

GIT

GEMS & JEWELRY

ISSUE 16 • DECEMBER 2015 - JANUARY 2016

GIT IN FOCUS

เรียนรู้วิธีการตรวจสอบ
“ปะการัง และกระ-

FEATURE

สรรสร้างความสุข
ด้วยทองคำ

COVER STORY

P&P JEWELRY

ความงดงาม

อันเหนือกาลเวลา

พีชรีพร จิรปราชญา

THE GEM AND JEWELRY INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)

ISSN 2408-2163



9 772408 216000

ราคา 90 บาท

DIVINE
JEWELLRY



The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

GIT

PRECIOUS METALS ASSAY & HALLMARK CENTER

GIT is well equipped with the world's most advanced instruments and highly experienced precious metal specialists

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

140 ITF Tower, Silom Road, Bangrak, Bangkok 10500, Thailand

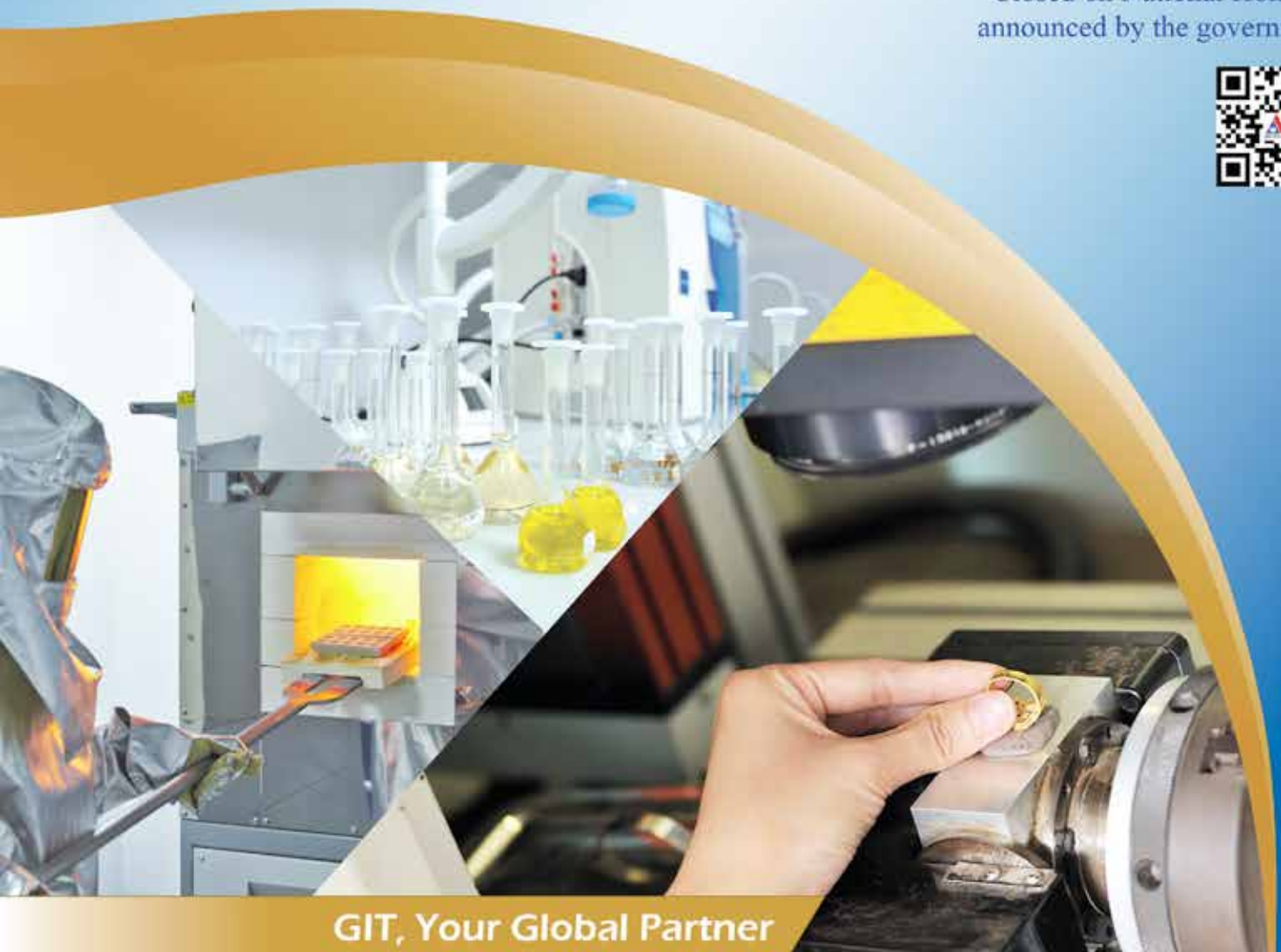
Tel: (662) 634 4999 ext. 409 Fax: (662) 634 4970

<http://www.git.or.th> E-mail: jewelry@git.or.th

Lab Hours

Mon - Fri: 09:00 a.m. - 17:00 p.m.

Closed on National Holidays
announced by the government.



GIT, Your Global Partner



GIT The Gemological Testing Laboratory
CIBJO listed laboratory for Thailand

Date: January 30, 2015

GIT No: **SAMPLE**

Sample Type: 1 cut stone

Weight: 10.30 ct

Dimensions: 24.95 x 18.75 x 9.85 mm

Shape: Oval

Cut: Brilliant/Step

Color: Vivid red (Pigeon blood)

Based on GIT's master's review

Advanced Instruments Used for Identification

1 Diamondcope	1 UV-31000	1 UV-31000 Spec	1 Laser Raman Spect
1 LUN-200	1 LUN	1 LUN STD-500 Spec	1 N. Microscope
1 LUN			

Identification Result

Species: **NATURAL CORUNDUM**

Variety: **RUBY**

Origin: **MYANMAR (BURMESE RUBY)**

Comment(s): No indications of heating.

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
140 ITF Tower, Silom Rd., Bangkok 10500, Thailand
Tel: 02-2324 8984 Fax: 02-2324 8970 E-mail: jewelry@git.or.th website: www.gem-jewelry.or.th



YOUR GLOBAL PARTNER

Gem and Precious Metal Identification Reports

GIT, The utmost advanced Gem and Precious Metal Testing Laboratory in Thailand, is recognized by CIBJO and also member of ICA and LMHC. Moreover, we are the country's very first gem and precious metal laboratory to be accredited for testing in accordance with ISO/IEC 17025:2005 (Scope; Weight and Gold Fineness by XRF).

GIT Laboratory services: Colored stone and Jade Identification, Treatment Identification; Origin Determination for Ruby, Sapphire, Emerald; Pearl Grading and Treatment Identification; Diamond Grading, Color Authenticity and Treatment Identification; Assay Services for gold, silver and other precious metals.

GIT REPORTS

ensuring the authenticity of your valuable gems & jewelry



The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
140 ITF Tower, Silom Rd., Bangkok 10500, Thailand
TEL: +66 2634 4999 FAX: +66 2634 4970
<http://www.git.or.th> E-mail: jewelry@git.or.th

DE





GIT MESSAGE

ท่านผู้อ่านคะ เวลา 1 ปี 2558 ผ่านไปเร็วมาก เชื่อว่ามีเหตุการณ์หลายอย่างที่เกิดขึ้นมากมาย ทั้งเรื่องราวที่ดีที่ควรเก็บและจดจำไว้ ส่วนเรื่องไม่ดีก็คงต้องทิ้งไปกับปีเก่า แล้วมาเริ่มต้นใหม่ในปีใหม่ 2559 ค่ะ ดิฉันจึงขอกล่าวคำว่า “สวัสดิ์ปีใหม่” กับคุณผู้อ่าน ที่ได้ให้เกียรติติดตามนิตยสาร GIT Gem and Jewelry มาตลอด และเป็นกำลังใจที่สำคัญสำหรับการมุ่งมั่นปรับปรุงการนำเสนอสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่คุณผู้อ่านต่อไป

ในฉบับนี้ เรายังคงคัดสรรบทความที่น่าสนใจมาฝากคุณผู้อ่านเช่นเคย อาทิเช่น บทความความอัศจรรย์อินทรียัดตอนที่ 2 : ประการัง จากฝ่ายตรวจสอบอัญมณีและมาเรียนรัฐวิจิตรตรวจสอบประการัง ในคอลัมน์ GIT In Focus

และขอเอาใจคุณผู้อ่านสุขภาพสตรีกับบทความสรรสร้างความสุขด้วยทองคำ จากฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า นอกจากนี้ดิฉันขอพาท่านไปร่วมสำรวจย่านการค้าอัญมณีและเครื่องประดับเชียงใหม่ ด้วยบทความที่น่าสนใจจากฝ่ายบริการข้อมูลวิชาการ ในส่วนของไลฟ์สไตล์ เราก็ได้นำสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งสถานที่พักผ่อน ไม่ว่าจะเป็โรงแรมชั้นเลิศ และสปาชั้นดีมาฝากกันเช่นเคยค่ะ

ในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ ดิฉันใคร่ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากลโลก จงดลบันดาลให้ท่านและครอบครัวมีสุขภาพแข็งแรง ประสบแต่ความสุข และสัมฤทธิ์ผลในสิ่งอันพึงปรารถนาทุกประการตลอดปี 2559

พรสวาท วัฒนกุล

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

Dear Readers, 2015 is, practically, disappearing before our very eyes. It's time to resolve anything negative and to treasure all the positive. Let's start the 2016 with the "bang" as a Happy New Year to all of you from us. I also wish to acknowledge your kind support by subscribing to our GIT Gems and Jewelry Magazine. You are rest assured that we will deliver the knowledge filled and useful facts and figures, always.

First of the mark, It's our Organic Gems article, follows closely with coral, the presentation from Gem Testing Department. After which we can follow GIT Infocus to learn more about the Coral Gem Testing. As for you, our ladies readers. There is a new innovative article about "How to get prettier with gold", the work of Precious Metals Testing Department. Here's a must for you to find out. Furthermore, let's explore the gem and jewelry market in Shanghai, another very interesting piece from Academic and Information Development Department. We will then finish off with the life style section, by which, we jam-pack it with the travel attractions, a good eatery, relaxation and spa at a leading hotel.

At this auspicious festive seasons, I wish all of our readers to be blessed with the very best of health, happiness and to endeavor whatever your heart would desire.

Pornsawat Wathanakul
GIT Director

社论

亲爱的读者们，2015年这一年的时间过得非常快，我相信这一年里一定有许多事情发生，好的事情就牢记于心，至于那些不好的事情就让它留在旧的岁月里，然后开始新的一年。我在此预祝一直关注GIT Gems and Jewelry杂志的广大读者“新年快乐”！你们是我们重要的信心来源。接下来我要跟大家说一下我们杂志的改版计划。

在这一期里，我们仍会精心挑选一些有趣的文章给到读者，比如，出自宝石鉴定部门的《有机宝石》文章第二章：宝石鉴定专家会告诉大家鉴别红珊瑚的一些方法，在GIT In Focus部分里；出自贵金属鉴定部门的《如何用贵金属打造魅力女性》；除此之外，还有出自学术信息部门的有趣文章《关于珠宝购物以及上海首饰品》。在Life Style部分里，我们将跟读者介绍旅游胜地以及酒店信息（不论是高级酒店或是普通酒店）。

在新年到来之际，我向神圣的神灵祈祷，希望大家在新的2016年里全家幸福、身体健康、幸福美满、事业顺利、万事如意！

彭萨瓦·瓦达那谷恩
国家珠宝研究所所长

พบกับประสบการณ์ใหม่ GIT Gem & Jewelry ในรูปแบบ e-magazine ครอบคลุมไลฟ์สไตล์ของผู้อ่านในยุคดิจิทัล GIT พร้อมเปิดตัว GIT Gems and Jewelry ในรูปแบบ e-magazine ที่มี Feature ต่างๆ มากมาย อาทิ VDO Clip, Photo Gallery ที่ผู้อ่านสามารถอ่านได้ทั้งบน Facebook, iPad, iPhone, Android Tablet และคอมพิวเตอร์ทั่วไป

โดยสามารถอ่านได้ทาง www.git.or.th และ AIS Book Store



CONTENT

- 04 **GIT MESSAGE**
- 06 **GIT UPDATE**
อัปเดตข่าวของทางสถาบันฯ
- 09 **SOCIAL**
ข่าวอีเว้นท์ในแวดวงสังคม
- 10 **GLOBAL REPORT**
อัปเดตความเคลื่อนไหว
ในวงการจิวเวลรี่
- 12 **GIT REPORTER**
Venice Film Festival 72nd
- 14 **SHOPPING**
The Law of Attraction
- 16 **THE MEETING**
เปิดโลกเครื่องประดับชั้นสวย
- 18 **FASHION**
Divine Jewellery
- 26 **COVER STORY**
ความงดงามอันเหนือกาลเวลา
พัชรินทร์ จิรปราษฎ์ญา
- 30 **FEATURE / ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี**
อัญมณีแห่งท้องทะเล :
ปะการัง และกระดองเต่า



- 32 **GIT IN FOCUS**
เรียนรู้วิธีการตรวจสอบ
“ปะการัง และกระดองเต่า
(Coral and Tortoise Shell)”
- 34 **FEATURE / ฝ่ายฝึกอบรม**
GIT จัดโครงการงานพัฒนาศักยภาพ
ผู้ประกอบการเครื่องประดับสู่ AEC
- 38 **FEATURE/ ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล**
สำรวจย่านการค้าอัญมณีและ
เครื่องประดับเชียงใหม่
- 40 **FEATURE / ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า**
สรรสร้างความสุขด้วยทองคำ
- 42 **TRAVEL & LEISURE**
ล่องเรือชมธรรมชาติ & นอนแพบนผืนดาว
@เขาสวก สุราษฎร์ธานี
- 46 **DINNIG**
ลิ้มรสอาหารจีนระดับฮ่องเต้
@ Royal Kitchen
- 48 **HOTEL**
รื่นรมย์ความเป็นไทยใจกลางกรุง
โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ
- 50 **SPA**
ผ่อนคลายผิวอย่างหลากหลายที่
Elemis Spa

BEHIND THE SCENE

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เลขที่ 140 ,140/1-3, 140/5 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4,6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2634-4999 โทรสาร 0-26344970 เว็บไซต์ www.git.or.th
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) 140, 140/1-3, 140/5 1-4, 6 FL., ITF Building Tower Silom Road Road Suriyawong Bangrak Bangkok 10500 Tel: 0-2634 4999
Fax: 0-2634 4970 www.git.or.th

บรรณาธิการฝ่ายบริหารและบริหาร : พงสวาท วัฒนกุล

ที่ปรึกษา : ศิริพล ยอดเมืองเจริญ, วิลาวัณย์ อติชาติ, ศาสตราจารย์กิตติคุณศักดิ์ ศิริพันธุ์, รศ.ดร.สุชาดา ศิริพันธุ์
ผู้ช่วยบรรณาธิการ : จุมพล เต็มเมฆา, บุญกวี ศรีประเสริฐ, สุภาภา ไวกย, จันทิมา อัครไชยสิริกุล, วัณดี มานศรีสุข, นง
สิลาวัฒนสุข, จุฑินกรีย์ สีลาวัฒนสุข, จักรพันธ์ สุวรรณวิจิตร, เนพิก้า กวรงค์ดี, ดวงพร รุ่งนันทพันธ์
กองบรรณาธิการ : ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี, ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า, ฝ่ายฝึกอบรม, ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล,
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ, ฝ่ายบริหาร, ฝ่ายนโยบายและแผน

Editorial Director : Pornsawat Wathanakul

Advisor: Siripol Yodmuangcharoen, Wilawan Atichat, Prof. Emeritus Sakda Siripant, Assoc.
Prof. Dr. Suchada Siripant

Assistant Editor : Jumpol Denmekha, Boontawe Sripasert, Su-arpa Waigayee, Jantima Chaichaisittigul,
Wandee Mansrisuk, Thanong Leelawatanasuk, Thitintharee Leelawatanasuk, Jakkraphan Suwanvijit,
Nopakaow Thavornwong, Duangporn Rungmaneepon
Editorial Team : Gem Testing Department, Precious Metals Testing Department, Academic and Information
Development Department, Training Department, Business Development Department,
Administration Department, Policy and Planning Department

จัดทำโดย : บริษัท อีลิท พับลิชซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

33 ซอยประดิพัทธ์ 17 ถนนประดิพัทธ์ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2278-3087-88 โทรสาร 0-2278-3087 ต่อ 104
อีเมล mkt@elitepublishingthailand.com

Publisher : Elite publishing (Thailand) Co., Ltd.

33 Soi 17 Pradipat Rd, Samsennai, Phayathai, Bangkok 10400
Tel: 0-2278-3087-88 Fax: 0-2278-3087 Ext 104
mkt@elitepublishingthailand.com

พิมพ์ที่บริษัท บีทีเอสเพรส จำกัด

โทรศัพท์ 0-2970-7878

Printed by BTS Press Co., Ltd.,

Tel: 0-2970-7878

นิตยสาร GIT เป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การตรวจสอบอัญมณี การฝึกอบรม สัมมนา และการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
จัดพิมพ์โดย บริษัท อีลิท พับลิชซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

GIT เปิดบูธโชว์ศักยภาพในด้าน การให้บริการตรวจสอบอัญมณี ในงาน September Hong Kong Jewellery & Gem Fair 2015



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เข้าร่วมงาน September Hong Kong Jewellery & Gem Fair 2015 ในระหว่างวันที่ 16-20 กันยายน 2558 ณ Asia World Expo ภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเป็นศูนย์กลางด้านการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย และมุ่งเน้นเผยแพร่ไปรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบันให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล รวมทั้งให้บริการตรวจสอบอัญมณีโดยออกไปรับรองผลขนาดเล็ก (Memo Report) ภายในงาน และประชาสัมพันธ์ข้อมูลงานบริการด้านต่างๆ แก่ผู้เยี่ยมชมคณาจารย์ อาทิด้านการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าด้านการฝึกอบรม รวมทั้งบริการศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

นอกจากนี้ ในวันที่ 20 กันยายน 2558 เวลา 14.00-16.00 น. ทางสถาบันได้จัดงานสัมมนาวิชาการจำนวน 2 หัวข้อ เรื่อง "Yellow Lead-Glass-Filled Sapphire Versus Lead-Glass-Filled Yellow Sapphire" บรรยายโดย อ.บุญทวี ศรีประเสริฐ ที่ปรึกษาสถาบัน และ หัวข้อ "To What Extent for Heat Treatment of Ruby" บรรยายโดย ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบัน ณ Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC) ซึ่งมีผู้เข้าร่วมฟังสัมมนาเป็นจำนวนมาก

ในโอกาสนี้ ทางสถาบันได้ให้การต้อนรับ นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และนางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งได้ให้เกียรติเข้าเยี่ยมชมคณาจารย์ของสถาบันและคณาจารย์ผู้ประกอบการไทย ณ Asia World Expo ในวันที่ 19 กันยายน 2558 อีกด้วย



มาตรฐานพลอยสี จาก GIT ควารางวัลสุดยอด ผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมประเทศไทย

ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ร่วมแสดงความยินดีในโอกาสที่ศาสตราจารย์กิตติคุณศักดิ์ดา ศิริพันธุ์ ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารสถาบัน เข้ารับรางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย (Premium Products of Thailand) จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นางอรรชกา สีบุญเรือง) ในเรื่องของ มาตรฐานพลอยสี (ทับทิม) ซึ่งเป็นผลงานจากโครงการวิจัยที่ศาสตราจารย์กิตติคุณศักดิ์ดา ศิริพันธุ์ ทำร่วมกับผู้วิจัยของสถาบันและภาคเอกชน ผู้ส่งออกพลอยสีมาตรฐาน พลอยสีทับทิมนี้ เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ซื้อและผู้บริโภค โดยมีการระบุรหัสสีมันเชลล์ของพลอยในใบ Certificate ของสถาบัน พร้อมกันนี้ยังเป็นการช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันพลอยสีไทยในตลาดโลกอีกด้วย โดยถือเป็นครั้งแรกของโลกที่มีการนำอัญมณีแท้มาใช้ในชุดตัวอย่างมาตรฐานพลอยสี และมีการเทียบเคียงชื่ออัญมณีที่เชื่อมโยงกับรหัสสีมันเชลล์ เพื่อช่วยให้การสื่อสารเรื่องสีมีความเป็นสากล และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ รวมทั้งยังเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมการขายพลอยสีผ่านช่องทางออนไลน์อีกด้วย ณ ห้องแชนเฟร์ 204 - 205 อาคารอิมแพค ฟอรั่ม อิมแพค เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2558



