

GIT

GEMS & JEWELRY

ISSUE 12
MAY - JUNE



THE GOLDEN GLOW

GIT MESSAGE



ทองคำนับได้ว่าเป็นโลหะมีค่า เป็นแหล่งที่ักเงินซึ่งเป็นสินทรัพย์ปลอดภัยสูง และยังได้รับความนิยมในการนำมาทำเป็นเครื่องประดับในประเทศแถบเอเชีย โดยเฉพาะประเทศ จีน อินเดีย และไทย และการสวมใส่เครื่องประดับทองคำนอกจากมีความสวยงามแล้วยังบอกถึงฐานะทางสังคมของผู้สวมใส่ด้วย ซึ่งเป็นการแสดงออกของพฤติกรรม วัฒนธรรม ประเพณีของแต่ละประเทศนั้นๆ ที่มีมาแต่ช้านานแล้ว นอกจากนี้เครื่องประดับทองคำยังนิยมมอบให้กันเป็นของขวัญในโอกาสมงคลต่างๆ รวมถึงสามารถเก็บสะสมไว้ในรูปแบบการลงทุนได้ด้วยเช่นกัน

GIT Gem and Jewelry Magazine ฉบับที่ 12 นี้มาพร้อมด้วยบทความเรื่องทองคำอย่างเข้มข้น น่าสนใจ และนำเสนออย่างรอบด้าน รับรองว่าคุณผู้อ่านไม่ผิดหวังอย่างแน่นอน อาทิ บทความเรื่อง “ธาตุองค์ประกอบในวัตถุ...บ่งบอกความเป็นลักษณะเฉพาะได้อย่างไร” จากฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่าของสถาบัน และ ความรู้ “เรื่องตลาดเครื่องประดับทองคำในอาเซียน: บรูไน” จากฝ่ายบริการข้อมูลวิชาการ นอกจากนี้ ที่พิเศษสุดในฉบับนี้ยังมีเรื่อง “Tucson งานอัญมณี...มีอะไรแปลกแตกต่าง?” ซึ่งเป็นบทความจากประธานกรรมการบริหารสถาบันที่มากบอกเล่าประสบการณ์ในเข้าร่วมงาน Tucson Gem Shows

ในระหว่างวันที่ 4-9 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา รวมทั้งยังมีบทความอื่นๆ ที่น่าสนใจ และแฟชั่นเครื่องประดับทองคำอันสวยงามจากบริษัท ขายนิงโกลด์ บูลเลียน จำกัด ซึ่งคุณผู้อ่านไม่ควรพลาดค่ะ

นอกจากนี้ ภายในเล่มยังมีการสัมภาษณ์ คุณจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี นายกสมาคมค้าทองคำ ซึ่งกล่าวถึงความร่วมมือกันระหว่างสมาคมค้าทองคำกับ GIT ในการเปิดหลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า สำหรับผู้ที่ต้องการทำธุรกิจร้านค้าทองคำ ร้านอัญมณี และเครื่องประดับ โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่คร่ำหวอดในวงการค้าทองคำ ซึ่งเนื้อหาครอบคลุมการทำธุรกิจค้าทองคำและเครื่องประดับ การผลิตเครื่องประดับทอง การประเมินราคาทอง เทคนิคการตรวจสอบทองปลอม รวมถึงการทัศนศึกษาโรงงานผลิตเครื่องประดับทอง ท่านที่สนใจสามารถเข้าไปดูรายละเอียดที่ www.git.or.th

พรสวาท วัฒนกุล
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี
และเครื่องประดับแห่งชาติ

Gold is considered precious metal, a money assurance of secured asset; also popular material for accessory in Asia especially China, India and Thailand. Adorning gold not only represent beauty but also social status of the wearer, expressing the long lasted behavior, culture and tradition of that country. Moreover, gold accessory is a popular gift choice on special occasions and kept as investment as well.

This 12th issue of GIT Gem and Jewelry Magazine offers you intriguing, insightful and intensive articles on gold such as “Mineral Components in Metal: How to

Characterize” from our Precious Metal Inspection Department and knowledge on “Gold Accessory Market in ASEAN: Brunei” from Academic Data Service Department. Moreover, in this issue, we have special scoop on “Tucson Jewelry: What’s the difference?” which is an article from CEO of GIT, sharing personal experience at Tucson Gem Shows on 4-9 February 2013. Also, there are various other interesting articles and jewelry trend from Shining Gold Bullion Co., Ltd. A must read that won’t let you down.

In addition, this issue also offers interview with Mr.Jitti

Tangsitpakdi, head of Gold Trader Association, on Gold and Precious Metal Business Program, a cooperative program between Gold Trader Association and GIT, for people who’s interested in gold, jewels and jewelry business. The program offers course on gold and jewelry business, gold accessory manufacture, gold price evaluation, gold authentication and field trip to gold accessory factory. All courses are taught by specialist in gold trading business. More information on www.git.or.th

Pomsawat Wathanakul
GIT Director

编辑的话

黄金是具高价值、昂贵的贵金属，所以被用来代替金钱，而且黄金是最安全的财产之一，因此在亚洲地区非常受人们的欢迎，尤其是中国、印度、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、泰国等地都非常流行以黄金制造的首饰。佩戴黄金首饰除了美观、高雅之外，还可以表现使用者的社会身份地位，这是各国传统文化对黄金源远流长的社会行为。此外，在喜庆节日或吉祥的场合，人们也流行以黄金送礼，黄金还是具有投资性的收藏品。

GIT Gem and Jewelry Magazine 第12期将提供综合、深刻和非常有趣的黄金文章，相信读者一定会满意。内容包括GIT有价金属鉴定部门的“化学元素金-如何表示金属特征”的文章，以及学术信息部门的“东协黄金首饰市场：文莱”的知识，此外，本期最有特色的文章还包括GIT理事会主席西里朋·姚孟乍伦于今年二月份参与的“与众不同的TUCSON吐桑珠宝展”一文。本期还有其他有趣的文章以及Shining Gold Bullion公司美丽的黄金首饰，各位读者不能错过。

此外，本期还有对黄金交易协会主席吉迪·陈西提帕迪先生的采访，关于黄金交易协会与GIT合作开办的黄金与有价金属企业课程，由黄金业界资深学者专为经营黄金与珠宝首饰企业感兴趣者进行讲课。内容包括黄金与珠宝首饰企业管理、黄金饰品制造、黄金估价、黄金鉴定以及参观考察黄金首饰制造工厂，感兴趣者请登录www.git.or.th



พบกับประสบการณ์ใหม่ GIT Gem & Jewelry ในรูปแบบ e-magazine ตอบรับไลฟ์สไตล์ของคุณผู้อ่านในยุคดิจิทัล GIT พร้อมเปิดตัว GIT Gem and Jewelry ในรูปแบบ Free e-magazine ที่มี Feature ต่างๆมากมาย อาทิ VDO Clip, Photo Gallery ที่ผู้อ่านสามารถอ่านได้ทั้งบน Facebook, iPad, iPhone, Android Tablet และคอมพิวเตอร์ทั่วไป

โดยสามารถอ่านได้ทาง www.git.or.th และ AIS Book Store

CONTENT

THE GEM AND JEWELRY INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)



ACCESS ALL AREA

- 6 GIT บูกงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับฮ่องกง โชว์ศักยภาพด้านตรวจสอบอัญมณีในระดับสากล
- 7 GIT รุกตลาดโปแลนด์เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าในยุโรป

THE MEETING

- 14 บทสัมภาษณ์คุณจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี “ทองคำ... โอกาสทองของเศรษฐกิจไทย”

FASHION & PEOPLE

- 17 The Golden Glow By : Shining Gold
- 26 Shining Pride of Shining Gold ทะยานไปสู่ความยิ่งใหญ่กับชายหนึ่งนึ่งโกลด์ กรุ๊ป

FEATURE & SPECIAL REPORT

- 32 GIT in Focus: ทับทิมและแซปไฟร์ (ตอน 1) การตรวจสอบทับทิมและแซปไฟร์สังเคราะห์
- 34 Special Report: Tucson งานอัญมณี...มีอะไรแปลกแตกต่าง? นพรัตน์ หรือ นพเก้า
- 36 อัญมณีมงคล 9 ชนิดคู่อารยธรรมไทย (ตอนที่ 2)
- 38 ใครสนใจทำธุรกิจค้าทองหรืออยากดูทองเป็น เชิญทางนี้
- 39 ฮาดูองค์ประกอบในวัตถุ...บ่งบอกความเป็นลักษณะเฉพาะได้อย่างไร
- 40 ตลาดเครื่องประดับทองคำในอาเซียน: บรูไน

LIFESTYLE

- 42 The Twilight of British Colonial แสงสะท้อนจากวันวานแห่งบริติช โคลเนียล
- 46 Seaside Sensation สปาหรูริมขอบฟ้าและทะเลสีครามของ Cliff Spa โรงแรมรอยัล วิง สวีท แอนด์ สปา พัทยา
- 48 Bangkok Dining Escape สวนสวรรค์แห่งมนต์ขลัง ณ วังดินสอ
- 50 Around the World in One Night ผจญภัยในทวีปที่ 8 ณ โรงแรม เดอะ ดอนทินันท์ กรุงเทพฯ

BEHIND THE SCENE

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เลขที่ 140, 140/1-3, 140/5 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4, 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2634 4999 โทรสาร 0-2634 4970 เว็บไซต์ www.git.or.th

บรรณาธิการอำนวยการและบริหาร: พรสวาท วัฒนกุล
ที่ปรึกษา: ศิริพล ยอดเมืองเจริญ, วิลาวัลย์ อดิชาติ, ศาสตราจารย์กิตติคุณศักดิ์ ศิริพันธ์, รศ.ดร. สุชาติ ศิริพันธ์
ผู้ช่วยบรรณาธิการ: จุมพล เต็มเมฆา, สุภาภา ไวกยี่, จันทิมา ฉัตร์ไชยสิทธิกุล, วันดี ม่านศรีสุข, ทนง ลีลาวัฒนสุข, จิตินทรีย์ ลีลาวัฒนสุข, จักรพันธ์ สุวรรณวิจิตร
กองบรรณาธิการ: ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี, ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า, ฝ่ายข้อมูล, ฝ่ายฝึกอบรม, ฝ่ายบริการข้อมูลวิชาการ, ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ, ฝ่ายบริหาร, ฝ่ายนโยบายและแผน

จัดทำโดย: บริษัท ไลฟ์สไตล์ แอนด์ ทราเวล มีเดีย จำกัด 29 อาคาร บางกอกบิซิเนสเซนเตอร์ (บีบีซี) ชั้น 19 ห้อง 1901 ซอยเอกมัย ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2391 2290-3, 0-2391 4030-2 โทรสาร 0-2391 4033
อีเมล info@lifestyleandtravel.com เว็บไซต์ www.lifestyleandtravel.com

พิมพ์ที่บริษัท ปับญูศิลป์ พริ้นติ้ง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2331 9839

ติดต่อกองบรรณาธิการ: editor.danaya@gmail.com

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) 140, 140/1-3, 140/5 1-4, 6 FL., ITF Building Tower Silom Road Road Suriyawong Bangrak Bangkok 10500 Tel: 0-2634 4999 Fax: 0-2634 4970 www.git.or.th

Editorial Director: Pomsawat Wathanakul
Advisor: Siripol Yodmuangcharoen, Wilawan Atichat, Prof. Emeritus Sakda Siripant, Assoc. Prof. Dr. Suchada Siripant
Assistant Editor: Jumpol Denmekha, Su-arpa Waigayee, Jantima Chaichaisittigul, Wandee Mansrisuk, Thanong Leelawatanasuk, Thitintharee Leelawatanasuk, Jakkraphan Suwanvijit,

Editorial Team: Gem Testing Department, Precious Metals Testing Department, Information Administration Department, Training Department, Business Development Department, Administration Department, Policy and Planning Department

Publisher: Lifestyle+Travel Media Co., Ltd. 29, Bangkok Business Center Building (BBC), 19th Fl., Room 1901, Soi Ekamai, Sukhumvit 63 Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110
Tel: 0-2391 2290-3, 0-2391 4030-2 Fax: 0-2391 4033
info@lifestyleandtravel.com, www.lifestyleandtravel.com

Printed by Panyasilp Printing Co., Ltd.
Tel: 0-2331 9839

Editorial: editor.danaya@gmail.com

นิตยสาร GIT เป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การตรวจสอบอัญมณี การฝึกอบรม สัมมนา และการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ข้อคิดเห็นใดๆ ที่ตีพิมพ์ในนิตยสารนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนบทความนั้นๆ

GIT World's Jewelry Design Awards 2014

BATTLE OF COLORS

the design your eyes can't ignore



The final round of GIT Design Awards

GIT ขอเชิญนักออกแบบ นิสิต นักศึกษา และผู้มีใจรักในการออกแบบ
ร่วมสร้างสรรค์ผลงานแบบวาดเครื่องประดับสำหรับ
"สุภาพบุรุษ" หรือ "สุภาพสตรี"

เข้าร่วมประกวดในโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 8
GIT World's Jewelry Design Awards 2014 ในหัวข้อ
"Battle of Colors; The Design Your Eyes Can't Ignore"

**ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 450,000 บาท
หรือ 15,000 USD พร้อมโล่เกียรติยศ**

**หมดเขตรับผลงานแบบวาด
วันพุธที่ 23 กรกฎาคม 2557**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ ฝ่ายฝึกอบรม

โทรศัพท์: 02-634-4999 ต่อ 311, Email: tsakunrat@git.in.th

facebook: www.facebook.com/GITtrainingcenter



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

GIT บูกงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับฮ่องกง โชว์ศักยภาพด้านตรวจสอบอัญมณีในระดับสากล



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT ได้เข้าร่วมงาน แสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ HKITDC Hong Kong International Jewellery Show ณ Hong Kong Convention & Exhibition Centre เขตปกครองพิเศษฮ่องกง ในระหว่างวันที่ 5-9 มีนาคม 2557 เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการด้านการตรวจสอบอัญมณีด้านการฝึกอบรมหลักสูตรด้านอัญมณีและเครื่องประดับและบริการระบบฐานข้อมูลออนไลน์ ให้กับผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงาน ซึ่งสถาบันได้เข้าร่วมงานในครั้งนี้เป็นครั้งแรก

สถาบันได้จัดนักวิชาการอัญมณีที่มีความเชี่ยวชาญ ให้บริการตรวจสอบอัญมณีเบื้องต้นทั้งแบบวาจา (Verbally) และแบบออกใบรับรองแบบย่อ (Memo) ภายในงาน ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานนำอัญมณีมาให้ตรวจสอบ รวมทั้งขอรับคำปรึกษาทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับจากเจ้าหน้าที่ โดยภายในงานครั้งนี้สถาบันได้นำหนังสือ Ruby & Sapphire: A Collector's Guide จำหน่ายภายในงาน เนื้อหาหนังสือได้อธิบายถึงประวัติความเป็นมา ความเชื่อ แหล่งแร่ทับทิมแซปไฟร์ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งเป็นที่ได้รับ



ความนิยมในแวดวงธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานเป็นจำนวนมาก



ทั้งนี้ นายวิทยากร มณีเนตร ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง ได้ร่วมชมงาน พร้อมทั้งพบปะผู้ประกอบการชาวไทยใน Thailand Pavilion เพื่อรับทราบการให้บริการของสถาบันและหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผู้ประกอบการชาวไทย เกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดการค้าอัญมณีและเครื่องประดับฮ่องกง ซึ่งเป็นตลาดการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่ง นอกจากนี้ ยังได้ชมการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบันอีกด้วย

GIT รุกตลาดโปแลนด์เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าในยุโรป

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เข้าร่วมงาน International Fair of Amber, Jewellery and Gemstones 2014 ในระหว่าง วันที่ 19 - 22 มีนาคม 2557 ณ Gdansk International Fair grounds เมือง กัตติงส์ก ประเทศโปแลนด์ จัดโดย CITY Of Gdansk และ ได้รับการสนับสนุนจาก International Amber Association Polish, Amber Chamber และ The Association of Jewelry Expert ซึ่งสถาบันได้รับเกียรติจากสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทย และเครื่องประดับ ให้สิทธิในการเข้าร่วมงานดังกล่าว ภายหลังจากผู้จัดงานได้มีข้อตกลงในการแลกเปลี่ยนดูภาพในงาน บางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 54

โดยในงานนี้สถาบันได้จัดกิจกรรมออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่งานบริการของสถาบัน จัดแสดงนิทรรศการ เครื่องประดับซึ่งเป็นผลงานภายใต้โครงการงานพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC อีกทั้งจัดรายการส่งเสริมการขาย ที่จะมุ่งเน้นไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ในทวีปยุโรป ภายใต้ Europe corporate member ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี



พร้อมทั้งการจำหน่ายหนังสือ "Ruby & Sapphire A Collector's Guide" รวมไปถึงเผยแพร่เอกสารประชาสัมพันธ์งานบริการต่างๆ ของสถาบัน อาทิ เช่น หลักสูตรฝึกอบรม การสัมมนาต่างๆ ซึ่งมีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมบูธสถาบันเป็นจำนวนมาก

พร้อมกันนี้ สถาบันจัดสัมมนาวิชาการในหัวข้อ "Ruby and Sapphire Quality Standards" ในวันศุกร์ที่ 21 มีนาคม 2557 เวลา 11.00 - 12.00 น. ณ Conference Room 1A ได้รับเกียรติจากนายบรรสาน นูนาค เอกอัครราชทูต ณ กรุงวอร์ซอ สาธารณรัฐโปแลนด์ เป็นประธานในพิธีเปิดงานสัมมนาบรรยายโดย ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบัน ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมฟังการสัมมนาเป็นจำนวนมาก อีกทั้งภายหลัง



ภาพบรรยากาศการประชุมหารือกับ International Amber Association Polish



งานสัมมนา สถาบันได้จัดพิธีเปิดบูธสถาบัน โดยมีนายบรรสาน นูนาค เอกอัครราชทูต ณ กรุงวอร์ซอ ได้ให้เกียรติเป็นประธานเปิดบูธและเปิดงานอย่างเป็นทางการเป็นครั้งแรกในงาน International Fair of Amber, Jewellery and Gemstones 2014 ร่วมด้วยนายสวาท ทรัพย์สุนทร ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำกรุงวอร์ซอ ประเทศโปแลนด์ และนักอัญมณีศาสตร์ ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจและทางวิชาการของสถาบันมาร่วมแสดงความยินดีกันเป็นจำนวนมาก อาทิ Mr.Mariusz Drapikowski - President Mr.Mariusz Gliwinski - Deputy President Mr.Michal Kosior Deputy President ตัวแทนจาก International Amber Association Polish เป็นต้น



SEPHORA WHERE BEAUTY BEATS

SEPHORA ประเทศไทยจัดงาน Sephora Where Beauty Beats ตอกย้ำความเป็นหนึ่งในผู้นำด้านความงามด้วยการเชิญโปรเมคอัพ อาร์ทิสต์ชั้นนำและนำเทคนิคการแต่งหน้าที่เหมาะสมกับสาวเอเชียโดยเฉพาะ พร้อมแพชั่นโชว์บิวตี้ลุคสุดล้ำ ให้สาวสวยจากวงการต่างๆ เข้ามาร่วมช้อปปิ้งอย่างจุใจกับคอลเลกชันล่าสุดจากเอ็กซ์คลูซีฟแบรนด์ที่มีเฉพาะที่ Sephora รวมถึงแบรนด์ดังอย่าง Dior, Clinique, Lancome และแบรนด์น้ำหอมอย่างมากมาย พร้อมกันนี้ ยังวางจำหน่ายเครื่องสำอางค์แบรนด์ดังอย่าง Marc Jacobs Beauty เป็นครั้งแรกในเมืองไทย ภายใต้คอนเซ็ปต์เน้นให้ผู้หญิงทุกคนสวยในแบบของตัวเอง





JONATHAN SAUNDERS FOR JASPAL

เผยโฉมเสื้อผ้าคอลเลคชั่นล่าสุดพิเศษจาก JASPAL รับหน้าร้อนปี 2014 ด้วยเซอริโพร์สที่เป็นการทำงานร่วมกับ JONATHAN SAUNDERS ดีไซน์เนอร์ชื่อดังชาวอังกฤษ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคการพิมพ์ลายผ้า จนได้รับการยอมรับจากวงการแฟชั่นระดับโลกว่าเป็นดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ที่น่าจับตามอง ความพิเศษของคอลเลคชั่นนี้อยู่ที่ทุกชิ้นสามารถนำมาмикซ์แอนด์แมทช์กันได้อย่างลงตัว สะท้อนเอกลักษณ์ของการนำวัสดุหลากหลายผสมผสานกันได้อย่างโดดเด่น เพื่อให้ได้ลุคที่หลากหลายและเพิ่มความสนุกในการแต่งตัวมากยิ่งขึ้น



THAITHAI

ห้างเซ็นทรัล ชิดลม เปิดพื้นที่ใหม่สำหรับดีไซน์เนอร์ไทย ภายใต้คอนเซ็ปต์ที่ทำให้กลายเป็นนครการงานศิลปะ เพื่อต่อยอดศักยภาพว่าแบรนด์ไทยพร้อมออกสู่สากล พร้อมกับจัดงานฉลองโฉมใหม่ในงาน "THAITHAI: The Grand Opening of The New Thai Designer Zone" รวบรวมกว่า 15 แบรนด์ดีไวส์เป็นสวรรค์สำหรับเหล่าแฟชั่นนิสต้า และให้ดีไซน์เนอร์ไทยได้ออกไอเดียบรรเจิดกันอย่างอลังการเพื่อเปิดทางสู่การเป็นแบรนด์ระดับโลก อาทิ ANCHAVIKA, KEM ISSARA, LOVEBIRD และ TUTTI ภายใต้งานมีการจัดแฟชั่นโชว์เพื่อเปิดตัวคอลเลคชั่นที่ออกแบบมาเพื่อโซนนี้โดยเฉพาะ



BAD BOY HAND JOB PHOTO ART EXHIBITION BY TENDENCE

แบรนด์นาฬิกาสัญชาติสวิสอย่าง Tendence เชิญเหล่าเซเลบริตี้มาร่วมสัมผัสโปรเจกต์ Bad Boy Hand Job Photo Art Exhibition by Tendence ที่ดึงเอาบุคคลผู้มีชื่อเสียงจากหลากหลายวงการมาเป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ กล้าคิด กล้าแสดงออก แล้วเข้าร่วมชมงานภาพถ่ายของคุณปรัชญ์ ศิริธร ช่างภาพชื่อดังที่มาร่วมถ่ายทอดแนวคิดผ่านตัวแทนแบบบอย 20 คน อาทิ วงไทเทเนียม โทนี่ รากแก่น ตูส ไหวทูรเกียรติและเป็นเอก รัตนเรือง พร้อมปิดท้ายความมั่นใจด้วยมินิคอนเสิร์ตที่ Bad Motel



GRAND OPENING “COMMIT A SIN”

พัทธมน เตชะณรงค์ กรรมการบริหาร บริษัท 75 ในบ้าน จำกัด เปิดตัวแบรนด์เสื้อผ้าสตรี Commit a Sin ภายใต้คอลเลกชัน The Seven Sin ที่ว่าด้วยความสุขของผู้หญิงที่พร้อมจะตกอยู่ในห้วงเสน่ห์และความหลงใหลเพื่อให้ได้มาซึ่งเสื้อผ้าและเครื่องประดับที่งดงาม โดยไม่คิดว่าสิ่งเหล่านั้นเป็นบาป แต่เป็นเส้นทางนำไปสู่ความสุขอย่างแท้จริง ในงานมีการแสดงแฟชั่นโชว์สุดอลังการจำลองบรรยากาศของแมกไม้ให้ความรู้สึกสงบสดชื่นท่าว่าเร็นลับ เป็นงานรวมตัวของคนรักแฟชั่นและเซเลบริตี้ชื่อดังอย่างคับคั่ง และยังปิดท้ายด้วย After Party สุดเร้าใจ






