



JEWELRY TREND 2014

เปิดให้บริการแล้ว !!

บริการด่วนการตรวจสอบอัญมณี :

GIT Gem Testing Fast Track



เชิญพบกับรูปแบบใหม่ของบริการตรวจสอบอัญมณี
ที่ได้ผลใบรับรองการตรวจสอบ รวดเร็วทันใจ แต่คงไว้ซึ่ง
คุณภาพมาตรฐานระดับสากลห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี
และเครื่องประดับที่ได้รับการรับรองจากThe World Jewellery Confederation
หรือ CIBJO และ ยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 19001:2008 จากสถาบัน UKAS
(UNITED KINGDOM ACCREDITATION SERVICE) ซึ่งเป็นสถาบันที่ให้การรับรองระดับโลกจากประเทศอังกฤษ

ตอบสนองธุรกิจที่เร่งด่วน ให้เป็นเรื่องง่ายขึ้น กับบริการใหม่ล่าสุด

GIT Gem Testing Fast track ที่ให้บริการออกไปรับรองการตรวจสอบอัญมณี ด่วนทันใจ 2 รูปแบบ

ด่วนที่สุด!! ** การตรวจสอบอัญมณีแบบเร่งด่วนภายใน 24 ชั่วโมง
(เพิ่มค่าบริการ 2 เท่า ของราคาปกติ)

ด่วนมาก!! ** การตรวจสอบอัญมณีแบบเร่งด่วนไม่เกิน 3 วันทำการ
(เพิ่มค่าบริการ 50% ของราคาปกติ)



สอนตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
ตลอดเวลาทำการวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 9.00 -17.00 น. โทร. 02-634-4999 ต่อ 401-402 หรือ www.git.or.th

GIT MESSAGE



ก้าวเข้าสู่ปี 2557 ด้วยบรรยากาศที่ร้อนแรงทางการเมือง ซึ่งทุกฝ่ายจะต้องร่วมกันช่วยหาทางออกให้กับประเทศไทย เพื่อให้ก้าวพ้นวิกฤตการณ์นี้โดยเร็วที่สุด ดิฉันเชื่อว่าฟ้าหลังฝนย่อมสดใสเสมอ และจะเกิดสิ่งดีๆ แก่ทุกๆ ท่าน ในเร็ว ๆ นี้ อย่างแน่นอน

เช่นเดียวกันกับนิตยสาร GIT Gems & Jewelry Magazine ฉบับที่ 11 ยังนำเสนอบทความทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่น่าสนใจแก่คุณผู้อ่านอย่างต่อเนื่อง ในฉบับส่งท้ายปีเก้านี้เรามาอัปเดตกระแสอัญมณีและเครื่องประดับของปี ใหม่กันว่าจะมีรูปแบบเช่นใด กับบทความเรื่อง Trend 2014 นอกจากนี้ ยังมีบทความเกี่ยวกับทิศทางการอัญมณีและเครื่องประดับปี 2014 เพื่ออัปเดตสถานการณ์ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศยักษ์ใหญ่อย่างจีนและอินเดีย และพิเศษสุดในฉบับนี้เราได้นำแฟชั่นเครื่องประดับอัญมณี นพเก้าอันงามล้ำจากจังหวัดจันทบุรี มาให้ท่านได้ชม ประกอบในตำนานแห่งนพเก้าด้วยคะ ยังมีบทความอื่นที่น่าสนใจอีกมากมายภายในเล่มนี้ให้ท่านได้ติดตามนะคะ

ดิฉันหวังว่าเราคนไทยทุกคนจะต้องนำกระแสพระราชดำริส เรื่องการรู้จักสามัคคีมาปฏิบัติ เพื่อที่จะนำพาประเทศไทย เข้าสู่ปีแห่งการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียนในปี 2558 โดย GIT เองจะเน้นการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานเชิงรุก พร้อมปรับปรุงการให้บริการให้รวดเร็ว ทันใจแต่คงไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐาน และในเทศกาลวัน ตรุษจีน ดิฉันขอให้ทุกท่านประสบและพบเจอแต่สิ่งที่ดี กิจกรรมการค้าเจริญรุ่งเรือง แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

พรสวาท วัฒนกุล
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี
และเครื่องประดับแห่งชาติ

Beginning 2014 with the sizzling political unrest which we all should participate to find the solution as soon as possible. I believe after every storm, there come clear open skies. And our moment will be filled with joys and prosperity .

Likewise, GIT Gems & Jewelry Magazine 11th would continue to present you interesting articles on gems & jewelry. For our last issue of this year, let's update gems & jewelry trends with the "Trend 2014" together

with news and information on gems & jewelry markets from China and India for the year 2014. Also, exclusively for this issue, we have brought the miraculous legendary stories of "Navaratana" or the splendid 9-gems-jewelries made in Chantaburi to our readers, and much more to follow in this issue.

I wish for all of us, as Thai people, would contribute the King's speech on "Love and Unity" in order to prepare our country for the upcoming ASEAN

Economic Community in 2015. GIT would emphasize on approach strategies along with development in our services being faster while maintaining the same standard and quality. On the occasion of the Chinese New Year 2014, I wish you all good things, prosperous careers and business. See you.. in the next issue.

Pornsawat Wathanakul
GIT Director

编辑的话

在这政治动荡而即将迈入 2014 年的泰国, 相信此刻我们都应参与并找到解决方案, 尽快摆脱此次政治危机, 我相信在历经风雨后天会更明朗, 我们将迎接充满欢乐和繁荣的时光。

同样, GIT 宝石和珠宝杂志第 11 卷仍然继续为读者提供有趣的宝石和珠宝知识, 今年的最后一卷, 我们将报导 2014 年宝石和珠宝首饰的趋势以及信息更新, 此外, 内容更特别介绍中国和印度珠宝市场的潮流。我们这一卷最特殊的就是带来尖竹汶府的 "NAVARATANA" 和 "九宝" 以及九宝的传奇给读者分享, 另外本卷还有许多有关宝石和珠宝的有趣文章。

我希望我们所有的泰国人民应遵循国王友爱和团结的演讲, 为泰国将在 2015 年进入东盟经济共同体做好准备。GIT 会强调营业策略发展并且改善以提供更便捷、快速、及时的服务, 同时保持高质量的标准。在中国新年春节, 我祝各位读者万事如意、事业繁荣。下期再会。



พบกับประสบการณ์ใหม่ GIT Gem & Jewelry ในรูปแบบ e-magazine ตอบรับไลฟ์สไตล์ของผู้อ่านในยุคดิจิทัล GIT พร้อมเปิดตัว GIT Gem and Jewelry ในรูปแบบ Free e-magazine ที่มี Feature ต่าง ๆ มากมาย อาทิ VDO Clip, Photo Gallery ที่ผู้อ่านสามารถอ่านได้ทั้งบน Facebook, iPad, iPhone, Android Tablet และคอมพิวเตอร์ทั่วไป

โดยสามารถอ่านได้ทาง www.git.or.th และ AIS Book Store

CONTENT

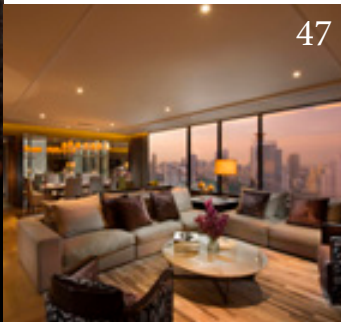
THE GEM AND JEWELRY INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)



16



40



47



43



46

ACCESS ALL AREA

- 6 GIT รุกเข้าสู่ตลาดยักษ์ใหญ่จีน เปิดบูธโชว์ศักยภาพ ด้านตรวจอัญมณีในระดับสากล
- GIT จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมกับสถาบันกอสกุลใหญ่และสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครซีอาน

THE MEETING

- 13 บทสัมภาษณ์คุณวีระศักดิ์ เลอวิศิษฐ์ โอกาสท่ามกลางวิกฤตของเครื่องประดับเงินไทย

FASHION & PEOPLE

- 16 Heavenly Blessing
- 26 Nine Auspicious Gems ร้านบัวสุวรรณ เพชรพลอย สืบสานตำนานพลอยนพเก้า

SCOOP

- 30 Jewelry Design Inspired by Cubism: GIT Design Awards 2013

FEATURE & SPECIAL REPORT

- 32 GIT in Focus: เรียนรู้วิธีการตรวจสอบเพชร “เพชรสังเคราะห์” (Synthetic Diamond)
- 34 อินเดียก้าว-ไทยกลุ่ม...ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ นพรัตน์ หรือ นพเก้า อัญมณีมงคล 9 ชนิดคู่อารยธรรมไทย (ตอนที่ 1)
- 38 Trend 2014
- 40 ทิศทางตลาดอัญมณีและเครื่องประดับปี 2014
- 42 รู้จัก...มวลดสารศักดิ์สิทธิ์อัญมณีมงคล..พุทธคุณคุ้มครอง

LIFESTYLE

- 43 Korean Winter's Tale โรแมนติกทำหนาวที่เกาหลี
- 46 Long Flight Escape ผ่อนคลายหลังการเดินทางกับ Vous Spa โรงแรมโนโวเทล สุวรรณภูมิ แอร์พอร์ต
- 47 City Glamour ฮิลตัน สุขุมวิท...หรรษากลางมหานคร
- 48 The Italian Job ออysterระดับตำนานที่ Signor Sassi โรงแรมอนันตรา กรุงเทพฯ

BEHIND THE SCENE

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เลขที่ 140, 140/1-3, 140/5 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4, 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2634 4999 โทรสาร 0-2634 4970 เว็บไซต์ www.git.or.th

บรรณาธิการฝ่ายการและบริหาร: พรสวาท วัฒนกุล
ที่ปรึกษา: ศิริพล ยอดเมืองเจริญ, วิลาวัลย์ อติชาติ, ศาสตราจารย์กิตติคุณศักดิ์ ศิริพันธุ์, รศ.ดร. สุชาดา ศิริพันธุ์
ผู้ช่วยบรรณาธิการ: จุมพล เต็มเมฆา, สุภาภา ไหว้, จันทิมา ฉัตรไชยสิทธิกุล, วันดี ม่านศรีสุข, ทนง ลีลาวัฒนสุข, อูตินทรีย์ ลีลาวัฒนสุข, จักรพันธ์ สุวรรณวิจิตร, ภิทรวดี สุวรรณเวช
กองบรรณาธิการ: ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี, ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า, ฝ่ายข้อมูล, ฝ่ายฝึกอบรม, ฝ่ายบริการข้อมูลวิชาการ, ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ, ฝ่ายบริหาร, ฝ่ายนโยบายและแผน

จัดทำโดย: บริษัท ไลฟ์สไตล์ แอนด์ ทราเวล มีเดีย จำกัด 29 อาคาร บางกอกบิซิเนสเซนเตอร์ (บีบีซี) ชั้น 19 ห้อง 1901 ซอยเอกมัย ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2391 2290-3, 0-2391 4030-2 โทรสาร 0-2391 4033
อีเมล info@lifestyleandtravel.com เว็บไซต์ www.lifestyleandtravel.com

พิมพ์ที่บริษัท ปญญาศิลป์ พริ้นติ้ง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2331 9839

ติดต่อกองบรรณาธิการ: editor.danaya@gmail.com

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) 140, 140/1-3, 140/5 1-4, 6 FL., ITF Building Tower Silom Road Road Suriyawong Bangrak Bangkok 10500 Tel: 0-2634 4999 Fax: 0-2634 4970 www.git.or.th

Editorial Director: Pomsawat Wathanakul
Advisor: Siripol Yodmuangcharoen, Wilawan Atichat, Prof. Emeritus Sakda Siripant, Assoc. Prof. Dr. Suchada Siripant
Assistant Editor: Jumpol Denmekha, Su-arpa Waigayee, Jantima Chaichaisittigul, Wandee Mansrisuk, Thanong Leelawatanasuk, Thitintharee Leelawatanasuk, Jakkraphan Suwanvijit, Pattaravadee Suwannavej

Editorial Team: Gem Testing Department, Precious Metals Testing Department, Information Administration Department, Training Department, Business Development Department, Administration Department, Policy and Planning Department

Publisher: Lifestyle+Travel Media Co., Ltd. 29, Bangkok Business Center Building (BBC), 19th Fl., Room 1901, Soi Ekamai, Sukhumvit 63 Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110
Tel: 0-2391 2290-3, 0-2391 4030-2 Fax: 0-2391 4033
info@lifestyleandtravel.com, www.lifestyleandtravel.com

Printed by Panyasip Printing Co., Ltd.,
Tel: 0-2331 9839

Editorial: editor.danaya@gmail.com

นิตยสาร GIT เป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การตรวจสอบอัญมณี การฝึกอบรม สัมมนา และการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ข้อคิดเห็นใดๆ ที่ตีพิมพ์ในนิตยสารนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนบทความนั้นๆ

GIT

Gem and Jewelry Information Center

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ



พิชิตธุรกิจการค้าอย่างมั่นใจ รู้ข้อมูลก่อนใครที่

<http://www.git.or.th/Gem>

ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ
จัดทำโดย ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



เพื่อติดตามข่าวสารทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการไทยในการสร้างความได้เปรียบ
เหนือคู่แข่งชั้นพร้อมรักษาความเป็นเลิศในตลาดโลก ด้วยเนื้อหาที่ชัดเจน
และแม่นยำครอบคลุมรอบด้าน อาทิ

- ◇ สถิติมูลค่าการนำเข้าส่งออก
- ◇ โครงสร้างภาษี
- ◇ กฎระเบียบการค้า
- ◇ ปฏิทินงานแสดงสินค้านานาชาติ
- ◇ โอกาสการค้าในตลาดพร้อมรายชื่อผู้นำเข้า
- ◇ รายชื่อผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทย



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

140, 140/1-3, 140/5 อาคารโอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4, 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : (662) 634-4999 โทรสาร : (662) 634-4970 เว็บไซต์ : <http://www.git.or.th> อีเมล : database@git.or.th

GIT รุกเข้าสู่ตลาดยักษ์ใหญ่จีน เปิดธุรกิจศึกษาภาคด้านตรวจสอบอัญมณีในระดับสากล

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT ได้เข้าร่วมงาน China International Gold, Jewelry & Gem Fair 2013 ณ มหานครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ในระหว่างวันที่ 8-11 พฤศจิกายน 2556 ณ Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการด้านการตรวจสอบอัญมณี ด้านการฝึกอบรมหลักสูตรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และบริการระบบฐานข้อมูลออนไลน์ ให้กับผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงาน

สถาบันได้จัดนักวิชาการอัญมณีที่มีความเชี่ยวชาญ สำหรับให้บริการตรวจสอบอัญมณีเบื้องต้นทั้งแบบวาจา (Verbally) และแบบออกใบรับรองแบบย่อ (Memo) ภายในงาน ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานนำอัญมณีมาให้ตรวจสอบเป็นจำนวนมาก รวมทั้งขอรับคำปรึกษาทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับจากเจ้าหน้าที่เป็นจำนวนมากด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้และเจ้าหน้าที่ ได้ร่วมชมงานพร้อมทั้งพบปะผู้ประกอบการชาวไทยใน Thailand Pavilion เพื่อรับทราบการให้บริการของสถาบันและหารือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ผู้ประกอบการชาวไทย เกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศจีน โดยเฉพาะนครเซี่ยงไฮ้ ซึ่งเป็นตลาดการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของจีน นอกจากนี้ สถาบันยังได้เชิญตัวแทนจาก Chow Tai Fook ร้านค้าปลีกอัญมณีและเครื่องประดับรายใหญ่ของจีน ซึ่งมีจุดจำหน่ายมากกว่า 1,800 สาขาในประเทศจีน และฮ่องกงเยี่ยมชมบูทสถาบัน โดย Mr. Leslie Au, Sales



Manager Shang Hai Office และ Ms. Catherine Leung, Director - Luxury Jewellery Dept นำเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและดีไซเนอร์ เยี่ยมชมและพบปะกับผู้อำนวยการและเจ้าหน้าที่



สถาบัน เพื่อชมการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับ

GIT จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมกับสถานกงสุลใหญ่ และสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครซีอาน

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้จัดสัมมนา โดยร่วมกับสถานกงสุลใหญ่ ณ นครซีอาน และสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครซีอาน เผยเคล็ดลับการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับอย่างมั่นใจ ในหัวข้อ "Pigeon's Blood Ruby & Royal Blue Sapphire, The Most Preferable Coloured Stones" ให้กับคณะผู้แทนจากหอการค้าอัญมณีนิมณฑลซานซี และ

สื่อมวลชนเข้าร่วมในงานสัมมนาดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ ถึงคุณค่าอัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการเลือกซื้ออัญมณีทับทิมและไพลินได้อย่างมั่นใจด้วยมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์อัญมณีของ GIT รวมถึงการประชาสัมพันธ์สถาบัน GIT ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศจีน รวมทั้งประชาชนผู้สนใจทั่วไป ถึงความก้าวหน้าและมีมาตรฐานระดับโลกของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับที่มีเครื่องมือที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ที่ได้รับการรับรองจาก The World Jewellery Confederation หรือ CIBJO ให้เป็น CIBJO Laboratory และเป็นสมาชิก 1 ใน 6 ของห้องปฏิบัติการชั้นนำของโลก

การสัมมนาดังกล่าวจัดขึ้นในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 ณ สถานกงสุล ณ นครซีอาน เวลา 14.30-16.30 น. ตามคำเชิญของนายมนชัย พັນนี กงสุลใหญ่ ณ นครซีอาน บรรยายโดย



ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ และมีเจ้าหน้าที่ล่ามแปลเป็นภาษาจีน ซึ่งการสัมมนาครั้งนี้มีเนื้อหาครอบคลุมเกี่ยวกับอัญมณีที่สำคัญในตลาดโลก เทคนิคการเลือกซื้ออัญมณีทับทิมและไพลิน และมาตรฐาน Master Set ชุดมาตรฐานเทียบเคียงสีของอัญมณีที่สถาบัน GIT เป็นผู้พัฒนาขึ้นมา 10 ปี โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมฟังการสัมมนาจำนวน 20 คน ซึ่งสถาบันได้จัดเตรียมเอกสารประชาสัมพันธ์สำหรับแจกให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนา พร้อมจัดช่วงเวลาสำหรับให้โอกาสในการซักถาม ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก





สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

กลับมาอีกครั้งกับ Gemstone Testing Coupon!

ลดจากราคาการตรวจสอบปกติ 30 - 70%

เริ่มวางจำหน่ายแล้ว

ราคาเล่มละ 30,000 บาท คุปองจำนวน 30 ใบ (ราคาใบละ 1,000 บาท)

คุปอง 1 ใบ ใช้สำหรับการตรวจสอบอัญมณี 1 เม็ด
พร้อมรายงานและภาพถ่ายแบบ Full Report เท่านั้น

พิเศษ! เพิ่มคุปองอีก 1 ใบ
เพื่อสามารถรับการตรวจวิเคราะห์หาแหล่งกำเนิดเพิ่มเติมในรายงาน

คุปองมีอายุการใช้งาน 6 เดือน

Gemstone Testing Coupon is BACK!

Discount from Gemstone Testing's normal price 30 - 70%

Available NOW!

30 coupons per booklet for BHT30,000 - (BHT1,000./coupon)

1 coupon for 1 Gem Identification Full Report.

Special! use only one more coupon for Origin Determination included in the report.

Coupon will be expired 6 months after purchase.

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร 02-634-4999 ต่อ 452

For more information: Tel. 02-634-4999 ext.452





SIAM PARAGON INTERNATIONAL FASHION WEEK

สยามพารากอนและสยามเซ็นเตอร์ โดยบริษัท สยามพิวรรธร จำกัด จัดงาน Siam Paragon Bangkok International Fashion Week 2013 อย่างอลังการ ที่ลานปาร์ค พารากอน ระหว่างวันที่ 7 - 10 พฤศจิกายน 2556 โดยนับเป็นปรากฏการณ์แฟชั่นระดับโลกครั้งใหญ่ในเอเชียภายใต้คอนเซ็ปต์ "Future is Asia" รวมผลงานดีไซเนอร์จากทั่วภูมิภาคทั้งในประเทศและต่างประเทศที่นำผลงานดีไซเนอร์คอลเลคชั่นล่าสุดมาอวดประชันโฉมกันบนแคทวอล์ค เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยและยกระดับวงการแฟชั่นไทยสู่ระดับโลก เต็มอิ่มกับ 9 ชั่วโมงแบรนด์แฟชั่นชั้นนำของไทย อาทิ FLYNOW, NAGARA, THEATRE และ TUBE GALLERY และผลงานดีไซเนอร์ระดับโลกแนวหน้าของเอเชีย อาทิ MANISH AURORA, MELINDA LOOI, JOHN PARAS และดีไซเนอร์หน้าใหม่ไฟแรงจาก BAZAAR ASIA NEW GENERATION



PANDORA CELEBRATES 2ND ANNIVERSARY



Pandora จัดงานฉลองครบรอบ 2 ปีของการเปิดกิจการในประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา แบนด์เครื่องประดับชั้นนำจากประเทศเดนมาร์กจัดงาน Pandora 2nd Anniversary: Portray to Enchanted Forest ณ Atrium Zone ที่ห้างสรรพสินค้า Central World เพื่อฉลองความสำเร็จครบรอบปีที่สองของการขยายสาขาในประเทศไทย โดยได้รับเกียรติจากเอกอัครราชทูตเดนมาร์กประจำประเทศไทย H.E. Mikael Hemniti Winther และภริยา Mrs. Rattanawadee Hemniti Winther รวมทั้ง Mr. Per Enevoldsen ผู้ก่อตั้งแบรนด์ Pandora และ Mr. Kenneth Madsen ประธานภาคเอเชียแปซิฟิกของแพนดอราให้เกียรติมาร่วมงาน โดยภายในงานมีการตกแต่งพรณไม้ในสไตล์ป่าในเทพนิยาย รับกับการเปิดตัวสามคอลเลคชั่นพิเศษของเครื่องประดับ Pandora คือ Winter Collection, 2nd Anniversary Set และ the Christmas Collection ให้แฟน ๆ แบนด์ได้ตื่นตาตื่นใจ



PIAGET LIMELIGHT GALA

บริษัท เอส. ที. โดเมนซ์ จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายนาฬิกาประดับอัญมณีเพียเจต์ จัดงานเพียเจต์ โลมิลไลท์ กาล่า เอ็กซ์คลูซีฟปาร์ตี้เพื่อขอบคุณลูกค้าคนพิเศษประจำปี 2556 ณ โรงแรมโอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ พร้อมเผยแพร่โฆษณาเพียเจต์ โลมิลไลท์ กาล่าสัญลักษณ์ใหม่แห่งออสเตรีย อันเป็นตัวแทนของความเย้ายวนใจ ด้วยตัวเรือนที่สร้างจากศิลปะของการผสานเส้นสายระหว่างหมายเลข 6 และ 9 เข้าไว้ไปหนึ่งเดียวกัน ส่องประกายฉายรัศมีแห่งความคลาสสิกร่วมสมัย ทำให้ดินเนอร์หรูในค่ำคืนพิเศษนั้นอลังการน่าหลงใหล โดยมีแขกผู้มีเกียรติมาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง



MONLADA NEW COLLECTION

แบรนด์แฟชั่นขวัญใจเหล่า Monlada ของมนตรีลดดา พงษ์พานิช เปิดตัวคอลเลกชันใหม่รับลมหนาวภายใต้คอนเซ็ปต์ "Warrior Mafiaz" ณ TCDC ดี เอ็มโพเรียม ถ่ายทอดแรงบันดาลใจจากการตัดเย็บเสื้อผ้าคลาสสิกในประวัติศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ โดยครั้งนี้ได้ผสมผสานชุดนักเรียนอันแข็งแกร่งยิ่งใหญ่ในสมัยนโปเลียนมาตีขึ้นรูปแบบใหม่ ผสมผสานความอ่อนโยนของหญิงสาวผ่านผ้าลูกไม้บางเบา และการเล่นลวดลายของเนื้อผ้า เน้นสีสันรับฤดูกาลด้วยสีดำ ขาว น้ำตาลไหม้ เทียวเข้ม และชมพูเบจ ส่วน MONLADA Men's Collection นั้นโดดเด่นด้วยสไตล์โก้เนียบและเสื้อสูทแบบ Tailoring เล่นลูกเล่นของเนื้อผ้าสอดแทรกความละเอียดอ่อนไว้อย่างลงตัว



MOET & CHANDON “THE SATURDAY GLID”



MOET&CHANDON จับมือ Hotel Muse เปิดประสบการณ์
บันเทิงที่ไม่เหมือนใคร ด้วยคอนเสิร์ต Saturday Brunch &
Day-Club Party ภายใต้คอนเสิร์ต “The Saturday Glid”
ตามแบบฉบับอาหารอิตาเลียนทันสมัยสไตล์ ที่มาพร้อม
บรรยากาศนือ อินต์สเทรียล โดยในงานนี้ได้เปิดตัวโมเอ็ท
ของดอง โกลเด็น แม็กนัม รุ่น limited Edition สีทองเลอค่า
และยังได้รับความสนใจจากเหล่าเซเลบริตี้คนดังมากมายที่
พร้อมใจกันมาเปิดประสบการณ์เหนือระดับครั้งแรกในไทยที่
Medici Kitchen & Bar ทำให้ในงานเต็มไปด้วยความสนุก
เจ๊าใจ



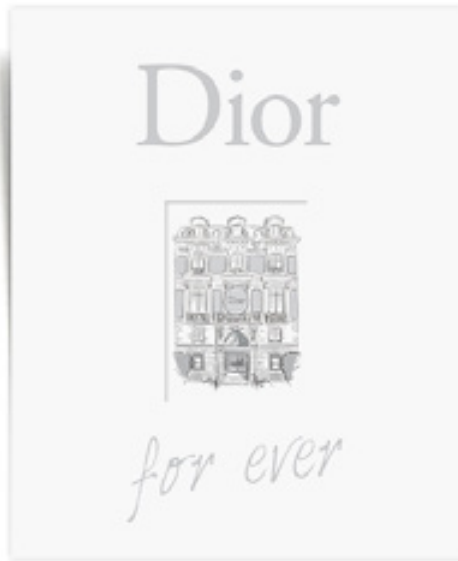
BAO BAO ISSEY MIYAKE EXHIBITION

Bao Bao Issey Miyake แปรนด์แฟชั่นสัญชาติญี่ปุ่นจากการออกแบบของไอเซนเนอร์ชื่อดังระดับโลก ไอเซ่ มียากะ จัดนิทรรศการเฉลิมฉลองร้านบา บาแห่งแรกของโลก ณ แกรนด์ฮอลล์
สยามดิสคัฟเวอรี่ ภายในงานจัดแสดงกระเป๋า รุ่นลิมิเต็ด อิดิชั่นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงรุ่นพิเศษลายธงชาติไทยที่ผลิตเพียงแค่ 100 ใบสำหรับแฟนชาวไทยเท่านั้น ทั้งยังรวมพลแฟนคลับ
กระเป๋าบา บาไว้มากมาย ภายใต้บรรยากาศที่เรียบหรู อบอุ่น



DIOR FOR EVER

ห้องเสื้อชั้นสูง Dior เปิดตัวหนังสือเล่มใหม่ Dior For Ever, Editions Larousse โดย Catherine Örmén นักประวัติศาสตร์แฟชั่น และหัวหน้าฝ่ายบันทึกแฟชั่นศตวรรษที่ 20 ของ Paris' Musée de la Mode et du Textile des Arts Décoratifs เล่าเรื่องราวของห้องเสื้อ Dior ที่คงคุณภาพและดีไซน์อันเป็นเอกลักษณ์ สมชื่อห้องเสื้อชั้นสูงระดับตำนานมานานหลายทศวรรษ หนังสือเล่มนี้รวบรวมบทความอย่างละเอียดของดีไซน์เฉพาะตัวของห้องเสื้อ รวมถึงการสร้างสรรค์น้ำหอมกลิ่นอมตะอย่าง J'adore และ Eau Sauvage นอกจากนี้ยังมีภาพประกอบกว่า 300 ภาพ รวมทั้งภาพบัตรเชิญงานแสดงโชว์แฟชั่นสำคัญนับแต่อดีต และภาพวาดสเก็ทซ์เสื้อผ้า ฝีมือ Christian Dior ผู้ก่อตั้งแบรนด์ นับเป็นหนังสือสำคัญที่คอแบรนด์ Dior ควรรับหามาประดับคอลเลกชัน



DISCOVERY OF TIME AND SPACE

MontBlanc จับทั้งจักรวาลและกาลเวลา ไว้ในคอลเลกชัน Einsteint Limited Edition ที่นำเอาทฤษฎีห้วงอวกาศ กาลเวลา และสมการแรงโน้มถ่วง ของตำนานแห่งวงการวิทยาศาสตร์ผู้นี้ มาประดับบนเส้นสายลวดลายของปากกาชุดหรู ในดีไซน์ล้ำสมัย ที่ประกาศสะท้อนความล้ำสมัยแฝงไว้ด้วยปริศนาอมตะแห่งกาลเวลาและจักรวาล

COACH LAUNCHED IN MALAYSIA

แฟน ๆ COACH คงถูกใจเมื่อแบรนด์ดังจากอเมริกันนี้เปิดตัวร้านสาขาใหม่ที่ The Gardens Mall ห้างสรรพสินค้าแนวหน้าของกัวลาลัมเปอร์ ด้วยคอนเซ็ปต์นำแฟชั่น ด้วยดีไซน์นำต้นตระกูลและทรงคุณภาพ ร้านสาขาใหม่นี้ ดีไซน์ล้ำสมัย ด้วยชั้นวางสีขาว ให้บรรยากาศหรูหรา โปร่งสบาย ชักชวนให้คุณเดินช้อปปิ้งในร้านได้ไม่รู้เบื่อ



BIEL GOES BARE

Justin Biel น้องชายสุดหล่อของดาราสาว Jessica Biel ร่วมกับหุ้นกับ Grason Ratosky เปิดแบรนด์อนุรักษ์สิ่งแวดลอม BARE แบรนด์แอกเซสซอรีแสนดีเมดที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ จัสตินกล่าวว่าแบรนด์นี้ดีไซน์ด้วยคอนเซ็ปต์ "นักผจญภัยท่องโลก สไลด์ชาวกรุง" ที่รวบรวมศิลปินที่มีชื่อเสียงหลายคนร่วมกัน ออกแบบผลงานแต่ละชิ้นให้ออกมาแปลกใหม่ ล้ำสไตล์ และเปี่ยมคุณค่าไม่น้อยหน้าแบรนด์เนมรุ่นพี่ไหนๆ

GOING GREEN

EMMY AWARD 2013

ในงานอามี อวอร์ดส์ เหล่าดารารอ
แก้วต่างพร้อมใจกันอนุรักษ์โลก
ด้วยชุดและเครื่องประดับสีเขียว
หลากหลาย พาอารมณ์เม็ดโตสะท้อน
ไฟแฟลชของช่างภาพ แข่งกันเจ็ด
จ้าตัดกับพรหมแดงอันร้อนแรง ชวน
ให้หน้าตื่นตาตื่นใจไปอีกแบบ

CHRISTINA HENDRICKS

สาวสวยทรวดทรงนาฬิกาทรายจากซีรีส์ดัง Mad Men ก้าวลงบน
พรมแดงในชุดสีดำทรงหัวใจเข้ารูป ประดับลูกไม้สีดำช่วงไหล่
จาก Siriano พร้อมต่างหูระย้าประดับมรกตพราว และแหวน
มรกตล้อมเพชรจาก Lorraine Schwartz เจดเดียวคัลท์ประดับ
คริสตัลในมือ



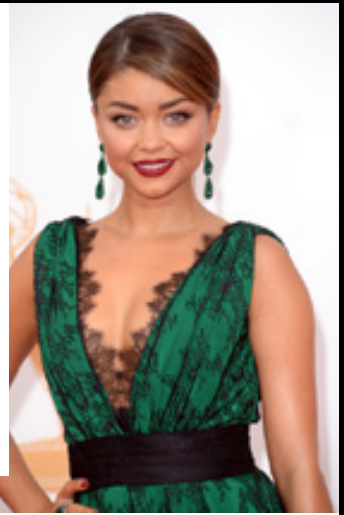
MARIA MENOUNOS

มาเรียสวมสร้อยคอมรกตประดับเพชรชุดใหญ่จาก
Lorraine Schwartz สีนํ้าเงินเข้มของชุดเกาะอกจาก
Zac Posendress ตัดกับสีเขียวเข้มของสร้อยคอระย้า
ทรงมาคิรี ดูราวกับนกยูงเลอค่าของมหाराชา



SOFIA VERGARA

นักแสดงสาวสุดเซ็กซี่ ปราบกฏด้วยบหม
แดงด้วยชุดสีแดงเจ็ดจ้า พร้อมเครื่อง
ประดับ 161 กะรัต จาก Lorraine
Schwartz สิริราคารวมกว่าเจ็ดล้าน
ดอลลาร์ โดยมีตาราเอกคือต่างหูทับทิม
แซฟไฟร์ และมรกตโคลัมเบียบ้านเกิดของ
เธอ รวมทั้งสิ้น 100 กะรัต และไม่ลืมเสริม
แหวนเพชรและมรกตโคลัมเบีย 40 กะรัต
และแหวนเพชร 21 กะรัตทรง Asscher-cut
บนนิ้วที่กรีดกรายอรชรรางวัล สมมาด
นางพญาจอกแก้ว



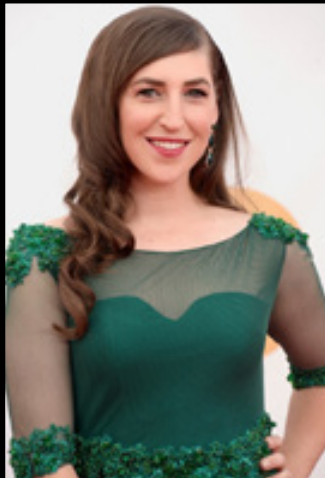
SARAH HYLAND

ดาราสาวจาก Modern Family งามเจิดฉายใน
ชุดสีเขียวมรกตขลิบริมด้วยลูกไม้สีดำ
ของ Carolina Herrera สีเขียวของชุดขับผิวสี
มะกอกของเธอให้สวยเด่น เข้มกับต่างหูมรกต
ระย้าจาก Lorraine Schwartz ที่รับกันดีกับริม
ฝีปากสีแดงเบอร์กันดีสีให้เธอเป็นนางเอกของ
ค่ำคืนนี้อย่างไร้ข้อกังขา



MAYIM BIALIK

สาวแวนจาก The Big Bang Theory สลัดคราบ
เด็กเรียน มาสายส่งใน
ชุดสีเขียวเข้มปักเลื่อม
ตรงไหล่และเอวจาก
Oliver Tolentino พร้อม
ต่างหูต่างหูระย้าทรงหยด
น้ำจาก Bellarri และ
แหวนมรกตวงใหญ่เจด
เดียวกับชุดจาก Takat



ANNA FARIS

สาวผมบลอนด์คนนี้นํ้าในชุดสีเขียวสดใสราวดอก
แดฟโฟดิลจาก Monique Lhuillier ผ้าชีฟองหิ้งตัวเข้ารูป
ด้านหลังผ้าลึกลับเปิดให้เห็นแผ่นหลังนวลเนียน ประดับเข็ม
กลัดมรกตและเพชรโบราณจากศตวรรษที่ 19 รูปขาลาแมน
เดอริของ Fred Leighton



โอกาสท่ามกลางวิกฤตของเครื่องประดับเงินไทย

อุตสาหกรรมอัญมณีไม่มีวันเป็นหนึ่งม้วนเดียวจบ ถ้าจบก็คือเราทุกคนจบหมด เราต้องผลักดันอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ถ้ามีปัญหาต้องแก้ไขให้หายขาด” คุณวีระศักดิ์ เลอวิศิษฐ์ นายกสมาคมผู้ส่งออกเครื่องประดับเงินไทยกล่าวถึงการต่อสู้ในสังเวียนการค้าอย่างมีความหวัง แม้ว่าการส่งออกจะชะลอตัวมาร่วมสองปี แต่ผู้ประกอบการเครื่องประดับเงินของไทยยังมีใจฮึดสู้ คุณวีระศักดิ์ในฐานะแม่ทัพใหญ่แห่งวงการเครื่องประดับเงินของไทยเชื่อว่าวิกฤตที่ผ่านมาได้สร้างภูมิคุ้มกันให้อุตสาหกรรมเครื่องประดับไทยกล้าแกร่งยิ่งขึ้นและพร้อมรับมือกับทุกความท้าทายที่จะเข้ามาในปี 2557 นี้



ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวกับการค้าเครื่องประดับเงินของไทย

เป็นที่ทราบกันดีว่าภาวะวิกฤตเศรษฐกิจชะลอตัวกระทบต่อความต้องการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับทั่วโลก ผู้นำอุตสาหกรรมผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับของโลกต่างต้องฟันฝ่าวิกฤตทำให้ความสามารถในการทำกำไรลดลง โดยเฉพาะตลาดทางสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดส่งออกเครื่องประดับเงินรายใหญ่ของไทยเพราะประเทศไทยส่งออกเครื่องประดับเงินไปอเมริกาถึง 40% ของยอดส่งออกเครื่องประดับเงินทั้งหมด ท่ามกลางวิกฤตเหล่านี้เป็นความท้าทายให้ผู้ประกอบการเครื่องประดับเงินของไทยต้องปรับตัวในการบริหารการผลิตเพื่อรักษาระดับรายได้และขีดความสามารถในการแข่งขัน

คุณวีระศักดิ์ได้สรุปภาพรวมของการค้าเครื่องประดับเงินในช่วงที่ผ่านมาว่า “การส่งออกเครื่องประดับเงินของไทยมีอุปสรรคในเรื่องการตลาดมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 ต่อเนื่องมายังปี พ.ศ. 2556 พออเมริกามีปัญหาเราก็พยายามจะโยกตลาดของเราทางยุโรป กลายเป็นว่ายุโรปซึ่งเป็นตลาดรองก็ยังคงมีปัญหาเช่นกัน ทำให้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 เราประสบปัญหาอยู่ที่พอสมควรในเรื่องของการตลาด”

แต่นับว่าในวิกฤตนี้ยังมีโอกาส เพราะฐานการตลาดของไทยยังพอเดินได้ด้วยตัวเองเนื่องจากยังมีฐานลูกค้าที่ยังพอมิศักยภาพเพียงพอจะลดปริมาณยอดสั่งซื้อลงไป ซึ่งคุณวีระศักดิ์มองว่าเป็นโอกาสครั้งสำคัญในการเรียนรู้ที่จะปรับตัวของผู้ประกอบการ

“ผมมองปัญหาที่เกิดขึ้นในนี้ว่าเป็นปีที่ผู้ประกอบการทุกคนต้องปรับสภาพและหันกลับมามองตัวเอง แต่ละรายต้องลดต้นทุนค่าใช้จ่าย สร้างจุดแข็งให้ตัวเอง ซึ่งเป็นโอกาสที่ทำให้เราได้ทบทวนว่าจะอะไรคือจุดแข็งของตนเองเพื่อจะพัฒนาสิ่งเหล่านั้นให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นในปีถัดไป”

ศักยภาพของเครื่องประดับเงินไทยในเวทีโลก

แม้จะประสบกับความผันผวนทางเศรษฐกิจแต่คุณวีระศักดิ์ยังคงมองว่าประเทศไทยยังมีศักยภาพเป็นที่น่าจับตามองในตลาดโลกเพราะเรามีจุดแข็งที่เป็นที่ยอมรับกันในตลาด “เป็นที่น่าดีใจว่าภาพลักษณ์เครื่องประดับเงินของไทยถือว่าดีมาก เพราะเราเติบโตในอุตสาหกรรมมา 10 - 20 ปี และเครื่องเงินไทยติดอันดับ 1 ใน 3 มาตลอด เราเป็นที่ยอมรับของตลาดโลกมาอย่างยาวนาน ภาพลักษณ์ของเราดีมาก ทั้งในเรื่องของรูปแบบสินค้า ความประณีตในการผลิต คุณภาพที่ได้มาตรฐานที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อใจของลูกค้า ถ้าบอกว่าเครื่องเงินจากไทยรับรองว่าเป็นที่ยอมรับกันมากกว่าที่อื่นอยู่แล้ว”

ทิศทางพัฒนาการเครื่องประดับเงินในปี 2557

“ผมคาดการณ์ว่าตลาดเครื่องเงินปี 2557 คงไม่ได้ปรับตัวขึ้นมา เพราะตลาดหลักทั้งอเมริกาและยุโรปยังไม่ได้ฟื้นขึ้นมาอย่างถาวร แต่ว่าจุดอ่อนที่เราเป็นสองปีที่ผ่านมาจะช่วยสร้างให้คนที่สามารถจะปรับตัวขึ้นห้อยอยู่ในธุรกิจได้ยังมีความแข็งแกร่งมากขึ้น อย่างน้อยๆ ถ้าเขาสามารถที่จะปรับตัวเองให้ก้าวข้ามปี 2556 ไปได้ ผมเชื่อว่าผู้ประกอบการเหล่านั้นจะสามารถยืนหยัดในปี 2557 ได้อย่างแน่นอน โดยถ้าจะให้ยืนอยู่ได้ในตลาด ทุกคนก็ต้องรู้จักตัวเองว่าใครคือลูกค้าที่แท้จริงแล้วกลับมาสร้างจุดแข็งของเราต่อยอดขึ้นไปให้ได้”

คุณวีระศักดิ์ให้ทรรศนะว่าที่ผ่านมาผู้ประกอบการอาจจะคอยตั้งรับปัญหา แต่ในปี 2557 นี้จะต้องเป็นปีที่พัฒนาในเชิงรุก “ถ้าหากอเมริกาและยุโรปที่เป็นตลาดหลักยังประสบปัญหาอยู่ ตลาดที่น่าสนใจรองลงมาคงจะเป็นออสเตรเลียและในกลุ่มอาเซียน แต่ก่อนเครื่องเงินของเราไม่ได้เปิดตลาดในอาเซียนมากเท่าใด แต่ด้วยภาวะเศรษฐกิจของทางอาเซียนที่เริ่มดีขึ้นก็น่าจะเป็นจุดแข็งที่ทำให้เราเริ่มลงมือสร้างศักยภาพในตลาดนี้ ถ้าเทียบกับไทยเองก็มีศักยภาพในการเจาะตลาดอาเซียนมากกว่าชาติอื่นๆ ในเอเชียอยู่แล้ว อาจจะเข้าไปเจาะตลาดในลักษณะของการผลิตร่วมก็ได้ ในปีหน้าถือว่าประชาคมอาเซียนจะเป็นตลาดใหม่ที่เราจะมองข้ามไม่ได้อีกแล้ว”

คู่แข่งในสมรภูมิการค้า

ในสมรภูมิการค้าคุณวีระศักดิ์วิเคราะห์ว่าจีน อินเดีย อิตาลีนับเป็นคู่แข่งที่น่ากลัว เพราะประเทศเหล่านี้เป็นประเทศที่ส่งออกเครื่องประดับเงินไปยังอเมริกาในอันดับต้นๆ โกลด์เคิงกับประเทศไทย แต่ถึงกระนั้นคุณวีระศักดิ์ก็ยังยกให้จีนคือคู่แข่งที่น่ากลัวที่เราประมาทไม่ได้ “จีนเป็นประเทศที่ปรับตัวได้เร็ว ถ้ามองย้อนหลังไปแค่ 10 ปีที่แล้ว เครื่องเงินของเรามีอยู่ในวงการค้าของเราเลย ถือว่าในระยะเวลานี้แล้ว เขาก็พัฒนาอย่างก้าวกระโดดมาก เขามีศักยภาพในการทำการตลาดโดยอาศัยฮ่องกงเป็นประตูนำเข้าและส่งออกที่สำคัญ เห็นได้จากเงินอยู่ไม่กี่รายที่ออกมาทำงาน แต่พอไปดูตอนนี้มันว่าครึ่งซอคคือเงินของจีนหมดเลย ดังนั้นผมจึงถือว่าเป็นคู่แข่งที่สำคัญของเรา”

เทรนด์การแข่งขันในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ในปัจจุบันแนวโน้มของผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจเรื่องการออกแบบมากขึ้น การแข่งขันทางด้านราคามีความสำคัญน้อยลง ผู้บริโภคมีความต้องการรูปแบบของสินค้าที่แปลกใหม่ เพราะเครื่องประดับเป็นเรื่องของแฟชั่น ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะพิถีพิถันในการเลือกซื้อและมีรสนิยมที่มีลักษณะเฉพาะตัวแบบที่เรียกว่า Mass Customization ซึ่งนั่นแปลว่าผู้ประกอบการจะต้องยืดหยุ่นและพร้อมรับความต้องการที่หลากหลาย

คุณวีระศักดิ์ให้ความสำคัญกับเรื่องของการศึกษาเทรนด์สินค้า โดยมองว่าถ้าหากเข้าใจเทรนด์อย่างถ่องแท้ก็จะพบโอกาสทางธุรกิจเสมอ “โดยพื้นฐานตลาดแต่ละภูมิภาคจะมีรูปแบบความต้องการแตกต่างกันไป ยกตัวอย่างง่ายๆ อย่างทางอเมริกาจะนิยมชมชอบเครื่องประดับเงินที่ฝังพลอย ใหญ่ๆ ตู้อลังการเห็นชัดเจนน ส่วนทางตลาดยุโรปจะเน้นไปทางความเรียบง่าย คลาสสิกดีไซน์ ตลาดในยุคปัจจุบันมีภาวะตลาดที่ถดถอยลงไป คนที่จะมาซื้อก็จะเน้นหารูปแบบที่แตกต่างออกไป ถ้ามีรูปแบบอะไรที่แปลกใหม่จากในอดีตก็จะเป็นจุดขายมากขึ้น ตัวดีไซน์ต้องดีเพราะเครื่องเงินเป็นเรื่องของแฟชั่น วงจรของรูปแบบสินค้าจะเปลี่ยนแปลงไปเร็วมากตามกระแสของแฟชั่น ผู้ประกอบการต้องจับจุดให้ได้ว่าเทรนด์ตอนนี้คืออะไรแน่นอนว่าถ้าคุณมีสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ยิ่งในตลาดก็จะมีรองรับคุณอยู่เสมอ”

การบูรณาการแผนงานเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ในปัจจุบันมีหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชนจำนวนมากจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย แต่คุณวีระศักดิ์มองว่าอาจจะผ่านพ้นวิกฤตและยกระดับให้ไทยเป็นศูนย์กลางอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำของโลกได้ ภาครัฐและภาคเอกชนจำเป็นต้องจัดตั้งกลไกขับเคลื่อนและบูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อลดการซ้ำซ้อนในการทำงานและทำให้เกิดการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

“ผมมองว่าอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย คือ การขาดเจ้าภาพที่จะเข้ามาวางแผนสร้างยุทธศาสตร์ที่แน่นอน เรามีหลายสมาคมเกินไป และทุกสมาคมล้วนมียุทธศาสตร์ แต่เราจะต้องหาทางเอายุทธศาสตร์ของทุกสมาคมมารวมกันเป็นยุทธศาสตร์กลางให้ได้ เราจำเป็นต้องหาเจ้าภาพสักองค์กรหนึ่งมาวางยุทธศาสตร์กลางและผลักดันให้ทุกอย่างเดินหน้าไปตามแผนอย่างต่อเนื่อง”

“ผมต้องใช้คำว่า “อย่างต่อเนื่อง” เพราะเมื่อทำไปแล้วพบว่ามิชอบผิดพลาดก็ควรจะตั้งมาลงมือแก้ไขต่อยอดในปีถัดไป โดยต้องทำเพิ่มเติมกับมันอย่างต่อเนื่องขึ้นไปเรื่อยๆ ไม่ใช่แค่ทำให้จบโครงการแต่ผลลัพธ์ที่ออกมาไม่เคยสนใจ เพราะมันต้องมองว่าโครงการประสบความสำเร็จเพราะมันจบแล้ว แต่ว่าสิ่งที่ได้จากมันคืออะไร เวลาที่เงินทองที่เสียไปผมมองว่ามันไม่คุ้มกัน”

“อุตสาหกรรมอัญมณีไม่มีวันเป็นหนึ่งวันเดียวจบ ถ้าจบก็คือเราทุกคนจบหมด”

“ผมอยากให้มีเจ้าภาพลุกขึ้นมาวางแผนอย่างเป็นรูปธรรมว่าจะพัฒนาตลาดอย่างไร แก้ไขปัญหาบุคลากรอย่างไร เมื่อเจอปัญหาภาษีจะพาเราไปทางไหน อะไรที่แก้ได้ก็ควรแก้ไขให้มันขาด อย่าให้ปัญหาต่างๆ มาเกิดขึ้นอีกในอนาคต มันน่าเสียใจที่อุตสาหกรรมอัญมณีของเราเติบโตมาแล้วหยุดพัฒนาไปไม่ต่อเนื่องจนทำให้ปัญหาไม่เคยได้รับการเยียวยาอย่างแท้จริง”

ยุทธศาสตร์ทางการค้าในปี 57

ยุทธศาสตร์ในปี 2557 ของสมาคมคือการสร้างไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าเครื่องประดับเงินของโลก ซึ่งคุณวีระศักดิ์มองว่าอาจจะผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางได้แน่นอนจำเป็นต้องอาศัยยุทธศาสตร์ที่สำคัญหลายประการ “ประการแรก คือ ยุทธศาสตร์ด้านแรงงาน เราจำเป็นต้องพัฒนาขีดความสามารถและทักษะแรงงาน ผมมองว่าการพัฒนาให้ไทยเป็นแบรนด์ขึ้นมา มันจะต้องสร้างหลักสูตรและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีขึ้นมารองรับเพื่อพัฒนาแรงงานให้เป็นช่างฝีมือ ตอนนี้หลักสูตรพวกนี้ก็ยังมีอยู่แต่ยังไม่สมบูรณ์แบบและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการได้”

“ประการที่สอง คือ ยุทธศาสตร์ด้านภาษีที่ยังเป็นอุปสรรคเราต้องการออกจะให้มีการเติบโต แต่กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ก็มากัดกันตัวเราเอง เราจะต้องมีการแก้ไขระบบภาษีให้เอื้อกับการดำเนินธุรกิจเครื่องเงิน ถ้าเราเปิดหรือยกเว้นภาษีก็จะสามารถเอื้อให้คนเข้ามาใช้ฐานการผลิตของเราและทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคได้จริงๆ”

“ประการที่สาม คือ ยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างรวดเร็ว เพราะปัจจุบันผู้ประกอบการจำนวนมากขาดปัญหาสภาพคล่อง ผู้ประกอบการด้านอัญมณีไม่สามารถไปขอสินเชื่อได้เพราะธนาคารมองว่าเป็นอุตสาหกรรมอัญมณีกำลังประสบปัญหาและมีความเสี่ยงสูงทำให้เราขาดทุนน้ำเลี้ยงที่ต่อเนื่อง ผมมองว่าเป็นปัญหาที่เรากำลังต้องการตัวช่วยมาหนุนเงิน”

คุณวีระศักดิ์ยังคงเน้นย้ำว่าวิกฤตในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยคงไม่สามารถแก้ไขได้หากปราศจากความร่วมมืออย่างสมานฉันท์จากทุกฝ่าย คุณวีระศักดิ์มองว่า GFT มีศักยภาพเพียงพอที่จะเป็นกำลังสำคัญในการประสานงานและบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้วงการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเงินไทยเติบโตจนพบแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์เสียที **GFT**



" จุดอ่อนที่เรามีในสองปีที่ผ่านมา
จะช่วยสร้าง
ให้คนที่สามารถจะปรับตัว
ยืนหยัดอยู่ในธุรกิจได้
ยังมีความแข็งแกร่งมากขึ้น "



HEAVENLY BLESSING















นางแบบ ปวีณา วงศ์พรัตน์
แต่งหน้า-ทำผม ศราวุธ เรขาลิลิต
ช่างภาพ ชัชชกร สิริทวิสิฐ
สไตลิสต์ ขลธิษา พุฒพิตวงศ์
ประสานงาน ปิยะพันธ์ พิลาศจิตร
ขอบคุณสถานที่ The Continent Hotel Bangkok.



บัวสุวรรณ เพชรพลอย

สำนักงานใหญ่: 039-340499, 039323385, สมาคมอัญมณี จันทบุรี: 039-300059, สาขาโรบินสัน จันทบุรี: 039-340449,

เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ: 02 193-8144, เซ็นทรัล รัตนาธิเบศร์: 02 527 8706, เซ็นทรัล พระรามเก้า: 02 527 8706

www.buasawan.com email: c_bua@hotmail.com



NINE AUSPICIOUS GEMS

“เพชรดี มณีแดง เขี้ยวใสแสงมรกต เหลืองใสสดบุษราคัม แดงแก่กำโกเมนเอก สีหมอกเมฆนิลกาฬ มุกดาหารหมอกมัว แดงสลัวเพทาย สิวาลสายไฟฑูรย์” จากบทกลอนท่องขึ้นใจที่ทำให้ทุกคนรู้จักตำนานแห่งพรตน์ หรือพลอยนพเก้าว่าถ้าหากใครได้ครอบครองอัญมณีทั้ง 9 ชนิดนี้ไว้จะเป็นสิริมงคลแก่ชีวิตร้าน “บัวสุวรรณ เพชรพลอย” เป็นอีกหนึ่งที่สืบทอดตำนานแห่งนพเก้าตามขนบโบราณจนได้ชื่อว่าเมื่อใครต้องการเครื่องประดับที่เป็นมหรามงคลแล้วจะต้องนึกถึงร้านบัวสุวรรณ เพชรพลอยเป็นอันดับแรก

สามสิบปีก่อนร้านบัวสุวรรณ เพชรพลอยได้เปิดขึ้นที่จันทบุรี โดยมีคุณปัญญา - คุณอรุณี บัวสุวรรณเป็นผู้บุกเบิกกิจการ จนปัจจุบันได้รับการยอมรับไม่เพียงแต่ในจังหวัดจันทบุรี เท่านั้น ร้านบัวสุวรรณ เพชรพลอยยังได้รับการยอมรับในระดับประเทศจนมีรางวัลการันตีเป็นรางวัลชนะเลิศ สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไอทีอปหนึ่งเดียวในไทยจากการรังสรรค์ ศิลปะอันงดงามบนแหวนนพเก้าทรงพุ่มข้าวพืด คุณอรุณี บัวสุวรรณบอกเล่าถึงความใฝ่ฝันของร้านที่ทำให้เครื่องประดับ นพเก้าเช่นนี้ใจผู้คนมาอย่างยาวนาน

ก้าวแรกของร้านบัวสุวรรณ เพชรพลอย

เริ่มแรกของร้านบัวสุวรรณ เพชรพลอยเริ่มจากการนำพลอย และเครื่องประดับไปขายตามบ้าน จนค่อยๆ มาเปิดร้านที่ ตะวันออกคอมเพล็กซ์ ลักษณะการทำงานของเราเป็นการทำ ในรูปแบบธุรกิจครอบครัว ตั้งแต่เริ่มต้นเปิดร้าน เราก็เล็งเห็น ความสำคัญของเครื่องประดับนพเก้าเพราะเห็นว่าสิ่งที่เป็น มงคล ที่สำคัญทุกคนมีความเชื่อเรื่องของนพเก้าอยู่แล้วทำให้ เราสร้างฐานลูกค้าได้ไม่ยาก ลูกค้าที่วิ่งเข้ามาส่วนใหญ่จะรู้จัก ประวัติของนพเก้าเป็นอย่างดี เพียงแต่อาจจะยังไม่ได้สัมผัส ด้วยตัวเอง จากประสบการณ์สามสิบปีที่ผ่านมาก ทำให้เรากล้า พุดได้เลยว่าเมื่อคนอยากได้เครื่องประดับนพเก้าจะคิดถึงบัว สุวรรณ เพชรพลอยเป็นอันดับแรก

นพเก้า...อัญมณีแห่งโชคชะตา

คนทั่วไปจะรู้ว่าพลอยเก้าสีเป็นมงคลกันแล้ว แต่ตัวเองก็ใช้อยู่ พอได้สวมใส่แล้วเราก็พบว่ามันส่งเสริมชีวิตเราทุกด้าน ดิฉัน เคยเคยไปขายลูกค้าแถวแปดริ้ว แรกๆ เขาก็เริ่มต้นซื้อเครื่อง ประดับชิ้นเล็ก ๆ จากตอนแรกก็มีรถกระบะเก่าๆ คันเดียว แต่ หลังจากมาซื้ออัญมณีจากเราไปสวมใส่ ทุกวันนี้เขามีสิบล้อเป็น สิบล้อ คันซึ่งเขาก็เชื่อว่าเป็นผลมาจากจากอัญมณีมงคลที่สวมใส่ หรือหลายคนต้องการหาเครื่องประดับเพื่อป้องกันภัย เราก็จะ มีการออกแบบเป็นแหวนพรอดนพเก้า ซึ่งได้รับเอาคติแบบ โบราณที่เชื่อว่าแหวนพรอด หรือกำไลพรอดจะช่วยให้ แคล้วคลาดปลอดภัย โดยเรานำอัญมณีทั้ง 9 ชนิดมาประดับ เพื่อสร้างสิริมงคลให้แก่ผู้สวมใส่ด้วย

แตกต่างด้วยดีไซน์

ที่ร้านบัวสุวรรณ เพชรพลอยมีแบบให้เลือกมากมาย ดีไซน์ ต่างๆ เราก็คิดขึ้นหรือดูจากแบบที่พบเห็นแล้วดัดแปลงมาเป็น ชิ้นงานทั้งสร้อย ต่างหู แหวน ลูกค้าเขาก็อยากได้แบบใหม่ๆ ตลอดเวลา ถามว่ามีเจ้านี่ที่ขายเครื่องประดับนพเก้าใหม่ ก็

ต้องตอบว่ามี เพียงแต่เราแข่งกันด้วยดีไซน์ คุณภาพของเนื้อ พลอยและความประณีตอ่อนช้อยในการประกอบชิ้นงาน สินค้าที่ขายดีที่สุดของร้านเราคือ แหวนนพเก้าทรงพุ่มข้าว พืดซึ่งที่ทางไอทีอปเขาตั้งชื่อให้หลังจากที่เราได้รับรางวัลการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ แหวนทรงพุ่มข้าวพืดชิ้นนี้เป็นทรงสูง สามารถถอดได้สามชั้นเพื่อแยกชิ้นสวมใส่ นับเป็นลูกเล่นใน การออกแบบที่สร้างความแตกต่าง อย่างตอนนี้พวกกำไลข้อมือ และสร้อยคอก็ขายดี เพราะสามารถใส่ได้ทั้งคนมีอายุและ วัยรุ่น ที่สำคัญเครื่องประดับเหล่านี้สามารถสวมใส่ติดตัวได้ง่าย เหมาะกับคนรุ่นใหม่ที่ยังมีความเชื่อในเรื่องนพเก้าเยอะขึ้น

ก้าวข้ามวิกฤติได้อย่างมั่นใจ

เรื่องการตลาดต่างประเทศ ส่วนมากเป็นลูกค้าวิ่งเข้ามาหา เราเอง อเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย อาเซอร์ไบจานหรือพารัสเซีย ก็จะมาเยอะ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะเมืองจันทบุรีเป็นศูนย์กลาง การผลิตและกระจายพลอย พลอยจากทุกประเทศจะเข้ามา ผ่านที่จันทบุรีแล้วมาผ่านการเผา เจียรระไนและตกแต่งโดยช่าง

มนต์เสน่ห์แห่งนพเก้าในมุมมองของลูกค้าร้านบัวสุวรรณ เพชรพลอย



คุณชุลี ศรียะพันธ์

นายกเหล่ากาชาด จังหวัดจันทบุรี “เรื่องของอัญมณี 9 ประการเป็นสิ่งที่เราท่องกันมาแต่เด็กว่าถ้า หากใครได้ครอบครองจะเป็นมงคลสูงสุด เพราะอัญมณีทั้งเก้า นี้จะป้องกันและบดเป่าสิ่งไม่ดีให้พ้นจากตัว โดยส่วนตัวมีกำไล นพเก้าและแหวนพรอดจากร้านบัวสุวรรณ เพชรพลอยซึ่งเป็น แหวนโบราณที่ใช้สวมใส่ที่นิ้วชี้ ซึ่งสำหรับผู้หญิงอย่างเราการ สวมใส่เครื่องประดับอาจจะช่วยในเรื่องของการเสริมอำนาจ และบารมี เห็นชัดๆ คือทุกครั้งที่มีคนใส่จะมีคนทักว่าสวยแล้ว เข้ามาพูดคุยด้วย ซึ่งอาจจะอธิบายในทางจิตวิทยาได้ว่าแหวน นี้ดึงดูดให้คนรอบข้างกล้าเข้ามาคุยกับเรา เราเองก็มีโอกาส ประชานิยมที่พลอยของจังหวัดเราให้ทุกคนฟัง เท่ากับว่า แหวนนพเก้าที่เราสวมใส่ช่วยในเรื่องของการเสริมเสน่ห์ ที่ สำคัญสำหรับผู้หญิงแล้วพลอยเป็นเครื่องประดับที่ไม่ล่อหู ล่อตาใจ การสวมเครื่องประดับนี้จึงช่วยให้เราอุ่นใจและไม่เป็น อันตรายอย่างเวลาสวมใส่ทอง”

ฝีมือของเรา เรามีไปออกงานแฟร์อย่างงานบางกอกเจมส์แฟร์ งานไอทีอป ฯลฯ เมื่อลูกค้ามาเจอที่งานแล้วก็มีจะตามไปที่ จันทบุรี แม้แต่ในปีที่วักกันว่าเศรษฐกิจไม่ดี แต่ลูกค้าที่มาก็ยัง ชี้ก็ยังมีซื้อได้อยู่ ธุรกิจของเราจึงไม่กระทบมาก ส่วนหนึ่งอาจ เป็นเพราะนพเก้าเป็นของมีคุณค่าทางใจ ยิ่งเมื่อเศรษฐกิจไม่ดี อาจจะทำให้คนอยากได้ไว้ครอบครอง อย่างปีหน้าเราเองก็ มั่นใจว่าลูกค้าอัญมณีของเราไม่ตกแน่

ธุรกิจครอบครัวที่ภาคภูมิใจ

ทุกวันนี้ทุกคนในบ้านเราช่วยกันทำกิจการ เรามีแบ่งหน้าที่กัน เมื่อก่อนดิฉันทำหน้าที่คัดพลอย คัดเพชร พอลูกชายเรียนจบ ก็มาเป็นคนช่วยคัดพลอย เราทำงานกันทุกวันไม่มีเสาร์อาทิตย์ ร้านของเรามีช่างฝีมือของเราเองโดยทำงานระบบครอบครัว เช่นกัน เราโชคดีที่มีหัวหน้าช่างที่เราไว้วางใจให้รับผิดชอบ ในโรงงานก็จะมีแผนกแยกอย่างชัดเจน เช่น แผนกขึ้นตัวเรือน ช่างฝัง ช่างขัดชุบ เราแยกแผนกและมีช่างบริหารดูแลกันเอง อย่างเข้าใจทำให้การบริหารงานดำเนินไปอย่างราบรื่น



คุณนิรุดี ศรีจรรยา

นักแสดงอาวุโส “ผมสนใจพลอยตั้งแต่เป็นวัยรุ่น โดยเฉพาะพลอยเมืองจันทบุรี ที่เป็นพลอยชิ้นชิ้นอันดับต้นๆ ของโลก ผมเป็นลูกค้าของร้าน บัวสุวรรณก็เพราะเราซื้อด้วยความชอบ ความไว้วางใจและศรัทธา เวลาคุณซื้อทองคำคุณยังมีราคากลางที่กักรันตี แต่เมื่อคุณซื้อ พลอยบางครั้งต้องซื้อด้วยความไว้วางใจ ซื้อโดยไม่รู้แม้แต่ว่าไป ขายต่อจะมีตลาดรองรับหรือได้ราคาหรือไม่ ซึ่งนั่นแปลว่าคุณ ซื้อด้วยใจและความชอบจริงๆ ถึงปัจจุบันคนจะบอกว่า บ่อพลอยที่จันทบุรีมีไม่มากเท่าเมื่อ 40 ปีที่แล้ว แต่ที่จันทบุรีก็ ยังเป็นแหล่งค้าพลอยที่สำคัญของโลก เรายังมีถนนสายพลอย ที่เป็นศูนย์กลางการค้า อย่างเรื่องเครื่องประดับนพเก้าที่ร้าน บัวสุวรรณเล็งเห็นคุณค่า ผมก็ว่าเป็นขนบธรรมเนียมที่คนไทย ทุกคนควรช่วยกันดำรงรักษา เมื่อคุณเป็นคนไทยแล้วได้ครอบ ครองแหวนนพเก้าหรือเป็นปิ่นปักผมขึ้นเท่ากับคุณช่วยอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไว้ส่งต่อไปสู่ลูกหลานได้แล้ว” GIT

宝石鉴定部主任：他农·里拉瓦塔纳素 九种吉祥宝石

“钻石、红宝石、祖母绿、黄宝石、石榴石、蓝宝石、月光石、锆石、猫眼”，上述九种宝石是众所周知的九宝或九种吉祥宝石的美称，相信任何人拥有九宝就会给主人带来吉祥如意的好运。“BUA SUWAN 珠宝店”是历史悠久、源远流长的九宝传奇珠宝店。目前，无论任何人需要这些宝石，第一想到的就是BUA SUWAN 珠宝店。

三十年前，PANYA-ARUNEE BUASUWAN 两夫妇在尖竹汶府开了BUA SUWAN 珠宝店，目前不仅获得尖竹汶府所有人的公认，而且BUA SUWAN 珠宝店还获得了国家级的认可。BUA SUWAN 精心打造无与伦比的秀丽莲花型九宝戒指，更赢得了县府特产（OTOP）奖的第一名。ARUNEE BUASUWAN女士为到访者介绍店里的九宝首饰以及赢得众人欢迎喜爱的佳作历程。

“BUA SUWAN 珠宝店”的初步

BUA SUWAN 珠宝店最初是从直接登门拜访客户销售珠宝首饰的方式，随着逐渐发展，后来在Eastern Complex成立了珠宝店面，主要运营模式为家庭企业。开立珠宝店的初期就意识到九宝首饰的重要性，因为视九宝为吉祥的珠宝，所有的客户对九种宝石已经有一定的认识，而且多数到珠宝店来的客户对九宝传奇也具有相当的了解，只是因为种种原因而无法亲自体验；累积了三十多年的努力和丰富的经验，我们很有自信地说，若有人想要采购九宝首饰，BUA SUWAN 珠宝店就是人人想到的第一选择。

九宝...命运的宝石

众所周知九宝是吉祥如意的宝石，我本身也在佩戴，佩戴了以后时常发现生活上的各种条件都日日好转，我曾经将珠宝首饰卖给北柳的客户，当初他买了小件的珠宝，他原来仅有一台小小而老旧的皮卡车，但是佩戴了我们的珠宝首饰后，今天他拥有了十台以上的十轮卡车，他相信这就是佩戴九宝的奇效。有的客户需要逢凶化吉、避邪之用的珠宝，我们也设计了PIROD九宝戒指，古代相信配戴PIROD戒指或PIROD手镯就会出入平安，我们利用九种吉祥宝石镶嵌而成的首饰，给佩戴者带来吉祥好运。

风格独特的设计

BUA SUWAN 珠宝店具备风格独特的珠宝首饰，我们独特的设计来自丰富的想象力以及对基本的风格再增添新意而成。不论是坠子、耳环、戒指等，客户本身也随时需要新款式的首饰，当然也有其他珠宝店家在卖九宝首饰，但是我们以珠宝的设计、质量、精致等条件作为主要竞争优势。我们主要的畅销产品为秀丽莲花型九宝戒指，这个“秀丽莲花型九宝戒指”是我们获得了产品设计第一名后，OTOP 委员会为此设计取名的。此秀丽莲花型九宝戒指产品可以在戒指的第三层分开佩带，正是新颖、独特的设计，目前手镯和坠子也是畅销品，由于这些珠宝可以随身佩带，目前对九宝有更多了解且相信的年轻人也十分热爱，所以不分老少均适合佩带。

充满自信越过危机

对于国外市场，多数客户亲自找到我们，不论是美国、日本、马来西亚、阿塞拜疆以及俄罗斯等的客户，主要原因在于尖竹汶府是生产和切割宝石的中心城市，产自各国的宝石必须通过尖竹汶府的宝石工匠对宝石进行加热优化、切割和镶嵌等工序。我们参加了巨型的展览会，包括曼谷珠宝首饰展览会、OTOP 展览会等，通常客户在展位上见到我们以后都会到尖竹汶府去参观拜访。虽然有人说经济不景气，但是经济实力较强的客户还是很多，因此我们的企业只受到些许的影响。另一个原因是九宝首饰具有心灵上的价值，经济越不景气，想要九宝首饰的人越多，明年度，相信我们的客户不会减少。

