testing methods

Gold	Silver	Platinum	[Palladium]*
<ul style="list-style-type: none"> Cupellation method (EN 31426 / ISO 11426: 1997) 	<ul style="list-style-type: none"> Potentiometric titration using KBr (ISO 11427) 	<ul style="list-style-type: none"> Gravimetric using NH_4Cl (ISO 11210) or Gravimetric using Hg_2Cl_2 (ISO 11489) 	<ul style="list-style-type: none"> Gravimetric using dimethylglyoxim (ISO 11490)
<ul style="list-style-type: none"> ICP-OES (ISO/WD 11493) 	<ul style="list-style-type: none"> Potentiometric titration using KCl or NaCl (ISO 13756) 	<ul style="list-style-type: none"> ICP-OES (ISO/DIS 11494) 	<ul style="list-style-type: none"> ICP-OES (ISO/DIS 11495)
<ul style="list-style-type: none"> XRF**, fully validated in-house method according to ISO 17025 	<ul style="list-style-type: none"> XRF**, fully validated in-house method according to ISO 17025 	<ul style="list-style-type: none"> Atomic absorption (ISO/WD 11492) 	<ul style="list-style-type: none"> XRF**, fully validated in-house method according to ISO 17025
		<ul style="list-style-type: none"> XRF**, fully validated in-house method according to ISO 17025 	

XRF** X-Ray Fluorescence Spectrometry, wavelength or energy dispersive, with comparable measurement uncertainty (foreseen in the amended Annexes)

ICP-OES Inductively Coupled Plasma Optical Emission Spectrometry

รูปที่ 2 วิธีมาตรฐานที่ห้องปฏิบัติการใช้ทดสอบและรับรองคุณภาพเครื่องประดับ

ผู้ผลิตเครื่องประดับในประเทศไทยที่ต้องการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศสมาชิก "The Vienna Convention" จะต้องส่งเครื่องประดับเหล่านั้นไปทำการตรวจสอบคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานวิธีการทดสอบดังรูปที่ 2 กับห้องปฏิบัติการตรวจสอบที่ได้รับการรับรองแล้วประทับตรารับรองคุณภาพสินค้า โดยปัจจุบันห้องปฏิบัติการตรวจสอบที่ให้บริการทดสอบสำหรับสินค้าที่ส่งไปยังประเทศอังกฤษจะมีหน่วยงาน ดังนี้ London Assay Office, Sheffield Assay Office และ Birmingham Assay Office เป็นต้น หากเครื่องประดับจากผู้ผลิตเหล่านั้นผ่านเกณฑ์การตรวจสอบคุณภาพแล้ว สินค้าจึงจะถูกส่งไปยังลูกค้าต่อไป ซึ่งกระบวนการนี้จะทำให้เกิดความล่าช้าในการซื้อขายเพราะการทดสอบคุณภาพใช้เวลานานพอสมควร

หากในอนาคตอันใกล้จะมีการจัดตั้งห้องปฏิบัติการตรวจสอบที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตามกฎระเบียบของ "The Vienna Convention" หรือมีการจัดตั้งในลักษณะเทียบเคียงขึ้นในประเทศไทยและให้บริการทดสอบและประทับตรารับรองคุณภาพสินค้าเครื่องประดับทองคำ แพลทินัม และเงินในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ย่อมเป็นการส่งผลดีต่อประเทศไทยโดยตรงก่อนที่การเปิดการค้าเสรีกลุ่มประเทศอาเซียนจะเริ่มขึ้นในปีพ.ศ. 2558 ผู้ประกอบการในประเทศไทยที่ต้องการส่งออกเครื่องประดับไปยังกลุ่มประเทศสมาชิกยุโรปก็จะสามารถลดภาระต้นทุนและระยะเวลาการส่งสินค้าเพื่อรับรองคุณภาพในต่างประเทศ พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศในกลุ่มอาเซียน

สำหรับความกังวลเกี่ยวกับการบังคับใช้ระบบนี้ในประเทศไทยนั้นขอเรียนว่าการตรวจสอบและประทับตรารับรองคุณภาพสินค้า (Hallmarking) เป็นระบบสมัครใจซึ่งอาจเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างมาตรฐานคุณภาพการผลิตสินค้าเครื่องประดับทองคำ แพลทินัมและเงินในประเทศไทย พร้อมทั้งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในระดับนานาชาติที่มีต่อเครื่องประดับที่ผลิตจากประเทศไทยได้เป็นอย่างดีในอนาคต **GIT**

มนัสพงษ์ แววศรี

ห้องปฏิบัติการตรวจสอบโลหะมีค่า

COLOR MATCHING

การเลือกใช้สี

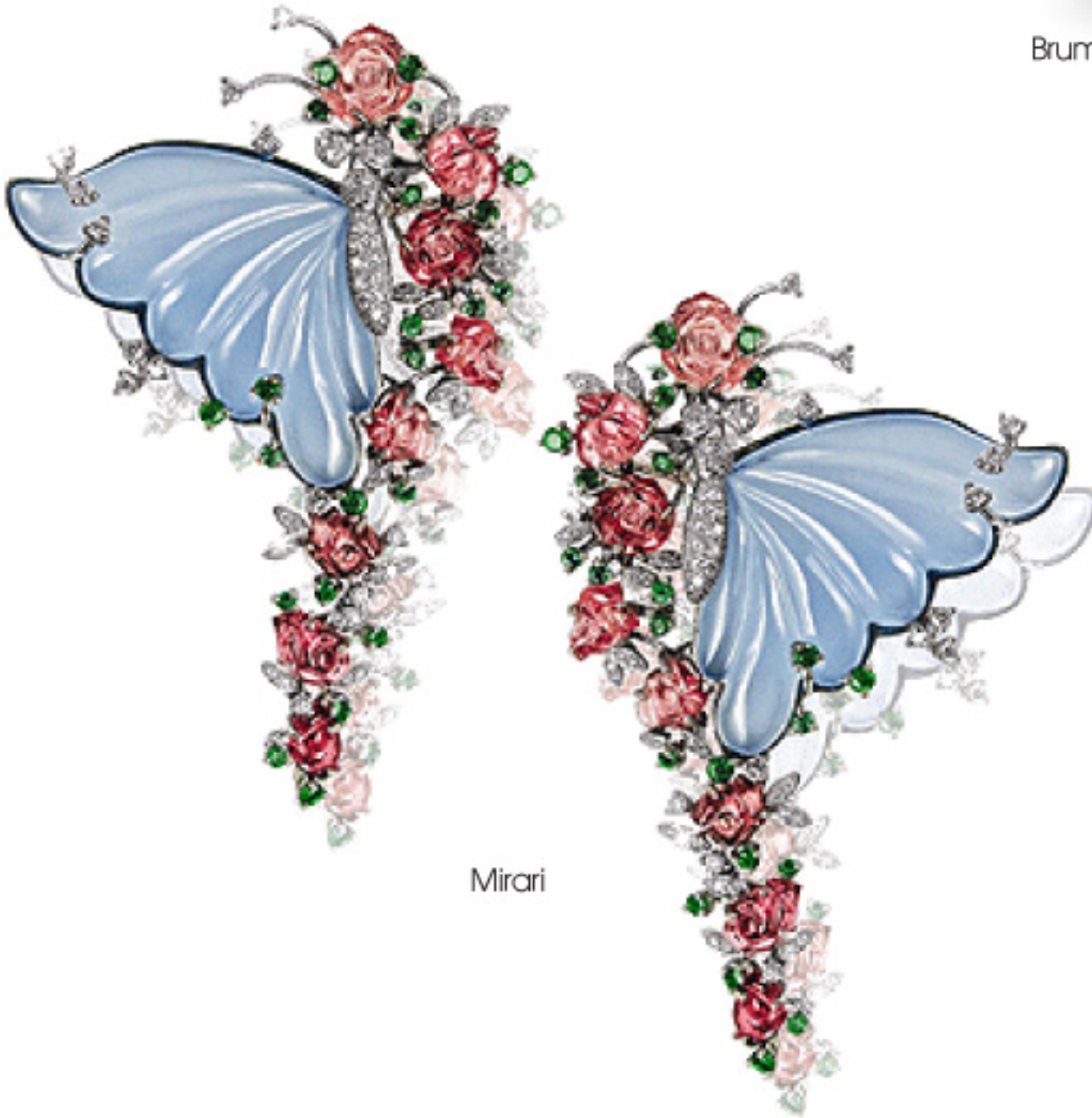
การเลือกใช้สีเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญ ซึ่งต้องใส่ใจไม่แพ้ไปกว่ารูปแบบเครื่องประดับเลย เพราะสีสามารถบ่งบอกถึงชั้นเชิงของรสนิยมของผู้ออกแบบและผู้ที่ใช้เลือกมาสวมใส่ได้ แนวทางการใช้สีโดยทั่วไปจะสามารถแบ่งออกเป็น 3 โทนใหญ่ๆ ได้แก่ Pastel, Vivid Color และ Earth Tone