CARTIER JEWELRY FOR GRACE OF MONACO

เป็นที่จับตามองหลังภาพยนตร์เรื่อง Grace of Monaco เพิ่งเปิดฉายรอบปฐมทัศน์ที่เทศกาลหนังเมืองคานส์ปี 2014 ไปหมาดๆ ว่ากันว่าภาพยนตร์เรื่องนี้เปรียบได้กับแคมเปญโฆษณาชิ้นดีให้กับ Cartier ผู้ผลิตเครื่องประดับอัญมณีให้นิโคล คิดแมน ผู้รับบทเจ้าหญิงเกรซวาลีในภาพยนตร์เรื่องนี้ งานนี้ Cartier ได้รังสรรค์เครื่องประดับ 5 ชิ้นที่เคยทำถวายแต่เจ้าหญิงเกรซขึ้นใหม่ โดยได้รับการยินยอมจากราชวงศ์โมนาโกแล้วในฐานะที่ Cartier เป็นแบรนด์ที่เจ้าหญิงเกรซโปรดปรานจนได้รับโอกาสให้ดีไซน์แหวนหมั้นวงจริงและเครื่องประดับอีกมากมาย เติร์ยมอบความอลังการตระการตาของ Cartier กันได้ในภาพยนตร์



OSCAR DE LA RENTA SPRING 2014

คอลเลกชันรับฤดูใบไม้ผลิปี 2014 ของแบรนด์ออสการ์ เดอ ลา เรนต้า ได้รับแรงบันดาลใจมาจากภาพยนตร์ยุคจาคอบเบียนและแฟชั่นสมัยศตวรรษที่ 17 เผยอำนาจแห่งอิสตรีผ่านผ้าลูกไม้และลายปักดอกไม้อ่อนหวานแบบโบราณ ผสมผสานกับเจดสีจุดฉลาดนำสมัย และชุดเครื่องประดับหินหลากสีจัดจรัสวสวนดอกไม้ล้ำค่าที่แข่งกันทอประกายแดด



VALENTINO'S JEWEL OF THE STARS: THE ZODIAC

วาเลนติโนออกคอลเลกชันต้อนรับฤดูใบไม้ผลิด้วยเครื่องประดับที่ได้รับแรงบันดาลใจจากหมีดาวพร่างพรายบนท้องฟ้า แบรนด์ตั้งจากอิทธิพลสัญลักษณ์ของทั้งสิบสองจักรราศีมาเสกเป็นเครื่องประดับดีไซน์หรูหรา อาทิ สร้อยทองคำห้อยจี้ราศีสุนัขขนาดมหึมา กำไลดีไซน์ปลาคู่ จี้สิ่งโตผงาด เข็มกับกระเป๋าระดับทองรูปจักรราศีและคอลเลกชันเสื้อผ้าที่มี Muse เป็นตีว่าโอเปร่า Maria Callas ในบทบาทของ Medea ให้อารมณ์ทั้งความเคร่งขรึมและหรูหราของโรงโอเปร่า








CHANEL: IT'S ALL ABOUT THE PEARL

ถ้าพูดถึงแบรนด์หรูสัญชาติฝรั่งเศสอย่างชาแนล ภาพลักษณ์อันอมตะของแบรนด์คงหนีไม่พ้นรูปผู้หญิงชุดดำสวมสร้อยไข่มุกเป็นสาย วันนีซาร์ล ลาร์เกอเฟลดัน่าไข่มุกมาเป็นนางเอกของแบรนด์อีกครั้ง กับเซตเครื่องประดับไข่มุกประดับฤดูใบไม้ผลิ ที่ปรับโฉมใหม่ให้ล้ำสมัยด้วยการจับคู่ไข่มุกไซส์ขนาดมหึมากับตัวเรือนโลหะเก๋ๆ ที่โดดเด่นที่สุดคงไม่พ้นสร้อยคอหูฟังไข่มุกที่ดีไซน์สร้อยคอเป็นหูฟังไข่มุกเม็ดเบ้งรับกับยุคสมัยแห่งเทคโนโลยีนี้ แกรมฮิตติดลมบนไปแทบทุกปกแมกกาซีนชั้นนำแฟชั่นฮือฮาโอเทมกันแล้ว

NIGHT AT THE MUSEUM

ร่างงามเยื้องกรายผ่านสารพัดงานศิลป์ชื่อดัง แสงแฟลชส่องประกายลือลึงมณีสูงค่า วิบวับตระการตาแทนดวงดาวนับพันบนท้องฟ้า เมื่อประชันโฉมกับเครื่องประดับล้ำค่าของเหล่าบรรดาดารานักแสดงในค่ำคืน Met Gala 2014 นี้



KATE BOSWORTH

เต็มรายละเอียดให้ชุดสีชมพูเรียบจาก Stella McCartney ด้วยต่างหูไม่มุกเม็ดทองประดับเพชร ลวดลายทางนกยูงจาก Ana Khouri พร้อมด้วยสร้อยคอทองประดับเพชร และกำไลทองประดับเพชรเล่นเส้นสายโมเดิร์นจาก Petter



KAROLINA KURKOVA

ลือลึงดอกไม้ทรูบนชุด Marchesa ของเธอด้วยสร้อยเพชร 55 กะรัตลวดลายอ่อนช้อยและแหวนเพชรรวมมูลค่ากว่าล้านเหรียญจาก Harry Winston



ANNE HATHAWAY

นางเอกคนดังแห่งฮอลลีวูด ตัดชุด Calvin Klein สีแดงสดของเธอด้วยต่างหูยาวทรง Art Deco แสนแก้ว ของ Vhemier



ANNA WINTOUR

เจ้าแม่วงการแฟชั่นเลือกแต่งชุด Chanel ของเธอด้วยสร้อยเพชรวินเทจสมัยศตวรรษที่ 19 ให้อารมณ์สวยคลาสสิก



SELENA GOMEZ

ขยับดวงหน้าดังมากระจางด้วยต่างหูระย้าสไตล์โมเดิร์นทรงเหลี่ยมแหลมคมราวเกล็ดน้ำแข็งของ Lorraine Schwartz



LAURENT SANTO DOMINGO

ประดับชุดสีแดงกำจาก Oscar de la Renta ด้วยสร้อยคอรูปกุหลาบแรกแย้มเปล่งประกายแวววาวจาก Joel Arthur Rosenthal



CHARLIZE THERON

มาในต่างหูสุดเก๋ล้ำสมัยจาก Fred Leighton แต่ชิ้นเดียวก็เก๋กดสายตาไม่แพ้ใคร



สมาคมค้าทองคำ GOLD TRADERS ASSOCIATION



ทองคำ...โอกาสทองของเศรษฐกิจไทย

เมื่อกล่าวถึงตลาดทองคำในเวทีโลก ประเทศไทยจัดเป็นประเทศที่มีการซื้อขายทองคำในอันดับต้นๆ โดยเฉพาะหากเทียบว่าเราเป็นประเทศที่ไม่ได้มีจำนวนประชากรมากเท่ากับประเทศร่วมภูมิภาคอย่างจีน แต่ในปีที่ผ่านมา ประเทศไทยนำเข้าทองคำเกือบ 300 ตัน จากปริมาณที่ทั่วโลกมีการซื้อขายกันที่ 2000 กว่าตัน ซึ่งนับเป็นปริมาณ 10 เปอร์เซ็นต์ของตลาดโลก นั่นแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของตลาดการค้าทองคำในบ้านเรา ส่วนหนึ่งของการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพนี้เกิดขึ้นได้เพราะแรงผลักดันของสมาคมค้าทองคำภายใต้การนำของคุณจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี นายกสมาคมค้าทองคำ ผู้ประสานคู่แข่งทางการค้าให้กลายเป็นพันธมิตรจนตลาดทองกลายเป็นหัวหอกทางเศรษฐกิจของไทยอยู่ในทุกวันนี้

ผนึกกำลังเพื่อทำลายกำแพงภาษี

สมาคมค้าทองคำเป็นการรวมตัวกันของผู้ประกอบการร้านค้าทอง โดยมีพันธกิจร่วมกันเพื่อกำหนดกฎระเบียบและสร้างมาตรฐานให้เกิดการแข่งขันอย่างเสมอภาค นับตั้งแต่การแก้ปัญหาโครงสร้างภาษีศุลกากรสำหรับการนำเข้าทองคำที่แต่เดิมเคยเก็บสูงถึง 35% รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการจัดเก็บภาษีให้เป็นรูปแบบที่เป็นมาตรฐานเดียวกับสากล ทำให้ทองคำเปรียบเสมือนกับเงินตราชนิดหนึ่ง จนเอื้อให้เกิดประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นธรรมชาติ

“สมัยก่อนกฎหมายทองคำยังล้าสมัยอยู่ มีการเก็บภาษีสูงมาก

เกินไป เราก็เสนอข้อเท็จจริงให้กับภาครัฐ ว่าการเก็บภาษีหลายสิบเปอร์เซ็นต์มันทำให้การค้าขายเป็นไปได้ไม่ได้ ทองคำก็เหมือนกับเงินตราชนิดหนึ่ง เราจึงผลักดันให้เก็บภาษีจากค่ากำเหน็จเพื่อไม่เกิดการซ้ำซ้อน ซึ่งก็ได้รับการตอบรับจากรัฐบาลจนได้รับการแก้ไข ทำให้ภาษีทองคำมีมาตรฐานสากลเหมือนทั่วไป ดังนั้นเมื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เราจะแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างทัดเทียม ไม่เสียเปรียบ”

สร้างมาตรฐานเพื่อความเป็นธรรม

หลังจากการแก้มาตรฐานเรื่องภาษีแล้ว ทางสมาคมยังรุกหน้ากำหนดมาตรฐานเปอร์เซ็นต์ทองรูปพรรณเพื่อลดความ

เหลื่อมล้ำในการประกอบการค้า ซึ่งนอกจากจะเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการด้วยกัน ยังเป็นการดูแลผลประโยชน์ให้กับผู้บริโภคด้วย

“เดิมร้านทองแข่งขันกันด้วยการลดต้นทุนให้ถูก เป็นการค้าที่ตัดกันด้วยราคา ทำให้บางเจ้าลดมาตรฐานของสินค้าลงเพื่อลดต้นทุน ผู้บริโภคก็ได้ทองคำคุณภาพต่ำ ทางสมาคมจึงเข้ามาสร้างมาตรฐานทอง 96.5 เปอร์เซ็นต์ โดยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) จัดระเบียบ ตรวจสอบและสุ่มตรวจทั่วประเทศเพื่อสร้างมาตรฐานให้ทองรูปพรรณมีเปอร์เซ็นต์ทองอยู่ที่ 96.5 เท่ากัน ทำให้ทั้งผู้ประกอบการ

ทั้งภาครัฐและเอกชนก็ดี ผู้บริโภคก็ดี มีโอกาสได้รับความเป็นธรรมและถือเป็นการแข่งขันอย่างเสมอภาค”

ทอง...สินทรัพย์เพื่อการลงทุน

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าราคาทองคำสวิงขึ้นลงจากบาทละไม่ถึงหมื่นเพิ่มมาเป็นสองหมื่น คุณจิตติ มองว่า กระแสผันผวนของราคาเกิดจากเศรษฐกิจของยุโรปและสหรัฐอเมริกามีปัญหา โดยเฉพาะเมื่อสถาบันการเงินล้มละลายก็ทำให้คนที่ไม่มีเงินในเงินตราต่างประเทศ นักลงทุนจึงหันมาสนใจการซื้อขายทองเพื่อเก็งกำไร แทนการมองว่าเป็นเครื่องประดับเพียงอย่างเดียว

“ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะการเมืองของประเทศมหาอำนาจ การก่อการร้าย การเกิดสงครามมีผลกระทบต่อราคาทองคำ คนเริ่มหันมามองว่าทองคำเป็นสินทรัพย์ที่มั่นคงและแน่นอน ยิ่งช่วงที่ผ่านมาที่ทั่วโลกมีปัญหา สถาบันการเงินใหญ่ ๆ ล้มละลาย ทำให้ทุกคนไม่ไว้วางใจสถาบันทางการเงิน และหันมามองว่าทองคำเป็นสินทรัพย์ที่มั่นคงกว่าและซื้อขายได้คล่อง เปลี่ยนเป็นเงินได้ทันที หุ่นสำรองเงินตราของธนาคารประเทศต่างๆ ตลอดจนนักลงทุนจึงสนใจหันมาลงทุนทองคำเพิ่มขึ้น จนถึงตอนนี้เศรษฐกิจเริ่มคลี่คลายมากขึ้นทำให้ราคาทองคำมีแนวโน้มจะค่อยๆ ลดลง”

ปรับตัวรับมือกับความผันผวน

คุณจิตติ มองว่าจุดแข็งของตลาดค้าทองคำในไทยอย่างหนึ่งก็คือ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการค้าขาย ทำให้มีความคล่องตัว เมื่อมีความเคลื่อนไหวด้านราคาก็สามารถปรับตัวได้ทันทันที การแข่งขันในเวทีโลกจึงไม่เคยเสียเปรียบใคร

“ผมมองว่าตอนนี้ผู้ประกอบการไทยยังไม่ประสบปัญหา เพราะผู้ประกอบการค้าส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทางการค้า หลังจากเมื่อปี พ.ศ. 2554 ราคาทองคำขึ้นสูงสุดที่ 27,100 บาท ซึ่งตอนนั้นถือว่าเป็นการผันผวนอย่างรุนแรง จึงมีการขึ้นลงของราคาค่อนข้างสูง เคยเปลี่ยนราคาถึงวันละ 22 ครั้ง หลังจากปี พ.ศ. 2554 เป็นต้นมาราคาก็เริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ การผันผวนแบบนั้นแทบไม่มีเกิดขึ้นอีก วันหนึ่งเปลี่ยนแปลงราคาแค่ 4-5 ครั้ง แม้โอกาสที่จะทำให้เกิดการผันผวนยังมี แต่ไม่เหมือนสมัยก่อน โดยทั่วไปจากสถิติ ถ้าวิกฤติทางการเมืองและเศรษฐกิจเบาบาง ราคาทองก็จะนิ่ง โดยทางสมาคมฯ ก็มีส่วนในการให้ข่าวสารกับผู้ประกอบการ ให้คอยติดตามความเคลื่อนไหวของราคาทองในตลาดโลก เพื่อให้เขาทันต่อเหตุการณ์ เพราะถ้าราคาทองของโลกเปลี่ยนแปลง ราคาซื้อขายก็เปลี่ยนแปลงตาม เพราะฉะนั้นทางสมาคมฯ ก็จะแจ้งให้สมาชิกทราบอยู่ตลอดเวลา”

ทอง 96.5 รุกตลาดอาเซียน

ในขณะที่กำลังจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน คุณจิตติ มองว่ามาตรฐานทองคำ 96.5 จะเป็นโอกาสที่ทำให้เราได้เปรียบประเทศอื่นๆ เพราะปกติหลายประเทศจะใช้ทอง 99 หรือทอง 99.99 ในส่วนของประเทศตะวันตกบางแห่งใช้ทองเค หรือ

ประเทศในประชาคมอาเซียนด้วยกันอย่างสิงคโปร์ หรือมาเลเซียก็ใช้ทอง 91.6 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเมืองไทยนั้นแปลกกว่าที่อื่นตรงที่เลือกใช้ทอง 96.5 ที่คุณจิตติมองว่าเป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่นที่สุด

“สาเหตุที่เลือกใช้ทอง 96.5 เป็นมาตรฐานก็เพราะถ้าทองเปอร์เซ็นต์สูง เนื้อทองจะอ่อนนิ่มเกินไปในการผลิตเป็นทองรูปพรรณ คนไทยเราสวมใส่สร้อยทองเป็นเครื่องประดับประจำตัว บางคนแขวนพระองค์ใหญ่ ถ้าใส่ทุกวันเครื่องประดับทองจะยืดตัว ใสไม่สวย แต่ถ้าเป็นทองเคอย่างทอง 18K จะมีเปอร์เซ็นต์ทองเพียงแค่ 75% เท่านั้น เวลานำไปเผาไฟจะกลายเป็นสีดำ

เพราะฉะนั้นทอง 96.5 จึงมีความลงตัวที่สุดที่จะนำมาทำเป็นทองรูปพรรณ”

และด้วยความสมบูรณ์แบบเช่นนี้เองทำให้ประเทศไทยมีทองรูปพรรณที่มีรูปแบบพัฒนาดีกว่าที่อื่น ในร้านทองของไทยจึงมีเครื่องประดับทองหลายร้อยรูปแบบ ในขณะที่ประเทศอื่นจะไม่ใช่เช่นนั้น ซึ่งคุณจิตติเชื่อมั่นว่าถ้าหากมีการประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปเห็นจุดเด่นของทอง 96.5 แล้ว ก็จะทำให้เครื่องประดับทองของไทยรุดตลาดและได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างแน่นอน





ฝีมือแรงงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในขณะที่ศักยภาพของตลาดค้าทองในประเทศไทยนั้นสูงมาก แต่คุณจิตติ ยังกังวลถึงการสร้างช่างฝีมือที่จะทยอยออกไป

“จุดด้อยของผู้ประกอบการไทยคือ เราพัฒนาช่างฝีมือแรงงานในเรื่องของทองรูปพรรณยังไม่มากพอ เรายังไม่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ โดยเฉพาะส่วนใหญ่คือเอกชนยังไม่คิดว่าจะต้องพัฒนาช่างฝีมือไปให้ไกลกว่านี้เพื่อให้ตลาดสากลตรงนี้เป็นจุดด้อยในการพัฒนา เพราะช่างทองตอนนี้ยังขาดแคลน ไม่เพียงพอและยังไม่เอื้อให้มีการแข่งขันด้านทักษะฝีมือ ช่างทองทั่วไปที่มีอยู่ก็ขาดความกระตือรือร้นเพราะเห็นว่ามีงานอยู่แล้ว ทำให้เขาไม่คิดจะพัฒนาฝีมือ ผมเชื่อว่าเมื่อช่างมีจำนวนมากขึ้นก็จะเกิดการแข่งขัน ทำให้เขาตื่นตัวและพัฒนาทักษะฝีมือเพื่อให้มีที่ยืนในอุตสาหกรรมนี้”

ความรู้สร้างโอกาสทางการตลาด

คุณจิตติ กล่าวถึงกลยุทธ์ของสมาคมฯ ในการออกไปศึกษาดูงานที่ต่างประเทศเพื่อหาช่องทางในการพัฒนาช่างฝีมือแรงงานให้ไปในแนวทางสากล เพราะเชื่อว่าบุคลากรนั้นสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

“สมัยก่อนร้านทองไม่เคยบูมเป็นหมื่นกว่าแห่ง ตอนนี้มีประมาณเจ็ดพันกว่าแห่ง และยังมีแรงงานและลูกจ้างร้านทองอะไรอีกเยอะ เพราะฉะนั้นอาชีพนี้ก็ยังต้องได้รับการพัฒนาไปเรื่อยๆ อย่าให้การเปิดประชาคมอาเซียนมาถึงแล้วกลายเป็นประเทศเพื่อนบ้านมารุกตลาดเรา เราต้องเป็นคนขยายไป

ต่างประเทศ อย่างประเทศจีน ผมมองว่าเราควรจะไปเจาะตลาด ถ้าเราพัฒนาช่างฝีมือให้รองรับความต้องการของเขาได้ เราจะไปได้ไกล”

“ผมสังเกตว่ามาเลเซียและอินโดนีเซียมีการพัฒนาเรื่องช่างฝีมือไปมาก ทั้งที่สมัยก่อนเขาสู้เราไม่ได้ สมัยก่อนมีสมาพันธ์ผู้ผลิตทองคำแห่งโลก ตั้งสำนักงานในประเทศไทย เขาส่งสนับสนุนด้วยการจัดเวิร์กช็อปหมุนเวียนไปประเทศต่างๆ เอาเทคโนโลยีการผลิตอย่างยุโรปมาให้เขาโชว์และเชิญให้ผู้ประกอบการมาดูงาน อย่างที่มาเลเซียจัดงานก็เอาเครื่องจักรมาให้เราศึกษา ให้ผู้ประกอบการเรียนรู้ว่ามีของใหม่ ของเราไม่มีการลงทุนเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้พวกนี้ เราไม่ออกไปเรียนรู้แลกเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีจากตลาดโลก ทำให้เราเสียโอกาสไปมาก ปัจจุบันสมาพันธ์ผู้ผลิตทองคำแห่งโลกได้ย้ายไปอยู่ที่ตลาดจีนแทน เพราะเห็นว่าเป็นตลาดที่ใหญ่กว่า”

หลักสูตรคำทองเพื่อผู้ประกอบการ

เนื่องจากช่วงเวลาที่ผ่านมามีมีจาชชีพผลิตทองคำปลอมออกมามากล้นจากร้านทอง ทำให้ทางสมาคมค้าทองคำต้องแก้ไขปัญหาขบวนการค้าทองปลอมอย่างจริงจัง จึงมีการเดินสายจัดสัมมนาให้ความรู้กับร้านทองและโรงรับจำนำทั่วประเทศ ด้วยเหตุนี้สมาคมค้าทองคำจึงมีแนวคิดที่จะวางรากฐานความรู้ให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพค้าทองอย่างเต็มรูปแบบสมาคมฯ จึงร่วมกับ GAT สร้างหลักสูตรคำทองคำและโลหะมีค่าขึ้นเพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการค้าทอง

“เดิมคนที่ประกอบอาชีพค้าทองส่วนใหญ่จะส่งลูกหลานไปฝึกงานที่ร้านทอง ไม่มีโรงเรียนที่ไหนมีหลักสูตรรองรับ ตอนนี้ทาง GAT และสมาคมค้าทองคำจึงสร้างหลักสูตรอบรมอาชีพเกี่ยวกับการค้าทองขึ้นมา เป็นองค์ความรู้ขั้นพื้นฐาน เพราะเดี๋ยวนี้มีเทคโนโลยีใหม่ อยากรู้ว่าตรวจสอบทองคำก็สามารถใช้การเอกซเรย์เข้ามาช่วย ไม่เหมือนสมัยก่อนเราใช้น้ำกรดและสายตาตรวจสอบ”

แต่ถึงกระนั้นคุณจิตติ ก็ได้เปรียบเทียบให้เห็นถึงภูมิปัญญาแบบโบราณและการใช้เทคโนโลยีแบบใหม่ๆ ได้อย่างน่าสนใจว่า “แม้การใช้เอกซเรย์จะช่วยให้เรื่องความแม่นยำแต่ต้องใช้เวลาในการตรวจสอบเป็นวัน ในแง่การซื้อขายอาจไม่ทันการแต่การจะหาคนมาตรวจสอบด้วยสายตาอย่างแม่นยำแบบโบราณนั้นหายาก เพราะของแบบนี้ต้องใช้ประสบการณ์และการฝึกฝนจนสามารถใช้สายตาพิสูจน์ได้ถึงขั้นว่าเปอร์เซ็นต์ทองก็เปอร์เซ็นต์ กว่าจะเรียนรู้ต้องใช้เวลานานพอสมควร ดังนั้นเราจึงได้เปิดคอร์สนี้ขึ้นมาเพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสเกิดการเรียนรู้และฝึกฝน”

ด้วยความรักในวิชาชีพทำให้สมาคมค้าทองคำสามารถพลิกโฉมตลาดค้าทองของไทยให้เป็นที่ยอมรับในสากลปฏิเสธไม่ได้เลยว่าสมาคมฯ มีบทบาทต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศในช่วงระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา GAT มีความภาคภูมิใจที่จะได้มีส่วนร่วมบูรณาการองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการเพื่อขยายจากฐานให้ตลาดค้าทองของไทยก้าวไกลอย่างมั่นคง **GAT**