讲究荣誉的家庭

目前我们家里成员专心运营企业且分工合作，以前我负责筛选宝石，当儿子毕业后也来帮忙筛选宝石，我们是一周七天都在工作，没有周末双休二日。我们有自己的宝石工匠，以家庭企业方式营运，最幸运的是我们有高责任感的工匠组长作为负责人，工厂里有明确的分工部门，如专事成型的部门、镶嵌的工匠、抛光工匠等，明确职责并由工匠们进行自检和互检，使得我们的企业能够顺利成长和发展。

BUA SUWAN 珠宝店客户对九宝首饰魅力的感



尖竹汶府红十字会主席 初丽·西亚潘女士

“对九宝来说，我们自小时候一直牢记在心里并且相信九宝会给配戴者带来吉祥好运，因为九宝将逢凶化吉、避邪。我本身佩戴的有BUA SUWAN 珠宝店的九宝手镯和PIROD九宝戒指，古代相信要带在食指上，对于我们女人来说，配戴珠宝首饰会提高人缘、气质等，最明显的是每次人家都会说更漂亮、更有魅力了。由心理学来解，就是戒指吸引了周边的人，我们也有机会宣传尖竹汶府的珠宝让大家熟悉，等于我佩戴的九宝戒可以提高魅力。对女人来说佩戴宝石不会引起小偷的注意，佩戴九宝使我感到非常放心，不像戴黄金那种有点心惊的感觉”。

驰名演员 尼陆特·西里占亚先生

“我青少年的时候就已经对宝石非常感兴趣，尤其是世界闻名的尖竹汶府的宝石。我买BUA SUWAN 珠宝店的宝石因为我喜欢、放心和信仰，你买黄金的时候一定有市场价作为参考和保证，但是买宝石，有时候要放心的去买，买了以后有时不知道能否再卖出去或卖出的价格如何，这就证明你买宝石是因为你从心上的喜欢。虽然目前有人说尖竹汶府的宝石不如四十年前那么多了，但是尖竹汶府还是世界上最主要的宝石交易城市，我们还有珠宝交易中心的珠宝街，BUA SUWAN 珠宝店非常重视九宝首饰，我也认为这是泰国人必须保持和传承的美好传统，若你是持有一件九宝戒指或九宝发夹的泰国人，也就是你已经传承了美好的传统到下一代人” GIT

SHINE BRIGHT LIKE DIAMONDS



ต่างหูเพชรเจียระไนมาคิรส์ 38 เม็ด รวมกว่า 55 กระรัตบน
ตัวเรือนทองคำขาว ของ Alexandre Reza ชัมให้คุณ
เปล่งประกายโดดเด่นกว่าใคร



แหวน Quatre ดีไซน์ใหม่จาก Boucheron ด้วยตัวเรือน
ประดับเพชรใสกระจ่างรอบตัวเรือนทองคำขาว

เจดจรัสด้วยกำไล
เพชรดีไซน์รูปสิงโต
Lion Rugissant จาก
Chanel สองประกาย
เจิดจ้าด้วยเพชรกว่า
1.463 เม็ด และเพชร
2 กระรัตทรงลูกแพรบน
ตัวเรือนทองคำขาว 18K



น้ำหอม Diamonds จาก Emporio Armani
กลิ่นกลิ่นหอมหวานใจของกุหลาบผสานกับความ
หอมหวานของลินี่และราสเบอร์รี่ สำหรับผู้หญิง
มาดมั่น



หนังสือ Mellerio dits Meller รวบรวมเครื่องเพชรใน
ประวัติศาสตร์ของราชวงศ์ในยุโรป จาก Télémaque



แหวนทองคำขาวประดับเพชรทรงแพรสาม
กระรัตและเพชรเม็ดเล็ก 43 เม็ด รอบตัวเรือน
กว่าแปดกระรัต จาก De Beers ในคอลเลคชั่น
Phenomena ดีไซน์เพชรเจียระไนใสกระจ่าง
ราวน้ำพุจากธรรมชาติ



เวชสำอางบำรุงผิวรอบดวงตา Elite Serum ด้วยส่วนประกอบ DNA precursors
Pool Peptides ช่วยลดเลือนริ้วรอยและรอยหมองคล้ำ ให้ผิวเปล่งประกายสดใส
www.eliteserum.asia



CARTIER BAIGNOIRE FOLLE

ตัวเรือนทองคำขาว 18K ประดับเพชร หน้าปัดประดับด้วยเพชรและคริสตัลแซฟไฟร์ เลขโรมันดิไซน์โค้ง ปุ่มปรับเวลาสีเงิน ขาดิน เข็มนาฬิกาทรงดาบสีน้ำเงิน สายหนังสีดำกึ่งหนังจะซี่ด้านผสม "toil brossée" ฝาหลังใสมองเห็นตัวเรือน เส้นผ่านศูนย์กลางขนาด 430 mc กันน้ำถึงความลึกระดับ 30 เมตร ราคา 49,900 ดอลลาร์สหรัฐ

CARTIER LIBRE

นาฬิกาที่ผสมผสานความอ่อนหวานและความหรูหราอย่างลงตัว ด้วยตัวเรือนทองคำขาว 18K ประดับเพชรและคริสตัลแซฟไฟร์ หน้าปัดมุก ตายีตีเหลือบสีประดับเพชร ดิไซน์เก๋ด้วยรูปเฟืองทรงกลมบนหน้าปัด เข็มนาฬิกาทรงดาบ สาย toil brossée กันน้ำระดับ 30 เมตร



BEDAZZLED TIME

CARTIER PROMENADE D'UNE PANTHÈRE

สัญลักษณ์เสื้อของ Cartier ถูกนำมาประดับอยู่บนหน้าปัดของนาฬิกาขนาด 42.75 มม. ดิไซน์รูปเสือประดับเพชรกว่า 200 เม็ด กำลังเยื้องอย่างอยู่บนหน้าปัดนาฬิกาสีดำ ตัวเรือนเป็นทองคำสีชมพู 18K ประดับเพชรกว่า 400 เม็ด พร้อมกรอบมุก สายหนังเป็นหนังจะซี่พร้อมตัวล็อกเป็นทองคำสีชมพูประดับเพชร สำหรับพลังงานกว่า 48 ชั่วโมง กันน้ำระดับ 30 เมตร ผลิตออกมาในจำนวนจำกัด



CHANEL'S MOONPHASE CHROMATIC HAUTE JOAILLERIE

ตัวเรือนเป็นทองคำขาว 18K และเซรามิกไททาเนียม แต่งด้วยเพชรกว่า 554 เม็ด เจียรไนทรง baguette ประดับหน้าปัดสีน้ำเงินเข้มแต่งรูปพระจันทร์เสี้ยว บอกเวลา วันที่และข้างขึ้น ข้างแรม กลไกไขลานสำรองพลังงาน 42 ชั่วโมง กันน้ำระดับ 50 เมตร



HUBLOT HYNOTIC WATCH

นาฬิกา Steel Cavier จาก Hublot ขนาด 41mm ตัวเรือนสตีลสีดำสนิท ดิไซน์เก๋ด้วยลายเส้นวิ่งเข้าหาจุดศูนย์กลางของหน้าปัด ดูราวกับการระเบิดของ Big Bang สะกดจิตให้ชวนหลงใหลกับความแกร่งของนาฬิกาเรือนนี้



TOURBILLON AND BIRD

ตัวเรือนทองคำขาว 18K ประดับเพชร เช่นเดียวกับกรอบประดับเพชรและคริสตัลแซฟไฟร์ หน้าปัดดิไซน์รูปนกทำจากทองคำขาวประดับเพชรสีขาวและสีคอนยัค ดวงตามรกต ลงยาสีน้ำเงิน ส้มเหลือง และขาว โคมินอยู่บนหน้าปัดมุกสีม่วงเข้มและมุกตายีตี สายหนังจะซี่ด้านสีดำ ตัวล็อกทำจากทองคำขาวประดับเพชร ฝาหลังใส กันน้ำระดับ 30 เมตร





JEWELRY DESIGN INSPIRED BY CUBISM GIT DESIGN AWARDS 2013



งานประกาศผลรางวัลการดีไซน์เครื่องประดับ "GIT Design Awards 2013" รอบชิงชนะเลิศจัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน พร้อมพิธีด้วยแขกผู้มางานและสื่อมวลชนล้นหลาม ครั้งนี้สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT จัดงานประกวดในโครงการ ภายใต้คอนเซ็ปท์ Jewelry Design by Cubism โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือเครื่องประดับสำหรับสุภาพบุรุษ และเครื่องประดับสำหรับสุภาพสตรี มีผู้เข้ารอบสุดท้ายทั้งสิ้น 6 คน ประเภทละ 3 คน ซึ่งนำดีไซน์แบบเครื่องประดับไปผลิตเป็นชิ้นงานจริง และนำมาสวมใส่ได้โดยเหล่าดาราชื่อดัง อาทิ บอย ปกรณ์ ทูลย์ สก๊อต เฟิร์ส เอกพงศ์ รดเมธ คะเนิงนิจ แมท ภิรณีย์ และชาร์ล่า เล็กจ์ เพื่อเดินแบบอวดโฉมเครื่องประดับแต่ละชิ้น ประชันความงามไม่น้อยหน้ากัน โดยผู้ชนะเลิศแต่ละประเภทจะได้รับเงินรางวัลจำนวน 3,500 เหรียญสหรัฐ

การประกวดครั้งนี้ มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการกว่า 438 ผลงานจากทั่วภูมิภาคเอเชีย ภายในงานดังกล่าว สถาบันได้รับเกียรติจากนายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานในพิธี และมอบรางวัลเกียรติยศ

ผลการประกวดจากการตัดสินของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ปรากฏว่า รางวัลชนะเลิศประเภทเครื่องประดับบุคลิกภาพบุรุษ ตกเป็นของผลงาน Lucky Number ของนางวิชุดา เตระพานิชย์ ที่นำศิลปะเหลี่ยมมุมที่ทับซ้อนของ Cubism มาเสกสรรเป็นตัวเลข ๑ (1) และเลข 9 อันถือเป็นเลขมงคล เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจเสริมสร้างแรงในการต่อสู้กับปัญหาอุปสรรคในชีวิต ส่วนรางวัลชนะเลิศประเภทเครื่องประดับบุคลิกภาพสตรีเป็นของผลงาน Asteroid ของนายมาดพ บัวแดง อันได้แรงบันดาลใจจากรูปทรงเรขาคณิต ทรงกลมเป็ยก้อนที่นำมาปรับเป็นรูปแบบสามมิติ ประดับด้วยพลอยสีดำเพื่อเพิ่มภาพลักษณ์ความแข็งแกร่งและเหลี่ยมมุมที่ชัดเจน ซึ่งผลงาน Asteroid นี้ ได้รับรางวัล Popular Design Awards 2013 ซึ่งเป็นผลโหวตที่มีคะแนนสูงสุดจากผู้สนใจผ่านเว็บไซต์ของสถาบัน ได้รับเงินรางวัล 1,000 USD อีกด้วย

นอกจากนี้จากกิจกรรมงานประกวดแล้ว ภายในงานยังมีนิทรรศการผลงานของนักเรียนหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับของสถาบัน ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Cubism” พร้อมแฟชั่นโชว์เครื่องประดับจากผลงานนักเรียน เพื่อเปิดโอกาสและสนับสนุนนักเรียนของสถาบันได้แสดงผลงานคุณภาพแก่สาธารณชนเช่นกัน

โครงการ “GIT Design Awards” จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และนักออกแบบรุ่นใหม่ ที่มีใจรักการออกแบบเครื่องประดับได้มีเวทีในการแสดงศักยภาพสู่สายตาประชาชน และเพื่อเป็นการยกระดับบุคลากรในวงการอัญมณีไทยสู่ระดับโลก อีกทั้งยังสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่อัญมณีและเครื่องประดับไทย เพื่อให้เศรษฐกิจไทยเกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างมูลค่าการส่งออกให้เพิ่มขึ้น โครงการประกวดนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 7 โดยแต่ละปี สถาบันจะกำหนดแนวคิดหลักการออกแบบ (Theme) ให้ล้าหน้าเทรนด์อยู่เสมอ ดังนั้นขอให้ผู้อ่านทุกท่านติดตาม GIT Design Awards 2014 ต่อไปว่าจะเป็น Theme อะไร ติดตามได้ทางเว็บไซต์สถาบัน หรือสอบถามที่หมายเลข 02 - 634 - 4999 ต่อ 311 **GIT**



เรียนรู้วิธีการตรวจสอบเพชร

“เพชรสังเคราะห์ (Synthetic Diamond)”

เพชรเป็นอัญมณีที่ได้รับความนิยมมาช้านานหลายศตวรรษ และถือว่ามีคุณค่าสูง แม้แต่ในตำราบรรณคดีของไทยกล่าวถึงเพชรเป็นอันดับแรก

สมบัติสำคัญที่ทำให้เพชรมีคุณค่าและมีราคาสูงคือ ความสวยงาม ความคงทนถาวร และความหายาก เพชรเป็นวัสดุธรรมชาติที่มีความแข็งที่สุดคือ เท่ากับ 10 ความแข็งในที่นี้หมายถึง ความต้านทานต่อการขีดขูดขีดให้เป็นรอย มีความวาวแบบเพชร (Adamantine) เพชรมีค่าดัชนีหักเหแสงที่สูง ทำให้เพชรมีสมบัติเด่นในด้านความวาวและความระยิบระยับ (Luster and brilliancy) และมีการกระจายแสงเป็นสีรุ้ง (dispersion) เรียกว่า “ไฟ” (fire) ส่วนความโปร่งใส (transparency) และไร้สี (colorless) เรียกว่า “น้ำ” (water of a diamond) เพชรที่เจียรระโนได้สัดส่วนอย่างถูกต้องจะสามารถรวม หักเห และสะท้อนแสงกลับมายังผู้มองเพชรนั้นๆ แทนจะไม่สูญเสียประกายไปแม้แต่น้อยซึ่งเป็นสมบัติที่อัญมณีชนิดอื่นไม่อาจเทียบเทียมได้



รูปที่ 1 เพชรธรรมชาติ (ซ้าย)



เพชรสังเคราะห์ (ขวา)

แต่ในปัจจุบันมีเพชรสังเคราะห์ซึ่งเป็นเพชรที่สร้างในห้องทดลอง หลั่งไหลเข้าสู่ตลาดปะปนกับเพชรธรรมชาติ สร้างความไม่มั่นใจต่อผู้ขายและผู้ซื้อ ดังนั้น GIT INFOCUS ฉบับนี้จึงขอให้ความรู้เกี่ยวกับเพชรสังเคราะห์และวิธีตรวจสอบ

ที่จริงแล้วเพชรสังเคราะห์เริ่มมีมาตั้งแต่ปี ค.ศ.1940 โดยในประเทศสหรัฐอเมริกา สวิตเซอร์แลนด์ และรัสเซียเริ่มมีการวิจัยการสังเคราะห์เพชรด้วยกระบวนการสะสมตัวของไอเคมี (Chemical Vapour Deposit,CVD) และกระบวนการสังเคราะห์ด้วยความดัน ความร้อนสูง (High Pressure High Temperature,HPHT) ภายใต้ความดัน 5Gpa ที่อุณหภูมิ 1500 °C ทำให้คาร์บอนอะตอมกลายสภาพเป็นเพชร

สมบัติของเพชรสังเคราะห์จะมีความแข็ง ความด่างจำเพาะ และค่าตัวนำความร้อนเหมือนเพชรธรรมชาติ ดังนั้นการใช้เครื่องตรวจเพชรที่ใช้หลักการนำความร้อน Thermal Conductivity ตรวจสอบนั้นไม่สามารถใช้ได้ทั้งเพชรสังเคราะห์แบบ CVD, HPHT มีได้ตั้งแต่ ไร้สี เหลือง น้ำตาล ฟ้ำ เขียว เป็นต้น

การตรวจวิเคราะห์จำแนกเพชรธรรมชาติออกจากเพชรสังเคราะห์ กระทำได้ยากด้วยกระบวนการวิเคราะห์พื้นฐานเนื่องจาก ลักษณะปรากฏของเพชรธรรมชาติ และเพชรสังเคราะห์ เหมือนกัน ดังแสดงในรูปที่ 1

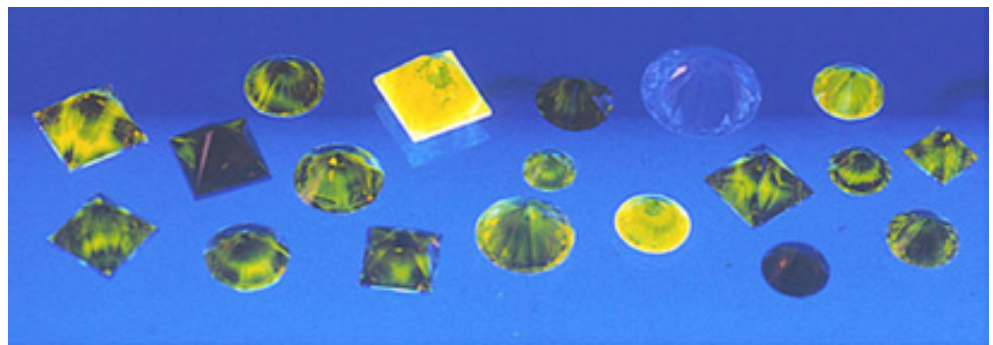


Photo by Dr. Henry Hanni

การตรวจจำแนกเพชรธรรมชาติออกจากเพชรสังเคราะห์

1. วิธีพื้นฐาน

ให้ใช้เครื่องUltraviolet Fluorescence คลื่นสั้น ตรวจสอบการเรืองแสงภายใต้รังสี UV ทั้งชนิดคลื่นยาว และคลื่นสั้น โดยเพชรสังเคราะห์ไร้สีชนิด HPHT ส่วนใหญ่จะเรืองแสง สีเขียวแกมเหลือง สีเขียวแกมฟ้า หรือฟ้าแกมเขียวทวน ในขณะที่เพชรธรรมชาติจะเรืองแสงสีฟ้าทวน และเพชรสังเคราะห์ชนิด HPHT นั้นมักจะมีปรากฏการณ์phosphorescence ซึ่งเป็นการเรืองแสงค้างเมื่อนำเพชรออกจากหลอดแสงUV ให้เห็นได้ ส่วนเพชรสังเคราะห์ชนิด CVD มักไม่เรืองแสงในรังสีUV คลื่นยาวถึงเรืองแสงสีแดงอ่อนๆ ได้ แต่การเรืองแสงจะน้อยมากในรังสี UV คลื่นสั้นให้ใช้เครื่องสเปกโตรสโคปแบบมือถือ

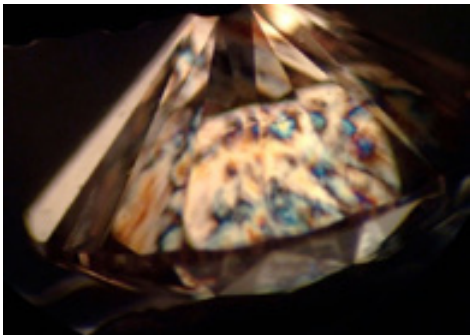
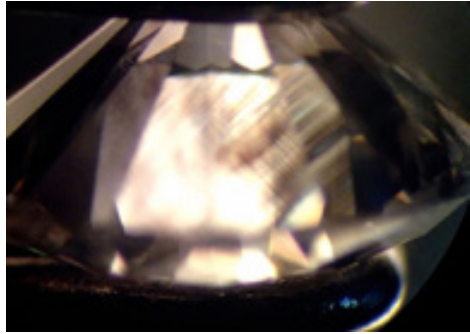
โดยเพชรสังเคราะห์ไร้สีส่วนใหญ่จะไม่มีสเปกตรัมบั้งซี่ ในขณะที่เพชรธรรมชาติจะมีสเปกตรัม 415 นาโนเมตร ร่วมกับ 478, 465, 452, 435, 423 นาโนเมตร หรือที่มักเรียกว่า Cape series เมื่อตรวจดูด้วยแว่นขยาย 10X ถ้าพบว่าเพชรมีมลทินสีดำชัดเจนให้ทดลองใช้แม่เหล็ก

โดยเพชรสังเคราะห์ชนิด HPHT มักมีมลทินสีดำเป็นเหล็กสามารถดูดติดแม่เหล็กได้ แต่เพชรธรรมชาติมีมลทินสีดำเป็นแร่ชนิดอื่นๆ ซึ่งจะไม่ดูดติดแม่เหล็ก

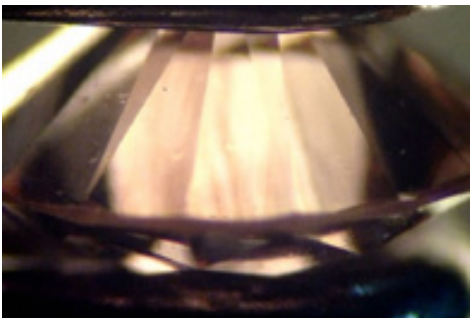
2. วิธีในห้องปฏิบัติการ

กล้อง Microscope

ให้ใช้ Polarized Filter และหมุนให้เกิดการตัดแสงจะเห็นว่า เพชรธรรมชาติและเพชรสังเคราะห์แบบ CVD มักแสดง ลักษณะการแทรกสอดแสง (birefringence pattern) ในขณะที่ เพชรสังเคราะห์ชนิด HPHT ไม่มีลักษณะดังกล่าว

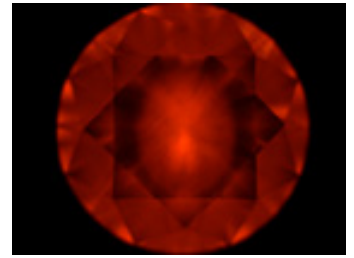
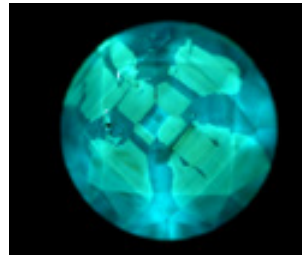
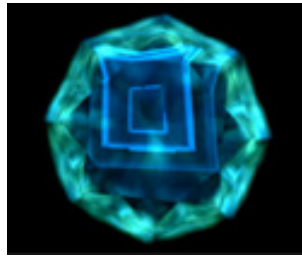


รูปที่ 2 ลักษณะการแทรกสอดแทรกภายใต้ cross polar ในเพชรธรรมชาติชนิด IIa (บน) และ Ia (ล่าง) ส่วนเพชรสังเคราะห์ชนิด CVD มักแสดงลักษณะเป็นแถบหลายสีแนวเดียว ไม่เป็นลายเสือ