GIT เดินหน้าสร้างความเชื่อมั่น บุคลากรรัสเซีย สร้างความมั่นใจ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย

เมื่อวันที่ 30 กันยายน - 4 ตุลาคม พ.ศ. 2558 ที่ผ่านมา สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ JUNWEX Moscow 2015 ซึ่งจัดขึ้น ณ All-Russian Exhibition Centre กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย

การเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เป็นการปฏิบัติงานตามแผนการเข้าร่วมงานนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์การเป็นห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับในระดับนานาชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่มาตรฐานพลอยสีไทยของสถาบันให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในคุณภาพและมาตรฐานของอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่เชื่อมั่นในตลาดอัญมณีและเครื่องประดับของรัสเซียมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการยืนยันถึงความสามารถในการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสามารถบอกถึงแหล่งที่มาของอัญมณีได้อย่างแม่นยำด้วยเครื่องมือขั้นสูงที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย

นับเป็นครั้งแรกที่สถาบันได้เข้าร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์ภายในงาน JUNWEX Moscow 2015 โดยตั้งอยู่ในโซน Hall A, Pavilion 75 บูธหมายเลข 258 ซึ่งจัดกิจกรรมภายในบูธประกอบไปด้วย การจำหน่ายหนังสือ "Ruby & Sapphire: A Collector's Guide" พร้อมให้บริการตรวจสอบและให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับอัญมณีเบื้องต้น รวมถึงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องอัญมณี

นอกจากนี้ก็ยังมีการจัดสัมมนาวิชาการ บรรยายโดย ดร. พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบัน ใน 2 หัวข้อสำคัญ ได้แก่ หัวข้อ "Ruby and Sapphire Quality Standards" ซึ่งทำการบรรยาย ณ Moscow State University กับหัวข้อ "The Originality of Pigeon's Blood Ruby and Royal Blue Sapphire Standards" ที่ได้ทำการบรรยาย ณ All-Russian Exhibition Center ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมสัมมนาเป็นจำนวนมาก โดยเป็นการเน้นย้ำถึงความสำคัญของมาตรฐานพลอยสีไทย รวมถึงการสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ภายหลังการจัดงานสัมมนา สถาบันได้จัดพิธีเปิดบูธสถาบันอย่างเป็นทางการ โดยได้รับเกียรติจากคุณศิริพล ยอดเมืองเจริญ ประธานกรรมการบริหารสถาบัน เป็นประธานเปิดบูธสถาบัน โดยมี ดร. พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบัน คุณกัลยาณี ศิริกุล ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงมอสโก Mr. Igor Kadzhaya, Head of International Department, JUNWEX Moscow และนักวิชาการ นักอัญมณีศาสตร์ ผู้ประกอบการ ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจและทางวิชาการ อาทิ Dr. Yuri Shelementiev, Head of Gemmological Lab, Gemmological Centre of Moscow University, Dr. Alexey Shcherbin, Editor-in-Chief, Russian Diamonds & Jewellery Magazine มาร่วมแสดงความยินดีกันเป็นจำนวนมาก

การเข้าร่วมออกบูธและเปิดให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับของ GIT ตลอดจนการจัดสัมมนาในครั้งนี้ถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย เพื่อช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการและส่งเสริมการส่งออกสินค้าไปยังประเทศรัสเซียให้เพิ่มมากขึ้นในอนาคต



จัดอย่างยิ่งใหญ่และสมศักดิ์ศรี กับงานตัดสินการประกวด ออกแบบเครื่องประดับระดับโลก ซึ่งโล่พระราชทานจาก สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี GIT World's Jewelry Design Awards 2015

GIT จัดงานประกวดออกแบบเครื่องประดับครั้งที่ 9 ในหัวข้อ "Kaleidoscopic: Design Illusions behind the Lens"

โดยมีนักออกแบบจากทั่วโลกร่วมส่งผลงานจำนวนทั้งสิ้น 290 แบบวาด เป็นผลงานจากนักออกแบบจาก 15 ประเทศ ได้แก่ ไทย จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฝรั่งเศส มาเลเซีย เวียดนาม ศรีลังกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สิงคโปร์ ออสเตรเลีย อินเดีย อินโดนีเซีย อิตาลี และฮ่องกง จากการตัดสินรอบคัดเลือกแบบวาดไปวันพฤหัสบดีที่ 23 กรกฎาคม ที่ผ่านมา คณะกรรมการได้ร่วมกันคัดเลือกผลงานที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกแบบวาดจำนวนทั้งสิ้น 30 ผลงาน และค้นหาสุดยอดดีไซน์ที่จะถูกนำมาจัดแสดงร่วมกับผลงานการออกแบบของนักเรียนหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับของสถาบัน โดย 5 ผลงานที่ได้คะแนนสูงสุดพร้อมด้วยรางวัล Young Blood Designer อีก 1 ผลงาน ได้นำไปสร้างสรรคเป็นเครื่องประดับจริง และนำมาตัดสินสุดยอดผลงานการออกแบบเครื่องประดับในรอบชิงชนะเลิศ โดยผู้ชนะเลิศจะได้รับโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อีกทั้งเงินสดจำนวน 3,000 เหรียญสหรัฐ และตัวเครื่องบิณฑ์พร้อมที่ปักสำหรับการศึกษาดูงานด้านการออกแบบเครื่องประดับ ณ ประเทศอิตาลี เป็นเวลา 5 วัน นอกจากนี้ GIT มีรางวัลพิเศษ คือ Young Blood Design มอบให้กับเยาวชนที่เป็นนักออกแบบรุ่นใหม่และ รางวัล Popular Design Award เปิดโอกาสให้ผู้สนใจร่วมโหวตแบบวาดที่ชื่นชอบจาก 30 แบบวาดข้างต้นผ่านเว็บไซต์ของสถาบัน



รางวัล Young Blood Designer

สถาบันได้รับเกียรติจากนายวินัย แจ่มแจ้ง ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ เปิดงานและมอบรางวัลในครั้งนี้ พร้อมทั้งการแสดงแฟชั่นโชว์เครื่องประดับสุดอลังการจากนักแสดงสาวระดับแถวหน้า ได้แก่ เก้า สุภัสสรา, แพทริเซีย กูต, เบลล่า ราณี, มิว นิษฐา และใหม่ ดาวิกา และมีนักร้องนำจากตุ๊ ภพร



รางวัลชนะเลิศ



รางวัล Popular Design Award 2015

นิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบเครื่องประดับจัด 2 วันด้วยกัน ณ Eden 1 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยในวันศุกร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2558 เป็นกิจกรรมแสดงผลงานเครื่องประดับจากผู้เข้าประกวดที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย พร้อมตัดสินรางวัลชนะเลิศ โดยได้รับเกียรติจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ปรากฏว่า รางวัลชนะเลิศตกเป็นของผลงาน DNA of the Kaleidoscope โดย Miss Chan Hsiao-Ching จากประเทศไต้หวัน ส่วนรางวัล Young Blood Designer ในผลงานชื่อ Repercussion โดยนางสาวภัทรีรัตน์ ลิ้มโอฬารสุขสกุล และรางวัล Popular Design Award 2015 กับผลงานชื่อ Siamesse Fashion โดยนายณัฐวัฒน์ สุนเท็ก ซึ่งมีจำนวนผู้ร่วมโหวตเป็นจำนวนถึง 543 คน

สำหรับในวันเสาร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2558 มีการแสดงแฟชั่นโชว์เครื่องประดับจากผลงานนักเรียนหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับด้วยมือของสถาบัน ภายในงานมีผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากทั้งผู้เกี่ยวข้องจากภาครัฐ ผู้ประกอบการ และนักออกแบบ รวมถึงผู้สนใจทั่วไป



ผู้ได้รับรางวัลจากการประกวด
GIT World's Jewelry Design Awards 2015

Carrera y Carrera... Arts that creates Arts ความงดงามเหนือกาลเวลา

การ์เรร่า อี การ์เรร่า แบรินดี้เครื่องประดับจากสเปน นำโดย อเล็กซานดร้า แซริบอร์ ร่วมด้วย คริสเตอ์ สเวนสัน ผู้จัดการทั่วไป โรงแรม เดอะ เซนต์ รีจิส ประเทศไทย จัดงาน "Carrera y Carrera...Arts that creates Arts" เผยโฉม 6 คอลเล็กชั่นสุดพิเศษที่อยู่เหนือกาลเวลามายาวนานกว่า 130 ปี โดยภายในงานยังได้รับเกียรติจาก สเวทลาน่า คูปริยาโนวา กรรมการผู้จัดการ การ์เรร่า อี การ์เรร่า จากประเทศสเปน รวมทั้งเหล่าเซเลบริตีมากมาย อาทิ วิภาวี คอมนันตร์, วันทิตา ลิวเฉลิมวงศ์, อัจฉรา บุวารักษ์, นาชวิฎารายนายนนท์, กรกนก ยงสกุล, ชัชชฎาก้องธรนินทร์, พอลลีน ล้ำชา ที่มาร่วมชื่นชมความงดงามในครั้งนี้ ณ โรงแรม เดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ



L.S. Jewelry Group เข้า ร่วมงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 56

ห้างเพชรหิเลง นำโดย คุณพีรวัฒน์ สุรเศรษฐ และคุณธวัชวิน สุรเศรษฐ กรรมการผู้จัดการ L.S. Jewelry Group เข้าร่วมงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 56 งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ระหว่างวันที่ 10 กันยายน-14 กันยายน 2558 ภายในงานมีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมบูธของ L.S. Jewelry Group ที่ประจำอยู่ที่บูธ EE11, 13, 15 FF12, 14, 16 อย่างมากมาย ณ ซาเลนเจอร์ ฮอลล์ 2 ศูนย์การค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี



Fly to Freedom

เรื่อง : Miss Weera

แทบจะเป็นนิยาม คำจำกัดความของเทรนด์ไฮ-จิวเวลรี่ ไปจนถึงไฮ-แฟชั่น ในซีซั่นนี้ เราจึงได้เห็นหลากสีสัน เมื่อหลากแบรนด์ต่างสร้างคาแร็กเตอร์ที่น่าจดจำและน่าใฝ่ฝันขึ้นมา



THE MYSTERIOUS OPAL

โอปัลคือศาสตร์แฟชั่นชั้นสูง คอลเล็กชั่นใหม่จาก Chopard นามว่า Chopard Fleurs d'Opales ก็คล้ายว่ากำลังสร้างสรรค์อัญมณีระดับสูงเทียบเท่าความเป็นโอปัลดูตัวอย่างในวงการแฟชั่นเช่นเดียวกัน Chopard ได้เปิดตัวแคปซูลคอลเล็กชั่น โดยมีคอลเล็กชั่นย่อยเป็นแหวนโอปอลซึ่งหยิบเอาความด้าเปี่ยมมนต์ขลังของโอปอล มาผสานเข้ากับแรงบันดาลใจจากความหลงใหลในการสร้างสรรค์ศิลปะแถมต่อยอดด้วยความเป้งบานของกลีบดอกไม้ นอกจากนี้ช่างฝีมือของ Chopard ยังได้นำส่วนประกอบของทองคำขาวและทองคำเหลือง 18 กะรัต มาผสานกับไทเทเนียมและเซอริโคเนียมสีชาวเทา พร้อมดึงสีโทนเข้มของไฟลิน ทับทิม และแบล็คไดมอนด์ มาขับให้โอปอลเม็ดงามนั้นกลายเป็นอัญมณีที่ลึกลับ น่าค้นหามากยิ่งขึ้น



MARRAKECH MEETS CHELSEAS

Tory Burch นำแรงบันดาลใจจากสองเมือง สองวัฒนธรรม มาผสมผสานไว้ด้วยกัน เมื่อมาราเกช แห่งโมร็อกโก มาเจอกับเซลซีแห่งแดนผู้ดีอังกฤษ เหล่าจิวเวลรี่ของแบรนด์จึงมาพร้อมทั้งรูปทรงเรียบ เท่ เป็นเรขาคณิตแปลกตา แม้เท็กซ์เจอร์จะดูแข็ง แต่ทว่าได้สอดแทรกภูมิพิเศขเล็กๆ เช่น สร้อยคอหัวลูกศร สไตลิ่งวินเทจ หรือสร้อยข้อมือหินสีทรงเรขาคณิตมารวมไว้ เพื่อให้วันสบายๆ ของคุณก็สามารถหยิบลุคแคชวลนี้มาเติมแต่งได้อย่างลงตัว





THE HIPPIY CHIC

แม้ว่าเทรนด์ต่างหูทรงเดี่ยว ขึ้นเดี่ยว จะครองใจหญิงสาว เพื่อสร้างความเรียบหรูในลุคเดี๋ยวมาสักกระยะ แต่งานดีไซน์ของจิวเวลรี่ดีไซน์เนอร์ชาวปารีสเพียงคนนี้ Lydia Courteille กลับกล้าที่จะฉีกกฎเดิมๆ เธอสร้างสรรค์ต่างหูยาวระย้าลวดหวาน Kites Collection โดยหยิบแรงบันดาลใจจากความอิสระในยุคฮิปปี้ปี 1970 รวมไปถึงโมเมนต์ความทรงจำของฤดูร้อน มาถ่ายทอดเป็นต่างหูจากทองคำเหลือง 18 กะรัตประดับด้วยไพลินสีชมพู ทับทิม เพชร และหินสีที่ดีไซน์เป็นรูปร่างสัตว์น้อยใหญ่อันสดใสแปลกตา ทั้ง เต่า ปู แมลงปอ เต็มเต็มจิตวิญญาณของสาวสไตล์เฟมินีนได้เป็นอย่างดี



THE BEGIN OF THE ERA

เฉลิมฉลอง 125 ปี ของแบรนด์ Victor Meyer ด้วยคอลเล็กชั่นพิเศษ เพื่อการครอบครองสะสมโดยเฉพาะ The Era Collection มาพร้อมกับดีไซน์ที่แฝงความหมายในทิศทางของแบรนด์แห่งอนาคต พร้อมนำเทคนิคพิเศษสร้างสรรค์แหวนเพชรประดับหัวแหวนด้วยเกล็ดทองคำที่ฝังตัวเรียงรายคล้ายลายน้ำ เจียระไนโค้งมนแบบทรงหลังเต่า (Cabochon) สะท้อนความหมายว่า จิวเวลรี่ที่สมบูรณ์แบบ หัวใจอยู่ที่ความงามที่เปล่งประกายจากข้างใน



THE TIMELESS ELEMENT

Bvlgari นำแรงบันดาลใจจากสีสันสดใสในสวนสวยสไตล์อิตาลี ผสานกับรูปทรงของสถาปัตยกรรม เรอเนสซองซ์ที่โค้งเว้า สร้างสรรค์ออกมาเป็นเรือนนาฬิกาทรงสวยซึ่งเป็นหนึ่งในคอลเล็กชั่น 'Italian Gardens' โดยตัวเรือนล้อมเพชร โดดเด่นด้วยแอมethystสีม่วง หน้าปัดประดับฝังเพชร วาววับตัดกับเข็มนาฬิกาสีน้ำเงิน สายหนังสีม่วง (อีกหนึ่งสีคือสายสีชมพูสีน้ำเงิน) สะท้อนความงามอันไร้กาลเวลาเมื่อธรรมชาติมาผสมผสานศิลปะ



VENICE FILM FESTIVAL 72nd

เรื่อง : So Serene

เหล่าเซเลบริตี้เน้นความเรียบง่าย และ เรียบหรูในลุคเดียว เพื่อเตรียมพร้อม กับโททัลลูคของซีซั่น สปริง ซัมเมอร์ 2016 ที่กำลังจะมา พวกเขาอินกับไอเท็ม ไหนในซีซั่นนี้บ้าง ลองไปดู...



Alessandra Ambrosio

นางฟ้าวิคตอเรียซีเคร็ต จากพรมแดงเวนิซ फिल्म เฟสติวัล ครั้งที่ 72 เธอสวมต่างหู คริสตัลทรงหยดน้ำจาก Chopard พร้อม แม็กซีเดรสสีดำผ่ากลาง



Diane Kruger

กับชุดเทลเลอร์เมดจาก Prada พร้อมต่างหูเพชรสามทองคำขาว ลายดอกไม้ คอลเล็กชั่น Kwiat Vintage จาก Kwiat



Hilary Rhoda

แทบจะเป็นนางฟ้าของเวทีในงานนี้ ในชุดปักเลื่อมซีทรู สวมต่างหูจาก แอเมทิสต์สีม่วง โนคอลเล็กชั่นล่าสุด Imperiale จาก Chopard ที่ได้แรงบันดาลใจจากลวดลายแพตเทิร์นของ ผ้าปักโบราณ





Elisa Sednaoui

นางแบบลูกครึ่งอียิปต์-อิตาเลียน
เอลิซ่า สวมสร้อยทองคำขาว และเพชร
จาก Carlotta พร้อมแหวน opera ring
จาก Buccellati พร้อมเครื่องประดับจาก
Armani Privé Spring/Summer 2015



Dakota Johnson

สวมต่างหูทรงยาว จากทองคำขาวและ
เพชร พร้อมสร้อยข้อมือประดับเพชร
เครื่องประดับหูพาสเทลผ่าหลังจาก Prada



Amber Heard

หวานใจจอห์นนี่ เดปป์ มาในชุด
เครื่องประดับให้อารมณ์ Femme
Fetale จากคอลเล็กชั่นล่าสุด
Stella McCartney Spring 2016
พร้อมเครื่องประดับจาก Bvlgari
รองเท้าจาก Christian Louboutin

แฮดโฟน ก็สามารถมีแอคเซสซอรีประดับประดับได้ Chanel ส่งเครื่องประดับแฮดโฟนรูปดาว ตัวเรือนทำจากโลหะสีทอง ชายครุย ตกแต่งด้วยคริสตัลใส



สร้อยคอทองคำประดับอินทรีคอลลีคชั่น Vintage Alhambra จาก Van Cleef & Arpels โดดเด่นด้วยการเรียงร้อยรูปใบโคลฟเวอร์สีแฉกในสไตลโมทีฟ อันสื่อถึงโชค สุขภาพ ความมั่งมี และความรัก



The Law of Attraction



แหวนทองคำสีกุหลาบ ผสานกับเพชร สร้างมิติที่โดดเด่นด้วยไทลีนสีชมพู ให้ความรู้สึกเฟมินีน

เติมเต็มจิตวิญญาณแห่งอิสระ ผสานความหรูหรา ร้อยเรียงตั้งท่วงทำนองที่ไพเราะ ทั้งหมดคือแรงดึงดูดที่น่าตื่นตะลึงเมื่อคุณเลือกจิวเวลรี่สักชิ้นที่เข้ากับตัวคุณ

ต่างหูหยอกระย้า นำสีเขียวมรกต ผสานกับทองคำกุหลาบ 18 กะรัตทอง ให้ความรู้สึกหรูหรา และเปี่ยมพลัง



สร้อยคออุคโบฮีเมียน แต่ไม่ทิ้งความหรูหราของทองคำ 18 กะรัต หินเทอร์ควอยซ์สีฟ้าไค้ฉงม่น แพลทินัม และเพชรเรียงร้อย พร้อมแทรกสายละเอียดเล็ก ๆ ด้วยดีไซน์เป็นใบไม้

ต่างหูที่อ่อนช้อย ได้รับแรงบันดาลใจจากยุค 50s



ในวันที่คุณมองหาเดรสเกาะอกหรือชุดเปิดไหล่ เลือกโซคเกอร์หรือสร้อยคอทรงยาว ประดับด้วยเพชรชิ้นเล็ก ๆ





สร้อยคอดีไซน์เก๋ รูปทรงหอย
ทากจากทองคำขาว และมุกสี
ขาวประกายแวววาว ประดับ
ด้วยไพลินร้อยเรียงตามลอย
ขดของตัวหอย นับเป็นลูกเล่น
แสนสนุก

ตัวรมาลีนสีชมพู ไล่เรียงเป็น
เจดเดียวกับทับทิมสีแดงกำ
เต็มเต็มด้วยไพลินสีชมพูไปอีก
ชั้น นับเป็น 3 สหายที่ซบให้
อัญมณีชิ้นนี้สะกดตา



ดำดิ่งลงใต้ทะเลลึก กับ
แหวนลายเชือก เรียงร้อย
เพชรเจียรระโน่นางาม ที่โอบ
ล้อมไพลินสีน้ำเงินเข้ม 5.46
กะรัตตรงกลางวง



แรงบันดาลใจจาก
สถาปัตยกรรมของจัตุรัสแห่ง
ดวงดาวที่ปารีส โดยมีถนน 12
สายมาบรรจบกันทำให้มี
ลักษณะเหมือนดวงดาว ตรง
กลางของจัตุรัสเป็นที่ตั้งของ
ประตูชัยฝรั่งเศส Champs
Elysees จึงดีไซเนอร์นำพิภพใน
คอลเลกชันนี้ เรียงร้อยหน้าปัด
ฝังเพชร กรอบเรือนทำจาก
ทองคำสีกุหลาบ ดึงเชนนถนนที่
งดงามกลางมหานครปารีส



กำไลข้อมือจาก Louis Vuitton
รูปทรงเรขาคณิต ที่เรียบ แจ่ม
สมมาตร ให้ความรู้สึกเป็นลูก
มาศควีนินีๆ



รูปทรงจากธรรมชาติอัน
แปลกตา ไร้กฎเกณฑ์ เปรียบ
ดังเสน่ห์ที่ธรรมชาติมอบให้
อัญมณีชิ้นอื่นๆ ที่มีเพียงชิ้น
เดียว แบบเดียว เป็น
เอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร



เข็มกลัดแฝงลูกเล่น แต่ไม่ทิ้ง
รายละเอียดแห่งความสวยงาม
ประกายแวววาวด้วยไพลินสีส้ม
และเพชรขาว 18 กะรัตทอง
และทองคำ เมื่อคุณบิดหมุน
เจ้ากระต่ายชิ้นนี้จะปรากฏ
ออกจากแคโรทหรือหูหั่นนี้



เปิดโลกเครื่องประดับชั้นสวยกับ แพร-พิมพิศา จิราธิวัฒน์

เรื่อง : S.P. ภาพ : Akkapon K.



