

GIT

GEMS & JEWELRY

ISSUE 13 • MARCH - APRIL 2015

GIT IN FOCUS
& FEATURE :

COLOR
STONE

รู้เรื่องหินสี
มันใจได้อย่างไร
ว่าหินของคุณคือ
หินจากรัฐมชาติ

Cover Story :

SHINE
BRIGHT
LIKE

A Diamond

เพชรเม็ดงาม
แห่งวงการธุรกิจจิวเวลรี่

THE GEM AND JEWELRY INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)

Dazzling
GEMS



Research Silver
 Inspiration Gemology
 Jewelry Making
 Fashion Marketing
 Stone Design
 Gems Metal
 Organic Gem Pearl
 Sapphire Jewelry
 Ruby
 Gold Diamond



Gem and Jewelry
Library



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
 The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ (Gem and Jewelry Library)

140 อาคารสีหkop มอวอos เข็ม 1 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศร เขตบางรศ กรุงเทพมหานคร 10500

โทร. 0 2634 4999 ต่อ 102, 103 โทรสาร 0 2634 4970

FB: GemandJewelrylibrary Email: library@git.or.th





ห้างเพชรหลีเสง

บางลำพู

L.S. Oriental Jewelry

L.S. Gems

Since 1932

DTC
SIGHTHOLDER
JOINT VENTURER



Line ID : LSjewelrygroup

กว่า 82 ปี ในการดำเนินธุรกิจ เราคือ ผู้ผลิต - ผู้จำหน่ายส่ง - ปลีก - ส่งออก
จิวเวลรี่เพชรคุณภาพสูงที่สุดทั้งเพชรเหลี่ยม Heart & Arrow และเหลี่ยมริชชีเยน เจียร-ไนจากประเทศเบลเยียม
จำหน่ายส่ง-ปลีกจิวเวลรี่เพชรคุณภาพสูงที่สุดโดยตรง รับประกันซื้อคืนตลอดอายุการใช้งาน
ยินดีให้คำปรึกษาสำหรับผู้สนใจลงทุนในธุรกิจจิวเวลรี่

ตัวอย่างเพชร GIA,HRD คัดสรรเฉพาะคุณภาพสูงสุด
ระดับ Triple Excellent / Heart & Arrow / None Fluorescent เท่านั้น
(เชิญเลือกชมสินค้าอีกกว่าหนึ่งหมื่นรายการที่บริษัท)

ราคาพิเศษ Pls. CALL

เพชร GIA	3 EX/H&A	10.34	กะรัต	D	Color (น้ำ 100%)	/ IF (บริสุทธิ์ 100%)
เพชร HRD	3 EX/H&A	6.49	กะรัต	G	Color	/ VVS2
เพชร HRD	3 EX/H&A	3.01	กะรัต	H	Color	/ VVS2
เพชร GIA	3 EX/H&A	1.20	กะรัต	D	Color (น้ำ 100%)	/ IF (บริสุทธิ์ 100%)
เพชร GIA	3 EX/H&A	0.73	กะรัต	D	Color (น้ำ 100%)	/ VS1

www.LSjewelrygroup.com

ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายส่ง-ปลีก-ส่งออกจิวเวลรี่ และจำหน่ายเพชรพลอยคุณภาพสูงที่สุด
171, 177-179 ถนนพระสุเมรุ โกลสีแยกบางลำพู เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
Tel. 0-2629-1444 (10 Lines) Fax. 0-2629-1717
E-mail : Info@LSjewelrygroup.com Website : www.LSjewelrygroup.com



ที่ปรึกษาและกรรมการสมาคมผู้ค้าจิวเวลรี่ไทยและเครื่องประดับ | ที่ปรึกษานิตยสารธุรกิจทางคำ | ที่ปรึกษาและกรรมการระดับจังหวัด (GCT) (องค์การมหาชน) | ที่ปรึกษาและผู้บริหารบริษัท บัณฑิตบิโงอิมเมทโปรดักส์ | ที่ปรึกษาและกรรมการรองรองและจัดการบริหารงานตำรวจ (น.อ.ส.)

L.S. Jewelry Group ร่วมทุนกับ DTC Sight Holder (Belgium) จึงสามารถจำหน่ายส่ง เพชร Heart & Arrow น้ำหนึ่ง ได้ในราคาต่ำกว่า 50%

GIT MESSAGE



สวัสดีค่ะคุณผู้อ่านทุกท่าน

ไตรมาสแรกของปี 2558 ผ่านพ้นไปอย่างรวดเร็ว ทั้งๆ ที่เพิ่งจะผ่านพ้นเทศกาลแห่งการเฉลิมฉลอง ทั้งวันขึ้นปีใหม่และวันตรุษจีนไปได้ไม่นานมานี้เอง นิตยสาร GIT Gems and Jewelry ฉบับที่ 13 ของเรานี้ก็ได้ปรับรูปแบบใหม่แต่ยังคงไว้ซึ่งบทความอันเต็มไปด้วยสาระความรู้และความบันเทิง ที่ทางสถาบันคัดสรรมานำเสนอให้กับคุณผู้อ่านทุกท่านเช่นเคยคะ นอกจากนี้บทความองค์ความรู้เรื่องการตรวจสอบโลหะมีค่า การดูแลเพชรพลอย และอัญมณีมีค่าจากหมวดสาระความรู้แล้ว เรายังพาท่านเพลิดเพลินไปกับการท่องเที่ยว พร้อมทั้งอัปเดตร้านอาหาร โรงแรม และสปาที่น่าสนใจอีกด้วย

ในขณะที่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับได้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากปี 2557 สถาบัน GIT จึงได้ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เปิดหลักสูตร GIT Mini MBA in Global Gem and Jewelry Industry ขึ้นเป็นแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่คร่ำหวอดในวงการบริหารจัดการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับมาร่วมถ่ายทอดเทคนิคด้านอัญมณีศาสตร์ การบริหารการตลาด รวมถึงการทำศึษาดูงาน Gem Fair ภายในประเทศและต่างประเทศ เรียกได้ว่าผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้และประสบการณ์มาเพิ่มประสิทธิภาพของกิจการได้ทันที ทันใจหนุ่มสาวรุ่นใหม่ไฟแรงทีเดียวคะ

เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่า นิตยสาร GIT Gems and Jewelry ฉบับนี้จะถูกใจคุณผู้อ่านทุกท่าน และ GIT จะมุ่งมั่นคัดสรรบทความที่น่าสนใจมานำเสนออย่างครบถ้วนรอบด้าน แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้าคะ

พรสวาท วัฒนากุล

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

Hello readers,

The first quarter of 2015 has passed by very quickly indeed! With that, it took along the New Year, and Chinese New Year celebrations as well. Lo and behold, Songkran is approaching!

GIT's "Gems and Jewelry" Issue no.13 showcases the brand new look, though, we still maintain our substance of education and infotainment as much as ever. Apart from the valuable delivery of knowledges of the Precious metal, Gem Testing and the relevant information from all facets of our labs and services. We still also bring you all the latest updates on worthwhile travel destinations, restaurants, hotels and spas.

While the gem and jewelry industry has been expanding continuously, from 2014 until present, GIT's in conjunction with the Business Administration of Kasetsart University, open the first GIT Mini MBA "Global Gem and Jewelry Industry" program, which is the one and only in Thailand. Professional gemologists within the gem administration industry will lecture regularly to the students within the program on the techniques of the trade. The veteran speakers cover topics, such as, management, it also includes observing the domestic and international markets as the gem fairs. Therefore, it can easily be said that participants of the program will definitely be able to gain a lot of the knowledge and experience made available to them. This, in turn, will give them a benefit on optimizing their own business ventures. This is guaranteed to please the new vibrant generations

We sincerely hope that this magazine, GIT's Gems and Jewelry will fully satisfy our readers. We will continue to strive to bring you the best articles we can find and as many interesting topics as possible. See you in the next edition!

Pornsawat Wathanakul
GIT Director

论坛

各位读者大家好:

时光飞逝, 随着新年及农历新年的庆祝活动, 2015的第一季也过去了。转眼间, 泼水节也即将来临。

我们GIT珠宝杂志第13期将有全新面貌, 除了为各位读者提供全面的娱乐信息及相关必要信息外, 更提供珠宝以及相关宝石首饰的知识和信息, 此外, 我们还会带您享受最紧贴潮流的餐厅、酒店和水疗以及旅行的体验。

在2014年起, 珠宝和宝石行业不断扩大, GIT机构与农业大学工商管理专业进行合作, 在泰国开设「全球宝石及珠宝企业」的首个GIT Mini MBA, 在珠宝管理行业中的专业珠宝技师, 将会定期开设讲座, 教授有关珠宝相关技术、管理、珠宝工艺和有关的销售技术, 涵盖本地及国际珠宝事业市场。毋庸置疑, 学员将会获得宝贵的经验及知识, 提升自身业务水平, 让整个工作焕然一新。

我们诚意希望本期GIT珠宝杂志能够充分满足各位读者。此外, GIT将会继续尽力为大家带来最好、最有趣味的文章及专题。下一期再会。

พบกับประสบการณ์ใหม่ GIT Gem & Jewelry ในรูปแบบ e-magazine ตอบรับไลฟ์สไตล์ของผู้อ่านในยุคดิจิทัล GIT พร้อมเปิดตัว GIT Gem and Jewelry ในรูปแบบ e-magazine ที่มี Feature ต่างๆ มากมาย อาทิ VDO Clip, Photo Gallery ที่ผู้อ่านสามารถอ่านได้ทั้งบน Facebook, iPad, iPhone, Android Tablet และคอมพิวเตอร์ทั่วไป

โดยสามารถอ่านได้ทาง www.git.or.th และ AIS Book Store



CONTENT



- 32 **FEATURE / ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี**
ความรู้ทั่วไปเรื่องหินสี
- 34 **GIT IN FOCUS**
ตรวจดู รู้เพิ่ม พลอยสีและทับสี
- 36 **FEATURE / ฝ่ายฝึกอบรม**
งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
แห่งมหานครนิวยอร์ก
- 38 **FEATURE / ฝ่ายบริการข้อมูลวิชาการ**
เรียนรู้วัฒนธรรม ASEAN ก่อนเปิด AEC
- 40 **FEATURE / ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า**
กันเฟชั่นนำสมัยด้วยเครื่องประดับ
Costume Jewelry
- 42 **TRAVEL & LEISURE**
Catch Sea If you Can ดำผุดดำว่าย
ที่ “หลีปะ” มัลดีฟเมืองไทย
- 46 **DINNIG**
Dine with Style อร่อยอย่างมีสไตล์
ที่ห้องอาหารเบญจรงค์
- 48 **HOTEL**
Until We Need Vitamin SEA
เมื่อจุดหมายปลายทางอยู่ที่ระยอง...
- 50 **SPA**
The Easiest step to Relax

- 04 **GIT MESSAGE**
- 06 **GIT UPDATE**
อัปเดตข่าวของทางสถาบันฯ
- 10 **SOCIAL**
ข่าวฮิวเท้นท์ในแวดวงสังคม
- 12 **GLOBAL REPORT**
อัปเดตความเคลื่อนไหว
ในวงการจิวเวลรี่ เทรนด์
และแฟชั่นรับซัมเมอร์ 2015
- 14 **GIT REPORTER**
Follow that looks
- 16 **SHOPPING**
Gorgeous Blooming
- 18 **THE MEETING**
Thought Leaders
- 20 **FASHION**
Dazzling Gems
- 28 **HIGHT PROFILE**
Shine Bright Like a Diamond
เพชรเม็ดงามแห่งวงการธุรกิจจิวเวลรี่



BEHIND THE SCENE

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
 เลขที่ 140 ,140/1-3, 140/5 อาคารโอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4,6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2634-4999 โทรสาร 0-26344970 เว็บไซต์ www.git.or.th
 The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) 140, 140/1-3, 140/5 1-4, 6 FL., ITF Building Tower Silom Road Road Suriyawong Bangrak Bangkok 10500 Tel: 0-2634 4999
 Fax: 0-2634 4970 www.git.or.th

บรรณาธิการฝ่ายวิชาการและบริหาร : พรวรรณ วัฒนกุล
 ที่ปรึกษา : ศิริพล ยอดเมืองเจริญ, วิลาวัณย์ อติชาติ, ศาสตราจารย์กิตติคุณศักดิ์ ศิริพันธุ์, รศ.ดร.สุชาดา ศิริพันธุ์
 ผู้ช่วยบรรณาธิการ : จุฬพล เต็มเมฆา, สุภาภา ไวกัย, จันทิมา อติไชยสิทธิกุล, วิบัติ ปานศรีสุข, นง สิวาวัฒนสุข,
 จิตินทรีย์ สิวาวัฒนสุข, จักรพันธ์ สุวรรณจิตร, บทกวี ทาวรงค์, ดวงพร รุ่งนันทินทร์
 กองบรรณาธิการ : ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี, ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า, ฝ่ายข้อมูล, ฝ่ายฝึกอบรม, ฝ่ายบริการข้อมูลวิชาการ,
 ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ, ฝ่ายบริหาร, ฝ่ายนโยบายและแผน

Editorial Director : Pornsawat Wathanakul
 Advisor: Siripol Yodmuangcharoen, Wilawan Atichat, Prof. Emeritus Sakda Siripant, Assoc. Prof. Dr. Suchada Siripant
 Assistant Editor : Jumpol Denmekha, Su-arpa Waigayee, Jantima Chaichaisittigul, Wandee Mansrisuk, Thanong Leelawatanasuk, Thitintharee Leelawatanasuk, Jakkraphan Suwanvijit, Noppakaow Thavornwong, Duangporn Rungmaneepon
 Editorial Team : Gem Testing Department, Precious Metals Testing Department, Information Administration Department, Training Department, Business Development Department, Administration Department, Policy and Planning Department

จัดทำโดย : บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด
 33 ซอยประดิพัทธ์ 17 ถนนประดิพัทธ์ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์ 0-2278-3087-88 โทรสาร 0-2278-3087 ต่อ 104
 อีเมล mkt@elitepublishingthailand.com

Publisher : Elite publishing (Thailand) Co., Ltd.
 33 Soi 17 Pradipat Rd, Samsennai, Phayathai, Bangkok 10400
 Tel: 0-2278-3087-88 Fax: 0-2278-3087 Ext 104
 mkt@elitepublishingthailand.com

พิมพ์ที่บริษัท บีทีเอสเพรส จำกัด
 โทรศัพท์ 0-2970-7878
 Printed by BTS Press Co., Ltd.,
 Tel: 0-2970-7878

นิตยสาร GIT เป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การตรวจสอบอัญมณี การฝึกอบรม สัมมนา และการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 จัดคิดค้นโดย ทีมพิมพ์ในนิตยสารนี้เป็นความคิดเป็นส่วนหนึ่งของผู้เขียนบทความนั้นๆ



55th BANGKOK GEMS AND JEWELRY FAIR

ถือเป็นอีกหนึ่งงานจิวเวลรี่แฟร์ที่ใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลกสำหรับ 55th Bangkok Gems and Jewelry Fair งานที่รวมอัญมณีและเครื่องประดับทั่วทุกมุมโลกจากดีไซเนอร์ชั้นนำและแบรนด์จากทั่วโลก ยกมาให้ผู้เข้าชมงานได้เลือกซื้อเครื่องประดับคุณภาพดีกันแบบไม่ต้องออกเดินทางไกล

โดยในงานนี้มีไฮไลต์สำคัญได้แก่ โซน Design Pavilion Trend 2016 ซึ่งเป็นการจัดแสดงผลงานการออกแบบจิวเวลรี่และเครื่องประดับของคนรุ่นใหม่ ซึ่งสะท้อนถึงวัฒนธรรมและรูปแบบของแต่ละประเทศในกลุ่มอาเซียน และอีกหนึ่งไฮไลต์ก็คือ การยกเว้นอากรนำเข้าร้อยละ 20 สำหรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่นำมาจัดแสดงและขายภายในงาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนเมื่อนำวัตถุดิบไปผลิตสินค้า หรือการนำไปจำหน่ายต่อ

ทั้งนี้ในปี 2557 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 10,080 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับได้ว่าการจัดงานในครั้งนี้จะเป็นการกระตุ้นภาคอุตสาหกรรมอัญมณีไทยและเครื่องประดับให้เติบโตยิ่งขึ้น และสิ้นปี 2558 ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและเป็นประตูแห่งการค้าอัญมณี ซึ่งงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair เป็นอีกส่วนหนึ่งที่จะส่งผลในเชิงบวกต่อการขยายการค้าสู่ภูมิภาค AEC ได้ต่อไป



GIT บูกตลาดสหรัฐอเมริกา แสดงศักยภาพการเป็นศูนย์ปฏิบัติการ ตรวจสอบอัญมณีระดับโลก

เมื่อวันที่ 3-8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2558 ที่ผ่านมา สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ AGTA GEMFAIR TUCSON 2015 จัดขึ้น ณ รัฐแอริโซนา ประเทศสหรัฐอเมริกา ภายใน Tucson Convention Center

GIT เน้นย้ำความเป็นศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีระดับโลก ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ โดยการเข้าร่วมออกบูธภายในงาน AGTA GEMFAIR TUCSON 2015 ตั้งอยู่ในโซน Galleria & Lobby โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการเป็นสถาบันแห่งชาติ และมุ่งให้ทั่วโลกรู้จักในรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับของ GIT ผ่านงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับระดับโลก รวมถึงการให้ข้อมูลงานบริการด้านต่างๆ อาทิ การตรวจสอบและออกใบรับรองสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับหลักสูตรฝึกอบรม รวมทั้งบริการศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย โดยกิจกรรมภายในบูธประกอบด้วย การจำหน่ายหนังสือ "Ruby & Sapphire: A Collector's Guide" พร้อมให้



คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจสอบอัญมณีเบื้องต้นและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องเกี่ยวกับอัญมณี อีกทั้งยังจัดแสดงตัวอย่างใบรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่ง GIT สามารถตรวจสอบและรับรองผลได้อย่างแม่นยำและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รวมถึงมีโอกาสร่วมพันธมิตรด้านวิชาการกับนักอัญมณีศาสตร์ทั่วโลกที่มาพร้อมกัน ณ งาน AGTA GEMFAIR TUCSON 2015 พร้อมกันนี้ยังผู้ให้ความสนใจสอบถามเกี่ยวกับงาน Bangkok Gems Jewelry and Watch Fair 2015 และทางสถาบันได้ให้ข้อมูลผ่านทางแผ่นพับประชาสัมพันธ์ และได้ให้คำแนะนำเข้าร่วมงานอย่างละเอียด

นอกจากนี้ ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบัน ได้ร่วมหารือกับคุณจิรภาพรพรณ มลิตทอง ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส เพื่อหาแนวทางในการสนับสนุนผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยในอนาคต และได้มีโอกาสเยี่ยมชมบูธจากประเทศไทยที่ได้เข้าร่วมงาน The Gem & Jewelry Exchange (GJX) ซึ่งมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานกว่า 25 ราย

ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบัน และนางสาวนารีวี สุเสวี นักวิชาการอัญมณี ได้เข้าร่วมงานประชุมระดับนานาชาติเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านอัญมณี ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีควบคู่กับงาน Tucson Gem Show ซึ่งนับว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการอัญมณีของโลก โดยภายในงานประชุมได้รับการตอบรับจากผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีระดับโลกแหวน้ำของโลกเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงาน



วันที่ 2 กุมภาพันธ์
พ.ศ.2558 การประชุม
Gemstone Industry
& Laboratory
Conference (GILC)
จัดโดย International
Colored Gemstone
Association (ICA)



วันที่ 4 กุมภาพันธ์
พ.ศ.2558 การประชุม
AGA Tucson
Conference 2015
จัดโดย Accredited
Gemologists
Association



GIT Museum *Valentine's Day*

เพราะเชื่อมั่นในพลังของเครื่องประดับว่าเป็นมากกว่าแค่แอ็กเซสซอรี หากแต่ยังเปรียบเสมือนตัวแทนแห่งความรักอันเป็นนิรันดร์ GIT จึงจัดกิจกรรม Tea of Love ภายใต้ธีมทศวรรษ เครื่องประดับสื่อรักอันเป็นนิรันดร์ ส่งความรักให้อบอวลในเทศกาลวันวาเลนไทน์ โดยใช้อัญมณีและเครื่องประดับเป็นสื่อกลางแห่งความรักอันสวยงามแก่ผู้เข้าชม โดยทางพิพิธภัณฑ์ได้รับเกียรติจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงสังคม ซึ่งมีความสามารถเป็นที่ยอมรับในระดับแนวหน้า นำเครื่องประดับแสนเลอค่า รวมทั้งสิ้น 7 ชุด มาจัดแสดงในงาน โดยได้รับเกียรติจากนายชวน หลีกภัย อดีตนายกรัฐมนตรี และนายศิริพล ยอดเมืองเจริญ ประธานกรรมการบริหารสถาบัน เป็นประธานเปิดงานในวันที่ 12 ก.พ. 2558 บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความสนุกสนานและรอยยิ้มของบุคคลที่ล้วนเห็นตรงกันถึงคุณค่าที่ซ่อนอยู่ในอัญมณีทุกชิ้น

พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ ตั้งอยู่ที่ชั้น 2 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถ.สีลม เปิดให้บริการทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 9.00-17.00 น.