**THE
GOLDEN
GLOW**

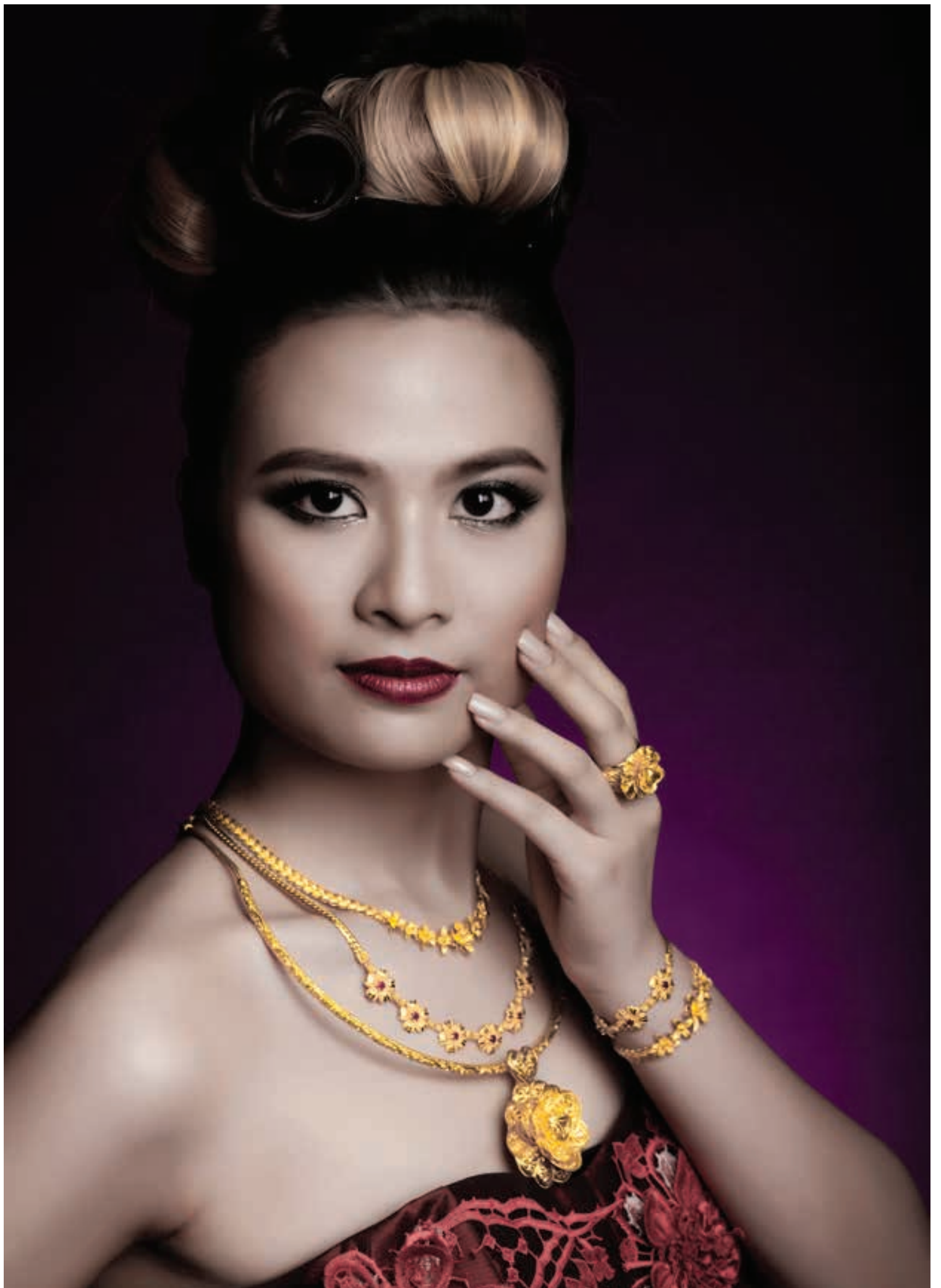
BY : SHINING GOLD














นางแบบ วจวรรณ ตันชนน
ช่างภาพ ชัชชกร สิริทวิสิฐ
แต่งหน้า-ทำผม ศราวุธ เลขาลิลิต

เสื้อผ้า  ซ.ลาดพร้าว 34 ถ.ลาดพร้าว จันทน์เกษม จตุจักร กทม.
(By an appointment only. Please call (66) 2 938 2671, 2)



SHINING GOLD GROUP

195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ห้อง 4506 ชั้น 45 ถ.สาทรใต้ ยานนาวา สาทร กทม. 10120

โทร. 02-626-2222 www.shininggold.com





SHINING PRIDE OF SHINING GOLD

ชายหนึ่งโกลด์ กรุ๊ป กลุ่มผู้ผลิต จำหน่าย และนำเข้า/ส่งออก ทองคำแท่งและทองรูปพรรณอย่างครบวงจรอย่างเข้าสู่ปีที่ 65 ภายใต้การดำเนินงานของทายาทรุ่นที่สามอย่างคุณเอกต ดันทชน ในฐานะกรรมการผู้จัดการ บริษัท ชายหนึ่งโกลด์ บูลิชั่น จำกัด ผู้ที่พร้อมจะพลิกโฉมพาชายหนึ่งโกลด์ กรุ๊ป กะยานเข้าสู่ตลาดผู้ผลิตทองคำรูปพรรณโฉมใหม่ ด้วยรูปแบบไทยโมเดิร์นดีไซน์ ให้เครื่องประดับทองคำเปล่งประกายจับใจคนรุ่นใหม่ยิ่งขึ้น

ชายหนึ่งโกลด์... นำเทรนด์ล้ำสมัย

ธุรกิจของชายหนึ่งโกลด์ กรุ๊ป เริ่มมาตั้งแต่ 65 ปีก่อนในรุ่นของ อากงที่เปิดเป็นร้านค้าทองปลีก ย่านสะพานใหม่ จนมาถึงรุ่น คุณพ่อที่เริ่มผลิตเองมากขึ้น โดยเริ่มจากการผลิตทองคำ รูปพรรณที่เป็นงานชิ้นมือเป็นส่วนใหญ่ หลังจากนั้นจึงเริ่ม นำเข้าเครื่องจักรต่างๆ มาจากประเทศอิตาลี นำมาประยุกต์ ผลิตทองคำรูปพรรณรูปแบบใหม่ ซึ่งจากเดิมเครื่องประดับ ทองคำของไทยเรา จะเน้นเป็นทองตัน เราจึงมาคิดค้นแบบ ใหม่ ทำเป็นทองโป่ง เนื่องจากราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้นเรื่อยๆ ทุกปี การผลิตทองโป่งมีขนาดใหญ่กว่าทองตัน และใช้ทองคำ น้ำหนักน้อยกว่า หลังจากนั้นก็ได้นำเครื่องจักรมาทอสร้อยทอง ที่เป็น Mass Production จากการขายปลีกรจึงกลายมาเป็น การขายส่งในนาม ห้างทองจีนเจียเจียง บจก. ที่เน้นการผลิตทองคำ รูปพรรณปริมาณมากที่มีคุณภาพ เพื่อขายส่งให้กับบ้านทอง ปลีกทั่วประเทศ รวมถึงสินค้าอื่น ๆ อย่าง ทองคำ 9K, 18K, ฟิงคิงโกลด์ และ ไวท์โกลด์ เช่นกัน

สร้างแบรนด์รับมือกับความผันผวน

ชายหนึ่งโกลด์ กรุ๊ป มีเป้าหมายที่จะทำธุรกิจทองคำอย่าง ครบวงจร ดังนั้น นอกจากผลิต การสกัด ค้ำส่ง และ ค้ำปลีก แล้ว เราจึงเข้ามาดูแลในส่วนของการลงทุนในทองคำแท่ง ออนไลน์ รวมถึงการนำเข้า-ส่งออก แต่ปัจจุบันราคาทองคำ มีการปรับตัวลง สัดส่วนการเก็งกำไรผ่านการลงทุนจึงน้อย ลงตามไป วัฏจักรของตลาดทองคำจึงกลับเข้าสู่ภาคเครื่อง ประดับอีกครั้ง เราจึงปรับกลยุทธ์กลับมาสู่การสร้างแบรนด์ เครื่องประดับ ให้ธุรกิจเครื่องประดับเป็นส่วนเสริมของ การลงทุน และทำให้ชายหนึ่งโกลด์ กรุ๊ป ดำเนินธุรกิจได้ ครบวงจรอย่างแท้จริง

เครื่องประดับทองสำหรับคนรุ่นใหม่

จากที่เคยผลิตทองรูปพรรณในตลาดค้าส่ง เราพบว่าลูกค้า ส่วนใหญ่ปรับเปลี่ยนทัศนคติ ไม่นิยมสวมใส่เครื่องประดับเป็น ทองคำล้วน ส่วนใหญ่ต้องการรูปของจิวเวลรี่ เช่น การนำเพชร

หรือทับทิมเข้ามาผสมมากกว่า ส่วนเครื่องประดับทองคำล้วน นั้น จะนิยมเฉพาะกลุ่มของผู้สูงอายุหรือลูกค้าต่างจังหวัด ทางเราจึงมองเห็นช่องทาง ในตลาดเครื่องประดับทองคำล้วน ที่เน้นในรูปแบบของไทยโมเดิร์นสไตล์ ให้ลูกค้าสัมผัสได้ว่า ทองคำไม่ได้เป็นเพียงสิ่งแสดงถึงฐานะ แต่ยังเป็นเครื่องประดับ ร่วมสมัย สามารถสวมใส่ไปทำงานในชีวิตประจำวันได้ การที่เรามีประสบการณ์ในการผลิตเครื่องประดับทองคำมา อย่างยาวนานเป็นทุนเดิม เราจึงอยากผลิตเครื่องประดับ คลอเคลชั่นทองคำ ที่น้ำหนักเบาและมีความโมเดิร์น Modernize มีความโก้เรียบ Elegance ไม่หยาบหรือเป็นทางการจนเกินไป สามารถใส่ออกงานสังคมได้ทั้งกลางวัน และกลางคืน

แรงบันดาลใจในการสร้างแบรนด์

ในช่วงที่ศึกษาต่ออยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา เราชื่นชมแบรนด์ Tiffany & Co. ที่เน้นเรื่องของงานโมเดิร์น มีสินค้าทั้ง เงิน ทอง ฟิงคิงโกลด์ และ ไวท์โกลด์ ราคาหลากหลายระดับ เหมาะทั้ง กับนักศึกษาและคนวัยทำงาน ปัจจุบันเราเห็นว่าเครื่องประดับ ทองของไทย ยังไม่มีทองคำที่วัยรุ่นและวัยทำงานสามารถสวม ใส่ได้ เราจึงนำแนวทางการสร้างแบรนด์มาศึกษา เพียงแต่ ไม่เน้นไปทางจิวเวลรี่มากเกินไป แต่มาจับที่ทองคำ ซึ่งเป็น ด้านที่เรามีความถนัดกว่า

กล้าที่จะแตกต่าง

ชายหนึ่งโกลด์ กรุ๊ป แม้เป็นร้านขายส่งทองคำหน้าใหม่ แต่ คุณพ่อก็สามารถเปลืองโฉม ทองตันมาเป็นทองโป่ง และผลักดัน ให้เข้าสู่ตลาดได้ จนมีลูกค้ารู้จักสินค้าของเรามากขึ้นในรูปแบบของ การค้าส่ง วิธีการทำงานของเราก็อาจจะได้คุณพ่อมาในเรื่อง ของการคิดต่าง คุณพ่อไม่ชอบตลาดที่เป็น Red Ocean ซึ่ง แข่งขันกันด้วยราคา แต่อยากมาแข่งขันใน Blue Ocean คือ ตลาดที่เน้นความแปลกใหม่ และได้อาชีพที่ดีกว่าผ่านความเป็น พรีเมียมของแบรนด์ ซึ่งอาจจะเป็นวิธีคิดเดียวกัน ที่ผลักดันให้ เรากล้าที่จะสร้างแบรนด์เครื่องประดับ ที่ถึงความต่างออกมา จากสินค้าในตลาดปัจจุบัน

สร้างแบรนด์ไทยในตลาดอัญมณีโลก

เรามองว่าตลาดยังไม่ได้อีกไกล มองไปถึงกำลังการซื้อของ ตลาดเกิดใหม่ เช่น ตลาดจีน ด้วย โดยเฉพาะในทางเทคนิค การผลิต การผลิตทองคำ 96.5% ซึ่งเป็นมาตรฐานทองรูปพรรณ ไทยนั้น มีความยากเพราะเนื้อทองค่อนข้างอ่อน ซึ่งถ้าหากเรา สามารถผลิตทองคำ 96.5% ได้แล้ว การตัดแปลงไปผลิตทองคำ 18K หรือ ทองมาตรฐานต่างประเทศก็จะไม่ใช่เรื่องยาก ส่วน ในเรื่องของดีไซน์แบบไทยโมเดิร์นของเรา ยิ่งจะเป็นเอกลักษณ์ ที่แตกต่างจากโมเดิร์นในแบบยุโรปหรืออเมริกา เพราะมีส่วน ผสมของวัฒนธรรมและการออกแบบของไทยเข้าไปด้วย นั้นหมายถึง เรายังจะมีช่องทางในการแข่งขันที่มากขึ้นด้วย

เติบโตอย่างใส่ใจ

แม้ชายหนึ่งโกลด์ กรุ๊ป จะเติบโตอย่างก้าวกระโดด แต่เรายัง คงมุ่งเน้นการพัฒนาที่เป็นไปอย่างยั่งยืน โรงงานของเรา จึง ใส่ใจในสุขภาพของบุคลากร และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ใน การผลิตจะมีของเสียและมลพิษ เราจึงพัฒนาสายการผลิต และการบำบัด ให้เป็นโรงงานสีเขียว เช่นการปลูกแปลงผักและ ไร่กาแฟ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับพนักงานและชุมชนโดยรอบ รวมถึงการบำบัดน้ำให้สะอาด ซึ่งสามารถนำมาปลูกผักไฮโดร โปรนิคส์และ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ไว้บริโภค จนเป็นที่มาของ “ข้าวน้ำทอง”

เพราะความมุ่งมั่นของผู้บริหารสาวรุ่นไฟแรงแถมยังเปี่ยมไป ด้วยความสามารถ เราจึงเชื่อมั่นว่าเธอจะเปิดตลาดพา เครื่องประดับแบรนด์ใหม่ในไลน์ของ ชายหนึ่งโกลด์ กรุ๊ป ไปได้ไกลเกินคาดแน่นอน **GIT**



SHINING PRIDE OF SHINING GOLD

Shining Gold集团是集合金锭和黄金首饰制造、销售、进出口的综合集团，本集团Shining Gold Bullion有限公司目前在家族第三代董事总经理 AGATE TANTACHON 先生的领导下迈入第65年。Shining Gold集团在他的领导下进入新的黄金首饰制造市场，由现代设计新颖的泰国款式，让黄金首饰在新一代人的心目中发出光辉闪耀的吸引力。

Shining Gold...领先的趋势

Shining Gold集团企业创始于65年前，当时祖父在新桥区开设了一家黄金首饰店，之后从父亲这一代开始自己打造黄金首饰，当初以手工金饰为主，后来从意大利进口了制造金饰的机器设备，应用在新款金饰的制造上。原来泰国金饰流行实心的黄金，我们开发了新的款式，使黄金膨胀成空心的状态，由于黄金的价格日益增高，每年不断在调涨，空心黄金的外观比实心黄金显得大多了，黄金使用量相对来说会降低。尔后又将机器设备用在金链的量产(Mass Production)上，因此经营模式从零售转型，以“XIN JIA CHIANG有限公司”的名义从事批发，强调制造高品质、大量的金饰，批发到全国各大金饰店，其中还包括其他商品，如：9K黄金、18K黄金、粉色金和白金等。

打造品牌因应波动

Shining Gold集团的目的在于建立和经营黄金的综合性企业，因此除了制造、熔炼、批发和零售以外，我们还在黄金网络进行监管和投资，包括黄金的进出口。但是，目前黄金价格稍微下降，因此通过此部分的投资盈利比例也跟着减少，黄金的循环又回到了金饰的市场，故我们的市场战略再度改变且回到品牌的打造，让金饰企业成为投资的附加部分，让 Shinning Gold 集团更加全面化。

对现代人的黄金首饰

由于原来在批发市场有制造金饰的经验，我们发现大部分的客户对佩戴黄金的概念有所改变，不只想佩戴金饰，多数想要将钻石或红宝石以金工镶嵌的珠宝首饰款式。至于纯金首饰在年长的消费者和外地的客户群里还算持续受欢迎。因此，我们看到了以泰国现代设计的纯金首饰市场，让顾客意识到黄金不仅是代表社会身份，同时也是现代化的饰品，可以在日常生活、工作上佩戴。由于我们在制造金饰上具有丰富的经验，我们想制造系列性的黄金首



饰，重量轻并且时髦、现代化、高雅、但是不会太奢华或太正式，适合白天或晚上的活动都可以佩戴。

打造品牌的灵感

在美国留学的时候，我非常欣赏Tiffany & Co.注重现代化的款式，其商品包括金器、银器、粉红色K金和白金等，价格分别有不同的等级，适合于大学生和上班族佩戴。目前我们发现泰国金饰中还没有适于青少年和上班族佩戴的款式，因此我们深入研究打造品牌，不将精力集中在珠宝首饰上，而是以我们经验丰富而且擅长的金饰着手。

敢于不同

Shining Gold集团虽然当时是个新的制造批发商，但是父亲的制造工艺使得实心的黄金变成空心并且推荐到市场上。通过批发方式我们的商品获得了顾客的公认，我们的工作理念也可能是受到了父亲敢于不同的想法，爸爸不喜欢以价格进行竞争的 红海市场，而是想创造蓝海经济，指的是注重特殊新颖以优质品牌取得更高的盈利价格，这种理念推动了我们打造品牌的灵感，勇于在市场上推出与众不同的商品。

在全球首饰界中打造泰国品牌

我们认为市场的潜能还很大，尤其是看到新市场的购买力，如中国市场，另外由于生产制造的工艺，泰国金饰制造标准以 96.5% 为准，难度较大，因为其硬度较低，如果我们制造96.5%的黄金首饰，制造18K黄金或国外标准的黄金首饰并不没有什么难度了。现代泰式的新颖设计与欧美现代款式不同，我们具备泰国文化和泰式风格的创新，使得竞争力更具优势。

稳定成长

虽然Shining Gold集团的绩效大幅上升，但是我们仍然注重稳定和持续性发展，因此我们的工厂非常重视人员的健康和环境保护，在生产制造过程中会产生废弃物和污染，我们改善了生产工艺流程以及废料处理系统，打造绿色工厂，例如在工厂附近原来设有园艺和水稻田，为了让人员和周边社区提高生活品质，经过处理的水还能用来栽种蔬菜以及种水稻，这也是“金水稻”的来历。

由于年轻管理者的积极上进以及充满才华的能力，我们相信Shining Gold集团新的首饰品牌在他的领导之下，市场上的发展一定会远远大于我们的期望。

GIT

Gem The Exquisite Connectivity

First Circular & Call for Papers



GIT 2014 The Exquisite
Gem Connectivity

*The 4th International
Gem and Jewelry Conference*

Date: December 8-9, 2014



Conference Dates:

December 8-9, 2014: Technical Sessions, Oral and Poster Presentations

December 3-7, 2014: Pre-Conference Excursion: Mogok, Myanmar
(to be confirmed)

December 10-12, 2014: Post-Conference Excursion: Phrae - Sukhothai
gems field, Northern Thailand

Venue:

Holiday Inn Chiang Mai, Northern Thailand

Accommodations: Hotels in the conference vicinity with special rates
to be announced in the 2nd Circular in October 2014

Conference Challenges:

- Keynote addresses by distinguished speakers
- International participants from various continents
- Creative forums by top designers, gemologists and business leaders
- Outstanding poster sessions
- CSR from the mine to the market
- Global gem and jewelry networking
- Adventurous excursions to gem fields and historical sites

Conference Themes:

- Gem and precious metal deposits, exploration and mining
- Treatments & Synthetics update and disclosure
- Innovative identification and characterization
- Manufacturing and cutting edge technology
- World gem and jewelry trading and Asean market
- Jewelry trend and design
- Ethical, policy and good governance issues
- Gem quality standards
- Evaluation and appraisal
- Gem collection and museum
- Gem education forum

Registration Fees:

- Early bird USD 170, after Oct 31 USD 270
- Student USD 100, after Oct 31 USD 150
- On-Site USD 320
- Pre-Conference Excursion: less than USD 2,000
(to be confirmed)
- Post-Conference Excursion USD 350
(Limited seats available on first come first serve basis)

Important Dates:

- Presentation topic submission by June 30, 2014
- Extended abstract submission by August 31, 2014
Paper format available on <http://www.git.or.th>

Organizer:

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization),
Ministry of Commerce, Bangkok, Thailand

Secretariat Office:

Tel: +66 2634 4999 ext. 438

Email: git2014@git.or.th

Facebook: <https://www.facebook.com/GITConference2014>





กำไลทองคำพื้นผิวเก๋ไก๋ ดูดิบแต่คลาสสิก
เพราะเคยปรากฏอยู่บนข้อมือของ
แจ็คเกอลีน โอนาซิสมาก่อน
จาก Jackie O's Van Cleef & Arpels



กำไล rose gold ประดับเพชรรูปงู จาก Bulgari นำหลงใหล
เหมาะกับสาวหวานที่อยากเปลี่ยนลุคให้สวยอันตราย

GOLD BANGLES

มีทองเขาเรียกว่าพี ก็เก็บเครื่องประดับเพชรพลอยหลากสีสั้นเข้ากระซะ
ซีซันนี้ประดับข้อมือด้วยกำไลทองแวววาว ดีไซน์เก๋ไก๋ หลากสไตล์
มีกำไลข้อมือทองมากมายที่เรียบหรู
พร้อมให้ใส่เจ็ดฉายเปล่งประกายในวันแดดจ้า



กำไลสไตล์ Art Deco
ดูอลังการด้วยทอง
ประดับอัญมณีให้วิบวับ
เหมาะกับสาวเท่ มาดมัน



กำไลทองคำทรงโบราณจาก Goossens
เรียบแต่ขลัง ให้อารมณ์แซกซี่ ลึกลับ



กำไลทองลายจับผ้าซับซ้อน Drapée
ของ Annelise Michelson
ด้วยรูปทรงอยู่ยั้งยืนยง แม้จะยับ
แต่รับรองว่าประทับใจตั้งแต่แรกเห็น



กำไลทอง 18 เค
จาก Beladora
รุ่น modernist
ดีไซน์เส้นสายให้เก๋ไก๋
สร้างความทันสมัย
ให้กับเครื่องประดับทอง



จำลองพื้นผิวของดาวอังคารไว้บนผืนแผ่นทอง
ของกำไล Mars จาก Sylvia Toledano

TIMELESS SHINE

LOUIS MOINET - VERTICALIS TOURBILLON

ที่สุดแห่งความหรูหราเหนือกาลเวลา ด้วยระบบจักรกลต้านแรงโน้มถ่วงตั้งขี้นอง ประกอบด้วยตัวเรือนทองคำและสายหนังจระเข้



OMEGA - DEVILLE LADYMATIC

ความงามงามมีราคาของทองคำสีชมพู ประดับเพชรแบบสายหวานเหมาะกับสุภาพสตรีนักบริหาร



ROLEX - DATEJUST PEARLMASTER 34

ประดับเพชรน้ำดี 18 กระรัตบนตัวเรือนทองคำ ไม่ว่าผู้หญิงคนไหนก็ต้องหลงรักโรเล็กซ์สีเส้นสดใสเรือนนี้

GIRARD-PERREGAUX CAT'S EYE HIGH JEWELLERY

เพชรน้ำงาม 50 กระรัต เรียงรายเป็นเพชร 645 เม็ดส่องประกายบนตัวเรือนทองคำขาว โดดเด่นระยิบระยับบาดตาในงาน Basel World 2014



ARMIN STROM - ONE WEEK SKELETON

ประณีตและทนทาน นาฬิกาหน้าปิดสเกลตัน ประดับอัญมณี 37 เม็ด บนชิ้นส่วนกว่า 146 ชิ้น พร้อมทั้งระบบที่สามารถกักเก็บพลังงานได้ถึง 7 วัน



ROLEX - SKY DWELLER

ด้วยระบบปีปฏิทินซารอสและคูอัลโทรมิโชน โรเล็กซ์โมเดลล่าสุดนี้ออกแบบมาเพื่อนักท่องเที่ยว



HERMES ARCEAU TEMARI

นาฬิกาเรือนหรูด้วยลวดลายที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากชุดกิโมโนของญี่ปุ่น สวย เก๋ ล้ำค่า



ทับทิมและแซปไฟร์ (ตอน 1)