เป็นสาวสวยทายาทตระกูล “จิราธิวัฒน์” ที่กำลังมีผลงานในแวดวงบันเทิงอยู่หลายอย่าง ทั้งการเป็นดีเจที่คลื่นวิทยุ GET 102.5 เป็นพิธีกรรายการ Showroom my living ทางช่อง True Inside และยังเป็นนักแสดงที่กำลังจะมีผลงานละครเรื่อง รักเร่ทางช่อง 7 นอกจากนี้จะสนุกกับงานบันเทิงแล้ว สาวแพร-พิมพิศา จิราธิวัฒน์ ก็ยังสนุกกับเรื่องสวยๆ งามๆ โดยเฉพาะกับโลกเครื่องประดับ เรามาคุยกับสาวสวยวัย 23 ปีถึงสไตล์เครื่องประดับที่เธอชอบกันดีกว่า...

“ตอนนี้นอกจากงานที่ทำอยู่ แพรกำลังเปิดตัวลิปสติคของตัวเองชื่อ Boy Friend สาเหตุที่เลือกทำธุรกิจอันนี้เพราะแพรเป็นคนชอบลิปสติคอยู่แล้ว อีกอย่างลิปสติคก็เป็นของที่ผู้หญิงทุกคนต้องมี คนหนึ่งต้องมีไม่ต่ำกว่า 3 แท่ง สีแดง สีส้ม สีชมพู เชื่อเลยว่าต้องมีกันทุกคน (ยิ้ม) แต่ลิปสติค Boy friend ของแพรมีกลุ่มเป้าหมายเป็น First Jobber มู้ดแอนดโทนก็เลยจะแตกต่างจากลิปสติคทั่วไป ตรงที่เราจะมียารมณที่ซ่าๆ คุณเป็นอารมณ์วัยรุ่นๆ ที่ไม่ใช่แบบสาวเปรี้ยวเฉียวอย่างที่มีอยู่ทั่วไป”

ความเก๋อีกอย่างของลิปสติค Boy Friend คือชื่อรุ่นที่ตั้งเป็นชื่อชายหนุ่มต่างๆ โดยปลายปีนี้ลิปสติคของสาวแพรก็จะได้ฤกษ์เปิดตัวอย่างเป็นทางการ ผ่านจากเรื่องสวยๆ งามๆ ของเครื่องสำอางมาถึงเรื่องเครื่องประดับกันบ้าง สาวแพรเล่าว่า เธอมีเครื่องประดับชิ้นโปรดที่ชื่นชอบที่สุด นั่นก็คือ ต่างหู

“เพราะว่ามันคล้องตัวดีค่ะ สามารถใส่ติดตัวได้ตลอดเวลา อย่างบางทีใส่แหวนเขียนหนังสือ เราก็จะผลลออกอด แล้วก็หายเป็นประจำ (ยิ้ม) แต่ต่างหูจะติดตัวเราอยู่ตลอด ต่างหูส่วนใหญ่ที่มีจะเป็นแบบดีไซน์เรียบๆ ซึ่งที่บ้านก็เคยให้ที่เป็นเพชรแบบเรียบๆ มาเก็บไว้ เพราะคุณแม่ (ชนัดดา จิราธิวัฒน์) จะมีต่างหูเยอะ หลังๆ ก็จะถูกทอดทิ้งที่เรา หรือถ้าคุณแม่จะซื้อเครื่องประดับใหม่ ก็จะซื้อแบบที่ลูกก็ใส่ได้ด้วย”

เพราะคุณแม่ของสาวแพรเคยทำธุรกิจทางด้านเครื่องประดับมาก่อน จึงพลอยทำให้คุณลูกสาวเรียนรู้ที่จะเลือกสวมใส่ในสิ่งที่ใช่สำหรับตัวเองจริงๆ

“ปกติแพรจะเลือกใส่แค่เพียงอย่างเดียว ไม่ว่าจะ เป็นสร้อยหรือต่างหูก็ตาม หรือไม่ก็เลือกแฮดพีชสวยๆ แค่นี้ก็ชื่นใจแล้วค่ะ สาเหตุที่ไม่ชอบใส่เยอะๆ เพราะไม่ชอบประคองหนักๆ เป็นคนที่ไม่ค่อยจะอยู่เฉยๆ ด้วย ก็เลยกลัวว่าตัวของจะหาย (หัวเราะ) ถ้าเป็นวันธรรมดาสบายๆ แพรจะมีนาฬิกาติดตัวไว้

เสมอ แล้วก็จะมีแหวนที่จะติดอยู่ในกระเป๋าตลอดเวลา หรือถ้าต้องไปงานกลางคืน ต่างหูก็ช่วยเราได้เยอะ บางทีรวบผมนิดเดียว แล้วใส่ต่างหูเข้าไปก็โอเคแล้ว”

ถามถึงอัญมณีที่ชื่นชอบ สาวสวยบอกว่าคงหนีไม่พ้นความงดงามของเพชรนี่เอง “เป็นธรรมชาติที่ผู้หญิงเราต้องชอบเพชร เพราะมันเป็นของที่มีคุณค่า เก็บไว้นานแค่ไหนราคาก็ไม่ตก แล้วเข้ากับเสื้อผ้าได้ง่าย มีความเป็นกลางสูง คือมันสามารถใส่ให้ดูแคชวลก็ได้ หรือจะให้ดูหรูหราก็ได้ อยู่ที่เราจะเอาามาแมตซ์ยังไง แต่บางทีแพรก็แอบชอบเครื่องประดับที่เป็นคริสตัลอยู่เหมือนกัน อย่างของแบรนด์ mui mui หรือปราว้า ชอบที่ดีไซน์ดูสนุก ดูเป็นแฟชั่น แล้วไม่ดูเป็นผู้นใหญ่เกินไป”

ยามออกงานของสาวสวยคนนี้ก็มิมีวิธีการเลือกหยิบจับเครื่องประดับได้ลงตัวเช่นกัน “แพรจะใส่เสื้อผ้าที่ไม่ค่อยเน้นลายพริ้นต์ จะเน้นคัตติ้งเรียบๆ สีดำ หรือสีพื้น เพราะจะทำให้เครื่องประดับดูเด่น ถ้าเลือกต่างหูหรือสร้อยมาใส่ ก็จะรวบผมเปิดหน้า เพื่อโชว์ให้เครื่องประดับโดดเด่นขึ้นมา”

สาวแพรแนะนำต่อว่า ถ้าคิดจะซื้อเครื่องประดับอัญมณีให้มีความโดดเด่น ก็ต้องรู้จักมิกซ์แอนด์แมตซ์ให้ดี “เพราะจิวเวลรี่เป็นของที่มีราคา ดังนั้นเวลาใส่ต้องให้มันเด่น แต่ก็อย่าให้มันไปแย่งกันเด่น ถ้ามาทางสายมินิมัล หรือใส่น้อยๆ แต่ได้มากๆ ก็ควรต้องลำดับความสำคัญว่าเราอยากเน้นอะไร สมมติจะใส่ต่างหูกับแหวน ก็ต้องดูว่าไม่แย่งกันเด่น หรือถ้าอยากโชว์กระเป๋าใบใหม่ เราก็ควรเลือกกระเป๋าที่รองเท้านี่แมตซ์กัน เพื่อที่มันจะได้ส่งเสริมซึ่งกันและกัน แต่ถ้าเป็นคนที่ชอบใส่เยอะๆ ก็ต้องเลือกเยอะไปสักอย่างหนึ่ง ไม่ใช่ใส่เสื้อผ้าลายพริ้นต์ แต่ชุดเครื่องประดับก็ยังคงเยอะๆ หนักๆ เห็นแล้วก็อึดอัดมากกว่า พยายามเลือกใส่ให้สมดุลจะดีที่สุดค่ะ”

สุขภาพสตรีกับเครื่องประดับเป็นของคู่กัน แต่จะเลือกใช้ได้ลงตัวหรือสวยงามแค่ไหน ก็ต้องเรียนรู้ที่จะเลือกให้เหมาะสม

“สิ่งที่สำคัญเลยคือ ต้องหาสไตล์ของตัวเองให้เจอ ลองศึกษาสไตล์การแต่งตัวและการเลือกใช้เครื่องประดับต่างๆ เดี่ยวนี้มีบล็อกเกี่ยวกับเรื่องความสวย ความงามเยอะมากในอินเทอร์เน็ต ลองศึกษาดูเพื่อให้รู้ว่าเราเหมาะกับสไตล์ไหน หลังจากนั้นก็ลองหัดมิกซ์แอนด์แมตซ์ดู แพรเชื่อว่าทุกคนทำได้ เพราะผู้หญิงเราชอบแต่งตัวอยู่แล้ว ขอแค่สนุกไปกับมัน เดี่ยวเราก็จะเจอในสิ่งที่ใช่จริงๆ เองค่ะ”




DIVINE JEWELLRY

สร้อยคอทับทิม 54.86 กะรัต เพชร 48.01 กะรัต
ต่างหูทับทิม 17.28 กะรัต เพชร 9 กะรัต
แหวนมือซ้ายทับทิม 6.41 กะรัต
เพชร 1.78 กะรัต
แหวนมือขวาล้อมเพชรทับทิม 6.30 กะรัต
เพชร 1.19 กะรัต





เข็มโบว์เพชรห้อยมุก 15.8mm.
เพชร 7.53 กะรัต
ต่างหู 12 mm. เพชร 2.10 กะรัต
สร้อยข้อมือ 14.5 mm.เพชร 10.25 กะรัต
แหวนมือขวา 14.7mm. เพชร 1.18 กะรัต
แหวนมือซ้าย 14.5mm. เพชร 1.52 กะรัต



สร้อยคอไพลิน 33.52 กะรัต
เพชร 15.72 กะรัต
ต่างหูไพลิน 8.38 กะรัต
เพชร 3.25 กะรัต
แหวนไพลินล้อมเพชรมือขวา
ไพลิน 5.08 กะรัต เพชร 1.49 กะรัต
แหวนไพลินมือซ้าย
ไพลิน 3.20 กะรัต เพชร 1.27 กะรัต
สร้อยข้อมือไพลิน 60.85 กะรัต
เพชร 18.60 กะรัต





สร้อยคอ Sapphire น้ำหนัก 49.39 กะรัต
เพชร น้ำหนัก 2.94 กะรัต
ต่างหู Sapphire น้ำหนัก 19.30 กะรัต
เพชร น้ำหนัก 1.25 กะรัต
แหวนบุษราคัมรูปไข่มือซ้าย 6.94 กะรัต
เพชร 1.62 กะรัต
แหวนบุษราคัมรูปไข่ มือขวา 3.12 กะรัต
เพชร 1.35 กะรัต
กำไลเพชร 5.05 กะรัต

สร้อยคอเพชร 27.70 กะรัต
ต่างหูเพชร 3.84 กะรัต
แหวนมือขวาดอกไม้ใหญ่นิ้วชี้ 4.64 กะรัต
เจียร์ไนท์พิเศษ 88 เหลี่ยม
แหวนมือขวาล้อม 2 ชั้น นิ้วนาง 1.50 กะรัต
แหวนมือซ้ายดอกไม้ นิ้วกลาง 3.62 กะรัต
กำไล 5.05 กะรัต



สร้อยคอเพชร 9.57 กะรัต
ต่างหูเพชร 2.49 กะรัต
แหวนมือขวา นิ้วนาง 1.68 กะรัต
แหวนมือซ้าย นิ้วกลาง 2.65 กะรัต
สร้อยข้อมือเพชร 6.23 กะรัต

ช่างภาพ อรรถพล คำภูแสน
ผู้ช่วยช่างภาพ จัลลภ บานชื่น,
อุดมศักดิ์ เอมอุสิน
สไตลิส ณัฒนทพ ประจักษ์
หน้า รัดนโรติ โพธิ์ชา
ผม Touch Lertmanorat
เสื้อผ้า Tadashi Shoji, Grey Scal
La petite Robe, Vatanika
Miss Selfridge

เครื่องประดับ

P&P
JEWELRY
SIAM PARAGON

P&P JEWELRY
SIAM PARAGON
Room136 1st floor , North Wing,
Rama 1 Road, Patumwan 10330
Tel. 02 129-4386-8
Fax. 02 129-4389
www.PPparagon.com

ขอบคุณสถานที่
โรงแรมดุสิตธานี
The Dusit Thani Building



P&P JEWELRY

ความงดงามอันเหนือกาลเวลา พัชรินทร์ จิรปราชญา

เรื่อง : S.P. ภาพ : อรรถพล คำภูแสน

ได้ชมเครื่องประดับสวยๆ ทั้งจากหน้าปกและเซตแฟชั่นกันไป ซึ่งความงดงามในครั้งนี้ถูกส่งตรงมาจาก P&P Jewelry ร้านเครื่องประดับที่มีอายุกว่า 100 ปี นอกจากจะเป็นตัวเลขที่บ่งบอกได้ถึงคุณภาพของเครื่องประดับที่ได้รับความนิยมไว้วางใจมาอย่างยาวนาน...

“กิจการของเราเริ่มมาจากเหล่าก่ง (คุณทวด) ประมาณช่วงก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยมีชื่อแรกๆ ของร้านว่า ย่ง ไ้ ฮง ค่ะ” คุณก๊อบ พัชรินทร์ จิรปราชญา ทายาทรุ่นที่ 4 เริ่มต้นย้อนเล่าถึงความ เป็นมาของธุรกิจครอบครัวให้ฟัง ซึ่งเธอเล่าต่อมาว่า แรกเริ่มเดิมทีกิจการของเหล่าก่งตั้งอยู่บริเวณ ถนนบ้านหม้อ ซึ่งยุคนั้นถือได้ว่าเป็นแหล่งค้าขาย อัญมณีขึ้นชื่อของเมืองไทยเลยทีเดียว “สมัยก่อนร้านขายเพชรขายพลอยจะตั้งขายกันเป็นแผง แต่ร้านเราจะเป็นร้านแรกๆ ในสมัยนั้นที่เปิดเป็นร้าน ขนาด 2 คูหา แล้วเปิดขายทั้งเพชร พลอย เงิน ทอง นพเก้า เครื่องทองต่างๆ พวกงานละเอียดอ่อน อย่างงานจลุลงยา เราก็มีช่างที่มีฝีมือและความชำนาญ”

เพราะสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลาย กิจการเครื่องประดับของ ย่ง ไ้ ฮง จึงเจริญรุ่งเรืองผ่านวันเวลามานานหลายรุ่น หลายสมัย จวบจนกระทั่งมาสู่รุ่นที่ 3 ก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

“รุ่นของคุณพ่อ (ธวัช จิรปราชญา) ที่เริ่มมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1959 ตอนนั้นเราย้ายมาอยู่ริมถนน สุขุมวิท ช้างโรงแรมแอมบาสเดอร์ เป็นโรงแรมชื่อดังมากในเวลานั้น เราเปิดขายอยู่ที่นั่นเป็นเวลานานพอสมควร จนยุคสมัยเปลี่ยนไป ผู้คนนิยมหันไปจับจ่ายใช้สอยซื้อของในห้างสรรพสินค้ามากขึ้น เราจึงตัดสินใจย้ายไปเปิดที่ห้างเวสต์เทรต เซ็นเตอร์ (เซ็นทรัลพลาซ่าในปัจจุบัน) ซึ่งมีลูกค้าต่างชาติจำนวนมาก เราเลยมีการเปลี่ยนชื่อเพื่อให้สะดวกต่อการเรียกเป็น P&P แต่เราก็มีชื่อไทยที่ยังเก็บรักษาไว้คือชื่อ พิพิธพัฒน์ ซึ่งเป็นชื่อที่สมเด็จพระสังฆราช ประทานให้กับทางร้านของเรา”

คุณก๊อบเล่าต่อว่า P&P Jewelry เปิดทำการอยู่ที่ห้างเวสต์เทรต เซ็นเตอร์ มาเกือบ 20 ปี ขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้นอย่างชัดเจน ต่อมาก็ตัดสินใจย้ายมาเปิดที่ห้างสยามพารากอน เนื่องจากเล็งเห็นในกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ รวมทั้งยังเป็นทำเลที่สะดวกต่อการเดินทางมากยิ่งขึ้น “พอมาอยู่ที่พารากอนลูกค้าที่ทองเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ส่วนลูกค้าประจำก็ยังเหนียวแน่นค่ะ ที่นี้ลูกค้ามีกำลังซื้อคือคนตั้งใจจะมาซื้อของจริงๆ”

อย่างที่กล่าวไปตอนต้น ความโดดเด่นในสินค้าของ P&P Jewelry นั้นคือความหลากหลาย แต่ที่มากไปกว่านั้นก็คือ การคัดสรรคุณภาพของวัตถุดิบที่ทางเจ้าของร้านเน้นย้ำเป็นอย่างมาก

“เพชรของเราสั่งจากเมืองนอกเข้ามา ตั้งแต่สมัยอยู่บ้านหม้อ ร้านเราจะเป็นร้านที่ขายส่งเพชรเม็ดเล็กๆ ที่เรียกว่า เพชรรว้ง ซึ่งเวลาสั่งเพชรเข้ามาแต่ละที เราจะคัดเพชรเกรดที่ดีที่สุดเอาไว้มากๆ 20% ส่วนรองๆ ลงมาก็จะส่งขายต่อในร้านละแวกนั้น จุดนี้จึงถือเป็นจุดแข็งของเราในเรื่องการคัดเพชรที่ดีที่สุดจริงๆ อย่างเพชรเม็ดจิวๆ เรียกว่า หายใจก็ปลิวแล้ว แต่เรายังส่งต่อทุกเม็ด เพื่อความสวยใหม่ หรือคัดตั้ง-การเจียระไนของเพชรมีความสวยงาม ประณีตจริงๆ ไม่มีคิดแบบบลวกๆ นี่คือความซื่อสัตย์ที่เรามีให้อย่างแน่นอน”

นอกจากคุณภาพที่อัดแน่นในวัตถุดิบทุกชนิด ทางร้านก็ยังเป็นที่ปรึกษาที่ดีให้กับลูกค้าอีกด้วย “เราพยายามแชร์ไอเดียกับลูกค้าตลอดค่ะ ถ้าดีไซน์ที่ลูกค้ามีอยู่แล้วเราก็ไม่ยอกแนะนำซ้ำ เราพยายามหาทางเลือกใหม่ๆ ให้ลูกค้าเสมอ อย่างถ้ามีเพชรโทนสีสวยๆ หรือมีการขึ้นเรือนแบบใหม่ๆ หรือเทคนิคอะไรใหม่ๆ เราก็จะมาบอกลูกค้าเพื่ออัปเดตกัน เพราะเราไม่ได้ขายเฉพาะของหน้าร้าน แต่เรายังมีการออกแบบเครื่องประดับให้กับลูกค้าด้วย อย่างถ้าลูกค้าเจอแหวนสวยถูกใจ เราก็จะแนะนำต่างหูหรือสร้อยที่เข้าชุดกัน ถ้าลูกค้าสนใจเราก็จะออกแบบให้”