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)



สถาบัน GIT ร่วมกับ ภาควิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จัดหลักสูตร Mini MBA ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
แห่งแรกแห่งเดียวในประเทศไทย ...สำหรับการเป็นสุดยอดนักบริหาร
....คุณพร้อมรึยังสำหรับ

GIT

Mini MBA in Global Gem and Jewelry Industry (66 ชม.)

อบรมทุกวันอังคาร และพฤหัสบดี ระหว่างเวลา 17.30 – 20.30 น.

ณ ห้องฝึกอบรม ชั้น 3 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ระหว่างวันที่ 9 มิถุนายน - 19 กันยายน 2558

ค่าใช้จ่าย 66,900 บาท/ท่าน

พิเศษจ่ายเพียง 59,900 บาท/ท่าน (โดยมีเงื่อนไขดังนี้)

- * สมัครพร้อมกัน 2 คน หรือ 2 คนขึ้นไป และชำระเงินพร้อมกันในวันสมัคร
- * ผู้ที่คำสั่งอบรม หรือผ่านการฝึกอบรมแล้วได้รับใบ Certificate จากทางสถาบัน (ใบสำหรับใบ Certificate ทยอยให้แก่อำนาจหน้าที่ในวันสมัคร)
- * ผู้สมัครที่ชำระเงินภายในวันที่ 30 เมษายน 2558

Download ใบสมัครได้ที่ www.git.or.th

สอบถามเพิ่มเติม

☎ 02 634 4999 ต่อ 301-306

📘 www.facebook.com/GITtrainingcenter

สถาบันผู้วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ

พร้อมบริการ **0%** บนยอดสุด 6 เดือน

* อนุมัติโดยธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)





FRANCK MULLER

บริษัท เพนดูลิม จำกัด ผู้แทนจำหน่าย นาฬิกา Franck Muller จัดงานแสดงนาฬิกา คอลเล็กชันใหม่ รุ่น "Sunrise" ที่มีหน้าปัด เปลือกหอยมุก ตกแต่งด้วยเพชรน้ำงาม ละเอียดระยับ โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจาก แสงอาทิตย์ยามเช้า และรุ่น "Mother of Pearl" ที่มีหน้าปัดเปลือกหอยมุก นาฬิกา ที่นำมาแสดงในงานนี้ ล้วนเป็นคอลเล็กชัน ที่รังสรรค์ขึ้นอย่างพิถีพิถันสำหรับคุณ สุภาพสตรี เพื่อให้ลูกค้ำระดับวีไอพีได้ ฉลองวันวาเลนไทน์ไปกับ Franck Muller

ภายในงานคับคั่งไปด้วยแขกผู้มีเกียรติ อาทิเช่น คณยชญ กรณ์หิรัญ และ คุณวิลาสินี รัญญะวิเศษศิลป์ นอกจากนี้ แหกในงานยังได้ร่วมเฟลิดเฟลินไปกับ แชมเปญแบรนด์ดังอย่าง G.H. Mumm Le Rosé จาก Pernod Ricard อีกด้วย บรรยากาศภายในงานจึงอบอวลไปด้วยกลิ่นอายของวันวาเลนไทน์เป็นอย่างยิ่ง โดยงานได้จัดขึ้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ณ Franck Muller Boutique สยาม พารากอน





FINE JEWELRY BAZAAR



DER MOND จัดงานครบรอบ 22 ปี เพื่อตอบแทนลูกค้า ทั้งยังเป็นโอกาสอันดี ในการรีแบรนด์ ภายใต้ชื่อ “เดอ มอนด์” (DERMOND) ภายใต้งานได้รับเกียรติจาก แหกกิตติมศักดิ์ชื่อดังมากมาย ทั้งยังมี นักร้องสาวเสียงดีอย่าง คุณแม่ The Voice Season 2 หนึ่งในลูกค้าที่นำรักของร้าน ที่มาร่วมขับกล่อมบทเพลงอันไพเราะ พร้อม แฟชั่นโชว์เครื่องประดับเพชรคอลเล็กชั่น พิเศษ ให้แขกทุกท่านสัมผัสกันอย่าง ใกล้ชิด ณ ร้านเดอ มอนด์ ชั้น 1 สยาม พารากอน



เรื่อง : Miss Weera

MIU MIU 2015

The Jewelry Goes Retro

Miu Miu อวดโฉมคอลเล็กชั่น Fall-Winter 2015 บนเวทีปารีส แฟชั่น วีค ไปเมื่อต้นเดือนมีนาคม ที่ผ่านมา เทรนด์ของ Miu Miu ในปีนี้จะดูเป็นสาวยุควินเทจปี 1950s ที่คว่ำกระโปรงทรงสอบ หรือเดรสลายพริ้นต์แบบย้อนยุคให้อารมณ์สนุกสนาน แต่ใครว่าเป็นเด็กสาวจะลุดฟรีเมียมไม่ได้ เพราะแมตซ์กับต่างหูประดับจิวเวลรี่และเพชรเม็ดใหญ่ลดลวดลายดอกไม้ ทำให้ในลुकนี้ดูกลายเป็นสาวสะพรั่งและเพิ่มความหรูหราได้ทันที



JEWELRY THAT INSPIRED BY A BACKPACKING

มีด้วยหรือ จิวเวลรี่ดีไซน์ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการเดินแบ็กแพ็ค ความลุย และความหรูหรา จะผนวกเป็นสิ่งเดียวกันได้อย่างไร แต่ทั้งหมดทำได้โดย Vanessa Kandiyoti แบรนด์ของดีไซเนอร์สาวที่เติบโตมาในครอบครัวชาวตุรกี ที่ยังคงยึดถือวัฒนธรรมโบราณ สำหรับเธอ จิวเวลรี่สำหรับผู้หญิงเปรียบเหมือนการหลอมเอาจิตวิญญาณและความงามในตัวผู้หญิงทุกคนเป็นเนื้อเดียวกัน และคอลเล็กชั่นล่าสุดนี้ "Seven Chakras Collection" เป็นแรงบันดาลใจจากการเดินทางแบ็กแพ็คในแถบละตินอเมริกา สังเกตว่าเธอนำอัญมณี อาทิ มรกต ทับทิม ชัดเป็นวาวโดยปล่อยให้มีความงามแบบไม่ต้องเจียระไน ครีเอตเป็นแหวน สร้อยคอหรือต่างหู ในลुकของ Ethnic นิดๆ



LANVIN BACK TO BASIC

Alber Elbaz หัวเรือใหญ่แห่ง Lanvin ประกาศไว้แล้วตั้งแต่ปลายปี ในช่วงครบรอบ 125 ปีของแบรนด์ ว่าเทรนด์ SS 2015 Lanvin จะหวนคืนสู่ความธรรมดาที่ไม่ธรรมดาอีกครั้ง ด้วยการเพิ่มความหรูหราบนเนื้อผ้า ผ้าไหมชุดยาวกรอมเท้าทรงเดรป เคียงคู่มากับเครื่องประดับเพื่อฉลองวาระ 125 ปี ซึ่งทางแบรนด์ได้คลอดคอลเล็กชั่น Lanvin 125 Charm's สร้อยคอยาวผลิตจากทองประดับประดาด้วยสัญลักษณ์ตัวแทนของ Lanvin อาทิ หัวใจ ดอกไม้แห่งความโชคดี ซึ่งองค์ประกอบเล็กๆ เหล่านี้ แต่ทำให้โททัลลुकดูโดดเด่นขึ้น

Create your own style

Anyallerie แบรินดี้จิวเวลรี่ระดับ Hi-end ส่ง Bespoke Collection เอาใจผู้ที่รัก Personal Jewelry ให้คุณได้ออกแบบจิวเวลรี่สำหรับเฉพาะบุคคล เลือกเป็นของขวัญมอบให้คนสำคัญในโอกาสพิเศษ นอกจากนี้จะมีคุณค่าในตัวเองแล้ว ยังเป็นเครื่องหมายแทนความทรงจำดีๆ ระหว่างผู้ให้และผู้รับอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นสร้อยคอ สร้อยข้อมือ เข็มกลัด หรือแหวนโดยผลิตจากทอง 18k และเพชร ซึ่งทุกชิ้นทำด้วยความพิถีพิถันในการขึ้นตัวเรือนอย่างประณีตจากช่างฝีมือที่มีประสบการณ์แบรินดี้ Anyallerie มีจำหน่ายที่ Central Embassy



LOUIS VUITTON, A RETRO FUTURISTIC RING

กูตูร์คอลเล็กชั่นของหลุยส์ วิตตอง ในซีซั่นนี้ มาพร้อมกลิ่นอายย้อนยุค ด้วยแหวนอัญมณีตัวเรือนแหวนทำจากทองคำขาว เพชรเงางาม 22 กะรัต รัยล้อมให้วงโดดเด่น โกลเม่น และมรกต 6 กะรัต ที่โดดเด่นเป็นประกายในสไตล์อาร์ต เดโค ของประเทศอียิปต์ ใสแล้วจำลองตัวเองเป็นพระนางคลีโอพัตราได้ชั่วขณะ

LESS IS ALWAYS MORE

นางแบบและดีไซเนอร์สาวชาวปารีสเซียง Vanessa Bruno คลอดจิวเวลรี่ดีไซน์คอลเล็กชั่นแรกโดยเน้นความเรียบง่ายและถ่ายทอดความรักเตอร์เฉพาะตัวหยิบเอาอัญมณีมาตีความใหม่ให้ออกมาแจกเซ่งงานศิลปะบนเรียวแซน เพราะเธอหลงใหลในอัญมณีหินสี เธอจึงนำจี้ทองคำมาประดับด้วยอัญมณีชิ้นเล็ก อาทิ ทับทิม ทัวร์มาลีน แอเมทิสต์ อัญมณีตระกูลควอตซ์ที่สีม่วง หรือโกเมน ที่รูปร่างไม่ตายตัว พร้อมถ่ายทอดออกมาโดยอิงความเป็นศิลปะยุคบาโรก คอลเล็กชั่นเหล่านี้จะเริ่มเปิดตัวอย่างเป็นทางการเดือนพฤษภาคม 2015 นี้ www.vanessabruno.com



Follow that Looks

เรื่อง : Miss Weera



Scarlett Johansson

สการ์เล็ตต์ โจฮันสัน ในชุดเขียวมรกตของ Versace พร้อมทรงผมทรงใหม่แปลกตา เผยให้เห็นเทรนด์ Ear cuff เครื่องประดับ Ear Cuff จาก Piaget ทองคำสีกุหลาบ ผสานมรกตเพชร และทัวร์มาลีนสีเขียว

เพชร ยังคงเป็นเครื่องประดับร้อนฉ่า เคียงคู่พรมแดงของปี 2015 นี้ แต่ที่ร้อนแรงไม่แพ้กันคือเทรนด์ Ear Cuff เครื่องประดับเก๋ๆ ติดหูของบรรดาเซเลบริตี้ แต่แน่นอนว่า เพชรก็ยังคงต้องเป็นองค์ประกอบเปล่งประกายในซีซั่นนี้ ว่าแล้วเราจะพาคุณไปสำรวจเหล่าเซเลบริตี้ ว่าเขาอินกับอะไรบ้าง



Reese Witherspoon

ริส วิทเธอร์สปูน ผู้เข้าชิงออสการ์ นักแสดงนำหญิง มาในลุคเรียบคลาสสิก ด้วยเดรสของ Tom Ford ทรงผมยาวตรง เผยให้เห็นเสน่ห์ของต่างหูเพชรจาก Tiffany & Co



Emma Stone

สาวน้อยเอมมา สโตน มาพร้อมสร้อยข้อมือเพชร เหลี่ยมมุกหลาก 18 กะรัต ผสานทองคำขาว ตัวเรือนข้อมือคือทองคำ จาก Tiffany Blue Book ยามต้องแสงไฟของพรมแดง ทำให้ลุคของเธอดูโดดเด่นมากขึ้น





Dakota Johnson

ดาโกต้า จอห์นสัน สวมน้อยของคริสเตียน เกรย์ เลือกแมตช์สร้อย 2 สายเข้าด้วยกัน เธอสวมสร้อยข้อมือเพชร 23 กะรัต ทรง Cushion Cut และสร้อยข้อมือ 28 กะรัต Round Brilliant Diamond ทั้งหมดจาก Forevermark พร้อมเติมเต็มลุคนี้ด้วยต่างหูเพชร 10 กะรัต



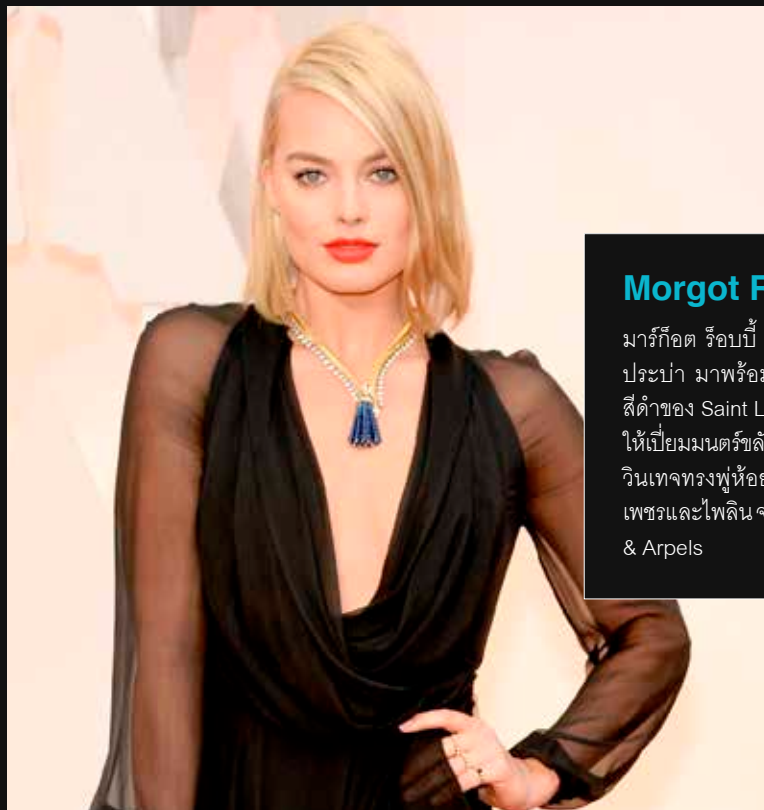
Chloë Moretz

โคลอี้ มอเรตซ์ พร้อม Ear Cuff ประดับเพชรจาก Forevermark ทำให้ลุคเดรสราตรีของเธอ ดูสดใส ชี้เล่น



Cate Blanchett

เคต บลันเชตต์ สวมสร้อยคอไพลินสีฟ้า น้ำทะเล จาก Tiffany & Co. แมตช์กับเดรสยาวสีดำกรอมเท้าของ Maison Margiela ทำให้เธอยังคงเป็น Queen of Red Carpet ที่ส่งง่าอยู่เสมอ



Morgot Robbie

มาร์กิออต ร็อบบี้ ในลุคผมบ๊อบ ประทับ มาพร้อมกับเดรสคอวี สีดำของ Saint Laurent ขับลุดให้เปี่ยมมนตร์ขลังด้วยสร้อยคอ วินเทจทรงฟูห้อย ประดับด้วยเพชรและไพลินจาก Van Cleef & Arpels

CHRISTIAN DIOR

ต่างหูดอกกุหลาบสีม่วง
จากแอมethyst (Amethysts)
ส่วนบนของดอกกุหลาบดีไซน์
เป็นรูปใบไม้ ส่วนอีกข้าง
เป็นรูปแมลง ทำจาก
ทองคำโรสประดับเพชร



GRAFF

สร้อยคอประดับเพชร
สีขา และแซปไฟร์
สีน้ำเงิน



GORGEOUS BLOOMING

Tiffany & CO

เข็มกลัดทรงใบไม้ 5 ใบ
ตัวเรือนทองคำ 18k
ฝังเพชรกลม น้ำหนัก
รวม 2.52 กะรัต

ให้ความอ่อนโยนของดอกไม้แรกแย้มในฤดูใบไม้ผลิ
ถ่ายทอดจินตนาการออกมาเป็นดีไซน์ที่เรียบหรู
เปี่ยมไปด้วยความสดใสนวลตัว



TIFFANY & CO

ต่างหูทรงกลมประดับเพชร
บนตัวเรือนทองคำขาว



GRAFF

ต่างหูระย้าประดับ
ทับทิม และเพชร
บนตัวเรือนทองคำขาว

**PASQUALE
BRUNI**

สร้อยคอประดับเพชร
มอร์แกนไนท์ (Morganite)
และฟังก์แซปไฟร์



CHANEL

เข็มกลัดฝังเพชรบน
ตัวเรือนทองคำขาว 18k

HARRY WINSTON
THE CLUSTER DIAMOND

หน้าปัดกลมฝังเพชร ตัวเรือน
และสายประดับด้วยเพชรทั้งหมด
362 เม็ด น้ำหนักรวม 35 กรัม



HARRY WINSTON
Sublime Timepiece

ตัวเรือนทำจากทองคำขาว 18k
หน้าปัดทำจาก Mother-of-Pearl
เคลือบเงาสีฟ้า กลไกควอตซ์ สาย
ชาตินีสีดำ ตัวเรือนประดับเพชร