การตรวจสอบทับทิมและแซปไฟร์ สังเคราะห์

คอร์รันดัมเป็นชื่อชนิดแร่ที่รู้จักกันดีในตลาดอัญมณีว่า ทับทิมและแซปไฟร์โดยทั่วไป ทับทิมเป็นคอร์รันดัมที่มีสีแดงแตกต่างกันตั้งแต่แดงแกมม่วงไปจนถึงแกมส้ม ซึ่งสีแดงเป็นผลมาจากธาตุโครเมียมที่เจืออยู่ในโครงสร้างผลึก ส่วนคอร์รันดัมชนิดแซปไฟร์ก็มีได้หลายสี เช่น น้ำเงิน เหลืองเขียว ชมพู ส้ม เป็นต้น ซึ่งสีต่างๆเหล่านี้ก็เป็นผลมาจากธาตุร่องรอยต่างๆที่เจืออยู่ในโครงสร้าง เช่น โทเบเนียม เหล็ก โครเมียม วาเนเดียม เป็นต้น หรืออาจเป็นผลมาจากโครงสร้างผลึกที่ผิดปกติก็ได้

จากความหาได้ยากยิ่งของทับทิมและแซปไฟร์ที่มีคุณภาพดี ทั้งสีสรรต่าง ๆสวยงาม กอปรกับความแข็งแรง ความคงทนสูง ทำให้ทับทิมและแซปไฟร์เป็นที่นิยมใช้เป็นอัญมณีและเครื่องประดับอย่างแพร่หลาย ตลาดอัญมณีทั่วโลกจึงจัดให้ทับทิมและแซปไฟร์เป็นอัญมณีสูงค่า เทียบได้กับเพชร มรกต และ พลอยเจ้าสามสี

ด้วยความหายากและมีราคาสูงของทับทิมและแซปไฟร์ธรรมชาติคุณภาพสูงนั่นเอง ทำให้ผู้ซื้อและผู้ขายทับทิมและแซปไฟร์ส่วนใหญ่ที่มีขายและเป็นที่ต้องการในตลาด จะต้องเผชิญกับความท้าทายในเรื่องเกี่ยวกับความเป็นธรรมชาติหรือสังเคราะห์ การปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อนและแหล่งที่มาของพลอย ในฉบับนี้ จะกล่าวถึงเทคนิคปัจจุบันเกี่ยวกับการตรวจสอบทับทิมและแซปไฟร์ ที่ใช้ในห้องปฏิบัติการของสถาบัน ซึ่งในเรื่องตอนแรกนี้ เป็นการตรวจสอบทับทิมและแซปไฟร์สังเคราะห์ ส่วนในเรื่องตอนที่สองเป็นการตรวจสอบทับทิมและแซปไฟร์ปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน และตอนที่สามเป็น การตรวจสอบแหล่งที่มาของทับทิมและแซปไฟร์



รูปที่ 1 พลอยคอร์รันดัมที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ทับทิม ไพลิน และมูซราดัม

การตรวจสอบทับทิมและแซปไฟร์สังเคราะห์

ทับทิมและแซปไฟร์สังเคราะห์ที่ผลิตออกมาสู่ท้องตลาดสามารถผลิตได้จากหลายกระบวนการ ได้แก่ flame fusion, Crystal pulling, Flux grown และ Hydrothermal ซึ่งมักมีชื่อเรียกแตกต่างกันไปในท้องตลาด เช่น Chatam, Kashan, Ramaura, Knischka เป็นต้น



รูปที่ 2 พลอยคอร์รันดัมสังเคราะห์ชนิด flame fusion (ซ้าย) และชนิด Flux grown (ขวา)

ทับทิมสังเคราะห์

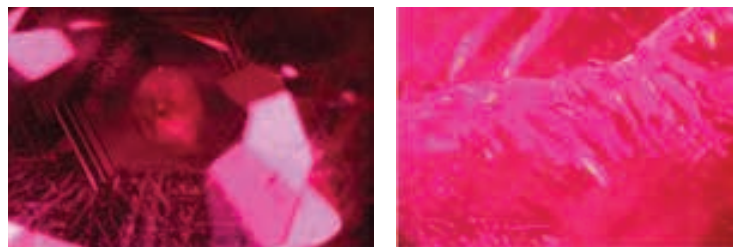
ทั้งทับทิมสังเคราะห์และทับทิมธรรมชาติมีลักษณะปรากฏที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันมาก ผู้ตรวจวิเคราะห์ที่ชำนาญสามารถตรวจแยกออกจากกันได้โดยใช้เทคนิคและวิธีการ ดังนี้

การตรวจลักษณะและมลทินต่างๆ โดยกล้องจุลทรรศน์ เพื่อการเปรียบเทียบลักษณะภายในกับทับทิมธรรมชาติ การตรวจสอบการเรืองแสง และการใช้เครื่องมือขั้นสูงซึ่งจะไม่กล่าวในที่นี้ อย่างไรก็ตาม ความชำนาญ และประสบการณ์ของผู้ตรวจวิเคราะห์ เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง

การตรวจรายละเอียดมลทินต่างๆ โดยใช้กล้องจุลทรรศน์ เป็นกฎเกณฑ์สำคัญที่จะช่วยในการตรวจวิเคราะห์แยกทับทิมธรรมชาติออกจากทับทิมสังเคราะห์ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมลทินภายในของทับทิม สรุปได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ลักษณะมลทินในทับทิมธรรมชาติและทับทิมสังเคราะห์

มลทินภายในทับทิมธรรมชาติ	มลทินในทับทิมสังเคราะห์
มลทินเห็นได้เด่นชัดภายใต้กล้องจุลทรรศน์ ไม่ค่อยพบทับทิมธรรมชาติที่สะอาดใสไร้มลทิน	ทับทิมสังเคราะห์แบบหลอมเหลวโดยเปลวไฟ (flame fusion หรือ Veneuil) มีมลทินน้อยมาก ส่วนใหญ่เป็นมลทินเส้นโค้ง ฟองอากาศ ต้องพลิกหมุน ทา และใช้ระบบไฟพิเศษส่อง
มลทินผลึกของแร่อื่น เช่น อะพาไทต์ แคลไซต์ เบอท์ไมต์ รูโทล์ เป็นต้น	ในทับทิมสังเคราะห์แบบฟลักซ์ อาจพบมลทินของผลึกฟลักซ์ที่ติดจากเข้าหลอม
ระนาบผลึกแผ่ระนาบผลึกแผ่ที่มีแร่เบอท์ไมต์อยู่	มลทินของฟลักซ์ ที่เหลืออยู่จากการสังเคราะห์
มลทินคล้ายหมอกควัน	รูปร่างคล้ายผลึกเล็กๆ
แถบสีที่มีเข็มเล็กๆ มลทินรูปเข็มเล็กๆ วางตัวทำมุม 60° และ 120°	มลทินรูปร่างคล้ายหมอกควันและมลทินเหมือนดาวหาง
มลทินของไหล รูปร่างคล้ายขนนก รูปสายนิ้วมือ	มลทินของฟลักซ์ รูปร่างคล้ายขนนกและสายนิ้วมือหายาก จะมีสีขาวและความชัดขอบสูง
มลทินรอยแตกที่ถูกสมานโดยของไหล (Healing feature)	มลทินของส่วนที่เหลือจากการหลอมละลาย
มลทินของไหล 2 สถานะ	มลทิน คล้ายของไหล 2 สถานะได้ แต่ที่จริงเป็นช่องว่างที่มีฟองอากาศอยู่
มลทินผลึกกลาง มลทินโซนสี แถบสี แนวการโตของผลึก (Growth zoning)	มลทินลักษณะแนวการโตของผลึก และ โซนสี



รูปที่ 3 มลทินเส้นเข็มและกลุ่มหมอกเรียงตัวรูป 6 เหลี่ยมในทับทิมธรรมชาติและมลทินสารฟลักซ์ในทับทิมสังเคราะห์

ผู้ตรวจวิเคราะห์จะใช้ลักษณะมลทินต่างๆ เหล่านี้เป็นเกณฑ์ในการตรวจวิเคราะห์ แต่ควรจะมีการทำ Confirmation test ตัวอย่างเช่น พบมลทิน 2 สถานะ อยู่เพียงสรุปว่าเป็นของธรรมชาติหรือของสังเคราะห์ จะต้องหาหลักฐานมลทินอย่างอื่นสนับสนุน หากหาไม่ได้ยังไม่ควรสรุป แต่ให้ใช้การสังเกตการเรืองแสงประกอบ หากทับทิมแสดงการเรืองแสงสีแดงสว่างมากทั้งในรังสีเหนือม่วงทั้งคลื่นสั้น-ยาว โอกาสที่จะเป็นทับทิมสังเคราะห์มีมากกว่า อาจตรวจวิเคราะห์ซ้ำอีก เช่น ใช้กล้องจุลทรรศน์ ตรวจดูรายละเอียดภายใน ใ้เวลาดูนานๆ พลิกส่องดูทับทิมไปมาหลายทิศทาง ใช้ระบบแสงดีและเหมาะสม พยายามหาลักษณะของมลทินที่จะมาสนับสนุน กล่าวคือ หาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อจะได้คำตอบในที่สุด จะเห็นได้ว่าการตรวจวิเคราะห์มิได้ใช้ความรู้สึกหรือ ลางสังหรณ์ แต่เป็นการตรวจโดยใช้ข้อมูลจากความเป็นจริงที่เห็น เหมือนวิทยาศาสตร์สาขาอื่นๆ ทั่วไป

การเรืองแสง ให้สังเกตการเรืองแสงในรังสีเหนือม่วงทั้งคลื่นสั้นและคลื่นยาว และควรมีชุดตัวอย่างไว้เปรียบเทียบการเรืองแสง ทับทิมธรรมชาติและทับทิมสังเคราะห์ มักแสดงลักษณะการเรืองแสงเสมอ ตัวอย่างพอสังเขป ของลักษณะการเรืองแสงของทับทิมชนิดต่างๆ แสดงไว้ในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ลักษณะการเรียงแสงของทับทิมจากแหล่งต่าง ๆ

มลทินในไพลินธรรมชาติ	คลื่นยาว	คลื่นสั้น
พม่า ศรีลังกา	แดงเข้ม-แดงปานกลาง แดงส้ม	แดงเข้ม-แดงปานกลาง น้อยกว่าคลื่นยาว
ไทย กัมพูชา	แดงอ่อน-แดงเข้ม แดงส้ม	ไม่เรียงแสง-แดงอ่อน
แหล่งอื่นๆ	แดงอ่อน-แดงเข้ม	ไม่เรียงแสง-เรียงสีแดงเข้ม แดงส้ม
ทับทิมสังเคราะห์	แดงเข้มมาก (ยกเว้นตัวอย่างมีสีเข้มทึบ)	แดงเข้มมาก (ยกเว้นตัวอย่างมีสีเข้มทึบ)

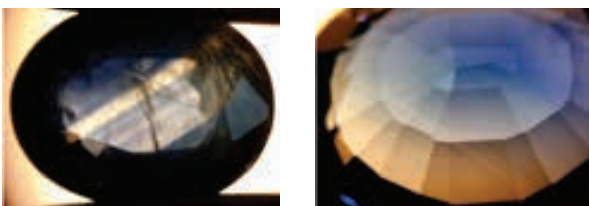
ไพลินสังเคราะห์

ไพลินธรรมชาติและไพลินสังเคราะห์ ต่างมีลักษณะทั่วไปที่ปรากฏเหมือนกันคือ โปร่งใส-ทึบแสง สีน้ำเงินแกมม่วง น้ำเงินแกมเขียว มีทั้งสีมืด สีสว่าง ยิ่งไปกว่านั้นคุณสมบัติทางกายภาพและคุณสมบัติทางแสงต่างก็เหมือนกันอีกด้วย ไพลินสังเคราะห์ที่ผลิตออกมาสู่ท้องตลาดมีหลายยี่ห้อ เช่น Chatham, Kashan, Seiko เป็นต้น แต่กระบวนการหลักๆ ที่พบมากนั้นคือเทคนิคการสังเคราะห์แบบหลอมเหลวโดยเปลวไฟ (flame fusion) เทคนิควิธีการตรวจวิเคราะห์มีดังนี้ การตรวจลักษณะของมลทินภายในภายใต้กล้องจุลทรรศน์ การดูดกกลืนแสง การเรียงแสง และการใช้เครื่องมือขั้นสูง

การตรวจรายละเอียดของมลทินต่างๆ ภายใต้กล้องจุลทรรศน์ มลทินในไพลินธรรมชาติและไพลินสังเคราะห์ มีรูปร่างและรูปแบบแตกต่างกัน เทคนิคการตรวจหามลทินจะต้องใช้ระบบไฟพิเศษ โดยใช้ไฟจากแหล่งแสงที่มีท่อนำรวมแสงเป็นลำแสงที่เรียกว่า Fiberlite ส่งดูหลาย ๆ ทิศทางเพื่อจะได้เห็นมลทินเด่นชัด และจะต้องสามารถจำแนกมลทินของสังเคราะห์ออกจากของธรรมชาติได้ ลักษณะมลทินต่างๆ ที่พบในไพลินธรรมชาติและไพลินสังเคราะห์ สรุปไว้ใน ตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ลักษณะมลทินในไพลินธรรมชาติและไพลินสังเคราะห์

มลทินในไพลินธรรมชาติ	มลทินในไพลินสังเคราะห์
แถบสี โชนสี ตรง	แถบสีโค้ง
มลทินของไหลรูปปลายนิ้วมือ มลทินขนนกโค้ง ๆ	มลทินฟองอากาศ
มลทินรูปเข็มของแร่ไทรโครกระจายตัวอยู่ในแถบสี	มลทินของเศษที่เหลือจากส่วนประกอบของผงอะลูมินา
มลทินรูปร่างเหมือนจาน เกิดจากแรงกดดันเนื่องจากการเผา	มลทินรูปปลายนิ้วมือแบบหยาบ หรือ มลทินของฟลักซ์เป็นก้อนย้วย หยักไปมา
มลทินรูปผลึกของไดโลไมต์ เฟลด์สปาร์ เซอร์คอน อะพาไทต์ พิริไรไทต์	มลทินแพลทินัม
มลทินผลึกกลาง	มลทินเป็นก้อนหรือเป็นจุดเล็กๆ เหมือนฝน
มลทินระนาบผลึกแผด	มลทินคล้ายหมอกควัน
มลทินของไทย 2 สถานะ	มลทินระนาบผลึกแผดซ้อน
มลทินรอยแตกที่สมานโดยของเหลว	



รูปที่ 4 พลอยไพลินธรรมชาติแสดงแถบสีตรงไม่สม่ำเสมอ(ซ้าย) และพลอยไพลินสังเคราะห์แสดงแถบสีโค้งและโค้ง (ขวา)

การดูดกกลืนแสง การดูดกกลืนแสงในไพลินธรรมชาติเกิดจากธาตุเหล็ก ที่เป็นตัวทำให้เกิดสี ทำให้เห็นการดูดกลืนสีที่ 4515, 4600, 4700 Å (4515 เค้นขีดที่สุด หรือ อาจเห็นทั้ง 3 เส้นเกิดติดกันเป็นแถบหนา) ด้วยเครื่องสเปคโตรสโคปแบบพกพา สำหรับไพลินสังเคราะห์นั้นธาตุเหล็กที่ใส่เข้าไปทำให้เกิดสีนั้น จะถูกเผาไหม้หมดไปในระหว่างขบวนการผลิต จึงทำให้ไม่พบเส้นดูดกลืนแสงของธาตุเหล็กเหมือนในไพลินธรรมชาติ

การเรียงแสง ไพลินธรรมชาติมักไม่เรียงแสง ยกเว้นไพลินบางแหล่ง เช่น จากศรีลังกา อาจเรียงแสงสีฟ้าขาวได้แต่จะต้องพบเส้นดูดกลืนสีของเหล็กด้วย ไพลินสังเคราะห์ โดยส่วนใหญ่เรียงแสงสีฟ้าขาวปานกลาง-อ่อน หรือสีเขียวแกมเหลืองในรังสีเหนือม่วงคลื่นสั้น แต่ไม่เรียงแสงใน คลื่นยาว

บุษราคัมสังเคราะห์

บุษราคัมธรรมชาติและบุษราคัมสังเคราะห์ต่างก็มีคุณสมบัติทางกายภาพและคุณสมบัติทางแสงเหมือนกัน เทคนิคการตรวจวิเคราะห์ มีดังนี้คือ การตรวจมลทินต่างๆ ภายใต้กล้องจุลทรรศน์ การดูดกกลืนแสง การเรียงแสง และการใช้เครื่องมือขั้นสูง

การตรวจสอบลักษณะมลทินต่างๆ ภายใต้กล้องจุลทรรศน์ ลักษณะต่างๆ ของมลทินในบุษราคัมและบุษราคัมสังเคราะห์ แสดงไว้ในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ลักษณะมลทินในบุษราคัมธรรมชาติและบุษราคัมสังเคราะห์

มลทินในบุษราคัมธรรมชาติ	มลทินในบุษราคัมสังเคราะห์
มลทินรูปเข็มเล็กๆ เรียงตัวตามระนาบผลึกแผด	แถบสีโค้ง
แถบสีตรง โชนสี	มลทินกลุ่มเข็มเล็กๆ
มลทินรูปจาน	มลทินรูปร่างคล้ายหมอกควัน
มลทินผลึกกลาง	ฟองอากาศ
มลทินผลึกเพทาย	
มลทินผลึกรูปเข็ม(เบอท์ไมต์)	

การตรวจหาลักษณะมลทินของพลอยบุษราคัมสังเคราะห์ทำได้ยากเนื่องจากเป็นพลอย ค่อนข้างสะอาด ดังนั้น จะต้องใช้ระบบแสงส่องเข้าตัวพลอย และใช้กระจกกรองแสงสีฟ้า (Blue filter) วางให้แสงไฟส่องผ่านกระจกกรองแสงก่อนผ่านตัวพลอยและอาจต้องจุ่มดูในน้ำยาเมธิลีนไอโอดีน ซึ่งจะช่วยทำให้มองเห็นและมองหามลทินได้ชัดเจนขึ้น

การดูดกกลืนแสง โดยใช้เครื่องสเปคโตรสโคปแบบพกพา เนื่องจากการดูดกลืนแสงของพลอยบุษราคัมธรรมชาติและบุษราคัมสังเคราะห์แตกต่างกัน จึงนำมาใช้เป็นกฎเกณฑ์ในการตรวจวิเคราะห์ โดยที่การดูดกลืนแสงของบุษราคัมธรรมชาติ พบเส้นสีด้าที่ 4500, 4600, 4700 Å (450 460 470 nm) ส่วนการดูดกลืนแสงของบุษราคัมสังเคราะห์ พบเส้นสีด้าที่ 6900 Å (690 nm) และ แถบสีด้ามีตั้งแต่ 4000 Å (400 nm) ถึง 4600 Å (460 nm) ข้อสังเกต สำหรับบุษราคัมธรรมชาติอาจพบเส้นดูดกลืนแสงที่ 6900 Å ได้ แต่จะต้องมีเส้น 4500, 4600, 4700 Å เกิดขึ้นด้วย ดังนั้น ถ้าพบแต่เส้นดูดกลืนแสงที่ 6900 Å อย่างเดียวบ่งชี้ว่า พลอยบุษราคัมนั้นมีแนวโน้มที่จะเป็นพลอยสังเคราะห์ พลอยบุษราคัมสังเคราะห์จะไม่พบเส้นเหล็กคือ 4500, 4600, 4700 Å เลย

การเรียงแสง การเรียงแสงภายใต้รังสีเหนือม่วงคลื่นสั้นและคลื่นยาว พบว่า บุษราคัมธรรมชาติ ส่วนใหญ่ไม่เรียงแสง แต่บางครั้งอาจเรียงแสงสีส้มเหลือง-ส้มแดงใน LW ส่วนบุษราคัมสังเคราะห์ ไม่เรียงแสง ใน LW เรียงแสง สีส้มอ่อน-แดงอ่อน ใน SW ข้อสังเกต ถ้าพบเส้นดูดกลืนแสงที่ 6900 Å บุษราคัมสังเคราะห์มักจะเรียงแสงสีแดงอ่อน-แดงเข้มปานกลาง ใน LW

ท่านผู้อ่านที่สนใจอยากทราบว่า อัญมณีที่ใช้ในเครื่องประดับของท่าน เป็นอัญมณีธรรมชาติ หรือสังเคราะห์หรือผ่านการปรับปรุงคุณภาพหรือไม่ สามารถติดต่อใช้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบได้ที่ GIT Gem Testing Laboratory ชั้น 4 อาคาร IFF Tower ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500 หรืออาจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์ หมายเลข +662 6344999 ext. 409, 413 ตั้งแต่เวลา 9.00-17.00 ทุกวัน วันวันเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดราชการ

นอกจากนี้สถาบันได้จัดทำหนังสือเกี่ยวกับทับทิมและแซฟไฟร์ชื่อว่า "Ruby & Sapphire : a collector's guide" สามารถติดต่อซื้อได้ ณ ห้องสมุดของสถาบัน ชั้น1 อาคาร IFF Tower ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500 หรืออาจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์ หมายเลข +662 6344999 ext. 102 - 103 ตั้งแต่เวลา 9.00-17.00 ทุกวัน วันวันเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดราชการ **GIT**

Tucson งานอัญมณี...มีอะไรแปลกแตกต่าง?