Brumani



Brumani



Mirari



Van Cleef and Arpels

Pastel

สีในโทนที่ค่อนข้างอ่อน หรือมีขาวเจือปนเอง ให้ความรู้สึกอ่อนหวาน สีโทนนี้สามารถนำมาใช้ได้หลากหลายเพราะเข้ากันได้ง่าย โดยที่ไม่ต้องคำนึงถึงสัดส่วนของสีมากนัก เพราะสีที่อ่อนนั้นจะช่วยทำให้เกิดความกลมกลืนนั่นเอง

Vivid Color

สีในโทนนี้จะค่อนข้างใช้ยากกว่า Pastel และ Earth Tone เพราะนอกจากจะต้องรู้จักวรรณะของสีและสีคู่ตรงข้ามแล้ว การวางสัดส่วนสีภายในงานออกแบบก็มีความสำคัญมากเช่นกัน เช่น หากเน้นสีแดงให้เด่นโดยนำสีเขียวมาเข้าคู่กันให้ใช้สีเขียวที่มีความเข้ม? ราวเจ็ดสิบถึงแปดสิบเปอร์เซ็นต์ ที่สำคัญต้องอย่าให้ปริมาณสัดส่วนของสีเขียวและสีแดงเท่ากัน ถ้าหากวางสัดส่วนของสีผิด จะทำให้งานไม่มีจุดเด่นและไม่น่าสนใจ



Goshwara



Bulgari



Wilfredo Rosado



Lydia Courteille

Earth Tone

สีในโทนนี้จะเป็นกลุ่มของสีที่ประกอบด้วย สีน้ำตาล น้ำตาลเข้ม เทา เขียว ส้ม ขาว ฟ้ำ และ สีแดงบางโทนสี สี earth tone เป็นชุดสีที่มีความคล้ายคลึงกับสีของธรรมชาติ เช่น สีของ หญ้ามอส สีของต้นไม้ สีของก้อนหิน สีของพื้นดิน เหมือนกับสีที่พบในภาพถ่ายทิวทัศน์ จึงทำให้การจัดวางสัดส่วนของสีไม่ยากนัก แต่ควรเพิ่มความน่าสนใจโดยการใช้สีที่มีน้ำหนัก ต่างกัน เช่น การใช้สีน้ำตาลเข้มและน้ำตาลอ่อนรวมกันที่เรียกว่า 'Tone in Tone' เป็นต้น



Lydia Courteille



Le Vian



Lydia Courteille



Wendy Yue

เสริมความแกร่งศูนย์กลางอัญมณีและเครื่องประดับโลก ผ่านมาตรการยกเว้นภาษีนำเข้าผู้ค้าบางกอกเจมส์

สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าส่งออกรายการสำคัญของไทยมาเป็นเวลาหลายทศวรรษ เป็นหนึ่งในกลุ่มสินค้าแฟชั่น (ประกอบด้วยอัญมณีและเครื่องประดับ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย กระเป๋าและเครื่องหนัง) ที่ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในเวทีการค้าโลกด้วยความประณีตเชิงศิลป์ของช่างไทย ผสมกับอดีตที่ไทยเคยเป็นแหล่งวัตถุดิบพลอยเนื้อแข็งที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก มีการส่งออกพลอยทับทิมน้ำงามไปทั่วโลกจนมีชื่อเสียงเรียกขานกันในแวดวงการค้าพลอยโลกว่า ทับทิมสยาม อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันแหล่งวัตถุดิบพลอยในประเทศได้ร่อยหรอลงจนไม่เพียงพอต่อการผลิตเชิงพาณิชย์ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยจึงต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบพลอยจากต่างประเทศ และนำมาแปรรูปเพิ่มมูลค่าผ่านกระบวนการต่างๆ ภายในประเทศ แล้วจึงส่งออกทั้งในรูปแบบอัญมณีเจียระไนและเครื่องประดับตกแต่งอัญมณี นอกจากนี้สินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับยังเป็นสินค้าที่มีการซื้อขายภายในประเทศที่มีมูลค่าการค้าสูงกว่าสองแสนล้านบาทด้วยทั้งจากกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นคนไทยและชาวต่างชาติโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยว

หากกล่าวถึงสถานะผู้ค้าในตลาดโลกพบว่า ปัจจุบันไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีมูลค่ามากเป็นอันดับ 16 ของโลกด้วยมูลค่าการส่งออกประมาณ 1.31 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.37 ของมูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ในตลาดโลก เมื่อเจาะลึกลงรายสินค้าพบว่าไทยเป็นผู้ส่งออกพลอยเนื้อแข็งเจียระไนโดยเฉพาะทับทิมและแซปไฟร์มากเป็นอันดับสามของโลกด้วยมูลค่า 362.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.70 ของมูลค่าการส่งออกในตลาดโลก ขณะที่ประเทศผู้ส่งออกอันดับหนึ่งและสองอย่างสหรัฐอเมริกาและสวิตเซอร์แลนด์นั้นเป็นผู้นำเข้าและส่งออกร่วมกันโดยนำเข้าหนึ่งยังมาจากประเทศไทยด้วย ส่วนสถานะการส่งออกพลอยเนื้ออ่อนเจียระไนนั้น ประเทศไทยจัดอยู่ในอันดับที่สองของผู้ส่งออกโลกด้วยมูลค่า 216.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.79 ของมูลค่าการส่งออกสินค้านี้ในตลาดโลก โดยเป็นรองเพียงฮ่องกงซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 26.99 ขณะที่สถานะการส่งออกเครื่องประดับนั้น ไทยเป็นผู้ส่งออกเครื่องประดับเงินอันดับหนึ่ง ครองส่วนแบ่งตลาดถึงหนึ่งในสี่ของตลาดโลกมาตั้งแต่ปี 2550 โดยในปี 2555 มีมูลค่าการส่งออก 1,512.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเป็นผู้ส่งออกเครื่องประดับทองอันดับที่ 11 ของโลกด้วยมูลค่า 2,228.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.52 ของตลาดโลก

ตารางแสดงการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยในตลาดโลกปี 2555

สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ: มูลค่าตลาดโลก 5.54 แสนล้านเหรียญสหรัฐ			
อันดับ 1	ฮ่องกง	77,646.75	ล้านเหรียญสหรัฐ
2	สหรัฐอเมริกา	72,958.92	ล้านเหรียญสหรัฐ
3	จีน	45,452.76	ล้านเหรียญสหรัฐ
4	อินเดีย	43,568.84	ล้านเหรียญสหรัฐ
5	สหราชอาณาจักร	29,467.62	ล้านเหรียญสหรัฐ
16	ประเทศไทย	13,130.21	ล้านเหรียญสหรัฐ
พลอยเนื้อแข็งเจียระไนแล้ว: มูลค่าตลาดโลก 2.65 พันล้านเหรียญสหรัฐ			
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	811.13	ล้านเหรียญสหรัฐ
2	สวิตเซอร์แลนด์	474.78	ล้านเหรียญสหรัฐ
3	ประเทศไทย	362.65	ล้านเหรียญสหรัฐ

ตารางแสดงการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยในตลาดโลกปี 2555 (ต่อ)

พลอยเนื้ออ่อนเจียระไนแล้ว: มูลค่าตลาดโลก 1.57 พันล้านเหรียญสหรัฐ			
อันดับ 1	ฮ่องกง	424.06	ล้านเหรียญสหรัฐ
2	ประเทศไทย	216.60	ล้านเหรียญสหรัฐ
เครื่องประดับเงิน: มูลค่าตลาดโลก 6.74 พันล้านเหรียญสหรัฐ			
อันดับ 1	ประเทศไทย	1,512.24	ล้านเหรียญสหรัฐ
เครื่องประดับทอง: มูลค่าตลาดโลก 85.36 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ			
อันดับ 1	จีน	22,209.22	ล้านเหรียญสหรัฐ
2	อินเดีย	14,161.11	ล้านเหรียญสหรัฐ
3	สวิตเซอร์แลนด์	7,853.20	ล้านเหรียญสหรัฐ
4	สหรัฐอเมริกา	7,782.31	ล้านเหรียญสหรัฐ
5	ฮ่องกง	5,795.08	ล้านเหรียญสหรัฐ
11	ประเทศไทย	2,228.09	ล้านเหรียญสหรัฐ

ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ด้วยความโดดเด่นของฝีมือช่างไทยทั้งในด้านการเจียรไนพลอยและการขึ้นรูปตัวเรือนเครื่องประดับโดยเฉพาะชิ้นงานที่มีความประณีตสูง ผสานกับความสามารถในการปรับปรุงคุณภาพพลอยด้วยเทคนิคต่างๆ ถือเป็นรากฐานอันแข็งแกร่งที่จะนำไปสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับคุณภาพสูงของโลก อย่างไรก็ตาม ภายใต้ภาวะการค้าไร้พรมแดน ประเทศใดที่ดำเนินนโยบายการค้าแบบปลอดภาษีหรือกำหนดอัตราภาษีในระดับต่ำ ประเทศนั้นจะสามารถสร้างความได้เปรียบเหนือประเทศคู่แข่งอื่นๆ ได้โดยง่ายด้วยเหตุนี้ หน่วยงานภาครัฐจึงมีมาตรการส่งเสริมสนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษีและมาตรการอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างๆ ให้แก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างต่อเนื่องทั้งด้านการดำเนินการทางเอกสารพิธีการศุลกากร การบริหารจัดการระเบียบกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการซื้อขายพลอยของพ่อค้าพลอยชาวต่างชาติ และการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มพลอยก้อน เป็นต้น ล่าสุดรัฐบาลได้ออกมาตรการทางภาษีเพื่อสนับสนุนบรรยากาศการค้าในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับภายในประเทศซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2556 เป็นต้นไป

มาตรการทางภาษีดังกล่าวได้ยกเว้นภาษีศุลกากรให้แก่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่นำมาจัดแสดงและจำหน่ายในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับซึ่งจะต้องเป็นงานที่จัดโดยความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์และสมาพันธ์อัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่าแห่งประเทศไทย โดยอัตราอากรปกติที่เรียกเก็บอยู่ในปัจจุบันมีอัตราสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 20 และงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่เข้าข่ายตามหลักเกณฑ์ของประกาศกระทรวงการคลังเรื่อง การกำหนดให้ของได้รับยกเว้นจากบทบังคับตามความในมาตรา 10 แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. 2530 (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 25 มิถุนายน 2556 นั้นเป็นงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติบางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แฟร์ หรือ BGJF (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ซึ่งเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกในชื่องานบางกอกเจมส์การค้าขายภายในงานดังกล่าวคาดว่าจะมีมูลค่าสูงถึง 2.46 พันล้านบาทหรือมูลค่าตาม คำบอกกล่าวของนายสมชาย พรจินดารักษ์ นายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ และประธานสมาพันธ์อัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่าแห่งประเทศไทย

ตารางแสดงอัตราภาษีนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย

รายการสินค้าสำคัญ	ร้อยละ
อัญมณี (เพชร พลอยสี ไข่มุก) และอัญมณีสังเคราะห์	0
โลหะมีค่า (เงิน ทองคำ แพลทินัม)	0
เครื่องประดับแท้	20
เครื่องประดับเทียม	20

ที่มา: สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ผู้นำเข้าและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในงานบางกอกเจมส์ที่ต้องการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีข้างต้นจะต้องเป็นผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าหรือ Exhibitor ที่ได้รับหนังสือรับรองการเข้าร่วมงานจากสมาพันธ์อัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่าแห่งประเทศไทย และการนำเข้านั้นจะต้องผ่านทางท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและท่าอากาศยานดอนเมืองเท่านั้น สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่อยู่ในขอบข่ายการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อนำมาจัดแสดงและจำหน่ายในงานแสดงสินค้านั้นมิได้จำกัดอยู่เพียงสินค้าทุกรายการย่อยในกลุ่มพิกัดอัตราศุลกากรตอนที่ 71 เท่านั้น หากแต่ได้รวมถึงสินค้าในกลุ่มแก้วและเครื่องแก้วตามพิกัดศุลกากรตอนที่ 7018.10.00 ว่าด้วย ลูกบิด ไข่มุกเทียม รัตนชาติเทียมหรือกึ่งรัตนชาติเทียมและแก้วที่ทำเป็นของขนาดเล็กที่คล้ายกัน ซึ่งถือเป็นส่วนประกอบที่สำคัญส่วนหนึ่งในการผลิตเครื่องประดับเทียม

ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกที่ยังไม่มั่นคง ภูมิภาคหลักๆ ยังคงเผชิญความเสี่ยงในการฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ขณะที่หลายประเทศหันมาให้ความสำคัญกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศทดแทนนโยบายผลักดันการส่งออก การดำเนินมาตรการภาษีที่มุ่งเน้นเสริมสร้างบรรยากาศการค้าภายในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่จัดขึ้นในประเทศไทยและยังเป็นงานที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศจึงน่าจะเป็นมาตรการภาครัฐที่ออกมาในช่วงเวลาที่เหมาะสมอันจะมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจไทยได้ไม่น้อยและถือเป็นอีกก้าวอย่างหนึ่งในหนทางสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก **GIT**