รูป 3 ลักษณะ Striped Anomalous birefringence Pattern ในเพชรสังเคราะห์ CVD

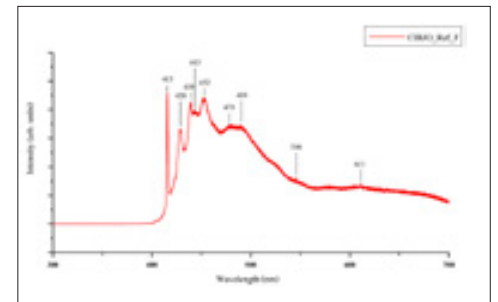
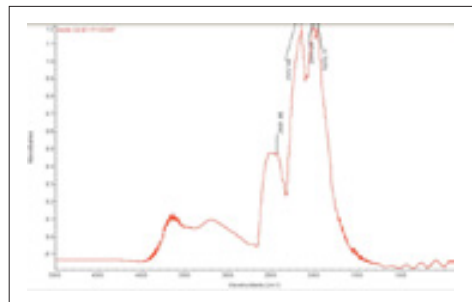
เครื่องมือตรวจเพชรสังเคราะห์ Diamond View เพื่อใช้ในการตรวจแยก แต่เป็นเครื่องมือราคาแพงและใช้ในห้อง Lab โดยใช้การเรืองแสง UV fluorescence จากรูปแบบของการเจริญเติบโตผลึกแยกเพชรธรรมชาติออกจากเพชรสังเคราะห์ CVD และ HPHT



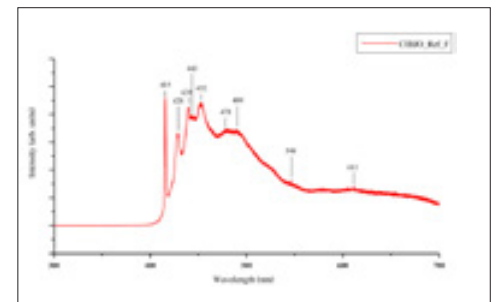
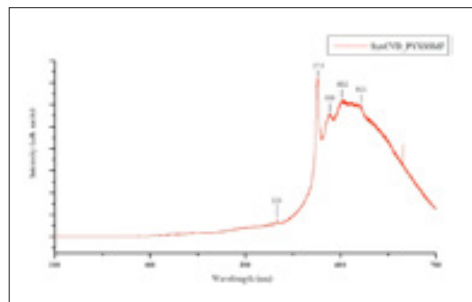
รูปที่ 4 ภาพการเรืองแสงแสดงลักษณะการเติบโตของผลึกในเพชรธรรมชาติ เพชรสังเคราะห์ชนิด HPHT และเพชรสังเคราะห์ชนิด CVD เมื่อตรวจสอบด้วยเครื่องมือ DiamondView

เครื่องมือสเปกโตรมิเตอร์ขั้นสูงเช่น

Fourier Transform Infrared Spectrometer เพื่อดูระดับของไนโตรเจน



รูปที่ 5 FTIR Spectrum เพชรสังเคราะห์ชนิด CVD (ซ้าย) และเพชรธรรมชาติ (ขวา)



รูปที่ 6 Photoluminescence เพชรสังเคราะห์ชนิด CVD (ซ้าย) และเพชรธรรมชาติ (ขวา)

ตรวจเองยากกว่าส่ง Lab จริงๆ

ท่านผู้อ่านที่สนใจอยากทราบ ว่าเพชรของท่านที่กำลังจะซื้อ หรือที่มีอยู่แล้ว เป็นเพชรธรรมชาติ เพชรสังเคราะห์ สามารถติดต่อ ไขบริการวิเคราะห์ตรวจสอบได้ที่ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 4 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 หรืออาจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์ หมายเลข +66 2634-4999 ต่อ 409, 413 ตั้งแต่เวลา 09.00-17.00 น. ทุกวัน เว้นวันเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดราชการ [GIT](#)

อินเดียก้าว-ไทยกลุ่ม...ส่งออกอัญมณี&เครื่องประดับ

อินเดียเข้าถึงตลาดตะวันออกกลางได้อย่างดีและจะเจาะออกงานเพชรทุกแห่งในโลก

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของอินเดียสูงเป็นลำดับที่ 2 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 15 มูลค่ากว่า 40,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองจากการส่งออกแร่ซัฟไฟร์ซึ่งเป็นอันดับ 1 ตรงกันข้ามประเทศไทยที่เคยส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับสูงเป็นลำดับที่ 3 หรือ 4 ในรอบหลายปีที่ผ่านมาและมีมูลค่าประมาณกว่า 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปัจจุบันตกอันดับเป็นลำดับที่ 8 เท่านั้น และตัวเลขที่ส่งออกยิ่งกึ่งห่างจากอินเดียอย่างหลุดลุ่ยจำเป็นต้องร่วมมือกันแก้ไขอย่างบูรณาการและดำเนินการที่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนและต่อเนื่อง"

เมื่อประมาณ 10 ปีก่อนที่ดูไบสหรัฐอเมริกาหับเอมิเรตส์ ได้มีโอกาสไปศึกษาดูงานตลาดกลางฮามาริยา (Hamariya) ซึ่งห่างจากตัวเมืองเดินทางโดยรถยนต์ใช้เวลาประมาณ 10 นาที ตัวตลาดเป็นอาคารรูปทรงเก่าชั้นเดียวมีแต่ชาวอาหรับที่เป็นผู้ชายมาจำหน่ายและจับจ่ายซื้อของ โดยในเวลานั้นไม่เห็นผู้หญิงแม้แต่คนเดียว ส่วนบริเวณรอบนอกจะเป็นลานกว้างมีรถห้องเย็นจอดเรียงกัน 30-40 คัน เปิดท้ายจำหน่ายผลไม้และพืชผลชนิดต่างๆ มีมาจากเอเชียยุโรปและตะวันออกกลางเอง ส่วนใหญ่จากเอเชียที่นำมาจากอินเดียมาเลเซียและสิงคโปร์ (ของไทยนั้นสอบถามแล้วมีน้อยมากส่วนใหญ่ส่งผ่านมาเลเซียและสิงคโปร์) ขอลงมาที่ตลาดค้าทอง อัญมณีและเครื่องประดับที่มีจำนวนมากพบว่ามีหญิงขายเกือบทุกร้าน และปรากฏชัดว่า ทอง-เงิน-อัญมณี-เครื่องประดับที่จำหน่ายนั้นมาจากเมืองมุมไบหรือ ช็อดเดิมอันเป็นที่รู้จักกัน คือ "เมืองบอมเบย์" แสดงถึงอินเดียการเข้าสู่ตะวันออกกลางมานานและเครื่องประดับเหล่านั้นได้ผลิตตามรสนิยมและความต้องการของตลาดตะวันออกกลางมานานแสนนานแล้ว และหลังสุดเมื่อเดือนตุลาคม 2555 ได้ไปอีกครั้งพบว่าขนาดตลาดอัญมณีและเครื่องประดับของอินเดียขยายตัวมากขึ้นและกระจายไปทุกร้านค้าอัญมณี-เครื่องประดับในดูไบและทุกเมืองของสหรัฐอเมริกาหับเอมิเรตส์ ทั้งที่เป็นร้านของตนเองและพ่อค้าชาติอื่น ตรงกันตัวเลขาตลาดสำคัญของอินเดียที่ส่งออกในตลาดสหรัฐอเมริกาหับเอมิเรตส์มีสัดส่วนร้อยละ 45 ของการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับรวมของอินเดีย

ประเทศ (GDP) สูงถึง 4.784 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก และเป็นอันดับ 2 ของเอเชียรองจากจีน มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปีเดียวกันอยู่ที่ร้อยละ 6.5

การเติบโตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอินเดียมีความเป็นมาที่น่าสนใจไม่น้อย จึงขอนำมาเล่าสู่กันฟัง... ก่อนอื่นต้องขออภัยเวลาไปเมื่อกว่า 40 ปีที่แล้ว อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของอินเดียยังเป็นเพียงอุตสาหกรรมในครัวเรือน ที่เน้นการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในประเทศเป็นหลัก อันเนื่องมาจากตามวัฒนธรรมอินเดียแต่โบราณ ผู้คนนิยมตกแต่งร่างกายด้วยเครื่องประดับทอง (22 กะรัต) ทั้งที่เป็นทองล้วนและตกแต่งอัญมณี บ้างก็นิยมเก็บสะสมทองคำ/เครื่องประดับทองไว้เป็นมรดกตกทอดแก่ลูกหลานและเพื่อการออม ดังนั้น ในด้านการค้าระหว่างประเทศจึงมีมูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีเพียง 28 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 1966-1967 (ปีงบประมาณอินเดียอยู่ระหว่างเดือนเมษายนถึงมีนาคม) ก่อนที่อุตสาหกรรมนี้จะได้รับการส่งเสริมสนับสนุนขึ้นตามลำดับ จนกระทั่งเติบโตอย่างยี่งวดในช่วงสองสามทศวรรษที่ผ่านมา ด้วยมูลค่าการส่งออกในปี 1981-1982 ที่ 899 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี 1991-1992 มูลค่า 2,935 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี 2001-2002 มูลค่า 7,569 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ก่อนจะขยับขึ้นเป็นหลักหมื่นล้านเหรียญสหรัฐ และมีมูลค่าการส่งออกล่าสุดในปี 2011-2012 สูงถึง 43,094 ล้านดอลลาร์สหรัฐ กลายเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลกในปีที่ผ่านมา ขอเรียนเพิ่มเติมว่ามูลค่าการค้าของอินเดียในตลาดโลกมีประมาณ 809.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ แบ่งเป็น การนำเข้า 500.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ และการส่งออก 309.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีแร่ซัฟไฟร์เป็นสินค้าส่งออกหลักด้วยสัดส่วนร้อยละ 19 ของมูลค่าการส่งออกรวม ขณะที่อัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออกสูงเป็นลำดับที่ 2 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 15 คิดเป็นมูลค่ากว่า 40,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้น อัญมณีและเครื่องประดับจึงนับเป็นสินค้าที่มีความสำคัญไม่น้อยต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศอินเดีย

เท่าที่ได้ติดตามดูพัฒนาการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอินเดียเห็นว่า เขานำการทำงานแบบเป็นขั้นตอน

กำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจน ฟุ้งเป้าไปที่สินค้ารายการที่เป็นจุดแข็ง ส่งเสริมสนับสนุนอย่างจริงจัง ทูมเทรฟพยากรณ์ไปจนก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งผู้นำในตลาดโลกหรืออาจคิดหนึ่งในห้าของโลก จากนั้นก็จะกำหนดเป้าหมายสินค้ารายการใหม่ เป็นเช่นนี้ไปเรื่อยๆ หรืออีกนัยหนึ่งก็คือ อินเดียจะทำงานหนักเพื่อก้าวขึ้นสูง...จากนั้นพยายามรักษาตำแหน่งไว้...แล้วแสวงหาโอกาสไปต่อ... ดูได้จากเมื่อแรกเข้าสู่การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับโลก อินเดียเริ่มต้นด้วยการเป็นเพียงประเทศผู้รับจ้างเจียรไนเพชรขนาดเล็กด้วยเครื่องมือแบบดั้งเดิมที่เน้นแรงงานคนเป็นสำคัญ อีกทั้งยังมีมูลค่าการส่งออกไม่สู้ล้ำหน้าสหรัฐอเมริกา แต่เมื่ออุตสาหกรรมเพชรนี้ได้รับการพัฒนาขึ้นตามลำดับ ทำให้ปัจจุบันอินเดียครองตำแหน่งศูนย์กลางการผลิตและการค้าเพชรที่สำคัญที่สุดของโลกไว้ได้แบบเบ็ดเสร็จด้วยมูลค่าการส่งออกเพชรเจียรไนปีละกว่า 20,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ถึงขนาดกล่าวกันว่า เพชร 11 ใน 12 เม็ดที่ตกแต่งบนตัวเรือนเครื่องประดับมาจากอินเดียทั้งสิ้น นอกจากนี้ อินเดียยังมีแรงงานเจียรไนฝีมือดีเกือบ 1 ล้านคน ทั้งยังมีการผลิตและใช้เครื่องเลเซอร์ช่วยในการเจียรไนได้อีกด้วย ที่สำคัญก็คือ ผู้ประกอบการเจียรไนเพชรอินเดียยังคงไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาตนเองไปสู่การเจียรไนเพชรคุณภาพสูง ขนาดใหญ่ขึ้น รูปทรงหลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมทุกความต้องการในตลาดโลก

สองทศวรรษที่ผ่านมาอินเดียจึงได้หันไปให้ความสำคัญกับเป้าหมายถัดไปคือ เครื่องประดับทอง โดยผลักดันทุกวิถีทางจนทำให้อุตสาหกรรมนี้ผงาดขึ้นมาขยับไต่เต้าในเวทีโลกได้สำเร็จ ด้วยมูลค่าการส่งออกในปี 2011-2012 รวม 17,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สูงเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากจีนที่ส่งออกสินค้าได้ 22,210 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขณะที่ไทยส่งออกได้ 2,228 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นอันดับ 11 ของโลก) นับเป็นประเทศผู้ส่งออกเครื่องประดับทองที่เติบโตรวดเร็วที่สุดในโลกด้วยอัตราเฉลี่ยร้อยละ 15-20 ต่อปี ครั้นเมื่อช่วงสี่ห้าปีที่ผ่านมา เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในหลายตลาดทั่วโลก กอปรกับราคาทองคำก็ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง อินเดียจึงได้ตัดสินใจลงเล่นในตลาดเครื่องประดับเงินแล้วก็ถือว่าทำผลงานได้ดีเสียด้วย

แม้ว่าขณะนี้ตัวเลขส่งออกของอินเดียจะยังห่างไกลจากไทยที่ครองตำแหน่งผู้นำในตลาดโลกอยู่พอสมควร แต่เห็นว่ามีอัตราการขยายตัวแบบก้าวกระโดดโดยเฉพาะในสหรัฐฯ ที่เป็นตลาด

ผู้บริโภคเครื่องประดับเงินรายใหญ่ที่สุดของโลก ผู้ส่งออกเครื่องประดับเงินไทยต้องฝ่าระงังกันให้ดี ผลอผลไปจะถูกอินเดียช่วงชิงตลาดไปครองได้ง่ายๆ จากจุดนี้ทำให้คิดต่อไปอีกว่า หากในอนาคตอันใกล้สินค้ารายการต่อไปที่อินเดียจะรุกตลาดคือ พลอยสีเขียวใส ที่แม้ว่าขณะนี้อินเดียจะเก่งอยู่แค่เพียงการเจียระไนมรกตและพลอยเนื้ออ่อน แต่ก็มีศักยภาพในการสั่งสมองค์ความรู้และลองผิดลองถูกเรื่องการปรับปรุงคุณภาพพลอยเนื้อแข็งด้วยความร้อน (การเผาพลอย) อย่างต่อเนื่อง จึงเกิดข้อกังขาว่า ผู้ประกอบการไทยมีความเข้มแข็งเพียงพอที่จะต่อสู้และรักษาส่วนตลาดพลอยสีเขียวใสที่เป็นหัวใจหลักของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของเราไว้ได้ อย่างเหนียวแน่นหรือไม่เพียงไร... ยืนยันว่าจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและสถาบันวิจัยพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (GIT-องค์การมหาชน) พร้อมร่วมมือสร้างโอกาสอย่างเหนียวแน่น

ความสำเร็จของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอินเดียที่กล่าวมาทั้งหมดนั้นจะเกิดขึ้นไม่ได้เลยหากปราศจากกลไกสำคัญคือ The Gem and Jewellery Export Promotion Council หรือ GJEPC ที่ตั้งขึ้นเมื่อปี 1966 โดยกระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรม เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของอินเดียผ่านการจัดกิจกรรมหลักๆ ได้แก่ การส่งเสริมการค้าและส่งเสริมภาพลักษณ์ เช่น การจัดงานแสดงสินค้า India International Jewellery Show ที่มีมาเป็นประจำทุกปี การจัดงานสัมมนา/ประชุมอย่าง Mines to Market และ Jewellery Summit การนำผู้ประกอบการ

การไปร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้าทั่วโลก อีกทั้งยังมี Buyer Seller Meets การจัดคณะผู้ส่งออกไปเจรจาการค้าในต่างประเทศและการรับรองคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ รวมถึงการทำงานด้านนโยบายประสานภาครัฐในการพัฒนาอุตสาหกรรมและแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า โดยมีเป้าหมายสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (แบบครบวงจร) ชั้นนำของโลก

ที่ได้มีโอกาสประจักษ์ด้วยตาตนเองก็คือ เมื่อได้เดินทางไปดูงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ฮ่องกง อิตาลี สวิตเซอร์แลนด์ และ สหรัฐฯ พบว่าทุกงานมีผู้ประกอบการอินเดียไปร่วมออกบูธแสดงสินค้ากันอย่างคับคั่งภายใต้การนำของ GJEPC ที่จะไปเปิดบูธอยู่ร่วมกันใน India Pavilion มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์ศักยภาพอุตสาหกรรม พร้อมรายชื่อผู้จัดแสดงสินค้าและหมายเลขบูธ มีการจัดแสดงแฟชั่นโชว์เครื่องประดับ และอื่นๆ อีกมากมาย แต่กิจกรรมที่ดึงดูดความสนใจอยู่มากก็เห็นจะเป็นเมื่อปี 2011 ครั้งที่ไปสหรัฐฯ ดูงาน JCK Show เมื่อเดินเข้าไปใน Mandalay Bay Convention Centre ซึ่งเป็นสถานที่จัดงาน บริเวณผนังฝั่งขวามือทางเดินเข้าไปยังฮอลล์จัดแสดงสินค้าได้ถูกติดป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอินเดียสลักกับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไปตลอดทาง ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง GJEPC กับการท่องเที่ยวอินเดีย ทั้งสองหน่วยงานได้ร่วมกันส่งเสริมการสร้างแบรนด์ "INDIA" ผ่านแคมเปญ Incredible India ถือว่ายังเป็นนัดเดียวได้คนสองตัว เพราะสหรัฐฯ ก็เป็นตลาดสำคัญของอินเดียทั้งในด้านการท่องเที่ยวและการส่งออกอัญมณีและ

เครื่องประดับ ที่รู้สึกที่เพิ่งไปกว่านั้นก็เห็นจะเป็นเมื่อได้รับการบอกเล่าว่างาน JCK Show เมื่อเดือนมิถุนายนปีนี้ ก็ยังมีกิจกรรมเช่นนี้ปรากฏให้เห็นอยู่อีก

อันที่จริงจะว่าไปแล้ว อินเดียภายใต้การทำงานของ GJEPC ก็ไม่ได้มีกลยุทธ์ที่พิเศษเหนือใครๆ ทุกกิจกรรมที่ทำล้วนแต่เป็นกิจกรรมพื้นฐานที่ประเทศไทยๆ ก็จัดกันได้ แต่เห็นว่าคุณภาพพิเศษนั้นอยู่ที่การจัดกิจกรรมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง นอกจากนี้ จะช่วยให้ผู้ประกอบการอินเดียไปออกบูธแสดงสินค้าในต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอแล้ว GJEPC ยังร่วมกับภาครัฐปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบการค้า มีการประกาศนโยบายและ/หรือกฎหมายใหม่ ๆ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกด้านการค้าออกมากทุกปี อีกทั้งยังมีนัดจัดกิจกรรมพบปะระหว่างผู้ซื้อผู้ขายอยู่เนืองๆ แต่ผลงานผลสำเร็จที่เกิดขึ้นอาจไม่น้อยไม่เท่ากัน แต่เราจะได้ยินข่าวความเคลื่อนไหวและความพยายามของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอินเดียอยู่ตลอดเวลา ผิดกับบางประเทศที่ขาดการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นจากสาเหตุของความขัดแย้งภายในองค์กร การผลิตเปลี่ยนผู้มีอำนาจกำหนดนโยบายที่เมื่อเปลี่ยนผู้หลักผู้ใหญ่กัน ก็ต้องเปลี่ยนนโยบายตามกันไปด้วย การขาดเอกภาพในการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐกับเอกชน หรือแม้แต่การเอาแต่ร้องของบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ เมื่อเป็นเช่นนี้ แล้วเมื่อไหร่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศนั้นจะสามารถก้าวไปยังใหญ่เกรียงไกรในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืนกันเล่า... คงไม่ต้องชี้ชัดว่าประเทศนั้นคือประเทศใดหลาย ๆ อย่างบ่งบอกด้วยตัวมันเองอยู่แล้ว **GIT**

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของอินเดียระหว่างปี 1981-2012*

หน่วย : มูลค่า -- ล้านเหรียญสหรัฐ / เปลี่ยนแปลง -- ร้อยละ

ปี	การส่งออกรวม		เพชรเจียระไน		เครื่องประดับทอง		พลอยสี		อื่นๆ	
	มูลค่า	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า	เปลี่ยนแปลง
1981-1982	899	na	797	na	49	na.	41	na.	12	na.
1991-1992	2,935	226.47	2,500	213.68	304	520.40816	104	153.65854	27	125.00
2001-2002	7,569	157.89	5,982	139.28	1,169	284.53947	183	75.961538	235	770.37
2002-2003	9,162	21.05	7,105	18.77	1,512	29.34	192	4.92	353	50.21
2003-2004	12,112	32.20	8,603	21.08	2,666	76.32	178	-7.29	665	88.39
2004-2005	15,658	29.28	11,163	29.76	3,784	41.94	193	8.43	518	-22.11
2005-2006	16,701	6.66	11,831	5.98	3,882	2.59	234	21.24	754	45.56
2006-2007	17,159	2.74	10,910	-7.78	5,209	34.18	247	5.56	793	5.17
2007-2008	20,921	21.92	14,205	30.20	5,562	6.78	278	12.55	876	10.47
2008-2009	24,894	18.99	14,804	4.22	8,746	57.25	261	-6.12	1,083	23.63
2009-2010	29,442	18.27	18,244	23.24	9,679	10.67	287	9.96	1,232	13.76
2010-2011	43,048	46.21	28,221	54.69	12,702	31.23	315	9.76	1,810	46.92
2011-2012	43,094	0.11	23,319	-17.37	16,785	32.14	341	8.25	2,649	46.35

ที่มา : The Gem and Jewellery Export Promotion Council

หมายเหตุ : * รอบปีงบประมาณของอินเดียอยู่ระหว่างเดือนเมษายนถึงมีนาคม

นพรัตน์ หรือ นพเก้า

อัญมณีมงคล 9 ชนิด คู่อารยธรรมไทย (ตอนที่ 1)



นพรัตน์ นาวรัตน์ หรือ นพเก้า เป็นชื่อที่หลากหลาย ท่านคงเคยได้ยินมาจนคุ้นหูกันเป็นอย่างดี แต่หลายท่านอาจจะยังไม่ทราบว่า นพรัตน์ นั้นคืออะไร ในฉบับนี้จึงขอนำมาขยายความเข้าใจกันให้มากยิ่งขึ้น