งานจัดหลากหลายแยกจากกันคนละมุมเมือง ไม่เคยเห็นที่ไหน-จิวออดมากจริง ๆ



นับตั้งแต่ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (GIA) มา 5 ปี ผมและคุณวันดี ม่านศรีสุข ผู้ร่วมเขียนบทความนี้ได้เดินทางไปดูงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรายการสำคัญๆ ของโลกมาหลายครั้งไม่ว่าจะเป็นงาน Hong Kong Jewellery and Gems Fair ที่ฮ่องกง BaselWorld ที่สวิตเซอร์แลนด์ VicenzaOro ที่อิตาลี และ JCK Las Vegas ที่สหรัฐอเมริกา มาปีนี้ได้มีโอกาสเดินทางไปดูงานแสดงสินค้านี้ที่สหรัฐฯ อีกครั้ง แต่เปลี่ยนจากที่เมืองลาส เวกัส รัฐเนวาดา มาเป็นที่เมืองทูซอน รัฐแอริโซนาแทน ได้บรรยากาศที่ต่างกันอย่างชัดเจน พบเห็นสิ่งแปลกตาน่าสนใจ และได้ความรู้พร้อมประสบการณ์ใหม่ๆ กลับมามากมาย

เมืองคาวบอย (Cowboy) เก่ายุดต้น...รัฐแอริโซนา (State of Arizona - AZ) อันเป็นที่ตั้งของเมืองทูซอน (Tucson) อยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศอเมริกา มีพื้นที่ 295,254 ตารางกิโลเมตร จัดเป็นรัฐที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 6 ของประเทศ มีประชากรราว 2.7 ล้านคน มากเป็นอันดับที่ 15 จากทั้งหมด 50 รัฐ มีเมืองฟีนิกซ์ (Phoenix) เป็นเมืองหลวงของรัฐ ส่วนเมืองทูซอนเป็นเมืองสำคัญของลงมา ทั้งนี้ ชาวแอริโซนาได้ก่อร่างสร้างรัฐและเข้าเป็นส่วนหนึ่งของสหรัฐอเมริกาเมื่อปี 1912 โดยในขณะนั้นได้อาศัยปัจจัยที่เรียกว่า 5 C's เป็นพลังขับเคลื่อนสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยการสร้างงาน สร้างโอกาส ให้แก่ชุมชน เมืองและรัฐ ตามลำดับ

คำว่า "5 C's" ที่กล่าวถึงข้างต้นนี้ได้แก่ Copper - ทองแดง กล่าวกันว่าในอดีตพื้นที่รัฐ 2 ใน 3 ถูกใช้ในการทำเหมืองแร่ทองแดง และ 1 ใน 4 ของชาวแอริโซนายังชีพด้วยการเป็นชาว

เหมืองแร่ทองแดง เหมืองทองแดงที่สามารถผลิตแร่ทองแดงได้มากกว่าครึ่งหนึ่งของผลผลิตทั้งประเทศ และในระหว่างปี 1860 - 1938 ซึ่งเป็นช่วงที่การทำเหมืองทองแดงรุ่งเรืองสุดขีด รัฐแอริโซนาได้ลงทุนทองแดงได้ถึง 8.6 ล้านตัน จนถึงกับได้รับการขนานนามว่าเป็น "The Copper State" ที่เดียว Cattle - ปศุสัตว์ เริ่มต้นจากเมื่อก่อตั้งรัฐใหม่ๆ บรรดาควาบบอยจากเท็กซัสได้พากันอพยพตอนผู้ขุดแร่และแกะมาขังแอริโซนากันอย่างคึกคัก จนทำให้การทำปศุสัตว์กลายเป็นอาชีพที่สร้างรายได้เข้าสู่รัฐแอริโซนาอย่างเห็นได้ชัดเป็นลำดับในเวลาต่อมา โดยเมื่อปี 1918 มีการเลี้ยงวัวในรัฐแห่งนี้อยู่มากถึง 1.75 ล้านตัว เกือบเท่ากับจำนวนพลเมืองในขณะนั้นเลยทีเดียว Cotton - ฝ้าย เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่สุดซึ่งสร้างรายได้ให้กับชาวแอริโซนาในช่วงทศวรรษที่ 1910 เนื่องจากรัฐนี้ปลูกฝ้ายได้มากที่สุด ในสหรัฐอเมริกา และส่วนใหญ่เป็นฝ้ายคุณภาพดีที่เรียกว่า "Pima Cotton" Citrus - พืชตระกูลส้มมะนาว นอกจากรัฐแอริโซนาจะเป็นผู้ผลิตมะนาวทั้ง lime และ lemon รายสำคัญเป็นอันดับ 2 และเป็นผู้ผลิตส้มกับเกรปฟรุ้ตสำคัญเป็นอันดับ 4 ของประเทศแล้ว ยังเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกพืชตระกูลส้มมะนาวรายสำคัญในตลาดโลกอีกด้วย Climate - สภาพอากาศ จากการทำแอริโซนามีอากาศทางตอนล่างของรัฐเป็นแบบทะเลทรายคือ ร้อนแห้งแล้งในฤดูร้อน และค่อนข้างเย็นสบายในฤดูหนาว ส่วนทางตอนบนมีอากาศแบบป่าสน อากาศร้อนปานกลางในฤดูร้อน และมีหิมะตกในฤดูหนาว ที่รัฐนี้จึงมีแสงแดดเจิดจ้า พืชพรรณผลิดอกออกผลตลอดปีดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจากทุกสารทิศเดินทางมาที่นี้อ่างสม่ำเสมอ

แหล่งพลอยเนื้ออ่อนที่หลากหลาย...คือรัฐแอริโซนา ที่มีมากชนิดได้แก่ พลอยตระกูลควอตซ์อย่างแอมethyst, ซิทริน และ

เพริidot อีกทั้งยังมีการ์เน็ต และ เทอร์คอยซ์ หรือที่คนไทยนิยมเรียกกันว่า "พลอยมุลนการเวก" ด้วย โดยเฉพาะเทอร์คอยซ์นี้ถือว่าสำคัญยิ่งเพราะได้ชื่อว่าเป็นอัญมณีประจำรัฐ (State Gem) เนื่องจากมีแหล่งแร่ขนาดใหญ่อยู่ในรัฐและรัฐข้างเคียงอย่างเนวาดา และ นิว เม็กซิโก เทอร์คอยซ์คุณภาพสูงที่จำหน่ายในตลาดโลกส่วนใหญ่ก็มาจากแหล่งทางตะวันตกและตะวันตกเฉียงใต้ของสหรัฐอเมริกาทั้งสิ้น ทั้งนี้ โดยปกติแหล่งแร่เทอร์คอยซ์มักพบอยู่ใกล้ๆ กับแหล่งแร่ทองแดง ซึ่งทองแดงนี่เองที่เป็นธาตุองค์ประกอบที่ให้สีฟ้าในเทอร์คอยซ์ และเนื่องจากแอริโซนามีอาณาเขตติดกับรัฐโคโลราโด นิว เม็กซิโก ยูทาห์ เนวาดา และแคลิฟอร์เนีย รวมถึงประเทศเม็กซิโกด้วย ซึ่งทั้งรัฐข้างเคียงเหล่านี้และประเทศเม็กซิโกต่างเป็นแหล่งแร่อัญมณีที่หลากหลาย จึงไม่น่าแปลกใจที่จะมีการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับขนาดใหญ่รายการสำคัญของโลกอย่าง Tucson Gem Shows กันขึ้นที่เมืองทูซอนในรัฐแอริโซนาแห่งนี้เป็นประจำทุกปี

มุ่งดูงานเพื่อประยุกต์สร้างโอกาสอัญมณีและเครื่องประดับไทย...ที่ Tucson Gem Shows คณะของเราจาก GIA อันประกอบด้วย ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการ GIA ดร.จักรพันธ์ สุทธิรัตน์ ที่ปรึกษาวิชาการ นางสาวสุภาภา ไวกยี่ หัวหน้าฝ่ายบริหาร นางสาววันดี ม่านศรีสุข หัวหน้าฝ่ายบริการข้อมูลวิชาการ และ นายแสงทิพย์ แสงบัวงามล้ำ นักวิชาการอัญมณี ได้เดินทางไปศึกษาและเยี่ยมชมงาน Tucson Gem Shows กันในระหว่างวันที่ 4-9 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยคณะของเราได้เดินทางจากเมืองไทยไปยังนครลอสแอนเจลิส ก่อนที่จะต่อเที่ยวบินในประเทศจากนครลอสแอนเจลิสไปยัง Tucson International Airport ด้วยระยะทางอีก 700 กิโลเมตรเศษ ใช้เวลาบินราว 1 ชั่วโมง โดยเมืองทูซอนนี้ตั้งอยู่บริเวณใจกลางของรัฐแอริโซนาตอนใต้ ห่างจากเมืองฟีนิกซ์ประมาณ 160 กิโลเมตร และห่างจากชายแดนสหรัฐฯ - เม็กซิโกราว 100 กิโลเมตร เวลาที่ทูซอนจะเร็วกว่าที่ลอสแอนเจลิสอยู่ 1 ชั่วโมง และห่างจากประเทศไทยอยู่ถึง 14 ชั่วโมง

"จิวออด (Geode)" เป็นอัญมณีที่เกิดจากลาวาของภูเขาไฟที่ต่อมากลายเป็นหินโปร่งโพรงเมื่อฝ่อออกมาแล้วก็เห็นเป็นผลึกหินสีม่วงเป็นหลัก และยังมีผลึกสีอื่น ๆ อีกด้วย เป็นครั้งแรกที่เห็นเยอะที่สุดที่นี่ Tucson Gem Shows...เป็นงานอัญมณีและเครื่องประดับที่แปลก เพราะมีการจัดงาน Gems and Jewelry Fair เกือบทุกมุมเมืองของทูซอนและมีหลายแห่งด้วยกัน มีทั้งแบบเด่นที่กลางแจ้งและจัดบูทในอาคาร นับว่าไม่เคยพบเห็นที่ไหนเลย ก็เลยไม่แปลกใจว่าทำไมเมืองกลางทะเลทรายเช่นนี้จึงจัดงานอัญมณีและเครื่องประดับได้อย่างต่อเนื่อง เพราะรากฐานเดิมเคยเป็นการค้าอัญมณีที่เป็นวัตถุดิบและแร่ธาตุ-หินสวยงามที่มีชื่อเสียงมาหลายร้อยปีว่าเยอะจริง ๆ ครับ ต่อมาก็ได้มีการพัฒนามาว่า "จิวออด" มาจากแหล่งอื่นทั่วโลกเข้ามา



จำหน่าย มากระจุกรวมไว้เป็นศูนย์กลางตลาดใหญ่ที่เป็นพิเศษ การเดินทางไปยังเมืองทูซอนในครั้งนี้ นอกเหนือจากการไปเยี่ยมชมงาน Tucson Gem Shows แล้ว วัตถุประสงค์หลักของคณะ GIA เราคือ การไปเปิดตัวคู่มือ GIA อย่างเป็นทางการในงาน AGTA Gem Fair Tucson 2014 รวมถึงการเปิดตัวหนังสือ "Ruby & Sapphire : A Collector's Guide" เขียนโดย Mr. Richard W. Hughes ด้วยเงินทุนสนับสนุนการเขียนและการตีพิมพ์จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIA ซึ่งภารกิจดังกล่าวข้างต้นจัดขึ้นเมื่อช่วงปลายของวันพฤหัสบดีที่ 6 กุมภาพันธ์ 2557 โดยในวันนี้มีนายสมคะเน ยอดพรทมนต์ รองกงสุล (พาณิชย์) สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส และ นายวิษณุ ชมศิลป์ ผู้ช่วยดำเนินการ ได้เดินทางมาสมทบกับคณะของเราด้วย



รับฟังจากผู้ผ่านการดูงานที่นี้และประสบการณ์เข้าร่วมประชุมวิชาการที่ Tucson...ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการ GIA ได้เล่าให้ฟังว่า ปกติงานนี้จะเปิดโอกาสให้เฉพาะสมาชิกของ AGTA ซึ่งมักมีถิ่นฐานอยู่ในสหรัฐฯ และ แคนาดาเท่านั้นที่ได้รับสิทธิให้มาร่วมออกบูธจัดแสดงสินค้าและบริการ แต่เนื่องจากทางผู้อำนวยการ GIA รู้จักและมีสายสัมพันธ์อันดีกับ Mr. Douglas K. Hucker ซึ่งเป็น CEO ของ AGTA จึงได้พยายามเจรจาขอโอกาสแก่ GIA เพื่อเข้าร่วมงานในครั้งนี้ ซึ่งก็ต้องอาศัยเวลาและวาทศิลป์ในการเจรจาอยู่พอสมควรทีเดียว และที่น่าประทับใจอย่างมากก็คือ ช่วงพิธีเปิดตัว GIA อย่างเป็นทางการซึ่ง Mr. Douglas K. Hucker และผมได้เป็นประธานเปิดแชมเปญฉลองพร้อมเลี้ยงรับรองแขกหรือด้วยขนมไทยอย่างฝอยทองกรอบและขนมกลีบลำดวน ปรากฏว่ามีมิตรสหายนักอัญมณีศาสตร์ ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจและทางวิชาการของ GIA จากหลากหลายชาติมาร่วมแสดงความยินดีกันมากมาย อาทิ Dr. John Emmett ผู้เชี่ยวชาญด้านการปรับปรุงคุณภาพอัญมณีชาวอเมริกัน Ms. Elise Ann Skalwold นักอัญมณีศาสตร์และภัณฑารักษ์จากมหาวิทยาลัยคอร์เนล Mr. Christopher P. Smith ประธานและหัวหน้านักวิชาการอัญมณีจาก AGL Dr. Hanco Zwaan นักอัญมณีศาสตร์จาก Netherlands Gemmological Laboratory Mr. Yoichi Horikawa จาก Central Gem Laboratory ประเทศญี่ปุ่น Dr. Sim Hwa San นักวิจัยจากบริษัท Presidium ประเทศสิงคโปร์ Ms. Cynthia Unnayar บรรณารักษารณียสาร CU Trends & Colours เป็นต้น เห็นได้

ชัดเจนว่า GIA ของเราเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติอยู่บ้างแล้ว เราสามารถไปประกาศศักดาแสดงศักยภาพได้ในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสำคัญในสหรัฐฯ ได้ทั้งในงาน JCK Las Vegas และงาน AGTA GemFair Tucson ซึ่งสิ่งนี้นอกจากจะถือเป็นการประชาสัมพันธ์ GIA ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในระดับสากลแล้วยังช่วยขยายโอกาสในการสร้างรายได้จากงานบริการตรวจวิเคราะห์อัญมณีได้อีกทางหนึ่งด้วย

ในส่วนของหนังสือ "Ruby & Sapphire : A Collector's Guide" ที่เขียนโดย Mr. Richard W. Hughes ภูวนักเขียนชื่อดังของโลก ผู้ถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับทับทิมและแซฟไฟร์ได้อย่างถึงแก่นนั้น โปรเจกต์นี้เริ่มต้นขึ้นเมื่อสักสองปีก่อนที่บรรดาพ่อค้าพลอยสีไทยได้มาหรือกับทาง GIA ว่าต้องการมีหนังสือภาษาอังกฤษดีๆ สักเล่มที่บอกเล่าเรื่องราวของทับทิมและแซฟไฟร์ (โดยเฉพาะไพลิน) ซึ่งเป็นอัญมณีเลื่องชื่อ เป็นพลอยสีตัวหลักของไทย สำหรับส่งมอบต่อแก่ลูกค้าต่างชาติเพื่อต่อยอดถึงคุณค่าของอัญมณีไทย โดยเชื่อว่าหนังสือเล่มนี้จะมีส่วนสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่พลอยสีไทย ช่วยกระตุ้นให้เกิดความต้องการในการซื้อการบริโภคสินค้าเพิ่มขึ้น อันจะนำไปสู่การค้าและการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้นตามลำดับด้วย ซึ่งทาง GIA เองก็เห็นว่าเรื่องนี้อยู่ในวิสัยที่หน่วยงานสามารถดำเนินการได้ และเต็มใจอยู่แล้วที่จะได้เป็นแรงขับเคลื่อนส่วนหนึ่งของภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย GIA จึงได้ติดต่อทาบทาม Mr. Hughes และให้การสนับสนุนงบประมาณทั้งหมดในการเขียนและการตีพิมพ์ โดยงานเขียนชิ้นนี้ใช้เวลาอยู่ร่วมปีในการเขียน การเดินทางเก็บข้อมูลและถ่ายภาพในหลายประเทศ รวมถึงการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มสวยงาม ก่อนที่จะเสร็จสมบูรณ์และนำไปเปิดตัวเป็นครั้งแรกในงาน AGTA GemFair Tucson 2014 ประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดหลักของพลอยสีจากประเทศไทย

ทับทิม-ไพลิน...ประวัติความเป็นมา ลงรายละเอียดที่หนังสือ "Ruby & Sapphire : A Collector's Guide" นี้มีหน้าปกเป็นภาพคนงานเหมืองพลอยสีในพม่ากับทับทิมและไพลินที่ขุดขึ้นมาได้ ดูแล้วสะดุดตามากมาย หยิบขึ้นมาดูปรากฏว่าหนักร่วม 2 กิโลกรัมทีเดียว เนื้อหาภายในโล่เรียงไปตั้งแต่ประวัติความเป็นมา ความเชื่อ แหล่งแร่ทับทิมและไพลินในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ตลอดจนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการซื้อหาและ/หรือคัดสรรพลอยเอกสองชนิดนี้ อีกทั้งยังมีภาพประกอบที่สวยงามและหาดูได้ยากอยู่มากมาย ทราบว่ากว่าจะได้ออกแต่ละภาพต้องใช้ความพยายามอยู่ไม่น้อยเลย เราเห็นว่าหนังสือที่มีคุณค่าอย่างยิ่งสำหรับบรรดาผู้รักอัญมณีที่ควรมิไว้ในครอบครอง ราคาก็ไม่แพงเพียงเล่มละ 3,270 บาท จึงขอใช้พื้นที่นี้ช่วยประชาสัมพันธ์ให้ เชิญติดต่อหาซื้อกันได้ทั้งที่ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ บริเวณชั้น 1 ที่ทำการ GIA อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม

ขอเรียนว่าไม่ได้มาทำการประชาสัมพันธ์...แต่เห็นว่าเป็นหนังสือดีและมีคุณค่ามาก เหมาะที่จะศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาชีพและวิชาการได้ดี **GIA**

นพรัตน์ หรือ นพเก้า

อัญมณีมงคล 9 ชนิด คู่อารยธรรมไทย (ตอนที่ 2)



นพรัตน์ หรือ นพเก้า นั้น หมายถึงอัญมณีมงคล 9 ชนิด ซึ่งเมื่อฉบับที่แล้ว ได้นำเสนอรายละเอียดไปแล้ว 4 ชนิด คือ เพชร มณีแดงหรือทับทิม มรกต และ บุษราคัม ดังนั้นฉบับนี้จึงขอให้ข้อมูลแก่ท่านผู้อ่านเกี่ยวกับอัญมณีมงคลอีก 5 ชนิด ตามบทกลอนคือ แดงแก่ก่าโกเมนเอก สีหมอกเมฆนิลกาฬ มุกดาหารหมอกมัว แดงสลัวเพทาย และสังวาลย์สายไพฑูริย์ ดังนี้

1. แดงแก่ก่าโกเมนเอก คำว่าโกเมนนั้นเป็นชื่อที่หมายถึงอัญมณีในตระกูลคาร์เนต (Garnet) ที่มีสมาชิกอยู่หลายชนิด มีความหลากหลายของสีเป็นอย่างมาก แต่ที่พบมากที่สุดจะเป็นการันต์อัลมันด์ไตต์ (Almandite) มีสีแดงเข้มออกคล้ำ ซึ่งเป็นที่มาของการบรรยายสีในบทกลอนว่า “แดงแก่ก่า” นั่นเอง แต่ในปัจจุบันพบว่า นอกจากการันต์ชนิดสีแดงแล้ว ยังมีสีอื่นๆ อีกหลายชนิดและเป็นที่ยอมรับในหลายประเทศ ได้แก่ ซาร์ฟไวต์ (Tsavorite) ซึ่งเป็นการันต์โครอสซูลาร์ (Grossular) ที่มีสีเขียวคล้ายมรกต และ การันต์สเปสซาร์ไตต์ (Spessartite) ที่มีสีส้มสด ถึงส้มแกมน้ำตาล ส่วนการันต์ที่มีราคาแพงและหายากได้แก่ การันต์แอนดราไตต์ (Andradite) ชนิดสีเขียวที่เรียกว่า ดีมานทอยด์ (Demantoid) จัดเป็นชนิดที่หายากที่สุด แหล่งโกเมนชนิดต่างๆ ที่สำคัญได้แก่ แหล่งในประเทศในแอฟริกา เช่น นามิเบีย โมซัมบิก แทนซาเนีย เคนยา เป็นต้น

2. สีหมอกเมฆนิลกาฬ นิลกาฬ หมายถึงพลอยไพลิน (Blue Sapphire) ซึ่งจัดเป็นพลอยเนื้อแข็งประเภทคอร์ันดัม (Corundum) เช่นเดียวกับทับทิม และ บุษราคัม ที่ได้กล่าวถึงไว้ในฉบับที่แล้ว นิลกาฬหรือไพลินเป็นคอร์ันดัมชนิดสีน้ำเงินที่ได้รับความนิยมอย่างมากเช่นกัน แต่ทั้งนี้คำว่านิลกาฬนั้นเป็นคำดั้งเดิมที่คนไทยมักใช้เรียกคอร์ันดัมเนื้อทึบสีน้ำเงินแกมเทาหรือแกมฟ้าที่ได้จากพม่ามักเรียกกันว่านิลห้า และต่อมาเมื่อมีการค้นพบพลอยแซฟไฟร์สีน้ำเงินที่เมืองไพลิน ประเทศกัมพูชา

ซึ่งพลอยจากแหล่งดังกล่าวมีสีสวยงามและได้รับความนิยมอย่างมาก ดังนั้นคนไทยในสมัยต่อมาจึงมักนิยมใช้คำว่า ไพลิน เป็นคำเรียกแทน นิลกาฬ จนทำให้ชื่อนิลกาฬแทบจะลืมนึกกันไปในตลาด ไพลินที่ดีต้องมีสีน้ำเงินสด ไม่เข้ม หรือ อ่อนจนเกินไป มีสีแกมม่วงจะดีกว่าสีแกมเขียว ถ้าเจียรไนได้สัดส่วนดีก็จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น แหล่งสำคัญของไพลินได้แก่ ศรีลังกา เมียนมาร์ มาดากัสการ์ แทนซาเนีย เป็นต้น ไพลินของไทยนั้นพบมานานแล้วเกิดร่วมกับชนิดสีเหลืองที่เรียกว่า บุษราคัม และสีเขียวที่เรียกว่าเขียวส่อง พบในแหล่ง เขาพลอยแหวน บางกะจะ จันทบุรี ซึ่งปัจจุบันนี้ ก็ยังคงมีการทำเหมืองขนาดเล็กอยู่บ้าง ส่วนไพลินที่พบในอำเภอป้อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี เมื่อกว่า 30 ปีมาแล้วนั้น ปัจจุบันนี้ไม่มีการทำเหมืองในแหล่งดังกล่าวแล้ว นอกจากจันทบุรีและกาญจนบุรีแล้ว ในประเทศไทยนี้ยังพบแหล่งไพลินขนาดเล็กในจังหวัดแพร่ เพชรบูรณ์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี อีกด้วย ไพลินส่วนใหญ่ที่พบตามธรรมชาตินั้นมักมีสีไม่สวยงาม อาจมีสีเข้มเกินไป หรือสีอ่อนเกินไป หรือมีมลทินมาก จึงมักจะต้องมีการปรับปรุงคุณภาพด้วยการเผาเพื่อให้มีสีสวยและคุณภาพตามที่ตลาดต้องการ โดยการปรับปรุงคุณภาพนั้นเป็นกระบวนการที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไปในปัจจุบัน

3. มุกดาหารหมอกมัว ปัจจุบัน มุกดาหาร มีความหมายรวมได้ทั้ง พลอยมุกดาหาร (Moonstone) และ มุก (Pearl) ซึ่งมุกดาหารหรือ Moonstone จัดเป็นพลอยเนื้ออ่อนในตระกูลเฟลด์สปาร์ (Feldspar) ที่มีปรากฏการณ์เลื่อมแสง (Adu-larescence) ซึ่งมีเนื้อทึบจนถึงใสและพบได้หลายสี เช่น ขาว ส้ม เทา ฟ้า เป็นต้น พลอยชนิดนี้พบได้ทั่วไป แต่แหล่งที่สำคัญได้แก่ อินเดีย ศรีลังกา และหลายประเทศในแถบแอฟริกา เป็นต้น ส่วนมุกนั้นจัดเป็นอัญมณีอินทรีย์ชนิดหนึ่งที่เป็นที่ยอมรับอย่างมาก แต่ท่านรู้หรือไม่ว่า มุกที่ค้าขายในท้องตลาดแทบทั้งหมดจัดเป็นมุกเลี้ยง (Cultured pearl) ไม่ใช่มุกที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ปัจจุบันมีทั้งมุกเลี้ยงน้ำเค็ม ซึ่งเป็นมุกเลี้ยง

ชนิดใส่แกนกลม มีการเลี้ยงกันมากในประเทศออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น หมู่เกาะตยิตี ส่วนมุกเลี้ยงน้ำจืดมักเป็นการเลี้ยงแบบไม่ใส่แกนกลม มีแหล่งสำคัญคือประเทศจีน แต่อย่างไรก็ตามมุกเลี้ยงก็เป็นที่ยอมรับในตลาด และสามารถเรียกว่าเป็นมุกแท้ได้ ส่วนมุกธรรมชาตินั้น ปัจจุบันหาได้ยากยิ่งและมีราคาสูงมาก มีเฉพาะบางประเทศในแถบตะวันออกกลางเท่านั้นที่มีการอนุญาตให้สามารถล่าหอยมุกธรรมชาติเพื่อหาได้ เช่น ประเทศบาห์เรน เป็นต้น

4. แดงสลัวเพทาย พลอยเพทายหรือเซอร์คอน (Zircon) นั้นหลายท่านอาจจะคุ้นเคยกับชนิดสีฟ้า (Blue zircon) หรือชนิดไร้สี (Colorless zircon) ที่มักถูกใช้เป็นอัญมณีเลียนแบบเพชร แต่เพทายที่พบตามธรรมชาติโดยทั่วไปนั้นจริงๆ แล้วมักมีสีแดงแกมน้ำตาล ซึ่งก็เป็นที่มาของสีที่อยู่ในบทกลอนว่า “แดงสลัว” แต่ที่พบว่าเป็นสีฟ้า หรือไร้สีในท้องตลาดนั้นเกิดจากการเอาเพทายสีน้ำตาลไปปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน หรือเอาไปเผาตนเอง โดยแหล่งเพทายที่จัดได้ว่าสามารถนำมาเผาได้ให้เป็นสีฟ้าเข้มสดใสสวยงามมาก คือแหล่งรัตนคีรี ในประเทศกัมพูชา นอกจากเพทายในกลุ่มสีที่กล่าวถึงนั้น เพทายยังมีสีอื่นๆ อีกมาก เช่น ส้ม เหลือง เขียว ชมพู เป็นต้น และพบได้หลากหลายแหล่ง ทั้งใน ไทย อินเดีย ศรีลังกา กลุ่มประเทศในแอฟริกา เป็นต้น เนื่องจากเพทายเป็นพลอยที่มีความประาสสูงมากดังนั้นการใช้เพทายควรต้องระมัดระวัง เพราะหากถูกกระแทกจะกระเทาะได้ง่าย