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เอกสารอ้างอิง:

- ประกาศกระทรวงการคลังเรื่อง การยกเว้นอากรศุลกากรสำหรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่นำเข้ามาแสดงและจำหน่ายในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- ประกาศกระทรวงการคลังเรื่อง การกำหนดให้ของได้รับยกเว้นจากบทบังคับตามความในมาตรา 10 แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. 2530 (ฉบับที่ 2)

AUTUMN IN KANSAI

ฤดูใบไม้ร่วงเป็นเหมือนสัญญาณให้ทราบว่าหิมะช่วงฤดูหนาวกำลังจะมาถึงในไม่ช้า ซึ่งในฤดูกาลนี้ใบไม้ตามต้นไม้ใหญ่ก็จะเริ่มผลัดใบเปลี่ยนสี จากเขียวเป็นแดงหรือเหลือง ส่งผลให้สถานที่ท่องเที่ยวหลายๆ แห่ง ดูสวยงาม และโรแมนติกจนสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวพากันไปสัมผัส และหนึ่งในสถานที่เหล่านั้นก็มีชื่อของคุณไซ ประเทศญี่ปุ่นรวมอยู่ด้วย...





คันไซคือภาคตะวันตกของญี่ปุ่นอันประกอบไปด้วย 7 จังหวัด แต่จังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่คนไทยนิยมไปเยี่ยมชมเยือนในฤดูกาลนี้ ได้แก่ โอซาก้า นาราและเกียวโตซึ่งทั้งสองจังหวัดหลังนั้นแต่เดิมนั้นเคยเป็นเมืองหลวงเก่าของประเทศ ญี่ปุ่นที่ยังคงความสวยงามด้านสถาปัตยกรรมเก่า ๆ มีอายุกว่า พันปีท่ามกลางธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นพระราชวัง วัดวาอาราม ศาลเจ้าที่ยังคงความสงบงามเด่นเช่นในในอดีต คันไซจึงมีเสน่ห์ที่รอต้อนรับนักท่องเที่ยวให้ลองหาโอกาสมาเยือนสักครั้ง โดยเฉพาะในฤดูแห่งใบไม้เปลี่ยนสีนี้

เดินชมความงามของโบราณสถานและใบไม้แดง ยามค่ำคืน

สถานที่ชมใบไม้เปลี่ยนสีในเกียวโตส่วนใหญ่จะอยู่ในอนุสรณ์สถาน เช่นวัดวาอารามหรือศาลเจ้าต่างๆ จึงทำให้นักท่องเที่ยวสามารถชมทั้งความสวยงามของโบราณสถานและความสวยงามของใบไม้เปลี่ยนสีไปพร้อมๆ กัน การเที่ยวชมในยามกลางวันก็สวยงามจับตาแล้ว แต่ที่นั่นยังเปิดโอกาสให้เที่ยวชมตอนกลางคืนด้วยการประดับประดาไฟและแสงสีต่างๆ (Autumn Illumination) ตามสถานที่หลักๆ ไว้ให้นักท่องเที่ยวได้เดินชมความสวยงามของใบไม้ยามค่ำคืนท่ามกลางอากาศเย็นจับใจ ซึ่งแต่ละที่จะเปิดให้เข้าชมถึงเวลาประมาณ 3 ทุ่ม โดยสถานที่หลักที่ผู้คนนิยมไปเยี่ยมชมใบไม้แดงในยามค่ำคืนประกอบไปด้วย



วัดคิโยมิจิเดระ (Kiyomizudera) วัดเก่าแก่บริเวณเนินเขาฮิชิกายามาหรือที่รู้จักกันในนามของวัดน้ำใส ที่นิยมไปดื่มด่ำสามสายที่ไหลลงมาจากภูเขาเพื่อขอพรให้สมปรารถนา จุดเด่นของที่นี่คือ เมื่อขึ้นไปยืนบริเวณริมระเบียงวิหารสามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ของตัวเมืองเกียวโตและบรรยากาศใบไม้เปลี่ยนสีได้อย่างชัดเจน

วัดคินคะคุจิ (Kinkakuji Temple) หรือ วัดพลับพลาทอง (Golden Pavilion) ในอดีตสถานที่แห่งนี้เคยเป็นที่พักตากอากาศของ โชกุน อาชิคางะ โยชิมิสึ (หนึ่งในตัวละครของการ์ตูนเรื่อง อิคคิวซัง นั่นเอง) ส่วนมุมที่นักท่องเที่ยวจะมาถ่ายภาพบรรยากาศของใบไม้แดงคือ บริเวณรอบๆ สระเรียวกะรอบศาลาทอง เพราะตัวใบไม้ผลัดใบลงไปเบื้องที่ออกสีมรกตสีใบไม้ ออกเหลืองส้มตัดกับผืนน้ำสีเขียวอ่อนสะท้อนกับตัวตึกนักท่องเที่ยวเป็นภาพที่ทำให้ลึ้มหายใจได้ทีเดียว

วัดโทฟูคุ-จิ เป็นสถานที่เลื่องชื่อของการชมใบไม้เปลี่ยนสี เพราะที่แห่งนี้มีต้นเมเปิ้ล (Kaede) กว่า 2,000 ต้นกำลังเปลี่ยนเป็นสีเหลืองส้มแดงไปทั่วบริเวณวัด เป็นอีกสถานที่หนึ่งที่น่านักท่องเที่ยวนิยมมาถ่ายรูปเป็นที่ระลึก

วัดเอคันโดะ (Eikando) เป็นวัดที่มีอายุกว่าพันปี และมีต้นไม้ใหญ่ปกคลุมทั่ววัด โดยส่วนมากนักท่องเที่ยวจะมาชมจะมีต้นไม้ผลัดใบเป็นสีแดงบริเวณรอบสระน้ำ

สัมผัสความขลังของศาลเจ้าฟุชิมิ อินาริ (Fushimi Inari Shrine)

สิ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังศาลเจ้าฟุชิมิ อินาริก็คือเสาโทริอิสีแดงหรือซุ้มประตูศาลเจ้านับพันๆ ต้น ที่เรียงรายต่อกันเป็นอุโมงค์ ทอดยาวตั้งแต่ตีนเขาไปถึงยอดเขารวมเส้นทางทั้งหมดราวๆ 4 กิโลเมตร ดังกับว่าเป็นเส้นทางที่จะพานักท่องเที่ยวทุกท่านที่มาเยือนที่นี่ไปสู่ดินแดนของพระเจ้า โดยเสาโทริอิพันๆ ต้นนี้มาจาก ในอดีตผู้คนที่เคยมาอธิษฐานขอพรแล้วนำมาถวายเพื่อเป็นการแก้บนรวมไปถึงบรรดานักธุรกิจบริษัทใหญ่ๆ นำมาถวายเพื่อเป็นสิริมงคล

ตรงจุดนี้ถือว่าเป็นมุมถ่ายรูปยอดนิยมของนักท่องเที่ยวเลยทีเดียว ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะว่าเป็นหนึ่งในฉากของภาพยนตร์เรื่อง Memoirs of Geisha นั่นเอง แต่ถ้าหากเดินไปจนถึงจุดชมวิวก็น่าจะสามารถมองเห็นภาพของเมืองเกียวโตที่มีภูเขาโอบ