ความร่วมมือที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าในทุกรูปแบบ จึงทำให้ในวันนี้ P&P Jewelry

เพชรของเราสั่งจากเมืองนอกเข้ามา ตั้งแต่สมัยอยู่บ้านหม้อ ร้านเราจะเป็นร้านที่ขายส่งเพชรเม็ดเล็กๆ ที่เรียกว่า เพชรรว้ง ซึ่งเวลาสั่งเพชรเข้ามาแต่ละที เราจะคัดเพชรเกรดที่ดีที่สุดเอาไว้มากๆ 20% ส่วนรองๆ ลงมา ก็จะส่งขายต่อในร้านละแวกนั้น จุดนี้จึงถือเป็นจุดแข็งของเราในเรื่องการคัดเพชรที่ดีที่สุดจริงๆ

มีกลุ่มลูกค้าที่มากมายและหลากหลายเหลือเกิน “ลูกค้าของเรามีตั้งแต่อายุ 80 กว่าไปจนถึง 10 กว่าๆ เลยค่ะ (ยิ้ม) เราพยายามรองรับความต้องการให้ได้มากที่สุดอย่างครบวงจร และอีกหนึ่งการบริการที่เราทำก็คือ เรารับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอีกด้วย ทำให้ลูกค้าต่างชาติสะดวกในการซื้อเครื่องประดับจากทางร้านมากขึ้นไปอีก เพราะสามารถซื้อในสกุลเงินต่างประเทศได้เลยในอัตราแลกเปลี่ยนที่พิเศษอีกด้วย”

จากร้านอาคารพาณิชย์ 2 คูหา ผ่านเวลามานับร้อยปี ถึงวันนี้ P&P Jewelry เจริญก้าวหน้าอย่างน่าภาคภูมิใจ ไม่ว่าจะด้วยความมีคุณภาพ ความซื่อสัตย์ และความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ที่ทั้งหมดล้วนส่งผลให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างมั่นคงเสมอมา...และตลอดไป

“เราภูมิใจในความมีชื่อเสียงอันยาวนานของเราซึ่งกว่าที่จะมาถึงจุดนี้ได้ เราต้องผ่านอะไรมามากมาย มีประโยชน์ที่คุณพ่อจะสอนเสมอคือ กำน้อย แต่อยู่ได้นานๆ การทำธุรกิจไม่ใช่เรื่องง่าย ถ้าเราไม่มีดี คงอยู่ไม่ได้มาจนถึงวันนี้ ความซื่อสัตย์เป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งต้องขอขอบคุณลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจเรามาตลอดค่ะ (ยิ้ม)”



P&P 首饰店 永恒的魅力 怕查里彭 及 喽巴拉叉亚

看到漂亮的首饰常常会十分驻足观赏，甚是喜欢，无论是华丽的外观设计还是时尚的元素组成都让我们流连忘返。我们这次的美丽故事将讲述一家拥有百年历史，名为P&P的珠宝首饰店。除了从商业价格上展示其产品价值外，还以珠宝首饰的优质选材来赢得了顾客的长久信任。

“我们的故事从阿公（曾祖父母）讲起，大约在第二次世界大战之前，一开始店名“为永泰丰”，怕查里彭及喽巴拉叉亚的第四代传人的戈比讲述她家族生意的成立讲起，阿公最初在班某路附近建设店面，这个地方被认为是泰国珠宝首饰交易的著名之地。“过去珠宝首饰店都是聚集在一起成片销售，但是我们是那个时代第一家拥有两个摊位的店家，销售钻石，宝石，银饰，金饰品等等，还有其他景泰蓝，瓷饰品，我们还拥有专业的首饰加工师傅。”

因为能够满足顾客的各种需求，永泰丰的首饰也随着时间的推移慢慢相传了几代人，为了能够适应时代的变化而发展店内业务，第3代人经营期间，对业务活动做了相应的调整。

“我父亲那一代（马振权）从1959年开始经营首饰店，那个时候我们搬家到素坤逸路的大使酒店附近，大使酒店是那个时期非常有名的酒店，我们在此地经营了很长时间，直到后来的时代变迁。因为人们渐渐开始倾向在商场里进行消费，所以我们决定在世贸中心（现在叫CentralWorld）开店销售首饰，这里拥有很多外国游客，为了方便称呼和记忆，我们将店名更换为P&P，但是我们依然保持着泰文店名，即皮皮塔潘，这是皇室授予我们的荣誉称号。”

戈比继续讲述，“P&P首饰店在世贸中心开业已经20多年了，顾客一年比一年多，因此决定在Siam Paragon成立新店，以满足大量新顾客的需求，另外一个原因也是这个地方的地理位置十分便利。当我们在Siam Paragon营业销售珠宝首饰时，吸引了大量来泰国旅游的客人到店里光顾，而且老顾客依然来购物。在这里，顾客购买力十分强大，也都是些真心实意前来购物首饰的人士。”

就像我一开始所说，P&P首饰多种多样，且设计精美。但更重要的是其优质的原材料选择，这是我们一贯坚持和传承的理念。

“我们的钻石都是从国外进口的，从最初的班某路的店面开始，我们做小钻石的批发生意，外名松散钻石。我们进口的货物，我们都会精心挑选出质量最好的20%，其他的钻石都会出售给附近的店家。这就是我们做钻石生意的优势所在，别看这一枚小小的钻石，我们都要严格检查，看它的质地是否漂亮。或者对其修磨打磨一打造成精致美丽的钻石，绝不会随便滥竽充数出售给顾客，这是我们诚实经营的体现。”

除了每种成分的优质甄选，我们还十分重视与顾客的交流互动环节。“我们一直努力向顾客销售概念。如果有一种产品顾客已经拥有，我们不希望重复给他们再推荐，我们尽量为顾客挑选新的产品。比如某种钻石的颜色特别漂亮，或新设计的产品外观十分独特，或某个产品的加工采用了一种新技术，我们都会第一时间将新信息与顾客更新。因为我们不只销售店内成品，我们还为自己设计的首饰推荐给顾客。如顾客对某种时尚设计十分心仪，那么我们会将同种设计的耳环和项链推荐给她。如果她喜欢，我们就会为她设计一款适合她的款式。”

因为我们注重顾客的各种需求，关注他们的款式喜好，所以使P&P首饰店内的顾客多种多样同时也越来越多。“我们店里的顾客年龄有80多岁的老人，也有10几岁的青少年，各种年龄的都有（微笑），我们一直尽自己最大的努力来满足顾客的各种需求。如涂瓷漆的工作是一种十分传统的古老技术，我们店里有这方面的专业技术工人会做。我们的另外一种便利服务就是我们可以接收不同国家的货币，这样就方便了那些来泰国旅游的游客，这也是吸引来我们店购买珠宝首饰的顾客越来越多的原因，因为我们有能力接受各国货币。”

从最初2个摊位的首饰店，经历了100多年的发展，直到今天的P&P首饰店，其繁荣发展是店家一点一滴用心打造出来的，无论是材料成分的优质选择，诚实守信的经营理念，还是时尚高端的款式设计，都是促进生意兴隆繁荣发展的重要原因，而且这也将是今后稳定发展的不可或缺的因素。

“我们有信心长久地立于首饰经营领域，能够达到今天的经营规模，我们也经历和成长了很多。父亲经常教育我：小利润，但长久在，即利润不重要，重要的是如何久存于市场。做生意不是那么容易的事情，如果我们没有优势优点，那么绝对不可能发展到今天这个规模。诚实守信，赢得他人信赖十分重要，所以在这里我希望向一直关注和信赖我们首饰店的顾客致以诚恳的谢意（微笑）。”

GIT Gem and Jewelry Information Center

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ



พิชิตธุรกิจการค้าอย่างมั่นใจ รู้ข้อมูลก่อนใครที่

<http://www.git.or.th/Gem>

ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ

จัดทำโดย ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เพื่อติดตามหาแนวทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการไทยในการสร้างความได้เปรียบ
เหนือคู่แข่งชั้นพร้อมรักษาความเป็นเลิศในตลาดโลก ด้วยเนื้อหาที่ชัดเจน
และแม่นยำครอบคลุมรอบด้าน อาทิ

- ◇ สถิติมูลค่าการนำเข้าส่งออก
- ◇ โครงสร้างภาษี
- ◇ กฎระเบียบการค้า
- ◇ ปฏิทินงานแสดงสินค้านานาชาติ
- ◇ โอกาสการค้าในตลาดพร้อมรายชื่อผู้นำเข้า
- ◇ รายชื่อผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทย

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

140, 140/1-3, 140/5 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4, 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : (662) 634-4999 โทรสาร : (662) 634-4970 เว็บไซต์ : <http://www.git.or.th> อีเมล : database@git.or.th



อัญมณีแห่งท้องทะเล : ปะการัง และกระดองเต่า

เรื่อง : ทนง ลีลาวัฒน์สุข

อัญมณีอินทรี นอกเหนือจากไข่มุกและอำพันที่เป็นที่รู้จักกันอย่างดีแล้ว ปะการังมีค่า (Precious Coral) และกระดองเต่า (Tortoise Shell) ก็จัดเป็นอัญมณีอินทรีอีก 2 ชนิดที่เป็นที่นิยมอย่างมาก แต่เนื่องจากอัญมณีแห่งท้องทะเลทั้งสองชนิดนี้ได้มาจากสัตว์ทะเลที่ใกล้สูญพันธุ์ในทางการค้าจึงมีมิติทางด้านการอนุรักษ์ที่จะต้องคำนึงถึงด้วย

ปะการังมีค่า (Precious coral)

ได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศแถบเอเชีย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน และบางประเทศในแถบทะเลเมดิเตอร์เรเนียนในทวีปยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศอิตาลี

ปะการังนั้นมีหลากหลายชนิด ทั้งปะการังน้ำตื้นตามแถบแนวปะการัง ปะการังอ่อน ปะการังน้ำลึก เป็นต้น แต่จะมีแค่บางชนิดเท่านั้นที่มีคุณสมบัติพอจะนำมาทำเป็นอัญมณี ซึ่งเราเรียกว่าปะการังมีค่า ส่วนใหญ่จะอยู่ในชนิด Corallium sp. ปะการังชนิดนี้จัดเป็นปะการังที่เกิดในน้ำลึก ไม่ใช่ปะการังตามแนวปะการัง (coral reef) ที่อยู่ในน้ำตื้นที่เรามักพบเห็นกันบ่อยๆ จัดเป็นกลุ่มปะการังแคลคาเรียส (Calcareous Coral) ที่มีตั้งแต่สีขาว ชมพู ไปจนถึงสีแดงเข้ม ลักษณะเนื้อแน่น มีความแวววเหมือนกระเบื้องเคลือบ (Procelainous Luster) มีชื่อเรียกทางการค้าแตกต่างกันไปตาม



ชนิดสายพันธุ์ หรือลักษณะปรากฏ เช่น Ox's blood, Angel skin, Midway, Aka เป็นต้น

แต่เนื่องจากปัจจุบันมีการจับปะการังเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอัญมณีเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก จึงก่อให้เกิดความกังวลถึงผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของแหล่งที่อยู่ของปะการังตามธรรมชาติ ตลอดจนเรื่องความเสี่ยงในการสูญพันธุ์ ในปัจจุบันจึงมีหลายประเทศที่กำหนดห้ามนำเข้าปะการังเพื่อการค้า โดย CITES หรืออนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศของชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ ได้จัดกลุ่มให้ปะการังมีค่าอยู่ใน Appendix II ซึ่งหมายถึงกลุ่มสิ่งมีชีวิตที่สามารถทำการค้าได้ภายใต้การควบคุมที่เข้มงวด

แม้ประเทศไทยจะไม่ได้เป็นประเทศหลักที่มีการค้าปะการังมากนัก โดยนอกจากปะการังมีค่าแล้ว ในอุตสาหกรรมยังมีการใช้ปะการังคุณภาพต่ำที่ไม่เหมาะกับการใช้เป็นอัญมณี เพื่อมาทำการปรับปรุงคุณภาพอีกด้วย เช่น ปะการัง Bamboo Coral ที่ปกติมีสีขาวมักถูกนำมาย้อมสีเป็นสีแดงและขายในราคาถูก หรือ Sponge Coral ที่เป็นปะการังที่มีความพรุนสูง ก็มักถูกนำมาอัดด้วยสารโพลีเมอร์ (polymer impregnate) และใส่สี ก่อนจะนำมาใช้ทำเป็นเครื่องประดับ

นอกจากนั้นปะการังอ่อนชนิดสีดำ (Black Coral) ซึ่งเป็นชนิด Antipatharia จัดเป็นปะการังน้ำลึกชนิดหนึ่งที่มีส่วนประกอบเป็นคอนไคโอลิน (Conchiolin) ไม่ใช่แคลคาเรียส ก็ถูกนำมาใช้เป็นอัญมณีเช่นเดียวกัน ปะการังเป็นสารแคลเซียมคาร์บอเนต รวมทั้งเป็นสารอินทรีย์ที่มีความแข็งที่ต่ำ ดังนั้นในการใช้งานต้องระมัดระวังเป็นพิเศษในเรื่องของการถูสารเคมีหรือการขีดขีด

กระดองเต่า (Tortoise Shell)

กระดองเต่าเป็นอัญมณีอินทรีซึ่งได้มาจากเต่า

ทะเลชนิดเต่ากระ (Hawksbill) ซึ่งจัดเป็นสัตว์ใกล้สูญพันธุ์อีกชนิดหนึ่งของโลกเช่นเดียวกับปะการัง เต่าทะเลชนิดนี้พบในบริเวณทะเลน้ำอุ่น แถบอินโดนีเซีย ทะเลอันดามัน ทะเลแคริบเบียน มหาสมุทรแปซิฟิก เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บราซิล อินดีสตะวันตก และมหาสมุทรอินเดีย ส่วนใหญ่นำมากระดองเต่าทะเลที่โตเต็มที่มาทำเป็นเครื่องประดับ เพราะมีความสวยงามของลายมากกว่าเต่าที่ยังไม่โตเต็มที่ การประเมินค่าความสวยงามของกระดองเต่าคือยิ่งโปร่งใสยิ่งมีค่า พื้นสีกระดองเป็นสีขาวและมีจุดดำๆ ทั้งนี้ความเข้มของจุดจะเป็นตัวเพิ่มมูลค่าของกระดองเต่านั่นเอง

ชื่อทางการค้าจะถูกแบ่งตามพันธุ์ของเต่าทะเล ได้แก่ กระดองเต่ากระ (Hawksbill tortoise-shell) โดยปกติจะมีสีเหลืองและน้ำตาล หรือสีดำ รวมทั้งสีขาวเป็นจุดต่างๆ ส่วนใหญ่จะกึ่งโปร่งใสถึงโปร่งแสง กระดองเต่า Green turtle มาจากเต่าทะเลพันธุ์ Chelonia mydas ซึ่งสามารถพบได้ในแถบทะเลน้ำอุ่น โดยมีลวดลายบนกระดองเป็นริ้วสวยงาม มีลักษณะสีน้ำตาลถึงสีน้ำตาลอมเขียว และสีน้ำตาลถึงสีดำ

ลักษณะที่สังเกตได้ของกระดองเต่า คือมีสีเหลืองลวดลายสีน้ำตาล โดยมีลักษณะที่ใช้แยกจากพลาสติกซึ่งนิยมนำมาเลียนแบบ คือเมื่อใช้แว่นขยายหรือกล้องที่มีกำลังขยายสูง จะเห็นว่ามีรอยที่เกิดเป็นลวดลายของกระดองเต่าอันจะเกิดจากแผ่นสีขนาดเล็กๆ คล้ายเม็ดสีเรียงตัวกัน ในขณะที่พลาสติกจะมีลายของสีที่สม่ำเสมอ บางครั้งจะมีการพลั้วของลายสี ซึ่งต่างจากธรรมชาติ

กระดองเต่าจัดเป็นอัญมณีอินทรีอีกชนิดที่เป็นที่นิยมอย่างมากในอดีต และเนื่องจากกระดองเต่าเป็นสารอินทรีย์ประเภทโปรตีนที่มีความแข็งต่ำ ดังนั้น ในการใช้งานต้องระมัดระวังเป็นพิเศษในเรื่องของการถูสารเคมีหรือการกระทบต่างๆ

深海珍宝：珊瑚和玳瑁

有机珠宝除了珍珠之外，琥珀我们已经进行了深入的了解。珊瑚和玳瑁也是有机珠宝的其中两重，而且深受大家的欢迎。由于这两种深海珠宝是来自深海生物，所以贸易保存是不可忽视的力量。

珊瑚

在亚洲国家非常受欢迎，包括中国、日本、台湾和欧洲的一些国家，尤其是意大利。

珊瑚品种多样，包括淡水暗礁珊瑚、软珊瑚和深海珊瑚等等，但是只有特殊的种类才能制作成为珠宝，我们称作有价值商务，大部分是深海珊瑚。深海珊瑚并不是我们常见淡水暗礁珊瑚。分为钙质珊瑚颜色包括白色、粉红色直至深红色。质地性质与陶瓷一致，按照不同的性质或外国有不同的名字，如：牛血红、天使肌肤、深水粉珊瑚、阿卡等等。

但是目前使用珊瑚的数量在逐步增加，导致整个珊瑚自然栖息地环境造成很大的影响，直至可能会导致珊瑚的全部灭绝。目前，许多国家实行珊瑚进口贸易，为CITES或濒危野生动植物国际贸易公约，在附录II中规定严格控制珊瑚贸易交易。

泰国不是作为拥有大量珊瑚的国家，除了珊瑚有一定的价值之外，在一些产业中仍使用劣质珊瑚进行珠宝制作，再次进行质量调整。如竹珊瑚，原本的颜色为白色，但是被经过后期加工染色成红色并以低价出售，或者孔隙较高的海绵珊瑚，然后进行聚合物浸渍并且染色，最后被制作成为饰品。

此外，黑珊瑚为黑珊瑚目，同样也是深海珊瑚的一种，含有的成分为贝壳硬蛋白并不是碳酸钙，同样也能制作成为宝石，珊瑚的主要成分为碳酸钙，所含有机物造成珊瑚硬度较低，因此在使用过程中必须要十分小心，避免化学物或者磨损。

玳瑁

玳瑁是有机珠宝，特别是指玳瑁的背甲。和珊瑚一样也被归类为世界濒危物种。玳瑁出现在印尼温水海域、安达曼海、卡尔加勒比海、太平洋、东南亚、巴哈马、北美和印度洋。大部分是将成熟的玳瑁背壳用于配饰制作，因为背壳的花纹非常的美丽，其中玳瑁越是透明价格越高，颜色为白色和黑色的结合，其中玳瑁中的黑点代表玳瑁的价值。

根据玳瑁的种类进行命名，包括黄色和棕色玳瑁，或者黑色。白色也有不同之处，大部分是透明，绿海龟是属于海龟科，广布于温水海洋中，玳瑁表面为网纹图案，非常的美丽，颜色为蜂蜜色、棕色至黑色。

注意到玳瑁的性质，有黄色和棕色的花纹，这也是区分真正玳瑁与假冒塑料的方法，使用放大镜中观察玳瑁花纹为细小纹路，类似整齐排列。而塑料则是平坦纹路，还会出现掉色的现象，这也是与天然玳瑁的区别。

玳瑁是另一种深受大众喜爱的有机珠宝，玳瑁作为蛋白质硬度较低的有机物，所以在使用过程中必须非常的小心，避免化学品和各种碰撞。



เรียนรู้วิธีการตรวจสอบ “ปะการัง และกระ (Coral and Tortoise Shell)”

