

GIT

GEMS & JEWELRY

ISSUE 17 • MARCH - APRIL 2016

GIT IN FOCUS

ดูให้รู้ซึ่งถึงพลอยชมพู
แซปไฟร์สีชมพู
(Pink Sapphire)

COVER STORY

EXPERT GEMS
มากกว่าความล้ำค่า
คือความใส่ใจ
ในทุกรายละเอียด

THE GEMS AND JEWELRY INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)

ISSN 2406-2163
9 772408 216000

ราคา 90 บาท

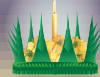
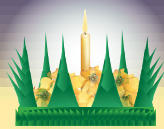
CRAFTSMANSHIP

First Circular & Call for Paper

Save your dates
GIT 2016
14 -15 November

“The Fullmoon of
GEMUnity”

The 5th GIT International Gem and Jewelry Conference
with Pre- and Post- Conference Excursions
PATTAYA, THAILAND



Conference Dates:

November 14-15, 2016: Technical session, oral & poster presentations
November 9-13, 2016: Pre-conference excursion to the legendary Mogok gem deposits, Myanmar
November 16-18, 2016: Post-conference excursion to Chanthaburi, the world's capital of colored Ruby & Trat, home of the renowned Siamese Ruby

Venue:

Pattaya, the world's premiere beach resort, Thailand
Special rates offered for accommodations
Further information announced on the GIT website

Important Dates

- Topics submission by May, 2016
- Extended abstract submission by August, 2016

Themes:

- Gem & precious metal deposits, exploration and responsible mining
- Bangkok rendezvous of the World's Ruby
- Innovation identification & characterization
- Treatment & synthetics update and disclosure
- Gem quality standards & gem optics and color science
- Jewelry trend & design
- Manufacturing & cutting edge technology
- Ethical, policy & good governance issues
- World gem & jewelry trading and ASEAN market

Registration Fees:

- Early bird USD 200, after Sep 30 USD 300
- Student USD 100, after Sep 30 USD 150
- On-Site USD 350
- *Pre-conference excursion to Mogok USD 1,800 or less (Air ticket to Mandalay and Visa for Myanmar excluded)
- *Post-conference excursion to Chanthaburi & Trat, Thailand USD 300
(*Limited seats available for excursion only on the first come first serve basis)

Highlights:

- Keynote addresses by top-notch speakers
- Creative forums by top designers, gemologists and business leaders
- CSR from the mine to the market
- Global gem and jewelry networking
- Adventurous excursions to gem fields and historical sites
- Intimate gem community rendezvous

Secretariat Office:

Tel: +66 2634 4999 ext.453
Email: git2016@git.or.th
Website: www.git2016.com





สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)



สถาบัน GIT ร่วมกับ ภาควิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จัดหลักสูตร Mini MBA ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
แห่งแรกแห่งเดียวในประเทศไทย ...สำหรับพระเป็นศตยอนันท์บริหาร
...คุณพร้อมเรียงสำหรับ

GIT

Mini MBA in Global Gem and Jewelry Industry (รุ่นที่ 2)

กิจกรรมที่ 1: ภาคทฤษฎีเชิงปฏิบัติการและดูงานในประเทศ รวม 66 ชม.

ค่าลงทะเบียน 66,900 บาท

ถ้าสมัครเป็นคู่พร้อมกัน ท่านละ 59,900 บาท

กิจกรรมที่ 2: ทัศนศึกษาต่างประเทศ เป็นเวลา 6 วัน

ระหว่างวันที่ 14 - 19 กันยายน 2559

Download ใบสมัครได้ที่ www.git.or.th

สอบถามเพิ่มเติม

 02 634 4999 ต่อ 301-306

 www.facebook.com/GITtrainingcenter





GIT MESSAGE

สวัสดีค่ะคุณผู้อ่านทุกท่าน เผลอแป๊บเดียวก็ผ่านไตรมาสแรกของปี 2559 ไปอย่างรวดเร็ว จากคุณนารีก็ได้เข้าสู่ฤดูร้อนของประเทศไทยอย่างเต็มตัว ซึ่งถือได้ว่าเป็นหน้าแล้งของบ้านเรา และได้ส่งผลกระทบต่อเราทุกคน โดยเฉพาะภาคเกษตรกรรมที่ต้องใช้น้ำสำหรับการทำกิจกรรม ดังนั้น จึงขอความร่วมมือทุกท่านให้ใช้น้ำอย่างประหยัด เพื่อให้เกิดผลกระทบในการขาดแคลนน้ำให้น้อยที่สุด ขอให้แบ่งปันกันใช้น้ำค่ะ

นิตยสาร GIT Gems & Jewelry ฉบับที่ 17 ได้มีการปรับเนื้อหาสาระที่เข้มข้นขึ้นเพื่อเอาใจคุณผู้อ่านทุกท่าน โดยได้นำสรุปบทความงานวิจัยทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่น่าสนใจมานำเสนอคุณผู้อ่าน และบทความสถานการณ์ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย นอกจากนี้ ยังมีบทความเรื่อง Possible solution for determining the value of colored gemstones โดย Mr.Dmitriy Stankov Editorial team ชาวรัสเซียที่จะมาร่วม

ถ่ายทอดความรู้ให้แก่คุณผู้อ่าน ซึ่งบทความที่ทางสถาบันได้คัดสรรมานำเสนอนี้หวังว่าจะถูกใจทุกท่านนะคะ และในฉบับนี้เรายังมีบทความอื่นๆที่น่าสนใจ อาทิ บทความอัญมณีแห่งความรัก : แชนป์ไฟร์ สีมชมพู จากฝ่ายตรวจสอบอัญมณี และมาเรียนรู้วิธีการตรวจสอบแซปไฟร์สีชมพู ในคอลัมน์ GIT IN FOCUS นอกจากนี้ดิฉันขอต้อนรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC+6 กับบทความเรื่องแหล่งค้าอัญมณีและเครื่องประดับในเมืองมณฑลเฉย ประเทศเมียนมา รวมทั้งมาอัปเดตสถานการณ์ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปี 2558 จากฝ่ายบริการข้อมูลวิชาการ รับรองว่าน่าติดตามเป็นอย่างยิ่งค่ะ

นอกจากนี้ทางสถาบันฯ ได้จัดกิจกรรม GIT Museum Journey...พิพิธภัณฑสถานอัญมณีครั้งที่ 3 ซึ่งจะพาทุกท่านไปเรียนรู้โลกแห่งอัญมณีที่เริ่มต้นตั้งแต่การทำเหมืองพลอย และสำรวจงานการค้าอัญมณีในตลาดพลอยของจังหวัดจันทบุรี ในระหว่างวันที่ 27-28 พฤษภาคม 2559 สนใจเข้าร่วมกิจกรรมติดต่อที่ 02-634-4999 ต่อ 201,312 รับจำนวนจำกัด รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดเข้าไปดูได้ที่ www.git.or.th

พรสวาท วัฒนกุล

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

Hello Readers! Time really does fly, doesn't it? We are now at the end of the first quarter of 2016. Winter is long gone and the temperature keeps rising. Our burning hot summer with its excruciating dry spell has come in full force. This is a time of drought and everyone is invariably affected. This is especially of great concern for people in agriculture whose livelihoods depend on one of the most water-intensive of human activities. Thus, it is imperative that we all join forces and lower our water consumption, to do what we can to minimize the impacts of water scarcity. Let's spare our thoughts for people in need and do our share to save water! GIT's Gems & Jewelry Magazine, Issue 17, has undergone some changes and has been redesigned to include a greater variety of contents. We have added interesting researches and studies on gems and jewelry for our valued readers, including an article on the current state of Thailand's gem and jewelry exports. In addition, an article titled "Possible solutions for determining the value of colored gemstones" by Mr. Dmitriy Stankov from our Editorial Team is included, to pass on his great knowledge to our readers. We hope you love the articles we have carefully chosen for you! In this issue, there are many great and interesting stories that we look forward to presenting to you, such as, "Gem of Love : Pink Sapphire" in the column, "GIT IN FOCUS". This is from our Gem Testing Department which describes in great details on how to examine a pink sapphire.

Furthermore, we would like to welcome all of our readers to AEC +6 or the ASEAN Economic Community plus 6 more nations. There is a very interesting article on the gem and jewelry trade center in Mandalay, Myanmar for your perusal. In addition, we've included an article on Thailand's gem and jewelry exports in 2015, prepared by our Academic and Information Development Department. Everything is sure to be truly useful and worth your while.

And last but not least, our institute will be organizing an activity called, "3rd GIT Museum Journey.... Museum on the wheels" which will take you into the world of gems and jewelry. Participants will experience and learn about gems and jewelry from the very first stages of mining to exploring the gem market in Chanthaburi Province. The event is scheduled for 27-28 May, 2016. For those interested in participating with this event, please contact us at 02-634-4999 ext. 201, 312. Hurry, only Limited availability on offer. For more information, please visit our website at www.git.or.th.

Pornsawat Wathanakul
GIT Director

編輯

各位读者大家好！时间飞逝，2016年的第一季度即将过去，转眼间泰国的冬季即将结束，夏季即将来临，而通常这个时候也是泰国一年中最炎热最干燥的季节，它会影响到我们每个人的生活，特别是那些依靠雨水来从事农业活动的农民们。所以，我们在此倡议大家节约用水，最大限度的降低水资源短缺给人们的生活带来的不便，也请大家分享使用水资源。

GIT Gems & Jewelry杂志第17期进行了很大的变革用于满足广大读者的阅读需求，我们在珠宝研究方面收集汇总了更多内容，并同时值得关注的首饰品呈现给读者，另外还涵盖了泰国珠宝和首饰品出口情况的相关文章。除此之外，由Dmitriy Stankov先生为主的俄罗斯编辑团队编写的关于“Possible solution for determining the value of colored gemstone”的文章也被收录在杂志内供读者欣赏。我们相信被收录的内容将会受到各位读者的大大青睐和喜爱。另外我们这一期杂志中涉及的其他内容也非常值得关注，如关于爱情的宝石：宝石认证部认证的粉红蓝宝石，通过对本期GIT IN FOCUS栏目内容的学习我们将了解如何鉴定粉红蓝宝石。此外，我对成功成立东盟经济共同体AEC+6表示热烈的祝贺，以及本期杂志中涉及的关于缅甸曼德勒省珠宝首饰的贸易情况，研究部门提供的泰国2015年珠宝首饰出口情况等，我认为这些都是非常值得关注的课题。

珠宝研究所组织了名为“GIT Museum Journey”的第3期活动...将带领大家走进宝石世界，从最初的珠宝矿山开始向大家介绍宝石。并于2016年5月27-28日，带领大家一起去探索尖竹汶府珠宝首饰行业的发展，感兴趣的读者可以拨打电话02-634-4999转201或312进行咨询，更多信息请访问网站 www.git.or.th。

彭萨瓦·瓦达那谷恩
国家珠宝研究所所长

พบกับประสบการณ์ใหม่ GIT Gem & Jewelry ในรูปแบบ e-magazine ต้อนรับไลฟ์สไตล์ของผู้อ่านในยุคดิจิทัล GIT พร้อมเปิดตัว GIT Gems and Jewelry ในรูปแบบ e-magazine ที่มี Feature ต่างๆ มากมาย อาทิ VDO Clip, Photo Gallery ที่ผู้อ่านสามารถอ่านได้ทั้งบน Facebook, iPad, iPhone, Android Tablet และคอมพิวเตอร์ทั่วไป

โดยสามารถอ่านได้จาก www.git.or.th และ AIS Book Store



CONTENT

- 04 **GIT MESSAGE**
- 06 **GIT UPDATE**
อัปเดตข่าวของทางสถาบันฯ
- 11 **SOCIAL**
ข่าวฮีโร่ในแวดวงสังคม
- 12 **GLOBAL REPORT**
อัปเดตความเคลื่อนไหว
ในวงการจิวเวลรี่
- 14 **SHOPPING**
Sparkling Something
- 17 **ZODIAC**
อัญมณีกับราศี
- 18 **THE MEETING**
อุตสาหกรรมอัญมณีไทย
ในวิสัยทัศน์ผู้นำ
- 20 **FASHION**
Craftmanship
- 26 **COVER STORY**
มากกว่าความล้ำค่า คือ
ความใส่ใจในทุกรายละเอียด
- 30 **FEATURE / ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี**
อัญมณีแห่งความรัก :
แซปไฟร์สีชมพู (Pink Sapphire)



- 32 **GIT IN FOCUS**
ดูให้รู้ซึ่งถึงพลอยสีชมพู
“แซปไฟร์สีชมพู (Pink Sapphire)”
- 34 **FEATURE / ฝ่ายวิจัยและพัฒนา**
อัญมณีและเครื่องประดับ
การจัดทำมาตรฐานสีกับทีมแดงและ
เลือดนกพิราบ (Pigeon’s blood ruby)
- 35 **FEATURE / ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า**
ทองสีชมพู (Pink Gold)
- 36 **FEATURE / ฝ่ายฝึกอบรม**
GIT จัดโครงการงานพัฒนาศักยภาพ
ผู้ประกอบการเครื่องประดับสู่ AEC
- 38 **FEATURE / ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล**
แหล่งค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
ในเมืองมณฑลทะเลย์
- 42 **FEATURE / Mr. Dmitry Stankov**
Possible solution for determining
the value of colored gemstones
- 44 **FEATURE / ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล**
ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยปี 58
ยังคงลุย ทองคำและพลอยสีโตเลข 2 หลัก
- 46 **TRAVEL & LEISURE**
สัมผัสกลิ่นอายแดดและฟองคลื่น
@ อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง
- 50 **DINNIG**
ลิ้มรสอาหารจีนกวางตุ้งสุดคลาสสิก
@ ห้องอาหารจินหลินฟ้า

BEHIND THE SCENE

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เลขที่ 140, 140/1-3, 140/5 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4,6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2634-4999 โทรสาร 0-26344970 เว็บไซต์ www.git.or.th
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) 140, 140/1-3, 140/5 1-4, 6 FL., ITF Building Tower Silom Road Road Suriyawong Bangrak Bangkok 10500 Tel: 0-2634 4999
Fax: 0-2634 4970 www.git.or.th

บรรณาธิการอำนวยการและบริหาร : พงสวาท วัฒนกุล

ที่ปรึกษา : ศิริพล ยอดเมืองเจริญ, วิลาวัลย์ อติชาติ, ศาสตราจารย์กิตติคุณศีกดา ศิริพันธ์, รศ.ดร.สุชาดา ศิริพันธ์
ผู้ช่วยบรรณาธิการ : จุมพล เด่นเมฆา, บุญทวี ศรีประเสริฐ, สุอาภา ไวกัย, จันทิมา ฉัตรไชยสิริกุล, จินดี มานศรีสุข,
กนก สิวาวัฒน์สุข, จิตินทรีย์ สิวาวัฒน์สุข, จักรพันธ์ สุวรรณวิจิตร, บทกวี ทาวรงค์, ปิ่นทรีย์ ล้อมทอง, ดวงพร รุ่งมนต์พันธ์,
Dmitriy Stankov

กองบรรณาธิการ : ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี, ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า, ฝ่ายฝึกอบรม, ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล,
ฝ่ายพัฒนารูทกิจ, ฝ่ายบริหาร, ฝ่ายนโยบายและแผน, ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ

Editorial Director : Pornsawat Wathanakul

Advisor: Siripol Yodmuangcharoen, Wilawan Atichat, Prof. Emeritus Sakda Siripant, Assoc. Prof. Dr. Suchada Siripant

Assistant Editor : Jumpol Denmekha, Boontawe Sripasert, Su-arpa Waigayee, Jantima Chaichaisittigul

Wandee Mansrisuk, Thanong Leelawatanasuk, Thitintharee Leelawatanasuk, Jakkraphan Suwanvijit, Nopakaow Thavornwong, Pantaree Lomthong, Duangporn Rungmaneepeun, Dmitriy Stankov
Editorial Team : Gem Testing Department, Precious Metals Testing Department, Academic and Information Development Department, Training Department, Business Development Department, Administration Department, Policy and Planning Department, Gem and Jewelry Research and Development Department

จัดทำโดย : บริษัท อีลิท (ประเทศไทย) จำกัด

33 ซอยประดิพัทธ์ 17 ถนนประดิพัทธ์ แขวงสามสมนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2278-3087-88 โทรสาร 0-2278-3087 ต่อ 104
อีเมล mkt@elitepublishingthailand.com

Publisher : Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.