PIAGET
Limelight
Blooming
Rose watch

หน้าปัดโรสโกลด์
ฝังเพชร สายชาตินี
สีขาว กลไกควอตซ์



PIAGET
LIMELIGHT
GARDEN PARTY
WATCH

หน้าปัดทองคำขาวฝังเพชร
ตัวเรือนประดับมรกตและ
เพชรสีขาว สายชาตินีสีดำ



CHANEL
ตัวเรือนทำจาก
ทองคำขาว
ประดับเพชร
กลไกควอตซ์



BREGUET
Secret de la Reine

หน้าปัดและกลีบกุหลาบ
ฝังเพชร สายทำจาก
ทองคำขาว



CHAUMET
Hortensia,
secret watch

ตัวเรือนทอง ประดับด้วย
เพชรและอัญมณีมีค่า
สายชาตินีสีมหุ



THOUGHT LEADERS

เจาะลึกความคิดผู้บริหาร Tamas

เรื่อง : Taraporn

ไอ้ต-ธัญญลักษณ์ ภูริปรัชญา และ แอม-ธัญญรส ภูริปรัชญา คือหนึ่งในนักบริหารมีดวงอันดับต้นๆ ของธุรกิจจิวเวลรี่ที่น่าสนใจ เพราะเต็มไปด้วยความสามารถที่ฉายแววชัด และยิ่งโดดเด่นในเรื่องของความคิดสร้างสรรค์จนผลักดันให้ Tamas เติบโตอย่างรวดเร็วภายในระยะเวลาไม่นาน ทั้งยังมีคุณสมบัติสำคัญของนักบริหาร นั่นคือความยืดหยุ่นที่พร้อมจะปรับเปลี่ยนธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจโลก จนกลายเป็นอีกหนึ่งกุญแจสำคัญที่คุณไอ้ตชี้ชัดว่าเป็นเคล็ดลับที่ทำให้ Tamas ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องและยาวนาน

หนึ่งในบทเรียนที่ทำให้เห็นได้ชัดถึง “ความยืดหยุ่น” ที่พร้อมจะปรับตัวและเปลี่ยนแปลงองค์กรให้สามารถรับมือกับปัจจัยภายนอกที่เข้ามากระทบได้ โดยที่ Tamas ไม่เจ็บตัวเลยแม้แต่ห้อยคือช่วงปี 2009 ในภาวะ US Financial Crisis ที่ส่งผลกระทบต่อดตลาดส่งออกทั่วโลกให้ซบเซาและหยุดนิ่ง ทว่า Tamas กลับไม่หยุดก้าวหน้า “ดิฉันเชื่อว่าเพราะเรามองเห็นโอกาสในหลายๆ ด้านที่คนอื่นเริ่มชะงักและหยุดนิ่ง ส่งผลให้ได้ลูกค้ารายใหม่เข้ามาเป็นจำนวนมาก” คุณไอ้ต บอกเล่าให้เราฟังถึงภาพทางธุรกิจที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดของ Tamas

การได้เผชิญหน้ากับภาวะทางเศรษฐกิจที่ลำบากส่งผลให้ทั้งคุณไอ้ต และ คุณแอม ได้เรียนรู้ว่าสิ่งที่ทำให้องค์กรเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงขบปีนี้ไม่ใช่ทำไร้อันไหนหรือยอดขายที่ล้นหลามแต่เป็นประสบการณ์ในการเอาตัวรอดท่ามกลางสถานการณ์ที่ย่ำแย่ “ถึงแม้ว่าในบางครั้งการตัดสินใจของเราจะมีข้อผิดพลาด แต่การฝึกฝนเพื่อตั้งรับกับปัญหาที่เข้ามาอย่างเร่งด่วน ก็สอนให้เราเข้าใจลึกซึ้งกับคำว่าสติมากขึ้น จนความผิดพลาดน้อยลง”

“ความยากที่สุดของการทำธุรกิจประเภทนี้คือความที่เราต้องอยู่ในสิ่งที่ไม่หยุดนิ่งตลอดเวลา โดยเฉพาะในเรื่องของเทรนด์และต้นทุน ทำให้ต้องทำการบ้านทุกนาที่ว่าตอนนี้โลกกำลังต้องการอะไร” แม้ทุกอย่างรอบตัวของทั้งคู่จะดูหมุนเร็วและไม่เคยหยุดเคลื่อนไหว หากแต่มีสิ่งหนึ่งใน Tamas ที่ไม่เคยเปลี่ยนแปลง “วิสัยทัศน์ในการทำงานของเราเหมือนเดิมตั้งแต่วันแรกที่เปิดบริษัท เราจะเน้นความจริงใจ ความซื่อสัตย์อย่างมาก เพราะถ้ามีสองสิ่งนี้อยู่ในตัวลูกค้าก็จะไม่ไปไหนจากเราแน่นอน”

ในการทำธุรกิจโดยไม่มีหน้าร้าน หลายคนอาจมองเห็นข้อดีข้อเสียที่แตกต่าง แต่สำหรับ Tamas พวกเขา มองเห็น “ข้อดี” ชัดเจน “ด้วยความที่ไม่มีหน้าร้าน ทำให้เราต้องออกเดินทางเพื่อจัดแสดงงานในต่างประเทศตลอดเวลา ส่งผลให้เราสามารถอัปเดตสินค้าของคู่แข่งได้อย่างรวดเร็ว และจับทางตลาดได้แบบไม่มีวันตกเทรนด์” หากแต่การจัดแสดงสินค้าเป็นประจำ Tamas ก็มีหลักใหญ่ใจความที่ยึดถืออยู่ว่าต้องทำความรู้จักกับแบรนด์ให้ชัด รู้จุดยืนแบบไม่มีช่องโหว่ เพื่อให้ภาพลักษณ์ตรงอยู่ในหัวใจของผู้ที่มาเยือน

คุณแอมยังเล่าให้ฟังอีกว่า “แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานของเราจะมาจากสิ่งที่อยู่รอบตัวเป็นหลัก ส่วนใหญ่แล้วมักเป็นสิ่งที่โดนมองข้าม แต่เรานำมาพลิกแพลงให้เห็นในมุมที่ต่างจนเกิดเป็นความน่าสนใจ” เมื่อใช้แรงบันดาลใจทำงานควบคู่กับความคิดสร้างสรรค์ ส่งผลให้เอกลักษณ์สำคัญอย่างหนึ่งของ Tamas คือจินตนาการ “ผลงานของเราทุกชิ้นจะเหลือที่ว่างให้ลูกค้าได้ใช้จินตนาการส่วนตัวในการพูดถึงงานชิ้นนั้นเสมอ เพื่อจะได้รู้สึกมีส่วนร่วมกับการออกแบบไปด้วยกัน” ผู้บริหารของ Tamas ทั้งห้าๆ พร้อมกันบอกรับรองว่าแรงบันดาลใจสำหรับพวกเขาไม่มีวันจบอย่างแน่นอน



Dazzling GEMMS



Lee Seng Jewelry

www.fsjewelrygroup.com

Tel. 02-629-1444 (10 line)

สร้อยคอเพชร Heart & Arrow – รัชเขียนคัท
เพชรรวม 189 เม็ด หนัก 4.05 carat
E-F Color (น้ำหนักประมาณ 99%) / VVS-VS
เรือนทองคำขาว หนัก 27.60 กรัม

ต่างหูเพชร Heart & Arrow – รัชเขียนคัท
เพชรรวม 238 เม็ด หนัก 4.55 carat
E-F Color (น้ำหนักประมาณ 99%) / VVS-VS
เรือนทองคำขาว หนัก 14.40 กรัม

แหวนเพชรประกบเหลี่ยมพิเศษ (ไม่เห็นรอยต่อ)
เพชรรวม 47 เม็ด หนัก 1.75 carat
D-E Color (น้ำหนัก 100%) / VVS-VS
เรือนทองคำขาว หนัก 4.20 กรัม

สร้อยคอเพชร Heart & Arrow – รัชชเชียนคัท
เพชรรวม 84 เม็ด หนัก 4.01 กะรัต
E-F Color (น้ำหนักประมาณ 99%) / VVS-VS
เรือนทองคำขาว หนัก 30.10 กรัม

กำไลเพชร Heart & Arrow – รัชชเชียนคัท
เพชรรวม 46 เม็ด หนัก 2.30 กะรัต
E - F Color (น้ำหนักประมาณ 99%) / VVS-VS
เรือนทองคำขาว หนัก 23.50 กรัม

ต่างหูเพชร Heart & Arrow – รัชชเชียนคัท
เพชรรวม 32 เม็ด หนัก 0.90 กะรัต
E - F Color (น้ำหนักประมาณ 99%) / VVS-VS
เรือนทองคำขาว หนัก 7.50 กรัม



สร้อยคอไข่มุกธรรมชาติแท้สีขาวรูปหยดน้ำ
7 เม็ด ล้อมเพชร Heart & Arrow - รัชเขียน 40 เม็ด
เพชรรวมหนัก 1.05 กะรัต E-F Color / VVS - VS
เรือนทองคำขาว หนัก 31.50 กรัม

ต่างหูไข่มุกธรรมชาติแท้สีขาว
ล้อมเพชร Heart & Arrow - รัชเขียน 22 เม็ด
หนัก 0.35 กะรัต E-F Color / VVS - VS
เรือนทองคำขาว หนัก 5.80 กรัม

แหวนไข่มุกเซาทิธรรมชาติแท้สีขาว
ล้อมเพชร Heart & Arrow - รัชเขียน 62 เม็ด
เพชรรวมหนัก 1.10 กะรัต E-F Color / VVS - VS
เรือนทองคำขาว หนัก 7.60 กรัม



Lee Seng Jewelry

www.LSjewelrygroup.com

Tel. 02-629-1444 (10 line)

สร้อยคอไพลินพม่าธรรมชาติหลังเบี้ย
(Certified Natural Unheated Burmese Blue Sapphire)
4 เม็ด หนัก 128.43 กะรัต พร้อมโมเซอริลแลปต่างประเทศ
ล้อมเพชร Heart & Arrow – รัชเขียนคัท
175 เม็ด หนัก 6.55 กะรัต E-F Color (น้ำ 99 %) / VVS-VS
เรือนทองคำ หนัก 79.10 กรัม

สร้อยข้อมือไพลินพม่าธรรมชาติหลังเบี้ย
(Certified Natural Unheated Star Burmese Blue Sapphire)
3 เม็ด หนัก 30.40 กะรัต
ล้อมเพชร Heart & Arrow – รัชเขียนคัท
178 เม็ด หนัก 5.20 กะรัต E – F Color / VVS-VS
เรือนทองคำ หนัก 28.50 กรัม



Lee Seng Jewelry

www.LSjewelrygroup.com

Tel. 02-629-1444 (10 line)



สร้อยคอเพชร Heart & Arrow - รัชเชียนคัท
เพชรรวม 81 เม็ด หนัก 4.40 กะรัต
E-F Color (น้ำหนักประมาณ 99%) / VVS-VS
เรือนทองคำขาว หนัก 42.20 กรัม

กำไลเพชร Heart & Arrow - รัชเชียนคัท
เพชรรวม 69 เม็ด หนัก 5.02 กะรัต
E-F Color (น้ำหนักประมาณ 99%) / VVS-VS
เรือนทองคำขาว หนัก 29.70 กรัม

แหวนเพชร Heart & Arrow - รัชเชียนคัท
เพชรกลาง หนัก 0.71 กะรัต F-G Color
(น้ำหนักประมาณ 98%) / VVS-VS
เพชรข้าง 32 เม็ด หนัก 1.05 กะรัต
E-F Color (น้ำหนักประมาณ 99%) / VVS-VS
เรือนทองคำขาว หนัก 6.60 กรัม





สร้อยคอเพชร Heart & Arrow – รัชเชียนคัท
เพชรรวม 244 เม็ด หนัก 5.10 กะรัต
E-F Color (น้ำประมาณ 99%) / VVS-VS
เรือนทองคำ หนัก 29.70 กรัม

ต่างหูเพชร Heart & Arrow – รัชเชียนคัท
เพชรรวม 88 เม็ด หนัก 2.10 กะรัต
E-F Color (น้ำประมาณ 99%) / VVS-VS
เรือนทองคำ หนัก 7.60 กรัม

แหวนเพชร Heart & Arrow – รัชเชียนคัท
เพชรรวม 45 เม็ด หนัก 1.35 กะรัต
E-F Color (น้ำประมาณ 99%) / VVS-VS
เรือนทองคำ หนัก 4.40 กรัม



Lee Seng Jewelry

www.LSjewelrygroup.com

Tel. 02-629-1444 (10 line)

ขอขอบคุณ
ร้านเพชรหลีแสง (L.S. Jewelry Group)
177-179 ถนนพระสุเมรุ บางลำพู
เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร
โทร. (662) 629-1444 แฟกซ์. (662) 629-1717



Shine Bright Like A Diamond

เพชรเม็ดงามแห่งวงการธุรกิจจิวเวลรี

เรื่อง : Taraporn

บนเส้นทางของการแข่งขันที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความท้าทายในหลากหลายเรื่อง ตั้งแต่ก้าวการณ์ทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ไล่เรียงไปจนถึงจำนวนของผู้แข่งขันที่เพิ่มขึ้นในทุกวัน “ห้างเพชรหลีแสง” ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของตัวเองกับการก้าวขึ้นเป็นผู้นำในกลุ่มธุรกิจค้าส่งจิวเวลรีอย่างเต็มภาคภูมิ พร้อมขยายความยิ่งใหญ่มาจนเข้าสู่ขวบปีที่ 85 ทั้งยังได้พลิกธุรกิจจิวเวลรีเล็กๆ ให้แตกกิ่งก้านสาขาเติบโตจนกลายเป็นผู้ค้าส่งรายใหญ่ที่สุดของประเทศในชื่อ L.S. Jewelry Group (ห้างเพชรหลีแสง, L.S. Oriental Jewelry, L.S. Gems, Diamond House)

จากจุดยืนที่เด่นชัดตั้งแต่วันแรกในปี พ.ศ. 2475 ที่ห้างเพชรหลีแสงได้ถือกำเนิดขึ้นกับความหลงใหลในอาชีพ “พวกเรามองว่าอาชีพนี้เป็นอาชีพที่มีเกียรติ คนที่ซื้อไปก็ทำกำไรต่อได้ เรามีความสุขเราเองก็มีความสุขที่ได้ส่งต่อเพชรชิ้นเลิศที่ยังเก็บไว้มูลค่าก็ยิ่งเพิ่มพูน” คุณณฤมล สุระเศรษฐี ประธานกลุ่ม L.S. Jewelry Group (ห้างเพชรหลีแสง, L.S. Oriental Jewelry, L.S. Gems, Diamond House) เริ่มต้นบอกกล่าวถึงจุดเริ่มของธุรกิจจิวเวลรีที่แสดงให้เห็นชัดถึงจุดยืนที่ต่อยอดไปสู่การทำธุรกิจอย่างสุจริตในราคาที่ยุติธรรม และยังเอาใจใส่ให้คำปรึกษากับลูกค้าทุกคนส่งผลให้ธุรกิจแห่งนี้จึงเดินไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

โดยอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่คุณณฤมลส่งมอบสู่ทายาทในรุ่นต่อไปคือการคิดดีทำดีเพราะถ้าเริ่มต้นด้วยคำว่าดีแล้วเธอเชื่อว่าจบบที่คำว่าดีเสมอ “ธุรกิจเราไม่เคยหลอกหลวง ใช้เพชรที่เลือกสรรอย่างละเอียดละไม โดยช่างฝีมือที่เปี่ยมไปด้วยประสบการณ์ ดังนั้นความดีที่เราทำจะส่งผลให้เกิดเป็นความพึงพอใจต่อผู้ได้รับอย่างแน่นอน”

แม้คู่แข่งจะเพิ่ม ต้นทุนจะสูงกว่าเดิม ประกอบกับราคาทองที่ผันผวนอยู่ตลอดเวลา ทั้งเศรษฐกิจโลกยังเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน แต่ L.S. Jewelry Group ยังคงเติบโต อะไรคือปัจจัยหลักที่ทำให้ธุรกิจลอยตัวอยู่เหนือความไม่แน่นอนทั้งหลายเหล่านี้ “เป็นหนึ่งในคำถามที่เราเจอบ่อยมาก ซึ่งคำตอบที่เราให้ก็คือคำตอบเดิม นั่นคือ การทำงานอย่างมีคุณภาพ เพชรที่เราใช้เป็นเพชรคุณภาพสูงจริงๆ เป็นเพชร Heart&Arrow จากประเทศเบลเยียม ไม่มีการนำเพชรอินเดียเกรดต่ำมาปะปนกับเพชรคุณภาพสูง อีกทั้งการซื้อเพชรแต่ละครั้งของเราจะส่งเป็นจำนวนมาก และจ่ายด้วยเงินสดเท่านั้น ส่งผลให้ต้นทุนจะต่ำกว่าที่อื่นทำให้เราได้เพชรคุณภาพดีในราคาที่ต่ำ ที่สำคัญฝีมือของช่างที่ทำเป็นผู้เชี่ยวชาญ และสั่งสมฝีมือกันมาหลายสิบปีตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษ จึงถือเป็นจุดแข็งของ L.S. Jewelry Group”

นับแต่วันแรกที่ลงมือทำธุรกิจในด้านนี้ ทุกคนรู้ทันทีว่านอกจากการรับบทหนักในธุรกิจแล้ว พวกเขาจะต้องเสริมความแข็งแกร่งในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ “นอกจากเพชรต้องดี เงินลงทุนต้องมี แรงกายควรพร้อมตลอด 24 ชั่วโมง ความคิดสร้างสรรค์ยังต้องเด่นเพื่อให้เพชรที่ได้แตกต่างและน่าสนใจ” โดยขึ้นที่สร้างความประทับใจให้กับทีมงานของ L.S. Jewelry Group คือ ขึ้นที่ใช้ในงานพลอยไทย งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair Ploi Thai 2015 “The Red Circle by L.S. Oriental Jewelry (L.S. Jewelry Group)” “จิวเวลรีชิ้นนี้ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก AEC หรือ Asean Economics Community คือ การรวมตัวของชาติต่างๆใน Asean ในแต่ละประเทศนั้นมีความแตกต่างกันทั้งเชื้อชาติ ศาสนา และ



วัฒนธรรมประเพณี สามารถมาร่วมมือกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ดังนั้นจิวเวลรีเซตนี้จึงถูกสร้างขึ้นโดยแทนประเทศต่างๆในอาเซียนเป็นทับทิมแต่ละเม็ด เพชรแทนประชาชนในชาติต่างๆซึ่งได้มารวมกันอยู่บน The Red Circle ที่แสดงถึงการรวมเป็นหนึ่ง ไม่ว่าจะมาจากชาติไหนก็สามารถอยู่ร่วมกันภายใต้สัญลักษณ์อาเซียนซึ่งเปรียบดังต้นข้าว 10 ต้นมัดรวมกันไว้ หมายถึงประเทศสมาชิกรวมกันเพื่อมิตรภาพและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันอนาคตของเราคือการคงความสมบูรณ์แบบเชกเชนทุกวันนี้ไว้”

จากจุดเริ่มต้นที่มั่นคงส่งผลให้ในวันนี้ L.S. Jewelry Group สำเร็จเกินกว่าที่ตั้งใจ “เราไม่ได้ประเมินค่าความสำเร็จที่มูลค่า แต่เราประเมินที่ความภูมิใจ ซึ่งในวันนี้มันไม่ถ่วน”





明亮闪耀如钻石

面对各种问题的挑战和竞争，从经济大萧条以后竞争者的数量在不断增加，“李生珠宝店”证明自身的实力成为珠宝行业的领先品牌，不断地扩大顺利进入第85年，从小商店逐渐成为大型商业，由分行发展成为最大批发商LS珠宝集团。

从1932年开始李生珠宝店对珠宝行业有非常大的激情“我们认为这个行业是久负盛名的行业，购买者能够获得相关利润并且非常幸福，我们也会竭诚为您提供最高最优质的钻石服务”蒙塔诺·素萨拉先生作为李生珠宝店的第3代，作为LS珠宝集团的董事长，珠宝行业的创业初期就非常明白应老老实实的做生意，以公平的价格对待每一位客户并且不断扩大相关业务。