นพรัตน์ หรือ นพเก้า นั้น หมายถึงอัญมณีมงคล 9 ชนิด ที่ชาวเอเชียโดยเฉพาะในแถบอินเดีย เนปาล ศรีลังกา ตลอดจนทุกประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เชื่อว่าเป็นอัญมณีมงคล ซึ่งในภาษาสันสกฤต เรียกว่า "นาวรัตน์" รวมถึงภาษาฮินดี พม่า อินโดนีเซียและเนปาล ส่วนในภาษาสิงหลเรียก "นาวรัตน์" และในภาษาไทยเรียก "นพรัตน์" ความเชื่อในเรื่องดังกล่าวเป็นความเชื่อที่อยู่คู่ดินแดนสุวรรณภูมิมาแต่ดั้งเดิมจึงไม่ปรากฏที่มา

ประเทศไทยนับเป็นประเทศที่ให้ความสำคัญกับนพรัตน์ เป็นอย่างมาก ตามมาด้วยประเทศอินเดีย โดยมีปรากฏการณ์ใช้นพรัตน์สำหรับประดับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ชั้นสูง และค่านพรัตน์ยังปรากฏเป็นส่วนหนึ่งในชื่อของกรุงเทพมหานครที่พระราชทานโดยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก รัชกาลที่ 1 อีกด้วย แต่ความเชื่อโดยทั่วไปมักเชื่อว่านพรัตน์จะช่วยให้ผู้สวมใส่มีสุขภาพที่ดี ร่าเริงและทำให้ใจสงบ แต่เมื่ออยากจะมีอัญมณีมงคลทั้งเก้าชนิดที่ว่ามีไว้ครอบครองมักเกิดคำถามว่าแท้จริงแล้วนพรัตน์ประกอบด้วยพลอยอะไรกันบ้าง

จากตำราของนพรัตน์ของไทย เรามักท่องจำกันจนชินใจว่าอัญมณี 9 ประการนั้นประกอบด้วย "เพชร มณีแดง เขียวใสแสงมรกต เหลืองใสสดบุษราคัม แดงแก่โกเมนเอก สีหมอกเมฆนิลภาพ มุกดาหารหมอกมัว แดงสลับเพทาย สังวาลย์สายไพฑูริย์" แต่

คนส่วนใหญ่ยังไม่ทราบว่าเป็นทางวิชาการนั้นอัญมณีแต่ละชนิดหมายถึงพลอยชนิดใด เนื่องจากพื้นที่ที่จำกัดในฉบับนี้จึงขอแนะนำ 4 ชนิดแรกก่อน คือ เพชร ทับทิม(มณีแดง) มรกต และบุษราคัม ส่วนอัญมณีอีก 5 ชนิดจะได้ให้ข้อมูลในฉบับต่อไป

1. เพชรดี ในทางวิชาการนั้น เพชร (diamond) คืออัญมณีที่ประกอบด้วยธาตุคาร์บอน มีความแข็งสูงสุด คือ ระดับ 10 ตามมาตรฐานความแข็งของโมสส์ เพชรที่ดีนั้นสามารถประเมินได้โดยใช้มาตรฐาน 4 Cs กล่าวคือจะต้องมีสีขาวหรืออาจมีแกมเหลืองเล็กน้อย ประกอบกับเนื้อที่ใสสะอาด และการเจียรไนด้วยเหลี่ยมมุมที่ถูกต้องจึงจะสามารถดึงประกายความงามของเพชรออกมาได้ แหล่งเพชรที่สำคัญได้แก่ประเทศอาฟริกาใต้ คองโก นามิเบีย ออสเตรเลีย รัสเซีย เป็นต้น เพชรนั้นนอกจากเพชรขาวที่ใช้กันโดยทั่วไปแล้ว ยังมีเพชรสีต่างๆ ที่เรียกว่าเพชรสีแฟนซี (Fancy Colour) ไม่ว่าจะเป็นสีเหลือง สีชมพู สีฟ้า สีดำ เป็นต้น

2. มณีแดง นั้นมักหมายถึงพลอยทับทิม (ruby) จัดเป็นพลอยเนื้อแข็งประเภทคอร์รันดัม (corundum) ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ทับทิมที่ดีต้องมีสีแดงสด ไม่เข้มหรืออ่อนจนเกินไป มีสีแกมม่วงหรือส้มไม่เด่นชัด ถ้าเจียรไนได้สัดส่วนดีก็จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น มีแหล่งสำคัญคือ เมียนมาร์ มาดากัสการ์ โมแซมบิก เป็นต้น ส่วน "ทับทิมสยาม" นั้นเป็นทับทิมที่พบในจังหวัดตราดเมื่อกว่า 30 ปีมาแล้ว ซึ่งในปัจจุบันไม่มีการทำเหมืองในแหล่งดังกล่าวแล้ว แต่ก็ยังมีหมวเวียนอยู่ในตลาด มีคุณค่าและราคาสูงในนามทับทิมสยาม ทับทิมจัดเป็นพลอยชนิดหนึ่งที่หายากมากโดยเฉพาะที่มีคุณภาพสูง เป็นเหตุให้

โดยส่วนใหญ่ก็ต้องปรับปรุงคุณภาพด้วยการเผา เพื่อให้มีคุณภาพตามที่ตลาดต้องการ ซึ่งในปัจจุบัน การปรับปรุงคุณภาพนั้นเป็นกระบวนการที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป

3. เขียวใสแสงมรกต ปัจจุบันมักหมายถึงพลอยมรกต (emerald) ซึ่งจัดเป็นพลอยเนื้ออ่อนประเภทเบริล (Beryl) ที่มีสีเขียว นอกจากนี้ยังมีสีอื่นๆ อีกหลายสี เช่น สีฟ้าเรียกอะความารีน สีชมพูเรียกมอร์แกไนต์ เป็นต้น โดยชนิดที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือมรกต มรกตคุณภาพดีต้องมีสีเขียวสดเข้ม เนื้อสะอาด เจียรไนได้สัดส่วน แหล่งมรกตที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ มรกตจากแหล่งโคลัมเบีย แต่ในท้องตลาดปัจจุบันนอกจากมรกตจากแหล่งโคลัมเบียแล้ว มรกตจากแหล่งอื่นๆ เช่น แซมเบียและบราซิลได้รับความนิยมเช่นกัน ทั้งนี้ธรรมชาติของมรกตนั้นจะมีรอยแตกจำนวนมาก ดังนั้นมรกตจึงเป็นอัญมณีอีกชนิดหนึ่งที่มีโอกาสพบว่าการปรับปรุงคุณภาพ การปรับปรุงคุณภาพที่ทำการมากคือการใส่สารไร้สี เช่น น้ำมัน โพลีเมอร์เข้าไปในรอยแตกเพื่อช่วยบดบังรอยแตกหรือทำให้รอยแตกเด่นชัดน้อยลงซึ่งจัดเป็นกระบวนการปกติและได้รับการยอมรับในตลาด

4. เหลืองใสสดบุษราคัม คำว่าบุษราคัมนั้นแต่เดิมมักมีความหมายกว้างๆ หมายถึงอัญมณีสีเหลือง ซึ่งเป็นได้หลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นโทแพซสีเหลืองหรือควอตซ์สีเหลือง (ซิทริน) แต่ในนิยามปัจจุบันบุษราคัมจะหมายถึงพลอยแซฟไฟร์สีเหลือง (Yellow Sapphire) เท่านั้น ซึ่งจัดเป็นพลอยเนื้อแข็งประเภทคอร์รันดัม (corundum) เช่นเดียวกับทับทิม แหล่งพลอยบุษราคัมที่สำคัญ อาทิเช่น ไทย ศรีลังกา มาดากัสการ์ เป็นต้น โดยบุษราคัมที่ดีนั้นจะต้องมีสีเหลืองสด ถึงเหลืองเข้มอาจจะมีแกมส้มหรือน้ำตาลได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแหล่งที่พบ บุษราคัมเป็นพลอยที่มีเนื้อค่อนข้างใสสะอาดอยู่แล้ว แต่โดยส่วนใหญ่ก็มักจะต้องปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อนเช่นเดียวกับทับทิม เนื่องจากบุษราคัมที่พบตามธรรมชาตินั้นมักมีสีไม่สวยงามเพียงพอ ไม่ตรงตามความต้องการของตลาด เช่น สีอ่อนเกินไป มีสีแกมเขียวหรือน้ำเงินชัดเจน สีไม่สม่ำเสมอ เป็นต้น

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้อ่านทุกท่านคงได้ความรู้ไปพอสมควร และขอให้คอยติดตามข้อมูลของอัญมณีนพรัตน์ที่เหลืออีก 5 ชนิดในฉบับต่อไป [GIA](#)

เรียบเรียงโดย

ทง ลิลาวัฒน์สุข

ภาพจากหนังสือ เพชรพลอยอัญมณีแห่งความงาม

泰国传统文化吉祥九宝传奇（第一章）

“NAVARATANA”或“九宝”应是众所周知的美称，然而相信许多人不是很理解“九宝”究竟是什么，在此我们将为读者介绍更多有关九宝的知识。

“NAVARATANA”或“九宝”是亚洲人尤其在印度地区、尼泊尔、斯里兰卡以及东南亚国家的人民相信是吉祥的九种宝石。九宝在梵语被称为“NAOVARATANA-诺瓦拉塔纳”其中包含了印度语、缅甸语、印度尼西亚语和尼泊尔语，而在僧伽罗语被称为“NAVARATANE-纳瓦拉塔尼”在泰语被称为“NAVARATANA”。对于九宝的概念和理解一直与东南亚的人民有着源远流长的关系，只是无从得知其初始之处。

泰国是对“NAVARATANA”或“九宝”非常重视的国家之一，其次是印度尼西亚，这两国的皇家高级勋章都镶嵌着九宝，另外九宝还出现在由拉玛一世王帕佛陀约华朱拉罗所命名的曼谷市的部分名称里；另外泰国人还相信九宝将给主人带来健康、富裕、宁静等的功效，但是想要购买上述的吉祥九宝，常常被提出的问题是“九宝”究竟是什么，是由哪几种宝石组成的？

根据泰国九宝书经，我们都牢牢记住其“九宝”是由“钻石-Diamond、红宝石-Ruby、祖母绿-Emerald、黄宝石-Yellow sapphire、石榴石-Garnet、蓝宝石-Blue sapphire、月光石-Moonstone、锆石-Zircon、猫眼石-Cat's eye Chrysoberyl”所组成。但是多数人不知道这些在宝石学上是属于什么宝石。由于篇幅有限，本卷先为读者介绍四种宝石：“钻石-Diamond、红宝石-Ruby、祖母绿-Emerald、黄宝石-Yellow sapphire”，另外五种宝石将在下卷继续阐述：另外五种宝石将在下卷继续阐述：

1. 钻石-Diamond：宝石学中“钻石”是由碳元素组成的单质晶体石，其硬度按照摩氏硬度标准为10度，是最硬的宝石。优质钻石可以4Cs作为评价标准，即应具有透明白颜色或只带有微量的黄颜色，其净度高、无瑕疵加上精确车工才能呈现出钻石最高的美和价值。钻石的主要产地包括南非、刚果、纳米比亚、澳大利亚、俄罗斯等国。除了我们认识的普通白色钻石以外还有其它有色钻石，这些彩钻的颜色被称为“Fancy Colour”，包括黄色、粉红色、蓝色、黑色等。

2. 红宝石-Ruby 是属于刚玉（Corundum）类的一种宝石，非常受人们的欢迎，理想中的优质红宝石应具有浓艳的红色，颜色不会太深或黯淡，另还能带着若隐若现不太明显的紫色调或橙色调。除此之外，红宝石如果在适当准确的切磨下能提升整体的价值，反之则不然。红宝石的主要产地包括缅甸、马达加斯加、莫桑比克等国，至于“暹罗红宝石”是指30年前在泰国东部叻叻府开采出的红宝石，目前已经停产，但是在市场上还有买卖，因为具有“暹罗红宝石”的美名而价值高升且价格非常昂贵；天然优质红宝石是非常难得的宝石之一，因此多数的红宝石必须经过加热处理，使其质量达到满足市场的要求，目前加热处理是大家公认的加工工艺。

3. 祖母绿-Emerald 是属于绿柱石（Beryl）类的一种宝石，呈绿色，除此之外还有很多颜色如蓝色的叫“海蓝宝石”；粉色的叫“摩根石”等，最受欢迎的仍属“祖母绿”。优质祖母绿应具有鲜艳的绿颜色，净度高，切工精确，祖母绿最受欢迎的主要产地是哥伦比亚，但是目前市场上的祖母绿除了哥伦比亚外，还有来自其他



地方的祖母绿，如赞比亚和巴西也产出非常受欢迎的祖母绿，由于天然祖母绿一般都有较多的裂纹，因此祖母绿也是需要加工处理的另一种宝石，其处理方式多数为使用无色添加剂，如注入化合物使裂痕减少或看不见。目前这种加工处理是很正常并且也是市场公认的加工工艺。

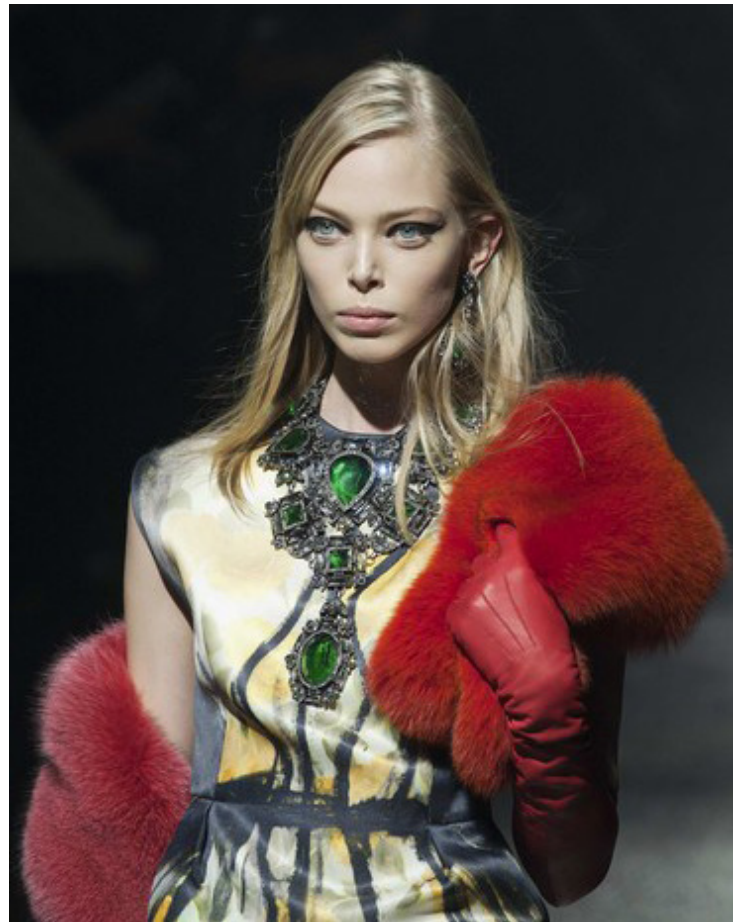
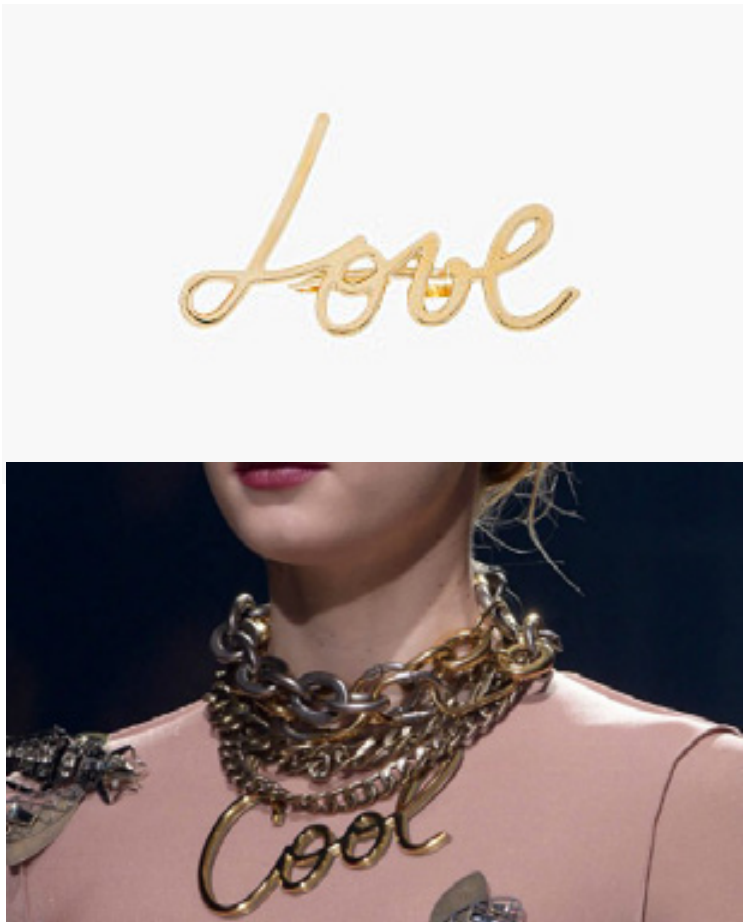
4. 黄宝石-Yellow sapphire 黄宝石以前涵盖的意思较广，诸如黄颜色的玉石均称为黄宝石，包括黄玉（Topaz）或黄水晶（Citrine）等，但是目前指的是黄宝石（Yellow sapphire）而已，黄宝石是属于刚玉（Corundum）类宝石，跟红宝石的性质是一样的，黄宝石的主要产地是泰国、斯里兰卡、马达加斯加等国。优质的黄宝石应具有鲜艳的黄色、深黄色或带橙色、褐色等，其颜色的深浅程度均取决于其产地。一般黄宝石的净度都比较高且瑕疵较少，但多数的黄宝石还是像红宝石一样必须经过加热处理，因为天然的黄宝石一般颜色还没有达到市场的要求，如颜色过浅，含有较多的绿色调或蓝色调，以及颜色不均匀等。

希望读者现在对九宝具有一定的知识，还有五种宝石将在下卷继续阐述，请读者继续阅读九宝的更多知识。GTT

编制者
他农·里拉瓦塔纳素

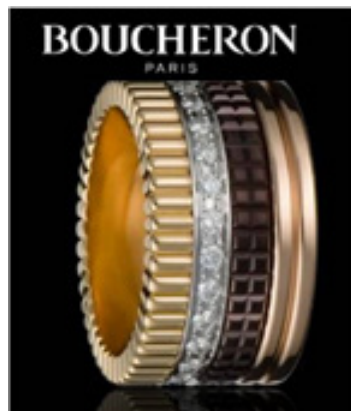
TREND 2014

เครื่องประดับที่นิยมในปี 2013 -2014 คงไม่มีอะไรมาแรงเท่ากับ Ready to wear และ Costume jewelry เครื่องประดับซึ่งมีการนำมาใช้คู่กับเสื้อผ้าในคอลเล็กชั่นต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นลักษณะการสวมใส่อย่างมีสีสัน และความใหญ่โตกว่าขนาดปกติ (Over size) ในทุกแบรนด์ต่างมุ่งเน้นที่การสวมใส่โดยเน้นให้ใช้ได้กับเสื้อผ้าในปีนั้น



เครื่องประดับและเสื้อผ้าจาก Lanvin

เครื่องประดับ Ready to wear นั้นมีให้เลือกมากมายหลากหลาย แบรินด์ตั้งก็ต่างให้ความสนใจในการผลิตเครื่องประดับประเภทนี้ ที่ง่ายต่อการสวมใส่และมีการนำเสนอภาพลักษณ์ของแบรนด์อย่างชัดเจน การหาซื้อนั้นสามารถหาซื้อได้ตามบูติกต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในห้างสรรพสินค้า หรือ สนามบินเองก็ดี ต่างก็มีให้เลือกมากมายและพร้อมที่จะให้ผู้บริโภคจับจองได้ตามความพอใจ



Boucheron



chaumet



cartier



Lydia Courtielle

ในตลาดเครื่องประดับ การออกแบบโดยรวมจะมีการนำเสนอเน้นไปที่การใช้วัสดุที่น่าสนใจเช่น เครื่องประดับสีแนวเอิร์ธโทน มาจากธรรมชาติที่มีการนำเสนอในลักษณะของกลุ่มสี เช่น การใช้สีเขียว เหลือง และน้ำตาล เป็นต้น



Roberto cavalla

Le vian



Bruni Mani



สำหรับเครื่องประดับที่มีการใช้สีแบบพาสเทล จะให้ความรู้สึกนุ่มนวล ซึ่งเป็นสีที่มีความขาวนวลปนอยู่ในสีนั้นๆ ทำให้เห็นความอ่อนนุ่มของสีเสมือนสีของขนนกมาแมโลว์ เราสามารถเห็นสีเหล่านี้จากอัญมณีจำพวก ควอตซ์ และ ทัวร์มาลีน เป็นต้น

Dior



ส่วนเครื่องประดับที่เน้นการจัดสีใหม่ๆ ได้แก่ การนำสีจากพลอยต่างๆ และเพชรสีเข้ามา mix & match การนำโทนสีร้อนอย่างสีส้มมาผสมเข้ากับโทนสีเย็นอย่างสีฟ้าก็แปลกแหวกแนวและน่าดึงดูดได้ไม่ยาก **GIT**

ทิศทางตลาดอัญมณีและเครื่องประดับปี 2014



ปีกำลังจะผ่านไป ปีใหม่ใกล้เริ่มต้น นับเป็นช่วงเวลาสำคัญสำหรับการเฉลิมฉลองและการเตรียมพร้อมสู่สิ่งใหม่ๆ ในปีต่อไป เช่นเดียวกับการทำธุรกิจที่หลากหลายองค์กรเริ่มเตรียมแผนงานและกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับปีใหม่ที่กำลังจะมาถึง บทความนี้จะจึงขอหยิบยกประเด็นที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นแนวโน้มความเคลื่อนไหวของตลาดอัญมณีและเครื่องประดับมาร่วมแบ่งปันแก่ผู้อ่านทุกท่าน

แรงขับเคลื่อนย้ายฝั่งจากตะวันตกสู่ตะวันออก
เป็นที่ทราบกันดีว่าตลาดหลักหรือประเทศผู้บริโภคหลักในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอยู่ที่สหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศยุโรป และญี่ปุ่น ซึ่งช่วงปีที่ผ่านมามีต้องเผชิญภาวะเศรษฐกิจถดถอยแม้ว่าจะมีแนวโน้มฟื้นตัวแต่ก็ยังคงอยู่บนกระแสแห่งความผันผวนและประจวบเหมาะ ในขณะที่เศรษฐกิจของประเทศพม่าตะวันออกมีแนวโน้มการเติบโตได้ดีกว่า แรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจจึงมีทิศทางที่จะเคลื่อนจากประเทศตะวันตกสู่ประเทศทางซีกโลกตะวันออกอย่างจีนและอินเดีย