33 Soi 17 Pradipat Rd, Samsennai, Phayathai, Bangkok 10400
Tel: 0-2278-3087-88 Fax: 0-2278-3087 Ext 104
mkt@elitepublishingthailand.com

พิมพ์ที่บริษัท บีทีเอสเพรส จำกัด

โทรศัพท์ 0-2970-7878

Printed by BTS Press Co., Ltd.,
Tel: 0-2970-7878

GIT เปิดตัวมาตรฐานสี พลอยกับทิมและไพลิน รุกตลาดจีนเต็มรูปแบบ

ดร.พรสวาท วัฒนภักดิ์ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ นำทีมคณะเจ้าหน้าที่สถาบัน เข้าร่วมงาน China International Jewellery Fair 2015 ระหว่างวันที่ 28 พฤศจิกายน – 2 ธันวาคม 2558 ณ China International Exhibition Center (CIEC) กรุงปักกิ่ง โดยร่วมออกบูธแนะนำงานบริการของสถาบัน พร้อมให้บริการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับภายในงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์สถาบันให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติ และเผยแพร่ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ การเลือกซื้อ ตลอดจนความน่าสนใจของไทยในฐานะหนึ่งในประเทศศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก

โดยงาน China International Jewellery Fair 2015 เป็นงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ใหญ่ที่สุดของประเทศจีน จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ค้าอัญมณีแห่งประเทศไทย (Gems and Jewelry Trade Association of China: GAC) ทางสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยได้ประสานความร่วมมือให้แกสถาบันในการไปร่วมเปิดบูธเพื่อประชาสัมพันธ์และให้บริการตรวจสอบอัญมณี โดยได้รับเกียรติจาก นายสุทธิพงษ์ ดำรงค์สกุล นายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย พร้อมคณะกรรมการจากสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ และนายวิฑิต ธีระมังคลานนท์ อัครราชทูตฝ่ายการพาณิชย์ ประจำกรุงปักกิ่ง และคณะร่วมต้อนรับเปิดดูตัวอย่างเป็นทางการในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2558



ผู้อำนวยการร่วมบรรยายในการประชุมวิชาการ
2015 China Gem and Jewelry Academic Conference



นอกจากนี้ผู้อำนวยการสถาบันยังได้รับเกียรติจาก National Gem Testing Center หรือ NGTC เชิญให้เป็นหนึ่งใน 6 ผู้แทนองค์กรต่างชาติ ร่วมกับผู้แทนจาก De Beers, Gubellin Gem Lab, American Gem Lab (AGL), Gemological Institute of America (GIA) และ Gdansk University of Technology ในการเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษภายในงาน 2015 China Gem and Jewelry Academic Conference ซึ่งเป็นการประชุมวิชาการด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญที่สุดของประเทศจีน ในหัวข้อ “Low temperature heat treatment of ruby from major sources” โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมรับฟังเป็นจำนวนมาก ณ โรงแรม GeHua Beijing New Century Hotel กรุงปักกิ่ง ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558

ต่อมาในวันที่ 1 ธันวาคม 2558 ผู้อำนวยการยังได้รับเชิญเป็นวิทยากรพิเศษบรรยายให้ความรู้แก่คณะอาจารย์และนักศึกษาของ School of Gemmology, China University of Geosciences ในหัวข้อ “The Originality of Pigeon's Blood Ruby and Royal Blue Sapphire Standards” ซึ่งเกี่ยวกับมาตรฐานสีพลอยทับทิมและไพลิน โดยมีคณะอาจารย์และนักศึกษาให้ความสนใจเข้ารับฟังการบรรยายกว่า 40 คน ทั้งนี้ถือเป็นการเผยแพร่มาตรฐานอัญมณีของสถาบัน รวมทั้งได้เผยแพร่เอกลักษณ์และความน่าสนใจของพลอยไทยอีกทางหนึ่งด้วย



ผู้อำนวยการ บรรยายพิเศษ
แก่อาจารย์และนักศึกษาของ
China University of Geosciences

GIT จัดสัมมนาสอง เศรษฐกิจการค้าโลกปี 59 พลิกเกมกลยุทธ์การตลาด รับโอกาสและความท้าทาย

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จัดงานสัมมนาสองเศรษฐกิจการค้าโลกปี 59 พลิกเกมกลยุทธ์การตลาดรับโอกาสและความท้าทาย ในวันที่ 23 ธันวาคม 2558 ที่ผ่านมา ซึ่งในงานสัมมนาครั้งนี้ สถาบันได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาประสบการณ์ ในแวดวงอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ที่มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ต้องใช้กลยุทธ์รับมือกับวิกฤติเศรษฐกิจโลก

สัมมนาช่วงแรกได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.ชโยดม สรรพศรี คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในเรื่อง “แนวโน้มเศรษฐกิจการค้าโลกปี 59 โอกาสและความท้าทายต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย” โดยได้บรรยายให้เห็นถึงภาพรวมเศรษฐกิจโลกในปี 2559 น่าจะยังฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลกยังอยู่ในภาวะชะงักงันต่อเนื่องจากปีที่แล้ว โดยเฉพาะจีนประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่เป็นอันดับสองของโลก เมื่อเศรษฐกิจจีนชะงักงันกว่าที่คาดไว้ จึงอาจจุดให้การเติบโตของเศรษฐกิจโลกลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ เศรษฐกิจของประเทศเกิดใหม่อื่นๆ ซึ่งพึ่งพาการค้ากับจีน รวมถึงประเทศที่พึ่งพาการค้าสินค้าโภคภัณฑ์โดยเฉพาะน้ำมันที่มีราคาลดต่ำลงอย่างมาก อาทิ รัสเซีย บราซิล กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ไม่เว้นแม้แต่ประเทศไทยในอาเซียนอย่างเช่นสิงคโปร์ มาเลเซีย และไทยเองก็ได้รับผลกระทบตามไปด้วย ถึงแม้ว่าประเทศไทยเศรษฐกิจขนาดใหญ่สุดอย่างสหรัฐอเมริกาจะส่งสัญญาณการฟื้นตัวดีขึ้นตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมารวมถึงสหภาพยุโรป และญี่ปุ่นก็มีแนวโน้มที่เศรษฐกิจจะปรับตัวดีขึ้นในปีนี้ แต่ก็ยังคงเป็นการเติบโตที่ไม่ชัดเจนในระยะยาว



ในช่วงหลังเป็นการเสวนา “พลิกเกมกลยุทธ์การตลาด ขยายโอกาสส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย” โดยนายสุทธิพงษ์ คำรงค์สกุล นายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ Mr.Li Chongjie ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจากบริษัท China Stone Co.,Ltd และ รศ.ดร.กฤติณี ณัฏฐาภูมิสิทธิ์ อาจารย์ด้านการตลาดจากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินการเสวนาโดย ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบัน ซึ่งบรรดาผู้ทรงคุณวุฒิข้างต้นได้แนะนำกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับในปี 2559 ว่าเป็นช่วงจังหวะที่ผู้ประกอบการควรหันกลับมาพิจารณาปรับปรุงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและการออกแบบสินค้าใหม่ๆ อยู่เสมอเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า อีกทั้งยังควรเน้นการทำตลาดแบบเจาะจงหรือ Niche Market กันมากขึ้น โดยกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายว่าเป็นคนกลุ่มใด และในลูกค้ากลุ่มนี้อาจสร้างการเติบโตแก่ยอดขายได้จากกลยุทธ์การขายเพิ่ม (Up Sell) โดยหาช่องทางในการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ากลุ่มนี้ให้ได้มูลค่าเพิ่มขึ้น การขายข้าม (Cross Sell) คือมองหาวิธีในการนำเสนอสินค้ารูปแบบอื่นๆ ให้แก่ลูกค้ากลุ่มเดิมเพื่อเพิ่มยอดขาย รวมถึงการขายขยายที่เป็นการเพิ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ โดยอาศัยความเชื่อมโยงจากลูกค้าเดิมให้ช่วยบอกต่อไปยังคนอื่นๆ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการในแต่ละห่วงโซ่ธุรกิจเพื่อรวมตัวกันเป็นเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจที่เกื้อหนุนกันก็เป็นเรื่องที่ไม่ควรมองข้าม



นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังควรมหาโอกาสต่อยอดไปสู่การสร้างแบรนด์สินค้าเพื่อสร้างการรับรู้และการจดจำในคุณค่าของสินค้า ทำการตลาดเชิงรุกที่เน้นการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าด้วย Digital Marketing ซึ่งเป็นกลยุทธ์การตลาดที่มาแรงในปี 2559 ที่หลากหลายแบรนด์สินค้าให้ความสำคัญมากขึ้น ด้วยการนำเสนอสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ซึ่งมีต้นทุนที่ต่ำแต่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคทั่วโลกได้หลากหลายกลุ่มอย่างรวดเร็ว ทั้งยังเป็นช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าโดยตรงเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงรูปแบบสินค้าให้ตลาดได้ก็ทางหนึ่งด้วย



GIT แสดงศักยภาพการเป็น ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี ที่ทันสมัยและได้มาตรฐานที่สุด แห่งหนึ่งของโลกภายในงาน AGTA Gemfair Tucson 2016

เมื่อวันที่ 2-7 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559 ที่ผ่านมา สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ AGTA GEMFAIR TUCSON 2016 จัดขึ้น ณ Tucson Convention Center รัฐอริโซนา ประเทศสหรัฐอเมริกา

ทั้งนี้ GIT เข้าร่วมงาน AGTA Gemfair Tucson เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ตลาดสหรัฐอเมริการับรู้และจดจำ GIT ในฐานะผู้ให้บริการด้านการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่าอย่างครบวงจรด้วยมาตรฐานระดับโลก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อในต่างประเทศ โดยผ่านการออกใบรับรองคุณภาพสินค้า อันรวมถึงการให้บริการจัดระดับชั้นคุณภาพมาตรฐานพลอยสีที่มีห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีไม่กี่แห่งในโลก ที่มี know-how ทางด้านนี้อีกด้วย

สถาบันจัดแสดงชุดมาตรฐานพลอยสีไทย (Pigeon's Blood Ruby, Royal Blue Sapphire และ Cornflower blue Sapphire) ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ ทั้งนี้เพื่อตอกย้ำความเป็นประเทศผู้ผลิตพลอยสีที่สำคัญที่สุดของโลก และมีมาตรฐานพลอยสีเป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ สถาบันยังให้ข้อมูลงานบริการด้านต่างๆ อาทิ หลักสูตรสีของบรอมต่างๆ การตรวจสอบและออกใบรับรองสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งบริการด้านการให้ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย โดยกิจกรรมภายในงานมีการจำหน่ายหนังสือ "Ruby & Sapphire: A Collector's Guide" พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจสอบอัญมณีเบื้องต้นและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องเกี่ยวกับอัญมณี

พร้อมกันนี้ ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบัน ได้ร่วมหารือกับคุณจิราภรณ์ มลิตทอง ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส ในการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยมีแนวทางในการจัดทำโครงการนำผู้ประกอบการไทยไปเยี่ยมชมและให้ความรู้ด้านต่างๆ ในงาน Tucson Gem Shows เนื่องจากภายในงานมีตัวอย่างอัญมณีและเครื่องประดับที่มีความหลากหลายเป็นอย่างมาก การเยี่ยมชมครั้งนี้จึงเป็นช่องทางเพื่อขยายโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการไทยในระดับนานาชาติต่อไป โดยทาง GIT จะให้การ



สนับสนุนในด้านความรู้และการพาเยี่ยมชมงาน เพื่อนำไปสู่การสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไทย รวมถึงหาแนวทางในการสนับสนุนผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยต่อไปในอนาคต

ซึ่งการเดินทางปฏิบัติงานในต่างประเทศ ทุกครั้ง สถาบันมุ่งมั่นที่จะหาความร่วมมือ สร้างโอกาสทางการค้า เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ตามพันธกิจหลักของสถาบัน ในการเป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล ซึ่งการร่วมงานครั้งนี้ ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการ

สถาบัน ได้มีโอกาสพบกับ Mr. Yu Xiaojin, ICA Director of China และ Mr. Patrxix Yi นักธุรกิจจากประเทศจีน โดยมีการหารือกันถึงการร่วมมือกันในการหาช่องทางเพื่อสร้างการรับรู้ถึงเอกลักษณ์อัญมณีและเครื่องประดับไทย ผ่านการถ่ายทำรายการสารคดีจากทีมงานประเทศจีน ออกอากาศทาง Beijing TV Station ซึ่งเป็นสื่อเกี่ยวกับภาคอุตสาหกรรม โดยมีเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งจะมีการเผยแพร่



ภาพงานประชุม
Gemstone Industry &
Laboratory Conference (GILC)

Westward Look Mineral Show



แพร่ประชาสัมพันธ์ไปทั่วประเทศจีนที่สำคัญยังได้วางแผนในการผลักดันให้สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ เป็นที่รู้จักและขยายฐานกลุ่มลูกค้าไปยังประเทศจีนต่อไป

ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบันและนางสาวพิมพ์ธิดา นุบผะเรณู นักวิชาการอัญมณี ยังได้เข้าร่วมงานประชุมระดับนานาชาติทางวิชาการ ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีควบคู่ไปกับงาน Tucson Gem Show ซึ่งนับเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อวงการอัญมณีของโลก โดยภายในงานประชุมครั้งนี้ได้รับการตอบรับจากผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีระดับแนวหน้าของโลกที่เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานอย่างมากมาย มากไปกว่านั้น ผู้อำนวยการสถาบันยังได้เข้าร่วมงานประชุม CIBJO “Colored Stone Steering Committee Tucson” โดยมีตัวแทนจากห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีที่เป็นสมาชิก CIBJO เข้าร่วมเพื่อหาแนวทางในการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบอัญมณีอีกด้วย

งานแสดงอัญมณีและเครื่องประดับ Tucson Gems Show 2016 ในครั้งนี้ มีผู้ค้ากว่า 4,500 ราย จาก 25 ประเทศเข้าร่วมงาน โดยถูกจัดแบ่งเป็นงานแสดงย่อยไปอีกกว่า 45 งาน ซึ่งจะถูกระบายการแสดงผลออกไปทั่วทั้งเมืองทูซอน โดยแต่ละงานมีจุดเด่นและความสวยงามที่แตกต่างกันออกไป ถ้าหากได้ร่วมงานแล้วถือว่าคุ้มค่า



ภาพงานประชุม Gemstone Industry & Laboratory Conference (GILC)

เปิดโลกอัญมณี และของดีเมืองจันท

ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ให้เกียรติเข้าร่วมงานเปิดโลกอัญมณีและของดีเมืองจันทครั้งที่ 12 ระหว่างวันที่ 4-13 ธันวาคม 2558 ณ ศูนย์ส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี เพื่อขยายฐานการตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียนให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พร้อมทั้งยกระดับและพัฒนาศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรี ซึ่งจะช่วยให้เกิดการเชื่อมโยงของทุกองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรีตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ อันได้แก่ผู้ประกอบการวัตถุดิบพลอยก้อน แรงงานเจียรไนและผู้ประกอบการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

โดยสถาบันเปิดให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับและโลหะมีค่าจากผู้เชี่ยวชาญภายในงานยังได้พบกับคู่มือวิชาการในราคาพิเศษ รวมถึงการจำหน่ายสินค้าจาก museum shop



ดร.พรสวาท วัฒนกุล ให้เกียรติเข้าร่วมพิธีเปิดงานอย่างเป็นทางการ



นอกจากนี้ สถาบันยังร่วมกับสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี จัดงานสัมมนาวิชาการทุกวัน ใน 3 หัวข้อ ได้แก่ “การเลือกซื้ออัญมณี” “CLMV แหล่งพลอยสีกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย” และ “เรื่องน่ารู้...อัญมณีและเครื่องประดับในอาเซียน” อีกด้วย