จกฉวยวันเวลาอันล้ำค่าที่โอซาก้า

วนอุทยานมิโน (Mino Park) ของโอซาก้าอยู่ทางตอนเหนือของจังหวัด มีจุดชมน้ำตกกับใบไม้แดงจากวิวสะพาน นับเป็นไฮไลต์อีกสถานที่ของการมาคันไซในฤดูกาลนี้ สำหรับผู้ที่แวะชมปราสาทโอซาก้าอันยิ่งใหญ่ก็อย่าลืมใช้เวลาที่ด้านนอกเพื่อชมปราสาทโอซาก้ากับใบไม้แดงที่เฝ้ามองไม่แพ้กัน หรือระหว่างทางตามท้องถนนก็จะมีแนวต้นแปะก๊วยที่กลายเป็นสีเหลืองอร่ามทำให้ถนนสองข้างทางดูงดงามสบายตาสร้างเสน่ห์ได้ไม่แพ้ในฤดูกาลใบไม้ผลิเลย

ศิลปวัฒนธรรมประเพณี

ประเพณีประจำปีที่สำคัญของญี่ปุ่นหลาย ๆ งานมักจัดขึ้นที่เมืองเกียวโต เช่น เทศกาลจิด (Jidai Matsuri) จัดขึ้นในวันที่ 22 ต.ค.เป็นเทศกาลที่จำลองครบบรรยากาศเมืองหลวงจากเกียวโต มาเป็นโตเกียว โดยในเทศกาลจะมีการเดินขบวนพาเหรดชุดแต่งกายโบราณยุคประวัติศาสตร์ ราว 2,000 คน ในช่วงที่เกียวโตเป็นเมืองหลวงของประเทศญี่ปุ่น โดยเริ่มจากหน้าพระราชวังเกียวโตไปสิ้นสุดที่ศาลเจ้าเฮอัน ซึ่งมีความสวยงามตื่นตาตื่นใจเป็นอย่างมาก

อาหารขึ้นชื่ออื่นๆ ของภาคคันไซนั้นมีหลายอย่าง ได้แก่ ฟุเนซุชิหรือซูชิปลาโน (ซิงะ) ปลามากูโระ (วากายามะ) เนื้อวัวโกเบ (เฮียวโงะ) ทาโกยากิ (โอซาก้า) ฯลฯ แต่ถ้าจะให้แนะนำอาหารของเกียวโตคงต้องเป็น ยูโดฟูหรือเต้าหู้ต้ม เพราะในช่วงฤดูหนาวเมืองเกียวโตจะค่อนข้างหนาวมาก การกินยูโดฟูจะทำให้ร่างกายรู้สึกอบอุ่นโดยวิธีการกินก็คือนำเต้าหู้ทำมาต้มในน้ำซุสสำหรับราจ จากนั้นรีบตักขึ้นก่อนที่จะละลายแล้วนำไปจิ้มกับน้ำจิ้มหรือเครื่องปรุงรสต่างๆ ซึ่งนักท่องเที่ยวจะสามารถหาทานได้จากร้านเก่าแก่หลาย ๆ ร้านในเกียวโต **GI**

ล้อมเอาไว้และตามความเชื่อของศาสนาชินโตนั้นได้กล่าวไว้ว่าเสาโทริอิเป็นเหมือนสัญลักษณ์แทนประตูเข้าสู่ดินแดนของเทพเจ้า ดังนั้นหากสังเกตกันให้ดี ๆ บริเวณด้านหน้าของศาลเจ้าชินโตทุกแห่งในญี่ปุ่นจะมีเสาโทริอิตั้งเอาไว้ เพื่อเป็นสัญลักษณ์บอกแก่ผู้ที่มาเยือนว่า นับจากนี้ไปทุกท่านกำลังจะเข้าสู่ดินแดนศักดิ์สิทธิ์ของเทพเจ้า

บั้งรถไฟสายโรแมนติก ดัมดัมกับธรรมชาติที่อาราชิยามะ

อาราชิยามะเป็นเมืองเล็กๆ ห่างจากเกียวโตไม่ไกลนัก เป็นเมืองที่มีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติที่สวยงาม ทั้งป่าเขาลำเนาไพร ป่าไผ่ โดยในฤดูใบไม้ผลิจะมีดอกซากุระบานสวยเต็มไปหมด ส่วนในฤดูใบไม้ร่วงก็จะเป็นสีแดงที่ติดอันดับสถานที่ยอดนิยมในการชมใบไม้แดงอันดับต้น ๆ มาหลายปี สิ่งที่ไม่ควรพลาดหากมีโอกาสเดินทางมายังอาราชิยามะคือการนั่งรถไฟสายโรแมนติก Romantic Train Sagano ที่จะวิ่งลัดเลาะไปตามภูเขา โดยมีแม่น้ำโฮชิซึนานาไปด้วยตลอดทางต่อด้วยการเดินชมความสวยงามของป่าไผ่ซากาโนะ ซึ่งนอกเหนือจากความงามด้านธรรมชาติแล้ว ที่นี่ยังมีมนต์เสน่ห์ด้านสถาปัตยกรรมอีกหลายแห่งให้หลงใหล เช่นวัดเทนเรียวจิ วัดเก่าแก่ที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกและอีกหนึ่งสถานที่ก็คือสะพานโทเก็ตซึเคียว (Togetsukyo) ซึ่งแปลว่า "สะพานข้ามสู่ดวงจันทร์" เป็นสะพานยาวสวยที่ถูกสร้างได้เข้ากับธรรมชาติ ถือได้ว่าเป็นสัญลักษณ์ของเมืองอาราชิยามาเลยก็ว่าได้

ต้องมนต์กินารา

นาราเป็นเมืองหลวงแห่งแรกของญี่ปุ่นแม้จะไม่ใช่ศูนย์กลาง

อำนาจและประวัติศาสตร์อันยาวนานเท่ากับเกียวโตแต่เพราะนาราไม่ได้ถูกทำลายไปในช่วงสงครามโลกทำให้โบราณสถานของเมืองค่อนข้างสมบูรณ์ เมื่อคิดถึงนาราผู้คนมักคิดถึงกวางน้อยหน้าตาไร้เดียงสาซึ่งกลายเป็นสัญลักษณ์ของเมืองไปแล้ว ซึ่งแน่นอนว่าจุดชมใบไม้เปลี่ยนสีที่งดงามแห่งหนึ่งก็คืองวนี่ไม่พ้นสวนสาธารณะนาราที่จะได้ชมกวางเหล่านี้ท่ามกลางแสงแดดสวยที่สาดส่องให้ใบไม้เปลี่ยนสีและผืนหญ้าดูมีชีวิตชีวา ถ้ามีโอกาสทอดมองอย่างช้า ๆ สูดอากาศสดชื่นก็จะทำให้วันเวลาคุ้มค่าขึ้นอีก