ประเทศจีน เติบโตแข็งแกร่ง

ในช่วงเวลานี้คงไม่อาจหาตลาดใดจะเติบโตในอัตราเร่งได้เท่าตลาดจีนอีกแล้วไม่ว่าจะเป็นเครื่องประดับทอง เครื่องประดับเงินหรือพลอยสี โดยเฉพาะสินค้าเกรดดีคุณภาพระดับพรีเมียมเป็นที่ต้องการสูงในตลาดแดนมังกรแห่งนี้ พลอยหายากไซส์ใหญ่นอกเหนือจากพลอยหลักอย่างทับทิมและแซฟไฟร์โดยเฉพาะในกลุ่มคุณภาพสูงเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง

รวมไปถึงพลอยประเภทแฟนซีแซฟไฟร์ ทับทิมมาลิน เบริล ต่างได้รับความนิยมเช่นกัน

ไม่เพียงเครื่องประดับทองที่เป็นกระแสหลักของตลาดผู้บริโภคชาวจีนทุกระดับชนชั้น เครื่องประดับเงินได้กลายเป็นอีกหนึ่งรายการที่อยู่ในกระแสหลักเช่นกัน แต่ละปีประเทศจีนมีความต้องการบริโภคเครื่องประดับทองมากกว่า 500 ตันและยังมีแนวโน้มขยายขึ้นนำอินเดียในฐานะผู้บริโภคเครื่องประดับทองคำมากที่สุดในโลกในอนาคตอันใกล้ ขณะที่ตลาดเครื่องประดับเงินในประเทศจีนยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยได้รับอานิสงส์จากความนิยมในหมู่ชนชั้นกลางที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคหลักของสินค้าในกลุ่มนี้ด้วยระดับราคาที่เหมาะสมได้และรูปแบบทันสมัย ทั้งนี้เครื่องประดับเงินที่ได้รับความนิยมสูงในตลาดจีนมักมีรูปแบบดีไซน์เลียนแบบเครื่องประดับทองขาว (White Gold) หรือเครื่องประดับแพลทินัมที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในขณะนี้

ตามข้อมูลล่าสุดจาก Thomson Reuters GFMS (2013) ระบุปริมาณการบริโภคเครื่องประดับทองคำของประเทศจีนอยู่ที่ 518.8 ตัน ขณะที่อินเดียมีปริมาณการบริโภคอยู่ที่ 552.0 ตัน นอกจากนี้ปริมาณการบริโภคของจีนยังเติบโตต่อเนื่องสวนทางกับอินเดียที่มีแนวโน้มลดลงซึ่งเป็นผลจากระดับราคาทองคำที่เพิ่มสูงขึ้นและผลจากการดำเนินนโยบายภาครัฐด้วยการปรับเพิ่มอัตราภาษีและการออกมาตรการต่างๆ ในการจำกัดความต้องการให้ทองคำเพื่อแก้ปัญหาการขาดดุลบัญชีเดินสะพัด

อินเดีย ตลาดยังแข็งแกร่งแม้ถูกกดดันจากหลายปัจจัย

แม้ในช่วงที่ผ่านมาอินเดียจะปรับอัตราภาษีนำเข้าทองคำหลายระลอกจนส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศเริ่มประสบปัญหาขาดแคลนทองคำซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตเครื่องประดับอีกทั้งยังต้องเผชิญภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและปัญหาค่าเงินรูปีอ่อนค่า หากแต่ในด้านความต้องการบริโภคเครื่องประดับภายในประเทศแล้วไม่ได้รับผลกระทบมากนักด้วยรากฐานวัฒนธรรมประเพณีต่อความงามใส่เครื่องประดับและการซื้อเครื่องประดับในโอกาสสำคัญต่างๆ ทั้งวันสำคัญทางศาสนาอิศตูที่มีการเฉลิมฉลองจับจ่ายซื้อเครื่องประดับมอบให้กันและงานแต่งงานที่ถือเป็นการเฉลิมฉลองใหญ่ที่ชาวอินเดียให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวด ความต้องการบริโภคเครื่องประดับในอินเดียจึงแทบไม่เคยถดถอยลงเลยหากแต่อาจปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่เครื่องประดับที่มีรูปแบบโปร่งบางมากขึ้นรวมถึงการใช้เครื่องประดับเงินชุบเคลือบด้วยทองคำแทนเครื่องประดับทองคำกะรัตสูง





อนิพล นุชยะกนิษฐ์

นอกเหนือจากประเทศจีนและอินเดียแล้ว ประเทศแถบเอเชีย โดยเฉพาะกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนก็เป็นที่จับตาของแบรนด์เครื่องประดับต่างชาติเช่นกันด้วยเล็งเห็นโอกาสในการทำตลาดกลุ่มเครื่องประดับระดับบนและการเติบโตของตลาดภายในประเทศที่ได้แรงหนุนจากกำลังซื้อของกลุ่มชนชั้นกลางขึ้นไปที่กำลังขยายตัว และยังมีพฤติกรรมพร้อมจ่ายสำหรับเครื่องประดับดีไซน์ทันสมัยคุณภาพสูงเสริมแรงหนุนด้วยมุมมองของชาวเอเชียที่มักซื้อเครื่องประดับโดยเฉพาะเครื่องประดับทองกะรัตสูงรวมถึงเครื่องประดับอัญมณีคุณภาพสูงไว้เพื่อเป็นสินทรัพย์สะสมความมั่งคั่งอย่างหนึ่ง

แข่งขันด้วยนวัตกรรมและการออกแบบ

จากระดับราคาโลหะมีค่าโดยเฉพาะทองคำที่ผันผวนอยู่ในระดับสูงตลอดช่วงปีที่ผ่านมานำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตลาดในหลากหลายมิติทั้งการก้าวข้ามขนบเดิมจากนิยามเก่าที่ขีดเส้นเครื่องประดับระดับบนไว้เพียงเครื่องประดับทองและ



Charmante

เครื่องประดับแพลทินัมสุนิยมใหม่เปิดกว้างต่อการรับการใช้โลหะหลากชนิดมาสร้างสรรคขึ้นงาน กระแสโลหะทางเลือกเริ่มขยายวงกว้างมิได้จำกัดอยู่เพียงการใช้ทองคำ แพลทินัมหรือเงินเป็นวัตถุดิบหลักเท่านั้นแต่เริ่มเกิดกระแสนิยมต่อการผลิตเครื่องประดับจากแพลเลเดียม ไทเทเนียม สแตนเลสสตีล รวมถึงนวัตกรรมโลหะผสมอย่างแพลทินัม 600 ที่มีคุณสมบัติบางประการเหนือกว่าแพลทินัม 950 ทั่วไป นอกจากนี้ยังมีการใช้วัสดุหลากหลายอย่างใหม่ หนึ่ง พลาสติก เรซิน ไม้ เซรามิก ร่วมด้วย

เทคนิคการผลิตเครื่องประดับเป็นงานไปรุ่งเพื่อรักษาสมดุลระหว่างขนาดของชิ้นงานและปริมาณการใช้โลหะมีค่ายังคงเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่ดำเนินต่อไปในปีหน้า ขณะที่ตลาดหลักเดิมอย่างสหรัฐอเมริกาเริ่มหันจากเครื่องประดับทองสู่ทองกะรัตต่ำและเงินมากขึ้นหากแต่ยังคงให้ความสำคัญกับรูปแบบดีไซน์และความสะดวกของชิ้นงาน รวมไปถึงเครื่องประดับพลอยสีคุณภาพสูงที่ตกแต่ง อัญมณีหลักหลากหลายมากขึ้น มิได้จำกัดอยู่แต่เพียงพลอยหลักในกลุ่มทับทิม แซฟไฟร์ มรกต ดังเช่นแต่ก่อน

ปีหน้าถือเป็นปีแห่งความท้าทายสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอีกปีหนึ่ง ไม่เพียงต้องประดับประดาตลาดหลักเดิมเพื่อรอวันฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง ผู้ประกอบการไทยยังต้องแสวงหาตลาดใหม่เพื่อกระจายความเสี่ยง อีกทั้งยังต้องปรับตัวตามทิศทางตลาดด้วยการนำเสนอ



Kashi Jewellers



Amrta Jewellers

นวัตกรรมผ่านการออกแบบ การเลือกใช้วัสดุใหม่ๆ อย่างพิถีพิถันเพื่อสร้างความหลากหลาย เพิ่มความได้เปรียบด้านต้นทุน และคงไว้ซึ่งคุณภาพระดับสูง ความประณีตในการผลิต ขณะเดียวกันผู้ประกอบการไทยก็สามารถอาศัยความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์และความเข้าใจในวัฒนธรรมร่วมของชนชาติเอเชียในการรุกบุกตลาดทั้งในระดับอาเซียนและภูมิภาคเอเชียเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มประเทศเหล่านี้ซึ่งกำลังกลายเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกในอนาคตอันใกล้ **CIT**

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รู้จัก.....มวลสารศักดิ์สิทธิ์วัตถุมงคล...พุทธคุณคุ้มครอง

มวลสารอันศักดิ์สิทธิ์ถูกหล่อหลอมรวมเป็นโลหะผสม แล้วนำมาสร้างเป็นวัตถุมงคลเพื่อมอบให้เป็นที่ระลึกแก่พุทธศาสนิกชนที่ร่วมถวายปัจจัยให้กับวัดต่างๆ ในประเทศไทย นอกจากนี้เป็นการบำรุงพุทธศาสนาแล้วเรายังต้องยอมรับว่าจากอดีตจนถึงปัจจุบันความเชื่อในบาปบุญกับชาวพุทธนั้นเป็นของคู่กัน ในยามที่ต้องการเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจหรือเหตุการณ์คับขันจนเกินวิสัยของมนุษย์จะทำได้ เราจะนึกถึงและอาราธนาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ให้ช่วยเหลือจนกลายเป็นความเชื่อและนิยมนำวัตถุมงคล เหล่านั้นมาใช้เป็นของขวัญกับคนที่เรารักในโอกาสต่างๆ



วัตถุมงคลมีด้วยกันหลากหลายขึ้นอยู่กับเจตนาผู้จัดสร้าง ในโอกาสสำคัญต่างๆ แต่ที่นิยมกันมากในสังคมไทยคือ "พระเครื่อง" แบ่งเป็นพระเนื้อผงกับเนื้อโลหะ ในบทความนี้จะเน้นกล่าวถึงที่เนื้อโลหะก่อน ซึ่งวัสดุที่ใช้ในการผลิตวัตถุมงคลเป็นเนื้อโลหะซึ่งเรามักเรียกกันติดปากว่า ขนวนมวลสาร อาจจะเป็นวัตถุที่มาจากสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ เช่น เศษพระปรางค์เก่าหรือเนื้อโลหะจากพระโบราณหรืออาจสร้างจากเนื้อโลหะที่ได้รับการปลุกเสกในพิธีกรรมต่างๆ พระเครื่องนั้น บางองค์มีมูลค่าตั้งแต่หลักสิบล้านไปจนถึงหลักสิบล้านแต่หากมองกันให้ดีพระเครื่องเหล่านั้นก็เปรียบเสมือนเครื่องประดับที่เรารู้สึกดีใจที่สวมใส่เป็นประจำและมีโอกาสจะสัมผัสกับร่างกายเราโดยตรง ซึ่งไม่ใช่เพียงคนไทยเท่านั้นที่เข้าหาวัตถุมงคลมาเสริมชะตาชีวิตหรือต้องการทำบุญช่วยเหลือวัด ชาวต่างชาติเองก็เช่นกันอย่างเช่นจีน ยองกง สิงคโปร์ และมาเลเซีย ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวตามวัดต่างๆ ในประเทศไทยก็นิยมเข้าหาวัตถุมงคลเพื่อเสริมดวงหรือไว้เป็นที่ระลึกเช่นกัน แต่ทราบหรือไม่ว่าโลหะจากมวลสารที่นำมาสร้างเป็นวัตถุมงคลต่างๆ นั้นไม่ได้มีการควบคุมปริมาณของโลหะอันตรายเช่น ตะกั่ว นิกเกิล แคดเมียม และปรอท ที่มีอยู่ในวัตถุมงคลเหล่านั้น จากจิตที่มีศรัทธา ก็อาจจะป็นภัยต่อร่างกายได้ เมื่อผู้ใช้นำไปสวมใส่อาจทำให้เกิดความระคายเคืองหรืออาการแพ้ขึ้นได้ควรหยุดสวมใส่ทันทีเพราะอาจทำให้อาการแพ้รุนแรงมากยิ่งขึ้น

เปลี่ยนเป็นภาพพระเหรียญแทนนาฬิกาได้หรือเปล่า????
ดังนั้นควรเข้าใจและหาวิธีป้องกัน วิธีการป้องกันต่างๆ สำหรับผู้ที่สวมใส่วัตถุมงคลเป็นประจำคือการนำวัตถุมงคลเหล่านั้นไปทำการเข้ากรอบพลาสติกกันน้ำแบบราคาเยอเมเยหรือหากใครมีกำลังทรัพย์ก็สามารถเลือกการจับขอบด้วยโลหะเงินหรือทองคำ นอกจากจะเพิ่มคุณค่าและความสวยงามแล้วการนำวัตถุมงคลที่สร้างจากโลหะต่างๆ ไปเข้ากรอบยังช่วยป้องกันอันตรายให้ผู้สวมใส่ไม่ต้องสัมผัสกับโลหะอันตรายที่เจอปนอยู่ในวัตถุมงคลเหล่านั้นโดยตรง



เคล็ดลับง่าย ๆ เหล่านี้ จะช่วยให้คุณจากสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เรานับถือนั้นคุ้มครองเราอบด้านทั้งสุขภาพจิตในยามที่เราต้องการสิ่งยึดเหนี่ยวทางใจหรือสุขภาพกายที่ได้จากการสวมใส่วัตถุมงคลเหล่านั้น

ท่านผู้อ่านที่สนใจอยากทราบว่าวัตถุมงคลของท่านมีองค์ประกอบอะไรบ้าง มีปริมาณโลหะอันตรายเกินมาตรฐานหรือไม่ สามารถติดต่อใช้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบได้ที่ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า ชั้น 4 อาคาร IIF Tower ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500 หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์ หมายเลข +662 6344999 ext. 421, 423 ตั้งแต่วันที่ 9.00-17.00 ทุกวัน วันเว้นเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดราชการ **CTI**

KOREA WINTER'S TALES

อากาศหนาวๆ อย่างนี้ ใครต่อใคร คงอยากเปลี่ยนบรรยากาศเดินชม ไม้ไม้เปลี่ยนสีคล้ายสายลมเย็น หรือ สัมผัสหิมะขาวโพลน แต่ต่างบรรยากาศกันบ้างที่ต่างประเทศ หนึ่งในจุดหมายที่นับเป็น a must คงไม่พ้นเกาหลี มาชมภูมิประเทศ แสนสวย วัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ และอะชีมอาหารเกาหลี ร้อนๆ ท่ามกลางอากาศหนาวเย็น กันในหน้าหนาวนี้





แต่ถ้าอยากได้สีสันจัดจ้านจัดตากว่านั้น แวะเลยมาที่หมู่บ้านสิลูกกวาดหรือหมู่บ้านโพรองซ์La Provence ที่เมืองพาวทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของกรุงโซลประมาณ 40 กิโลเมตร อาคารบ้านเรือนที่นี้ต่างแข่งกันทาสีจัดจ้านเจ็บตาจนไม่ว่าจะสีเขียวมะนาวเหลืองสด ฟรุ๊ต และชมพูราวกับชั้นลูกกวาด ในร้านวิลลี่ วองก้าก็ไม่ปาน แล้วก็หวานสมชื่อด้วยสารพัดร้านขนม ร้านค้า และร้านศิลปะที่รายเรียงอยู่เต็มสองข้างทาง เดินละเลียดไอศกรีมนมแสนอร่อยพรางชมพูเหล่าศิลปินนักวาดภาพที่ต่างเอาภาพสุดอาร์ตมาเรียงรายเต็มหน้าร้าน แล้วมานั่งจากรูปสวยๆ สีสันจัดจ้านไม่แพ้อาคารและดอกไม้หลากสีที่รายล้อมรอบตัว เสมือนหลุดมาในเพลง Winter Wonderland อย่างไรอย่างนั้น



โรมันติก้าลมหนาว

พอลมหนาวพัดมาที่ไร้อดรู้สึกเหงาๆ ไม่ได้ทุกที ถ้าพูดถึงเกาหลีหน้าหนาวแล้ว ต้องมาหลบลมหนาวที่มต้นบรรยากาศกับธรรมชาติสวยๆ ที่เกาะนามิ เกาะเล็กๆ ในเมืองซุนซอน จังหวัดคังวอน อยู่ห่างจากกรุงโซลเพียงชั่วโมงครึ่ง รูปทรงของเกาะนามิที่ลอยเด่นอยู่กลางแม่น้ำ Bukhan นั้นคล้ายกับใบไม้ใบหนึ่งทีปลิวจากต้นร้อนมาแตะผิวน้ำแผ่วๆ ให้บรรยากาศชวนเหงาตั้งแต่แรกเห็นเลยทีเดียว

ด้วยความที่เกาะแห่งนี้เป็นที่ถ่ายทำละครเรื่อง Winter Love Song หรือเพลงรักในสายลมหนาว เกาะนามิจึงเป็นสถานที่ของคู่รักที่นิยมเที่ยวกันมาชมใบไม้เปลี่ยนสีแต่ดั้งเดิม เกาะลัดที่รายล้อมรอบเกาะกันตั้งแต่นกดูไบไม่ร่วงจนถึงฤดูหนาว ถึงแม้เกาะนามิเป็นเกาะเล็ก ขยับเดินซักเล็กน้อยก็เที่ยวชมได้ทั่วเกาะ แต่ก็มีจุดถ่ายรูปสวยงามหลายจุด ทั้งทั้งเกาะปราศจากเสาไฟฟ้ารอกตา เพราะระบบไฟฟ้าทุกอย่างถูกฝังไว้ใต้ดิน เพื่อทัศนียภาพที่ร่มรื่นขึ้นตา เดินจูงมือทอดน่องตรงทางเดินรายล้อมด้วยทิวไม้สูง ก่อนแวะไปชมสุสานนายพลนามิ วีรบุรุษชื่อดังของเกาหลีและท่อนไม้แกะสลักแบบพื้นบ้าน หรือจะเลือกขี่จักรยานหรือสามล้อที่มีบริการให้เช่าพร้อมสรรพ ชมทัศนียภาพของเกาะ ก่อนมาเล่นสกีน้ำมอเดิร์นฮิต มาหมู่บ้านสารพัดกิจกรรมภายในเกาะนามิ แล้วมาชอบอกคนรู้ใจชมภาพทิวไม้สะท้อนผิวน้ำท่ามกลางบรรยากาศเจิบแสบโรแมนติกของคู่รักที่กำลังตระกองกอดกันท่ามกลางสายลมหนาว

ยุโรปสิจัดจ้าน

เลยเกาะนามิมาเล็กน้อยเป็นหมู่บ้านฝรั่งเศส La Petite France ที่ตกแต่งอาคารตลอดจนบรรยากาศของหมู่บ้านละม้ายกับหมู่บ้านเล็กๆ ในฝรั่งเศส ด้วยตัวอาคารแบบยุโรปสีสดใสเลือกจับกาเพื่อน ๆ จากคาเฟ่สุดเก๋ แล้วเดินชมอาร์ตแกลเลอรีประดับงานกระเบื้องเคลือบสวยงาม อีกทั้งสารพัดเครื่องเรือนคลาสสิกแบบยุโรป และห้องแสดงเสื้อผ้าแบบฝรั่งเศสโบราณ

และถ้าใครยังจำวรรณกรรมอมตะอย่างเจ้าชายน้อย Le Petit Prince ได้ ก็แวะไปเยี่ยมชม Le Saint-Exupery Memorial Hall อนุสรณ์นักเขียนวรรณกรรมผู้เสกสรรค์เจ้าชายองค์น้อยที่หล่อล้น มีลงมาจากปากฟ้ารายมนต์เสน่ห์แก่นักอ่านทั่วโลก หมู่บ้านฝรั่งเศสแสนโรแมนติกที่โอบล้อมภูเขาไฮมีชันสูงเรียฟ้า เมื่อมองจากหมู่บ้านลงไปจะเห็นสวนดอกไม้และผืนป่าเขียวขจีติดกับทะเลสาบซอนเพียงไอที่สะท้อนประกายแสงแดดระยิบระยับ ต็มค้ำกับบรรยากาศแบบยุโรปเคล้าเสียงดนตรีคลาสสิกที่เปิดคลออยู่ในบรรยากาศ ขวนให้นึกไปว่ากำลังหลงเดินอยู่ในหมู่บ้านเล็กๆ ในฝันสักแห่งทางตอนใต้ของฝรั่งเศส





ทั้งตัว แต่ถ้าไม่ชอบรสเผ็ดๆ ลอง Kkochi Eomuk ที่คล้ายๆ ลูกชิ้นปลาขาวเสียบไม้แล้วนำไปต้มกับซุปลาทะเลและหอมแดงรสกลมกล่อม สุดท้ายจบด้วย Hotteok แป้งทอดโรยน้ำตาลถั่วและซินนามอนหวานๆ เป็นการจบท้าย รับรองทั้งอิ่มท้องและอบอุ่นพร้อมไปผจญภัยท่ามกลางหิมะกันต่อ

จับจ่ายให้สบายอารมณ์

ถึงลมหนาวมาเราก็ไม่ท้อ สำหรับเหล่าแฟนแฟชั่นตั๋วจ๋าให้เทกระเป๋าช้อปปิ้งตบท้ายทริปที่ตลาดทองแดมุน ตลาดที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลี มีสารพัดของให้เลือกสรรตั้งแต่เสื้อผ้า อาหารจนถึงของที่ระลึก แต่ถ้าอยากได้เสื้อผ้าแฟชั่นล้ำสมัยแนะนำให้ไปที่ตลาดเมียงดงศูนย์รวมแฟชั่นของคนเกาหลี มีสินค้าแบรนด์เนมชื่อดัง เสื้อผ้า เครื่องประดับ เครื่องสำอางที่กำลังนิยมในหมู่วัยรุ่น หรือถ้าอยากชมตลาดชาวบ้านแบบเกาหลีดั้งเดิม ต้องที่ตลาดนัมแดมุนอันเก่าแก่เท่านั้นที่ครบเครื่อง ความสนุกสนานนี้มาแล้วก็ควักกระเป๋าไปทำความหนาว เล่นหิมะ ชมธรรมชาติสวยๆ ชิมอาหารอร่อยๆ ที่เกาหลี กันดีกว่า **GA**



เริงร่ารับเทศกาลหิมะ

มาเที่ยวหน้าหนาวทั้งที ไม่สัมผัสหิมะได้อย่างไร ที่เกาหลีมีสารพัดกิจกรรมหน้าหนาวสำหรับผู้ชื่นชอบหิมะสีขาวโพลน ถ้าอยากเดินเล่นชมหิมะสวยๆ ลองแวะที่ Deoyusan National Park ต้นไม้ในอุทยานแห่งนี้พากันสลัดใบพร้อมโอบอุ้มหิมะโปรยปรายตัดกับท้องฟ้าใสกระจ่าง หรือมาชมสถาปัตยกรรมและวัฒนธรรมเกาหลีแบบแท้ๆ ที่หมู่บ้านนูกชอนฮันอก (Bukchon Hanok Village) เดินลัดตอกชอกชอกกลางหมู่บ้านหลังคาเรือนแบบดั้งเดิมอายุกว่า 600 ปี ที่หลังใบไม้ได้กองหิมะสีโพลนหรือชมความอลังการของพระราชวังชางเกียงกุง (Changgyeonggung Palace) หนึ่งในห้าพระราชวังอันเก่าแก่ที่สำคัญที่สุดในเกาหลี สถาปัตยกรรมอันโอโด่ง ดูเยือกเย็นท่ามกลางหิมะที่แต่งแต้มพระราชวังสีดำและสีเลือดคนดูเคร่งขรึมลงจวบจบ