GIT รุกตลาด AEC เดินหน้าสร้างมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับในงาน Top Thai Brands 2016, Cambodia

นายจุมพล เต็มเมฆา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ให้การต้อนรับ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ และนางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ให้เกียรติเยี่ยมชมขง GIT ภายในงาน สูดยออดแบรนด์ไทย Top Thai Brands 2016 ณ Diamond Island Convention and Exhibition Center ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

โดยงานสูดยออดแบรนด์ไทย TOP THAI BRAND 2016 จัดโดยสำนักพัฒนาตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและเอเชีย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ระหว่างวันที่ 3-7 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าที่มีแบรนด์ของไทยให้เป็นที่ยอมรับ ปลอดภัยสร้างการยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าไทยต่อผู้บริโภคต่างประเทศ ได้แก่



ตัวแทน GIT มอบของที่ระลึกให้กับ นางจรินทร์ วงษ์มงคล ผู้อำนวยการ สคร พนมเปญ

สินค้าประเภทวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง รวมทั้งอัญมณีและเครื่องประดับ ไปสู่ตลาดกัมพูชา และเพื่อส่งเสริมและผลักดันผู้ประกอบการไทยในภูมิภาคให้เกิดช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดอาเซียน รวมทั้งประชาสัมพันธ์สินค้าที่มีแบรนด์ของไทยให้เป็นที่รู้จัก ตลอดจนการยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าไทยในตลาดอาเซียน

โดย GIT ได้เดินทางเข้าร่วมงานดังกล่าว เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในฐานะประเทศผู้นำด้านอัญมณีและเครื่องประดับ พร้อมทั้งเปิดให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย รวมทั้งแนะนำงานบริการต่างๆ ของ GIT และจำหน่ายสินค้าจากพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับในราคาพิเศษ ซึ่งมีผู้สนใจเข้าสอบถามและตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับเป็นจำนวนมาก



เปล่งประกายพิสุทธิ์ กับ
Kanebo LUNASOL
Sparkling Purification

คาเนโบแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ Kanebo LUNASOL 2016 Makeup Collection เผย
สัญญาณแห่งฤดูใบไม้ผลิที่เปล่งประกายระยิบ
ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร แบงคอก
โดยมี มิสอะซามิ ทาเคโมโตะ (Ms. Asami
Takemoto) ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คาเนโบ
คอสมेटิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ให้การ
ต้อนรับเหล่าบิวตี้เอดิเตอร์และแขกผู้มีเกียรติ
หลากหลายวงการ พร้อมชมการเมกอัพเวอร์
จาก มร.ทาดะอะคิ ฮิกาชิมูระ (Mr.Tadaaki
Higashimura) เมกอัพอาร์ติสต์ที่บินตรงจาก
ประเทศญี่ปุ่น เพื่อมาแนะนำความงามให้กับ
เหล่าเซเลบริตี้สาว ๆ ที่มาร่วมงาน อาทิ แพรว -
พิชชภา พันธุมจินดา น้ำตาล-เพชรพราว ณ
ลำปาง นอกจากนี้ภายในงานยังได้สนุกสนาน
ไปกับ การ workshop ตกแต่งกระเป๋าใบเก๋ใน
คอนเซ็ปต์ Sparkling Purification อีกด้วย

เรื่อง : Miss Weera

Unconditional Beauty

สีสันกลืนอายจากธรรมชาติ รวมไปถึงการจับคู่ของลวดลายที่แตกต่าง และการไร้กฎเกณฑ์ ทั้งหมดนี้คือเทรนด์จิวเวลรี่ประเดิมต้นปี 2016 ที่เราเก็บตกจากเวที Jewelry Show ระดับโลกมาฝากคุณ



NATURE INSPIRED

จากขอบเวทีปารีสฤดูร้อนนี้ เหล่าจิวเวลรี่ดีไซน์เนอร์เลือกรูปทรงจากธรรมชาติเป็นหลัก โดยหยิบจับคาแรกเตอร์ที่สะท้อนเอกลักษณ์ของเหล่าบรรดาสัตว์ทั้งหลายมาสร้างสรรคเป็นจิวเวลรี่ชิ้นดี ประกอบกับการเลือกสรรอัญมณีคู่สีที่โดดเด่น ยิ่งทำให้เหล่าอัญมณีคู่สีดูสะดุดตา

Boucheron คอลเลคชั่น Chinha Eagle Ring

นำความแข็งแกร่งของนกอินทรีที่สื่อถึงจิตวิญญาณอันกล้าแกร่ง โดยเลือกทำเป็นแหวนทรงคลาสสิกออกมา 3 คอลเล็กชั่น ทั้งทับทิม มรกต และแซปไฟร์สีน้ำเงิน แหวน 'Chinha' เหล่านี้สะท้อนความหมายตามแบบฉบับสัตว์ผู้พิทักษ์ของนครจอร์เจเปอร์แห่งอินเดีย นอกจากนี้ก็ยังมีต่างหูรูปปลาทรงยาวหยดน้ำ ที่นำความอ่อนช้อยของปลาหางยาวมาเป็นแรงบันดาลใจ โดยเลือกเอาเพชรและอเมทิสต์มาประดับเป็นรูปทรงที่ช่วยขับให้ผู้สวมใส่มีลุคสง่างาม



BREAKING RULES

จากกฎเกณฑ์เดิมๆ ที่ว่า จิวเวลรี่ดีไซน์จะต้องสรรสร้างจากอัญมณีหรูหราเท่านั้นได้ถูกทำลายลง เมื่อเหล่าดีไซน์เนอร์เลือกหยิบจับวัสดุนอกสายตาอย่างไทเทเนียมที่มีความแข็งแรงและน้ำหนักเบา มาเจียระไนเป็นเครื่องประดับ ผลลัพธ์ที่ออกมาก็คือ...

คอลเล็กชั่น Fleurs d'Opales ของ Chopard

บริเวณกลีบดอกไม้สีม่วงผลิตจากไทเทเนียมให้ความรู้สึกบางเบาที่กลีบดอกไม้ ผสานกับโอปอลสีดำจากออสเตรเลีย อเมทิสต์ และแซปไฟร์สีม่วง ขับเน้นให้แหวนวงนี้ดูไม่ธรรมดา

Glen Spiro

แบรนด์จิวเวลรี่จากอังกฤษได้นำไทเทเนียมสีฟ้ามาล้อมด้วยเพชร รังสรรค์จนเป็นแหวนทรง Cuff Ring และเป็นหนึ่งในเวอร์ชันแหวนแต่งงานที่วางจำหน่าย ณ ห้างสรรพสินค้า Harrod ของอังกฤษอีกด้วย



MISMATCH STYLE

เทรนด์ของอัญมณีต่างหูปีนี้ ทรง ear jackets หรือ ear cuff คงต้องหลบทางให้กับสไตล์ Mismatch ไปก่อนไม่ว่าจะเป็นความไม่เข้ากัน หรือความไม่สมมาตรของรูปร่าง รวมทั้งงานดีไซน์คนละลวดลายของต่างหูหนึ่ง ทั้งหมดถือเป็นโจทย์ที่ท้าทายของบรรดานักออกแบบในคอลเล็กชันของปี 2016 นี้ทั้งสิ้น

Lydia Courteille

คอลเล็กชัน Scarlet Empress collection ที่นำสีแดงสดของทับทิม และอัญมณีทิวร์มาลีนสีแดง มาผสานเป็นกลีบใบไม้และอัญมณีทรงหยดน้ำ สังเกตว่า ต่างหูสองข้างต่างลวดลายแต่ไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างลงตัว

Dior

มาพร้อมกันกับต่างหูทรงหยดน้ำที่รังสรรค์จากมรกต ต่างกันที่อีกหนึ่งข้างเพิ่มกิมมิก คล้ายกรงเล็บสีทองวาดลวดลายห้อยยาวลงมาผสานกับแอมethystสีม่วง



WE WILL ROCK YOU

อัญมณีหินสี จำพวก gemstones ถูกหยิบยกมาพูดถึงอีกครั้งในซีซั่นนี้ เช่น โอปอลสีดำจากออสเตรเลีย หรือผลึกโปร่งแสงของแร่หินมอร์แกนไนต์ ที่เป็นผลึกหินอัญมณีที่ได้รับความนิยมในประเทศบราซิล แลอบอเมริกาได้บวกกับการที่บราซิลได้เป็นเจ้าภาพโอลิมปิก 2016 นี้ แทบทุกแสงสปอร์ตไลท์ที่จิ่งลั่นจับจ้องไปที่งานดีไซน์แห่งเมืองแซมบ้าไปโดยปริยาย

เข็มกลัดจาก David Marshall

ที่คิดสรรหีน morganite สีแดงเข้มทรงหยดน้ำมาล้อมกรอบด้วยเพชรเจียรระโน

Yael Sonia

ดีไซน์เนอร์ท้องถิ่นชาวบราซิลเลียน กับแหวนอัญมณีแบบ cabochon ที่ยังไม่ได้เจียรระโน ได้นำความดิบของมอร์แกนไนต์สีโรสโกลด์มาสร้างสรรคเป็นแหวนที่งดงามเหมาะสำหรับแคชวลลุคเป็นอย่างมาก



เทรนด์จีเวลรีดีไซน์ยังคงโหยหาการกลับคืนสู่ธรรมชาติ รวมถึงการกล้าที่จะปรับเปลี่ยนรูปแบบหรือฉีกกฎเดิมๆ เหล่าบรรดาจีเวลรีดีไซน์ระดับสูง จึงลุกขึ้นมาปฏิวัติการออกแบบในลุคใหม่ๆ เหล่านี้ทั้งหมดคือสีสันอันน่าจับตาของเวทีอัญมณีโลกในปีนี้...

แหวนแฟนซีทรงหมี
คอลเล็กชั่น Crazyimals
จาก DE GRISOGONO



ต่างหูทองคำขาวสไตล์
Mismatch จาก VanLeles
ทิวรัมาลีนและทับทิมประดับ
ด้วยเพชรเจียรระโน



สร้อยคอเทอร์คอยส์
สลักเป็นลวดลายดอกกุหลาบ
จาก Michele Della Valle

Sparkling Something

นาฬิกาข้อมือจาก
Audemars Piguet ตัวเรือนฝัง
เพชรกว่า 5,000 ชิ้น ในรูปทรง
เรขาคณิตอันฉีกกฎเกณฑ์ และ
ใช้เวลาประดิษฐ์โดยช่างฝีมือถึง
1,500 ชั่วโมง



ความหรูหราที่มาพร้อมกับดีไซน์ที่เปล่งประกาย นับเป็นคีย์พีชอันน่า
ตื่นตาประจำซีซั่นนี้ ช่วยให้ผู้พบเห็นรู้สึกถึงความเซอร์ไพรส์ประทับใจ
ณ แรกพบ ทั้งหมดนี้คือของขวัญแห่งดวงอาทิตย์อันน่าหลงใหล
ที่เรานำมาฝากคุณ



แหวนหมั้นเพชรรุ่น
Joséphine Tiara Ring จาก
Chaumet สะท้อนถึงความงาม
อันแข็งแกร่งของอิตสตรี ผู้เป็น
ต้นแรงกวีลดาของนโปเลียน
ที่มีต่อเซพิน หวานใจ

สร้อยข้อมือเพชรและแซปไฟร์
สีน้ำเงิน ชาว รุ่น Soie Dior
จาก Christian Dior





นาฬิกาข้อมือจาก Van Cleef & Arpels ตัวเรือนสร้างสรรค จากทับทิมสีแดง 115 เม็ด จากประเทศโมซัมบิก



นาฬิกาทรงพัดแบบจีน ตัวเรือนฝังเพชร รุ่น Heure Discrete จาก VACHERON CONSTANTIN หน้าปัด ทรงเรือนพัด สามารถ เลื่อนสลับปิดตัวเรือนได้



สร้อยคอมุกประดับเพชร จาก Cartier โดดเด่นด้วย การนำแซปไฟร์เพดพาร์ตซา หรือแซปไฟร์สีส้มชมพู มาดีไซน์เป็นลวดลาย



ต่างหูทรงวินเทจลายกลืนไม้ ที่ให้กลิ่นอายแบบตะวันออก จาก Pamela Huizenga

Cold Comfort Polar Bear Ring แหวนแฟนตาซี แรงบันดาลใจจากธรรมชาติ เจ้าหมีโพลาร์ จาก KATE SPADE



สร้อยคอประดับอัญมณี หินสีหลากหลายสีล้วน พร้อมดีไซน์ เป็นทรงรูปไข่ คอลเล็กชั่น Emotion Multi Coloured Charm จาก Fabergé ประดับด้วยไพลินหลากสี ทั้งฟ้า ชมพู ส้ม ม่วง และ เหลือง พร้อมด้วยความ สว่างงามของมรกต





เหมืองพลอย
ณ เขาพลอยแหวน



พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ



ศูนย์ส่งเสริมอัญมณีและ
เครื่องประดับจันทบุรี



The Bangkok Mineral
& Gem Museum



World Sapphire Gallery
และกระบวนการผลิตอัญมณี



ท้องตลาดพลอยอินเสียงชื่อของเมืองจันทน์

“GIT Museum Journey ...พิพิธภัณฑ์สัญจร” เยือนรอยอัญมณีไทย...สู่ต้นกำเนิดพลอยแห่งสยามประเทศ ปีที่ 3

ระหว่างวันที่ 27 - 28 พฤษภาคม 2559

ค่าใช้จ่าย 2,300 บาท/ท่าน พิเศษสมัครพร้อมกัน 2 ท่านเหลือเพียง 4,000 บาท

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ จนถึงวันศุกร์ที่ 13 พฤษภาคม 2559 หรือ จนกว่าที่นั่งจะเต็ม

Download ใบสมัคร และกำหนดการได้ที่ www.git.or.th

สอบถามเพิ่มเติม

02 634 4999 ต่อ 201, 312

www.facebook.com/GITtrainingcenter



Zodiac Gemstones of Aquarius & Pisces

เผยอัญมณีเสริมดวงชะตาราศีกุมภ์ & ราศีมีน

นอกจากอัญมณีจะช่วยเรื่องความงมงายและเสริมความโดดเด่นให้กับผู้ที่ได้สวมใส่แล้ว ตามความเชื่อทางโหราศาสตร์ อัญมณีหลายๆ ชิ้นยังมีคุณสมบัติช่วยเสริมบุคลิกภาพ รวมไปถึงเสริมดวงชะตาได้อีกด้วย ฉบับนี้เรามาศึกษากันว่า คนเกิดราศีกุมภ์และราศีมีนเหมาะสวมกับอัญมณีแบบใด...