DELICACY THAI CUISINE





มิสสยามให้บริการสำหรับอาหารไทยคาว-หวาน และอาหารว่าง สูตรต้นตำรับ อาทิ ประทัดลม พะแนงแกงลำไย หมี่กรอบ ทรงเครื่อง ข้าวเกรียบปากหม้อ สะเต๊ะสามอนงค์ น้ำพริกกะปิ กับปลาทุย หลนเนื้อปูกับปลาทุย ยำเนื้อย่างอ่อน แกงเผ็ด เป็ดย่าง แกงมัสมั่นเนื้อ พร้อมของหวานไทยหาทานยากอย่าง ผลไม้ลอยแก้ว ข้าวเหนียวมะม่วงน้ำกะทิสด ไอศกรีมโบราณ ทับทิมสยามหรือทับทิมกรอบ ฯลฯ แต่ละเมนูที่คัดสรรคือเมนู ที่บ่งบอกถึงรสชาติความเป็นไทย ทั้งจัดจ้านและกลมกล่อมจน ชาวให้ลิ้มลองไปทุกเมนู

ยิ่งเมื่อได้สัมผัสกับการบริการตามแบบไทยแท้ที่เชื่อว่าใครมาถึงเรือนชานต้องต้อนรับ คุณก็จะยิ่งได้สัมผัสกับความอบอุ่น ละเมียดละไม เต็มไปด้วยรอยยิ้มและมิตรภาพ บ่งบอกว่าที่นี่ พิถีพิถันทั้งรสชาติและบริการ จนคุณมั่นใจได้ว่าจะได้รับความ ใสใจในทุกวินาทีที่มาเยือน **GH**

MISS SIAM

Hua Chang Heritage Hotel

0 2217 0777

www.huachangheritagehotel.com



เมื่อพูดถึงนางสาวสยาม คงจะทำให้ทุกคนนึกถึงกุลสตรีชั้นสูง ของไทยที่มีความงดงาม อ่อนช้อยและสง่างามในกิริยาท่าทาง แดงยิ่งเพียบพร้อมไปด้วยยศถาบรรดาศักดิ์และรูปสมบัติอันเลิศค่า ความงดงามที่น่าใฝ่หานี้ได้ถูก จำแลงแปลงกายออกมาให้กลายเป็นห้องอาหาร “มิสสยาม” ห้องอาหารที่ตั้งใจจะนำเสนอความคลาสสิกแห่งเสน่ห์ปลายจวักของ “สาวสยาม” ให้ปรากฏแก่สายตาของชาวต่างชาติให้สมคำเล่าลือ

บรรยากาศของห้องอาหารตกแต่งแบบไทยร่วมสมัย รายล้อมไปด้วยความเขียวขจีของต้นไม้ใหญ่และสระบัวบานสะพรั่ง มีบริการที่นั่งทั้งภายในที่ตกแต่งแบบไทยร่วมสมัยใช้วัสดุลายดอกบัวฉลุ ฝาเพดานไม้โซโครัน พัดลมติดเพดาน ให้อารมณ์ หุหุระย้าอ่อนยุคคล้ายบ้านข้าราชการชั้นสูงที่ได้รับรองแขกบ้านแขกเมือง ส่วนภายนอกริมสระน้ำก็ให้ความปลอดโปร่งสบายตา ให้ความเย็นรื่นชื่นใจภายใต้ธรรมชาติแม้จะอยู่ใจกลางเมือง

ห้องอาหารมิสสยาม (Miss Siam Restaurant) อยู่ในโรงแรมหัวช้าง เฮอร์ริเทจ กรุงเทพฯ (Hua Chang Heritage Hotel) มีที่มาจากชื่อของสายพันธุ์ดอกบัวไทยอันสวยงาม และโด่งดังไปทั่วโลก จากการประกวดดอกบัวนานาชาติปี 2550 ให้ความหมายตรงตัวถึงกุลสตรีไทยที่มีเสน่ห์อยู่ที่ความอ่อนหวาน ช่างปรนนิบัติ และเอาใจใส่บุคคลรอบข้าง อาหารของมิสสยามถือเป็นต้นตำรับสำหรับไทยที่คัดสรรวัตถุดิบและปรุงรสอย่างละเมียดละไม เต็มอิมในรสชาติจัดจ้านแบบโบราณ ถึงเครื่องรสมือแบบไทยแท้



NATURE AND LEISURE



หากคุณเป็นอีกคนที่กำลังมองหาสถานที่พักผ่อนที่จะทำให้คุณได้ใช้ชีวิตช้าๆ ไม่รีบเร่งในบรรยากาศอบอุ่นเป็นกันเอง La a natu bed & bakery ปรานบุรี คือรีสอร์ทอีกหนึ่งแห่งที่จะทำให้คุณได้ทอดกายลงบนเปล หยิบนียายคู่ใจขึ้นมาอ่าน พร้อมจิบชายามบ่ายเคล้าแสงแดดอ่อนๆ ที่จะทำให้วันพักผ่อนของคุณแสนคุ้มค่า

ลา เอ นาทูเป็นรีสอร์ทขนาดกะทัดรัดที่มีจุดเด่นในการนำเอาของสองสิ่งที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิงมาผสมผสานกันได้อย่างลงตัว นั่นคือ ความเขียวขจีของนาข้าวและสีฟ้าครามของน้ำทะเล จนทำให้ที่พักเปรียบเสมือนหมู่บ้านเล็กๆ กลางทุ่งนาที่อยู่ติดกับท้องทะเลอันกว้างใหญ่ไพศาล ให้เราได้สัมผัสทุกอณูแห่งธรรมชาติได้อย่างเข้าถึง

รีสอร์ทแห่งนี้เป็นที่พักที่ให้ความสงบเพราะห้องพักของที่นี่มีเพียงแค่ 10 ห้อง โดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ Tropical Village ที่มีชื่อเรียกขานเป็นชื่อข้าวชนิดต่างๆ ทั้งสี่ห้องนี้อยู่จะในโซนของบรรยากาศกลางทุ่งนา เป็นเรือนใต้ถุนสูง มีเตียงสำหรับนอนเล่นและอ่างสำหรับแช่น้ำที่ด้านล่าง ให้อารมณ์ปลอดโปร่ง ตกแต่งออกดิบแต่ทว่ายังชิบ และสามารถพักสายตาไปกับความเขียวขจีสบายตา มีห้องที่ออกแบบเป็นบ้านแฝดสำหรับครอบครัวไว้ให้เป็นตัวเลือกอีกด้วย



ห้องพักอีกรูปแบบหนึ่งคือ ห้องพัก Tropical Cottage ตั้งชื่อไล่เรียงตามสมุนไพร เป็นห้องชั้นเดียวอยู่หน้าหาดที่อยู่ใต้ต้นมะพร้าว ออกแบบให้รูปทรงใกล้เคียงกับเรือนประมง สามารถเปิดประตูรับลมทะเลและมองเห็นวิวได้ 180 องศา

ห้องพักรูปแบบสุดท้ายคือ Loft Suite ซึ่งเป็นที่พักสไตล์โมเดิร์น มีสองชั้น ตกแต่งสไตล์ลอฟท์ที่เน้นความโปร่งแถมหันหน้าออกสู่ทะเล มีห้องนั่งเล่นและอ่างจากุซซี่ที่ติดตั้งไว้ให้แขกได้ทั้งวัน ส่วนถ้าใครอยากพักผ่อนแบบพูลวิลล่าก็ต้องเลือกห้อง Vanilla Suite โดยทุกห้องสามารถมองเห็นวิวของทะเลได้เต็มอิม เพราะอยู่ติดชายหาดเพียงไม่กี่ก้าว ได้ความรู้สึกเหมือนมีบ้านพักตากอากาศริมชายหาดส่วนตัว ให้คุณได้ครอบครองวิวทะเลสุดสายตา ให้อารมณ์สงบและโรแมนติกอย่างเหลือเชื่อ