蒙塔诺先生的另一项战略就是为下一代继承人打下基础，因为他认为有好的开始必定会不断好下去“我们从来都不欺骗，使用精选的钻石以及工匠们丰富的经验，以满足客户的各种要求并且获得满意度”

竞争者和成本的不断增加，以及金价的不波动和世界经济的不稳定，但是LS珠宝集团仍持续增长，现今造成业务的不确定的主要因素有多种“我们常见的问题并且答案都是一致，就是优质的产品，我们所使用的钻石决定是真正高

质量的钻石，来自比利时的钻石，不能与印度低质量的钻石混淆。还有我们每次都大量购买钻石并且用现金支付，这样成本较低使得我们获得价格低质量高的产品，最重要的就是我们专业的团队，在珠宝行业有多年经验，这就是我们LS珠宝集团的优势”

自创业初期起，每个人都非常熟悉相关行业，他们必须在竞争中提供创意“除了有高质量的珠宝外，以及24小时不断的成本，优质的创意是必须的，为了让珠宝增添不一样的设计风格”我们LS珠宝集团经验丰富的团队是采用泰国工艺，“2015年泰国曼谷珠宝展”“LS东方珠宝红圈（LS珠宝集团）”本件珠宝来自东盟经济共同体的灵感，是东盟国家之间的合作并且各个国家不同的信仰、宗教和文化习俗，通过东盟各国民众的团结。本件珠宝的创意是代表东盟各国，使用红宝石，钻石则代表各国人民，共同镶嵌在红圈中代表共同体，不论是来自哪一个国家，都集合在同一共同体中。10颗稻穗代表东盟成员同心同德，我们的未来的完善每一天。

开始的自信对现今LS珠宝集团的成功有非常大的影响“我们不曾估算成功的价值，但是我们非常自豪。”

หนังสือ/ งานวิจัยด้านตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ ลดราคาพิเศษกว่า 20-75%



Gem and Jewelry Library BOOKSTORE

1st Floor ITF Tower, Silom Road, Tel. 026344999 ext. 102-103

ความรู้ทั่วไปเรื่องหินสี

เรียบเรียง : ทนง สิลาว์ฒนสุข

ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2557 ที่ผ่านมา หินสี (colorstone) กลับมาเป็นกระแสนิยมในประเทศอีกครั้ง หลังจากเคยเป็นที่นิยมเมื่อประมาณสิบปีที่ที่ผ่านมา แต่ครั้งนี้พบว่ากระแสความนิยมทั้งแรงและรวดเร็ว ซึ่งแน่นอนว่าเป็นอิทธิพลผลจากการใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการสื่อสารข้อมูลให้กัน ซึ่งนับวันสื่อต่างๆ เหล่านี้ยิ่งทำให้การสื่อสารง่ายขึ้น หากแต่ผู้รับข้อมูลของหินสีชนิดต่างๆ ที่มีการแชร์และส่งต่อกันในโลกสังคมออนไลน์เหล่านี้ อาจมีทั้งข้อมูลที่ถูกตัดและข้อมูลที่คลาดเคลื่อน

จากความนิยมหินสีที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการนำหินสีหลากหลายประเภทมาจำหน่าย โดยพบทั้งหินสีแท้ซึ่งเป็นหินธรรมชาติ และหินสีที่เกิดจากการปรับปรุงคุณภาพด้วยวิธีต่างๆ รวมไปถึงหินเทียมที่ทำจากแก้วหรือพลาสติก เชื่อว่าท่านผู้อ่านหลายท่านคงเริ่มมีคำถามในใจแล้วว่า แท้จริงหินสีคืออะไร

โดยทั่วไปนั้น หินสี (colorstone) มีความหมายใกล้เคียงกับคำว่าอัญมณี (gemstone) แต่คำว่าหินสีมักสื่อถึงอัญมณีที่มีคุณภาพปานกลางที่มักนำมาขัดเงาหรือทำเป็นลูกปัด ไม่ใช่กลุ่มที่นำมาเจียรในแบบหน้าเหลี่ยมซึ่งมักเรียกกันว่าพลอยสี ทั้งนี้นิยามทั่วไปของอัญมณีนั้น หมายถึงแร่ หรือหินที่มีคุณสมบัติสำคัญ 3 ประการ คือ ความสวยงาม ความคงทน และความหายาก ซึ่งราคาของหินสีก็อยู่บนพื้นฐานของสามปัจจัยหลักนี้ แต่ปัจจุบันจะมีเรื่องของแฟชั่นหรือความเชื่อ ที่จะส่งผลให้หินสีบางชนิดมีราคาสูงขึ้นตามความนิยมในช่วงนั้นๆ

ปัจจุบันหินสีที่จำหน่ายกันในท้องตลาดนั้น มีมากมายหลายสิบชนิด กลุ่มที่จัดเป็นหิน เช่น ลาปีสลาซูลี (lapis lazuli) ยูนาโคต์ (unakite) หยก (jade) เป็นต้น ส่วนกลุ่มที่เป็นแร่ เช่น โรสควอตซ์ (rose quartz) อะเกต (agate) เทอร์ควอยส์ (turquoise) อะความารีน (aquamarine) โกเมน (garnet) ควอตซ์เข็มทอง (rutillated quartz) เป็นต้น ทั้งนี้หินสีที่ขายกันตามท้องตลาดหลายชนิดมักมีการปรับปรุงคุณภาพ ที่พบมากได้แก่ การย้อมสีและการอัดด้วยสารโพสิเมอร์ เป็นต้น แต่หินสีอีกกลุ่มคือ กลุ่มอัญมณีเลียนแบบที่มนุษย์ทำขึ้น โดยทำให้มีลักษณะสี สัน และลักษณะภายนอกคล้ายกับหินสีธรรมชาติ โดยหินสีเทียม หรือเลียนแบบ มีทั้งชนิดที่เกิดจากการนำหินบางชนิดมาย้อมให้เป็นสีสันคล้ายกับหินสีธรรมชาติที่ต้องการเลียนแบบ หรือเกิดจากการนำผงแร่มาอัดผสมสีจนมีลักษณะคล้ายหินสีธรรมชาติที่ต้องการเลียนแบบ หินสีเทียมที่พบมากอีกกลุ่มคือ กลุ่มที่เป็นแร่หิน แก้ว หรือวัสดุที่ทำจากเซรามิก

นอกจากนี้ปัญหาที่พบมากอีกประการหนึ่งคือการเรียกชื่อที่ผิดจากความจริง ซึ่งเกิดจากความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนในตัวสินค้าของผู้ขายเองอันอาจสร้างความเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภคได้ โดยการเรียกชื่อผิด (misnomer) นั้นมีสองลักษณะคือ การเรียกชื่อหินสีบางชนิดเป็นชื่อของหินสีอีกชนิดหนึ่งที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายกับหินสีอีกชนิดหนึ่งที่มีราคาสูงกว่า ตัวอย่างเช่น มักมีการเรียกหินสีเขียวหลายๆ ชนิดว่า หยก ซึ่งหยกนั้นตามนิยามจะต้องเป็นหินที่ประกอบด้วยแร่เจไดต์ (Jadeite) หรือแร่เนไฟรต์ (nephrite) ส่วนหินที่มีลวดลายและทึบแสง มักเรียกว่าแจสเปอร์ (jasper) แต่แท้จริงนั้นแจสเปอร์เป็นหินที่ต้องมีองค์ประกอบหลักที่เป็นแร่ควอตซ์ ผลึกละเอียด มีลวดลายต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการตั้งชื่อทางการค้าโดยอิงจากลักษณะของหินเพื่อสื่อถึงความเชื่อที่เกี่ยวข้อง เช่น หินถูกหอย หินความรัก เป็นต้น ซึ่งเป็นการตั้งชื่อหินที่ไม่ได้บ่งชี้ถึงชนิดของหินสีแต่ประการใด

การซื้อขายหินสีที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในปัจจุบันนี้ หากมีการใช้หินสีและมีการเรียกชื่อที่ถูกต้อง ผู้ขายมีความรู้เพียงพอก็สามารถช่วยลดปัญหาในการถูกหลอกกลางหรือการซื้อผิดประเภทได้เป็นอย่างมาก สำหรับบทความอีกเรื่องหนึ่งในฉบับนี้ยังมีเรื่องการตรวจสอบหินสีและพลอยสี มาฝากท่านผู้อ่านอีกด้วย ในส่วนผู้ซื้อหากสนใจสามารถหาข้อมูลของหินสีชนิดต่างๆ ได้ตามสื่อต่างๆ ในโลกออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันก็สามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวกสบาย หรือมาค้นคว้าข้อมูลด้วยตนเองที่ห้องสมุด และพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน หากต้องการสอบถามข้อมูลจากสถาบันติดต่อได้ทางเว็บไซต์ www.git.or.th หรือทาง Facebook ที่ The Gem and Jewelry Institute of Thailand



采石的知识

自2014年底以来，约在十年前非常流行的采石 (Color stone) 再次受到人们的欢迎，成为国内的新潮流。这次潮流又盛行又快速，主要是由于社交媒体互相传递信息的影响。这些社交媒体的使用越来越广泛，信息传递变得越来越方便。然而，在互相传递和分享信息的社会媒体平台上，各种有关采石的信息不尽可靠。

由于采石越来越盛行，因此有很多人在市场上销售各种各样的采石。这些采石有的是天然的真石、有的是经过加工或处理的采石，还有些只是利用玻璃或塑料仿制的采石。相信很多读者心中就会出现一个问题就是「真正的『采石』是什么？」

通常「采石 (Color stone)」的定义非常接近「宝石 (Gemstone)」，但采石指的是质量中等的宝石，主要被用作抛光或制成珠子，不是用来雕琢成菱角。一般来说宝石是指拥有3种特征的自然矿或石：美观、耐久及稀有。事实上，采石的价格也取决于这3种基本因素。然而，目前由于时尚和潮流等因素，导致一些采石的价格也因应潮流而上涨。

目前市场上销售的采石有很多种，如属于天然石的，包括青金石 (Lapis lazuli)、花岗石 (Unakite)、玉石 (Jade) 等；属于天然矿的，包括玫瑰晶 (Rose quartz)、玛瑙 (Agate)、绿松石 (Turquoise)、绿玉 (Aquamarine)、石榴石 (Garnet)、金红针水晶 (Rutilated quartz) 等。市场上销售采石，很多都是经过加工或处理采石。最常见的处理方式就是染色和利用复合体挤压而成等，此外，还有另一组是人造的仿造宝石，外观和颜色非常接近天然采石。仿造采石或人造采石的方法，有的是利用一些天然石经染色的工艺，将其他石染成所需的天然采石的颜色；有的是将矿粉与颜色混合并在一定的压力挤压而成。另外一种常见的仿造采石是利用树脂、玻璃或陶瓷制成的采石。

在购买采石时常见的另一个问题，就是其名称异于其实名。这是由于商販对商品的误解，从而误导了消费者。错误的名称 (Misnomer) 可分为两种情况：一种情况是将两种外形、色泽相似，但价格相异的采石互相混淆，例如，很多人将绿色的石头为「玉」，其实玉的定义为由主要成分的硬玉矿 (Jadeite) 或软玉矿 (Nephrite) 组成，此外还有另一种内部有纹路、不透明的采石叫碧玉 (Jasper)，碧玉的主要成分为内部较细腻、拥有纹路的石英石。而另一个情况就是根据个人的想法或观念而将采石命名，如：中彩石、爱情石等，这些采石的名称与其颜色没有任何关系的，消费者往往被误导。

目前采石买卖相当盛行，如果市场上贩卖真实的采石，并运用正确的名称，而商販又有对足够的采石知识的话，就可以减少消费者被诈骗或对采石的错误名称的问题。本期还有另一个专栏，为读者提供采石和宝石的检查方法。此外，如对采石感兴趣者可以在网上或社交媒体寻找资料，方便快捷。同时，图书馆及泰国珠宝学院的珠宝首饰博物馆都可以为读者提供专业的知识。如需要向本机构查询资料，请登录错误！超级链接参照不正确。Facebook的The Gem and Jewelry Institute of Thailand

编制者

他农·里拉瓦塔纳素

ตรวจดู รู้เพิ่ม พลอยสีและหินสี

เรียบเรียง : วิลาวัลย์ อติชาติ, บุญทวี ศรีประเสริฐ
ทรง สีสาววัฒนสุข, นลิน นฤดีสมบัติ



จากกระแสนิยมในช่วงปีล่าสุดนี้เกี่ยวกับเครื่องประดับยอดฮิตที่เรียกว่า หินสี หินมงคล หินนำโชค เหล่านี้ทั้งหมดนั้นก็คือ อัญมณี (Gemstones) นั่นเอง ตามที่เล่าให้ฟังไปแล้วในความรู้ทั่วไปเรื่องหินสีนั้น หินสีคืออัญมณีที่ส่วนใหญ่เป็นแร่ที่ซื้อขายอยู่ในตลาด เช่น ทับทิม ไข่มุก พลอย มรกต หยก ควอตซ์ (แอมethyst ซิทริน พลิกใส พลิกขาว) ทวีร์มาลีน แทนซาไนต์ อะความารีน แจสเปอร์ ฟลูออไรด์ โรโดไนต์ โรโดโครไซต์ เป็นต้น รวมทั้งอัญมณีที่เป็นหิน เช่น ลาปิส ลาซูลี (lapis lazuli) ยูนาไคต์ (unakite) เป็นต้น ซึ่งมักเจียรไนตกแต่งแบบลูกบิด ก้อนมน หลังเบี้ย แกะสลัก มากกว่าแบบหน้าเหลี่ยม

อย่างไรก็ตาม อัญมณีหรือหินสีที่เราซื้อขายกันนั้นอาจมีอัญมณีเทียม หรืออัญมณีเลียนแบบ ปะปนร่วมด้วยได้เช่นกัน ดังนั้น นอกจากความเชื่อที่ช่วยจูงใจให้ซื้อแล้ว ผู้ขายควรต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับหินสีอย่างถ่องแท้ เพื่ออธิบายให้ผู้ซื้อเข้าใจถูกต้องและตรงกัน หรือไม่ก็ใช้ใบรายงานผลการตรวจจากห้อง Lab เป็นตัวช่วยได้ก็อีกทางหนึ่ง

ความท้าทายในการวิเคราะห์ตรวจสอบหินสี

การระบุชนิดของหินสีหรืออัญมณี โดยทั่วไปแล้ว การตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีระดับพื้นฐาน จะใช้วิธีการตรวจสอบสมบัติทางกายภาพและทางแสงด้วยเครื่องมือพื้นฐาน ได้แก่ เครื่องวัดค่าดัชนีหักเห โพลาริซโคป ไดโครสโคป เครื่องวิซวลสเปกโทรสโคป เครื่องหาค่าความถี่จำเพาะ กล้องตรวจวิเคราะห์อัญมณี เป็นต้น ซึ่งเครื่องมือเหล่านี้มีประสิทธิภาพระดับหนึ่งสำหรับนักอัญมณีศาสตร์ที่มีความรู้ความชำนาญ ที่จะสามารถใช้ตรวจวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีได้ กล่าวคือ สามารถระบุถึงชนิดและชื่อของอัญมณีเหล่านั้นได้

อัญมณีหรือหินสีชนิดต่างๆ

ในเบื้องต้นนี้ จะแบ่งกลุ่มและชนิดหินสีหรืออัญมณี ออกตามสีและความโปร่ง ลักษณะ รูปแบบ เครื่องประดับหินสี ในที่พบทั่วไปในตลาด ตามตารางที่ 1 และรูปที่ 1

ชนิดสี	ตัวอย่าง ชื่อ/ชนิด อัญมณี ลักษณะ-โปร่งแสง-กับแสง
แดงถึงแดงแกมส้ม	ควอตซ์สีส้มแดง น้ำตาลแดง ควอตซ์เนื้อละเอียดมีลวดลาย
ชมพู	โรโดโครไซต์ โรโดไนต์ ปะการัง แก้วหลอม ควอตซ์สีชมพู
ม่วง	หยกเจไดต์ แคลซิโดนี แก้วหลอม
น้ำเงิน	ลาปิสลาซูลี ไฮดาไลต์ อะเกตสีฟ้า แลบริดอไรต์ อะเกตยอบสี แก้วหลอม
ฟ้า	เทอร์คอยส์ แอมะซอนต์ อะความารีน แก้วหลอม
เขียว	หยกเจไดต์ หยกเนไฟรต์ มาลาไคต์ เทอร์คอยส์ อะเวนจูรินควอตซ์ คริโซเพรส ยูนาไคต์ เซอร์เพนทิน แก้วหลอม
เหลือง ส้ม	หยกเจไดต์ การ์เนต อำพัน ชันสโตน แก้วหลอม
น้ำตาล	อะเกต แจสเปอร์ แก้วตาเสือ หยกเจไดต์ แก้วหลอม
เทา	อะเกต ฮาวไลต์
ดำ	แจสเปอร์ ฮีมาไทต์ ออริกซ์ (แคลซิโดนีย้อมสีดำ) เจท ออบซิเดียน ปะการังสีดำ แก้วหลอม
ขาว	มุกดาหาร (เพิร์ลสปาร์) ฮาวไลต์ ไข่มุก เปลือกหอย แก้วหลอม



รูปที่ 1 รูปแบบเครื่องประดับสร้อย หินสีชนิดต่างๆ

รูปที่ 2 เครื่องประดับสร้อยข้อมือหินสีชมพูและฟ้า (ภาพ: GIT Laboratory)

การวิเคราะห์ตรวจสอบหินสี ทำได้อย่างไร ตัวอย่าง เช่น หินสีที่ร้อยเรียงเป็นสร้อยข้อมือ ตามรูปที่ 2

การตรวจสอบ

ลักษณะปรากฏ (Visual Appearance)

ลักษณะปรากฏเป็นพลอยสีชมพูอ่อนและสีฟ้าอ่อนๆ โปร่งแสงถึงทึบแสง ความเป็นไปได้คือควอตซ์สีชมพู เบริลสีชมพู เฟลด์สปาร์สีฟ้า (ไมโครไคลน์) เป็นต้น นอกจากนี้ให้สังเกตความหน่วงมือเพื่อประมาณค่าความถ่วงจำเพาะ สังเกตชนิดลักษณะสี คัดกรองว่าสีที่เห็นน่าจะเป็นอัญมณีอะไรได้บ้าง

ลักษณะภายใน (Internal Feature) ใช้

แว่นขยาย 10 เท่า หรือกล้องจุลทรรศน์ เพื่อดูเนื้อลายหิน

สมบัติทางแสง (Optical Properties) วัดหา

ค่าดัชนีหักเห หากได้ค่าที่ประมาณ 1.560 ดังนั้นอาจเป็นเบริลสีชมพูสีฟ้าได้ เพราะหากเป็นควอตซ์หรือเฟลด์สปาร์จะได้ค่าดัชนีหักเหประมาณ 1.53-1.54

เครื่องมือขั้นสูง (Advance Instrument)

เพื่อสนับสนุนการตรวจพื้นฐาน จึงต้องทำการตรวจวิเคราะห์ด้วยเครื่อง Raman Spectroscope ที่ใช้แสง Laser ยิ่งไปที่ตัวอย่าง จะได้ชื่อและชนิดของอัญมณีนั้น



รูปที่ 3 ลูกปัดแก้วสีและรูปร่างต่างๆ ทำเลียนแบบและเรียกเป็นอัญมณีและหินสี (ภาพ: Stefany Tomalin, 1989)

ในกรณีนี้จึงสรุปผลว่า สร้อยข้อมือนี้เป็นแร่เบริลสีชมพูและสีฟ้า ที่มีความโปร่งเป็นแบบโปร่งแสง เจียระไนแบบลูกปัด