ผู้ที่เกิดราศีกุมภ์

(14 กุมภาพันธ์-13 มีนาคม)

พื้นฐาน : ชาวราศีกุมภ์เป็นคนนุ่มนวล จิตใจดี ยิ้มแย้มแจ่มใส เรียกว่าการให้อภัยคือนิสัยของคนราศีกุมภ์ก็ว่าได้ สำหรับเพศหญิง จะเป็นคนมีเสน่ห์ พูดจาไพเราะ รู้จักแต่งตัวให้ตัวเองดูสวยงาม ฉลาดในการสรรหาของสวยๆ งามๆ มาประดับเรือนร่าง เพื่อให้ดูโดดเด่น

อัญมณีอันเหมาะสม : เพราะสีประจำราศีกุมภ์คือสีม่วงออกแดง (สีไลแลค) อัญมณีที่เข้ากันได้ดีกับชาวกุมภ์ก็คือ พลอยสีม่วงหรือแอมethyst ซึ่งจะช่วยเสริมสติปัญญาให้มีความฉลาดปราดเปรื่อง มีความคิดที่สร้างสรรค์ และช่วยปกป้องคุ้มครองให้พ้นจากอบายมุขทั้งหลายที่เข้ามาขั้วญทำให้เกิดความลุ่มหลงได้

คุณสมบัติแอมethyst : เป็นอัญมณีที่มีพลังในการบำบัดสูงระงับอารมณ์ร้ายและความโกรธได้ดี ขจัดความคิดด้านลบ ช่วยขจัดความเครียดว่ากันว่า ถ้านำแอมethystใส่ไว้ใต้หมอนจะช่วยรักษาอาการโรคนอนไม่หลับได้



ผู้ที่เกิดราศีมีน

(14 มีนาคม-13 เมษายน)

พื้นฐาน : ชาวราศีมีนเป็นคนรักความเรียบร้อย ไม่ชอบทำอะไรหยาบๆ แต่มีอารมณ์หวั่นไหวง่าย ถ้าไม่ชอบอะไรขึ้นมา จะยกเลิกไม่ทำเอาดื้อๆ นอกจากนี้ยังมีพื้นฐานเป็นคนคิดมาก แต่เป็นคนรักสวยรักงามเป็นอย่างมากอีกด้วย

อัญมณีอันเหมาะสม : ชิ้นเด่นที่สุดคือ อะความารีน เป็นอัญมณีที่แฝงพลังของความอ่อนโยนสดใส ทำให้มีความอดทนมองโลกในแง่ดี ไม่หวั่นไหว และช่วยเสริมดวงให้มีจิตใจที่บริสุทธิ์ ปราศจากสิ่งชั่วร้ายทั้งปวง ซึ่งนอกจากอะความารีนแล้ว ชาวราศีมีนยังมีอัญมณีที่เสริมราศีอีกคือ บลัดสโตน (Bloodstone) แอมethyst (Amethyst) หยก (Jade) และมุกดาหาร (Moonstone)

คุณสมบัติอะความารีน : พลอยที่มีตั้งแต่สีเขียวน้ำทะเลจนถึงสีฟ้าเข้ม เป็นอัญมณีที่นำความสมบูรณ์มาให้ ช่วยให้จิตใจสงบถือเป็นอัญมณีนำโชคของชาวเรือและชาวทะเล และยังเชื่อกันว่า ถ้าสวมมีอัญมณีชนิดนี้ให้เป็นของขวัญวันแต่งงานแก่ภรรยา จะทำให้ชีวิตคู่ยืนยาวและมีความสุข



ลองมาสวมใส่เพื่อเสริมให้เกิดสิ่งดีๆ กับได้ แต่เหนือสิ่งอื่นใด การคิดดี ทำดี จะทำให้เกิดเรื่องราวดีๆ เข้ามาในชีวิตอย่างแน่นอน...



อุตสาหกรรมอัญมณีไทยในวิสัยทัศน์ผู้นำ สุทธิพงษ์ ดำรงค์สกุล นายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ

เรื่อง : Santhat ภาพ : ณัฐวิทย์



หากจะกล่าวถึงอุตสาหกรรมที่ทำรายได้ให้กับประเทศลำดับต้นๆ หนึ่งในนั้นคือ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยในปี 2558 สามารถทำรายได้ส่งออกไป 3 แสนกว่าล้านบาท และติดอันดับ 3 สินค้าส่งออกของประเทศ แต่ถึงกระนั้น การเร่งสร้างโอกาสทางการตลาดที่มากขึ้น และรวมถึงการสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้เหนือประเทศคู่แข่ง ก็ถือเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องผลักดันไปให้ถึงเป้าหมาย นิตยสาร GIT Gems and Jewelry มีโอกาสได้สนทนากับคุณสุทธิพงษ์ ดำรงค์สกุล นายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ ถึงภารกิจสำคัญในการนำพาอุตสาหกรรมอัญมณีไทยให้เติบโตใหญ่และเข้มแข็ง

“หลังจากที่ผมได้เข้ามาดำรงตำแหน่ง ทำให้มองเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะต้องแก้ไข โดยมีทั้งหมด 6 ข้อ คือ

1. การขาดแคลนแรงงานฝีมือและนักออกแบบ
2. การขาดแคลนวัตถุดิบต้นน้ำ
3. ปัญหการเข้าถึงตลาดใหม่ๆ
4. ปัญหาเรื่องกฎหมายต่างๆ รวมถึงสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรม
5. การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ
6. การส่งเสริมเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยี

คุณสุทธิพงษ์บอกว่า ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์นี้ถือว่าครอบคลุมและเป็นหัวใจหลักของอุตสาหกรรม ซึ่งหากดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงให้ลุล่วงไปได้ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยก็จะพัฒนาไปได้อีกระดับหนึ่ง

“เรื่องกฎระเบียบภาครัฐ ถือว่าสำคัญมาก ถ้าเราสามารถแก้ไขตัวบทกฎหมายบางข้อ เช่น Import Duty หรือการยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบบางประเภท หรือแม้แต่อุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ถ้ามีการปรับกฎระเบียบข้อบังคับใหม่ กลุ่มบริษัทที่ขายสินค้าประเภทนี้อาจจะเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ความฝันที่เราจะเป็น base หรือเป็นฐานผลิตและการค้าที่ใหญ่ที่สุดของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับก็จะมีความขึ้น”

การไปให้ถึงความเป็น “ผู้นำ” ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับนั้นคือเป้าหมายที่สำคัญ แต่คุณสุทธิพงษ์ก็ยอมรับว่า สถานการณ์ในตลาดเครื่องประดับโลก ณ ปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูงมาก

“ปัจจุบันการแข่งขันในกลุ่มอาเซียน หรือ AEC ประเทศไทยยังเป็นผู้นำทางการตลาด แต่มีข้อจำกัดในเรื่องต่างๆ ทำให้ประเทศในกลุ่มอาเซียนที่ยังมีวัตถุดิบเป็นจำนวนมาก อาจมีการพัฒนาและเติบโตแข่งหน้าไป แม้คู่แข่งจะวิ่งตามมาติดๆ แต่หากได้รับความร่วมมือในทุกภาคส่วน รวมทั้งเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมให้เกิดศักยภาพมากขึ้น โอกาสที่จะยกระดับให้อุตสาหกรรมก้าวไปในอีกขั้นก็ไม่ใช่ว่าเรื่องยาก

“วันนี้เราเป็นผู้นำในเรื่องการผลิต เพราะมีแรงงานที่เชี่ยวชาญ แต่ยังมีเรื่องของการค้าและการบริการที่ต้องมีการพัฒนา ถ้าสามารถปรับตัวในเรื่องนี้ได้ประเทศไทยก็จะกลายเป็นอันดับที่สำคัญของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจรที่เชื่อมต่อไปทั่วโลก ซึ่งเรื่องนี้เป็นสิ่งที่เราต้องช่วงชิงมาให้ได้ โดยต้องกลับไปที่ยุทธศาสตร์หลักทั้ง 6 ข้อ ถ้าทำได้ ก็ไปถึงจุดนั้นได้”

ความร่วมมือหนึ่งที่ถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมได้รับความเชื่อถือ นั่นคือคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งทางสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ ได้ร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (GIT) เพื่อค้นคว้าและวิจัยให้อัญมณีไทยได้รับการยอมรับความมีมาตรฐานในระดับสากลมากยิ่งขึ้น

“สมาคมฯ และสถาบัน GIT เราได้ทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการเกื้อหนุนกัน เหมือนเป็นฟันเฟืองหนึ่งในการขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมก้าวไปข้างหน้า โดยเฉพาะเรื่องของพลอย ที่ในวันนี้เป็นอัญมณีที่นิยมของตลาดอย่างมาก ซึ่งในอดีตที่ผ่านมายังไม่มีการจัดทำมาตรฐานพลอยสี ทางสถาบัน GIT ได้เข้ามาวิจัยและพัฒนาเรื่องนี้อย่างจริงจัง ซึ่งมาตรฐานพลอยสีเป็นสิ่งที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นการช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันพลอยสีในตลาดโลก นอกจากนี้ GIT ยังมีโอกาสได้ไปแสดงผลงาน ณ เวทีนานาชาติอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นความช่วยเหลือจากมาตรฐานเครื่องประดับไทยไปอีกทางเช่นกัน”

ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ รวมทั้งความร่วมมือจากทุกภาคฝ่าย จึงเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่า อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยจะก้าวไกลอย่างน่าภาคภูมิใจในเร็ววัน..

CRAFT MANSHIP

ชุดทับทิมแดงแอฟริกา ประกอบด้วย

พลอยทับทิมแดงแอฟริกา

สร้อยคอทับทิมแดงแอฟริกา

น้ำหนักทอง 46.83 กรัม

น้ำหนักเพชร 3.510 กะรัต

น้ำหนักพลอย 49.905 กะรัต

ต่างหูทับทิมแดงแอฟริกา

น้ำหนักทอง 12.12 กรัม

น้ำหนักเพชร 1.080 กะรัต

น้ำหนักพลอย 19.285 กะรัต

แหวนทับทิมแดงแอฟริกา

น้ำหนักทอง 7.35 กรัม

น้ำหนักเพชร 0.641 กะรัต

น้ำหนักพลอย 6.240 กะรัต



ชุดทับทิมแอฟริกาหยดน้ำ ประกอบด้วย
พลอยทับทิมแอฟริกาหยดน้ำ

สร้อยคอทับทิมแอฟริกา

น้ำหนักทอง 71.09 กรัม

น้ำหนักเพชร 3.660 กะรัต

น้ำหนักพลอย 83.960 กะรัต

ต่างหูทับทิมแอฟริกา

น้ำหนักทอง 13.24 กรัม

น้ำหนักเพชร 1.290 กะรัต

น้ำหนักพลอย 15.890 กะรัต

แหวนทับทิมแอฟริกา

น้ำหนักทอง 4.08 กรัม

น้ำหนักเพชร 0.535 กะรัต

น้ำหนักพลอย 4.595 กะรัต





ชุดเพชร ประกอบด้วย
เพชรแท้คุณภาพ VVS1 น้ำ 99
สร้อยคอเพชร
น้ำหนักทอง 55.04 กรัม
น้ำหนักเพชร 10.610 กะรัต
ต่างหูเพชร
น้ำหนักทอง 9.09 กรัม
น้ำหนักเพชร 1.560 กะรัต
แหวนเพชร
น้ำหนักทอง 6.62 กรัม
น้ำหนักเพชร 0.880 กะรัต

ชุดบุษราคัมหัวใจ ประกอบด้วย
พลอยบุษราคัม บางกะจะ จันทบุรี
สร้อยคอบุษราคัม
น้ำหนักทอง 63.77 กรัม
น้ำหนักเพชร 7.060 กะรัต
น้ำหนักพลอย 59.910 กะรัต
ต่างหูบุษราคัม
น้ำหนักทอง 12.68 กรัม
น้ำหนักเพชร 1.100 กะรัต
น้ำหนักพลอย 19.395 กะรัต
แหวนบุษราคัม+เพชร
น้ำหนักทอง 7.62 กรัม
น้ำหนักเพชร 0.220 กะรัต
น้ำหนักพลอย 4.340 กะรัต



ชุดแฟนซีบุลูโทแพช ประกอบด้วย
 พลอยบุลูโทแพช ชีทรีน ทัวร์มาริน
 แอเมทิสต์ และโรโดไลท์
 สร้อยคอแฟนซีบุลูโทแพช+เพชร
 น้ำหนักทอง 98.90 กรัม
 น้ำหนักเพชร 1.430 กะรัต
 น้ำหนักพลอย 193.420 กะรัต
 ต่างหูแฟนซีบุลูโทแพช+เพชร
 น้ำหนักทอง 12.69 กรัม
 น้ำหนักเพชร 0.340 กะรัต
 น้ำหนักพลอย 18.020 กะรัต
 แหวนแฟนซีบุลูโทแพช+เพชร
 น้ำหนักทอง 9.30 กรัม
 น้ำหนักเพชร 0.570 กะรัต
 น้ำหนักพลอย 14.990 กะรัต

ช่างภาพ อรรถพล คำภูแสน
 ผู้ช่วยช่างภาพ ศุภชัย สุวรรณมาโจ,
 นิติพงษ์ คำข้าว
 สไตลิส อารยะ นาคฤทธิ
 หน้า Roangritz Apisitvachiramatee
 ผمم Pompan Chancholsamut
 เสื้อผ้า Vatanika, Chai Gold Label, Poem
 เครื่องประดับ

Expert Gems

EXPERT GEMS

บริษัท เอ็กซ์เพิร์ต เจมส์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด
 17/9 ถนนศรีจันทร์ ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมือง
 จังหวัดจันทบุรี 22000

กรุงเทพฯ
 บริษัท เอ็กซ์เพิร์ต เจมส์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด
 919/1 ศูนย์การค้าบางกอกแฟชั่น เอ้าท์เลท
 อาคารจิวเวลรี่เทรดเซ็นเตอร์ ห้อง 108B
 ชั้น G ถนนสีลม แขวงสีลม
 เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

ขอขอบคุณสถานที่
 โรงแรมเซ็นทาราแควอเตอร์เกตพาวิลเลียน กรุงเทพฯ
 Centara Watergate Pavillion Hotel Bangkok



EXPERT GEMS

มากกว่าความล้ำค่า คือความใส่ใจในทุกรายละเอียด

เรื่อง : S.P. ภาพ : อรรถพล คำภูแสน

ได้ชมเซตเพชรที่เต็มไปด้วยความงดงามของ “พลอย” หลากหลายสีสัน ซึ่งทุกชิ้นถูกส่งตรงมาจากร้าน Expert Gems ร้านอัญมณีและเครื่องประดับที่คลุกคลีอยู่ในแวดวงพลอยไทยมานานับสิบปี นอกจากความมีคุณภาพของพลอยทุกสีทุกชิ้นแล้ว ยังเต็มเปี่ยมไปด้วยความจริงจังในการดูแลลูกค้าอย่างที่สุดอีกด้วย...

“สำหรับเซตเครื่องประดับที่นำมาถ่ายขึ้นปกนั้น เราได้รับแรงบันดาลใจมาจากมวลดอกไม้ที่มีเหล่าผีเสื้อมาดอมดม โดยใช้เพชรแท้น้ำหนักรวม 4.91 กะรัต และน้ำหนักทองคำขาวรวม 58.11 กรัม ส่วนตัวพลอยน้ำหนักรวม 71.97 กะรัต ซึ่งเป็นพลอยดิบที่ไม่ผ่านการเผา ลักษณะเป็นพลอยหลังเบี้ยที่อิมพอร์ตจากมาดากัสการ์ นอกจากนี้ยังประกอบไปด้วยบุษราคัม (Yellow Sapphire) และเขียวส่อง (Green Sapphire) รวมถึงแซปไฟร์สีม่วง (Purple Sapphire) ที่นำมาประดับประดาตลอดชิ้นไปอย่างงดงามค่ะ”

คุณออยล์-ชนิดา ศุภาหาร Marketing Executive แห่งร้าน Expert Gems เริ่มต้นบอกเล่าถึงความงดงามของเครื่องประดับชิ้นเอกที่นำมาให้ชม ก่อนที่จะอาสาเป็นผู้เล่าย้อนความเป็นมาของทางร้านให้ฟังต่อมา

“Expert Gems เกิดขึ้นจากคุณธงศักดิ์ จินตการฤกษ์ Managing Director ได้เป็นผู้ก่อตั้งขึ้น โดยแรกเริ่มของกิจการ เป็นการรับซื้อพลอยก้อนเพื่อมาเจียรไนแล้วส่งขายต่อ จากลูกน้องเพียงไม่กี่คน ก็ค่อยๆ เปิดเป็นโรงงานเล็กๆ ขึ้นมา เราใช้ชื่อในตอนนั้นว่า โรงงานเจียรไนพลอยนาถรงค์ศักดิ์ ซึ่งเป็นที่รับรู้กันในเมืองจันทบุรีว่า หากอยากได้พลอยสวยๆ ที่ผ่านการเจียรไนอย่างดี ต้องมาที่โรงงานนี้เท่านั้น (ยิ้ม)”