วิลาวัณย์ อติชาติ, บุญทวี ศรีประเสริฐ, นลิน นฤดีสมบัติ และ ทนง ลีลาวัฒน์สุข

จากเรื่องของปะการังและกระดองเต่า ในบทความอัญมณีแห่งท้องทะเลนั้น ท่านผู้อ่านคงได้เข้าใจมาพอสมควรแล้วว่า ในด้านอัญมณีศาสตร์ ปะการังและกระดองเต่าจัดเป็นอัญมณีอินทรีย์ชนิดหนึ่งที่คุณรู้จัก ได้รับความนิยมและถือว่ามีคุณค่าในกลุ่มอัญมณีอินทรีย์ด้วยกันมาตั้งแต่โบราณกาล

ก่อนอื่น เรามาทำความเข้าใจเกี่ยวกับปะการังที่ใช้เป็นอัญมณีเสียก่อน โดยจะต้องเป็นปะการังที่เป็นส่วนของโครงสร้างแข็งของสัตว์ทะเลกลุ่ม “ซีเลนเทอลาตา” ไม่ใช่ปะการังอ่อนที่ยังมีชีวิตซึ่งในวงการอัญมณีจะเรียกว่า “ปะการังมีค่า” นอกจากนี้ปะการังจะถูกนำมาใช้เป็นเครื่องประดับแล้ว ยังนำมาทำเป็นของประดับแกะสลักในรูปทรงต่างๆ อีกด้วย (รูปที่ 1)

ในอดีต พื้นที่แถบเมดิเตอร์เรเนียน ประเทศอิตาลี เคยเป็นศูนย์กลางของการทำเครื่องประดับปะการัง เนื่องจากทะเลเมดิเตอร์เรเนียนเป็นแหล่งสำคัญของปะการังสีชมพู และแดง ปัจจุบันปะการังสีเหล่านี้พบในทะเลของประเทศไทยใน และจีน



รูปที่ 1 ปะการังมีค่า ที่นำมาทำเครื่องประดับ และ รูปแกะสลัก (GIT Guide book, 2013, Red coral, 1989)

สมบัติทางกายภาพและทางแสง

ปะการัง	R.I.	S.G.	Hardness	ลักษณะพิเศษ
Precious coral	1.486-1.658	2.65	3.5-4	ลักษณะเส้นแถบขนาน ทำปฏิกิริยากับกรด HCl เกิดฟองฟู
Black horn coral	1.56	1.32-1.50	3-4	เมื่อโดนไฟจะมีกลิ่นคล้ายนมไหม้

การเกิดสีในปะการัง

ปะการังมีได้หลายสี นอกเหนือจากสีชมพูและแดงแล้ว ก็ยังมีสีเหลือง น้ำเงิน และสีดำอีกด้วย โดยมีส่วนประกอบเป็นแคลเซียมคาร์บอเนตเหมือนเปลือกหอยทั่วไป และมีสารแคโรทีนอยด์ (Carotenoid) เป็นตัวทำให้เกิดสีชมพูและสีแดงในปะการัง เปรียบได้กับสารเบตาแคโรทีน (Beta carotene) ที่ทำให้เกิดสีส้มในแครอท

สำหรับปะการังสีดำ มีคอนคิโอลลิน (Concholin) ซึ่งเป็นอินทรีย์สารที่เป็นโปรตีนชนิดหนึ่งเป็นส่วนประกอบ

นอกจากปะการังธรรมชาติที่มีในท้องตลาดแล้ว ก็ยังมีปะการังย้อมสี ซึ่งเป็นปะการังเลียนแบบปะปนอยู่ ดังนั้น ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ตรวจสอบปะการังในบทความนี้ จะเป็นแนวทางให้ผู้บริโภคและผู้ขายได้ใช้เป็นประโยชน์ไม่มากนัก

ลักษณะทั่วไป

ปะการังจัดเป็นอัญมณีที่ค่อนข้างอ่อน มีความแข็งประมาณ 3 และไวต่อการทำปฏิกิริยากับกรดต่างๆ ดังนั้น การใช้เครื่องประดับที่ทำจากปะการังควรใช้อย่างระมัดระวังเช่นเดียวกับอัญมณีอินทรีย์ชนิดอื่นๆ

ในปัจจุบัน เนื่องจากราคาที่สูงของปะการังสีแดง จึงพบว่า มีการนำปะการังสีอ่อนๆ มาทำการย้อมให้มีสีเข้มมากขึ้น โดยสีที่นิยมย้อมคือ สีแดงหรือสีส้มแดง

ลักษณะเฉพาะที่ใช้ในการตรวจสอบปะการังคือ ลักษณะโครงสร้างเป็นเส้นแถบขนาน ซึ่งจะสังเกตได้ในกลุ่มที่มีสี ส่วนในชนิดสีดำนั้นไม่มีแถบขนานดังกล่าว แต่จะพบแถบวงกลมคล้ายวงปีของต้นไม้แทน

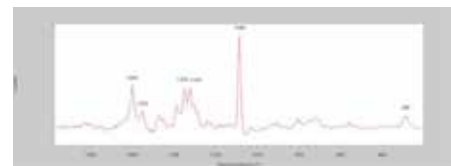
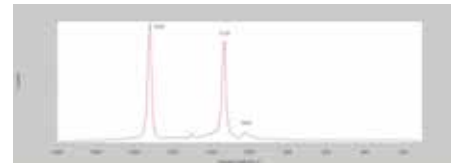
การตรวจจำแนกปะการังธรรมชาติออกจากปะการังย้อมสี

โดยทั่วไป ปะการังธรรมชาติและปะการังย้อมสี มีสมบัติทางกายภาพเหมือนกันดังโครงสร้างแสดงในรูปที่ 2 การใช้เอชซีไอใน ถูที่ผิวเพื่อตรวจสอบว่ามีสีย้อมหรือไม่ เป็นวิธีเบื้องต้นวิธีหนึ่ง โดยปะการังธรรมชาติจะไม่ทำปฏิกิริยากับอะซีโตน (น้ำยาล้างสีเล็บ) แต่ปะการังย้อมสีจะมีสีแดงหลุดออกมา



รูปที่ 2 ลักษณะของโครงสร้างในปะการัง (<https://cites.unia.es>)

หากต้องการตรวจสอบการจำแนกระหว่างปะการังธรรมชาติกับปะการังย้อมสีให้ได้ผลถูกต้องต้องใช้เครื่องมือขั้นสูง “Raman Spectroscopy” ซึ่งปะการังธรรมชาติและปะการังย้อมสีจะมีสเปกตรัมที่ต่างกัน ดังแสดงในรูปที่ 3



รูปที่ 3 Raman Spectrum ของปะการังธรรมชาติ (บน) แสดงพีคที่ 1522, 1133 และ 1019 cm⁻¹ และพีคของปะการังย้อมสี (ล่าง) แสดงพีคที่ 1088, 1324, 1350, 1556, 1604 และ 288 cm⁻¹

การตรวจจำแนกปะการังธรรมชาติออกจากปะการังเลียนแบบ

ปะการังเทียมเลียนแบบ เป็นอัญมณีอื่นหรือวัตถุอื่นที่นำมาเลียนแบบปะการัง วัสดุที่นิยมนำมาทำเป็นปะการังเทียมเลียนแบบ ได้แก่ ปะการังเทียมอัด พลาสติก แก้ว เซรามิก เปลือกหอยย้อมสี เป็นต้น โดยส่วนใหญ่จะมีลักษณะมันเงาและวาวคล้ายปะการัง ดังแสดงในรูปที่ 4 สามารถตรวจสอบเบื้องต้นได้โดยสังเกตจากผิว

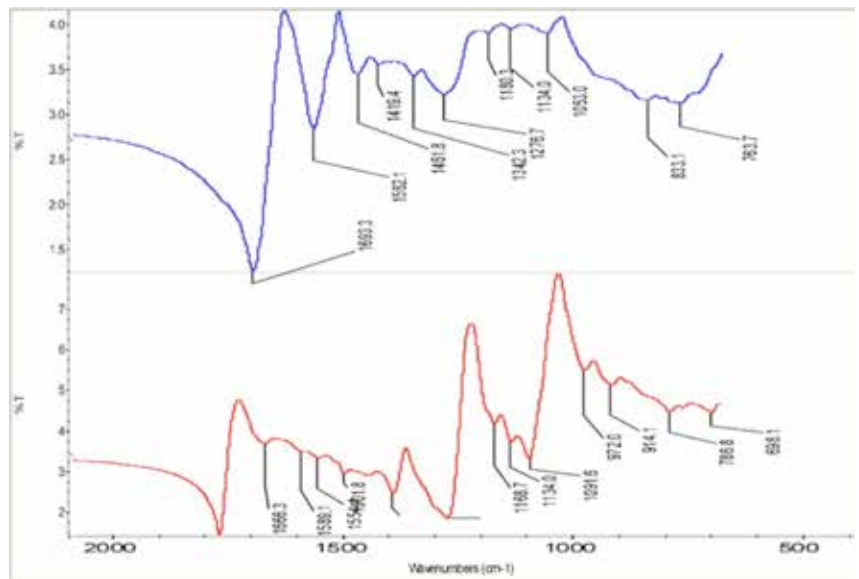
สมบัติทางกายภาพและทางแสง

ค่าดัชนีหักเห	1.55 (SR)
ค่าความถ่วงจำเพาะ	1.29
ความแข็ง	2.5
การเรืองแสง	อาจเรืองแสงสีเขียวแกมฟ้า (คลื่นสั้นคลื่นยาว)

ของปะการังเทียม ซึ่งจะเรียบหรือเป็นเม็ดเล็กๆ รวม
ทั้งไม่มีลักษณะโครงสร้างเป็นเส้นแถบขนาน ส่วน
ปะการังเทียมอัด (Gilsen Imitation Coral) มีส่วน
ประกอบเป็นแร่แคลไซต์ ผงซิลิกา และเหล็ก
ออกไซด์ อัดรวมกัน ดังนั้น จึงจะไม่เห็นโครงสร้าง
แบบเป็นเส้นขนาน แต่จะแสดงลักษณะเนื้อเป็น
เม็ดเล็กๆ มากกว่า (Granular texture)



รูปที่ 4 ปะการังเลียนแบบ เช่น ปะการังเทียม
อัด(<http://www.beadschicago.com>) (บน) แก้ว
(<http://www.alibaba.com>) (ล่าง)



รูปที่ 7 InfraRed spectrum ของกระแท้ (บน)
และพลาสติกเลียนแบบ (ล่าง)



รูปที่ 5 เครื่องประดับทำจากกระดองเต่า
Hawksbill (GIT Guidebook, 2013)



รูปที่ 6 ลักษณะเม็ดสีเรียงตัวกันในกระดองเต่า
ธรรมชาติ (GJBD, GIT, 2007)

กระดองเต่า (Tortoise Shell)

กระดองเต่าเป็นอัญมณีอินทรีย์ซึ่งได้มาจาก
เต่าทะเลชนิด Hawksbill โดยจัดเป็นสัตว์ใกล้สูญ
พันธุ์อีกชนิดหนึ่งของโลก เช่นเดียวกับปะการังและ
งาช้าง เต่าทะเลชนิดนี้พบบริเวณทะเลน้ำอุ่นแถบ
อินโดนีเซีย ทะเลอันดามัน และอินดิสตะวันตก โดย
ทั่วไปจะเรียกสั้นๆ ว่า “กระ” รูปที่ 5

ลักษณะที่สังเกตได้ของกระดองเต่า คือ มีสี
เหลืองลวดลายสีน้ำตาล โดยมีลักษณะที่ไขแยก
จากพลาสติกซึ่งใช้เลียนแบบได้ คือ เมื่อใช้แว่น
ขยายหรือกล้องที่มีกำลังขยายสูง จะเห็นเป็นสีที่
เป็นลวดลายของกระดองเต่านั้น โดยเกิดจากเม็ดสี
ขนาดเล็กๆ เรียงตัวกัน ดังแสดงในรูปที่ 6 ในขณะ

ที่พลาสติกจะมีลายของสีที่สม่ำเสมอ ซึ่งในบางครั้ง
จะมีการฟรั้งของลายสีที่ดูต่างจากธรรมชาติ ทั้งนี้
การตรวจสอบด้วยเทคนิคขั้นสูงสามารถทำได้โดย
การวิเคราะห์ InfraRed spectrum ซึ่งกระแท้และ
พลาสติกเลียนแบบ จะมีการดูดกลืนที่ต่างกัน ดัง
รูปที่ 7

ท่านผู้อ่านที่สนใจอยากทราบฯ ปะการัง
และกระที่ใช้เป็นเครื่องประดับของท่าน เป็น
ปะการังธรรมชาติ ปะการังเลียนแบบ หรือปะการัง
ย้อมสี สามารถติดต่อใช้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบ
ได้ที่ ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี สถาบันวิจัย
และพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
(องค์การมหาชน) ชั้น 4 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์
ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ
10500 หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
โทรศัพท์ หมายเลข +66 2634-4999 ต่อ 409,
413 ตั้งแต่เวลา 09.00-17.00 น. ทุกวัน เว้นวัน
เสาร์-อาทิตย์และวันหยุดราชการ

GIT จัดโครงการงานพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จัดโครงการงานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการเครื่องประดับ ทั้งขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงทางด้านการวางแผนการตลาด การบริหารจัดการ และการพัฒนาทางด้านรูปแบบเครื่องประดับ เพื่อขยายโอกาสในการดำเนินธุรกิจ และสามารถต่อยอดให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการเพื่อสร้างมาตรฐานและสามารถแข่งขันกับระดับนานาชาติได้

ถึงวันนี้โครงการประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก และมีผู้ประกอบการเครื่องประดับที่มีผลงานการดีไซน์สวยงามและอลังการ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ซื้อ จนสามารถนำผลงานไปจัดแสดงในต่างประเทศมากมาย โดยเฉพาะประเทศในกลุ่ม AEC ที่มีความชื่นชมและได้รับการตอบรับอย่างล้นหลาม

GIT จึงขอพาทุกท่านไปรู้จักเจ้าของธุรกิจที่เป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่...ผู้เข้าร่วมโครงการนี้กับ GIT ซึ่งได้พิสูจน์ให้เห็นถึงฝีมือที่มีเกินมาตรฐาน ด้วยผลงานการดีไซน์เครื่องประดับที่งดงาม มีความแปลกและทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะแต่ละแบรนด์ แต่ละคอลเล็กชันของเจ้าของธุรกิจเครื่องประดับที่เป็นผู้ดีไซน์เครื่องประดับด้วยตัวเอง เราลองมาชมผลงานสุดยอดแห่งการดีไซน์ของกลุ่มผู้ประกอบการเหล่านี้กันได้เลย...

•Brand "OATERA" Collection: a Gift และ be BOLD By Ms. Teerayu Teethakaew

เป็นแบรนด์เครื่องประดับภายใต้การบริหารงานของบริษัท โอเตร่า จำกัด บริษัทน้องใหม่ที่ก่อตั้งในปี พ.ศ.2557 ซึ่งเกิดจากความมุ่งมั่นในการสร้างแบรนด์คนไทยให้มีเอกลักษณ์ด้านงานออกแบบ โดยหากพิจารณาจากทิศทางการเจริญเติบโตของธุรกิจเครื่องประดับเงินนั้นมีแนวโน้มที่ดีทั้งในตลาดเอเชียและตลาดโลก OATERA Jewelry จึงภูมิใจนำเสนอเครื่องประดับเงินที่มีดีไซน์เป็นเอกลักษณ์ชัดเจน ในราคาสำหรับผู้บริโภคส่วนใหญ่สัมผัสได้ และเน้นคุณภาพงานฝีมือ เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าคนเมืองที่มีไลฟ์สไตล์ชอบความสะดวกรวดเร็ว ต้องการปกป้องความเป็นตัวตนของผู้สวมใส่

เครื่องประดับแบรนด์ OATERA เป็นตัวแทนของความทรงจำ ความสุข ความสำเร็จในชีวิตที่คุณสามารถให้เป็นของขวัญแด่คนที่คุณรัก หรือมอบให้ตนเองในโอกาสต่างๆ ได้ โดยมาใน 2 คอลเล็กชันหลัก คือ a gift และ be BOLD ที่วางขายในตลาดแล้ว ส่วนคอลเล็กชันที่ 3 กำลังจะเปิดตัวเร็วๆ นี้

ทั้งนี้ ในคอลเล็กชันแรก "a gift" เป็นงานดีไซน์ที่ดูหรูหราในแบบผู้หญิง ทั้งผู้หญิงหวานและผู้หญิงเท่ เน้นลายเส้น เหมาะกับการสวมใส่ทั้งกลางวันและงานกลางคืน ส่วนคอลเล็กชันที่ 2 คือ "be BOLD" เป็นรูปแบบการพัฒนางานดีไซน์ให้ดูชัดเจนขึ้น เหมาะสำหรับทั้งสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี แสดงถึงความเข้มแข็งภายในที่ที่อ่อนโยน

ปัจจุบัน OATERA Jewelry ยึดหลักการพัฒนาดีไซน์อย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ซึ่งทุกท่านสามารถพบกับ OATERA Jewelry ได้จากงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรวมทั้ง FACEBOOK: oatera



OATERA



•Brand "TAYARA DESIGN" Collection: Paradizo By Mr. Woraphon Tayarachakul

เริ่มต้นจากการคลุกคลีอยู่ในธุรกิจเครื่องประดับของครอบครัว จนกระทั่งกลับมาจากการศึกษาต่อปริญญาโทที่ประเทศสหรัฐอเมริกาเมื่อปี 2011 คุณวรพล เตชะราชกุล ก็เริ่มศึกษาธุรกิจจิวเวลรี่อย่างจริงจัง ซึ่งพบว่าตลาดเครื่องประดับประเภท Fashion Jewelry ในกลุ่มของ Silver ยังมีช่องทางเติบโตอีกมาก ประกอบกับการที่ชอบออกแบบเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว จึงตัดสินใจก่อตั้งแบรนด์ TAYARA DESIGN ขึ้นมาในปี 2013

แบรนด์ TAYARA DESIGN เป็นการพูดถึงมุมมองต่างๆ ของธรรมชาติ ทุกๆ ปีก็จะมีการออก Master Collection มาโดยตลอด อย่างไรก็ตามปี 2015 ก็จะเป็น Collection ชื่อ Paradizo ซึ่งเป็นการเล่าเรื่องของหมู่เกาะต่างๆ บนผืนน้ำทะเลที่ใสสะอาดสวยงาม โดยเลือกใช้พลอยเนื้ออ่อนคุณภาพสูงที่มีสีพาสเทล โดยวางองค์ประกอบบนตัวเรือนให้มีความโดดเด่น ลูกค้ายของแบรนด์จะเป็นผู้ที่ชื่นชอบงาน Design ที่มีเอกลักษณ์ ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง และสามารถจดจำได้ดี

ส่วนแนวทางในอนาคตของ TAYARA DESIGN ยังมุ่งเน้นไปที่การออกแบบที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร โดยมีเป้าหมายในการเป็นแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และระดับโลก สามารถติดตามผลงานของ TAYARA DESIGN ได้จากเว็บไซต์ www.tayaradesign.com และเฟซบุ๊ก TAYARADESIGN



TAYARA DESIGN



•Brand “Mirror Mirror” Collection: OPERA By Ms. Kajee Wongparnich & Ms. Sukanya Amornpraphatheerakul

เป็นแบรนด์เครื่องประดับภายใต้บริษัท เทนฟินเกอร์ แฟคตอรี แอนด์ ดีไซน์ จำกัด จากประสบการณ์การทำงานในโรงงานผลิตเครื่องประดับของครอบครัวมาเป็นเวลากว่าสิบปี รวมถึงการมองเห็นศักยภาพในการผลิต และงานออกแบบของตนเอง จึงมีความคิดที่จะขยายธุรกิจในด้านการทำดีไซน์สตูดิโอ และการสร้างตราสินค้าของตนเอง ในชื่อ Mirror Mirror Brand โดยเน้นการนำเสนอเครื่องประดับในรูปแบบที่ไม่เหมือนใคร ตั้งแต่กระบวนการคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ การนำวัสดุหรือเทคนิคใหม่ๆ มาทดลอง รวมถึงคุณภาพที่เป็นเลิศ เน้นการออกแบบเครื่องประดับในเชิงศิลปะร่วมสมัย Contemporary Jewelry ที่มีมิติในการออกแบบที่ลึกซึ้ง ผสมผสานกลิ่นอายและตัวตนที่มีความเหมือนและแตกต่างกันเป็นหนึ่งเดียว บวกกับฝีมือช่างทองจากโรงงานที่ผลิต จนออกมาเป็นเครื่องประดับที่สวยงาม โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ชื่นชอบงานดีไซน์แปลกใหม่ แต่ยังคงไว้ซึ่งความมีรสนิยม ดังเช่นเครื่องประดับในคอลเล็กชัน OPERA นี้