จุดเด่นอีกอย่างที่ห้ามพลาดคือ โฮมเมด เบเกอรี่ที่ทำให้การมาพักผ่อนที่นี้รู้สึกคุ้มค่ายิ่งขึ้น ที่นี้มีเชฟอาฟเตอร์นูนที่ไว้คอยให้บริการ ทุกคนที่มาพักล้วนบอกต่อในเรื่องของรสชาติจนเราไม่อยากจะให้คุณพลาดสโคนกรอบนอกนุ่มชุ่มเนยด้านใน และพานาคอตตาหอมมัน ตามมาด้วยทัพนมหวานละลานตาที่จะทำให้คุณยิ่งอยากยืดเวลาอยู่ที่นี้ให้นานออกไปยิ่งขึ้น

รีสอร์ทอบอุ่นน่ารักที่พาเราเข้าไปอยู่กลมกลืนกับธรรมชาติได้อย่างน่าทึ่ง แค่เช็คอินครั้งเดียวก็ชวนให้หลงรักตลอดไป **GIT**

LA A NATU

234 หมู่ 2 ต.สามร้อยยอด อ.สามร้อยยอด
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77120
โทรศัพท์ 032 689 941-3, 081 731 8688
www.laanatu.com

A HEAVENLY TOUCH

หากการมาเยี่ยมเยือนเมืองเชียงใหม่ในครานี้ คือการพักผ่อนอย่างแท้จริง ที่ต้องการหลีกหนีความวุ่นวายของชีวิตคนทำงาน ปราศจากเสียงเรียกเข้าใด ๆ จากสมาร์ตโฟนเครื่องเก่ง ไม่ต้องนึกถึงเอกสารที่คั่งค้างกลางโต๊ะประชุม ดังนั้นให้การมาพักผ่อนครั้งนี้ได้สัมผัสถึงความสงบ ผ่อนคลาย และปลดปล่อยความเครียดที่สั่งสมมานาน ด้วยการลองก้าวเข้ามาที่ The Spa แห่งโรงแรม Le Méridien Chiang Mai แล้ว คุณจะได้ออกอากาศความเหนื่อยล้าอย่างแน่นอน

ถึงแม้โรงแรมหรูแห่งนี้จะตั้งอยู่ในกลางเมืองเชียงใหม่ที่ผู้คนพลุกพล่าน แต่เมื่อเดินเข้ามาที่ชั้น 4 ที่ตั้งของ The Spa ซึ่งตกแต่งด้วยบรรยากาศที่ดูขรึมแต่อบอุ่น ด้วยแสงไฟสลัวพร้อมกลิ่นหอมของผลิตภัณฑ์สปา Kerstin Florian ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สปาชื่อดังระดับโลกจากสหรัฐอเมริกา คุณจะรู้สึกได้ถึงความ



ผ่อนคลาย ตั้งล่องลอยอยู่ในสวรรค์ พร้อมห้องทรีทเมนท์ที่แยกเป็นสัดส่วนที่จะทำให้คุณรู้สึกเป็นส่วนตัว เมื่อเข้ามาแล้วการบริการของ The Spa นี้มีให้เลือกมากมาย ทั้งโปรแกรมการนวดแบบตะวันออก สไตส์ล้านนา และการนวดแบบตะวันตก สไตส์สวีดิช รวมทั้งโปรแกรมนวดที่มีบริการเป็นพิเศษสำหรับสุภาพสตรีที่กำลังจะเป็นคุณแม่ หรือ โปรแกรม Well Being ที่ช่วยให้ร่างกายผ่อนคลายความเหนื่อยล้าจากการใช้งาน หรือ โปรแกรมดูแลผิวเฉพาะส่วนทั้งผิวหน้าและผิวกายที่จะทำให้ผิวพรรณผุดผ่อง

ด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์สปาชั้นเลิศอย่าง Kerstin Florian ทรีทเมนท์ที่ขึ้นชื่อของ The Spa จึงเป็น Kerstin Florian

Caviar Facial ซึ่งโปรแกรมนี้จะช่วยให้ใบหน้าของคุณเต่งตึงและลดริ้วรอยด้วยสารต้านอนุมูลอิสระจากพลังจากสารสกัดของไข่ปลาคาร์เวียที่อุดมไปด้วยโปรตีนและคอลลาเจน และอีกโปรแกรมหนึ่งที่มีความนิยมไม่แพ้กันคือ โปรแกรม Charka Ritual ซึ่งเน้นการบำบัดพลังในร่างกายด้วยการใช้หินคริสตัล เริ่มต้นด้วยการเคลือบผิวด้วยเกลือจากเทือกเขาหิมาลัยผสมผสานกับน้ำมันสมุนไพรอุ่นๆ แบบอินเดีย แล้ววางหินคริสตัลลงบนจุดสำคัญๆ ของร่างกายเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อที่เมื่อยล้ามายาวนาน มั่นใจได้ว่า คุณจะสบายตัวอย่างที่ไม่เคยรู้สึกมาก่อน

สำหรับหนุ่มๆ อย่าคิดว่าสปามีไว้สำหรับสาว ๆ เท่านั้น ที่ The Spa แห่งนี้ นอกจากโปรแกรมนวดแล้ว ยังมีทรีทเมนท์ที่จัดไว้สำหรับสุภาพบุรุษโดยเฉพาะอีกด้วย ดังเช่น โปรแกรม Gentlemen Getaway ที่หนุ่มๆ จะได้ฟื้นฟูผิวกายด้วยการขัดผิว และโปรแกรม Kerstin Florian Gentlemen's Facial ที่จัดขึ้นเพื่อดูแลผิวหน้าของหนุ่มๆ โดยเฉพาะเพื่อคงความหล่อไว้คู่กับความสวยของสาว ๆ หลังจากที่ทั้งคู่ได้รับการดูแลด้วยทรีทเมนท์ต่างๆ ซึ่งมีให้เลือกสรรมากมายในสปาแห่งนี้ และสามารถให้บริการได้ทั้งวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. - 22.00 น. เลยทีเดียว

ถือได้ว่า The Spa แห่งโรงแรม Le Méridien Chiang Mai จะเป็นสถานที่ที่จะทำให้การมาเที่ยวเชียงใหม่ของคุณเป็นรางวัลแห่งการพักผ่อนที่คุณควรได้มาสัมผัสสักครั้งอย่างแท้จริง **GIT**

THE SPA, LE MERIDIEN CHIANG MAI

108 ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน
อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 10500
053 253 248
Spa.chiangmai@lemeridien.com