5. สังวาลย์สายไพฑูริย์ ไพฑูริย์นั้นมักเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไปที่เรียกว่าเพชรตาแมว แต่แท้จริงแล้วไพฑูริย์ในทางอัญมณีจะหมายถึงอัญมณีประเภทคริสโซเบริล (Chrysoberyl) สีเหลืองถึงเหลืองแกมเขียวโดยต้องมีปรากฏการณ์ตาแมว (Cat's eye) นั่นเอง คุณภาพของไพฑูริย์นั้นจะอยู่ที่ความคมชัดของตาแมวที่ปรากฏ โดยจะต้องมองเห็นลักษณะคล้ายตาแมวเป็นเส้นตรงอยู่ตรงกลางพลอยที่เจียรไนแบบหลังเบี้ย และมีความคมชัดจึงจะเรียกว่าคุณภาพดี แต่ทั้งนี้พลอยคริสโซเบริลเองนั้นไม่ได้มีเฉพาะชนิดที่มีปรากฏการณ์ตาแมวเท่านั้น แต่ยังมีชนิดที่มีเนื้อใสเหมือนแก้วด้วย ส่วนคริสโซเบริลชนิดที่มีราคาแพงและหายากนั้นต้องเป็นชนิดที่มีปรากฏการณ์การเปลี่ยนสีภายใต้แหล่งกำเนิดแสงที่ต่างกันดี ที่เรียกกันว่า อะเล็กซานไดรต์ (Alexandrite) หรือที่คนไทยมักเรียกว่าพลอยเจ้าสามสีนั่นเอง แหล่งของคริสโซเบริลนั้นมีหลายแห่ง ที่สำคัญ ได้แก่ ศรีลังกา อินเดีย รัสเซีย มาดากัสการ์ แทนซาเนีย เป็นต้น

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลเกี่ยวกับนพรัตน์ ที่ให้ไว้ผู้อ่านทุกท่านคงได้ความรู้ไปพอสมควรและขอให้คอยติดตามเรื่องราวของอัญมณีชนิดอื่นๆ ที่จะสรรหามาเล่าสู่กันฟังในฉบับต่อไป

GIT

เรียบเรียงโดย
ทงน ลิลาวัฒน์สุข



ภาพประกอบจาก

泰国传统文化吉祥九宝传奇 (第二章)

“NAVARATANA”或“九宝”指的是九种吉祥宝石，上期我们为读者介绍了四种，包括“钻石-Diamond、红宝石-Ruby、祖母绿-Emerald、黄宝石-Yellow sapphire”，本期将为读者继续介绍另外五种宝石，包括“石榴石-Garnet、蓝宝石-Blue sapphire、月光石-Moonstone、锆石-Zircon、猫眼-Cat's eye Chrysoberyl”：

1. 石榴石-Garnet：石榴石Garnet属的宝石名称有很多种类，颜色也非常丰富，最常见的有铁铝榴石 (Almandite Garnet)呈深红色，因此人人称为“深红石榴红”，但是目前除了红色石榴石之外还发现了更多的颜色，并且在很多国家深受欢迎，包括：属于钙铝榴石(Grossular Garnet)的沙弗莱石(Tsavorite)，像祖母绿般呈现鲜艳的绿色；锰铝榴石 (Spessartite Garnet)有鲜艳的橙色至褐橙色；价格最昂贵的是绿色的钙铁榴石(Andradite Garnet)，又名翠榴石(Demantoid)，这种石榴石最为罕见。石榴石的主要产地在非洲，包括纳米比亚、莫桑比克、坦桑尼亚、肯尼亚等国家。

2. 蓝宝石-Blue sapphire：属于刚玉 (Corundum) 类的一种宝石，与上期介绍的红宝石和黄宝石性质一样，蓝宝石是蓝色的刚玉，非常受人们的欢迎，以前泰国人称之为“尼拉甘”的蓝宝石，指的是从缅甸进口的深蓝色或天蓝色蓝宝石，当地人称之为“尼拉”，后来在柬埔寨拜林市也发现了蓝宝石，拜林市的蓝宝石颜色更鲜艳并且更受人们的欢迎，因此泰国人后来将蓝宝石均称为“拜林”替代了“尼拉甘”，故尼拉甘的名称在市场上几乎消失了。优质蓝宝石应具有鲜艳的蓝颜色，色调不能太暗或过浅，含有少量的紫色比绿色好，如果车工精确可以增加其价值，蓝宝石的主要产地包括：斯里兰卡、缅甸、马达加斯加、坦桑尼亚等国，至于“

暹罗蓝宝石”很早就发现，与黄宝石和绿宝石的产地一样，以前在泰国东部尖竹汶府邦卡乍拍湾山开采，目前还有一些小村在开采，但是在甘乍纳武里府莫拍县的蓝宝石是30多年前蓝宝石的产地之一，目前已经停产。泰国除了尖竹汶府和甘乍纳武里府以外，还在帕府、碧差汶府、四色菊、乌汶府等地发现蓝宝石，天然优质蓝宝石是非常难得的宝石之一，多数颜色不鲜艳、太深或过浅，宝石内有瑕疵，因此许多的蓝宝石必须经过加热处理，使其质量达到满足市场的要求，目前加热处理是大家公认的加工工艺。

3. 月光石-Moonstone：目前具有晕彩的宝石包括月光石(Moonstone)和珍珠(Pearl)。月光石(Moonstone)属于长石类(Feldspar)宝石，具有青白光彩 (Adulescence)，半透明至全透明，颜色分为白橙色、灰色、天蓝色等，属常见的宝石，主要产地包括印度、斯里兰卡以及非洲的一些国家；至于珍珠是非常受人们欢迎的有机宝石，不过您是否知道市场上的珍珠大部分都是养殖珍珠 (Cultured Pearl)而不是天然珍珠。养殖珍珠的珠核是圆球状，海水养殖珍珠主要的养殖地区分为澳大利亚、菲律宾、印度尼西亚、日本、大溪地群岛等；淡水养殖珍珠，非球状珠核的养殖珍珠主要产自中国，不论如何，养殖珍珠是被市场所公认，也被称为真正的珍珠。至于天然珍珠极为罕见价格昂贵，目前全世界只有中东的一些国家采收天然珍珠，如巴林等。

4. 锆石-Zircon：很多人可能比较熟悉蓝色锆石 (Blue Zircon) 或者用来替代钻石的无色锆石 (Colorless Zircon)，实际上常见的天然锆石呈褐色较多，泰国人称之为“红锆石”。但是我们常看到的蓝锆石或无色锆石，一般是将褐色锆石经过热处理或二度烧所得的宝石，烧成漂亮蓝锆石



的主要锆石产地位于柬埔寨的叻达纳克里区。除了上述的蓝锆石和无色锆石以外，还有其他颜色，如橙色、黄色、绿色、粉色等。锆石主要产地包括泰国、印度、斯里兰卡以及非洲的一些国家，因为锆石的硬度较低，因此在配戴上要小心，若有碰撞容易造成损伤。

5. 金绿猫眼-Cat's eye Chrysoberyl：泰国人一般称为猫眼石，猫眼石指的是呈猫眼现象(Cats eye) 黄色或金黄绿色的金绿宝石 (Chrysoberyl)。优质猫眼在于宝石本身的猫眼眼线是否明显，宝石磨成蛋面琢形，若是猫眼眼线在宝石正中间的位置，即为优质金绿猫眼石，不过猫眼石不单只是呈现半透明，也有像玻璃般透明的质地。至于优质、昂贵罕见的品种就是能够在不同的光源产生颜色的变化，称为变色猫眼 (Alexandrite Cat's eye)，泰国人称为“三色变石”，猫眼石的主要产地包括斯里兰卡、印度、俄罗斯、马达加斯加、坦桑尼亚等国。

希望上述对九宝的介绍和信息，能为读者带来一定的知识，并且希望读者以后还继续阅读我们为读者准备更多有关宝石的知识。GIT

编制者
他农·里拉瓦塔纳素

ใครสนใจทำธุรกิจค้าทอง หรืออยากดูทองเป็น เชิญทางนี้

GIT ร่วมกับสมาคมค้าทองคำ จัดหลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจาก บรรดาผู้ประกอบการ และนักค้าทองมือสมัครเล่น เพราะนอกจากได้รับความรู้ต่างๆ ตั้งแต่การทำเหมืองทอง การตรวจทองและโลหะอื่น ไปจนถึงการทำธุรกิจแล้ว ยังมีกฎหมายต่างๆ มาเสริมความแข็งแกร่งทางองค์ความรู้ให้แก่ผู้ที่ผ่านการอบรมอีกด้วย



คุณจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี นายกสมาคมค้าทองคำ ลงนาม MOU ความร่วมมือด้านวิชาการกับ นางพรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบัน



จุดเด่นของหลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่าของ GIT นอกจากมีเนื้อหาครอบคลุมอันเป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจแล้ว เรายังจัดผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาวิชา มาถ่ายทอดประสบการณ์ต่าง ๆ อาทิเช่น คุณจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี บุคคลผู้ทรงเกียรติแห่งวงการธุรกิจของไทย ซึ่งท่านกรุณาเป็นวิทยากรกิตติมศักดิ์ให้สถาบันทุกรุ่น คุณเชิดศักดิ์ อรรถอารุณ ผู้จัดการฝ่ายใบอนุญาต บริษัท อัครา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้สัมปทานเหมืองทองหนึ่งเดียวในจังหวัดพิจิตร นอกจากนี้กรรมการบริหารสมาคมค้าทองคำ เช่น คุณสมบุญรัตน์ ภูวงค์โสภณพันธุ์ คุณธีรเดช สินธพเรืองชัย และคุณสมศักดิ์ ตันตขาน ยังแท้ที่มาร่วมมาช่วยสอนเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและการพัฒนา รูปแบบทองรูปพรรณด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจเต็มร้อย ร่วมด้วยที่ปรึกษาด้านธุรกิจมีออลมิ่ง คุณกมลธัญ พรไพศาลวิจิต ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยทองคำ และคุณชินสุข เมธากุลวัฒน์ ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลากจาก สคบ. มาให้คำแนะนำด้านการป้องกันทองปลอม คุณธีรภัทร์ สุภัทรกิตติกุล นักกฎหมายอาญาไซ มาให้ความรู้ด้านภาษีเงินธุรกิจและกฎหมาย อีกทั้งคณาจารย์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผศ.ดร. ณรงค์



ภาพบรรยากาศการเรียนเทคนิคดูทองปลอม และเยี่ยมชมโรงงานทำเครื่องประดับทอง

ประไพรัชสิทธิ์ และหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่าสถาบัน ก็มาอัปเดตเทคนิคการตรวจทองแท้-ปลอมทั้งจากการสารคดี และให้ทดลองปฏิบัติจริง ที่พิเศษกว่านั้น สถาบันยังพาผู้เข้าอบรมไปเยี่ยมชมโรงงานทำเครื่องประดับทอง บริษัท ขายนี่นึ่งโกลด์ ซึ่งทุกคนจะได้เยี่ยมชมตั้งแต่การหลอมทองไปจนถึงการทำลวดลายสร้อยทอง จึงรับรองได้ว่าหลักสูตรนี้

จะสามารถพัฒนาและขยายขีดความสามารถทางการแข่งขัน ให้ผู้ประกอบการธุรกิจค้าทองของไทยเหนือระดับนานาชาติ ประเทศได้แน่นอน **GIT**

โดย จิตินทรีย์ ลีลาวัดมนสุข

ธาตุองค์ประกอบในวัตถุ... บ่งบอกความเป็นลักษณะเฉพาะได้อย่างไร

การผลิตเครื่องประดับในปัจจุบัน ได้ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยกันอย่างแพร่หลายเพื่อการผลิตเครื่องประดับตรงตามแบบที่ลูกค้าต้องการและลดเวลาในการผลิตขึ้นงานต้นแบบ หากท่านมีชิ้นงานที่ชอบหรือเป็นสิ่งที่มีความค่าทางจิตใจอยากนำมาทำเป็นเครื่องประดับ ในเวลานี้สามารถทำได้ง่ายและสวยงามตามต้นแบบด้วยการใช้เครื่องสแกน 3 มิติ ที่สามารถแปลงจากชิ้นงานจริงสู่งานต้นแบบที่พร้อมผลิตเป็นเครื่องประดับได้ทันที ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 เครื่องสแกน 3 มิติในการผลิตงานต้นแบบ

ด้วยบทบาทในความล้ำหน้าทางเทคโนโลยีด้านการผลิตเครื่องประดับโลหะเช่นนี้ ผู้เขียนได้นำเสนอเครื่องสแกน 3 มิติ มาให้ผู้อ่านได้ทราบไว้เป็นตัวอย่าง เพื่อที่จะนำไปสู่เรื่องความก้าวหน้าในเทคนิคการตรวจสอบโลหะให้ทราบอีกด้วย หลายเดือนที่ผ่านมาห้องปฏิบัติการตรวจสอบโลหะมีค่าของสถาบันฯ ได้ให้บริการวิเคราะห์ตัวอย่างที่น่าสนใจอีกหนึ่งรูปแบบ นั่นก็คือ “พระเครื่องเนื้อโลหะ” หากเป็นคนอยู่ในแวดวงพระเครื่องนี้ จะทราบกันดีว่าพระเครื่องเนื้อโลหะบางเหรียญมีการเข้าหามาครอบครองกันในราคาหลักแสนถึงหลักหลายล้านบาทกันเลยทีเดียว



รูปที่ 2 เเบบจากคิพระเหรียญเนื้อโลหะในวงการพระเครื่องเมืองไทย

ในรูปที่ 2 เป็นชุดพระเครื่องเนื้อโลหะที่ในวงการพระเครื่อง ยกให้เป็นสุดยอดเบญจภาคีพระเหรียญในประเทศไทยของเรา หากเป็นพระแท้และมีการเปลี่ยนมือผู้ครอบครองกันเมื่อใดก็อาจว่ากันที่หลักสิบล้านบาทกันเลยทีเดียว แต่การที่จะบอกว่าพระเครื่องเหล่านั้นเป็นพระแท้หรือไม่ ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญที่ในวงการเรียกกันว่า “เขียนพระ” ในการดูตำหนิต่างๆ ที่อาจเกิดจากการบวนการผลิต หรือ จากธาตุโลหะองค์ประกอบชนิดต่างๆ ที่ผสมอยู่

แต่ในยุคของการใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยในการผลิตพระเหรียญเหล่านี้ก็ออกมาได้เหมือนจริงด้วยเครื่องสแกน 3 มิติที่กล่าวมาข้างต้นจนยากที่จะแยกแยะด้วยแว่นขยายกำลัง 10-40 เท่า ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำคัญที่เหล่าเซียนพระใช้กันในทุกวันนี้ ดังนั้นเราจะมีวิธีไหนที่จะพิสูจน์ว่าพระเหรียญเหล่านี้เป็นพระแท้หรือพระปลอมได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ



รูปที่ 3 ค่าปริมาณผสมขององค์ประกอบของโลหะที่ใช้สร้างพระเหรียญของแท้และของปลอม

เพื่อให้ทุกท่านมองเห็นได้ชัดเจน จากรูปที่ 3 จะเห็นว่า พระเครื่องทั้งสององค์มีลักษณะตัวหน้าทุกอย่างเหมือนกันมากจนแยกไม่ออกว่าพระองค์ไหนเป็นพระแท้ แต่สิ่งหนึ่งที่มีความแตกต่างกันชัดเจนนั่นก็คือปริมาณขององค์ประกอบของโลหะชนิดต่างๆที่ใช้ในการสร้างพระเหรียญ จากการวิเคราะห์ด้วยเครื่อง X-ray fluorescence (XRF) ซึ่งเป็นเทคนิคการวิเคราะห์ที่ไม่ทำลายตัวอย่างของลูกค้า โดยมีหลักการที่ว่าในอดีตโลหะที่เลือกจากการสร้างวัตถุมงคลพระเครื่องแล้วนั้น จะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่น โดยการผสมโลหะอื่นๆ ลงไปอีกทำให้ส่วนผสมโลหะเปลี่ยนไป ส่วนพระปลอมที่สร้างออกมาใหม่นั้นมีส่วนผสมของโลหะจะแตกต่างจากพระแท้ที่ถูกสร้างขึ้นเมื่อในอดีตอย่างชัดเจน

ดังนั้น นอกจากการดูตำหนิต่างๆ บนองค์พระจากบรรดาเหล่าเซียนพระแล้ว อนาคตอันใกล้ในยุคที่เทคโนโลยีก้าวล้ำสมัย การตรวจหาองค์ประกอบโลหะของพระเครื่องเหล่านั้นจะเป็นอีกหนึ่งวิธีที่จะเข้ามามีส่วนช่วยในการบอกลักษณะเฉพาะของพระเครื่องเหล่านั้นว่าเป็นของแท้หรือของปลอมได้ ด้วยการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางองค์ประกอบโลหะตัวอย่างพระแท้เหล่านั้นเก็บไว้เป็นฐานข้อมูลเพื่อไปเปรียบเทียบ อันจะเป็นการช่วยป้องกันเหล่ามิชฉาชีพที่นำของปลอมทำเหมือนของแท้มาหลอกลวงซึ่งหลายๆ ท่านต้องเสียเงินไปไม่ใช่น้อยในปัจจุบัน

หวังว่า ท่านผู้อ่านได้รับความรู้ในเรื่องนี้บ้างพอสมควร สำหรับท่านที่มีข้อสงสัย หรือสนใจเกี่ยวกับเทคนิคการวิเคราะห์โลหะต่างๆ สามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) ชั้น 4 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500 หรืออาจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์หมายเลข +662 6344999 ext. 421, 425 ตั้งแต่เวลา 9.00 - 17.00 ทุกวัน เว้นวันเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดราชการ **GIT**

มนัสพงษ์ แววศรี
นักวิชาการตรวจสอบโลหะมีค่า
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน)

ตลาดเครื่องประดับทองคำในอาเซียน: บรูไน

กลุ่มประเทศอาเซียนนอกจากมีความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์แล้วยังมีประเพณีวัฒนธรรมตลอดจนรสนิยมความชื่นชอบคล้ายกันด้วย และเมื่อกล่าวถึงความชื่นชอบที่มีต่อเครื่องประดับของชาวอาเซียนแล้วถือได้ว่ามีความละม้ายคล้ายกันมาก กล่าวคือ นิยมเครื่องประดับทองคำค่ากระตสูงหรือเครื่องประดับที่มีส่วนผสมของเนื้อทองคำบริสุทธิ์ในสัดส่วนสูง หากเป็นเครื่องประดับทองสีเหลืองอร่ามหรือ Yellow Gold Jewelry ส่วนมากนิยมเครื่องประดับทองที่มีค่ากระตหรือเปอร์เซ็นต์ทองคำบริสุทธิ์ในอัตราส่วนค่อนข้างสูง ตั้งแต่ 21 กระตขึ้นไป (เครื่องประดับทองเยาวราชของไทยมีอัตราส่วนทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5 หรือเทียบเท่า 23.16 กระต) ขณะที่เครื่องประดับทองขาวหรือ White Gold Jewelry โดยมากนิยมเครื่องประดับทอง 18 กระตและมักตกแต่งด้วยอัญมณีอย่างเพชรและพลอยสี

ความนิยมในเครื่องประดับทองกระตสูงเป็นผลเนื่องมาจากพฤติกรรมการสะสมความมั่งคั่งของชาวเอเชียที่มีมาช้านาน นอกจากใช้สวมใส่ในชีวิตประจำวันแล้ว เครื่องประดับทองยังนิยมมอบให้กันเป็นของขวัญในโอกาสมงคลโดยเฉพาะตรุษจีนซึ่งถือเป็นวันปีใหม่ของชาวจีน การรับขวัญสมาชิกใหม่ของครอบครัวอย่างเด็กแรกเกิดหรือสินสอดในพิธีสู่ขอสะใภ้ เป็นต้น นอกจากนี้ก่อนยุคสมัยที่เทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันอย่างโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เทคโนโลยีต่างๆ เถกเช่นทุกวันนี้ เครื่องประดับทองมักเป็นตัวเลือกอันดับต้นๆ ที่ผู้คนจับจ่ายซื้อหามาครอบครองเมื่อมีกำลังซื้อสูง

หากกล่าวถึงตลาดขนาดใหญ่ใกล้ตัวอย่างตลาดอาเซียนทั้งเก้าประเทศแล้ว สินค้าที่โดดเด่นมีศักยภาพสูงด้วยระดับการบริโภคที่แข็งแกร่งซึ่งผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญเร่งทำตลาดคือ เครื่องประดับทองคำ โดยตลาดที่มีศักยภาพสูงสำหรับเครื่องประดับทองคำคือ บรูไน อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และมาเลเซีย หนึ่งในบทความนี้จะขอลำดับถึงตลาดเครื่องประดับทองคำในบรูไนซึ่งผู้คนส่วนใหญ่มักจะมองข้ามไป

ทำความรู้จักกับบรูไน

เนการาบรูไนดารุสซาลาม เป็นชื่อเรียกอย่างเป็นทางการของประเทศบรูไน แม้เป็นเพียงประเทศเล็กๆ หากแต่มีความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจสูงและมีรัฐสวัสดิการที่ดีเลิศ ประชาชนมีรายได้ต่อหัวสูงและมีความอยู่ดีกินดีในลำดับต้นๆ ของโลกด้วยระดับรายได้เฉลี่ยถึง 54,800 เหรียญสหรัฐต่อปี สูงเป็นอันดับ 11 ของโลก และเป็นอันดับ 2 ของอาเซียนรองจากสิงคโปร์ สูงกว่ารายได้ต่อหัวของคนไทยกว่า 5 เท่า

ปัจจุบันรัฐบาลบรูไนได้เร่งปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีความหลากหลายมากขึ้นเพื่อลดการพึ่งพาน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ

สูงอย่างที่เป็นอย่างในปัจจุบัน โดยได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศที่มีชื่อว่า "วิสัยทัศน์บรูไน 2578" หรือ "Wawasan Brunei 2035" ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเศรษฐกิจอื่นๆ ที่มีใช้น้ำมันควบคู่กันไปด้วย พร้อมทั้งมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศและการร่วมทุนกับต่างชาติ สนับสนุนการเปิดเสรีการค้าและสร้างบรรยากาศการลงทุนที่เอื้ออำนวยต่อนักลงทุน รวมถึงตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางการค้าและการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน เพื่อช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจแก่บรูไนให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

สำรวจตลาดเครื่องประดับบรูไน

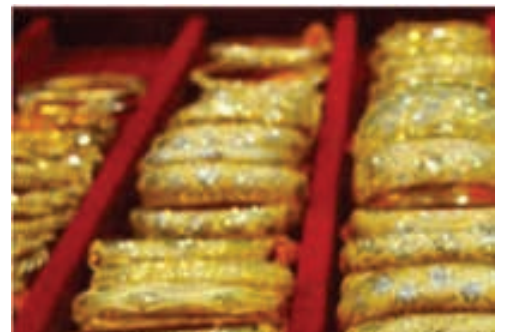
สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ได้รับความนิยมในบรูไนเป็นเครื่องประดับทองคำค่ากระตสูง (มีเปอร์เซ็นต์เนื้อทองมาก) ไม่ว่าจะเป็นทำด้วยทองคำเหลืองอร่าม 24, 22 และ 21 กระต โดยเฉพาะเครื่องประดับทองล้วน 22 กระต พร้อมทั้ง รูปแบบเรียบง่ายที่ได้แรงบันดาลใจมาจากลักษณะของดอกไม้ ใบไม้ ต้นไม้ และรูปทรงเรขาคณิต หรือสลักเป็นลวดลายตามหลักศาสนาอิสลามนั้นเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคชาวบรูไนมากที่สุด สำหรับเครื่องประดับทองขาว 18 กระตตกแต่งอัญมณี รูปแบบร่วมสมัย ดีไซน์โดดเด่นและเป็นชิ้นงานคุณภาพสูง ก็ได้รับความนิยมจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชอบเครื่องประดับโทนสีทิวามิรสนิยมในการแต่งตัวตามเทรนด์ตะวันตก และพร้อมเปิดรับการบริโภคสิ่งใหม่ๆ