ทิศทางการพัฒนาแบรนด์ Mirror Mirror จะเป็นแบรนด์เครื่องประดับที่มีเอกลักษณ์ และผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ในเรื่องการออกแบบและการผลิตให้โดดเด่น เทียบเคียงกับแบรนด์ชั้นนำในต่างประเทศ มุ่งเน้นการทำตลาดต่างประเทศเป็นหลัก โดยได้เข้าร่วมงานแฟร์ในหลายๆ ประเทศ อาทิ ประเทศฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี และอีกหลายๆ ประเทศในภูมิภาคเอเชีย ทั้งนี้จากการสนับสนุนของ GIT จึงทำให้เกิดก้าวแรกของแบรนด์ Mirror Mirror และสามารถติดตามผลงานของ Mirror Mirror ได้ที่ www.mirrormirrorbrand.com



Mirror Mirror



PANUSHAKORN

•Brand “PANUSHAKORN” Collection: UNHIDE By Ms. Panushakorn Lertsinhawanont

เริ่มต้นจากร้านช่างทอง “ยังสะง่วน” บนถนนเจริญกรุง จนกลายมาเป็นธุรกิจเครื่องประดับของครอบครัวจากรุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน คุณพนัษกรรับหน้าที่ดูแลทางด้าน การออกแบบ custom made และการพัฒนาไปสู่ตลาดใหม่ๆ แต่เนื่องจากเป็นธุรกิจเล็กๆ จึงทำแบบค่อยเป็นค่อยไป จนกระทั่งได้เข้าร่วมโครงการงานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC ของสถาบัน GIT ซึ่งให้โอกาส ผลักดัน และสนับสนุนให้สามารถต่อยอดธุรกิจ จนเรียกว่าจาก local shop ไปสู่ brand “PANUSHAKORN” ได้ในที่สุด

เครื่องประดับทุกชิ้นของ PANUSHAKORN ได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม โดยผสมผสานความรู้และกลิ่นอายของสถาปัตยกรรมและเครื่องดนตรีกลไก ทำให้สามารถเปลี่ยนรูปหรือดัดแปลงการใช้งานได้หลายฟังก์ชัน พัฒนา มาจนถึงคอลเล็กชันล่าสุด ในชื่อ “UNHIDE” เป็นการผสมผสานกันของหนังและโลหะ เพื่อให้ได้เครื่องประดับที่มีทั้งความนุ่มและความแข็ง สามารถใช้ เป็นได้ทั้งแหวนและจี้ ล้ำสุดคอลเล็กชันนี้ได้รับความนิยมจากกลุ่มคนที่มีความคิด เเท้ เรียบง่าย แต่ดูเนียบ และเป็นตัวของตัวเอง

ปัจจุบันแบรนด์ PANUSHAKORN ยังพัฒนาการออกแบบและการผลิตอย่างไม่หยุดยั้ง โดยยังคงเน้นการใช้งานเครื่องประดับให้มีฟังก์ชันที่หลากหลาย ทั้งนี้การทำการตลาดของแบรนด์จะใช้สร้าง Community ของกลุ่มลูกค้า Online และเพิ่มช่องทางการขายสินค้าผ่าน Online Agent ที่มีคุณภาพ

•Brand “Gemoria” Collection: Memoria, Endless Knot, Orientique
By Mr. Weerawat Woramahakun

เริ่มต้นจากความชอบและความสนใจในอัญมณี คุณวีรวรวิชจึงตัดสินใจศึกษาด้านอัญมณีและการออกแบบอย่างจริงจัง จนได้รับประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ และนักออกแบบจากสถาบันด้านอัญมณีศาสตร์ที่มีชื่อเสียง หลังจากนั้นได้เข้าร่วมทำงานกับบริษัทเครื่องประดับส่งออกชั้นนำ ทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการดีไซน์งานเครื่องประดับที่เน้นด้วยพลอยสีหลังเก็บเกี่ยวประสบการณ์จนพร้อมแล้ว จึงได้ทำตามความฝัน นั่นคือการออกแบบเครื่องประดับของตนเอง และสร้างแบรนด์ Gemoria ขึ้น เครื่องประดับของแบรนด์ Gemoria จะเน้นการใช้สีสันทันของอัญมณี นำมาจัดเรียงวางองค์ประกอบให้สวยงาม โดยคัดอัญมณีแท้จากธรรมชาติที่ได้คุณภาพเท่านั้น

เครื่องประดับคอลเล็กชันแรก คือ “Memoria” ได้แรงบันดาลใจมาจากช่วงเวลาแห่งความสุข โดยใช้อัญมณีหลากสีตั้งกระจงสีที่สวยงามในโบสถ์ นำมาจัดเรียงสีสันทันและองค์ประกอบอย่างพิถีพิถัน เพื่อสื่อถึงความประทับใจที่มีต่อ “ความทรงจำแห่งความสุข” ส่วนคอลเล็กชันถัดมา “Endless Knot” เจื่อนิรันดร์ ลายเส้นถักทอสลับนูนลงมารวบกัน โดยไม่มีจุดเริ่มต้นและไม่มีจุดสิ้นสุด เป็นสัญลักษณ์ของความรู้แจ้งอันไม่มีที่สิ้นสุด พัฒนามาจนถึงคอลเล็กชันล่าสุด “Orientique” เสน่ห์แห่งศิลปะเอเชีย ที่ละเอียดอ่อนช้อยแฝงไปด้วยความหมาย เช่น ลายประแจจีนสิริมงคล เมฆ หมายถึงโชคลาภ ความก้าวหน้า และหยู้อี้ คทาศักดิ์สิทธิ์นำมาซึ่งความสมปรารถนา

แบรนด์ Gemoria รังสรรค์งานเครื่องประดับคุณภาพ พร้อมอัญมณีแท้ที่มีคุณค่า กับดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์ ผสมผสานลงตัวเข้ากับยุคสมัยอย่างสมบูรณ์ นอกจากนี้ยังเข้าร่วมโครงการต่างๆ กับสถาบัน GIT อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพและอัปเดตข่าวสารของวงการอัญมณี รวมถึงเทรนด์แฟชั่นใหม่ๆ ของเครื่องประดับอย่างต่อเนื่อง สามารถติดต่อผลงานของ Gemoria ได้ที่ www.gemoria.com



Gemoria



BKK Gold



•Brand “BKK Gold” Collection: Family By Ms. Wantanee Tangprasert

แบรนด์ BKK Gold เริ่มต้นจากธุรกิจร้านทองเล็กๆ ในต่างจังหวัด ซึ่งดำเนินกิจการมาตั้งแต่ พ.ศ.2536 เน้นขายทองรูปพรรณและทองคำที่มีลวดลายคล้ายๆ กันทั่วประเทศ ต่อมาจึงมีความคิดที่อยากสร้างแบรนด์เครื่องประดับให้มีความแตกต่าง โดยการดีไซน์รูปแบบของเครื่องประดับให้มีความโดดเด่นไม่เหมือนใคร มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งเน้นงานที่มีกลิ่นอายของความเป็นไทยประยุกต์ และมีการนำวัสดุอื่นๆ อาทิ หนัง เข้ามาใช้เป็นองค์ประกอบในเครื่องประดับร่วมด้วย เพื่อสร้างความแตกต่างและความทันสมัย

จากการเข้าร่วมโครงการกับ GIT ทำให้ BKK Gold ได้พัฒนาคอลเล็กชันล่าสุดที่มีชื่อว่า “Family” โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากการพัฒนางานฝีมือของไทย เช่น การถักทอ ที่เปรียบเสมือนสายใยของครอบครัว มาผสมผสานกับหนัง ซึ่งเป็นวัสดุใหม่ทันสมัย จนออกแบบมาเป็นเครื่องประดับประเภท “กำไล” แนวทางการพัฒนา BKK Gold ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาแบบเครื่องประดับจากเรื่องราวของงานฝีมือของไทย เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าของชิ้นงานอย่างเป็นรูปธรรม สามารถติดต่อผลงานของ BKK Gold ได้ที่ www.bkkgold.com

สามารถติดตามผลงานของกลุ่มผู้ประกอบการจากโครงการงานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเครื่องประดับสู่ AEC 2559 กับหลักสูตรต่างๆ ของสถาบัน GIT ที่ www.git.or.th , FB: GIT-AEC

“ ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
พื้นฐานการแต่งกาย ขนบธรรมเนียม
ประเพณีวัฒนธรรมอันหลากหลาย
ในอาเซียนที่สามารถเชื่อมโยงสู่โอกาสทางการค้า
อัญมณีและเครื่องประดับ ในระดับภูมิภาค ”

New Arrival
ราคาปกติ 220 บาท
ลดเหลือ 200 บาท

Special Promotion:

สำหรับผู้ประกอบการร้านค้าอัญมณี
ซื้อเป็นของขวัญเพื่อแจกลูกค้า
ช่วงเทศกาลปีใหม่ ซื้อ 10 เล่ม ลด 20% ,
41 เล่มขึ้นไป ลด 30%
และซื้อมากกว่า 100 เล่ม ลด 40%
(ซื้อ 10 เล่มขึ้นไปจัดส่งฟรี
ตั้งแต่วันที่ - 31 ธันวาคม 2558)

<http://www.git.or.th/bookstore>



สอบถามเพิ่มเติม: ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ ชั้น 1 อาคารไอทีเอฟ ถนนสีลม
โทรศัพท์ 02-6344999 ต่อ 102 -103 **อีเมล** library@git.or.th

สำรวจย่านการค้าอัญมณี และเครื่องประดับเชียงใหม่

เรื่อง : ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ

นครเชียงใหม่ถือเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการค้าที่สำคัญของประเทศจีน และยังเป็นเมืองแห่งแฟชั่นที่มีกลิ่นอายของความเป็นตะวันตกสูง กอปรกับอำนาจซื้อของชาวจีนที่อาศัยอยู่ในเมืองนี้ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนชนชั้นกลางและเศรษฐี ซึ่งนิยมซื้อสินค้าหรูหราฟุ่มเฟือยเพื่อแสดงฐานะทางสังคม โดยรายได้เฉลี่ยของประชากรชาวเชียงใหม่มากถึง 89,444 หยวนต่อหัวต่อปี รองจากกรุงปักกิ่ง ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวสูงสุดในประเทศถึง 92,210 หยวนต่อปี อีกทั้งหากพิจารณาในแง่ขนาดตลาดของ 30 เมืองสำคัญในจีน จากการประเมินโดย HKTDC Research แล้วพบว่า เมืองที่ถือได้ว่าเป็นตลาดค้าปลีกขนาดใหญ่ที่สุดใน 3 อันดับแรกของจีนก็คือ ปักกิ่ง เชียงไฮ้ และกวางโจว ตามลำดับ ดังแผนภาพด้านล่าง สำหรับเชียงใหม่ นั้นมีมูลค่าการค้าปลีกสินค้าโดยรวมสูงถึง 805.20 พันล้านบาท และมียอดค้าปลีกต่อคนอยู่ที่ 33,340 หยวน

ตลาดค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีชื่อเสียงในเชียงใหม่ ได้แก่ ย่านถนนหนานจิง และตลาดอวิ๋หยวน เป็นต้น ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวและ

ช้อปปิ้งที่สำคัญ โดยย่านเหล่านี้เต็มไปด้วยร้านค้าปลีกเครื่องประดับชั้นนำของจีนและแบรนด์เนมชื่อดังจากต่างชาติในบริเวณตลอดแนวถนน และตามเคาน์เตอร์หรือร้านค้าในห้างสรรพสินค้า ซึ่งเน้นจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคทุกคนท้องถิ่น นักธุรกิจ ชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในเมืองนี้ ตลอดจนชาวจีนในเมืองอื่นๆ ที่เดินทางเข้ามาเลือกซื้อสินค้า รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ



โซนเครื่องประดับในห้างสรรพสินค้า

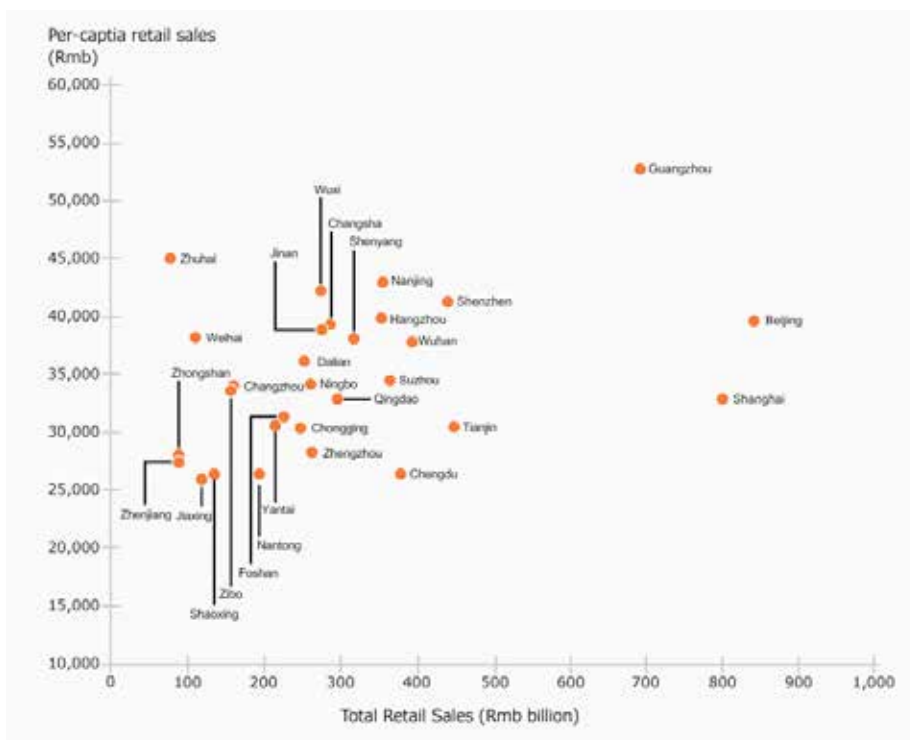


บรรยากาศย่านการค้าอัญมณีและเครื่องประดับบนถนนหนานจิง

สำหรับแบรนด์เครื่องประดับชั้นนำของจีนที่มีหลายร้านหลายสาขากระจายอยู่ในย่านการค้าต่างๆ ของเชียงใหม่ อาทิ แบรนด์ Lao Miao Jewelry แบรนด์ Lao Feng Xiang แบรนด์ MinGR Jewelry ที่เน้นจำหน่ายเครื่องประดับทองรูปพรรณ 18 และ 24 กะรัต โดยมีทั้งแบบเรียบง่ายหรือสลักลวดลายตามค่านิยมของคนจีน หรือลวดลายอิงธรรมชาติอย่างดอกไม้ใบไม้ รวมถึงเครื่องประดับหยก เครื่องประดับมุก เครื่องประดับทองตกแต่งอัญมณี โดยเฉพาะเพชรและพลอยสีอย่างทับทิมเป็นหลัก ซึ่งเครื่องประดับที่วางจำหน่ายส่วนมากมักจะมีดีไซน์เป็นชุดครบเซต ทั้งสร้อยคอ จี้ ต่างหู แหวน และกำไลหรือสร้อยข้อมือ ในสไตล์คลาสสิกร่วมสมัย โดยแบรนด์เครื่องประดับของจีนส่วนใหญ่ยังเน้นการนำเสนอสินค้าสำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคชาวจีนเป็นหลัก โดยเฉพาะกลุ่มวัยทำงานจบจนถึงกลุ่มผู้ใหญ่หรือผู้สูงอายุชาวจีน ที่ยังคงมีค่านิยมแบบจีนดั้งเดิม ซึ่งจะชื่นชอบเครื่องประดับทองล้วนหรือเครื่องประดับหยกเป็นหลัก เห็นได้จากรูปแบบสินค้าและการประชาสัมพันธ์โดยใช้นางแบบชาวจีนแต่งชุดแนวจีนโบราณสวมใส่เครื่องประดับหยก

แต่ปัจจุบันก็มีหลายแบรนด์ที่นำเสนอรูปแบบสินค้าที่แตกต่างตามค่านิยมตะวันตกผสมผสานกับการวางจำหน่ายสินค้ารูปแบบเดิมเพื่อปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับ

แผนภาพเปรียบเทียบกำลังซื้อและขนาดตลาดของ 30 เมืองสำคัญในจีน ปี 2013



ความนิยมของผู้บริโภคสมัยใหม่ หรือเจาะกลุ่มตลาดวัยรุ่นมากขึ้น อย่างเช่น แบรินด์ Chow Sang Sang แบรินด์ Chow Tai Fook ซึ่งมีบริษัทแม่อยู่ฮ่องกง โดยจะเน้นสินค้าที่มีดีไซน์หรูหราพร้อมสมัยเป็นหลัก และเพิ่มรูปแบบสินค้าที่วางจำหน่ายสำหรับกลุ่มวัยรุ่นสมัยใหม่ด้วยเครื่องประดับลายการ์ตูนดิสนีย์แบบน่ารักเก๋ไก๋ ส่วนแบรินด์เครื่องประดับของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีแนวคิดการออกแบบแปลกใหม่ หรูหราทันสมัยก็เกิดขึ้นมากมาย ซึ่งแต่ละรายต่างก็นำเสนอดีไซน์ที่แตกต่างกันไป ตามอัตลักษณ์ของแต่ละแบรินด์



แบรินด์ YaYi Jewelry ร้านค้าปลีกเครื่องประดับชั้นนำของจีนที่ตั้งอยู่ในตลาดอวิ๋หยวน เป็นอีกแบรินด์ที่เน้นการนำเสนอสินค้าที่หลากหลายด้วยสนนราคาที่ดีที่ซื้อหาได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทและระดับคุณภาพของสินค้า ไม่ว่าจะเป็นสินค้าเครื่องประดับรูปแบบเรียบง่ายดังเดิมในสไตล์จีนไปจนถึงเครื่องประดับดีไซน์สมัยใหม่ที่ปรับให้เข้ากับวัฒนธรรมของผู้บริโภค แต่แฝงไว้ด้วยการสร้างสรรค์อย่างสอดคล้องตามกระแสแฟชั่น ทั้งนี้เพื่อสร้างความแตกต่างและส่วนแบ่งตลาดใหม่รวมทั้งเพื่อฉีกหนีจากคู่แข่งรายใหญ่ในเซียงไฮ้ที่ส่วนมากเน้นการขายสาขาร้านของแบรินด์ทั่วทุกย่านการค้าสำคัญ



ร้านค้าปลีกเครื่องประดับแบรินด์ YaYi Jewelry เป็นร้านขนาดใหญ่กว้างขวางด้วยพื้นที่ 2 ชั้น จัดวางเครื่องประดับแบ่งตามประเภทสินค้า โดยเน้นเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าชาวจีนระดับกลางถึงบน รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก จึงทำการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของสินค้าในระดับสากลและความเป็นเครื่องประดับแนวร่วมสมัยด้วยการใช้ดารากาเหอหลี่ชื่อดังเป็นพรีเซ็นเตอร์

นอกจากนี้ แบรินด์ YaYi Jewelry ยังวางจำหน่ายเครื่องประดับตกแต่งพลอยสีหลากชนิดมากกว่าแบรินด์อื่นๆ โดยนอกเหนือจากเครื่องประดับทองรูปพรรณ 24 กะรัตแบบดั้งเดิมที่มีลวดลายสวยงาม ซึ่งคิดราคาตามน้ำหนักทองและเพิ่มค่าแรงในการผลิตแล้ว ยังมีสินค้าทั้งเครื่องประดับทองสีเหลืองและขาว 18 กะรัต ตกแต่งด้วยเพชรคุณภาพสูง หรือพลอยสีทั้งพลอยเนื้อแข็งอย่างทับทิม ไพลิน แซปไฟร์สีชมพู และพลอยเนื้ออ่อน อาทิ แทนซาไนต์ รูเบลโลด์ แอเมทิสต์ เป็นต้น ทั้งนี้ คนจีนนั้นนิยมพลอยสีประเภททับทิมและไพลินเป็นหลัก หากเป็นลูกค้าชาวจีนที่มีอายุมากจะนิยมซื้อทับทิม แต่สำหรับคนที่มีอายุน้อยจะชื่นชอบไพลิน ขณะที่แทนซาไนต์และรูเบลโลด์ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของชาวจีนที่มีงบจำกัด ซึ่งต้องการซื้อพลอยโทสีแดงและสีน้ำเงินที่มีราคาไม่สูงมากนัก รวมทั้งยังวางจำหน่ายเครื่องประดับตกแต่งประกายสีแดง เครื่องประดับหยก เครื่องประดับมุก เครื่องประดับพลกนิ่มด้วยดีไซน์ทันสมัยหลากหลายแบบ พร้อมแนบใบรับรองคุณภาพจาก National Gemstone Testing Center (NGTC) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้รัฐบาลจีน อีกทั้งยังทำกลยุทธ์ทางการตลาดด้วยการเสนอโปรโมชั่นลดราคาสินค้า โดยเฉพาะในช่วงวันเสาร์อาทิตย์ จะมีส่วนลดเพื่อดึงดูดลูกค้าที่มาท่องเที่ยวในตลาดนี้มากเป็นพิเศษ