แก้ว (Glass Bead) ทำเทียมเลียนแบบหินสีหรืออัญมณี

ในตลาดหรือทางการค้ามักพบอยู่เสมอว่า มีการใช้ลูกปัดแก้วแบบต่างๆ มาใช้เลียนแบบทำเป็นหรือเรียกชื่อเป็นหินสีหรืออัญมณี ซึ่งแก้วสีต่างๆ มีหลายรูปร่าง ดังแสดงในรูปที่ 3



รูปที่ 4 สร้อยแก้วทอกลมสีเทา และมลทินฟองอากาศในแก้วทอกลม (ด้านล่าง) (ภาพ: GIT Laboratory)

การตรวจสอบเบื้องต้น

เมื่อบริเวณนี้ด้วยกำลังขยายจากแว่นขยายหรือกล้องจุลทรรศน์ มักเห็นฟองอากาศ ลักษณะเนื้อเห็นเหมือนน้ำวน ดังรูปที่ 4

ข้อสังเกต

หากสร้อยหินสีที่ซื้อมาเป็นอัญมณีหรือหินสีแท้ตามธรรมชาติ ไม่ใช่แก้วทอกลม ก็ถือว่าใช้ได้แล้วในแง่มูลค่าราคา ความชอบ และความพอใจ เว้นเสียแต่ว่าซื้อมาในราคาเป็นอัญมณีหรือหินสีธรรมชาติ แต่แท้จริงแล้วเป็นแก้วทอกลมก็อาจเป็นเหมือนว่าถูกหลอก แต่หากมองในด้านความเชื่อ ความศรัทธาแล้ว ก็มาใช้แทนกันได้ด้วยการใช้ชื่อของวัตถุนั้นเป็นสิริมงคลตามแต่ความเชื่อของแต่ละคน หากมองในเชิงวิทยาศาสตร์และการคุ้มครองผู้บริโภคแล้ว ควรต้องเรียกชื่อของวัตถุทำเป็นหินสีนั้นให้ถูกต้องตามความเป็นจริง เช่น หากเป็นแก้ว ก็ต้องระบุว่าเป็นแก้วสีนั้นสีนี้ หากเป็นอัญมณีหรือหินสี ก็ต้องระบุได้ว่าเป็นชนิดใด ชื่ออะไร เป็นต้น จะเป็นประโยชน์ต่อทั้งผู้ซื้อผู้ขาย ท่านผู้อ่านที่สนใจอยากทราบว่า อัญมณีที่ใช้ในเครื่องประดับของท่าน เป็นอัญมณีหรือหินสีชนิดใด ธรรมชาติ หรือเทียม เลียนแบบ สามารถติดต่อใช้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบได้ที่ GIT Gem Testing Laboratory ชั้น 4 อาคาร ITF Tower ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500 หรืออาจสอบถามรายละเอียดได้ที่โทรศัพท์หมายเลข +6626344999 ext. 409, 413 ตั้งแต่เวลา 09.00-17.00 น. ทุกวัน เว้นวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดราชการ



GIT TRIP พาเที่ยวงานแสดงสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับเลื่องชื่อ ในมหานครนิวยอร์ก

เรื่องและภาพ : นິวัฒน์ สิงห์ชนะชัยกุล • เรียบเรียง : วิฑิตินทรีย์ ลีลาวัดมนัส

“นิวยอร์ก” ได้ชื่อว่าเป็นเมืองใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา และเจริญที่สุดในโลก จนได้รับสมญานาม “มหานครเอกของโลก” จัดได้ว่าเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การเงิน วัฒนธรรม และความบันเทิง ทั้งยังเป็นเมืองที่มีตึกระฟ้ามากที่สุดในโลก ช่างนำอัจฉราชาวนิวยอร์กเสียจริงที่มีสิ่งเลอค่าและน่าตื่นตาตื่นใจอยู่กับคุณ

มาเข้าเรื่องกันดีกว่าครับ ผมได้มีโอกาสไปงาน Ja New York Show ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับที่รวบรวมความเป็นอาร์ตไว้พอควร อาจเป็นเพราะได้รับกระแสค่านิยมมาจากยุโรป เนื่องจากเทรนด์ไม่ได้แตกต่างจากมิลานและปารีสเท่าใดนัก

งานนี้จัดที่ Javits Convention Hall โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากหลากหลายประเทศ เช่น อินเดีย สหรัฐ ญี่ปุ่น และฮ่องกง เป็นต้น โดยผู้ประกอบการในงานแพร่เน้นขายส่งให้กับร้านค้าต่างๆ ทั้งในสหรัฐและแคนาดาเป็นหลัก บรรยากาศภายในงานเป็นไปอย่างคึกคัก รูปแบบการนำเสนอสินค้าส่วนใหญ่จัดแบบเรียบง่ายแต่โก้ เพื่อดึงดูดสายตาผู้มาเยี่ยมชม

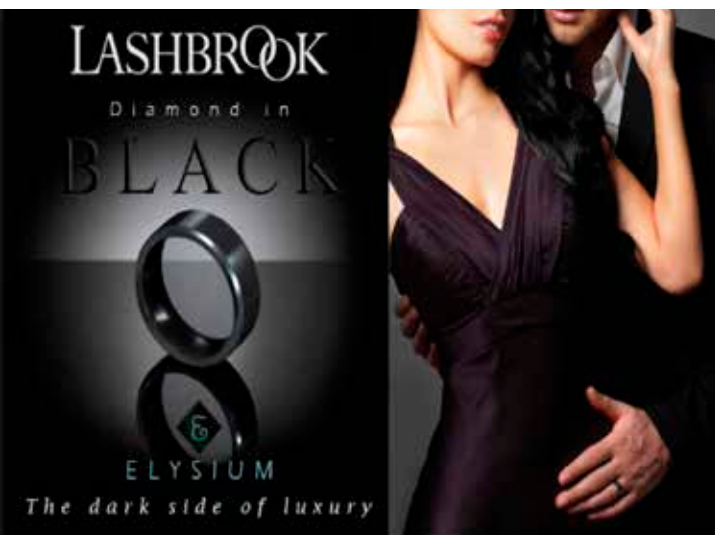
เครื่องประดับสำเร็จรูปจากโซนประเทศฮ่องกงเน้นวัสดุที่ทำจากทองและเพชร ใช้การออกแบบที่ครอบคลุมทั้งลายเส้นกราฟิกผสมธรรมชาติที่เราคุ้นเคยเป็นอย่างดี ทั้งนี้มีการจัดสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมงานอีกด้วย เช่น หัวข้อ “How to Sell Without Selling on Social Media for Jewelry Businesses” ซึ่งมีผู้เข้าฟังเป็นจำนวนมาก เพราะธุรกิจ Online กำลังเป็นที่นิยม และเป็นหัวใจสำคัญในการทำธุรกิจทุกประเภทในสหรัฐ สำหรับเครื่องประดับจากโซนสหรัฐ ผมสนใจแบรนด์ “Lashbrook”



แหวน Mokume Gane

เป็นพิเศษ จึงได้หาโอกาสเข้าไปพูดคุยกับเจ้าของแบรนด์ที่ทำทางใจดี และผมก็ถูกชะตากับแหวนสีดำ Elysium ที่มีขนาดบางและน้ำหนักเบา ที่นำอัครจรรย์คือวัสดุของเขาแรงจริง เพราะทำขึ้นมาจากเพชรโดยผ่านกระบวนการผลิตแบบเดียวกับในอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และนำเอาวัสดุเดียวกันกับอวัยวะเทียมอย่างสะโพกเทียม มาเทียม มาผลิตเป็นแหวนวงสีดำเงา สนนราคา 40,000-50,000 บาท และบริษัทนี้ยังได้ผลิตแหวนจากวัสดุที่หลากหลายอีกด้วย เช่น Stainless Steel ส่วนแหวน Mokume Gane ก็มีลวดลายอันสวยงาม

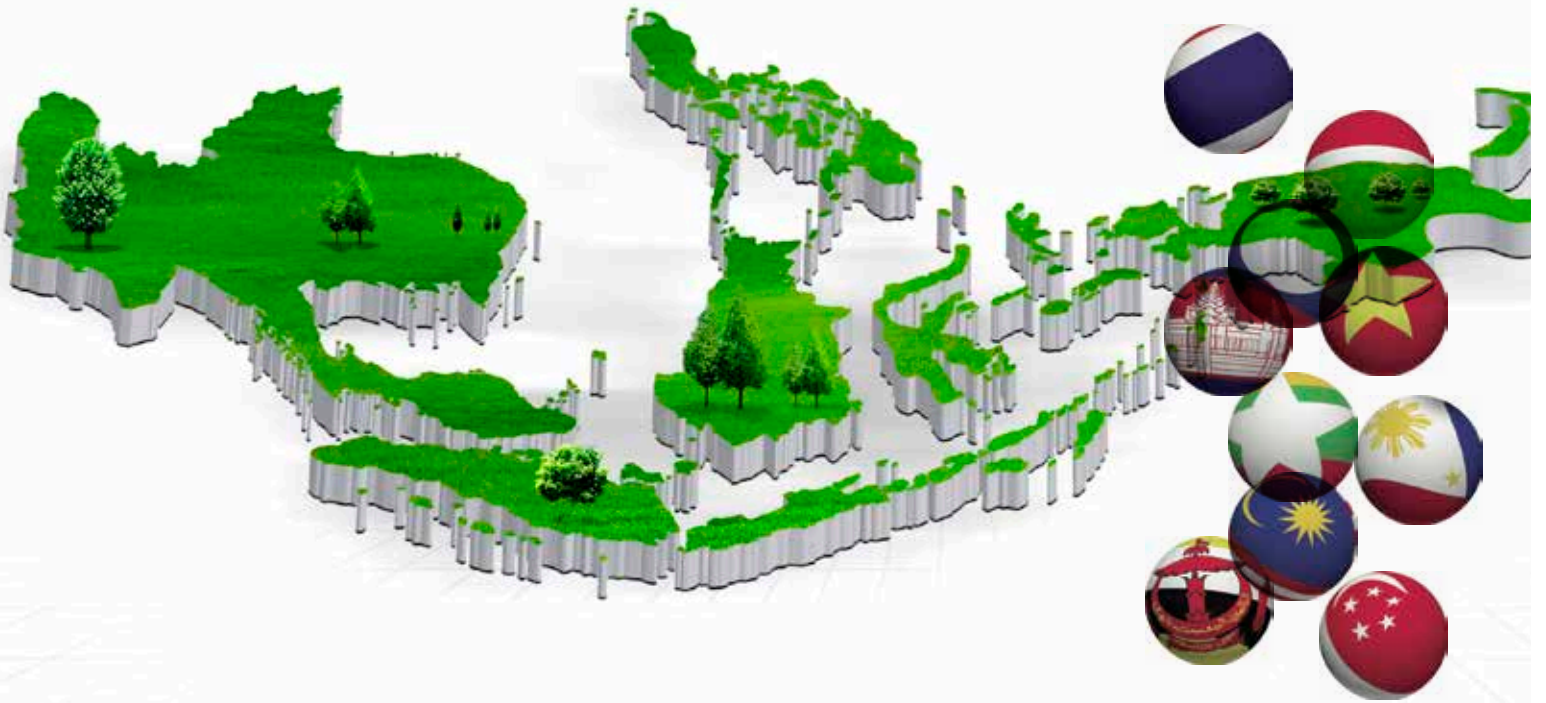
ผมเดินไปเรื่อยๆ จนมาสะดุดเข้ากับเครื่องประดับเงินในโซน New Design สบโอกาสเข้าไปพูดคุยกับนักออกแบบกันพอสมควร ขอแนะนำร้าน "AF House" เจ้าของเป็นชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในนิวยอร์ก ได้รังสรรค์เครื่องประดับแสนสวยด้วยแรงบันดาลใจจากกันไม้ไฟที่นำมาต่อกัน เพื่อให้ผู้สวมใส่รู้สึกว้าวไกลขีดธรรมชาติมากที่สุด นอกจากนี้ยังได้แรงบันดาลใจจากรูปร่างของสัตว์ต่างๆ ซึ่งเจ้าของเลือกใช้วัสดุทอง 14k เท่านั้น แต่สิ่งที่น่าสนใจในตัวผลงานกลับไม่ได้อยู่ที่รูปแบบ แต่เป็นการนำเสนอ



จิวเวลรี่ที่ตรงกับกลุ่มลูกค้าของร้าน คือผู้หญิงที่ชอบใส่เครื่องประดับขนาดเล็ก ซึ่งสามารถสวมใส่ได้ทุกวัน อีกทั้งการใช้เลเซอร์ตัดชิ้นงานเป็นรูปต่างๆ ซึ่งเป็นร้านเดียวในงานที่นำเทคโนโลยีมาใช้ในงานออกแบบ ซึ่งช่วยให้ชิ้นงานมีรายละเอียดคมชัดแม้อยู่บนชิ้นงานขนาดเล็ก นอกจากนั้นยังมีน้ำหนักเบา จึงทำให้ราคาไม่แพงมากนัก

อีกหนึ่งนักออกแบบที่น่าเสนอผลงานได้น่าสนใจมากๆ จนผมต้องเหลียวหลัง คือ "Arana" เครื่องประดับของแบรนด์นี้ได้แรงบันดาลใจมาจากโครงสร้างของงานสถาปัตยกรรม โดยใช้โปรแกรม JewelCAD วาดแบบและหล่อออกมาเป็นชิ้นงานโดยใช้โลหะเงินและทำพื้นผิวให้หยาดด้าน ดังเช่นแหวนที่ผมไว้ในคอลัมน์นี้ที่โดนใจมาก คุณสามารถนำมาใส่ร่วมกันได้หลายๆ วง โดยราคาอยู่ที่ 4,000 จนถึง 15,000 บาท จัดว่าไม่แพงเลยสำหรับงานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ขอบอกก่อนว่า...ถ้าใครสนใจไปงานนี้ ต้องอดทนต่อความหนาวเย็นชะง่อนยะครับ เพราะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-20 มกราคม ซึ่งช่วงต้นปีนี้นหนาวสุดขั้วทีเดียวเชียว...ฉบับหน้าผมจะมาเล่าเรื่องเครื่องประดับและตลาดการค้าขายสินค้าอัญมณีที่น่าสนใจในประเทศสเปน ติดตามให้ได้แน่ครับ



เรียนรู้ วัฒนธรรม ASEAN ก่อนเปิด AEC

โดยศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)

ก่อนการเปิดเสรีอาเซียนอย่างสมบูรณ์ในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 นี้ ผู้ประกอบการไทยควรเตรียมความพร้อมเรียนรู้และทำความเข้าใจวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นๆ อันประกอบด้วย บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และเวียดนาม ทั้งนี้ในการเข้าไปค้าขายและทำธุรกิจนั้น นอกจากจะต้องศึกษากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของทางการแล้ว จำเป็นต้องมีความเข้าใจในขนบธรรมเนียมประเพณีด้วย เพื่อจะได้ปฏิบัติตนให้ถูกต้อง และสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าหรือหุ้นส่วนธุรกิจในประเทศนั้นๆ ซึ่งจะเป็นบันไดขั้นแรกอันนำไปสู่การเจรจาธุรกิจได้ราบรื่นยิ่งขึ้น ในที่นี้ได้รวบรวมสิ่งที่ควรและไม่ควรปฏิบัติในแต่ละประเทศอาเซียน ดังนี้

แหล่งอ้างอิง
กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

1. บรูไน (Brunei Darussalam)

- การสนทนา ควรหลีกเลี่ยงเรื่องเกี่ยวกับเพศ ศาสนา และการเมือง ระหว่างการนั่งสนทนา ไม่ควรนั่งไขว่ห้าง และไม่ควรรยกปลายเท้าไปทางคู่สนทนา รวมถึงไม่ควรแตะตัว สัมผัสตัว คู่เจรจาระหว่างการสนทนาด้วย
- สตรีต้องแต่งตัวมิดชิด สำหรับการทักทายเพศตรงข้ามจะต้องไม่ยื่นมือให้บุรุษจับ ควรรอให้ฝ่ายชายยื่นมือมาก่อน รวมถึงห้ามส่งสร้อยคอ หมู่มุขจำนวนมาก และต้องระวังการหัวเราะเสียงดังระหว่างการสนทนา ทั้งนี้บุรุษและสตรีควรหลีกเลี่ยงการสวมเสื้อสีเหลือง เพราะถือว่าเป็นสีประจำราชวงศ์บรูไน
- ในการทักทายกันระหว่างบุรุษ ใช้การสัมผัสมือเบาๆ แล้วนำมือที่สัมผัสนั้นมาแตะบริเวณหัวใจ เพื่อเป็นการให้เกียรติกัน
- การรับส่งของหรือนามบัตร จะต้องใช้มือขวาเท่านั้น แต่สามารถใช้มือซ้ายช่วยประคองได้

2. กัมพูชา (Cambodia)

- การเจรจาธุรกิจ ผู้หญิงควรแต่งตัวให้มิดชิด ส่วนผู้ชายควรสวมเสื้อเชิ้ตและกางเกงขาก๊วย
- กัมพูชาถือเรื่องระบบอาวุโส ดังนั้น จะต้องให้เกียรติและความเคารพต่อผู้อาวุโส ในงานประชุมหรืองานเลี้ยงจะต้องให้ผู้อาวุโสสูงสุดเริ่มรับประทานอาหารก่อน
- การเดินผ่านบุคคลที่กำลังสนทนา จะต้องก้มหัวเล็กน้อยทุกครั้ง
- ควรหลีกเลี่ยงการสนทนาหรือวิจารณ์เกี่ยวกับการเมือง
- การรับมอบสิ่งของหรือนามบัตร ควรใช้มือทั้งสองข้าง
- การมอบของที่ระลึก ควรใช้กระดาษห่อสีสดใส ห้ามใช้สีขาว เพราะสื่อถึงการไว้ทุกข์

3. อินโดนีเซีย (Indonesia)

- ควรใช้มือขวาในการรับหรือส่งของเท่านั้น และห้ามใช้นิ้วชี้ชี้สิ่งต่างๆ ควรใช้นิ้วโป้งหรือผายมือขวาแทน
- ชาวอินโดนีเซียที่ตอบรับ ค่ะ หรือ ครับ (YES) ไม่ได้หมายความว่าเห็นด้วย เป็นเพียงการรับทราบเท่านั้น ดังนั้นการเจรจาธุรกิจจะต้องสอบถามย้ำให้แน่ชัดว่าคู่เจรจาเห็นด้วยกับข้อเสนอ
- เวลานั่งให้ระวังไม่หันฝ่าเท้าไปทางคู่สนทนา ระหว่างการสนทนาอย่าวางมือบนสะโพกหรือกอดอก เพราะเป็นอาการบ่งบอกความโกรธหรือไม่พอใจ
- ในการสนทนา จะต้องเรียกชื่อเต็มหรือชื่อต้นของคู่สนทนาพร้อมคำนำหน้าชื่อด้วย เช่น Ms.Suchada Toshi หรือ Ms.Suchada เป็นต้น หากเมื่อมีความคุ้นเคยสนิทสนมกันแล้วจึงสามารถเรียกชื่อโดยไม่คำนำหน้าได้
- ในการประชุม จะต้องไม่รับประทานอาหารหรือเครื่องดื่มจนกว่าการประชุมจะเสร็จสิ้น ส่วนกรณีได้รับเชิญจากเจ้าภาพอินโดนีเซียให้ไปร่วมงานเลี้ยงหรือเชิญไปรับประทานอาหารร่วมกัน ควรรอให้เจ้าภาพดื่มชา กาแฟ หรือเริ่มรับประทานอาหารก่อน และควรดื่มหรือรับประทานอาหารที่เจ้าภาพหยิบยื่นให้