วันเวลาผ่านไป โรงงานเจียรไนพลอยของคุณธงศักดิ์ก็พัฒนาเติบโตขึ้น โดยเฉพาะกับการมีส่วนร่วมในการสร้างบุคลากรป้อนให้กับแวดวงอัญมณีของเมืองจันทบุรีมาตลอด “เราได้มีการพัฒนาร่วมกับกระทรวงแรงงาน เปิดเป็นโรงเรียนเพื่อผู้ให้แรงงานได้เข้ามาฝึกอาชีพทำพลอย ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของแวดวงอุตสาหกรรมพลอยของจังหวัดจันทบุรีก็ว่าได้ เนื่องจากทำให้มีบุคลากรที่มีความสามารถในเรื่องการทำพลอยเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันผลงานของคนที่เข้ามาเรียนกับเรา เราก็ยังสามารถนำมาวางขายหน้าร้านเพื่อให้เกิดรายได้ไปอีกทางหนึ่งด้วย”

ผลักดันให้เกิดทั้งรายได้และการพัฒนาวงการอัญมณีแห่งจันทบุรีควบคู่กันไป จนเมื่อปี 2546 ทางโรงงานก็ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น Expert Gems พร้อมการเปลี่ยนแปลงที่ตามมาอีกมากมาย

“ปกติร้านค้าพลอยที่เมืองจันทบุรีมักจะใช้ชื่อกันแบบธรรมดาๆ ซึ่งจะใช้ชื่อเจ้าของร้านมาตั้งกันเป็นส่วนใหญ่ แต่ของเราใช้คำว่า Expert Gems เพราะเราคือผู้เชี่ยวชาญในเรื่องพลอยตัวจริง (ยิ้ม) หลังจากนั้นเราก็ยังได้นำระบบ ISO 9001 : 2000 เข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นเจ้าแรกและเจ้าเดียวของโรงงานเจียรไนพลอยในประเทศไทยที่มีระบบตรวจสอบด้วย ISO แบบนี้ โดยในทุกๆ process ของการผลิตจะมีเอกสารควบคุมจาก ISO ทั้งหมด สามารถตรวจสอบที่มาที่ได้ในทุกขั้นตอนตามแบบฉบับสากล ซึ่งพอเรายกระดับการทำธุรกิจที่มีมาตรฐานขึ้นมาแบบนี้ ก็ยังทำให้เกิดความน่าเชื่อถือจากลูกค้าเพิ่มขึ้นตามลำดับ”

“เรามีมาตรฐานที่สูง โดยเฉพาะการคัดสรรพลอยของเราถือว่ามาตรฐานที่สูงมาก อย่างพลอยมาทั้งหมด 100 เปอร์เซ็นต์ เราคัดเอาที่คุณภาพจริงๆ เพียง 10% และจาก 10% นั้นเราก็คัดต่ออีก 10% เพื่อให้ได้พลอยที่มีเนื้อและสีที่มีคุณภาพที่สุดจริงๆ

เรียกว่ามีทั้งมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ในเวลาต่อมา Expert Gems จึงได้รับรางวัลสุดยอดแห่งการเจียรไนพลอยซึ่งเป็นเครื่องการันตีได้ถึงความยอดเยี่ยมในการทำธุรกิจเครื่องประดับ กระทั่งในปี 2551 ความสำเร็จก็ได้ออกต่อยอดด้วยการขยายสาขาไปที่กรุงเทพฯ ณ อาคารจิวเวลรี่เทรต พร้อมการแตกไลน์ธุรกิจจิวเวลรี่ให้เปิดกว้าง เพื่อรองรับกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

“เรามีมาตรฐานที่สูง โดยเฉพาะการคัดสรรพลอยของเราถือว่ามาตรฐานที่สูงมาก อย่างพลอยมาทั้งหมด 100 เปอร์เซ็นต์ เราคัดเอาที่คุณภาพจริงๆ เพียง 10% และจาก 10% นั้นเราก็คัดต่ออีก 10% เพื่อให้ได้พลอยที่มีเนื้อและสีที่มีคุณภาพที่สุดจริงๆ นอกจากนี้ความโดดเด่นอีกประการของเราก็คือเรื่องการบริการหลังการขาย สมมติซื้อสร้อยข้อมือที่แรกความยาวพอดี แต่ต่อมาลูกค้ายอมลง สร้อยอาจดูยาวไป ก็สามารถมาทำให้สั้นลงได้โดยเราไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ

หรือบางชิ้นซื้อไปไม่ค่อยได้ใส่ พอแฟชั่นเปลี่ยนไป อยากรจะเปลี่ยนรูปแบบ ก็สามารถมาเปลี่ยนกับทางร้านได้เลย อาจจะมีค่าสึกหรอบ้างนิดหน่อย แต่เรายินดีให้เปลี่ยนได้ สินค้าของเราทุกชิ้นไม่ว่าจะตกทอดไปถึงรุ่นลูกหลานถ้าซื้อจากทางร้านของเรา เรายินดีรับบริการตลอดค่ะ”

ดูแลลูกค้าแบบ “ให้ทั้งใจ” จึงทำให้มีลูกค้าซื้อหาติดตามกันมาอย่างยาวนาน ถึงวันนี้ Expert Gems กำลังจะขยายไปอีกสาขา เพื่อรองรับลูกค้าที่มากขึ้น รวมทั้งยังเปิดให้กับคณะนักเรียน นักศึกษา รวมทั้งนักวิชาการที่สนใจในเรื่องกระบวนการผลิตพลอยได้เข้าเยี่ยมชมโรงงานที่สร้างขึ้นในที่เดียวกัน ถือเป็นแบรนด์ร้านจิวเวลรี่ที่มอบทั้งคุณภาพในวัตถุดิบและคืนสาระสู่สังคมอย่างแท้จริง

“เรามีลูกค้าที่ติดตามกันมายาวนาน ส่วนหนึ่งเป็นเพราะคุณธงศักดิ์ที่ท่านเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ให้กับ Expert Gems ด้วยตัวเอง ท่านเป็นคนเฟรนด์ลี่ ลูกค้าที่ได้พบเจอก็จะแอบปี๊ทุกคน ซึ่งที่ผ่านมาลูกค้าพูดถึงเราในลักษณะชื่นชมมาโดยตลอด นอกจากนี้ทางร้านจะมีคำจำกัดความที่ได้รับมาจากคุณชายถนัดศรี (ม.ร.ว.ถนัดศรี สวัสดิวัตน์) โดยท่านเป็นผู้ใหญ่ที่คุณธงศักดิ์ให้ความเคารพนับถือ ซึ่งท่านได้กล่าวถึงร้านเราเอาไว้ว่า ‘ถูกและดี ต้องมาที่ Expert Gems’ เท่านั้น”

ด้วยการตอบรับที่ดียาวนาน ถือเป็นเครื่องการันตีได้ว่า Expert Gems เป็นตัวจริงเรื่องอัญมณีและเครื่องประดับอย่างแท้จริง...



宝石专家 增加宝贵在于注重细节

参加过不同类别“宝石”的时尚展览，每件宝石产品都具有不同的色调与美丽设计，每件产品都直接选自《宝石专家》珠宝首饰店，一家在泰国宝石界拥有长达十年的经营经验的珠宝店。除了每件宝石产品拥有高品质外，还注重热心服务顾客，顾客满意度...

“广告宣传的头版内容是一套首饰设计与采用蝴蝶围绕鲜花飞的画面作为灵感。使用重量4.91克拉的钻石，加上铂金58.11克，和加上宝石后的总重量为71.97克拉，未经过加热步骤而制成，蓝宝石戒面从马达加斯加进口，含有黄宝石（Yellow Sapphire）和绿宝石（Green Sapphire），还有紫宝石（Purple Sapphire）共同构成了其华丽的外表。”

哦茶尼答苏帕汗女士是宝石专家店的市场总监，最初建议将珠宝首饰以展览的形式向外界公开，自愿分享宝石专家店的历史。

“宝石专家是由统洒金大卡人先生，总经理，也是宝石店的创始人。在建店初期，他购买宝石原料，经过简单加工后转卖，最初工人数量屈指可数，后来进步增加直到开辟了一个小工厂“统洒宝石加工厂”。尖竹汶府的大部分人都知道，如果希望拥有一个非常美丽的宝石首饰，只能来这家加工厂（笑）。”

“随着时间的推移，统洒宝石加工厂不断壮大，特别是尖竹汶府越来越多的人开始参与珠宝行业这一职业。“我们已经与劳动部合作，成立了一所培养宝石切割加工专业的职业培训学校。可以说，这是尖竹汶府宝石行业的一个重大转折，因为它有助于培育更多的宝石届的专业人士。另外，越来越多的人受专业培训的同时，培训的专业人士可在学校的店展卖，当作营销外贴”。

增加收入与发展尖竹汶府的宝石产业共同进行，直到2003年，加工点更名为“宝石专家”，同时也进行了一些其他变化。

“通常情况，尖竹汶府的珠宝店通常用老板的姓名来称呼。但我们改名为“宝石专家”因为我们在宝石届真的是专家（笑）。除此之外，我们是第一家将ISO 9001: 2000标准用在生产过程中的珠宝店，也是泰国第一家将ISO监控体系运用到生产中的店家，每一个生产步骤都是通过ISO监控系统进行。ISO标准的制定也为我们带来了更多的顾客。”

用着国际公认标准，宝石专家店获得了的珠宝加工优秀奖的称号，这是优质珠宝生意的保证。跟着珠宝界的认同，宝石专家在2008年成立了曼谷分店，同时扩大增加珠宝业务，满足更多客户的需求。

“我们保证我们的珠宝是100%经过高标准严格要求而制成，每次都是从10%的真品中挑选产品，然后再从这10%中进一步选择，直到获得颜色和质地最佳的产品，另一个亮点是售后服务。例如，顾客购买了一条项链，后来该客户变瘦了，项链太长，需要将项链缩短，我们便可以免费加工。

如果客户购买了一些首饰，没怎么佩戴过。因为时代变迁，时尚风格变化，顾客可以选择来我们的店，进行细微的加工改变，从而获得一件新首饰，但可能会产生一点儿的加工费。在我们店面购买的所有产品都可以来再次加工，无论是否是祖中传给后代的产品，只要是在我们店购买的产品，我们随时欢迎来顾客前来加工。

我们的口号是顾客高于一切，顾客是“我们的心脏”，因此我们拥有很多客户。宝石专家正在筹建新的分店，满足更多客户的需求。我们也对外开放，如教师，学生和学者等，感兴趣的人群都可以来这个新分店学习参观，这也是我们珠宝店将自己的品牌故事真正推荐给公众的体现。

“我们拥有很多老客户，部分原因是统洒先生是宝石专家品牌形象大使，他是一个友善的人，客户对他非常满意也非常喜欢他。过去，一提到我们的客户，都竖起大拇指给我们点赞。此外，我们店还获得塔那德里公子（王爷他那四 洒哇第瓦特）的美誉，统洒先生非常尊重他。他对我们的店评价道，“价廉物美，只在宝石专家店。”

顾客对我们店反应良好，也成为了宝石专家”店珠宝首饰生产的证明。

GIT Gem and Jewelry Information Center

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ



พิชิตธุรกิจการค้าอย่างมั่นใจ รู้ข้อมูลก่อนใครที่

<http://www.git.or.th/Gem>

ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ

จัดทำโดย ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เพื่อติดตามหาแนวทางปัญหาแก่ผู้ประกอบการไทยในการสร้างความได้เปรียบ
เหนือคู่แข่งชั้นพร้อมรักษาความเป็นเลิศในตลาดโลก ด้วยเนื้อหาที่ชัดเจน
และแม่นยำครอบคลุมรอบด้าน อาทิ

- ◇ สถิติมูลค่าการนำเข้าส่งออก
- ◇ โครงสร้างภาษี
- ◇ กฎระเบียบการค้า
- ◇ ปฏิทินงานแสดงสินค้านานาชาติ
- ◇ โอกาสการค้าในตลาดพร้อมรายชื่อผู้นำเข้า
- ◇ รายชื่อผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทย

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

140, 140/1-3, 140/5 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4, 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : (662) 634-4999 โทรสาร : (662) 634-4970 เว็บไซต์ : <http://www.git.or.th> อีเมล : database@git.or.th



อัญมณีแห่งความรัก : แซปไฟร์สีชมพู (Pink Sapphire)

เรื่อง : ทนง ลีลาวัฒนสุข

ถ้ากล่าวถึงพลอยสีที่เหมาะสมในช่วงฤดูกาลแห่งความรัก หากไม่กล่าวถึงอัญมณีสีชมพูคงจะไม่ได้ อัญมณีสีชมพูนั้นในท้องตลาดมีมากมาย หลากหลายชนิด นอกจากเพชรสีชมพูแล้ว ในกลุ่มพลอยสีเองก็มีอยู่หลายชนิดเช่นกัน อาทิ โรสควอตซ์ ทิวร์มาลีนสีชมพู สปิเนลสีชมพู แซปไฟร์สีชมพู มอร์แกนไนต์ เป็นต้น แต่ถ้าจะกล่าวถึงพลอยสีชมพูที่มีราคาสูงมากที่สุด ชนิดหนึ่งในตลาดก็ต้องยกให้แซปไฟร์สีชมพู (Pink Sapphire) ดังนั้นในฉบับนี้จะขอแนะนำท่านผู้อ่านไปทำความรู้จักกับอัญมณีชนิดนี้ให้มากขึ้น เนื่องจากแซปไฟร์สีชมพูนั้นมีความเชื่อกันว่ามีพลังที่ช่วยเสริมสร้างในด้านความรัก การให้อภัย การยอมรับ และการปล่อยวาง นอกจากนี้ยังช่วยปรับพลังงานในร่างกายให้สมดุลได้อีกด้วย

แซปไฟร์สีชมพู (Pink Sapphire) คืออะไร? ในทางอัญมณีศาสตร์นั้นได้ให้นิยามพลอยนี้เป็นชนิด (variety) ในพลอยกลุ่มคอร์รันดัม (Corundum) เช่นเดียวกับทับทิม ไพลิน และบุษราคัม โดยสีชมพูเกิดจากธาตุโครเมียม (Chromium) ซึ่งสาเหตุของการเกิดสีในแซปไฟร์สีชมพูนั้นเป็นสาเหตุเดียวกับการเกิดสีในทับทิมที่มีสีแดง ต่างกันเพียงแค่ปริมาณของธาตุโครเมียมดังกล่าวในทับทิมจะมีสูงกว่าในแซปไฟร์สีชมพูจึงทำให้ทับทิมเป็นสีแดง ดังนั้นเมื่อเป็นแร่ชนิดเดียวกัน จึงส่งผลถึงคุณสมบัติ

เฉพาะตัวของแซปไฟร์สีชมพูก็จะมีคุณสมบัติเหมือนทับทิม ไพลิน และแซปไฟร์สีต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นความแข็ง ความแวววาว ความถ่วงจำเพาะ ดัชนีหักเห เป็นต้น

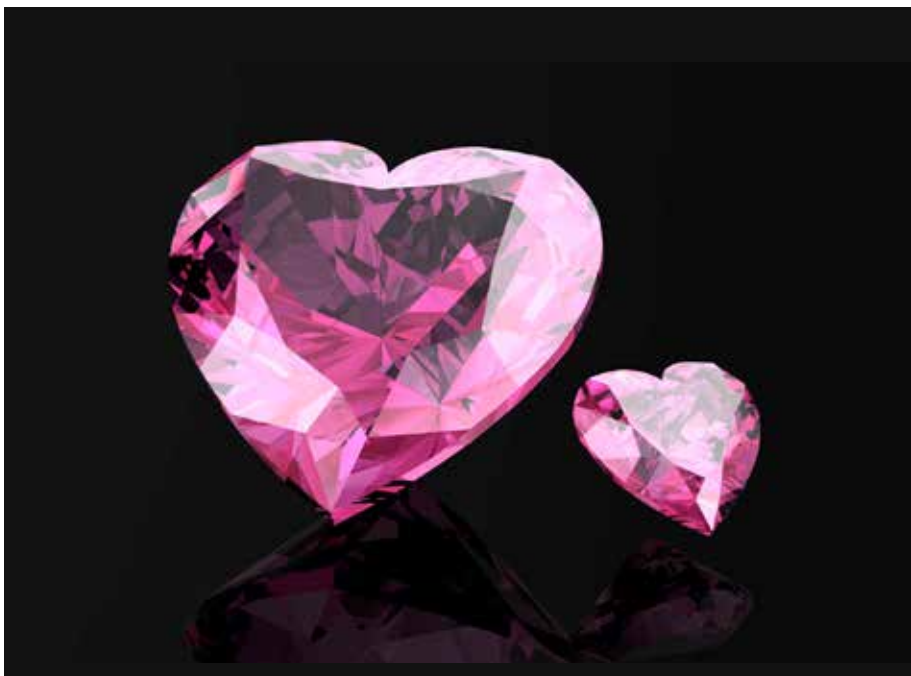
การกำเนิดของแซปไฟร์สีชมพูในธรรมชาติ นั้นมีความสัมพันธ์กับการเกิดทับทิมเป็นอย่างมาก เรียกได้ว่าที่ไหนมีการพบทับทิม ก็มักจะสามารถพบแซปไฟร์สีชมพูได้เช่นเดียวกัน แหล่งแซปไฟร์สีชมพูที่สำคัญ อาทิ พม่า เวียดนาม มาดากัสการ์ แทนซาเนีย เป็นต้น ทั้งนี้เจดสีของพลอยชนิดนี้ก็ได้