บรรยากาศร้านเครื่องประดับแบรินด์ YaYi Jewelry

อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจพบว่า พลอยสีที่ตกแต่งบนเครื่องประดับส่วนใหญ่นำเข้ามาจากต่างประเทศซึ่งโดยมากมีคุณภาพดี หากแต่มีทับทิมบางส่วนที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยการเผาออกแก้วตะกั่วซึ่งสามารถสังเกตเห็นได้อย่างชัดเจน แต่ทางร้านไม่ได้แจ้งแก่ลูกค้าโดยตรง อีกทั้งในใบรับรองคุณภาพอัธมณีจาก NGTC นั้นยังระบุเพียงว่าเป็นพลอยธรรมชาติแต่ไม่ได้ระบุว่าผ่านการปรับปรุงคุณภาพมาหรือไม่ซึ่งเมื่อสอบถามกับทางร้านก็ได้แจ้งว่า หากมีการระบุว่าพลอยที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพจะไม่สามารถวางขายหน้าร้านได้เลย แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นราคาสินค้าที่จำหน่ายภายในร้านนี้ก็มีส่วนที่ต่ำกว่าราคาสินค้าที่จำหน่ายภายนอก ซึ่งรวมถึงราคาเครื่องประดับพลอยสีที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพมาแล้วด้วย

สำหรับผู้อ่านที่สนใจข้อมูลด้านการตลาด อัธมณีและเครื่องประดับ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาด อัธมณีและเครื่องประดับ (www.git.or.th/gem) หรือกด LIKE เป็นสมาชิกเฟซบุ๊ก Gem and Jewelry Library เพื่อรับข้อมูลที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง



สรรสร้างความสุขด้วยทองคำ

เรื่อง : นางสาวธิดารัตน์ เมืองไทย

นานมาแล้วในยุคโบราณ ชาวอียิปต์มีความเชื่อว่าทองคำบ่งบอกถึงความเป็นอมตะ จึงมีการนำทองคำมาใช้บำรุงผิวพรรณ เพราะมีความเชื่อว่าทองคำจะช่วยชะลออายุผิวพรรณเพื่อให้อ่อนเยาว์และเป็นอมตะได้ ซึ่งทองคำ(Gold) จัดเป็นโลหะมีค่าสีเหลืองวาว เกิดเป็นธาตุอิสระในธรรมชาติ ไม่ว่องไวต่อปฏิกิริยา สามารถทนทานต่อการขึ้นสนิมได้ดีเลิศ เป็นโลหะที่หายาก และมีราคาสูง ใครๆ ก็อยากมีไว้ครอบครองเป็นเจ้าของ กระทั่งในปัจจุบัน ได้มีการนำทองคำมาเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์เสริมความงาม แล้วผลิตออกมาสู่ท้องตลาดในหลากหลายรูปแบบ อาทิ ครีมทาหน้า ครีมทามือ ครีมพอกหน้า และสบู่อิงถึงแม้ว่าทางวิทยาศาสตร์จะยังไม่สามารถยืนยันว่าทองคำจะช่วยชะลอความเหี่ยวย่นของผิวหนังได้จริงก็ตาม

ปัจจุบันคนเราหันมาดูแลสุขภาพร่างกายกันมากขึ้น ดังสุภาษิตไทยที่ว่า “การไม่มีโรคเป็นลาภอันประเสริฐ” ซึ่งเราไม่สามารถเลี่ยงโรคภัยไข้เจ็บได้ แต่เมื่อเราเจ็บป่วยขึ้นมาก็ต้องหาทางรักษาให้หาย โดยวิวัฒนาการทางการแพทย์ได้ค้นพบว่า [1]ทองคำเป็นโลหะที่สามารถต้านอนุมูลอิสระได้ และส่งผลให้เกิดกลไกลดการอักเสบของข้อกระดูกในผู้ป่วยโรคเกาต์ได้เป็นอย่างดี โดยกรรมวิธีทางเคมีที่สามารถเปลี่ยนทองให้ไปอยู่ในรูปของเกลือ หรือที่เรียกว่า โกลด์ซอลต์ (Gold Salt) แต่หากได้รับเข้าสู่ร่างกายมากเกินไป ก็จะทำให้เกิดการสะสมที่ตับ ไต และยังไม่ไปยับยั้งการสร้างเม็ดเลือดแดงและเม็ดเลือดขาวอีกด้วย ซึ่งผู้ป่วยโรคเกาต์ที่ได้รับการดูแลรักษาด้วยวิธีนี้ ควรจะตรวจเช็คเลือดอย่างสม่ำเสมอ



นอกจากนี้ ด้วยคุณสมบัติต้านอนุมูลอิสระของทองคำนี้เอง จึงได้มีการนำทองคำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เพื่อเพิ่มมูลค่าทางตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ อีกทั้งประโยชน์ในการยืดอายุผิวพรรณ ช่วยยกกระชับ ลดเลือนริ้วรอย ช่วยให้ใบหน้ากระจ่างใส และลดอาการอักเสบที่เกิดจากการได้รับรังสียูวี

แต่จากผลการวิจัยของนักวิทยาศาสตร์พบว่าทองคำบริสุทธิ์เป็นโลหะหนัก มีคุณสมบัติเฉื่อย มีโมเลกุลขนาดใหญ่ ไม่สามารถซึมผ่านผิวหนังได้ และไม่ทำปฏิกิริยากับเซลล์ของร่างกายเมื่อเข้าสู่ร่างกาย โดยจะถูกขับออกจากร่างกายได้โดยไม่ถูกเปลี่ยนแปลงใดๆ ดังนั้น จากผลการวิจัยจึงยืนยันเป็นอย่างดีว่าร่างกายไม่สามารถดูดซึมทองคำได้ในทางกลับกันทองคำจะสามารถละลายได้ในกรดกัตทอง (Aqua regia) เท่านั้น ยกเว้นแต่ทองคำที่มีอนุภาคขนาดนาโน จึงจะสามารถซึมผ่านเข้าสู่ผิวเราได้

ทั้งนี้ยังมีการนำทองคำมาใช้กับเครื่องสำอางและอาหารอยู่ ซึ่งทางสหภาพยุโรป (European



Union,EU) ได้รับรองและอนุญาตให้ทองคำจัดอยู่ในกลุ่มสารเติมแต่งผสมอาหารได้ (Food Additives) เช่น มีการนำทองคำเปลวมาประยุกต์ใช้ตกแต่งอาหาร ขนมหวานอย่างขนมจำมงกุฏ และเครื่องดื่มวอดก้า (Danziger Goldwasser) ซึ่งจัดเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมในกลุ่มบุคคลชั้นสูง ที่มีปัจจัยเอื้อต่อการใช้จ่ายกับเครื่องดื่มที่มีราคาแพงนี้

จากบทความและงานวิจัยต่างๆ ที่ผ่านมามันจะยังไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าทองคำมีประโยชน์ต่อร่างกายและบำรุงผิวพรรณของเราได้อย่างแท้จริง เมื่อเทียบกับคุณประโยชน์จากสารที่สกัดได้จากธรรมชาติ แต่ถ้ามองที่คุณค่าทางจิตใจของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมทองคำ ย่อมมีภาพลักษณ์ที่ทรงคุณค่าและดึงดูดใจผู้บริโภคได้ดีกว่า แต่ก็ขึ้นอยู่กับความชื่นชอบของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ ด้วยความปรารถนาดีจากฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เอกสารอ้างอิง [1] <http://www.pharmacy.mahidol.ac.th/th/knowledge/article/63>



โปรแกรมหลักสูตรฝึกอบรมประจำปี 2559
ลดพิเศษ 15 % สำหรับสมาชิก เมื่อสมัคร 2 หลักสูตรพร้อมกัน
(เฉพาะหลักสูตรภาษาไทย)

New!!

หลักสูตร/Course	ระยะเวลา	วัน / เวลา	ราคา	ภาษา
หลักสูตรการทำเครื่องประดับระดับต้น (Basic Jewelry Making) / 36 ชม. - การขึ้นรูปเครื่องประดับด้วยขี้ผึ้ง Wax Carving (เสาร์ – อาทิตย์) <i>ณ ชั้น 13 อาคาร 19 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</i>	6 – 21 ก.พ. 2559	09.30 – 16.30 น.	16,900	THA
หลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า / 36 ชม. - รุ่นที่ 8 (เสาร์) พร้อมทั้งทัศนศึกษาโรงงานทำเครื่องประดับทอง <i>(เรียนกับผู้ประกอบการจากเยาวราช และผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมค้าทอง)</i>	23 เม.ย. – 4 มิ.ย. 2559	09.00 – 16.00 น.	19,500	THA
วุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD) / 144 ชม. - รุ่นที่ 54 (จันทร์ – ศุกร์) - รุ่นที่ 56 (จันทร์/พุธ/ศุกร์) ภาคค่ำ - รุ่นที่ 56 (อาทิตย์)	11 ม.ค. – 12 ก.พ. 2559 15 ก.พ. – 15 มิ.ย. 2559 8 พ.ค. – 6 พ.ย. 2559	09.30 – 16.30 น. 17.30 – 20.30 น. 09.00 – 16.00 น.	49,900	THA
การตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC) / 60 ชม. - รุ่นที่ 46 (จันทร์ – ศุกร์) - รุ่นที่ 47 (เสาร์) <i>(หยุด 16 เม.ย. 2559)</i>	11 – 25 ม.ค. 2559 13 ก.พ. – 30 เม.ย. 2559	09.30 – 16.30 น. 09.00 – 16.00 น.	34,900	THA
หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA) / 350 ชม. จากประเทศอังกฤษ (จันทร์ – ศุกร์)	23 ก.พ. – 10 มิ.ย. 2559 <i>หมดรับสมัคร: 13 ม.ค. 2559</i>	09.30 – 15.30 น.	260,000	THA/ENG
หลักสูตรประกาศนียบัตรเพชร (HRD) / 84 ชม. จากประเทศเบลเยียม (จันทร์ – เสาร์: 6 วัน/สัปดาห์)	4 – 16 ก.ค. 2559	09.30 – 17.30 น.	125,000	ENG
Jewelry Design Course (JD) / 90 ชม. - Fundamental level (JD1) Batch 85 (จันทร์ – ศุกร์) - Fundamental level (JD1) Batch 86 (อาทิตย์) - Fundamental level (JD1) Batch 87 (จันทร์ – ศุกร์) <i>สำหรับ Intermediate Level / Advanced Level (ไม่ทดสอบงาน)</i>	11 ม.ค. – 11 ก.พ. 2559 17 ม.ค. – 29 พ.ค. 2559 7 มิ.ค. – 8 เม.ย. 2559	09.00 – 13.00 น. 09.00 – 16.00 น. 09.00 – 13.00 น.	36,900	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 48 ชม. โปรแกรม Matrix (จันทร์ – ศุกร์)	21 – 30 มี.ค. 2559 23 พ.ค. – 1 มิ.ย. 2559 22 – 31 ส.ค. 2559	09.00 – 16.00 น.	25,000	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 48 ชม. โปรแกรม Rhinoceros (เสาร์ – อาทิตย์) <i>(หยุด 23 – 24 ก.ค. 2559)</i>	5 – 27 มี.ค. 2559 2 – 31 ก.ค. 2559	09.00 – 16.00 น.	23,500	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 30 ชม. โปรแกรม JewelCAD (เสาร์ – อาทิตย์)	12 – 26 มิ.ย. 2559	09.00 – 15.00 น.	18,500	THA/ENG

- หมายเหตุ: 1. ส่วนลดข้างต้น ตามเงื่อนไขที่สถาบันกำหนด
2. ราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ วัน และเวลาการฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
3. ผู้เรียนต้องยื่นหลักฐานใบสมัครและหลักฐานทางการเงินค่าเรียน พร้อมทั้งชำระค่าลงทะเบียนเรียน มิเช่นนั้นจะถือว่าสมัครไม่สมบูรณ์
4. ทางสถาบันจะขอสงวนสิทธิ์ ไม่คืนค่าลงทะเบียนแก่ผู้ที่จะยกเลิกการฝึกอบรม ยกเว้นกรณีสถาบันไม่สามารถเปิดอบรมได้
5. สำหรับผู้มาติดต่อสถาบัน ขอความกรุณาจอดรถ ณ อาคารจอดรถติด ITF สีลม พาเลซ ชั้น 6, 7 และ 8 เท่านั้น (สามารถมารับรูปจองจอดรถฟรีที่เจ้าหน้าที่)
6. ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดใบสมัคร และระเบียบการคืนเงินค่าลงทะเบียน ได้ที่เว็บไซต์สถาบัน พร้อมกรอกรายละเอียดและส่งแฟกซ์เพื่อสำรองที่นั่งล่วงหน้าได้

ชำระค่าลงทะเบียนได้ที่ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาปาล์มทาวเวอร์ ซอยบัญชี : สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
เลขที่บัญชี : 245-207440-3 **กรณีที่ได้มีการชำระเงินไปแล้ว และได้มาขอยกเลิกในภายหลัง ทางสถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการขอเข้าเรียนรุ่นถัดไป**



T.R.A.V.E.L & L E I S U R E



ล่องเรือชมธรรมชาติ & นอนแพนับดาว @เขาสก สุราษฎร์ธานี

เรื่อง : คุณชายแบ็คแพ็ค ภาพ : นายตะลอน

เสียงลือเสียงเล่าอ้างว่า ช่วงปลายฝนต้นหนาวแบบนี้คือช่วงที่ธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ที่สุด ลองนึกภาพแมงไม้สีเขียวๆ ในบรรยากาศชุ่มชื้น ไม่ร้อนเกินไป ไม่หนาวเกินไป เรียกว่าเป็นช่วงที่น่าออกทริปท่องเที่ยวที่สุด

ว่าแล้วเก็บกระเป๋าออกเดินทางไปเสพธรรมชาติกัน ณ บัดดล ซึ่งปลายทางการเดินทางครั้งนี้ของเราอยู่ที่ เขาสก หรือเขื่อนรัชชประภา จ.สุราษฎร์ธานี ถามว่าทำไมถึงต้องไปที่นี้? เริ่มต้นเลยต้องบอกว่า ที่นี่มีฉายาว่า “กุ้ยหลินเมืองไทย” ที่มีภูเขาหินมากมายตั้งตระหง่านอยู่เหนือผิวน้ำ ซึ่งมี





ความงดงามไม่แพ้ภัยหลินที่ประเทศจีนเลยเชียวละ แต่นอกจากไฮไลต์ที่ว่ามานี้ บริเวณโดยรอบของเขื่อนรัชชประภาที่มีจุดชมวิวที่นำไปสัมผัสมากมาย

ภาพตัดแว็บไปยังสนามบินเมืองสุราษฎร์หลังจากนั่งเครื่องบินมาลงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เราก็ออกเดินทางมายังเขื่อนรัชชประภา หรือที่ติดปากกันว่าเขื่อนเชี่ยวหลาน ครั้นเมื่อรถตู้เคลื่อนตัวเข้ามาสู่บริเวณสันเขื่อนไปตรงไปยังท่าเรือ เราก็อดที่จะร้องว้าวไปกับภาพธรรมชาติโดยรอบของเขื่อนเสียไม่ได้

“นี่แค่อร์ดิรีพนะครับ เดี่ยวของจริงได้เจอกันตอนลงเรือ” เสียงจากคนขับรถตู้พูดพลางยิ้มอวดสรรพคุณของสถานที่

ลงจากรถบิ๊ป รีบหยิบกล้องมาเก็บภาพบริเวณริมเขื่อนไว้เป็นที่ระลึกทันที ก่อนจะลงเรือยาวเพื่อเดินทางสู่ “แพ 500 ไร่” อันเป็นที่พักที่เราได้จองเอาไว้ แต่ก่อนจะไปถึงเรือยาวก็พาเราล่องไปตามลำน้ำเพื่อชมทัศนียภาพความงาม



โดยรอบของอ่างเก็บน้ำเหนือเขื่อน ยิ่งเรือแล่นเลาะเข้าไปในวังน้ำที่เขียวใสไม่ต่างจากน้ำทะเล ก็ยิ่งสัมผัสได้ถึงความงามและความเจียบสงบของธรรมชาติ ได้ยินเสียงสังสารสัตว์ดังลอยไกลๆ จากขุนเขามาเป็นระยะ ขณะกำลังเพลิดเพลินกับธรรมชาติเบื้องหน้าอยู่นี้ เรือก็มาถึงจุดชมวิวที่เรียกว่า เขาสามเกลอ ซึ่งมีลักษณะเป็นเขาหินที่โผล่พ้นน้ำเรียงตัวกันอย่างสวยงาม เราหยิบกล้องขึ้นมาเก็บภาพความมหัศจรรย์ของธรรมชาติ ยิ่งพอได้ดูภาพที่ถ่ายไปก็เริ่มเข้าใจว่า ทำไมใครๆ ถึงได้ยกย่องที่นี่ว่าเป็นกุ้ยหลินเมืองไทย เพราะมีความงามไม่แตกต่างกันเลย

ผ่านพ้นจุดชมธรรมชาติโดยรอบก็กินเวลาเกือบๆ ชั่วโมง เรือโดยสารก็พาเราเข้าสู่ที่พักชื่อดัง นั่นคือ “แพ 500 ไร่” แพที่ตั้งอยู่ไกลสุดจากท่าเรือ มีวิวทิวทัศน์ที่โอบล้อมไปด้วยภูเขาสุดแสนจะงดงาม พอลงจากเรือตรงเข้าสู่ห้องพัก ซึ่งที่นี่มีห้องให้เลือกพักอยู่ 3 แบบ คือแบบ Villa ห้องเดี่ยวหลังเล็กๆ น่ารัก ห้องแบบ Deluxe 2 ห้องติดกัน และแบบ Family ที่เป็น 2 ห้องเชื่อมถึงกัน งานนี้เราเลือกห้องพักแบบ Villa แต่ก่อนจะเดินไปถึงห้อง ก็ผ่านมุมสะพานของที่พักที่ด้านล่างมีปลาแหวกว่ายให้ดูสวยงาม แถมนที่หน้าห้องทุกห้องยังมีเรือคายัคจอดไว้ให้สามารถพายเล่นได้อีกด้วย

คืนแรกเรารีบเข้านอนแต่โดยไว เพราะรุ่งเช้ามีทริปล่องเรือไปดูพระอาทิตย์ขึ้นบริเวณอ่างเก็บน้ำเหนือเขื่อน ซึ่งพอถึงเวลาจริงก็ไม่ผิดหวัง แสงแรกของพระอาทิตย์





Kow Sok Calling!