โดยเฉพาะคู่แต่งงานสมัยใหม่ที่หันมานิยมแหวนหมั้นหรือแหวนแต่งงานที่ทำด้วยทองขาว (White Gold) หรือแพลทินัมประดับเพชรคุณภาพสูงแทนการใช้ทองคำสีเหลืองดังที่ยึดถือมาแต่ดั้งเดิม ขณะที่เครื่องประดับเงินรูปหรือเคลือบด้วยทองขาวทั้งแบบตกแต่งหรือไม่ตกแต่งอัญมณี ก็กำลังมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นในกลุ่มคนรุ่นใหม่หรือวัยรุ่นที่มีกำลังซื้อไม่มากนักจึงเลือกซื้อสินค้าที่มีสนราคาไม่สูงนัก และมักตัดสินใจซื้อสินค้าค่อนข้างง่ายเมื่อรู้สึกพึงพอใจ ส่วนเครื่องประดับเงินในตลาดนี้ยังคงเน้นรูปแบบสำหรับผู้ชายเป็นหลัก เนื่องจากชายชาวมุสลิมส่วนมากไม่นิยมสวมใส่เครื่องประดับทองเท่าใดนัก



เครื่องประดับทองรูปแบบดั้งเดิมในบรูไน



เครื่องประดับทองขาวร่วมสมัย

แม้บรรยากาศการค้าตามแหล่งค้าเครื่องประดับสำคัญๆ ในบรูไนอาจดูไม่คึกคักนักด้วยลักษณะตลาดที่มีขนาดไม่ใหญ่มากและความเป็นประเทศอิสลามที่ค่อนข้างเคร่งครัด หากแต่บรูไนเป็นประเทศเปิด มีระบบตลาดเสรี อีกทั้งยังไม่มีภาษีขาเข้า ภาษีขาย ภาษีการผลิต ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีเงินได้จากการดำเนินธุรกิจเว้นแต่กิจการดังกล่าวอยู่ในรูปของบริษัท นอกจากนี้ อัตราภาษีโดยทั่วไปอยู่ในระดับต่ำโดยเฉพาะสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนำเข้าเรียกเก็บในอัตราร้อยละ 5 เท่านั้น (หากนำเข้าเครื่องประดับไทยภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียนเหลืออัตราศูนย์) กอปรกับบรูไนไม่มีโรงงานผลิตเครื่องประดับขนาดใหญ่ภายในประเทศ มีเพียงกิจการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อมไม่กี่รายเท่านั้น ซึ่งเน้นการรับซ่อมแซมและตกแต่งตัวเรือนสินค้าเป็นหลัก ขณะที่มีการผลิตชิ้นงานเครื่องประดับไม่มากนักและโดยมากเป็นกิจการผลิตของธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับรายใหญ่ในบรูไนตามคำสั่งซื้อของผู้บริโภคที่มีฐานะดี โดยเฉพาะชาวมุสลิมซึ่งนิยมซื้อเครื่องประดับทองสลักลวดลายเป็นเซตครบชุด ดังนั้น เครื่องประดับที่จำหน่ายในบรูไนเกือบทั้งหมดจึงเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการนำเข้าจากมาเลเซีย สิงคโปร์ และฮ่องกง เป็นส่วนมาก

แนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

ปัจจุบันมูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของบรูไนอาจไม่สูงนัก แต่มีแนวโน้มที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยภาพรวมการค้าในปี 2556 ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าในมูลค่าราว 1,400 ล้านบาท

เหรียญสหรัฐ ซึ่งนอกเหนือจากการนำเข้าทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูปซึ่งเป็นสินค้าเพื่อการลงทุนแล้ว เครื่องประดับแท้ซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นเครื่องประดับทองนั้นถือเป็นสินค้านำเข้าเพื่อการบริโภคภายในประเทศรายการสำคัญที่สุดของบรูไนในหมวดอัญมณีและเครื่องประดับด้วยมูลค่านำเข้าเกือบ 30 ล้านเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ ชาวบรูไนบางส่วนยังนิยมเลือกซื้อเครื่องประดับติดตัวกลับประเทศเมื่อเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้านด้วย



ร้านค้าเครื่องประดับตามแนวถนน และในห้างสรรพสินค้า

สำหรับแหล่งค้าเครื่องประดับในตลาดบรูไนนั้นมีศูนย์กลางอยู่ในกรุงบันดาเสรีเบกาวัน เนื่องด้วยประชากรส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเมืองหลวงแห่งนี้ แต่ทว่าร้านค้าปลีกเครื่องประดับในบรูไนมีจำนวนไม่มากนัก และมักตั้งกระจายอยู่ในย่านการค้าท้องถิ่นต่างๆ อีกกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นร้านค้ารายย่อย มีทั้งร้านจำหน่ายเครื่องประดับรูปแบบดั้งเดิมหรือวางขายร่วมกับนาฬิกา ซึ่งเจ้าของธุรกิจมักเป็นคนบรูไนเชื้อสายจีน เช่น Chin Poh Goldsmith & Watch Dealer, Chiang Seng Goldsmith และ Chop Seng Kee ที่ตั้งอยู่ในย่าน Bandar บนถนน Jalan Sultan และ Jalan McArthur เป็นต้น หรือร้านค้าแนวสมัยใหม่ที่สร้างแบรนด์สินค้าเป็นของตนเองและจำหน่ายเครื่องประดับสไตล์ร่วมสมัยมากขึ้น อย่างเช่น Goh Brothers Goldsmith &

Jewellery, J.L. Jewellery และ Twinkles Jewellery ที่มีที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าหรือย่านการค้าสำคัญ แต่มีเพียงไม่กี่รายที่เป็นร้านค้าปลีกรายใหญ่ซึ่งมีสาขาอยู่ตั้งอยู่ในย่านต่างๆ อย่าง Million Goldsmith & Jewellery ที่มีถึง 6 สาขาอยู่จำหน่ายสินค้าหลากหลายรูปแบบในระดับคุณภาพปานกลางถึงสูง YGK Jewellery เน้นจำหน่ายเครื่องประดับทองทั้งแบบตกแต่งและไม่ตกแต่งอัญมณี และ Okky Jewellery จำหน่ายเครื่องประดับทอง เครื่องประดับเงินชุบทองล้วนหรือตกแต่งอัญมณีสังเคราะห์ในราคาไม่สูงมากนัก ขณะที่ยังไม่มีร้านค้าเครื่องประดับที่เป็นเซนส์หรือระดับโลกเข้ามาตั้งในประเทศบรูไน แต่จะเป็นเซนส์ระดับภูมิภาค อาทิ ร้านจำหน่ายเครื่องประดับจากมาเลเซียแบรนด์ Diamond & Platinum ที่เน้นสินค้าเครื่องประดับทอง 18 กะรัต และเครื่องประดับพลัททินัมตกแต่งเพชรคุณภาพสูง ในดีไซน์หรูหราทันสมัยสำหรับกลุ่มผู้แต่งงานเป็นหลัก เป็นต้น



ห้าง Yayasan SHHB Complex

ทั้งนี้ ย่านการค้าเครื่องประดับที่สำคัญในกรุงบันดาเสรีเบกาวันได้แก่ ย่าน Bandar, Gadong, Kiulap, Sengkurong และ Airport เป็นต้น ซึ่งในบริเวณย่านต่างๆ มีร้านค้าปลีกเครื่องประดับตั้งอยู่ตามแนวถนนและในห้างสรรพสินค้า อาทิ ห้าง Yayasan SHHB Complex, The Mall Gadong, Times Square, The Airport Mall, Cities Square, Seri Qlap Mall, Plaza Athirah, Giant Tasik Rimba Mall และ Petani Mall ซึ่งร้านค้าเครื่องประดับส่วนใหญ่เปิดจำหน่ายสินค้าตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 21.30 น.

ความท้าทายและโอกาสในตลาดบรูไน

ด้วยบรูไนมีตลาดภายในประเทศขนาดเล็ก แม้ว่าชาวบรูไนจะมีกำลังซื้อและรายได้เฉลี่ยต่อหัวสูง อีกทั้งยังมีปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งก็ตาม แต่ด้วยจำนวนประชากรที่มีอยู่น้อยมาก จึงอาจทำให้บรูไนขาดแรงดึงดูดสำหรับกิจการรายใหญ่ในการเข้ามาลงทุนทำธุรกิจเพื่อเปิดตลาดในประเทศแห่งนี้ อย่างไรก็ตาม บรูไนเป็นตลาดเสรี มีนโยบายทางการค้าและการลงทุนที่ค่อนข้างเปิดกว้าง และเปิดรับสินค้าจากต่างชาติ ทำให้มีการนำเข้าเครื่องประดับจากต่างประเทศค่อนข้างมาก โดยผู้นำเข้าในบรูไนจะใช้ช่องทางทางการติดต่อซื้อขายผ่านทางคู่ค้าที่มีความไว้วางใจกัน และนิยมเข้าไปแสวงหากู้รายใหม่หรือเลือกซื้อสินค้าภายในงานแสดงสินค้านัญมณีและเครื่องประดับต่างประเทศโดยเฉพาะในมาเลเซีย

สิงคโปร์ และฮ่องกง รวมถึงในไทยด้วย เนื่องจากบรูไนไม่มีการจัดงานแสดงสินค้านัญมณีและเครื่องประดับในประเทศ ขณะเดียวกันด้วยความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์กับประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ ทำให้สินค้านำเข้าจากประเทศดังกล่าวเข้ามาสร้างฐานการตลาดและครองใจผู้บริโภคชาวบรูไนได้เป็นอย่างดี ฉะนั้น ผู้ประกอบการไทยที่สนใจเข้าสู่ตลาดนี้คงต้องเตรียมพร้อมรับมือกับการแข่งขันในตลาดจากผู้ประกอบการชาวมาเลเซีย สิงคโปร์ และฮ่องกงที่เข้าไปทำธุรกิจในบรูไนอยู่แล้ว

แม้การรุกเข้าสู่ตลาดนี้ต้องเผชิญกับคู่แข่งรายเดิมในตลาดที่ตั้งหลักฐานมานาน แต่ทว่าโอกาสจากความต้องการสินค้าเครื่องประดับที่ขยายตัวต่อเนื่องตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคในประเทศ และความร่วมมือทางการค้าการลงทุนจากข้อตกลงเขตการค้าเสรีในระดับภูมิภาค กอปรกับสินค้าไทยก็มีความได้เปรียบด้านคุณภาพมาตรฐานและฝีมือการผลิตที่ได้รับยอมรับจากชาวบรูไน ซึ่งให้เห็นว่าช่องทางการตลาดของเครื่องประดับไทยมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก โดยนอกเหนือจากการเข้าถึงผู้นำเข้าชาวบรูไนตามงานแสดงสินค้านัญมณีแล้ว ผู้ประกอบการไทยอาจเข้าสำรวจตลาดพร้อมแสวงหากู้รายร่วมธุรกิจชาวบรูไนที่เชื่อถือได้และรู้จักช่องทางทางการตลาดเป็นอย่างดี ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในตลาดบรูไนภายใต้แบรนด์สินค้าของตนเองอีกทางหนึ่ง โดยผู้ประกอบการไทยควรวางตำแหน่งสินค้าในระดับบน สำหรับกลุ่มผู้แต่งงานหรือผู้บริโภคที่มีฐานะดีซึ่งนิยมเครื่องประดับทองทั้งตกแต่งและไม่ตกแต่งอัญมณี นำเสนอเพชรและพลอยสีคุณภาพสูง และเน้นจุดขายในดีไซน์ด้วยรูปแบบสินค้าที่โดดเด่นมีเอกลักษณ์ สร้างความแปลกใหม่ให้ตลาดที่ยังคงเน้นรูปแบบเรียบง่ายและมีความคล้ายคลึงกันในแต่ละร้าน ขณะเดียวกันจำนวนชิ้นงานต่อแบบที่เหมาะสมในการนำเสนอสินค้ารูปแบบใหม่ๆ ก็นับเป็นกลยุทธ์สำคัญในการทำตลาดผู้บริโภคขนาดเล็กลง ซึ่งหากผู้ประกอบการสามารถรับคำสั่งผลิตชิ้นงานในแบบเฉพาะหรือปรับแต่งดีไซน์สินค้าให้สอดคล้องตามความต้องการของลูกค้าเพื่อรองรับกลุ่มเศรษฐกิจชาวบรูไนที่นิยมชมชอบเครื่องประดับหรูหราชุดใหญ่ พร้อมทั้งชูจุดเด่นในด้านมาตรฐานสินค้าด้วยใบรับรองคุณภาพอัญมณีและโลหะมีค่าเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ซื้อ รวมถึงให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์สินค้าอันมีส่วนช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นในการเลือกซื้ออันนำไปสู่การได้รับความรักภักดีจากลูกค้ารวมถึงการส่งต่อคุณค่าของสินค้าออกไปสู่วงกว้างต่อไป ก็น่าจะมีโอกาสประสบความสำเร็จในตลาดบรูไนได้ไม่ยากนัก

สำหรับท่านที่สนใจหาช่องทางเข้าสู่ตลาดบรูไนอย่างจริงจังสามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมจากหนังสือ "ศักยภาพตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน" โดยติดต่อสั่งซื้อได้ที่ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 1 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม โทร 02 634 4999 ต่อ 102-103 [gia.com](http://www.gia.com)

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ

THE TWILIGHT OF BRITISH COLONIAL

แสงสะท้อนจากวันวานแห่งบริติช โคลोनียล





แม้ว่าเมื่อมองไปขึ้นไปบนท้องฟ้า
สิ่งที่เห็นได้ชัดเจนที่สุด คือยอด
เจดีย์และหลังคาวัดสีทองอร่าม
สะท้อนกับแสงไฟยามพลัดพลำ แต่
เมื่อเดินไปตามท้องถนน เราจะพบ
ตึกราชการสไตล์คลาสสิกสีหม่น
ทอดตัวเรียงอยู่บนถนนมากมาย
ผู้คนที่คละเคล้ากันหลากหลายชั้น
จนถึงนิกท่องที่วิวจากตะวันตก
มักมานั่งดื่มสังสรรค์อยู่ในเรือนไม้
ทรงยุโรปที่ถูกดัดแปลงเป็นร้าน
สุราริมทาง เส้นสายลวดลาย
สถาปัตยกรรมตะวันตกตัดกับป้าย
นีออนร้านค้าในประเทศที่ได้รับ
เอกราชมาเกินกว่าครึ่งศตวรรษ
แม้เวลาจะผ่านล่วงเลยแต่กลิ่น
อายและร่องรอยความรุ่งเรือง
ของยุคสมัยอาณานิคมอังกฤษยัง
คงปรากฏแจ่มชัดอยู่ในเขตสำคัญ
อย่างย่างกุ้งและมัณฑะเลย์จนถึง
ปัจจุบัน



ในช่วงที่พม่าเป็นอาณานิคมของอังกฤษ อย่างกรุงเทพฯหรือที่เรียกในสมัยนั้นว่าย่างกุ้ง เป็นอดีตเมืองหลวงและเมืองที่ใหญ่ที่สุดในประเทศพม่า เป็นเมืองที่มีความสำคัญและเจริญรุ่งเรืองที่สุดในสมัยบริติช โคโลเนียล เป็นทั้งศูนย์กลางการปกครองของผู้ปกครองอังกฤษทั้งด้านพลเรือนและการทหาร อีกทั้งยังเป็นเมืองเศรษฐกิจหลักระหว่างพ่อค้าชาวพม่าและนักธุรกิจชาวตะวันตก จึงไม่เป็นที่น่าแปลกใจเลยที่ย่างกุ้งจะเป็นเมืองที่มีความเป็นบริติช โคโลเนียลที่สุดในพม่า

ดีกรีม้านช่องที่เรียงรายในย่านธุรกิจและคฤหาสน์เก่าแก่ในย่านสถานทูตต่างเป็นร่องรอยที่ยังมีชีวิตอยู่ของยุคสมัยที่ผ่านพ้นไปแล้ว ทุกวันนี้หากเดินเที่ยวไปในเขตเศรษฐกิจของย่างกุ้ง เราก็ยังสามารถมองเห็นถึงภาพสะท้อนจากวันวานสมัยที่ถนนยังครคร่ำไปด้วยนักธุรกิจ ทหารและพ่อค้าชาวอังกฤษได้อย่างไม่ยากเย็น สถาปัตยกรรมของสถานที่ราชการต่างๆ

แม้ว่าจะถูกบูรณะให้มีความเป็นศิลปะพม่ามากขึ้นแต่โครงสร้างและรูปทรงที่ถูกสร้างขึ้นในแบบตะวันตกนั้นก็ยังคงเห็นได้อยู่ชัดเจน หากท่านเป็นผู้ที่ชื่นชอบในวรรณกรรมจากยุคบริติช โคโลเนียล นอกจากอาคารต่างๆในย่านเศรษฐกิจแล้ว สถานที่หนึ่งที่ควรแวะเวียนไปชมคือ "Pegu Club" อาคารไม้สักที่ปัจจุบันถูกปล่อยทิ้งร้างหลังนี้ ครั้งหนึ่งเคยเป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ที่โด่งดังของชาวอังกฤษที่แวะเวียนมาเล่าเรื่องราวอันแสนแปลกประหลาดของอีกซีกโลก ณ ที่นี้เองที่ Rudyard Kipling เก็บเอาเรื่องราวจากทหารและนักการทูตชาวอังกฤษมาเรียงร้อยเป็นบทกวีดัง "Road to Mandalay"

ถ้าจุดหมายหลักของการมาเยือนย่างกุ้งของคุณคือการเดินทางท่องอดีตกลับไปสู่พม่าในยุคอาณานิคมและการพักผ่อนเป็นสำคัญ โรงแรมในสไตล์โคโลเนียลนับว่าเป็นตัวเลือกที่น่าสนใจอย่างยิ่ง เพราะนอกจากจะมีมาตรฐานการบริการ

ที่ดีแล้ว การพักในโรงแรมมีเปิดขึ้นในสมัยนั้นจริงๆ เหล่านี้ก็เป็นเหมือนการพาคุณกลับไปยังยุคโคโลเนียลที่มีมนต์ขลังไม่ว่าจะเป็น Strand Hotel ที่ถือได้ว่าเป็นโรงแรมชั้นนำและสถานที่ท่องเที่ยวของย่างกุ้ง ก็เป็นสถานที่ที่มีการตกแต่งอย่างเลิศหรูฟูฟาดตั้งที่นิยมยุค 1920และ1930 อีกแห่งหนึ่งที่เป็นที่นิยมคือ Governor's Residence Hotel ซึ่งเป็นอาคารไม้สักเก่าที่ได้รับการดูแลรักษา คงสภาพเดิมผ่านกาลเวลาที่ยาวนาน

อีกสิ่งหนึ่งที่อาณานิคมอังกฤษเหลือทิ้งไว้ในย่างกุ้ง คือความหลากหลายทางอาหารการกิน ซึ่งไม่น้อยไปกว่าเมืองท่องเที่ยวหลักอื่นๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เลย ร้านอาหารในตึกเก่าเหล่านี้ นอกจากจะเสิร์ฟอาหารพม่า รสชาติต้นตำรับแล้วแขกที่มารับประทานอาหารก็สามารถเพลิดเพลินไปกับบรรยากาศที่แบบบริติชโคโลเนียล หากคุณต้องการรับประทานอาหารจีน ในเมืองหลวงเก่าแห่งนี้ก็มีให้เลือกมากมาย เช่นเดียวกับร้านอาหารฝรั่งเศสเก่าแก่ออย่าง Le' Planteur Restaurant ก็ยังคงรักษารสชาติดั้งเดิมและการเอาใจใส่ที่ตีมาจากจนปัจจุบันนี้





หากเปรียบเทียบกับเมืองย่างกุ้งที่เป็นศูนย์กลางแห่งยุคอาณาจักรมอญพม่า เมืองมณฑลเจียงนั้นก็เป็นศูนย์กลางเป็นศิลปะและวัฒนธรรมดั้งเดิมของพม่าเอง ที่นี่คือเมืองที่เรียกได้ว่ามีความเป็น "พม่า" ที่สุดทั้งทางวัฒนธรรมและศาสนา ร่องรอยของอาณาจักรมอญแทบจะไม่มีเหลืออยู่ในเมืองแห่งนี้ ทว่าจิตวิญญาณของบริติช โคลินเนียลในมณฑลเจียงนั้นก็ยังมีอยู่นอกเมืองหลักออกไป 67 กิโลเมตร ณ เมืองตากอากาศเล็กๆ ที่สร้างขึ้นในสมัยอาณาจักรที่เรียกว่า พินอูลวิน (Pwin U Lwin)

พินอูลวินเป็นสถานที่พักผ่อนหนีอากาศร้อนในเมืองของชาวอาณาจักรมอญ บ้านพักฤดูร้อนและคฤหาสน์หลายครั้งถูกสร้างขึ้นในสไตล์หมู่บ้านชนบทอังกฤษสีน้ำตาล สถานที่ท่องเที่ยวหลักของพินอูลวินคือ สวนพฤกษชาติที่เต็มไปด้วยกุหลาบและกล้วยไม้ คุณสามารถใช้เวลาบ่ายเดินชมสวนและทะเลสาบ

ที่เงียบสงบ ในตัวเมืองพินอูลวินเองก็มีความน่าสนใจไม่น้อยไปกว่ากัน ไม่ว่าจะเป็นหอ Purcell Tower และตลาดพื้นเมืองเก่าแก่ที่คริสตจักรมาตั้งแต่สมัยก่อน การเช่ารถม้าเที่ยวชมเมืองก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการเที่ยวที่นี่

หากต้องการท่องเที่ยวทั้งในเมืองมณฑลเจียงและพินอูลวินเมืองใหญ่ออย่างมณฑลเจียงนั้นมีความพร้อมของที่พักรและตัวเลือกมากกว่า แม้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะนิยมเลือกรีสอร์ทแบบตะวันตกสมัยใหม่ที่ปลอดภัยและมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน แต่โรงแรมที่ดีที่สุดในมณฑลเจียงคือโรงแรมลูกครึ่งที่ผสมผสานความสะดวกสบายของตะวันตกเข้ากับศิลปะและการดูแลเอาใจใส่แบบพม่า ไม่ว่าจะเป็น Hotel Red Canal ที่มีบรรยากาศโรแมนติก หรือ โรงแรมที่มีการจัดสวนอย่างสวยงามอย่าง Sedona Hotel Mandalay ซึ่งตั้งอยู่

ใจกลางเมือง ตรงข้ามกับพระราชวัง แต่หากต้องการจะพักในพินอูลวิน ใกล้กับสวนดอกไม้ คุณก็สามารถพักได้ที่ Hotel Pwin U Lwin ที่ออกแบบเหมือนกระท่อมเล็กๆ ในอังกฤษ

ร้านอาหารส่วนใหญ่ในมณฑลเจียงและพินอูลวินมักจะเป็นร้านอาหารครอบครัวที่เสิร์ฟอาหารพื้นบ้านพม่า คุณสามารถเลือกซื้ออาหารริมทางได้รอบบริเวณเมืองและในตลาดท้องถิ่นสำหรับอาหารต่างชาติ The Green Elephant เป็นร้านอาหารเอเชียที่ตั้งอยู่ในอาคารสมัยยุคอาณาจักรที่น่าสนใจ

จบจากทริปนี้แล้ว เชื่อว่าคุณจะพบว่าพม่ายังมีอีกหลากหลายแง่มุมให้คุณไปเยี่ยมชมได้ไม่รู้เบื่อ [GOT](#)





SEASIDE SENSATION

ลมทะเลแผ่วพิวพัดกลิ่นเครื่องหอม
สมุนไพรรอกลิ่นดอกไม้ละมุนละไม
ลอยอบอวลอยู่ในอากาศ เสียง
คลื่นสาดกระทบดังแฉ่วมาจาก
ชายหาดขาวสะอาดข้างล่าง เบื้อง
หน้าผืนทะเลสีครามทอดตัวเป็น
ระลอกโต้ฟ้าใส ชับกล่อมร่างกาย
อ่อนล้า เตรียมพร้อมสำหรับ
กรีตเมนต์ชั้นเลิศสุดแสนพิเศษ
ที่จะเปิดรับทุกโสตประสาทสัมผัส
แผ่วเบา เสน่ห์อันน่าหลงใหลของ
สปาแบบไทยดั้งเดิมอันเลื่องชื่อ
พร้อมนำท่านเข้าสู่การผ่อนคลาย
สูงสุดทั้งร่างกายและจิตวิญญาณ
ณ คลิฟ สปา ที่รอยัล คลิฟ โฮเต็ล
กรีป พัทยา