4. ลาว (Laos)

- ลาวมีวัฒนธรรมคล้ายกับไทย เช่น ทักทายด้วยการยกมือไหว้ ให้ความเคารพ และให้เกียรติผู้อาวุโส เป็นต้น
- เนื่องจากชาวลาวเป็นคนสุภาพ พูดจานุ่มนวล จึงควรระมัดระวังในการสนทนา ไม่ควรพูดจาเสียงดัง และควรหลีกเลี่ยงการสนทนาเรื่องการเมือง
- ในการประชุม บุรุษควรสวมเสื้อเชิ้ตและกางเกง

ซึ่งถือเป็นเครื่องแต่งกายสุภาพในลาว ส่วนสตรีควรสวมกระโปรงยาวและเสื้อมีแขนหรือไม่มีแขนก็ได้ และควรสวมสุทโธปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงการเจรจาทางธุรกิจ

5. มาเลเซีย (Malaysia)

- การจับมือทักทายเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปในมาเลเซีย แต่ผู้หญิงมุสลิมบางคนยังเลือกที่จะยิ้มและพยักหน้าเล็กน้อยเท่านั้น หากคู่เจรจาเป็นผู้หญิงจึงควรรอให้เป็นฝ่ายยื่นมือให้จับก่อน
- ในการรับหรือส่งของทุกครั้ง ควรใช้มือขวาเท่านั้น
- นามบัตร ควรพิมพ์ 2 ภาษา คือ ภาษาอังกฤษและภาษาจีนอย่างละด้าน โดยใช้ตัวหนังสือสีทอง และแลกเปลี่ยนนามบัตรด้วยการใช้มือทั้งสองข้าง พร้อมทั้งอ่านรายละเอียดเล็กน้อยก่อนเก็บใส่กระเป๋า
- ในการประชุม ผู้ชายควรสวมเสื้อเชิ้ตแขนยาวผูกเนกไท และกางเกงขายาว ส่วนผู้หญิงควรหลีกเลี่ยงกางเกง แต่ควรสวมกระโปรงยาวคลุมเข่าและเสื้อแขนยาว
- ของขวัญหรือของที่ระลึก กระดาษห่อของขวัญไม่ควรใช้สีขาว เพราะขาวมาเลย์ถือว่าสื่อถึงความตาย ส่วนใหญ่นิยมใช้สีแดงและสีเขียว ควรหลีกเลี่ยงของขวัญที่ขัดกับหลักศาสนาอิสลาม เช่น เกี่ยวกับสุนัข แอลกอฮอล์ หรือเนื้อหมูเป็นส่วนประกอบ เป็นต้น

6. เมียนมาร์ (Myanmar)

- ในเมียนมาร์ใช้เงินดอลลาร์สหรัฐได้ แต่หากจะแลกเปลี่ยนจำเป็นต้องใช้เงินดอลลาร์สหรัฐที่ใหม่ ไม่มีรอยยับหรือรอยพับ
- การเรียกชื่อคู่เจรจา ควรเรียกชื่อเต็มพร้อมคำนำหน้า โดยภาษาเมียนมาร์ คำว่า "อู" คือ Mr. และคำว่า "ดอว์" คือ Ms. หรือ Mrs.
- การรับมอบนามบัตรควรใช้มือทั้งสองข้าง และควรอ่านรายละเอียดนามบัตรก่อนเก็บเข้ากระเป๋า
- ชาวเมียนมาร์ไม่นิยมติดต่อกันทางธุรกิจทางอีเมล ควรติดต่อกันโดยทางโทรศัพท์หรือโทรสารแทน
- ในการพบกันครั้งแรก ชาวเมียนมาร์ไม่นิยมเจรจาธุรกิจอย่างลึกซึ้ง การเจรจาไม่ควรเร่งรีบ โดยควรติดต่อทำความรู้จักกับคู่เจรจาชาวเมียนมาร์จนเกิดมิตรภาพและความเชื่อใจกัน และแสดงความจริงใจให้เห็น สิ่งเหล่านี้จะนำไปสู่การตกลงธุรกิจร่วมกันได้อย่างราบรื่น

7. ฟิลิปปินส์ (Philippines)

- การพบปะครั้งแรกควรเรียกชื่อและนามสกุล แต่เมื่อคุ้นเคยแล้วจึงสามารถเรียกชื่อตัวได้

แต่หากพูดคุยกับผู้บริหารหรือรัฐบาลที่มียศหรือตำแหน่ง จะต้องเรียกยศหรือตำแหน่งนำหน้าชื่อเสมอ

- ชาวฟิลิปปินส์นิยมทักทายด้วยการจับมือ หากทักทายผู้หญิงที่คุ้นเคยสามารถใช้แก้มแตะแก้มทั้งสองข้างได้
- หากต้องการหารือธุรกิจในระยะเยียด ควรนัดพบส่วนตัว ไม่ควรหารือโดยการโทรศัพท์ ส่งอีเมลหรือโทรสาร
- การประชุมควรนัดล่วงหน้าอย่างน้อย 2-3 สัปดาห์ และยืนยันการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 2-3 วัน
- ชาวฟิลิปปินส์มักสร้างความเป็นมิตรด้วยการสอบถามเรื่องส่วนตัว และระหว่างการสนทนาควรหลีกเลี่ยงการพูดเกี่ยวกับการเมือง การข้อโกง เพศ และศาสนา
- เมื่อมีการเซ็นสัญญาควรเตรียมของขวัญชิ้นเล็กมอบให้คู่สัญญา และระงับการให้ของขวัญใหญ่ซึ่งจะถูกมองว่าเป็นการติดสินบน ทั้งนี้ชาวฟิลิปปินส์ชื่นชอบสินค้านำเข้าเป็นพิเศษ

8. สิงคโปร์ (Singapore)

- ชาวสิงคโปร์นิยมทักทายด้วยการจับมือทั้งหญิงและชาย โดยใช้ทั้งสองมือ แต่ควรระวังการบีบมือแน่นหรือจับมือค้างนานเกินสิบวินาที
- เรื่องการแต่งกาย ผู้ชายนอกจากจะใส่เสื้อแขนยาวผูกเนกไทแล้ว ควรระมัดระวังดูแลความสะอาดให้เรียบร้อยตั้งแต่ศีรษะจนถึงรองเท้า ส่วนผู้หญิงควรแต่งกายตามสากลนิยม และสามารถเดินเล่นตามแฟชั่นได้
- การนำเสนองานหรือเจรจาทางธุรกิจ ควรใช้เทคนิคเชิงเทคโนโลยีอย่างแพร่พรราว และจะต้องตรงต่อเวลาในการนัดหมายทุกครั้ง
- สิงคโปร์เป็นประเทศที่เคร่งครัดกฎหมาย และปลอดคอร์รัปชัน ดังนั้นห้ามติดสินบนเจ้าหน้าที่ทุกคน
- การรับมอบนามบัตรควรใช้มือทั้งสองข้าง และหลังรับนามบัตรแล้วควรพิจารณารายละเอียดบนนามบัตรก่อนเก็บเข้ากระเป๋า

9. เวียดนาม (Vietnam)

- ชาวเวียดนามเป็นคนตรงต่อเวลา ดังนั้นจะต้องไปถึงสถานที่นัดหมายให้ตรงเวลา และควรทำการนัดล่วงหน้าอย่างน้อย 1 สัปดาห์
- การติดต่อกันธุรกิจเวียดนามในครั้งแรก ควรติดต่อผ่านคนกลางซึ่งได้รับความเชื่อถือและรู้จักเป็นอย่างดี หรือหากไม่รู้จักคนกลางลักษณะดังกล่าว ก็สามารถส่งจดหมายไปแนะนำตัวเองได้ ทั้งนี้การติดต่อชาวเวียดนามควรติดต่อในช่วงเวลาราชการ

อัญบุญและเครื่องประดับอาเซียน

บรูไน : ตลาดผู้บริโภคกำลังซื้อสูง นิยมทองรูปพรรณ เครื่องประดับทอง 18 และ 22 กะรัต ตกแต่งด้วยอัญมณี

กัมพูชา : แหล่งทับทิม แซปไฟร์ โกเมน เพทาย ทิวไรมาลิน ตลาดผู้บริโภคนิยมเครื่องประดับทอง เครื่องประดับเทียม

อินโดนีเซีย : แหล่งผลิตเครื่องประดับเงินมีสไตล์ เป็นเอกลักษณ์ ตลาดผู้บริโภคนิยมเครื่องประดับทอง เครื่องประดับเงิน ตลาดการค้าสำคัญอยู่ที่กรุงจาการ์ตา และเมืองสุราบายา

ลาว : แหล่งวัตถุดิบอัญมณี (ไพลิน) และโลหะมีค่า (ทองคำ) ตลาดผู้บริโภคนิยมเครื่องประดับทอง เครื่องประดับเงิน

มาเลเซีย : ผู้ผลิตและผู้ส่งออกเครื่องประดับทอง ตลาดผู้บริโภคนิยมเครื่องประดับทอง เครื่องประดับแพลทินัมตกแต่งอัญมณี ตลาดการค้าสำคัญอยู่ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์

เมียนมาร์ : แหล่งวัตถุดิบอัญมณีที่สำคัญของโลก (หยก ทับทิม ไพลิน) ทับทิมพม่าได้ชื่อว่ามีคุณภาพดีที่สุดในโลก

ฟิลิปปินส์ : แหล่งวัตถุดิบทองคำ เงิน ไข่มุก ชาวฟิลิปปินส์นิยมเครื่องประดับนำเข้าโดยเฉพาะเครื่องประดับทองจากอิตาลี

สิงคโปร์ : ผู้ส่งออกเครื่องประดับแท้และเครื่องประดับเทียม นิยมทำการค้าแบบซื้อมาขายไป ตลาดผู้บริโภคนิยมเครื่องประดับทอง 14 และ 18 กะรัต ตกแต่งเพชร

เวียดนาม : แหล่งวัตถุดิบอัญมณีที่หลากหลาย ตลาดผู้บริโภคกำลังซื้อสูงขึ้นเรื่อยๆ ตามเศรษฐกิจที่เติบโตขึ้น ศูนย์กลางการค้าสำคัญอยู่ที่นครโฮจิมินห์ และเมืองฮานอย

ไทย : ศูนย์กลางการผลิตและการค้าพลอยสี (ทับทิม ไพลิน) ที่สำคัญ แหล่งผลิตเครื่องประดับที่มีชื่อเสียงของโลกโดยเฉพาะเครื่องประดับเงิน

- การทักทายชาวเวียดนาม หากเป็นเพศเดียวกันทักทายด้วยการจับมือโดยใช้มือทั้งสองข้าง หากเป็นต่างเพศทักทายด้วยการโค้งศีรษะเล็กน้อย พร้อมกล่าวคำสวัสดิ์เป็นภาษาเวียดนามว่า "Xin Choa" (อ่านว่า ซิน-จ่าว)
- ควรหลีกเลี่ยงการสนทนาเกี่ยวกับสงคราม การเมือง กฎหมาย และศาสนา
- การรับมอบของและนามบัตร ควรใช้มือทั้งสองข้าง
- เมื่อเจรจาธุรกิจ ผู้ชายควรสวมเสื้อเชิ้ตสีพื้นผูกเนกไท ส่วนผู้หญิงควรสวมชุดสุทโธไม่ควรใส่เครื่องประดับมากเกินไป เพราะชาวเวียดนามถือว่าไม่เหมาะสม
- ในการเจรจาธุรกิจหรือประชุม ไม่ควรปฏิเสธการรับขา กาแฟ หรืออาหารว่าง เพราะถือว่าไม่สุภาพ
- การมอบของขวัญ มักใช้กรณีได้รับเชิญไปร่วมงานต่างๆ ห้ามมอบของขวัญเป็นผ้าเช็ดหน้า โดยเด็ดขาด เพราะชาวเวียดนามถือว่าเป็นสัญลักษณ์แห่งความโศกเศร้า

กันแพ้ชิ้นนำสมัยด้วยเครื่องประดับ Costume Jewelry

นับวันกระแสของ Costume Jewelry ยิ่งเป็นที่นิยมของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ สาเหตุที่ Costume Jewelry ได้รับความนิยมกันอย่างแพร่หลายนั้นมีหลายปัจจัย เช่น เครื่องประดับเหล่านั้นมักมีราคาสูงมาก รูปแบบแฟชั่นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โลฟิสต์สไตล์ของคนในแต่ละรุ่นปรับเปลี่ยนด้วยอิทธิพลของสังคม Digital การซื้อเครื่องประดับแท้ในแต่ละครั้งใช้งบประมาณค่อนข้างสูง จึงเป็นข้อจำกัดอย่างหนึ่งในการตัดสินใจเลือกซื้อ ดังนั้น Costume Jewelry จึงสามารถตอบโจทย์เหล่านี้ได้ ด้วยสนนราคาที่ไม่แพง มีรูปแบบหลากหลาย และการออกแบบเข้าถึงได้เกือบทุกวัยของผู้ชื่นชอบเครื่องประดับสามารถหาซื้อได้ทั่วไปไม่ว่าคุณจะไปบริเวณข้างทางเท้า ตามท้องถนน หรือแม้แต่ตามห้างสรรพสินค้าทั่วไปก็สามารถเสาะหา Costume Jewelry ได้ อีกทั้งราคาก็เป็นตัวแปรสำคัญที่สามารถเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นได้เป็นอย่างดี มีตั้งแต่ราคาชิ้นละไม่กี่สิบบาท สำหรับของที่ใช้วัสดุไม่แพงและไม่มีการชุบ ไปจนถึงราคาสูงพอๆ กับเครื่องประดับแท้ซึ่งทำจากวัสดุเกรดดี คุณภาพสูง และงานประณีต ซึ่งอาจมีราคาเป็นหลักหมื่นบาทเลยทีเดียว

โดยทั้งหลายทั้งปวงก็แล้วแต่ความพึงพอใจของผู้บริโภค ในด้านคุณภาพ แบรินด์ และราคาถึงกระนั้นก็ตาม ท่านทราบหรือไม่ว่า Costume Jewelry คืออะไร เชื่อว่าหลายท่านอาจจะยังไม่รู้จักในอดีต Costume Jewelry คือเครื่องประดับที่ทำขึ้นจากวัสดุราคาถูกอย่างพลาสติก หาง่าย มีความสวยงามเพื่อใช้ทดแทนเครื่องประดับและอัญมณีราคาแพง โดยเกิดขึ้นจากแรงบันดาลใจจากวงการแฟชั่นในฝรั่งเศส เพื่อหาวัสดุทดแทนใช้ในการถ่ายแบบ และการเดินแฟชั่นโชว์ เพราะหากใช้เครื่องประดับและอัญมณีแท้ เช่น เพชร ทองคำ หรือทองคำขาวในการทำแฟชั่นโชว์นั้นค่าใช้จ่ายที่สูงมาก ไม่เหมาะกับการใช้เพื่อการแสดงแบบเพียงอย่างเดียว ด้วยเหตุนี้จึงมีการนำวัสดุอื่นๆ อย่างเช่น คริสตัล แก้วผลึก หินสี และลูกปัด รวมทั้งการนำเอาโลหะที่มีราคาถูกบางชนิด เช่น โลหะเงิน สังกะสี ทองเหลือง และสแตนเลส เข้ามาใช้ในการทำเครื่องประดับสำหรับการแสดงแบบโชว์ หลังจากนั้นก็มีการนำเข้ามาใช้ในเครื่องแต่งกายของการแสดงละครเวทีต่างๆ เพื่อให้เกิดความสมจริงและสวยงาม ซึ่งนั่นก็ถือว่า

เป็นต้นกำเนิดของเครื่องประดับที่ชื่อว่า Costume Jewelry แต่ใช้ว่าเครื่องประดับ Costume Jewelry จะทำจากของเลียนแบบทั้งหมด โดยความจริงแล้วเครื่องประดับชนิดนี้ในปัจจุบันมีอยู่มากมายหลายรูปแบบตามความคิด แรงบันดาลใจ และจินตนาการของนักออกแบบเครื่องประดับ ซึ่งจากที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้วว่า Costume Jewelry เป็นเครื่องประดับที่เริ่มมาจากการทำแฟชั่นโชว์ รวมทั้งทำเพื่อการใช้งานในการแสดงละคร ดังนั้นเครื่องประดับชนิดนี้จึงริเริ่มมาจากการสร้างสรรค์และพลังแห่งจินตนาการของนักออกแบบแฟชั่นโชว์ นักออกแบบละครเวที จะเห็นได้จากเครื่องประดับที่ใช้ในละครเวทีสากล อย่างเช่น "Phantom of the Opera" การเลือกใช้อุปกรณ์ วัสดุต่างๆ ของ Costume Jewelry นั้นก็มักจะมาจากการคิดสร้างสรรค์ที่ไม่ตายตัว โดยอาจจะนำเอาใยผ้า หรือแม้กระทั่งลูกปัด ตัวอย่างเช่น ลูกปัดไม้ ลูกปัดแก้ว หรือขนนกสีสังกะสีสวยงาม นอกจากนี้ยังมีการทำ Enamel หรือที่เราเรียกกันว่าลงยาสี อีกทั้งยังมีการชุบโลหะต่างๆ ด้วยทองคำโรเดียม และแพลทินัม ที่เราเรียกกันว่า การชุบโครม มาประกอบอีกด้วย

เครื่องประดับ Costume Jewelry จึงมีมากมายหลากหลายรูปแบบ และตรงกับความต้องการของผู้บริโภคหรือผู้รักแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงตามเทรนด์ ตามสมัยนิยมในปัจจุบัน ความรู้ที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับผู้มีใจรัก Costume Jewelry ควรจะต้องทราบเกี่ยวกับการสวมใส่เครื่องประดับเหล่านี้ กล่าวคือ การมีข้อสังเกตในการเลือกซื้อไม่ใช่เน้นแค่ราคา รูปแบบ การดีไซน์ และคุณภาพเท่านั้น ท่านต้องอย่าลืมคำนึงถึงความปลอดภัยในการสวมใส่ ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ อนามัยอีกด้วย เนื่องด้วยบางคนสวมใส่แล้วเกิดอาการระคายเคือง

หรือแพ้เครื่องประดับ Costume Jewelry เพราะเครื่องประดับ Costume Jewelry นั้นมักประกอบจากวัสดุและเทคโนโลยีการผลิตที่หลากหลายทำให้ประเทศแถบยุโรปและอเมริกา มีการออกกฎระเบียบในการผลิตเครื่องประดับ Costume Jewelry เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ป้องกันอันตรายที่เกิดจากการสวมใส่เครื่องประดับ Costume Jewelry เช่น ห้ามมีให้มีปริมาณตะกั่วเกิน 100 ppm ห้ามมีให้มีโลหะนิกเกิลเกิน 500 ppm ห้ามมีให้มีโลหะแคดเมียมเกิน 75 ppm อีกทั้งยังมีข้อกำหนดอีกหลายข้อซึ่งจะนำมากล่าวในบทความต่อไป

ดังนั้น ผู้ผลิต ผู้ส่งออกสินค้าชนิดนี้จะต้องทำตามข้อกำหนดเหล่านี้ ไม่เช่นนั้นจะไม่สามารถจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศที่มีกฎระเบียบและข้อกำหนดเหล่านี้ได้ แต่ในประเทศไทยนั้นยังไม่มีมีการให้ความสำคัญกับเรื่องนี้อย่างจริงจัง จึงไม่มีกฎระเบียบข้อบังคับในส่วนนี้ ดังนั้นการเลือกซื้อเครื่องประดับที่ปลอดภัยสำหรับการใช้งานนั้นจึงเป็นหน้าที่ของผู้บริโภคเอง ซึ่งอาจสังเกตเบื้องต้นว่ามีอาการแพ้หรือไม่ หากมีก็ควรที่จะหยุดสวมใส่เพราะอาจเกิดอันตรายต่อท่านได้ หรือหากท่านไม่แน่ใจก็สามารถส่งเครื่องประดับมาตรวจสอบได้ที่ห้องปฏิบัติการตรวจสอบโลหะมีค่าของสถาบัน ว่าเครื่องประดับมีปริมาณธาตุต้องห้ามเกินพิกัดหรือไม่

เพียงเท่านี้ก็ทำให้ท่านมั่นใจว่า เครื่องประดับที่ใช้อยู่ไม่น่าเป็นอันตรายและปลอดภัย

หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โทร.0-2634-4999 ต่อ 421-425





The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

GIT

PRECIOUS METALS ASSAY & HALLMARK CENTER

GIT is well equipped with the world's most advanced instruments and highly experienced precious metal specialists

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

140 ITF Tower, Silom Road, Bangrak, Bangkok 10500, Thailand

Tel: (662) 634 4999 ext. 409 Fax: (662) 634 4970

<http://www.git.or.th> E-mail: jewelry@git.or.th

Lab Hours

Mon - Fri: 09:00 a.m. - 17:00 p.m.