หลากหลายทั้งสีชมพูสด สีชมพูอมม่วง สีชมพูอมส้ม สีชมพูอมน้ำตาล ซึ่งสีแต่ละสีนั้นต้องยังคงความเป็นชมพูเป็นสีนำอยู่ เพราะหากมีสีแกมที่ชัดเจนเกินไปจะทำให้กลายเป็นแซปไฟร์ชนิดอื่นๆ เช่น หากมีสีแกมส้มชัดเจน อาจจะเรียกว่าเป็นแพดพาราட்சาแซปไฟร์ (Padparadscha sapphire) เป็นต้น

เช่นเดียวกับทับทิมและแซปไฟร์ทั่วไปที่ค้าขายในท้องตลาด พลอยกลุ่มนี้มักจะต้องผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน หรือต้องผ่านการเผานั่นเอง เพื่อให้ได้สีตรงตามความต้องการของตลาด ซึ่งการปรับปรุงคุณภาพดังกล่าวก็ได้รับการยอมรับในท้องตลาดมาโดยตลอด

นอกจากเรื่องการปรับปรุงคุณภาพแล้ว ปัญหาสำคัญอีกประการหนึ่งคือ การพบพลอยแซปไฟร์สีชมพูสังเคราะห์ ซึ่งมีการตรวจสอบพบได้บ่อยๆ อีกทั้งประเด็นเรื่องของขอบเขตสีที่ตลาดยอมรับให้เรียกว่าเป็นแซปไฟร์สีชมพูนั้นต้องเป็นอย่างไร โดยเฉพาะอย่างยิ่งขอบเขตสีที่ใช้แยกแยะระหว่างทับทิมกับพลอยแซปไฟร์สีชมพู ซึ่งในปัจจุบันก็ยังไม่ชัดเจนที่ได้รับการยอมรับเป็นมาตรฐานสากล เนื่องจากทับทิมและแซปไฟร์เป็นกลุ่มพลอยที่จัดว่าหายาก มีราคาสูง นิยมใช้ในหลายวัฒนธรรมมาเป็นเวลานาน โดยในแต่ละชนชาตินั้นก็มีเกณฑ์กำหนดการเรียกขอบเขตในเรื่องดังกล่าวอยู่ในระดับที่แตกต่างกันไปตามความชอบของแต่ละแห่ง ทั้งนี้ทางสถาบันได้มีการจัดทำวิจัยเพื่อกำหนดมาตรฐานดังกล่าวเพื่อใช้ในการบริการของสถาบัน ดังนั้นทุกท่านจึงมั่นใจได้ในมาตรฐานของสถาบัน



宝石之爱：粉红蓝宝石 (Pink Sapphire)

如果讨论爱情中理想的宝石颜色，那么不得不让我们联想到粉红色。市场上粉红色蓝宝石的种类多种多样，除了粉红色宝石，不同类型的宝石本身也具有不同的颜色，如玫瑰水晶，粉色碧玺，粉色尖晶石，粉红蓝宝石，蒙脱石等。

但如果谈到市场上价值昂贵宝石的其中一种时，最先想到的就是粉红蓝宝石了（Pink Sapphire）。因此，本文专门带领读者朋友来认识一下这种宝石。

粉红蓝宝石被认为是爱情的象征，充满了浓浓的爱意，能够宽容，接受对方并保持心理的平衡，另外还可以调整身体的能量平衡。

粉红蓝宝石(Pink Sapphire)是什么？

科学定义认为，宝石是刚玉(Corundum)的不同晶体形式(variety)，如红宝石，蓝宝石以及黄玉。粉红色是因为其含有微量元素铬(Chromium)，产生粉红色的原因是因为宝石中含有红色。

宝石的不同之处在于其中矿物质铬元素含量的不同。红宝石中铬元素含量比粉红蓝宝石中铬元素含量高，因此红宝石呈现出红色。同一类型的矿物质导致了宝石的相似属性，因此粉红蓝宝石的特性与红宝石，蓝宝石以及其他颜色的宝石属性相似，无论是其硬度，光泽度，比重还是折射率。

粉红蓝宝石产生与自然界中红宝石有密切关系。如果在哪里发现了红宝石，也能够在此地发现粉红蓝宝石。盛产粉红蓝宝石的重要地点包括缅甸，越南，马达加斯加，坦桑尼亚等。

此外，这种类型宝石的颜色会显现出鲜粉红色，紫红色，橙红色，棕红色，而是保持着一种粉红色。因为如果哪一种颜色过于明显，就变成了其它类型的宝石，如橙色比较突出，那么就称为红莲花蓝宝石(Padparadscha sapphire)了。

市场上出售的红宝石和蓝宝石也类似，这种类型的宝石通常需要热加工或热烧来改善其质地，以便达到市场要求的颜色。因此这种改善质地的方法是市场上公认的方式。

除了改善色泽，另外一个重要的问题为粉红蓝宝石的鉴定。市场上使用颜色范围鉴定来区分红宝石和粉红蓝宝石。目前还没有公认的标准颜色范围。因为红宝石与粉红蓝宝石是十分罕见的宝石类型，价值珍贵，具有重要的文化和历史含义。因此，不同商业区的定义标准也不同，通常根据个人喜好和研究经验来区分。

特此研究中心对以上问题展开了研究以发现出一种标准用于研究中心的服务，从而保证所有人都对研究中心的标准而得到满意。

编辑

它农 里拉维通苏克



ดูให้รู้ซึ้งถึงพลอยชมพู “แซปไฟร์สีชมพู (Pink Sapphire)”

วิลาวัณย์ อติชาติ, บุญทวี ศรีประเสริฐ, นลิน นฤดีสมบัติ และ ทนง ลีลาวัฒน์สุข

พลอยสีชมพูเป็นพลอยสีหวาน น่ารัก เหมาะสำหรับเป็นของขวัญสำคัญในวันแห่งความรักของหนุ่มสาว อย่างไรก็ตาม พลอยสีชมพูนั้นมีได้หลากหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็น แซปไฟร์สีชมพู ทัวร์มาลีนสีชมพู ควอตซ์สีชมพู (โรสควอตซ์) สปิเนลสีชมพู หรือเบริลสีชมพู (มอร์แกนไนต์) รูปที่ 1 ซึ่งพลอยแต่ละชนิดที่กล่าวมาข้างต้นจะมีสีชมพูที่คล้ายคลึงกันจนหลายท่านที่ไม่คุ้นเคย อาจจะแยกไม่ออกว่าเป็นชนิดใด



รูปที่ 2 พลอยสีอื่น ๆ ในตระกูลคอรัันดัม (ภาพ: GIT Laboratory)



Pink Sapphire

Pink Tourmaline

Rose quartz

Pink spinel

Morganite

รูปที่ 1 พลอยสีชมพูชนิดต่างๆ (ภาพ: GIT Laboratory)

การที่จะทราบว่าเป็นพลอยสีชมพูเหล่านั้นเป็นพลอยชนิดใด จำเป็นจะต้องใช้ความรู้เฉพาะทางอัญมณีศาสตร์เพื่อทำการตรวจวิเคราะห์ จึงจะสามารถแยกออกจากกันได้ เนื่องจากพลอยแต่ละชนิดจะมีคุณสมบัติทางกายภาพและคุณสมบัติทางเคมีที่แตกต่างกัน หรือใช้ใบรายงานผลการตรวจจากห้องปฏิบัติการเป็นตัวช่วยอีกทางหนึ่ง ในบทนี้ จะนำพาท่านผู้อ่าน มารู้จักกับพลอยสีชมพูให้มากขึ้น โดยที่เป็นที่นิยมมากๆ นั่นก็คือ แซปไฟร์สีชมพู

แซปไฟร์สีชมพู ลักษณะทั่วไป

เป็นพลอยในตระกูลคอรัันดัม (รูปที่ 2) มีองค์ประกอบทางเคมี คืออะลูมิเนียมออกไซด์ (Al₂O₃) เช่นเดียวกับพวกทับทิม (Ruby) ไพลิน (Blue sapphire) และแซปไฟร์สีอื่นๆ แต่จะแตกต่างกันตรงธาตุที่ทำให้เกิดสี และปริมาณของธาตุให้สี กล่าวคือ ในแซปไฟร์สีชมพูจะมีปริมาณธาตุให้สี คือโครเมียมน้อยกว่าปริมาณโครเมียมในทับทิมนั่นเอง

สมบัติทางกายภาพและทางแสง

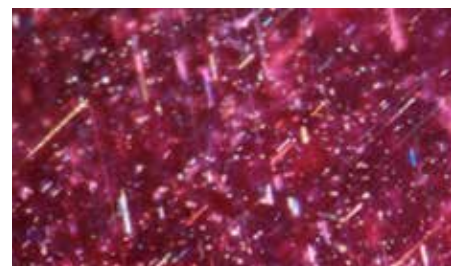
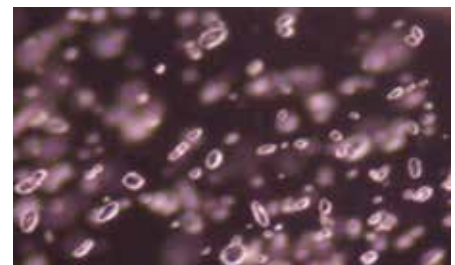
มีความแข็ง (Hardness) เท่ากับ 9 ตามโมห์สเกล ความท่วงจำเพาะ (S.G.) ประมาณ 4.00 ค่าดัชนีหักเหของแสง (R.I.) 1.770 – 1.762

การตรวจแซปไฟร์สีชมพูที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน

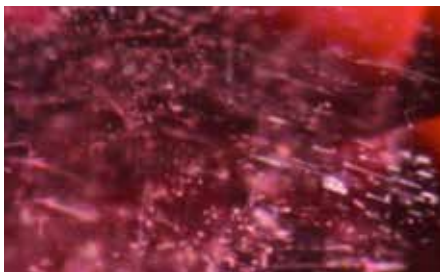
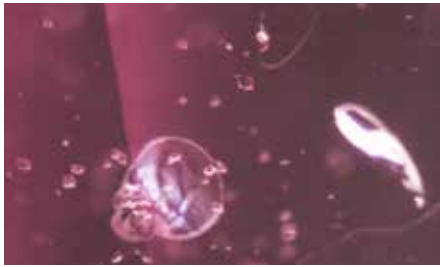
ปัจจุบันพลอยแซปไฟร์สีชมพูธรรมชาติที่มีความสวยงามค่อนข้างหายากและมีปริมาณน้อยลง จึงมีการปรับปรุงคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณค่าและความสวยงามของพลอยให้มากขึ้น วิธีการที่เป็นที่นิยมและยอมรับได้ในตลาดที่มีการซื้อขายกันทั่วไปคือ การปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน

อย่างไรก็ตาม ปกติราคาของพลอยธรรมชาติที่ไม่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพใดๆ กับราคาพลอยธรรมชาติที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพมา ไม่ว่าจะด้วยวิธีใดก็ตาม จะมีราคาที่แตกต่างกันในท้องตลาด จึงทำให้ต้องมีการวิเคราะห์ด้วยว่าพลอยเม็ดนั้นๆ ผ่านการปรับปรุงคุณภาพมาหรือไม่ และปรับปรุงคุณภาพมาด้วยวิธีใด

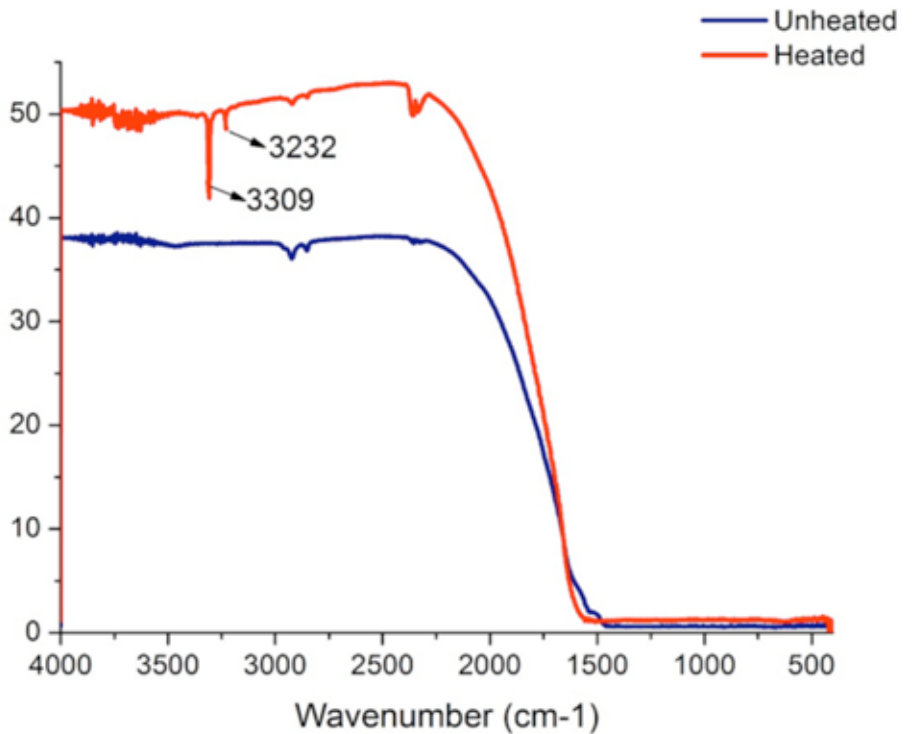
การปรับปรุงคุณภาพของแซปไฟร์สีชมพูที่พบโดยทั่วไป มักเป็นการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อนซึ่งสามารถตรวจสอบได้เบื้องต้นโดยการวิเคราะห์ด้วยแว่นขยาย หรือกล้องจุลทรรศน์ เพื่อดูลักษณะมลทินภายในของพลอยบางประการ อันเป็นตัวบ่งชี้ว่าพลอยไม่ได้ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน (รูปที่ 3) หรือลักษณะมลทินภายในพลอยอันเป็นตัวบ่งชี้ว่าพลอยได้ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน (รูปที่ 4)



รูปที่ 3 มลทินผลึกแร่ธรรมชาติ (บน 50x) และมลทินเส้นเข็ม (ล่าง 25x) ที่แสดงรูปผลึกที่สมบูรณ์บ่งชี้ว่าพลอยไม่ได้ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน (ภาพ: GIT Laboratory)



รูปที่ 4 มลทินผลึกแร่ธรรมชาติ (บน 32x) และมลทินเส้นเข็ม (ล่าง 40x) ที่แสดงรูปผลึกที่ไม่สมบูรณ์ และร่องรอยของลักษณะรอยแตก รูปจาน บ่งชี้ว่าพลอยได้ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน (ภาพ: GIT Laboratory)