-เดินทางมาสุราษฎร์ธานีได้หลายช่องทางด้วยกัน ทั้งเครื่องบินมาลงที่สนามบินสุราษฎร์ฯ หรือจะโดยสารรถทัวร์มาลงที่สถานีขนส่งสุราษฎร์ จากนั้นติดต่อเช่าเรือเป็นเรือหางยาว หรือให้ทางแพที่พักติดต่อให้ก็ได้ ราคาตั้งแต่ 2,000-2,500 บาท ตามระยะทางของที่พักว่าตั้งอยู่ไหนใด และหากต้องการไปเที่ยวเพิ่มเติมก็ตกลงค่าเรือกับทางเรือเช่าได้เลย

-มีแพสวยและสงบท่ามกลางขุนเขาและสายน้ำอีกหลายแห่งที่เปิดรองรับ อาทิ แพเพลินไพร โทร : 077-346097, 081-892 6321, แพสายชล โทร : 077-346013, 081-891-6052, แพเขียวหวาน (เขียวหวานจังหวัดระพท์) โทร : 089-1320007, 089-8743300, แพภูตะวัน โทร : 081-606-9007 และแพไพรวัลย์ โทร : 080-6924-247

-ห้องพักของแต่ละรีสอร์ทมีหลายรูปแบบ สำหรับใครที่ต้องการนอนแอร์ ต้องเช็คลักษณะห้องพักและราคาให้เรียบร้อย

ยามเช้าค่อยๆ สาดส่องออกมาจากสันเขา ในขณะที่เรือลอยระเรื่ออย่างสงบบนผิวน้ำ นับเป็นความสวยงามที่ธรรมชาติสร้างสรรค์อย่างแท้จริง เข้าสู่ช่วงสาย แดดยังไม่ร้อนแรงนัก คนขับเรือได้พาเราเลียบตามสันเขากลางน้ำเพื่อชื่นชมธรรมชาติที่ยังอุดมสมบูรณ์ เราได้ไปเยือนถ้ำน้ำทะเลที่สวยงามแปลกตา แถมบางจังหวัดเราจะได้เห็นเหล่าสรรพสัตว์ในลต์ว์ออกมาทักทาย ทั้งชะนี นกเงือก หรือแม้แต่เหยี่ยวที่บินมาเกาะพักตามแก่งหิน

ล่องเรือกันมาถึงบ่ายคล้าย ก่อนเข้าที่พัก แสงแดดเริ่มโรยตัวลง เห็นเงาทิวเขาดกเป็นคั้งเป็นเงาบนผิวน้ำช่วยเพิ่มบรรยากาศให้ร่มเย็นขึ้น เราเอาขาหย่อนลงน้ำนั่งเล่นอยู่หน้าห้องพัก วิวที่มองจากหน้าห้องเวลาน้ำสงบ เต็มไปด้วยธรรมชาติอันเต็มตา เรานั่งละเลียดความงามนี้อยู่จนอาทิตย์ลับตา ก่อนที่จะไปทานอาหารที่ห้องอาหารของรีสอร์ทซึ่งเปิดโล่งรับลมเย็น อิมมูร่อยกับมือส่งท้ายของแพ 500 ไร่เรียบริ่อย ก็ขอมานอนเหยียดกายฝั่งธรรมชาติอีกสักครา โชคดีเหลือเกินที่คืนนี้ฟ้าเปิด แถมรอบข้างยังไม่มีแสงสว่างใดๆ รอบน เราจึงได้เห็นหมู่ดาวเรียงรายท่ามกลางยอดเขาทะมึนในตอนกลางคืน สวยงามยิ่งนัก

ก่อนรุ่งเช้าจะเคลื่อนเข้ามา คงมีเพียงคำว่า "ไม่ผิดหวัง" กับทริปล่องใต้หนนี้ หากใครที่มีเวลาสัก 3 วัน ขอแนะนำว่าไม่ควรพลาดกับการเดินทางมาท่องเที่ยว ณ เขื่อนรัชชประภาแห่งนี้ แล้วจะทำให้ได้รู้ว่ ธรรมชาติอยู่ใกล้เราแค่ไหนดี...



ลิ้มรสอาหารจีนระดับฮ่องเต้ @ Royal Kitchen

เรื่อง : เลิศรสโอชา ภาพ : โรยัล คิทเชน

‘ชนใดไม่มีมัตริกาล ชนนั้นเป็นคนชอบกลนัก’ แกมให้
อีกด้วยว่า หากชนใดไม่ชื่นชอบอาหารจีน เห็นทีคน คนนั้น
จะแปลกเสียยิ่งกว่า เพราะร้อยทั้งร้อย ใครๆ ต่างก็ติดอก
ติดใจรสชาติของอาหารจีนแทบทั้งนั้น โดยเฉพาะอาหาร
จีนสไตล์กว้างต้ง ที่ว่ากันว่าอร่อยจัดหนัก ใครได้ชิมล้วน
ติดใจ...

ฉบับนี้เราขอชวนคุณๆ ไปลิ้มรสอาหารกว้างต้งระดับ
ฮ่องเต้กันที่ภัตตาคาร Royal Kitchen ทองหล่อ ซึ่งตอนแรกที่
เข้าไปในร้านนั้น เราก็สัมผัสได้ถึงความโอโถง หรูหรา ทุกมุม
ของร้านดูสะอาดสะอ้านตา อบอวลไปด้วยการตกแต่งสไตล์จีน
ประยุกต์ โดยในช่วงกลางวันของทางร้านจะเสิร์ฟเมนูติ่มซำ ซึ่ง
มีทั้งติ่มซำและบรรดาขนมจีบซาลาเปาที่คัดสรรมาให้เลือก
แบบละลานตาจริงๆ ไปตั้งแต่เสี่ยวหลงเปา ซาลาเปาไส้ครีม
ลาวา ซาลาเปาหมูแดง ฮะเก๋าฮ่องเต้ ซิวหมวย ขนมจีบกุ้ง ขนม
จีบเนื้อปู ซี่โครงหมูหนึ่งเต้า ซ้ำไก่หนึ่งเสฉวน ฟองเต้าหู้ทอด ผีอก
ทอด ห้ามไสยก้อ ข้าวเหนียววาทอด ขนมผักกาด ก้วยเตี่ยว
หลอดฮ่องกง ฯลฯ





พาเหรดติ่มซำจะให้บริการตั้งแต่ 11 โมงเช้าไปจนถึงบ่าย 2 โมง จากนั้นร้านจะปิดทำการแล้วไปเปิดอีกทีตอน 5 โมงเย็น สำหรับมื้อค่ำนี้ หากลูกค้ามากัน 10-12 ท่านขึ้นไป แนะนำให้สั่งทานแบบเป็นโต๊ะจีน ซึ่งเซตอาหารที่จัดเสิร์ฟจะมีราวๆ 9 อย่าง ที่แนะนำว่าไม่ควรพลาดชิมคือ สลัดฮ่องเต้ จานเรียกน้ำย่อยสูตรพิเศษของทางร้าน มีที่เด็ดตรงหอยเชลล์ตัวเบ้งๆ เคียงคู่มากับกุ้งตัวอวบอิม พร้อมกับแคนตาลูป แอปเปิ้ล ลูกพีช ที่คลุกเคล้าอย่างเข้ากัน เมนูถัดมาก็เด็ดดวงไม่แพ้กัน นั่นคือ หูอลามน้ำแดง (หรือน้ำใส) ตามมาด้วย หมูหันรสชาติโอชะ เคี้ยวนุ่มกำลังดี อีกจานที่พลาดไม่ได้คือ หอยเป่าฮ้อ สั่งตรงจากเม็กซิโก หรือจะเป็นกุ้งมังกรตัวโตๆ รวมทั้งปลาบู๋หนึ่งซีอิวที่พิเศษหาทานไม่ได้ง่ายๆ โดยทุกๆ เมนูผ่านการปรุงจากเชฟอิมพอร์ตจากฮ่องกง ซึ่งมีความเชี่ยวชาญอาหารจีนเป็นอย่างมาก

โต๊ะจีนของ Royal Kitchen ราคาชุดละ 6,800 บาท ไปจนถึง 30,000 บาท แถมครบท้ายด้วยของหวาน อาทิ เปะก๊วยตุ๋นรังนก พุทราจีนทอด ส่วนเครื่องดื่ม ถ้าเป็นต้นตำรับอาหารจีนแท้จะเสิร์ฟน้ำชา ซึ่งที่นี่จะมีชาชั้นชื่อ เช่น ชาเขียวอู่หลง หรือชาทิกวนอิม พร้อมจัดเสิร์ฟอย่างดี อ้อ! กระซิบนิดหนึ่งว่า ติ่มซำของทางร้าน ทำกันวันต่อวัน ไม่มีค้างสต็อก เรียกว่าอร่อยกันแบบคุณภาพล้วนๆ แน่แน่นอน

สรุปปิดท้ายนี้ หากยังไม่ออกว่าจะไปอร่อยกับมื้อกลางวัน หรือแม้แต่มื้อค่ำที่ไหน มี Royal Kitchen ไว้เป็นคำตอบในใจ รับรองว่าจะเป็นคำตอบที่ไม่ผิดหวังสำหรับคุณๆ อย่างแน่นอน...

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ภัตตาคาร Royal Kitchen 912/6 สุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) คลองตันเหนือ วัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทร. 02-391-9634, 02-714-8548



รื่นรมย์ความเป็นไทยใจกลางกรุง โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ

เรื่อง : Mr.Stark ภาพ : โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ

THE
SUKOSOL
BANGKOK

หากจะหาโรงแรมที่มีความคลาสสิก และมีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน หนึ่งในนั้นคงต้องยกให้กับโรงแรมในเครือ “สุโกศล” โดยเฉพาะกับโรงแรมสยาม ซิติ ที่เปิดให้บริการมากกว่า 24 ปี และในวันนี้ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น “เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ” ซึ่งก็พร้อมจะสร้างความประทับใจให้กับผู้มาเยือนเหมือนดังเช่นเคย

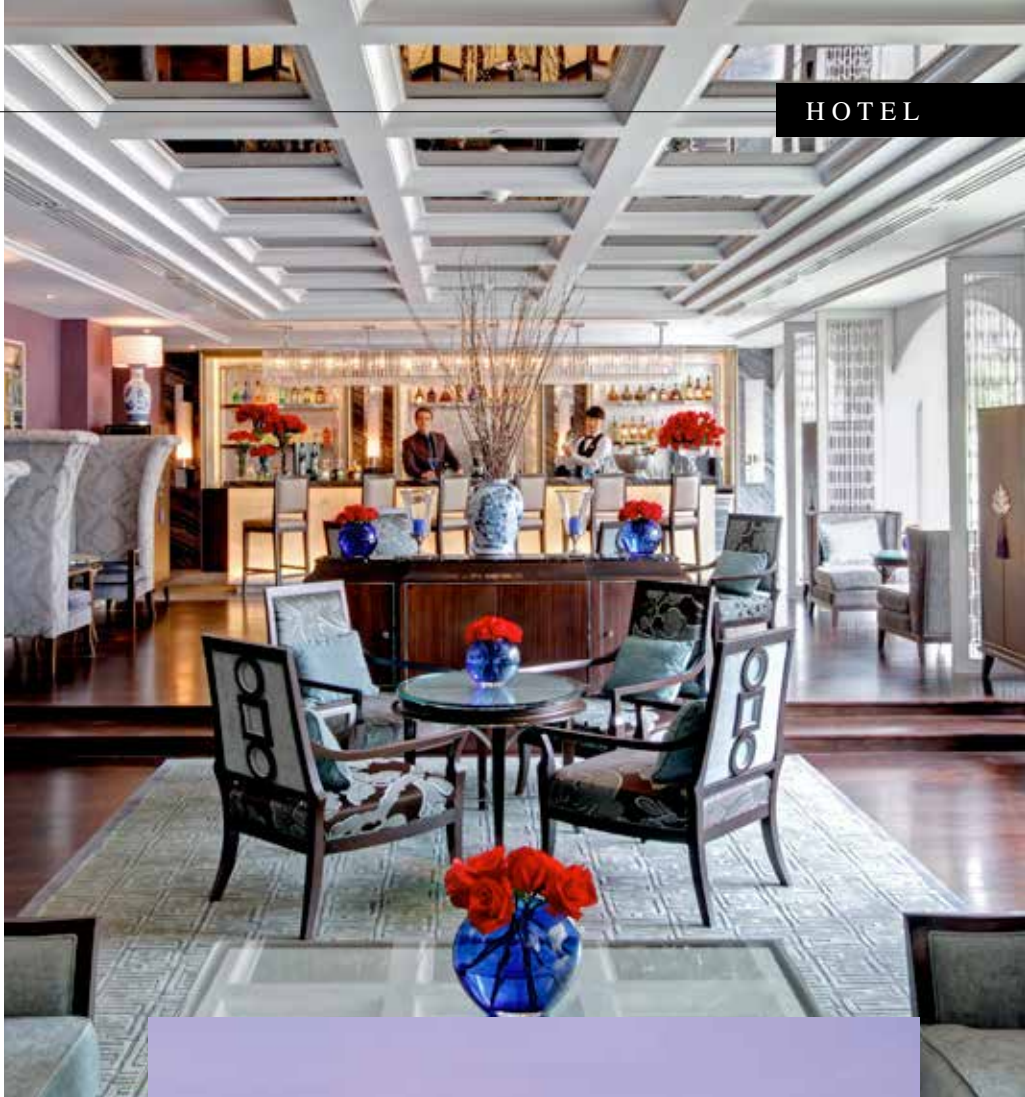
แรกย่างที่ก้าวเข้าสู่ตัวโรงแรม ก็ต้องสะดุดตาไปกับรูปโฉมใหม่ของบริเวณล็อบบี้ ซึ่ง เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ ใช้งบประมาณกว่า 400 ล้านบาท เนรมิตรล็อบบี้ให้มีความสวยงามและตอบโจทย์ความต้องการของแขกผู้มาเยือนมากขึ้น ซึ่งโจทย์หลักของความสวยงามก็มีที่มาจากคุณกมลลา สุโกศล ประธานกรรมการบริหารกลุ่มโรงแรมสุโกศลนั่นเอง โดยเริ่มต้นท่านเป็นผู้ที่ชื่นชอบ



ในงานศิลปะและของสะสมเก่าแก่เป็นอย่างมาก จึงได้นำหลาย ๆ ชิ้นงานอันเลอค่าเหล่านี้มาตกแต่ง โรงแรม เป็นเหตุให้มีของเก่าแอนทีกจากทั่วทุกมุม โลกมาตั้งประดับอยู่ในหลายหลาทุกมุมของโรงแรม ซึ่งก็สอดคล้องกันได้ดีกับรูปแบบสถาปัตยกรรมและการออกแบบของโรงแรม ที่เป็นการผสมผสานระหว่างความเป็นไทยดั้งเดิมกับสถาปัตยกรรมแบบโคโลเนียล

นอกจากทำเลที่ตั้งจะอยู่ใจกลางเมือง สะดวกสบายทั้งเรื่องการเดินทาง แถมยังอยู่ไม่ไกลจากแหล่งช้อปปิ้งแหล่งใหญ่ ทั้งพารากอน และเซ็นทรัล เวิลด์ ภายในของโรงแรมเองก็มีสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่พร้อมสรรพ ไม่ว่าจะเป็นสระว่ายน้ำน้ำอุ่นยี่พีตเนส หรือจะนวดผ่อนคลายปรนนิบัติผิวที่โลดส์สปา ซึ่งมีแพ็คเกจให้เลือกหลายหลากรูปแบบด้วยกัน

อิมเมจกับศิลปะการตกแต่ง รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกอันมากมายแล้ว หากจะให้ครบถ้วน กระบวนการอย่างแท้จริง ต้องมาอิมมอรอยที่ห้องอาหารของโรงแรม ซึ่งที่เดอะ สุกอสล กรุงเทพฯ มีห้องอาหารหลายสไตล์ ทั้งห้องอาหารจีนหลินฟ้า ห้องอาหารนานาชาติปทุมมาศ และห้องอาหารไทยสไปซ์แอนด์ไทร์ ที่รับประกันความถึงรสถึงชาติ ส่วนที่ไม่ควรพลาดคือ ชัฟไฟร์ บาร์ บาร์ที่มีต้นแบบ



มาจากยุค 1920 นอกจากนี้จะได้ซิลส์เอาต์ที่รับลมเบาๆ บริเวณบาร์วีและการเดินพาวิลเลี่ยนแล้ว ที่นี่ยังมีคือกเทลนานาชาติ ดิมคอลลเกล้ากับเสียงเพลงแจ๊สที่บรรเลงสดๆ ช่วยให้ความรื่นรมย์เหลือจะประมาณ

ความสมบูรณ์แบบแห่งการมาพักผ่อน ณ เดอะ สุกอสล กรุงเทพฯ อีกประการก็คือ ห้องพักผ่อนดีลักซ์ ซึ่งถูกออกแบบอย่างเรียบหรูในสไตล์ศิลปะอาร์ตนูโว โดยเน้นการใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ให้บรรยากาศแบบธรรมชาติ เหมือนได้หลบร้อน หลีกหนีความวุ่นวายจากบรรยากาศสังคมเมืองที่อยู่ภายนอกอย่างลงตัวที่สุด

นอกจากจะการันตีได้ถึงคุณภาพของการให้บริการแล้ว โรงแรม เดอะ สุกอสล กรุงเทพฯ ยังพร้อมจะต้อนรับคุณด้วยความอบอุ่น ความเป็นกันเอง เสมือนมิตรที่ดูแลกันมาอย่างยาวนานกว่า 24 ปีอีกด้วย...

โรงแรม เดอะ สุกอสล กรุงเทพฯ
ตั้งอยู่เลขที่ 477 ถนนศรีอยุธยา
พญาไท, กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2247-0123 เว็บไซต์
<http://www.thesukosol.com>

ผ่อนคลายผิว อย่างหลากหลาย ที่ Elemis Spa

แม้จะมีสปาเกิดขึ้นมามากมาย แต่หากใครที่กำลังมองหาสปาที่มีระดับ แถมยังครอบคลุมทุกความต้องการในการปรนนิบัติผิวสวย ชื่อของ Elemis Spa แห่งโรงแรม เดอะ เซนต์ริจิส กรุงเทพฯ จำต้องอยู่ในลิสต์ที่คุณควรไปทดลอง นอกจากจะโดดเด่นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติเป็นหลักแล้ว เอลิเมิส สปายังให้ความสำคัญกับคอร์สการดูแลผิวที่มีให้เลือกหลายรูปแบบ ถ้าพึ่งเฉพาะห้องทรีตเมนต์นั้นก็มีถึง 15 ห้อง อาทิ ห้องดีลักซ์สวีท, ห้องสวีท, ห้องนวดไทยคู่, ห้องบำบัดด้วยน้ำตามแบบฮามามของตะวันออกกลาง, ห้องบำบัดด้วยแสง สี เสียง กลิ่น รส และสัมผัส, Mother-to-Be Pregnancy Massage Room หรือห้องทรีตเมนต์สำหรับคุณแม่ ฯลฯ ซึ่งในทุกๆ ห้องนั้นก็มีส่วนเดียวกัน นั่นคือการบำบัดด้วยกลิ่นและพืชที่มีผลช่วยผ่อนคลายกล้ามเนื้อและลดเลือนริ้วรอยอย่างแท้จริง

ความโดดเด่นของเอลิเมิส สปายังมีให้เลือกใช้บริการอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็น Thai Herbal Steam ห้องสตีมน้ำมันหอมระเหย 45 องศาเซลเซียส สำหรับอบตัวเพื่อเปิดผิวและรูขุมขนก่อนการทำทรีตเมนต์ Twilight Rassoul Mud Chamber หรือห้องราซูล ซึ่งเป็นทรีตเมนต์สูตรอาหรับโบราณ โดยจะมีโคลนให้เลือก 3 แบบคือ Detoxify โคลนสีขาว ช่วยในการขจัดสารพิษตกค้างในผิว Contour โคลนสีชมพู ซึ่งช่วยในการลดเซลล์ลูไลท์ Re-mineralise โคลนสีเขียวเพื่อฟื้นฟูและเพิ่มแร่ธาตุให้ผิว

เอลิเมิส สปา ยังมีโซนผ่อนคลาย Vitality Pools ที่บำบัดผิวด้วยน้ำทั้งแบบร้อนและเย็นเพื่อกระตุ้นการไหลเวียนโลหิต รวมถึง Foot Ritual Pool ซึ่งเป็นธารหินจำลองใช้นวดเท้า เพื่อให้คุณผ่อนคลายอย่างถึงที่สุด ท่ามกลางบรรยากาศของโรงแรมเซนต์ริจิส กรุงเทพฯ ที่หรูหรา ท่ามกลางความสมดุลของวัฒนธรรมดั้งเดิมกับนวัตกรรมล้ำสมัยอย่างลงตัว...



ที่อยู่ : โรงแรม เดอะ เซนต์ริจิส
กรุงเทพฯ ชั้น 15 เชื่อมต่อกับสถานี
รถไฟฟ้าราชดำริ



PANDORA

UNFORGETTABLE MOMENTS

DISCOVER THE NEW AUTUMN COLLECTION





Beauty Gems

*Bangkok Thailand Tel. (66) 0 2237 8680-99 Fax. (66) 0 2237 5664-65
E-mail : info@beautygems.co.th Website : www.beautygems.com*