Closed on National Holidays
announced by the government.



GIT, Your Global Partner

T·R·A·V·E·L & L E I S U R E

Catch Sea If you Can

คำพูดคำว่ายที่ “หลีปะะ”

บัลดีฟส์เมืองไทย

เรื่องและภาพ : GoodTrip

“เมื่อใจมันเซ ทะเลคือจุดหมาย” เสียงเพลงลอยมาเบาๆ ระหว่างการเดินทางจากท่าเรือปากบาราสู่เกาะหลีเป๊ะในวันที่แดดดี ทะเลสวย และน้ำใส แม้จุดหมายของการเดินทางในครั้งนี้จะไม่มีใครหลบมารักษาแผลใจ แต่ทันทีที่เรือเทียบท่าบนเกาะหลีเป๊ะ คำตอบก็ชัดเจนขึ้นมาเลยว่า ทะเลแห่งนี้บำบัดได้ทุกอย่างไม่ว่าคุณจะเจ็บหัวใจจนต้องใช้ทะเลเยียวยาหรืออยากเติมพลัง เติมไฟ เติมฝันให้ตัวเอง หลีเป๊ะก็พร้อมจะทำหน้าที่อุดรอยร้าวให้ กระทั่งถ้าคุณมีความสุขจนล้นปริ่มอยู่แล้ว คุณก็จะสุขและเปี่ยมไปด้วยรอยยิ้มยิ่งกว่าเดิม

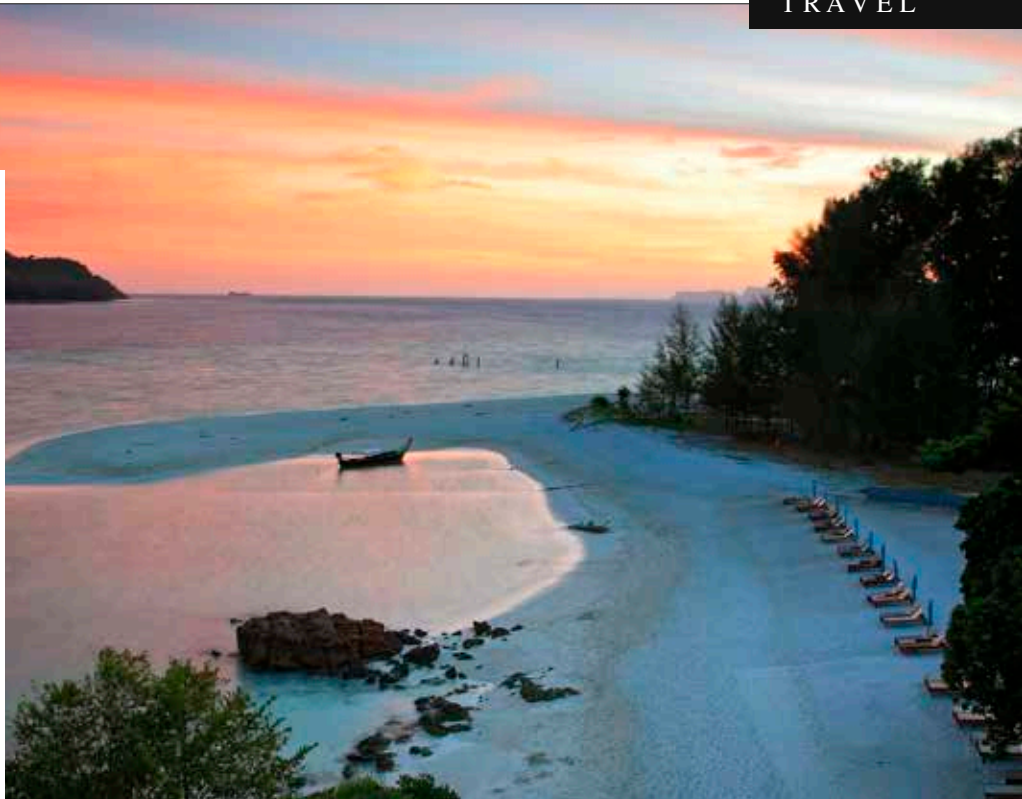
เพราะฉะนั้นถ้าพร้อมแล้ว ออกเดินทางไปค้นพบความมหัศจรรย์ของ “เกาะหลีเป๊ะ” กันเลยดีกว่า



ทำความรู้จักกับเกาะหลีเป๊ะ

เกาะหลีเป๊ะเป็นเกาะที่เก่าแก่ที่สุดในบรรดาเกาะใหญ่น้อยทั้งหมดที่เรียงรายกันอยู่ในจังหวัดสตูล เศรษฐกิจและความคึกคักบนเกาะเริ่มต้นขึ้นตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 ซึ่งผู้คนเฝ้าเรือนอยู่กลางทะเลเริ่มโยกย้ายมาตั้งรกราก พร้อมกับสร้างครอบครัวในส่วนของชื่อ “หลีเป๊ะ” เป็นภาษาท้องถิ่นของชาวเล มีความหมายว่า กระดาด เนื่องจากพื้นที่บนเกาะแห่งนี้ราบเรียบคล้ายกระดาดจนสามารถเดินเชื่อมระหว่างหาดต่างๆ บนเกาะได้อย่างสบาย โดยใช้เวลาประมาณ 20 นาทีเท่านั้น ซึ่งหาดบนเกาะหลีเป๊ะมีทั้งหมด 3 หาด คือหาดพิทยา หาดชาวเล และหาดชันไธสง กับอีกหนึ่งอ่าว คืออ่าวประมง

ปัจจุบันเกาะหลีเป๊ะถูกพัฒนาและจัดให้อยู่ในอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะตะรุเตา ตั้งอยู่สุดเขตแดนใต้ของหมู่เกาะอาดัง-ราวี ห่างจากฝั่งท่าเรือปากบารา 62 กิโลเมตร และห่างจากเกาะตะรุเตา 45 กิโลเมตร สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปยังคงสมบูรณ์ เต็มไปด้วยปะการังคุณภาพเยี่ยมมากมาย หาดทรายสีขาวละเอียด และน้ำทะเลที่ใสแวววาวราวกับมรกต จนคำพูดที่ว่ากันได้แบบไม่มีเบื่อ



เดินทางสู่มัลดีฟส์เมืองไทย

การเดินทางสู่เกาะหลีเป๊ะมีหลายวิธี เริ่มตั้งแต่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว รถโดยสารประจำทาง หรือรถไฟเพื่อไปยังจังหวัดสตูล แต่หากเลือกเริ่มต้นด้วยเครื่องบินจะต้องเลือกใช้เที่ยวบินที่ไปลงยังหาดใหญ่ ก่อนจะต่อรถมายังท่าเรือปากบาราเพื่อลงเรือไปยังเกาะหลีเป๊ะ โดยการเดินทางด้วยเรือมีให้เลือกตั้งแต่สปีดโบ๊ต ที่ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที และเรือเฟอร์รี่ ที่ใช้เวลาเดินทางประมาณ 3 ชั่วโมง

สวรรค์ของคนรักทะเล

เมื่อเดินทางถึงหลีเป๊ะแล้วก็ได้เวลาผจญภัยไปกับโลกใต้ทะเลของเกาะต่างๆ ที่อยู่โดยรอบ บอกได้เลยว่าทุกเกาะเป็นสวรรค์ของคนรักทะเลอย่างแน่นอน เพราะโลกใต้ทะเลยังคงอุดมสมบูรณ์ ทั้งปะการัง ใสของน้ำ และความหลากหลายของปลา โดยเกาะที่ถือเป็นไฮไลต์ห้ามพลาดคือ เกาะอาดัง เกาะราวี เกาะไข่ เกาะตะรุเตา และเกาะหินงาม

เริ่มต้นการเดินทาง

TRIP 1 : เกาะอาดัง-เกาะราวี

คำว่าอาดังเป็นภาษามลายู มีความหมายว่า กุ้ง เพราะอดีตบริเวณนี้อุดมสมบูรณ์ไปด้วยกุ้งทะเล มีเนื้อที่ประมาณ 30 กิโลเมตร และมีจุดท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไล่เรียงมาตั้งแต่หาดทรายขาวละเอียด จุดดำน้ำลึกและจุดดำน้ำตื้น รวมไปถึงจุดชมวิวในมุมสูงอย่างผาชะโงกที่เคยเป็นจุดสังเกตการณ์ของโจรสลัดเพื่อเข้าโจมตีเรือสินค้า ถึงแม้จะใช้เวลาเดินทางกว่า 40 นาที แต่เมื่อขึ้นไปถึงด้านบนแล้ว ค่ำค่าอย่างแน่นอน เพราะบนผาจะมองเห็นทิวสนและแหลมทรายสีขาวของเกาะอาดังยาวไปจนถึงเกาะหลีเป๊ะอย่างชัดเจน

ส่วนเกาะราวี เหตุที่ถูกพ่วงท้ายอยู่หลังชื่อเกาะอาดังจนใครหลายคนคิดว่าเป็นเกาะแห่งเดียวกัน เป็นเพราะความที่ตั้งอยู่ห่างกันเพียง 1 กิโลเมตรเท่านั้น ดังนั้นเมื่อไปเกาะอาดังแล้ว ต้องไม่พลาดที่จะมาเยี่ยมเยือนเกาะที่มีชื่อราวี เกาะแห่งนี้ไม่มีที่พัก ทำให้ทัศนต่างๆ ยังสวยงามคงความเป็นธรรมชาติไว้สูง ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมมาดำน้ำดูปะการัง

TRIP 2 : เกาะไผ่

เป็นอีกหนึ่งเกาะที่งดงามจับใจ ทุกมุมถ่ายรูปและโพสต์ลงโซเชียลเน็ตเวิร์กได้แบบไม่จำเป็นต้องพึ่งแอปพลิเคชันใดๆ ทั้งสิ้น มุมที่ถือเป็นหัวใจของเกาะไผ่ คือชุ้มประตุนหินขนาดใหญ่ ว่ากันว่ามาถึงแล้วไม่ถ่ายรูปมุมนี้ก็เหมือนยังไม่ถึงเกาะไผ่อย่างแท้จริง ที่สำคัญยังมีความเชื่ออีกอย่างที่บอกเล่าต่อกันมาว่า หม่อมสาวคูได้ลอบชும்ประตุนหินนี้ด้วยกัน จะได้แต่งงานกันและมีความรักที่ยั่งยืน นอกจากนี้เกาะไผ่ยังมีชายหาดที่นวลละเอียด สะอาดตาเหมือนสีของเปลือกไข่ ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบนเกาะแห่งนี้ยืนยันได้จากการที่เต่าทะเลชอบขึ้นมาวางไข่เสมอ ทั้งยังมีปลาชุกชุม เนื่องจากบนเกาะยังไม่มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว การเดินทางมาจึงต้องเป็นไปในรูปแบบเช่าไปเย็นกลับ ทำให้ธรรมชาติมีช่วงเวลาของการฟื้นตัว เรียกว่าเป็นการเกื้อกูลกันของมนุษย์และธรรมชาติอย่างยอดเยี่ยมที่สุด



TRIP 3 : เกาะตะรุเตา

แม้ในอดีตจะเคยเป็นที่รู้จักกันในแง่มุมมองของคุณกรก แต่ปัจจุบันตะรุเตาได้แปรเปลี่ยนเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเลที่ดึงดูดงาม จนถูกขนานนามว่าเป็นมัลดีฟส์เมืองไทย บนเกาะนอกจากจะมีพิพิธภัณฑสถานเพื่อรำลึกถึงเรื่องราวของทณฑสถานในอดีต ยังเต็มไปด้วยผืนทรายที่ละเอียดยับ จุดดำน้ำที่ได้รับการจัดอันดับว่าสวยติดอันดับโลก และจุดชมพระอาทิตย์ตกที่โรแมนติกที่สุด

ผาโต๊ะบู คือหนึ่งในจุดชมพระอาทิตย์ตกที่ใครหลายคนตกหลุมรัก เพราะสามารถมองเห็นอ่าวพันเตมะละกาที่ทอดตัวยาวอยู่ด้านล่างเป็นฉากหลัง ขณะแสงสีทองสุดท้ายกำลังจะลับหายไปจากฟ้าได้อย่างชัดเจน แนะนำว่าก่อนขึ้นไปชมพระอาทิตย์ตกให้เช่าเรือคายัคไปพายเล่นที่ถ้ำจระเข้ ซึ่งมีความลึกประมาณ 300 เมตร อุดมไปด้วยป่าชายเลนและป่าโกงกางตลอดสองฝั่งคลอง



TRIP 4 : เกาะหินงาม

เกาะหินงามมีชื่อเสียงจากภาพที่ปรากฏชัดต่อหน้าคือทั้งเกาะเต็มไปด้วยหินสีดำกลมเกลี้ยง มันวาวยิ่งเมื่อโดนคลื่นซัดทุกวันก่อนหินก็จะยิ่งเงางามขึ้น แม้เกาะแห่งนี้จะไร้ทรายขาวนวลเหมือนหาดอื่นๆ แต่กลับชวนให้หลงรักและอยากหวนกลับมาอีกกว่าหาดใดๆ ด้วยความงามที่เป็นเอกลักษณ์ของหินสีดำในแบบที่ไม่มีที่ไหนเหมือน ว่ากันว่าบนเกาะแห่งนี้มีคำสาปของเจ้าพ่อตะรุเตาว่า หากใครนำหินติดตัวกลับไปจะเกิดหายนะ แต่หากไปชมแล้วเรียงก้อนหินได้ 12 ก้อน จะอธิษฐานขอพรได้สมปรารถนา ไม่ว่าจะคำสาปเหล่านี้จะเป็นจริงหรือไม่ แต่สิ่งหนึ่งให้เห็นได้ชัดคือ เกาะแห่งนี้สวยงาม และไม่โดนทำร้ายให้สึกกร่อนเลยแม้แต่น้อย ส่วนโลกใต้ทะเลของเกาะแห่งนี้เต็มไปด้วยปะการังอ่อนหลายชนิด และปลาหลากหลายสายพันธุ์

แม้การเดินทางสู่หลีเป๊ะจะจบลงแล้ว ทุกคนกลับมาเผชิญโลกแห่งความจริงในวันที่รถติดและกองงานลุมอยู่ตรงหน้ามากมาย หากแต่ความงดงามของหลีเป๊ะยังคงช่วยเติมความสดใสให้ในทุกวันที่อ่อนล้า ขอขอบคุณหลีเป๊ะ แล้วเจอกันใหม่โอกาสหน้าอย่างแน่นอน





เชฟมอร์เทน

Dine with Style

เรื่อง : Elite Pub
ภาพ : โรงแรมดุสิตธานี

อร่อยอย่างมีสไตล์ที่ห้องอาหารเบญจรงค์

เมื่อวัตถุดิบแบบไทยๆ ถูกผสมผสานเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ของเชฟมอร์เทน ที่หลงรักอาหารไทยเป็นชีวิตจิตใจ ส่งผลให้ทุกเมนูของห้องอาหารเบญจรงค์ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ จึงปรากฏตัวพร้อมกับความอร่อยที่โดดเด่นด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่ซ้ำแบบใคร

“ผมรู้จักอาหารไทยมาเกือบทั้งชีวิต และคลุกคลีอยู่กับครัวไทยมานานกว่า 12 ปี” เชฟมอร์เทนเริ่มต้นเล่าถึงความผูกพันกับอาหารไทย “อาหารไทยโดดเด่นในเรื่องกลิ่นหอมของเครื่องเทศรสชาติที่จัดจ้าน และวัตถุดิบที่หลากหลาย ทำให้ผมสามารถใส่ความคิดแปลกๆ ลงไปได้แบบไม่มีข้อจำกัด” เมื่อรู้ชัดว่าหลงรักอาหารไทย เชฟมอร์เทนจึงเริ่มต้นเก็บเกี่ยวประสบการณ์การทำอาหารไทยจากร้านอาหารชั้นนำใน 3 มุมเมืองของโลก “ผมว่าความแตกต่างของอาหารไทยแต่ละที่อยู่ตรงการที่เราเชื่อมั่นไปผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นในแห่งนั้นๆ แต่ไม่มีอาหารไทยจานไหนจะอร่อยเทียบเท่ากับอาหารไทยแท้ที่กินในประเทศไทย”



เซฟมอร์เทนเริ่มต้นเรียนรู้เรื่องราวของอาหารไทยจากห้องอาหาร Nahm ในกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นห้องอาหารไทยชื่อดังที่มีรางวัลดาวมิชลิน 1 ดาว การันตีความอร่อย ก่อนจะได้รับเชิญให้เป็นหัวหน้าเซฟที่ห้องอาหาร Kiin Kiin ที่เมืองโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก พร้อมกับนำทีมพาห้องอาหารแห่งนี้ได้รับรางวัลมิชลิน 1 ดาว และในที่สุดเซฟหนุ่มผู้หลงรักอาหารไทยก็ได้โอกาสโยกย้ายมาประจำอยู่ที่ห้องอาหารสระบัว บายกินกิน ในประเทศไทย แล้วจึงมาร่วมทีมกับห้องอาหารเบญจรงค์ เพื่อปรับโฉมห้องอาหารครั้งใหญ่ในรอบ 10 ปี “ผมตั้งใจจะนำเรื่องของความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคที่ทันสมัย และส่วนผสมที่แปลกใหม่มาประยุกต์กับการทำอาหารไทย เพื่อให้ทุกคนในห้องอาหารเบญจรงค์มีรสชาติแบบไทยแท้ แต่ก็โดดเด่นในเรื่องของความแตกต่างไม่ซ้ำใคร” ความตั้งใจจริงในการทำอาหารทุกจานของเซฟหนุ่มคนนี้ปรากฏชัดผ่านแววตา และรอยสักบนแขนที่เขียนเป็นภาษาไทยว่าหลงไหลในอาหาร

เมนูเด่นของห้องอาหารนี้ก็คือ ยำปลาตากฟูที่ใส่มะม่วงเขียวและคัสตาร์ดรสตั้มยำกับเนื้อปู นอกจากความเปรี้ยวที่ผสมผสานจนกลมกล่อมในปลาตากฟูที่ถูกนำเสนออย่างแตกต่าง ตั้มยำที่เสิร์ฟมาคู่กันก็ให้รสชาติที่ขมเยิ้ม เป็นความคล้องคอที่เข้าคู่กันได้อย่างดี นอกจากนี้ยังมียำเนื้อวากิวกับเมลอนและแฮมพุดตั้งเป็นจานเรียกน้ำย่อยที่ไม่ควรพลาด หรือถ้าใครอยากกินข้าวสวยร้อนๆ สักจาน แนะนำให้จับคู่กับแกงเขียวหวานซีโครงเนื้อตุ๋นที่เด่นในเรื่องรสเครื่องเทศและเนื้อที่เปื่อยกำลังพอดีทาน



How to go there : โรงแรมดุสิตธานี
รถไฟฟ้าศาลาแดง เปิดให้บริการ
ทุกวัน ตั้งแต่ 11.30 - 14.30 น.
และ 18.00 - 22.00 น. (เสาร์และ
อาทิตย์เปิดให้บริการเฉพาะช่วงเย็น)

ในส่วนของหวานห้ามพลาดไอศกรีมโหระพาที่จับคู่มาพร้อมกับเนื้อสับประรดชิ้นเล็ก มีฐานด้านล่างเป็นคุกกี้คริมเบิ้ล ราดด้วยโฟมสับประรดที่ถูกตีจนเนียนนุ่มเป็นความลงตัวที่ห้องอาหารเบญจรงค์ได้สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อต้อนรับฤดูร้อนของเมืองไทยโดยเฉพาะ เนื่องจากความเย็นฉ่ำของพีชสมูทไพรอย่างโหระพานั้นจะช่วยดับร้อนได้อย่างดี ทั้งยังหวานแบบไม่เลี่ยน เพราะแทรกด้วยรสเปรี้ยวของสับประรดที่ทำให้รู้สึกสดชื่นขึ้น ที่สำคัญรสชาติของโหระพาไม่โดดเด่นเหม็นเขียวแต่กลับแทรกอยู่อย่างลงตัวในขนมหวานถ้วยนี้ อีกหนึ่งเมนูเด่นที่ควรลองคือ ไอศกรีมพะโล้ ซึ่งความอร่อยแบบหอมกลิ่นเครื่องเทศจานนี้ รับรองว่าหาได้จากที่นี่ที่เดียวเท่านั้น เพราะคิดค้นขึ้นมาจากความชอบส่วนตัวของเซฟที่หลงไหลในรสพะโล้ ก่อนจะนำมาดัดแปลงเป็นไอศกรีมจับคู่กับเมอแรงก์สด พักทงเชื่อม และหมี่กรอบ ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นความลงตัวของห้องอาหารเบญจรงค์ ที่เผยโฉมใหม่ได้อย่างลงตัวที่สุด



UNTIL WE NEED VITAMIN SEA

เมื่อจุดหมายปลายทางอยู่ที่ระยอง...