อึ้งอุนระหว่างการเดินทาง

หลังจากลุยน้ำแข็งกันสะใจแล้วมาอบอุ่นร่างกายด้วยอาหารอร่อยๆ ร้อนๆ แบบ street food ของเกาหลีที่มีสารพัดให้เลือกสรรกัน เริ่มที่มันฝรั่งหวานเผาร้อนๆ กับเกาลัดคั่วหอมกรุ่น ของขบเคี้ยวอมตะสำหรับหน้าหนาว รองท้องกันแล้วก็มาลองชิม Hoppang แป้งอบร้อนๆ คล้ายซาลาเปาบ้านเรา บีบแป้งก้อนโต กัดไส้ร้อนๆ เต็มคำ อร่อยอย่าบอกใคร รสดั้งเดิมต้องไล่ตัวแดงหอมๆ เท่านั้น แต่ถ้าใครไม่ชอบตอนนี้มีทั้งไส้เนื้อ ผัก ชีส มันฝรั่งหวาน พักทอง และอีกสารพัดได้ แล้วต่อยด้วยด็อกโบกกี งานยอดนิยมของคนเกาหลี เป็นแป้งราดซอสรสชาติจัดจ้านทั้งเผ็ดๆ หวาน มัน ทานคู่กับซุปร้อนๆ อุ่นไป

แต่ถ้าอยากยืดแข้งยืดขาสลัดความหนาวออกไปมาตะกายภูเขาสูงตระหง่าน เล่นสกีล่อหิมะที่สกีรีสอร์ทที่มีอยู่รอบๆ กรุงโซล สกีรีสอร์ทมีให้เลือกหลากหลาย ทุกที่จะพร้อมด้วยอุปกรณ์สกีสำหรับเช่า มีหลายโซนทั้งสำหรับมืออาชีพหรือเนินลัดเลี้ยวเล็กๆ สำหรับมือสมัครเล่น

หรือถ้าไม่ถนัดสกีก็มาลองเล่นสเก็ตน้ำแข็งได้ที่ Soeul Plaza Ice Skate Rink ลานสเก็ตเอาต์ดอร์แห่งเดียวในเกาหลี ปล่อยให้ตัวลอยละล่องผ่านน้ำแข็งผืนกว้างสะท้อนไฟนับล้านที่ประดับประดาต้นไม้รอบลานสเก็ตให้ค่าคืนนี้แสนสมบูรณ์แบบ หรือถ้าอยากสัมผัสวิถีชีวิตแบบชาวหิมะแท้ๆ ต้องมาที่ Ice Fishing Festival ช่วงปลายเดือนธันวาคมถึงต้นเดือนกุมภาพันธ์แม่น้ำ Odde มาตั้งแคมป์บนแผ่นน้ำแข็งหนาหนักที่กีดกันระหว่างคุณและผืนน้ำเย็นจัด ลุ้นจับปลาตัวโตที่แหวกว่ายเล็ดลอดไปมาในผืนน้ำ เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมแสนสนุกสำหรับครอบครัว



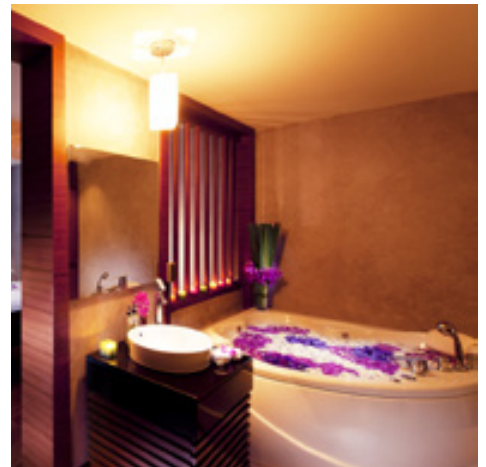
LONG FLIGHT ESCAPE



หากอึดอัดจากการนั่งเครื่องบิน หรือตึงเครียดจาก Jet lag แนะนำให้หนีมาผ่อนคลาย ปล่อยให้สบายกับบริการสปาของวูส์ สปา (Vous Spa) ที่โรงแรมโนโวเทล สุวรรณภูมิ แอร์พอร์ต เพื่อปิดท้ายทริปการเดินทางของคุณให้เต็มไปด้วยความประทับใจ คืนความสดใสก่อนความสนุกอันแสนยาวนาน จะจบลง

ด้วยสถานที่ตั้งใกล้กับสนามบินสุวรรณภูมิ โรงแรมโนโวเทล สุวรรณภูมิ แอร์พอร์ต จึงเป็นทางเลือกสำหรับนักเดินทางที่ต้องการหลีกเลี่ยงความเหนื่อยของสนามบินหลมาพักผ่อนหลังเที่ยวบินยาวนาน ลองมาพักรักษาอาการ Jet lag รับรองว่าไม่มีอะไรจะดีไปกว่าการนอนนวดน้ำมันร้อนกรุ่นกลิ่นอโรมาที่ วูส์ สปา สปาชั้นนำระดับหรูจากประเทศฝรั่งเศสที่พร้อมให้บริการ ณ ชั้น 2 ทางฝั่งตะวันตกของโรงแรม

ที่วูส์ สปาสามารถทำให้คุณผ่อนคลาย ปล่อยให้ผ่อนคลายกับทรีตเมนต์ชั้นสูงที่ผสมความเป็นตะวันออกและตะวันตก เข้าไว้ด้วยกันอย่างลงตัว พร้อมแพคเกจมากมายให้เลือกสรร ทั้งทรีตเมนต์นวดเพื่อการผ่อนคลายและเพื่อการบำบัดฟื้นฟู



ตามแบบฉบับวูส์ สปา หรือจะนวดแผนไทยและนวดเท้าด้วยกลิ่นสมุนไพรเพื่อความสดชื่นก็มีให้บริการเช่นกัน โดยไฮไลท์ของสปาเป็นแพคเกจ Hot Oil Jetlag Massage ที่นวดด้วยน้ำมันอโรมาแท้ 100% ผสานการนวดจุดจุดและนวดแผนไทยตลอดทั้งร่างกายเพื่อกระตุ้นการหมุนเวียนโลหิต ช่วยผ่อนคลายร่างกายและจิตใจที่ตึงเครียดจากการเดินทางบนเครื่องบินนานหลายชั่วโมง

วูส์ สปาให้บริการโดยพนักงานระดับมืออาชีพ ด้วยผลิตภัณฑ์สปาชั้นนำจากฝรั่งเศสของปายอต (Payot) ที่รับรองว่าจะทำให้ความอ่อนล้าของคุณหายเป็นปลิดทิ้ง **GM**

VOUS SPA

โรงแรมโนโวเทล สุวรรณภูมิ แอร์พอร์ต
โทร 02-131-1111
<https://www.facebook.com/NovotelBangkokSuvamabhumiairport>



ระหว่างจิบไวน์ชั้นเยี่ยมรอพาสต้าสดใหม่และพิซซาอบร้อนหอมกรุ่น

หากอยากได้บรรยากาศคตินเนอร์แบบสบายๆ สไตล์เมดิเตอร์เรเนียน สามารถมาแวะที่ห้องอาหาร Mondo ห้องอาหารตกแต่งอบอุ่นสไตล์อีริทโทน พร้อมเสิร์ฟอาหารจานใหญ่สไตล์เอเชียและเมดิเตอร์เรเนียน เลือกจิบวิสกี้หรือไวน์จากคอลเลกชันหลากหลายระหว่างนั่งชมทิวทัศน์ที่ตาดีตาดีลამเย็นของกรุงเทพฯ สำหรับผู้ที่ไม่ต้องการอาหารมื้อหนักก็สามารถมาจิบค็อกเทลชั้นชื่อของโรงแรมได้ที่วิสกี้บาร์ Study Room ในบรรยากาศสบายๆ พร้อมที่นั่งด้านนอก

ปลดปล่อยความเครียด หลีกหนีความวุ่นวายมาเพลิดเพลินกับบรรยากาศแสนหรูหราท่ามกลางตึกกระจ่างที่เปล่งประกายจับแข่งกับเส้นขอบฟ้าของกรุงเทพฯ ณ ฮิลตัน สุขุมวิท แล้วท่านจะหลงรักกรุงเทพฯ ยิ่งขึ้นไปอีก [GAT](#)

HILTON SUKHUMVIT BANGKOK

11 สุขุมวิทซอย 24 เขตคลองตัน กรุงเทพฯ

TEL: 2 620 6666, 02 620 6669

โรงแรมอยู่ห่างจากสถานีรถไฟฟ้าพร้อมพงษ์บริเวณปากซอย สุขุมวิท 24 ราว 300 เมตร

CITY GLAMOUR

ฮิลตัน สุขุมวิทเป็นอีกหนึ่งโรงแรมหรูระดับห้าดาวในเครือโรงแรมชั้นนำอย่างฮิลตัน ต็มตำกับไลฟ์สไตล์ชั้นเลิศที่รายล้อมตัว กั้นที่อย่างก้าวเข้ามาในลือบบั้หรูหราแบบโมเดิร์นผสานความอบอุ่นด้วยพื้นไม้สีอ่อนรับกันดีกับเฟอร์นิเจอร์ไม้ดีไซน์ล้ำสมัย ขับภาพทิวทัศน์เมืองหลวงยามค่ำคืนที่สดใสด้วยแสงสีผ่านหน้าต่างบานสูง ไม่ว่าจะท่านติดประชุมธุรกิจอันเคร่งเครียดหรือต้องการเปลี่ยนบรรยากาศมาพักผ่อนท่ามกลางความหรูหราและความสะดวกสบายระดับห้าดาว ฮิลตัน สุขุมวิทพร้อมด้วยห้องพักที่ทันสมัยภาพชั้นเลิศที่พร้อมจะขโมยลมหายใจของท่าน

โรงแรมแห่งนี้เป็นโรงแรมหรูสไตล์โมเดิร์นใจกลางเมือง เน้นคอนเซ็ปต์หรูหราและสะดวกสบายด้วยที่ตั้งในย่านสุขุมวิทไม่ห่างจากรถไฟฟ้า และห้องพักแบบทั้งแบบธรรมดา (Guest Room) แบบเอ็กเซคิวทีฟ (Executive Room) และแบบสวีท รวมทั้งสิ้นกว่า 280 ห้องที่ล้วนตกแต่งอย่างหรูหรา หลากสไตล์ให้ท่านได้เลือกสรรตามความชื่นชอบ

หากเลือกสิ่งสูงสุดยอดแห่งความหรูหราต้องที่ห้องสวีทสุดหรูที่มาพร้อมห้องนั่งเล่นกว้างและห้องทานข้าว ชุดตัวบนโซฟาชมภาพยนตร์จากเครื่องเสียงระบบโฮมเธียเตอร์ เหยียดกายแช่น้ำร้อนในอ่างอาบน้ำสุดหรูในห้องน้ำหินอ่อน พร้อมฝักบัวแบบ rain shower พร้อมพื้นปูร่างกายให้สดใสด้วยสายน้ำเย็นฉ่ำ ก่อนแวะไปจิบค็อกเทลยามเย็นที่ Executive Lounge ที่พร้อมให้บริการอาหารเช้า ขายามบ่าย ค็อกเทลยามเย็น

ที่นี่ยังมีห้องอาหาร Scalini ห้องอาหารสไตล์อิตาลีเลียน - อเมริกัน ที่ตกแต่งแบบเครื่องขิมด้วยไม้สีเข้มดีไซน์สไตล์อาร์ตเดคโคแบบในปี 1920s แต่อบอุ่นด้วยพื้นไม้สีอ่อนและแสงไฟเหลืองนวลให้สว่างนวลตา ท่านสามารถเพลิดเพลินกับอาหารเที่ยงละลานตาหรือมื้อค่ำที่น่าตื่นตาตื่นใจที่มาพร้อมครัวแบบเปิดให้ท่านสามารถชมเชฟทำอาหารแสนพิเศษต่อหน้า





THE ITALIAN JOB

หากเอ่ยถึงอาหารชั้นยอด รับรองว่าอาหารอิตาลีต้องติดอันดับต้นๆ ในลิสต์ความอร่อยเป็นแน่ ซันยอร์ ซาสซี (Signor Sassi) หนึ่งในร้านอาหารอิตาลีระดับห้าดาวที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงที่สุดจากกรุงลอนดอน ได้บินตรงพาสูตรลับความอร่อยที่นักชิมทั่วโลกกล่าวขานมานานกว่า 25 ปี มาเปิดตัวให้คนไทยได้ลองลิ้มชิมรสกันแล้วที่โรงแรมอนันตรา กรุงเทพฯ



ซินยอร์ ซาสซีนั้นเป็นร้านอาหารในใจของคนจากทั่วทุกมุมโลก นับตั้งแต่เหล่าบรรดาราชาวงศ์จากประเทศต่างๆ นักการเมือง นักธุรกิจระดับแนวหน้า นักกีฬา นักแสดงและนักร้องชื่อดังต่างแวะเวียนกลับมาลิ้มผัสความอร่อยของทางร้านไม่ได้ขาด จนทางร้านได้ตัดสินใจเปิดแฟรนไชส์เพื่อขยายความอร่อยไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยสาขาในประเทศไทยนั้นนับเป็นสาขาแรกในทวีปเอเชีย

ร้านซินยอร์ ซาสซี สาขากรุงเทพฯ ตั้งอยู่บนชั้นที่ 37 ของโรงแรมอนันตรา สาทร ภายในร้านดีไซน์เรียบง่าย ใช้นิโชนสีอบอุ่น มีเสน่ห์ตามสไตล์อิตาลี โดยทางร้านสามารถรองรับแขกได้ถึง 100 ท่าน รวมทั้งมีบริการจัดเลี้ยงแบบเอกซ์คลูซีฟในห้องเก็บไวน์ของทางร้าน หรือหากจะเลือกนั่งชมทีวีทัศน์ของกรุงเทพฯ ในมุมสูงระหว่างดื่มด่ำกับอาหารรสเลิศ ทางร้านก็มีที่นั่งเก้าอี้ทอริไว้รับรอง

เพื่อคงคุณภาพและรสชาติดั้งเดิมตามแบบฉบับสาขาในลอนดอน ทางร้านนำเข้าส่วนผสมหลักและเครื่องทั้งหมดจากประเทศอิตาลี โดยเมนูเด่นของร้านคือ Avocado Bernado สลัดอะโวคาโด กับล็อบสเตอร์ราดครีมซอส Abbachio Alla Ligure เนื้อแกะนิวซีแลนด์ย่างร้อนๆ ปูจรัสด้วยสมุนไพร ราดซอสไวน์แดงรสเข้มข้น รสชาติดีใจด้วยกลิ่นสมุนไพรทุกคำที่กัด ต้องบอกเลยว่าอย่าได้พลาด

หรือจะลอง Lemon Sole Carlo เนื้อปลาย่างหอมกรุ่นราดด้วยซอสเห็ดและไวน์ขาวก็ให้รสชาติที่อร่อย ด้วยความเข้ากันแบบพอดีๆ ของเนื้อปลากับความหอมมันของซอส ร้าน



อิตาเลียนขนานแท้ย่อมไม่ขาดรสชาติได้ ที่นี่เสิร์ฟ Risotto Lobster หรือริซอตโต้ใส่เนื้อล็อบสเตอร์ชิ้นโตเพียงจานเดียวรสเข้มข้นกลมกล่อม เรียกว่าดีกันจนคำสุดท้ายเลยทีเดียวและที่พลาดไม่ได้เลยคือ Spaghetti Lobster เมนูจานเด็ดของร้านที่ยอดนักชิมทุกท่านต้องลิ้มลอง และเพื่อเพิ่มอรรถรสของอาหารมื้อพิเศษ ซินยอร์ ซาสซียังมีคอลเลคชั่นไวน์ชั้นเลิศที่นำเข้ามาจากประเทศอิตาลีไว้ให้ท่านเลือกสรร

ถ้าคุณกำลังมองหาอาหารมื้อพิเศษแล้ว มาลิ้มผัสรสชาติที่ครองใจนักชิมมาทั่วโลก รับรองว่าซินยอร์ ซาสซีจะยิ่งสร้างความประทับใจให้กับวันพิเศษของคุณ [GAT](#)

SIGNOR SASSI

ถนนราธิวาส-ราชนครินทร์
โทร 0 2210 9011, 0 2286 9688
www.facebook.com/signorsassibkk





**สมัคร
ด่วน**



โปรแกรมฝึกอบรมประจำปี 2557

**ลดพิเศษ 15 %
สำหรับสมาชิก
เมื่อสมัคร 2 หลักสูตร
พร้อมกัน
(เฉพาะหลักสูตรภาษาไทย)**

หลักสูตร/Course	ระยะเวลา	วัน / เวลา	ราคา	ภาษา
NEW ! หลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า / 36 ชม. - รุ่นที่ 2 (ทุกวันเสาร์) พร้อมทั้งทัศนศึกษาโรงงานทำเครื่องประดับทอง (เรียนกับผู้ประกอบการจากเยาวราช และผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมค้าทอง)	15 ก.พ. - 29 มี.ค. 2557	9.00 - 16.00 น.	19,500	THA
วุฒิปริญญาตรีอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD) / 144 ชม. - รุ่นที่ 45 (ทุกวันจันทร์ - ศุกร์) - รุ่นที่ 46 (ทุกวันจันทร์/พุธ/ศุกร์) ภาคค่ำ - รุ่นที่ 47 (ทุกอาทิตย์)	10 มี.ค. - 17 เม.ย. 2557 24 มี.ค. - 1 ส.ค. 2557 3 พ.ค. - 11 ต.ค. 2557	09.30 - 16.30 น. 17.30 - 20.30 น. 9.00 - 16.00 น.	49,990	THA
การตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC) / 60 ชม. - รุ่นที่ 38 (ทุกวันเสาร์) - รุ่นที่ 39 (ทุกวันจันทร์ - ศุกร์)	26 เม.ย. - 5 ก.ค. 2557 9 - 20 มิ.ย. 2557	9.00 - 16.00 น. 9.30 - 16.30 น.	34,900	THA
หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA) จากประเทศอังกฤษ (Monday - Friday : 350 hours)	24 ก.พ. - 13 มิ.ย. 2557 ปิดรับสมัคร วันที่ 17 ก.พ. 57	9.30 - 15.30 น.	260,000 ส่วนลดพิเศษเหลือ 234,000	THA/ENG
Jewelry design Course (JD) / 90 hours. - Fundamental level (JD1) Batch 69 (จันทร์ - ศุกร์) - Fundamental level (JD1) Batch 70 (อาทิตย์) - Fundamental level (JD1) Batch 71 (จันทร์ - ศุกร์) สำหรับ Intermediate Level /Advanced Level (ไม่ทดสอบตาม)	10 มี.ค. - 10 เม.ย. 2557 18 พ.ค. - 24 ส.ค. 2557 19 พ.ค. - 18 มิ.ย. 2557	9.00 - 13.00 น. 9.00 - 16.00 น. 9.00 - 13.00 น.	36,900	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 30 ชม. โปรแกรม JewelCAD (เสาร์ และอาทิตย์)	15 - 30 มี.ค. 2557	9.00 - 15.00 น.	18,500	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 48 ชม. โปรแกรม Rhinoceros (เสาร์ - อาทิตย์)	17 พ.ค. - 8 มิ.ย. 2557	9.00 - 16.00 น.	23,500	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 48 ชม. โปรแกรม Matrix สอบ: จันทร์ - ศุกร์	10 - 19 มี.ค. 2557	9.00 - 16.00 น.	25,000	THA/ENG



Treat yourself with fabulous Training Programs at

GIT

Training Program

หลักสูตรออกแบบเครื่องประดับ
ด้วยมือ

หลักสูตรออกแบบเครื่องประดับ
ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

หลักสูตรวุฒิบัตรธุรกิจอัญมณี
และเครื่องประดับ (GJBD)

หลักสูตรการตรวจสอบและ
ประเมินคุณภาพเพชร (DGC)

หลักสูตรธุรกิจทองคำ
และโลหะมีค่า



ติดต่อสอบถาม ได้ที่ฝ่ายฝึกอบรม

โทรศัพท์ 02 634 4999 ต่อ 301-306, 311-313

แฟกซ์ 02 634 4999 ต่อ 304, 02 634 4970



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

www.git.or.th

LET GIT CERTIFY YOUR GEMS





GEM IDENTIFICATION REPORT

GIT

GIT The Gemological Testing Laboratory
CIBJO listed laboratory for Thailand

GEM IDENTIFICATION REPORT



magnification 1x

Report No.: SAMPLE **Date:** September 16, 2015

Sample Type: Test stone

Weight: 4.29 ct

Dimensions: 12.30 x 9.33 x 6.24 mm

Shape: Oval

Cut: Brilliant/Step

Colour: Vivid Blue (Royal Blue)

Identification Result

Species: NATURAL CORUNDUM

Variety: BLUE SAPPHIRE

Comment(s): No indications of heating

Remark(s): The colour name issued in this report based on GIT's blue sapphire grading system only.

The comment of this report is consistent with the current LMHC assessment.

Advanced Instruments Used For Identification

[[1] Diamond Saw	[[2] COCO	[[3] FTIR Spect	[[4] Laser Raman Spect
[[5] A-Raman	[[6] DMS	[[7] UV-VIS-NIR Spect	[[8] Radiograph
[[9] XRF			

[[1] to [[9] are not used in all cases.

The report is issued in Thai and English. The Thai report is the original.



Thanyong Kerdwongkarn
M.Sc. (Geology), Graduate Gemologist (GAG)



Nattaporn Sornseem
B.Sc. (Geology), GAG, CGA (GIBJO)

 **The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)**
140/171 Thaniya Building, 47th Floor, 10th Road, Surasomburi, Bangkok, Bangkok 10110, Thailand
Tel: 02-2524-4889 Fax: 02-2524-4570 E-mail: jewelry@git.or.th Website: http://www.git.or.th



GIT proudly presents the new Gem Identification Report and Gemstone Memo

GIT, The utmost advanced Gem and Precious Metal Testing Laboratory in Thailand, is recognized by CIBJO (The World Jewellery Confederation) and also a member of LMHC and ICA, we are well equipped with the world's most advanced instruments operated by highly experienced gemologists.

Come and See us... Your Gems Your Pride Certified by **GIT**



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
140/171 Thaniya Building, 47th Floor, 10th Road, Surasomburi, Bangkok 10110, Thailand
Tel: 02-2524-4889 Fax: 02-2524-4570 Website: http://www.git.or.th E-mail: jewelry@git.or.th