โปรแกรมหลักสูตรฝึกอบรมประจำปี 2556

***** โปรโมชั่นพิเศษ 1 สิงหาคม – 30 กันยายน 2556 รับส่วนลดสูงสุด 20% *****

หลักสูตร/COURSE	ระยะเวลา	วัน/เวลา	ราคา	ภาษา
NEW ! หลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า รุ่นที่ 1 (ทุกวันเสาร์) / 36 ชม. และทัศนศึกษาโรงงานทำเครื่องประดับทอง (เรียนกับผู้ประกอบการจากเยาวราช และผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมค้าทอง)	21 ก.ย. – 2 พ.ย. 2556 ปิดรับสมัคร 18 ก.ย. 2556 หรือ จนกว่าที่นั่งจะเต็ม	9.00 – 16.00 น.	17,550 (สมาชิกลด 10% จากราคาปกติ 19,500)	THA
วุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD) / 144 ชม. - รุ่นที่ 43 (ทุกอาทิตย์) - รุ่นที่ 44 (จันทร์ - ศุกร์)	22 ก.ย. 2556 – 16 มี.ค. 2557 25 ก.ย. – 30 ต.ค. 2556	9.00 – 16.00 น. 9.30 – 16.30 น.	44,910 (สมาชิกลด 10% จากราคาปกติ 49,900)	THA
การตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC) / 60 ชม. - รุ่นที่ 36 (ทุกวันเสาร์) - รุ่นที่ 37 (ทุกวันจันทร์ – ศุกร์)	11 มี.ค. – 22 มี.ค. 2557 20 – 31 มี.ค. 2557	9.00 – 16.00 น. 9.30 – 16.30 น.	31,410 (สมาชิกลด 10% จากราคาปกติ 34,900)	THA
หลักสูตรประเมินราคาเครื่องประดับ (Jewelry Appraisal Course) / 15 ชม.	17 - 19 ธ.ค. 2556 ปิดรับสมัคร 22 พ.ย. 56	9.30 – 16.30 น.	Special offer: 4,720 (จากราคาปกติ 5,900)	ENG
หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA) จากประเทศอังกฤษ (Monday - Friday : 350 hours)	17 ก.พ. – 6 มี.ย. 57 ปิดรับสมัคร 24 มี.ค. 57	9.30 – 15.30 น.	พาเพื่อนมาสมัครพร้อมกัน 2 คน จ่ายเพียง ท่านละ 200,000 บาท (จากราคาปกติ 260,000)	THA/ENG
ประกาศนียบัตรเพชร (HRD) จากประเทศเบลเยียม (Monday - Saturday : 84 hours; included exam)	7 – 19 ต.ค. 2556 ปิดรับสมัคร 24 ส.ค. 56	9.30 – 17.30 น.	ชวนเพื่อนมาสมัครพร้อมกัน 3 คน จ่ายเพียงท่านละ 100,000 บาท (จากราคาปกติ 125,000)	ENG
Jewelry design Course (JD) / 90 hours. - Fundamental level (JD1) Batch 66 (จันทร์ – ศุกร์) - Fundamental level (JD1) Batch 67 (อาทิตย์) สำหรับ Intermediate Level /Advanced Level (โปรดสอบถาม)	14 ต.ค. – 18 พ.ย. 2556 10 พ.ย. 2556 – 9 มี.ค. 2557	9.00 – 13.00 น. 9.00 – 16.00 น.	31,365 (จากราคาปกติ 36,900)	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 30 ชม. โปรแกรม JewelCAD (เสาร์ และอาทิตย์)	9 – 24 พ.ย. 2556	9.00 – 15.00 น.	15,725 (จากราคาปกติ 18,500)	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 48 ชม. โปรแกรม Rhinoceros (เสาร์ – อาทิตย์)	28 ก.ย. – 27 ต.ค. 2556	9.00 – 16.00 น.	19,975 (จากราคาปกติ 23,500)	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 48 ชม. โปรแกรม Matrix รอบ: จันทร์ พุธ ศุกร์ (ภาคค่ำ) โปรแกรม Matrix รอบ: จันทร์ – ศุกร์	28 ต.ค. – 2 ธ.ค. 2556 20 – 29 มี.ค. 2557	17.30 – 20.30 น. 9.00 – 16.00 น.	21,250 (จากราคาปกติ 25,000)	THA/ENG

หมายเหตุ:

1. ส่วนลดข้างต้น ตามเงื่อนไขที่สถาบันกำหนด
2. ราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ วันและเวลาการฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
3. ผู้เรียนต้องยื่นหลักฐานใบสมัครและหลักเกณฑ์การคืนเงินค่าเรียน พร้อมกับชำระค่าลงทะเบียนเรียน มีชื่อนั้นจะถือว่าการสมัครไม่สมบูรณ์
4. ทางสถาบันจะขอสงวนสิทธิ์ ไม่คืนค่าลงทะเบียนแก่ผู้ที่ยกเลิกการฝึกอบรม ยกเว้นกรณีสถาบันไม่สามารถเปิดอบรมได้
5. สำหรับผู้มาติดต่อสถาบัน ขอความกรุณาจอดรถ ณ อาคารจอดรถตึก ITF ชั้น 6, 7 และ 8 เท่านั้น (สามารถมารับคู่มือจองรถฟรีที่เจ้าหน้าที่)
6. ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดใบสมัคร และระเบียบการคืนเงินค่าลงทะเบียน ได้ที่เว็บไซต์สถาบัน พร้อมกรอกรายละเอียดและส่งแฟกซ์เพื่อสำรองที่นั่งล่วงหน้าได้

ชำระค่าลงทะเบียนได้ที่ ธนาคารกรุงไทย สาขาสยามสแควร์ ชื่อบัญชี : สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
เลขที่บัญชี : 052-1-21410-6 **กรณีที่ได้มีการชำระเงินไปแล้ว และได้มาขอยกเลิกในภายหลัง ทางสถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการขอเข้าเรียนรุ่นถัดไป**

LET GIT CERTIFY YOUR GEMS





GEM IDENTIFICATION REPORT

GIT

GIT The Gemological Testing Laboratory
CIBJO listed laboratory for Thailand

GEM IDENTIFICATION REPORT



Magnification: $\times 10$

Identification Result

Species: **NATURAL CORUNDUM**

Variety: **BLUE SAPPHIRE**

Comment(s): **No indications of heating**

Remark(s): The colour name issued in this report based on GIT's blue sapphire grading system only

The comment of this report is consistent with the current LMHC nomenclature.

Advanced Instruments Used For Identification

<input type="checkbox"/> Diamond view	<input type="checkbox"/> EDXRF	<input type="checkbox"/> FTIR Spect.	<input type="checkbox"/> Laser Raman Spect.
<input type="checkbox"/> ICP-AES	<input type="checkbox"/> LIBS	<input type="checkbox"/> UV/VIS/NIR Spect.	<input type="checkbox"/> X-Radiography
<input type="checkbox"/> XRD			

Please see the back side for additional information.
The usage of report with signatures and the green public key is the only valid identification document.


 Thanong Leelawatana
M.Sc. (Geology), Graduate Gemologist (GIA)


 Namreee Susawee
B.Sc. (Gemology), FGA, CDG (HRD)

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
 140 ITF - Tower Building, 4th Floor, Silom Road, Suriyawong, Bangkok, Bangkok 10500, Thailand
 Tel: (662) 634 4999 Fax: (662) 634 4970 E-mail: jewelry@git.or.th Website: http://www.git.or.th

GIT proudly presents the new Gem Identification Report and Gemstone Memo

GIT, The utmost advanced Gem and Precious Metal Testing Laboratory in Thailand, is recognized by CIBJO (The World Jewellery Confederation) and also a member of LMHC and ICA, we are well equipped with the world's most advanced instruments operated by highly experienced gemologists.

Come and See us... Your Gems Your Pride Certified by **GIT**



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
140 ITF - Tower, Silom Road, Bangkok 10500 Thailand
Tel: (662) 634 4999 Fax: (662) 634 4970 Website: http://www.git.or.th E-mail: jewelry@git.or.th