เรื่อง : Elite Pub ภาพ : Rayong Marriott Resort & Spa

ตัวเมืองระยองอาจถูกมองข้ามจากใครหลายคน ที่ล้วนแล้วแต่พากันปักหมุดหมายหันเหทิศทาง ไปยัง “เกาะเสม็ด” เพื่อใช้เวลาพักผ่อนไปกับความ เจียบสงบของตัวเกาะในช่วงกลางวัน ก่อนจะเปลี่ยน เป็นความครึกครื้นในยามค่ำคืน ทว่าตอนนี้ตัวเมือง ที่เคยถูกมองข้ามกำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่าง รวดเร็ว ด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของคนเมือง ประกอบกับการเดินทางที่ไม่ต้องต่อรถลงเรือให้ ยุ่งยาก ใช้เวลาเพียง 2 ชั่วโมงเท่านั้นกับระยะทาง 200 กิโลเมตร

หนึ่งในแหล่งพักผ่อนระดับห้าดาวที่กลายเป็น ตัวเลือกรดับต้นๆ ของคนที่มุ่งหน้าไปยังระยองคือ Rayong Marriott Resort & Spa ด้วยความที่ตั้งอยู่ ท่ามกลางเนินเขาที่ยังอุดมสมบูรณ์ด้วยความเขียวขจี อีกทั้งยังติดกับผืนทะเลสีครามของหาดแม่พิมพ์ ทำให้ ได้ 2 บรรยากาศที่ลงตัว ไม่ว่าจะเป็นตอนเช้าที่ได้เดินเล่น ไปบนหน้าสีเขียวเพื่อเติมความสดชื่นให้ร่างกาย ก่อนจะ มาพักผ่อนคลายสายตาไปกับพระอาทิตย์ตกยามเย็น ด้านหลังของโรงแรม ที่จะค่อยๆ ลับหายไปกับสายน้ำ





การตกแต่งภายใน Rayong Marriott Resort & Spa เน้นความเรียบง่ายสไตล์มินิมัล ทว่าสิ่งหนึ่งที่ได้เห็นได้ชัดคือ การแบ่งฟังก์ชันของการใช้งานที่หลากหลายไว้ในทุกมุมเพื่อให้ผู้เข้าพักสะดวกสบายที่สุด ในส่วนของห้องพักแบ่งออกเป็น 205 ห้อง โดยจะมีทั้งห้องที่ถูกออกแบบมาให้เห็นวิวของภูเขาโดยเฉพาะ และห้องที่เน้นชัดว่าจะมองเห็นทะเลจากทุกมุมไม่ว่าจะยืนอยู่ตรงส่วนไหนก็ตาม แม้กระทั่งเวลาที่นอนเอนหลังอยู่ในอ่างอาบน้ำ

นอกเหนือจากความสะดวกสบายของห้องพักที่นี้ยังมีกิจกรรมหลากหลายให้ได้สนุกกันแบบลิมิเต็ด ทั้งสระว่ายน้ำขนาดใหญ่พร้อมกระดานลื่นที่จะมีมุมหนึ่งสุดเอ็กซ์คลูซีฟ เพราะเมื่อดลิ่งไปจะได้เห็นวิวทัศนียภาพทะเลกับปลามากมายที่ทางโรงแรมได้จำลองเป็น Ocean World ไว้ แต่ถ้าใครอยากแหวกว่ายไปกับวิวทะเล ก็มีอีกหนึ่งสระว่ายน้ำที่จะมองเห็นทัศนียภาพของเกาะรอบๆ ได้อย่างชัดเจน นอกจากการเล่นน้ำให้เย็นฉ่ำ ที่นี้ยังมีห้องฟิตเนส



สนามฟุตบอล และมุมชกมวยให้ได้ทดลองเล่น เพื่อเรียกเหงื่อเติมความสดชื่นอีกด้วย

เพราะเข้าใจว่าคนที่เดินทางมาพักผ่อนเรื่องของอาหารการกินเป็นสิ่งสำคัญไม่แพ้ความสะดวกสบาย ส่งผลให้ Rayong Marriott Resort & Spa จึงได้สร้างสรรค์ห้องอาหารและของอร่อยไว้ให้เลือกมากมาย แต่ที่โดดเด่นที่สุดขอยกให้ห้องอาหาร C-Salt ที่พร้อมเสิร์ฟอาหารหลากหลายทั้งเมนูไทย ยุโรป อินเดีย เรื่อยไปจนถึงบาร์บีคิวกับซีฟู้ด โดยเมนูที่ถือเป็นซิกเนเจอร์ของที่นี่คือสลัดกุ้งซึ่งมาพร้อมกุ้งแช่เย็น มะม่วงสุก อะโวคาโด ผักไมโครสลัด และคืออกเทลเดรสซิ่ง ถัดมาคือชาไก่ยัดไส้ที่มาในรูปแบบของไก่ห่อเบคอน ซอสดอกกะหล่ำ รากผัก และซอสไวน์แดง

ส่วนถ้าใครอยากจัดเต็มในเรื่องของอาหารทะเลแนะนำเป็นห้องอาหาร Fish Bar ที่เน้นเฉพาะอาหารทะเลสด ทั้งกุ้ง ปู และปลา โดยแนวคิดของ Fish Bar เริ่มต้นจากความตั้งใจทำอาหารในรูปแบบเรียบง่ายแต่เด่นที่รสชาติ ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกคำอร่อยแน่นอน

เชื่อเถอะว่า Rayong Marriott Resort & Spa จะเปลี่ยนวันหยุดธรรมดาของคุณให้แสนพิเศษขึ้นกว่าเดิมนั่นเอง

Rayong Marriott Resort & Spa อยู่ห่างจากท่าเรือบ้านแพประมาณ 20 นาที โทร. 0-3899-8000



THE EASIEST STEP TO RELAX

แนะนำสปาเด่นประจำร้อนนี้ที่พร้อมจะบำบัดทั้งร่างกาย และจิตใจให้กลับคืนสู่ความสดชื่นอย่างเต็มเปี่ยม

เรื่อง : Elite Pub

House of Lakshimi Mantra

เหตุผลที่ทำให้ลักษมีมีมนตรากลายเป็นแหล่งพักผ่อนชั้นเยี่ยม พร้อมกับทำหน้าที่บำบัดทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างสมบูรณ์แบบ คือการถูกวางคอนเซ็ปต์ให้เป็นมากกว่าสปา แต่เป็นบ้านหลังที่สองของคนกรุง มีทั้งพื้นที่สำหรับส่วนของห้องอาหารซึ่งเน้นว่าต้องเป็นโฮมเมดทุกจาน โดยที่ส่วนผสมทุกอย่างจะถูกคัดเลือกอย่างพิถีพิถันเพื่อให้ไม่ใช่แค่กินแล้วอิ่ม แต่ยังช่วยซ่อมแซมสภาพจิตใจให้มีความสุขได้ รวมถึงยังมีพื้นที่ถูกออกแบบให้เป็นเคาน์เตอร์บาร์ เพื่อจะได้ลงมือเป็นนักสร้างสรรค์จัดการปรุงกลิ่นและทำเกลือสครับผิวในรูปแบบของตัวเองเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้ครบ ภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของคุณหนึ่ง เจ้าของร้าน ซึ่งเกลือสปาที่ถือเป็นซิกเนเจอร์ของที่นี่คือกลิ่นมินต์กับลาเวนเดอร์ เพราะจะช่วยให้อ่อนหลับสนิทและตื่นขึ้นมาอย่างสดชื่น รวมทั้งยังมีกลิ่นพิเศษอย่างกลิ่นหญ้า ซึ่งทำมาจากหญ้าแฝกโดยเฉพาะ เพื่อช่วยให้รู้สึกสงบและผ่อนคลายขึ้น หลังจากลงมือทำสปาด้วยตัวเองเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทุกอย่างจะถูกยกมารอที่ริมสระว่ายน้ำ เพื่อให้คุณได้อยู่ท่ามกลางธรรมชาติและความเขียวขจีของต้นไม้ใหญ่ ซึ่งบางต้นมีอายุนับร้อยปี ทำให้แม้ข้างนอกจะร้อนระอุแค่ไหน แต่ริมสระน้ำแห่งนี้ไม่จำเป็นต้องพึ่งพัดลมหรือเครื่องปรับอากาศใดๆ ก็รู้สึกเย็นสบายจนบรรยากาศการทำสปาเพลินชวนให้รู้สึกเคลิ้มกันเลยทีเดียว สิ่งหนึ่งที่เห็นได้ชัดหลังทำสปาเกลือเสร็จเรียบร้อยแล้วคือ ผิวที่ดูเนียนนุ่มขึ้น มีกลิ่นหอมอ่อนๆ และปัญหาผิวลุดเลือนลงอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่เขาเลือกมาใช้ถูกจัดว่าปลอดภัยขั้นสูงสุด และมาจากแหล่งผลิตที่เน้นคำว่าธรรมชาติเป็นหลัก

ที่อยู่ : House of Lakshimimantra สุขุมวิท 12 หากใช้รถไฟฟ้าใต้ดินแนะนำให้มาลงสถานีอโศก จากนั้นเดินต่อเข้ามาอีกประมาณ 800 เมตร ร้านจะอยู่ฝั่งขวามือ
โทร : 08-4926-2442



สำหรับคนที่มีปัญหาเรื่องสันเท้าแห้งแตก แนะนำให้ลองเกลือแร่ของที่นี่ เขาจะผสมเกลือหิมาลายันเข้ากับดอกลาเวนเดอร์และน้ำมันสเปียร์มินต์เข้าด้วยกัน ซึ่งสามารถนำกลับไปทำเองที่บ้านได้ เมื่อทำเป็นประจำสม่ำเสมอ ผิวจะได้รับการสมานให้กลับมาชุ่มชื้นจนไม่มีปัญหาที่กังวลใจอีกต่อไป



โปรแกรมหลักสูตรฝึกอบรมประจำปี 2558
ลดพิเศษ 15 % สำหรับสมาชิก เมื่อสมัคร 2 หลักสูตรพร้อมกัน
(เฉพาะหลักสูตรภาษาไทย)

New!!

หลักสูตร/Course	ระยะเวลา	วัน / เวลา	ราคา	ภาษา
หลักสูตร GIT Mini MBA in Global Gem and Jewelry Industry ภาคทฤษฎีเชิงปฏิบัติการและภาคปฏิบัติ (วันอังคาร/พฤหัสบดี) / 66 ชม. <i>*หลักสูตรนี้ไม่สามารถใช้ร่วมกับสิทธิสมาชิกได้ / โปรดขึ้นโปรดสอบถาม</i>	9 มิ.ย. – 19 ก.ย. 2558	17.30 – 20.30 น.	66,900	THA
หลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า / 36 ชม. • รุ่นที่ 6 (เสาร์) พร้อมทั้งทัศนศึกษาโรงงานทำเครื่องประดับทอง <i>(เรียนกับผู้ประกอบการจากเยาวราช และผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมค้าทอง)</i>	25 เม.ย. – 13 มิ.ย. 2558	09.00 – 16.00 น.	19,500	THA
วุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD) / 144 ชม. • รุ่นที่ 51 (จันทร์/พุธ/ศุกร์) ภาคค่ำ • รุ่นที่ 52 (จันทร์ – ศุกร์) • รุ่นที่ 53 (อาทิตย์)	18 พ.ค. – 16 ก.ย. 2558 22 มิ.ย. – 24 ก.ค. 2558 23 ส.ค. 2558 – 28 ก.พ. 2559	17.30 – 20.30 น. 09.30 – 16.30 น. 09.00 – 16.00 น.	49,900	THA
การตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC) / 60 ชม. • รุ่นที่ 44 (จันทร์ – ศุกร์) • รุ่นที่ 45 (เสาร์)	13 – 24 ก.พ. 2558 8 ส.ค. – 17 ต.ค. 2558	09.30 – 16.30 น. 09.00 – 16.00 น.	34,900	THA
หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA) / 350 ชม. จากประเทศอังกฤษ (จันทร์ – ศุกร์)	23 ก.พ. – 10 มิ.ย. 2559	09.30 – 15.30 น.	260,000	THA/ENG
หลักสูตรประกาศนียบัตรเพชร (HRD) / 84 ชม. จากประเทศเบลเยียม (จันทร์ – เสาร์: 6 วัน/สัปดาห์)	29 มิ.ย. – 11 ก.ค. 2558 ปิดรับสมัคร 15 พ.ค. 2558	09.30 – 17.30 น.	125,000	ENG
Jewelry Design Course (JD) / 90 ชม. • Fundamental level (JD1) Batch 80 (จันทร์ – ศุกร์) • Fundamental level (JD1) Batch 81 (จันทร์ – ศุกร์) • Fundamental level (JD1) Batch 82 (อาทิตย์) สำหรับ Intermediate Level /Advanced Level (โปรดสอบถาม)	18 พ.ค. – 19 มิ.ย. 2558 13 ก.ค. 19 ส.ค. 2558 2 ส.ค. – 21 พ.ย. 2558	09.00 – 16.00 น. 09.00 – 16.00 น. 09.00 – 13.00 น.	36,900	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 30 ชม. โปรแกรม JewelCAD (เสาร์ – อาทิตย์)	16 – 31 พ.ค. 2558	09.00 – 15.00 น.	18,500	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 48 ชม. โปรแกรม Rhinoceros (เสาร์ – อาทิตย์)	13 มิ.ย. – 5 ก.ค. 2558	09.00 – 16.00 น.	23,500	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 48 ชม. โปรแกรม Matrix (จันทร์ – ศุกร์)	25 พ.ค. – 4 มิ.ย. 2558 (หยุด 1 มิ.ย. 2558)	09.00 – 16.00 น.	25,000	THA/ENG

- หมายเหตุ: 1. ส่วนลดข้างต้น ตามเงื่อนไขที่สถาบันกำหนด
2. ราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ วัน และเวลาการฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
3. ผู้เรียนต้องยื่นหลักฐานใบสมัครและหลักฐานทางการเงินค่าเรียน พร้อมทั้งชำระค่าลงทะเบียนเรียน มิฉะนั้นจะถือว่าการสมัครไม่สมบูรณ์
4. ทางสถาบันจะขอสงวนสิทธิ์ ไม่คืนค่าลงทะเบียนแก่ผู้ที่ยกเลิกการฝึกอบรม ยกเว้นกรณีสถาบันไม่สามารถเปิดอบรมได้
5. สำหรับผู้มาติดต่อสถาบัน ขอความกรุณาจอดรถ ณ อาคารจอดรถติด ITF สีส้ม พลาเซอ ชั้น 6, 7 และ 8 เท่านั้น (สามารถมารับรูปจองจอดรถฟรีที่เจ้าหน้าที่)
6. ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดใบสมัคร และระเบียบการคืนเงินค่าลงทะเบียน ได้ที่เว็บไซต์สถาบัน พร้อมกรอกรายละเอียดและส่งแฟกซ์เพื่อสำรองที่นั่งล่วงหน้าได้

ชำระค่าลงทะเบียนได้ที่ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาปทุมธานี ซอยนิญซี : สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
เลขที่บัญชี : 245-207440-3 **กรณีที่ได้มีการชำระเงินไปแล้ว และได้มาขอยกเลิกในภายหลัง ทางสถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการขอเข้าเรียนรุ่นถัดไป**





GEM IDENTIFICATION REPORT

GIT

The Gemological Testing Laboratory
CIBJO listed laboratory for Thailand

GEM IDENTIFICATION REPORT

Date: January 6, 2019

GIT No: **SAMPLE**

Sample Type: **1 carat stone**

Weight: **0.18 ct.**

Dimensions: **34.95 x 18.79 x 9.85 mm**

Shape: **Oval**

Cut: **Brilliant/Cut**

Color: **Vivid red (Pigeon - blood)**

Clarity: **Based on GIT's master stones**



Identification Result:

Species: **NATURAL CORUNDUM**

Variety: **RUBY**

Origin: **MYANMAR (BURMESE RUBY)**

Comments: **No indications of heating**

Advanced Instruments Used for Identification

1. Gemological	1. UVFLUOR	1. Laser Polarimeter
1. SPECTRO	1. ICL	1. IR Spectrograph
1. ITRU		



The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
140 ITF Tower, Silom Rd., Bangkok 10500, Thailand
TEL: +66 2634 4999 FAX: +66 2634 4970
http://www.git.or.th E-mail: jewelry@git.or.th



YOUR GLOBAL PARTNER
Gem Identification Report and
Gemstone Memo

GIT, The utmost advanced Gem and Precious Metal Testing Laboratory in Thailand, is recognized by CIBJO (The World Jewellery Confederation) and also a member of LMHC and ICA, we are well equipped with the world's most advanced instruments operated by highly experienced gemologists.

LABORATORY SERVICES

ensuring the authenticity of your valuable gems & jewelry



The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
140 ITF Tower, Silom Rd., Bangkok 10500, Thailand
TEL: +66 2634 4999 FAX: +66 2634 4970
http://www.git.or.th E-mail: jewelry@git.or.th