เปิดทุกฤดูสัมผัสประสบการณ์ใหม่ที่รอยัล คลิฟ ไฮเทล กรุ๊ป ผสมผสานบรรยากาศผ่อนคลายริมชายหาดเข้ากับ ประสบการณ์สปาชั้นสูงและการบริการชั้นเลิศ รังสรรค์ออกมา เป็นทริตเมนต์สุดพิเศษ พร้อมรองรับร่างกายอันเหน็ดเหนื่อย และจิตใจอันอ่อนล้าของท่านให้สดใสราวกับเป็นคนใหม่

ฟื้นฟูผิวหน้าให้สดชื่นด้วยทริตเมนต์อโรมา โดยผลิตภัณฑ์จาก GUINOT อันเลื่องชื่อในการปรับสภาพผิวให้อ่อนเยาว์ด้วย ผลิตภัณฑ์สกัดจากวัตถุดิบธรรมชาติกว่า 56 ชนิด นวดด้วยระบบ ไอออนฟื้นฟูสภาพผิวกับ Hydradermie Facial Treatment คลายความตึงเครียดของกล้ามเนื้อ และเพิ่มความกระชับใส

ให้ผิวหน้าด้วยระบบไอออนและออกซิเจนกับ Super Hydradermie Face, Bust & Decollete ลบริ้วรอยเหี่ยวย่น และความอ่อนล้ารอบดวงตา กับ Super Hydradermie Face, Neck & Eye Treatment ขัดเซลล์ผิวที่ตายด้วยเอนไซม์สกัด จากผลไม้และนวดผิวหน้าให้ผ่อนคลายกับ Beauty Neuve Facial Treatment เพื่อใบหน้าที่คุณงามความอ่อนเยาว์

เสริมสร้างระบบหมุนเวียนให้พลังงานไหลเวียนทั่วร่างกาย สดชื่นโรมาผสมผสานเทคนิคการนวดที่ล้ำลึก เป็นการบำบัด ด้วยพลังการรักษาของพรรณไม้และแร่ธาตุ ช่วยฟื้นฟูร่างกาย และปรับสภาพผิวของท่านกับทริตเมนต์สุดหรู ทั้ง Thai Herbal Body Polish หรือการนวดตัวด้วยสารพัดสมุนไพรไทย เพื่อขับพิษขจัดมลพิษ หรือจะสครับเซลล์ผิวด้วยเกลือทะเลกับ Cliff Spa Salt Glow หรือจะเลือกนวดขัดเซลล์ผิวแล้วล้างตัว ในอ่างจากุซซี่สุดหรูก่อนนวดตัวให้ผิวอ่อนละมุนดูแจ่มใส พร้อม กับ Luxury Body Treatment ส่วนท่านที่ชื่นชอบ Body Wrap คลิฟ สปามีพร้อมบริการทั้ง Slam Mud Body Wrap, Dead Sea Mud Wrap, Ocean Body Wrap และ Absolute Minceur



นอกจากนี้ยังมีคอร์สนวดผ่อนคลาย ทั้งนวดอโรมาแบบ เต็มตัว นวด Deep Tissue นวดแบบสวีดิช นวดหยินหยาง นวดแผนไทย หรือนวดหินร้อน

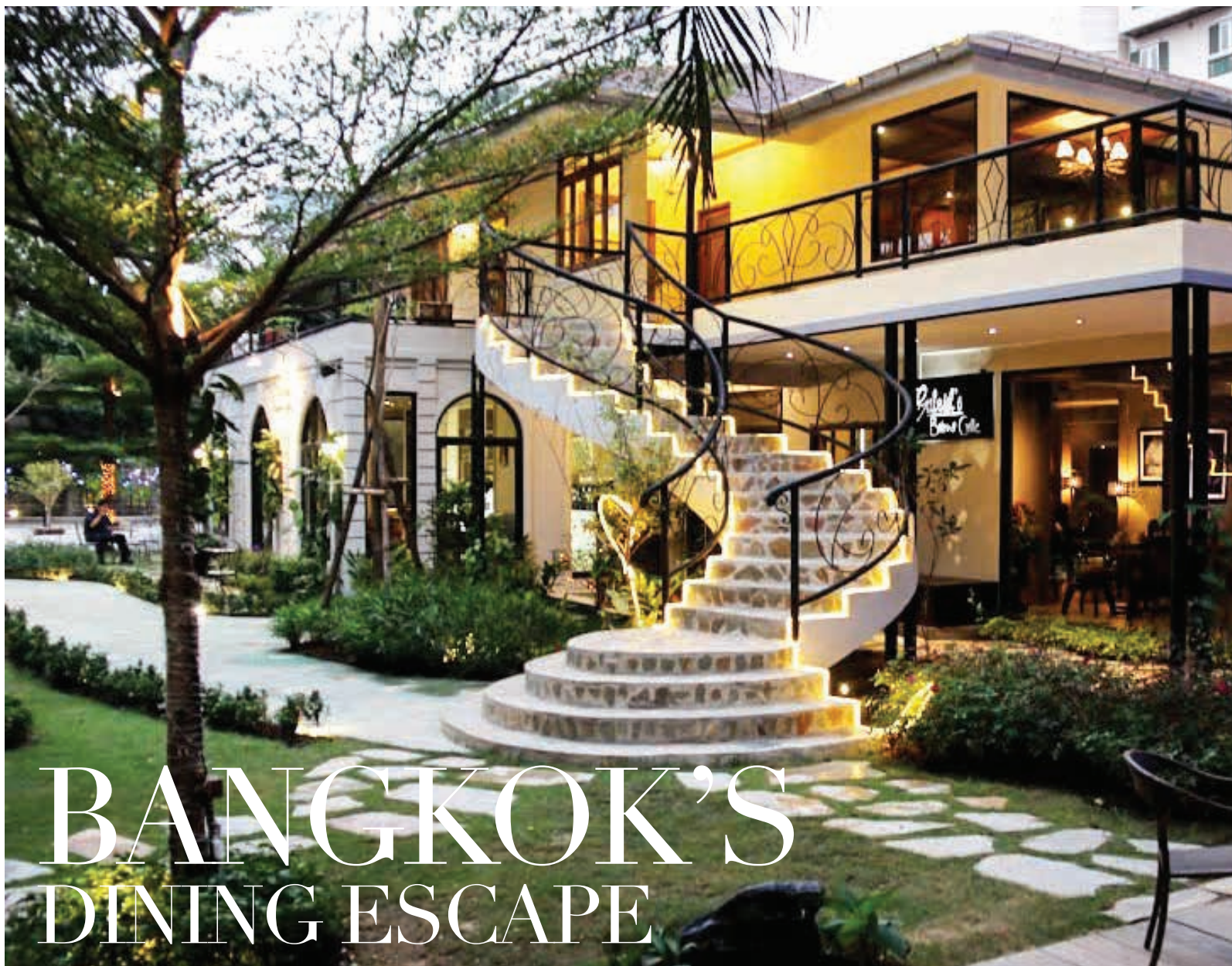
ส่วนท่านที่มีเวลาว่างทั้งวันและต้องการเพลิดเพลินกับทริตเมนต์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ ขอเชิญชวนให้ลอง Deluxe Package หรือ ทริตเมนต์แบบเต็มวันของที่นี่ หรือมีเข้านั้นก็ลองทริตเมนต์ Ayurveda อันเลื่องชื่อที่ผสมผสานธาตุทั้งสี่ ดิน น้ำ ลม ไฟ เข้าไว้ ด้วยกันรังสรรค์เป็นทริตเมนต์สุดพิเศษที่เพิ่มพลังร่างกายและ จิตใจให้แข็งแกร่งสดใสเลยทีเดียว

เมื่อเสร็จจากทริตเมนต์ที่ชื่นชอบ แวะมาจิบชาสมุนไพรที่ Cliff Spa Café เป็นการตบท้ายเพื่อประสบการณ์อันสมบูรณ์แบบ ก่อนก้าวเท้าออกจากสปาด้วยจิตใจและร่างกายอันสดใสราวกับ เป็นคนใหม่ **GIT**

CLIFF SPA

โรงแรม Royal Cliff Hotels Group
353 ถนนพระตำหนัก พัทยา ชลบุรี 20150
โทร 0 3825 0421
www.cliffspathailand.com





BANGKOK'S DINING ESCAPE

หน้าร้อนอย่างนี้ใครหลายคน คงนึกอยากหลบจากแสงแดดจัดจ้าและเสียงจอแจของท้องถนน ไนน์มหานครอย่างกรุงเทพฯ ที่ชวนให้หงุดหงิดทั้งกายและใจ หันมาดื่มด่ำกับบรรยากาศสวยงาม ร่มรื่นใต้เงาไม้ใหญ่ของป่าย่อยๆ ที่มีลมพัดพาใบไม้กระทบกันเป็นทำนองบทเพลงแห่งธรรมชาติ แทรกด้วยเสียงนกร้อง คลอเสียงเพลงบอสซาโนวาแจ๊ส ขับกล่อมเคล้าเสียงหยาดน้ำของน้ำพุใหญ่ และทะเลสาบที่มีหงส์แสนสง่า

ว่าชวนชวนเอ็นตาเอ็นใจ ราวกับสวนสวรรค์ในพระราชวังอันไกลโพ้นจากเทพนิยายสักเรื่อง

The Gardens หรือที่โด่งดังในนาม The Gardens of Dinsor Palace ตั้งอยู่ภายในวังดินสออายุเก่าแก่กว่า 80 ปีของเครือสายพระญาติของพระวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าพิรงศ์ภาณุเดช ร้านอาหารในตำนานใจกลางเมืองใหญ่แห่งนี้ตั้งอยู่ในระหว่างซอยสุขุมวิท 59-61 พื้นที่ที่ย่างเท้าเข้ามาในพื้นที่เขียวชอุ่มอันจัดแต่งไว้อย่างมีศิลปะ ท่านจะหลงลืมอากาศอันร้อนอบอ้าวของเมืองกรุงและทั้งปัญหาเคร่งเครียดทั้งหมดไปในพื้นที่เหลือไว้เพียงความผ่อนคลายและสุนทรีย์อันงดงามที่อบอวลอยู่ในบรรยากาศของร้านอาหารแห่งนี้





หลากหลายสิ้นขบวนละลานตา มุมเบเกอรี่เล็กๆ แห่งนี้เสิร์ฟขนมแต่ละชิ้นเต็มเปี่ยมด้วยความรัก ขบเคี้ยวขนมจานโปรดของท่าน โดยเฉพาะของว่างชิ้นชื่อว่า Napoleon Egg Benedict ก่อนตบท้ายด้วย Chocolate Chip Layer Cake นุ่มลิ้น และ Chocolate Concerto รสเข้มข้น พลังจิตบาซออื่นๆ หอมอบอวลเคล้าเสียงเพลงเบาๆ ที่ลอยคลออยู่ในอากาศ

หรือจะมาเริ่มต้นค่ำคืนโรแมนติกสุดพิเศษของท่านที่ Rendez Vous French Fine Dining ที่ซึ่งท่านสามารถค้นพบประสบการณ์ใหม่ ลิ้มรสศาสตร์ชั้นสูงแห่งการปรุงอาหารฝรั่งเศสอันเลื่องชื่อ ท่ามกลางบรรยากาศหรูหราตกแต่งสไตล์ปารีสเคียงด้วยภาพเขียนหุลุส์และเฟอร์นิเจอร์ตะวันตกแต่งแต้มกลิ่นอายตะวันออกด้วยพื้นไม้ดั้งเดิมแบบไทยราวพระราชวังเก่า ขึ้นชมวิวกว้างของสวนในยามเย็นตรงระเบียงพร้อมจิบไวน์รสนุ่มเคล้าเสียงเพลงบอสซาโนวาแจ๊ส ระหว่างลิ้มรสอาหารฝรั่งเศสต้นตำรับอย่าง Royal Blue Brittany Lobster Bisque ที่จะทำให้ท่านย้อนเวลาไปยังอดีตอันแสนหรูหราสุดโรแมนติก

The Gardens เทียบพร้อมด้วยหลากหลายประสบการณ์การรับประทานอาหารอันเป็นเอกลักษณ์ ท่ามกลางบรรยากาศงดงาม ผ่อนคลายแสนโรแมนติก ไม่ว่าท่านจะหลบมานั่งผ่อนคลายนั่งจิบน้ำชายามบ่ายเพียงคนเดียวเงียบๆ มาสังสรรค์กับครอบครัว มารับประทานอาหารพบปะกับกลุ่มเพื่อน หรือมารับประทานมื้อค่ำสุดโรแมนติกกับคนรัก The Gardens พร้อมต้อนรับท่านด้วยบรรยากาศและทิวทัศน์งดงามชวนฝันและอาหารเลิศรสที่จะตราตรึงในความทรงจำท่านมีรูลิ้ม [GIT](http://www.thegardenspalace.com)

THE GARDENS

1217/2 ระหว่างซอยสุขุมวิท 59 และ 61
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
TEL: 02 714 2112
www.thegardenspalace.com

ให้รางวัลวันอันเหน็ดเหนื่อยของท่านด้วยอาหารนานาชาติร่วมสมัยที่ผสมผสานทักษะการปรุงและเอกลักษณ์ของอาหารเลิศรสจากทั่วทุกมุมโลก รังสรรค์ออกมาเป็นอาหารจานเด็ดที่ Gabriel's Bistro and Grille ที่ตั้งตามชื่ออัครเทวดาเบเรียลในตำนานของชาวคริสเตียนที่เป็นตัวแทนของแสงสว่าง รายล้อมด้วยทิวทัศน์ 180 องศาของสวนสวยประดับพวรรณ์ไม้หลากหลายสิ้นระหว่างลิ้มรสอาหารชิ้นอร่อยอย่าง Andaman Sea Bass เนื้อปลานุ่มอวลกลิ่นอายทะเลปรุงด้วยเทคนิคชั้นสูง หรือ Thai Spice Pork Ribs ซีโคตรงูจกานเด็ดที่ผ่านสไลด์การปรุงแบบร่วมสมัยเสิร์ฟพร้อมเบคอนกรุบกรอบ ผสมผสานความเป็นตะวันตกกับสไตล์พื้นบ้านอย่างล้ำนภาพต่อมรับรสของท่านให้ตื่นต้นกับรสชาติแปลกใหม่อร่อยลิ้น และ Pan Seared US Scallops ปรุงด้วยหลากหลายเครื่องเทศและใบกระเพราหอมอบอวลจากสวนของ The Gardens หรือจะมาจิบชายามบ่ายในสวนที่ Napoleon Bakery & Café ร้านเบเกอรี่สไตล์โมเดิร์นเรียบง่าย ที่เทียบพร้อมนานาของว่างและของหวานจาน





AROUND THE WORLD IN ONE NIGHT

เมื่อฟ็อกซ์และปาสปาตูเริ่มต้นการเดินทางรอบโลกอันแสนมหัศจรรย์ในนวนิยายอมตะ แอปสับวันรอบโลก นักผจญภัยและนักฟันหลายคนล้วนอยากลิ้มรสการผจญภัยอันน่าอัศจรรย์หลากอารยธรรมเยี่ยงตัวละครทั้งสองนี้ วันนี้เราขอนำเสนอสถานที่ที่จะทำให้ความฝันของท่านเป็นจริง ณ โรงแรม เดอะ คอนทิเนนท์ กรุงเทพฯ โรงแรมบูติกสไตล์ The Fashion Hotel ระดับ 5 ดาว

โรงแรม เดอะ คอนทิเนนท์ กรุงเทพฯ รวบรวมเอกลักษณ์และจุดเด่นของแต่ละทวีปมาผสมผสานไว้โดยใช้แสง สี บรรยากาศการตกแต่งบอกเล่าเรื่องราวสี่แบบ สีแดงอันร้อนแรงของทะเลทรายแห่งแดนไกล สีฟ้าเย็นเยียบของมหาสมุทรกว้างใหญ่ สีเขียวขมู่มของผืนป่าในเขตร้อน และสีม่วงลึกลับของห้วงอวกาศประดับดาวนับพัน

ห้องพักที่มีชื่อของเมืองสำคัญๆ และ 22 ประเทศจากทั่วโลก ทั้งห้องดีลักซ์ ห้องพรีเมียร์ ห้องเอ็กเซ็กคิวทีฟ ห้องสกาย ห้องเดอะคอนทิเนนท์ และห้องสวีทที่ต่างพร้อมนำเสนอความสะดวกสบายหรูหราให้ท่านได้สัมผัสกับคำคืนอันแสนวิเศษ ทั้งหมดนี้รังสรรค์ออกมาเป็นทวีปที่ 8 แห่งความโอ่อย่างงามแฝงกลิ่นอายการผจญภัยท่ามกลางบรรยากาศแสนสุนทรีย์ราวศิลปะชั้นเอก

ก่อนทอดกายอันเหน็ดเหนื่อยลงบนที่นอนหนานุ่ม ลองแวะลิ้มรสอาหารชั้นเลิศจากห้องอาหาร Medinil, Authentic Italian Restaurant ที่มีเมนูอย่าง Carbonara (เส้นสปาเก็ตตี้ในซอสคาร์โบเนรา) เรียกได้ว่าจานนี้เป็นจานโปรดของใครหลายๆ คนที่ต้องแวะเวียนมาลิ้มรสรสชาติดั้งเดิมในแบบอิตาเลียนแท้ๆ แบบที่เรียกได้ว่าเป็น "Best Pasta in Town" ณ ห้องอาหารอิตาเลียน "เมดิเนีย" แห่งนี้ นอกจากนี้ที่นี่ยังมีอาหารจานเด็ดสารพัดอย่าง "SPIN BEEF BURGER ON CHARCOAL BUN" (เบอเกอร์เนื้อที่มีส่วนผสมจากถ่านสีกา) หรือแนะนำให้ลอง "CLASSIC SLOW GRILLED BBQ PORK SPARE RIBS" (บาร์บีคิวซี่โครงหมูย่างสูตรดั้งเดิมเสิร์ฟด้วยเฟรนช์ฟราย)

หลังจากอิ่มแล้ว ลองไปจับเครื่องดื่มแก้วโปรดกับวิวยามค่ำคืนที่ Axis & Spin เอ็กเซ็กคิวทีฟสกายบาร์แอนด์เลาจน์สุดชิคที่ตั้งอยู่บนชั้นสูงสุดของโรงแรม ท่านสามารถชมทิวทัศน์ยามค่ำคืนของกรุงเทพฯ ได้อย่างเต็มตาพร้อมกับมองลงมาจังหวังอวกาศ เลาจน์ของ Axis ตกแต่งสไตล์ลีนเทจ ในขณะที่ Spin เน้นไปที่พื้นที่กลางแจ้ง ให้อารมณ์สนุกสนานและเป็นส่วนตัว พร้อมดีเจจัดหัวจังหวะทำนองของดนตรีเคล้าบรรยากาศยามค่ำคืนระหว่างท่านลิ้มรสอาหารจานเด็ดสารพัดอย่าง

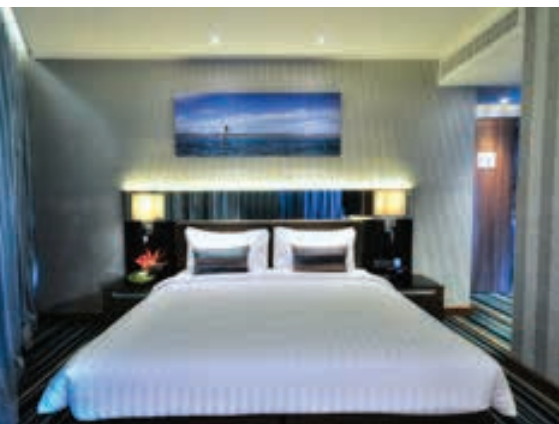
ไม่ว่าท่านรักการผจญภัยท่องโลกหรือเพลิดเพลินกับความหรูหราโอ่อย่างสูง โรงแรม เดอะ คอนทิเนนท์ กรุงเทพฯ ตอบรับได้กับทุกไลฟ์สไตล์ของท่าน **GH**

The Continent Hotel Bangkok

413 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ

TEL: 02 686 7000

www.thecontinenthotel.com





สมัคร
ด่วน



โปรแกรมฝึกอบรม ประจำปี 2557

ลดพิเศษ 15 %
สำหรับสมาชิก
เมื่อสมัคร 2 หลักสูตร
พร้อมกัน
(เฉพาะหลักสูตรภาษาไทย)

หลักสูตร/Course	ระยะเวลา	วัน / เวลา	ราคา	ภาษา
NEW ! หลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า / 36 ชม. - รุ่นที่ 4 (ทุกวันเสาร์) - รุ่นที่ 5 (ทุกวันเสาร์) พร้อมทั้งทัศนศึกษาโรงงานทำเครื่องประดับทอง (เรียนกับผู้ประกอบการจากเยาวราช และผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมค้าทอง)	26 ก.ค. – 6 ก.ย. 2557 17 ม.ค. – 21 ก.พ. 2558	9.00 – 16.00 น. 9.00 – 16.00 น.	19,500	THA
วุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD) / 144 ชม. - รุ่นที่ 48 (ทุกวันจันทร์/พุธ/ศุกร์) ภาคค่ำ - รุ่นที่ 49 (ทุกอาทิตย์)	3 พ.ย. 2557 – 11 มี.ค. 2558 11 ม.ค. – 2 ส.ค. 2558	17.30 – 20.30 น. 9.00 – 16.00 น.	49,990	THA
การตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC) / 60 ชม. - รุ่นที่ 39 (ทุกวันจันทร์ – ศุกร์) - รุ่นที่ 40 (ทุกวันเสาร์)	9 – 20 มี.ย. 2557 6 ก.ย. – 8 พ.ย. 2557	9.30 – 16.30 น. 9.00 – 16.00 น.	34,900	THA
หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA) / 350 ชม. จากประเทศอังกฤษ (จันทร์ – ศุกร์)	24 ก.พ. – 13 มี.ย. 2557 ปิดรับสมัคร วันที่ 13 ก.พ. 2558	9.30 – 15.30 น.	260,000	THA/ENG
หลักสูตรประกาศนียบัตรเพชร (HRD) / 84 ชม. จากประเทศเบลเยียม (จันทร์ – เสาร์: 6 วัน/สัปดาห์)	17 – 29 พ.ย. 2557 ปิดรับสมัคร 5 พ.ย. 2557	9.30 – 17.30 น.	125,000	THA/ENG
Jewelry design Course (JD) / 90 ชม. - Fundamental level (JD1) Batch 72 (จันทร์ – ศุกร์) - Fundamental level (JD1) Batch 73 (อาทิตย์) - Fundamental level (JD1) Batch 74 (จันทร์ – ศุกร์) สำหรับ Intermediate Level /Advanced Level (ไปสอบตาม)	15 ก.ค. – 18 ส.ค. 2557 14 ก.ย. – 28 ส.ค. 2557 25 ส.ค. – 24 ก.ย. 2557	9.00 – 13.00 น. 9.00 – 16.00 น. 9.00 – 13.00 น.	36,900	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 30 ชม. โปรแกรม JewelCAD (เสาร์ และอาทิตย์)	21 มี.ย. – 6 ก.ค. 2557	9.00 – 15.00 น.	18,500	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 48 ชม. โปรแกรม Rhinoceros (เสาร์ – อาทิตย์)	19 ก.ค. – 10 ส.ค. 2557	9.00 – 16.00 น.	23,500	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 48 ชม. โปรแกรม Matrix จันทร์ – ศุกร์	16 – 25 มี.ย. 2557	9.00 – 16.00 น.	25,000	THA/ENG





SHINING GOLD GROUP



SHINING GOLD
BULLION

บริษัท ชายนิ่งโกลด์ บุลเลี่ยน จำกัด
ผู้นำด้านการนำเข้า/ส่งออกทองคำแท่ง
ลงทุนทองคำแท่งออนไลน์ 24 ชั่วโมง



ZIN JIA CHIANG

บริษัท ห้างทองซินเจี๋ยเซียง จำกัด
ผู้นำด้านค้าส่งทองคำรูปพรรณทั่วประเทศ



SHINING GOLD CO.,LTD
SHINING GOLD

บริษัท ชายนิ่งโกลด์ จำกัด
โรงงานผลิตทองคำแท่งและรูปพรรณ
ที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดในประเทศ

SHININGGOLD.COM

02-626-2222



ShiningGoldTH