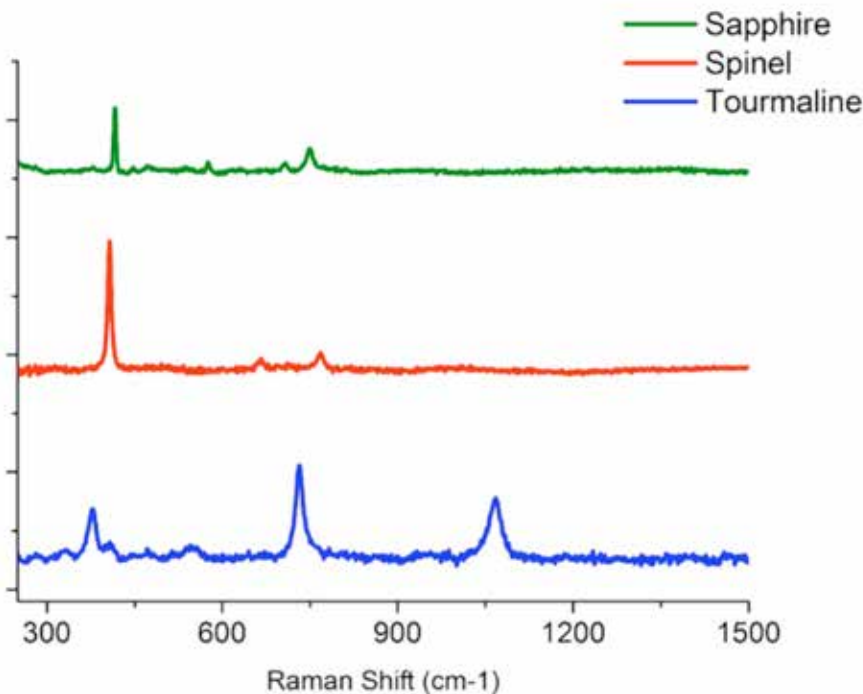


การตรวจแชปไฟร์สีชมพูด้วยเครื่องมือชั้นสูง

เครื่องรามานสเปกโตรสโคป

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการตรวจแยกชนิดพลอยสีชมพู โดยห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีจะใช้เครื่องมือชั้นสูงในการตรวจระบุนชนิดของพลอยสีชมพู ซึ่งจะได้ผลแม่นยำ รวดเร็ว ดังแสดงเป็นกราฟผลวิเคราะห์ระหว่างพลอยแชปไฟร์สีชมพู สปิเนลสีชมพู ทัวร์มาลีนสีชมพู (รูปที่ 5)

รูปที่ 5 Raman spectrum แชปไฟร์สีชมพู (บน กราฟสีเขียว) สปิเนลสีชมพู (กลาง กราฟสีแดง) และทัวร์มาลีนสีชมพู (ล่าง กราฟสีน้ำเงิน) (GIT Laboratory)



รูปที่ 6 InfraRed spectrum ของแชปไฟร์สีชมพูที่ไม่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน (กราฟสีน้ำเงิน) และแชปไฟร์สีชมพูที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน (กราฟสีแดง) (GIT Laboratory)

เครื่องฟูเรียร์ทรานสฟอร์มอินฟราเรดสเปกโตรมิเตอร์

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการตรวจที่บ่งชี้ว่าพลอยแชปไฟร์สีชมพูเหล่านั้นผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อนหรือไม่ ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีจะใช้เครื่องมือชั้นสูงในการตรวจระบุว่า พลอยแชปไฟร์สีชมพูนั้นได้ผ่านหรือไม่ได้ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน ดังแสดงเป็นกราฟผลวิเคราะห์ระหว่างแชปไฟร์สีชมพูธรรมชาติ และแชปไฟร์สีชมพูที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน (รูปที่ 6)

ผู้อ่านที่สนใจอยากตรวจสอบอัญมณีของท่านว่า เป็นของมาจากธรรมชาติและผ่านการปรับปรุงคุณภาพมาหรือไม่ สามารถติดต่อใช้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบได้ที่ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 4 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์หมายเลข +66 2634-4999 ต่อ 404, 405 ตั้งแต่เวลา 09.00-17.00 น. ทุกวัน เว้นวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดราชการ

การจัดจำมาตรฐาน สีทับทิมสีแดงเลือดนกพิราบ (Pigeon's blood ruby)

ทับทิม คือ อัญมณีประเภทคอร์ันดัม มีสีแดง เป็นอัญมณีที่มีมูลค่าสูงและเป็นที่ยอมรับตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน การประเมินคุณภาพอัญมณีเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อนำไปใช้ในการประเมินราคาและซื้อขายอัญมณี หลักในการประเมินคุณภาพอัญมณีนี้เรียก 4 C's ประกอบด้วย สี (Color) ความใสสะอาด (Clarity) การเจียรไน (Cut) และน้ำหนัก (Carat) โดยสีเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการประเมินคุณภาพและราคาอัญมณี โดยเฉพาะกับทับทิม การที่สีของทับทิมเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย ก็ส่งผลให้คุณภาพและราคาเปลี่ยนแปลงไปด้วย ทั้งนี้สีของทับทิมที่มีคุณภาพและราคาสูงในท้องตลาด เรียก สีแดงเลือดนกพิราบ (Pigeon's blood)

แต่อย่างไรก็ตามมาตรฐานสีของทับทิมดังกล่าวยังไม่มีความไม่แน่นอนและแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงเริ่มดำเนินการวิจัยและจัดทำมาตรฐานสีทับทิมมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 จนถึงปัจจุบัน สำหรับการจัดทำชุดมาตรฐานทับทิมสีแดงเลือดนกพิราบ (Pigeon's blood) เป็นการเก็บข้อมูลจากแหล่งต่างๆ และทำการสรรหาตัวอย่างทับทิมสีแดงเลือดนกพิราบจากผู้ค้าอัญมณีที่มีความเชี่ยวชาญ จากนั้นจึงมีการนำระบบสีมันเชลล์ (Munsell) มาใช้ในการเทียบสี (ดังรูป 1) เนื่องจากระบบสีมันเชลล์ เป็นระบบสีที่นิยมในอุตสาหกรรมอื่นๆ อาทิเช่น ศิลปะ สิ่งพิมพ์ สิ่งทอ พลาสติก เซรามิก ฯลฯ รวมถึงเป็นระบบสีที่มีความครอบคลุมสีได้มาก การระบุชื่อสีในระบบสีมันเชลล์ประกอบด้วย ชื่อสี (Hue) ความ



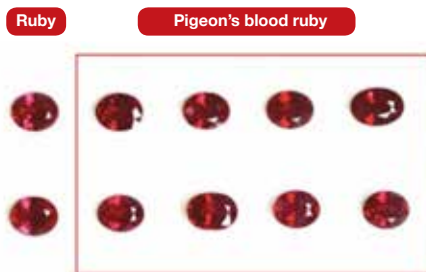
รูป 3 ตัวอย่างใบรายงานผลการตรวจสอบอัญมณีของทับทิมสีแดงเลือดนกพิราบของสถาบัน



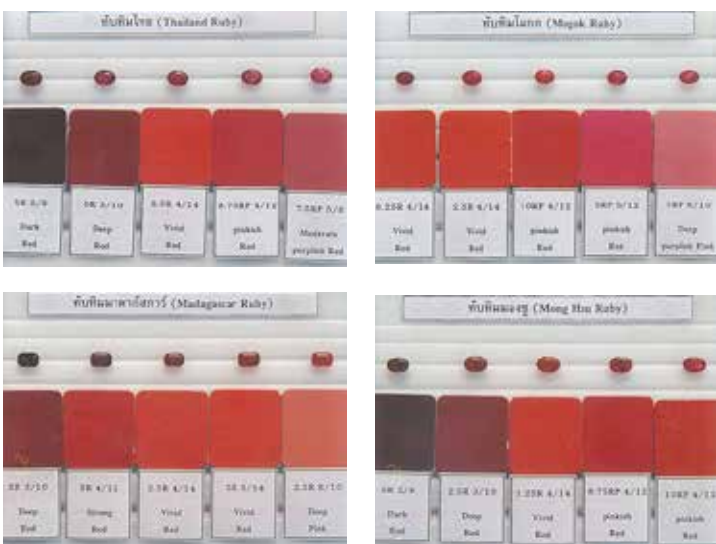
รูป 4 ตัวอย่างชุดมาตรฐานสีทับทิมเพื่อจำหน่าย

มืดสว่าง (Value) และความอิ่มตัวสี (Chroma) เพื่อใช้ในการอ้างอิงค่าสีในเชิงวิทยาศาสตร์ ทั้งนี้ได้มีการกำหนดสเปกตรัมแสง โดยกำหนดให้มีการเทียบสีภายในตู้แสงมาตรฐานที่มีแหล่งกำเนิดแสงซึ่งมีอุณหภูมิสีของแสงระหว่าง 5000 – 5500 เคลวิน และพื้นตู้ต้องมีค่าความเข้มของการส่องสว่างของแสง 1200 ลักซ์

เกณฑ์มาตรฐานและชุดมาตรฐานสีทับทิมสีแดงเลือดนกพิราบ (Pigeon's blood ruby) ที่ได้จัดทำขึ้น (ดังรูป 2) ได้ถูกนำมาใช้ในการออกใบรายงานผลการตรวจสอบอัญมณี (Gem Identification Report) ในห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีของสถาบัน โดยจะระบุในช่องข้อมูลสี (Color) ว่า Vivid-red (Pigeon-blood) (ดังรูป 3)



รูป 2 ชุดมาตรฐานสีทับทิมสีแดงเลือดนกพิราบของสถาบัน



รูป 1 ตัวอย่างชุดมาตรฐานสีทับทิมที่มีการนำระบบสีมันเชลล์มาใช้เทียบสี

นอกจากนี้ยังเผยแพร่ความรู้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมและสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ มาตรฐานที่จัดทำขึ้นนี้เป็นสิ่งที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และสนับสนุนและส่งเสริมการค้าอัญมณีแก่กลุ่มผู้ประกอบการ อันจะส่งผลให้ภาพรวมการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยมีการพัฒนาต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้แล้ว สถาบันยังมีบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ ที่หลากหลาย เช่น การจัดทำมาตรฐานสีอัญมณี (ดังรูป 4) การให้บริการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า การให้บริการฝึกอบรมในด้านอัญมณีและเครื่องประดับ พิพิธภัณฑสถานอัญมณีและเครื่องประดับ ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ และศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ ท่านใดสนใจข้อมูลดังกล่าวโปรดติดต่อ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ โทร. 02-6344999 ต่อ 454 เว็บไซต์ www.git.or.th

ผู้สนใจศึกษาเรื่องมาตรฐานทับทิม สามารถดูได้จากการจัดแสดงในพิพิธภัณฑสถานอัญมณีและเครื่องประดับ ชั้น 2 อาคารไอทีเอฟ - ทาวเวอร์ ถนนสีลม ทุกวันในเวลาราชการ ตั้งแต่เวลา 9.00-17.00 น.

ทองสีชมพู (Pink Gold)

เรื่อง : จักรพันธ์ สุวรรณวิจิตร

ทองสีชมพู (Pink Gold) เป็นเครื่องประดับที่
ใช้แทนความรักความผูกพันได้เป็นอย่างดี
โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลหรือช่วงเวลาพิเศษ
เช่นวันวาเลนไทน์ วันครบรอบความรัก เป็นต้น
แต่ทราบหรือไม่ว่า Pink Gold ก็คือทองกะรัต
(K) ประเภทหนึ่งที่มีส่วนผสมของทองคำและ
ทองแดงเป็นหลัก ส่วนจะมีปริมาณทองคำและ
ทองแดงเท่าใดนั้น ขึ้นอยู่กับค่ากะรัต (ค่าความ
บริสุทธิ์) ของทองคำเป็นหลัก ถ้า Pink Gold
9-10K ก็อาจจะมีปริมาณทองแดงสูงมากถึง
35-45% ขึ้นอยู่กับตัวอัลลอย(โลหะผสม)ที่ใช้

ในปัจจุบัน Pink Gold เป็นที่นิยมเพราะมี
ความสวยงาม มีสีลึกลับสุดโต และดูแตกต่างไปจาก
ทองคำรูปพรรณที่มีสีเหลือง อีกทั้งยังมีความคงทน
กว่าทองคำรูปพรรณ คือมีความแข็งมากกว่า จึง
นิยมนำมาทำตัวเรือนเครื่องประดับ เช่น แหวน ต่างหู
กำไลข้อมือ และอื่นๆซึ่งค่าความบริสุทธิ์ของทอง
Pink Gold ที่นิยมใช้ในประเทศไทยส่วนใหญ่จะอยู่ที่
14K-18K แต่ถ้าเป็นในยุโรปนั้นมีตั้งแต่ 9K-22K
เช่น อิตาลี อังกฤษ ซึ่งจริงๆ แล้วประเทศไทย
ได้มีการทำทองที่มีลักษณะเป็น Pink Gold
มานานแล้ว แต่บ้านเราเรียกกันว่า “นาก”

นากในประเทศไทยเรานั้นจะมีเปอร์เซ็นต์ของ
ทองคำอยู่ที่ 40-60% และลักษณะของสีจะไม่
แน่นอน ขึ้นอยู่กับการผสมตัวอัลลอยของแต่ละร้าน
ทองที่ผลิต ดังนั้น เวลาขายคืนมักจะขายไม่ได้ราคา
เหมือนทองรูปพรรณ จึงทำให้ไม่เป็นที่นิยมในอดีต
อีกทั้งรูปแบบลวดลายที่ไม่ทันสมัย ซึ่งแตกต่างจาก



เครื่องประดับในปัจจุบัน ที่มีการออกแบบที่
สวยงามและมีการใช้ทองคำผสมที่สะอาดตา เช่น
การทำแหวนที่มี 3 สี (สามกะรัต) หรือแหวน
แต่งงานที่เป็น Pink Gold หลากหลายแบรนด์ อาทิ
Cartier, Bvlgari จึงทำให้เป็นที่นิยมมากขึ้น

ราคาของ Pink Gold นั้นจะขึ้นอยู่กับค่าความ
บริสุทธิ์ของทองคำและราคาทองคำแท่งในขณะนั้น
กล่าวคือ ถ้า Pink Gold 18K (75%) ราคาจะสูง
กว่า Pink Gold 14K (58%) เนื่องจากมีปริมาณ
ทองคำอยู่มากกว่า นอกจากนั้นแล้วยังขึ้นอยู่กับรูป
แบบการออกแบบและแบรนด์ด้วย ซึ่งการเลือกซื้อ
Pink Gold อันดับแรกเลยต้องดูว่ามีการประทับตรา
ค่าความบริสุทธิ์หรือไม่ และระบุค่าความบริสุทธิ์

หรือเปล่า เช่น PG750, PG589 หรือ 18K, 14K
ลำดับต่อไปก็ดูที่ความกว้างจำเพาะ ถ้าเป็น 14K
จะอยู่ที่ประมาณ 13.40 และถ้าเป็น 18K จะอยู่ที่
ประมาณ 15.58 ซึ่งทองคำบริสุทธิ์จะอยู่ที่ 19.63
โดยก่อนซื้อให้ตรวจสอบตราประทับและขอให้ทาง
ร้านซึ่งความกว้างจำเพาะ อีกทั้งดูความน่าเชื่อถือ
ของร้านโดยขอใบรับประกันที่เป็นที่ยอมรับ เช่น
ร้านนั้นมีตราของทาง สคบ. หรือมีใบรับรองคุณภาพ
อัญมณีหรือไม่ ส่วนราคาก็สามารถคิดราคาอย่าง
ง่ายๆ โดยคิดจากเปอร์เซ็นต์ของทองคำบวกกับ
ค่าแรงและค่ารูปแบบ โดยคร่าวๆ แล้วก็ดูว่าราคา
เหมาะสมหรือไม่ในการซื้อ

การดูแลรักษา Pink Gold นั้นจะต้องดูแลเป็น
พิเศษ ถ้าเป็น Pink Gold ที่มีเปอร์เซ็นต์ต่ำจะเกิด
สนิมของทองแดงได้ง่าย คือเมื่อสวมใส่เสร็จแล้ว
ควรทำความสะอาดครบถ้วนทุกครั้ง เพราะถ้าทิ้ง
ไว้จะทำให้ Pink Gold นั้นหมองได้ การทำความสะอาด
สะอาดสามารถใช้น้ำยาทำความสะอาดจิวเวลรี่ที่มี
ขายตามร้านขายอุปกรณ์จิวเวลรี่ทั่วไป โดยให้ใส่
ถุงมือก่อนทำความสะอาด เสร็จเรียบร้อยแล้วจึง
เก็บใส่ถุงซิปล็อค แต่เครื่องประดับ Pink Gold ของ
ท่านก็จะดูดีเหมือนใหม่ไปอีกนาน

หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่
ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า สถาบันวิจัยและพัฒนา
อัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การ
มหาชน) โทร. 0-2634-4999 ต่อ 421-425



GIT จัดโครงการงานพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC

GIT Magazine ฉบับนี้ ขอพาทุกท่านไปรู้จัก
เจ้าของธุรกิจที่เป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่...โดยเป็นผู้ที่
เข้าร่วมโครงการงานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
ธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC กับ GIT ซึ่งดีไซน์เนอร์
เหล่านี้ล้วนเต็มไปด้วยฝีมือและจินตนาการ รวมทั้ง
ยังมีความแปลกใหม่และทันสมัย และมีเอกลักษณ์
เฉพาะตัวในแต่ละแบรนด์ เรามาทำความรู้จักพวกเขา
กันว่าจะมีแบรนด์ใดกันบ้าง



Jewel de Science

แบรนด์เครื่องประดับที่ออกแบบโดย
นักออกแบบเครื่องประดับและนักวิทยาศาสตร์โดยมี
การผสมผสานศิลปะในการออกแบบเครื่องประดับ
ร่วมกับความรู้ทางด้านอัญมณีศาสตร์และแนวคิด
จากวิชาวิทยาศาสตร์แขนงต่างๆ มาใช้ในการ
ออกแบบ โดยในคอลเล็กชันแรก "Astronomy" ได้
แรงบันดาลใจจากวิชาดาราศาสตร์ ซึ่งเป็นศาสตร์
ที่ศึกษาวัตถุบนท้องฟ้า รวมทั้งปรากฏการณ์ทาง
ธรรมชาติต่างๆ นอกชั้นบรรยากาศของโลก และได้มี
การนำ Meteorite และ Moldavite ซึ่งเป็นอัญมณี
จากนอกโลกมาใช้ทำให้เกิดเครื่องประดับที่มีความ
สวยงาม มีเอกลักษณ์โดดเด่นสามารถเล่าเรื่องราวได้
ตัวอย่างเช่น แหวนที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการ

Pachara Gems

บริษัท พชร เจมส์ จำกัด เป็นผู้ผลิตจำหน่ายปลีก
และค้าส่งเครื่องประดับทองและเงิน ควบคุมงาน
ด้วยผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี
พร้อมทั้งมีการออกแบบผลงานเชิงสร้างสรรค์เพื่อ
ให้เกิดความแตกต่างจากผู้อื่นและตอบรับความ
ต้องการของผู้บริโภค คอลเล็กชันล่าสุดคือ "The
Gentle" เป็นผลงานที่มีแรงบันดาลใจจากผู้หญิง
ในยุคปัจจุบัน ซึ่งผู้หญิงในยุคนี้จะมีภาพลักษณ์
เป็น working woman ที่มีความมั่นใจ เป็นตัว
ของตัวเอง และกล้าแสดงออก แต่ภายในจิตใจของ
พวกเธอมักจะแฝงไปด้วยความอ่อนโยน จึงทำให้
ผลงาน The Gentle จะมีรูปร่างที่ดูแข็งแรง แต่แฝง
และโอบล้อมด้วยเส้นโค้งอ่อนช้อย เพื่อบ่งบอก
ถึงความอ่อนโยนในผู้หญิงทุกคน และประดับด้วย
พลอยสีเพื่อแสดงถึงความมั่นใจในตัวเอง คอลเล็กชัน
"The Gentle" เหมาะสำหรับผู้หญิงสมัยใหม่
ที่รักและภูมิใจความเป็นตัวเอง พร้อมทั้งยังเป็น
fashionista ที่ชอบความแปลกใหม่ ทางแบรนด์
มีการสำรวจความต้องการของลูกค้า เพื่อที่จะ
สร้างสรรค์งานคุณภาพ และนำมาพัฒนาแบรนด์
ในอนาคต เพราะความพึงพอใจของลูกค้าคือความ
ภาคภูมิใจของ Pachara Gems ติดต่อผลงานของ
พชร เจมส์ได้ที่ FB Page: Pachara Gems



เกิดจันทรูปราคา ต่างหูจากดวงอาทิตย์และสร้อยคอ
จากเรื่องราวของจักรวาล เป็นต้น

สำหรับคอลเล็กชันล่าสุด "Paleontology"
ได้แรงบันดาลใจในการออกแบบจากบรรพชีวิน
วิทยา ซึ่งเป็นวิชาที่ศึกษาประวัติศาสตร์ของสิ่งมีชีวิต
โดยอาศัยซากฟอสซิลที่ถูกเก็บรักษาไว้ในชั้นหิน
และมีการนำอัญมณี เช่น อัมพัน ฟอสซิลของ
ปะการัง และหอยโบราณที่มีลวดลายสวยงามมาใช้
ทำให้เกิดเป็นเครื่องประดับที่สามารถบอกเล่าเรื่องราว
ของโลกที่ถูกซ่อนอยู่จากยุคดึกดำบรรพ์

กลุ่มเป้าหมายของเราคือคนรุ่นใหม่ ที่สนใจ
ในวิทยาศาสตร์ และต้องการเครื่องประดับที่
ตอบสนองมากกว่าแค่การออกแบบที่ทันสมัยและ
สวยงาม แต่ยังเป็นเครื่องประดับที่มีเอกลักษณ์และ
ประกอบด้วยเรื่องราวที่นำมาใช้เป็นพื้นฐานในการ
ออกแบบอีกด้วย FB Page: Jewel de Science

Litamomo

แบรนด์เครื่องประดับที่เป็นตัวแทนแห่งความรัก
หรือ Ai Jewelry ได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบ
มาจากเรื่องราวของเทศกาลและวัฒนธรรมต่างๆ ที่
สื่อถึงความสนุกสนานรื่นเริง โดยได้ออกแบบ
คอลเล็กชันในชื่อ "Promise" Collection ที่สื่อถึงความ
อมตะ ยึดมั่นใน "คำสัญญา" ตั้งความรัก 1,000 ปี
ของนกกกระเรียน ตามวัฒนธรรมความเชื่อของจีน
และญี่ปุ่น ตัวงานใช้จุดเด่นของขนนกมาห่อล้อม
อัญมณีเอาไว้ โดยเน้นเจาะกลุ่มตลาดคู่รัก หรือ
ผู้หญิงวัยทำงาน ที่ต้องการมอบความรักและ
ทะนุถนอมคนรัก เครื่องประดับจากลิต้าโมโมเน้น
การพัฒนาการออกแบบให้สวมใส่สบาย สวยงาม
ส่งเสริมจินตนาการแก่ผู้สวมใส่ สามารถเข้าชมเครื่อง
ประดับจาก Litamomo ได้ที่ www.litamomo.com

IN SOMNIO

เริ่มต้นจากความหลงใหลในสีสันความสวยงามของเครื่องประดับ และความฝันที่อยากจะมีแบรนด์เครื่องประดับในแบบที่ชอบในรูปแบบที่ไม่เหมือนใคร จึงเป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้เครื่องประดับทุกชิ้นของ IN SOMNIO แม้จะถูกออกแบบผ่านจินตนาการแห่งความฝัน แต่สามารถเข้าถึงได้ในโลกแห่งความเป็นจริง

“FLARE ON EYES” เป็นคอลเล็กชั่นล่าสุดซึ่งมีจุดเด่นคือ แรบบันดาไลต์ที่ได้มาจากการมองภาพผ่านเลนส์กล้องในที่ที่มีไฟหลายจุดแสงจะสะท้อนออกมาให้เห็นในหลากหลายรูปแบบทั้งแบบวงกลม และหลายเหลี่ยมซ้อนๆ กัน ดูงดงามและโรแมนติก ซึ่งได้นำคอนเซ็ปต์นี้มาดัดแปลงเป็นเครื่องประดับ โดยใช้พลอยเจียรระไนให้เป็นรูปหลายเหลี่ยมทำให้มีมิติขึ้นมา รูปแบบจะคล้ายกับลูกหลายเหลี่ยมที่ใช้ประดับตกแต่งต้นคริสต์มาส และเนื่องจากเป็นสินค้าในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น จึงให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์และสำรวจตลาดอยู่บ่อยครั้ง เพื่อที่จะได้เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า และเพื่อที่จะได้เห็นโอกาสขยายช่องทางการขายไปในรูปแบบที่เหมาะสม นอกจากนี้ การแสวงหาแรบบันดาไลต์ก็เป็นหนึ่งในแนวทางของการพัฒนารูปแบบเครื่องประดับของเราให้แปลกใหม่มากขึ้นด้วย FB Page: Insomnio

Dear Fairy

เริ่มจากครอบครัวประกอบธุรกิจเวลล์ทางด้านทองคำรูปพรรณและเพชรพลอย จึงทำให้มีความสนใจด้านนี้เป็นพิเศษ และมองหาช่องทางเพื่อขยายตลาดจากที่ครอบครัวได้ทำอยู่ เครื่องประดับเงินแฟชั่นจึงเป็นตัวเลือกแรกๆ ที่ให้ความสนใจ และการที่ได้เข้าร่วมโครงการกับ GIT คือประตูบานแรกของการนำเครื่องประดับชื่อ Dear Fairy เข้าสู่ตลาด

คอลเล็กชั่นล่าสุดชื่อ “Imperfection’s Life” ได้แรงบันดาลใจจากอีกมุมมองหนึ่งของคนส่วนใหญ่คิดว่าเครื่องประดับคือสิ่งสวยงามที่ผ่านการขัด ตกแต่ง ชูบสี และเจียรระไน เพื่อนำเสนอคุณค่าในมุมที่สวยงามที่สุด แต่ในอีกมุมหนึ่งทุกสิ่งที่มีคุณค่าและสวยงามนั้น ไม่จำเป็นต้องมีการขัดหรือเจียรระไน หากแต่ความดีบรรวมทั้งความเป็นธรรมชาติของสิ่งนั้นก็สร้างคุณค่า และความสวยงามได้ในตัวมันเอง เครื่องประดับของทางแบรนด์จะเจาะกลุ่มลูกค้าอายุระหว่าง 25-35 ทั้งชายและหญิง มีความมั่นใจในตัวเองสูง ไม่ชอบความจำเจ และต้องการความแตกต่าง จุดเด่นของสินค้าคือ ความโดดเด่นของพลอยดิบ สีสันสดใสดัดกับเนื้อเงินชุบทอง ทองคำขาว และทองชมพู FB Page: Dear Fairy

Kate Munka

จุดเด่นของ Kate Munka คือการแสดงความสามารถสนุกสนานผ่านรูปทรง สี สัน และลวดลาย โดยมีแรบบันดาไลต์มาจากการสังเกตสิ่งต่างๆ รอบตัวแล้วนำมาปรับเปลี่ยนให้เกิดมุมมองใหม่ๆ กลุ่มลูกค้าจะเป็นผู้หญิงอายุประมาณ 30-40 ปี ที่ชอบงานแฟชั่น รักการแต่งตัว มีสไตล์เป็นตัวของตัวเอง ชอบความแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร มีการพัฒนาสินค้าโดยปรับเปลี่ยนมาใช้อัญมณีแทนอัญมณีสังเคราะห์ เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับชิ้นงาน และมีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เน้นการทำงานตลาด online marketing ผ่านระบบ e-commerce และ social media ต่างๆ FB Page: Kate Munka

ติดตามผลงานของพวกเขาเหล่านี้ได้ในโครงการงานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเครื่องประดับสู่ AEC กับสถาบัน GIT

www.git.or.th , FB: GIT-AEC

แหล่งค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในเมืองมัณฑะเลย์

มัณฑะเลย์ (Mandalay) เป็นเมืองใหญ่อันดับสองของเมียนมาร์อย่างกึ่ง และเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าและการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของเมียนมาตอนเหนือ เนื่องจากอยู่ใกล้กับโมกก (Mogok) ซึ่งเป็นแหล่งผลิตทับทิมและไพลินที่มีคุณภาพสูง และเหมืองพะกันต์ (Hpakant) ที่เป็นแหล่งผลิตหยกคุณภาพดีและมีปริมาณการผลิตมากที่สุดในโลก ปัจจุบันมีพ่อค้าชาวต่างชาติจำนวนมากไม่น้อยเดินทางเข้าไปซื้ออัญมณีในเมืองมัณฑะเลย์ เนื่องจากการคมนาคมที่สะดวก มีสนามบินนานาชาติ และยังเป็นจุดแวะพักสำหรับเดินทางไปซื้อพลอยสีต่อที่เมืองโมกก ซึ่งสามารถเดินทางไปได้กลับภายในหนึ่งวันได้อีกด้วย

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในเมืองมัณฑะเลย์ทำธุรกิจเจียระไนและค้าหยก รวมถึงธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับทองทั้งตกแต่งและไม่ตกแต่งอัญมณี ที่มีตลาดค้าหยกขนาดใหญ่ที่มีชื่อเรียกในภาษาเมียนมาว่า Maha Aung Myay Kyuak Myat ตั้งอยู่บริเวณถนนสาย 87 และ 88 ตัดถนนสาย 39 และ 40 เป็นศูนย์กลางธุรกิจการค้าขายหยกที่สำคัญแห่งเดียวในเมืองนี้ มีพ่อค้าและนายหน้าเดินทางมาค้าขายหรือรับซื้อหยกกันอย่างคับคั่ง โดยตลาดเปิดทุกวัน แต่แบ่งเป็น 2 ช่วงเวลา คือระหว่างเวลา 04.00-10.00 น. และเวลา 14.00-16.00 น.

ภายในตลาดหยกแห่งนี้จัดแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 โซน โซนภายนอกเป็นพื้นที่ให้ชาวต่างชาติซื้อขายหยกก่อนดิบหลากหลายขนาด มีผู้ค้าอยู่กว่า 100 ราย ขณะที่โซนภายในเป็นโต๊ะรับซื้อหยกก่อนดิบและหยกเจียระไนจำนวนมากกว่า 300 โต๊ะ มีผู้ซื้อหลักคือพ่อค้าชาวจีน พ่อค้าชาวเมียนมา รวมถึงอาจมี



บรรยากาศตลาดค้าหยก

นายหน้าซึ่งเป็นคนท้องถิ่นนำหยกเจียระไนหรือหยกก่อนที่ผ่านการตัดเป็นชิ้นมาเสนอขายให้กับผู้ซื้อด้วย ในส่วนของราคาซื้อขายมักขึ้นอยู่กับคุณภาพหยกและการต่อรองราคาระหว่างกัน

นอกจากนี้ภายในบริเวณตลาดยังมีช่างท้องถิ่นชาวเมียนมาที่รับจ้างเจียระไนหยกให้แก่ลูกค้าในตลาด โดยยังใช้เครื่องมือเจียระไนแบบดั้งเดิมซึ่งใช้เท้าถีบอยู่ หรือใช้เครื่องมือเจียระไนแบบพื้นฐาน อีกทั้งบริเวณโดยรอบตลาดค้าหยกแห่งนี้ยังมีร้านค้าปลีกเครื่องประดับหยกอยู่หลายร้าน ส่วนใหญ่จำหน่ายหยกแกะสลัก สร้อย กำไล และต่างหูหยก รวมถึงเครื่องประดับอัมพวนและหินสี ซึ่งผลิตขึ้นโดยช่างฝีมือชาวเมียนมาและเน้นขายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าชาวจีน ทั้งนี้ ผู้ค้าในตลาดนี้สื่อสารกันด้วยภาษาเมียนมาและภาษาจีนเป็นหลัก

ในส่วนของธุรกิจค้าเครื่องประดับในเมืองมัณฑะเลย์นั้น ส่วนใหญ่เป็นร้านค้าปลีกท้องถิ่นตั้งอยู่ริมถนนสายสำคัญหรือย่านการค้าต่างๆ โดยย่านการค้าสำคัญที่มีร้านค้าเครื่องประดับตั้งอยู่มากที่สุดก็คือริมถนนสาย 84 ตัดถนนสาย 26

บริเวณใกล้เคียงกับ Zegyo Market ซึ่งเป็นตลาดท้องถิ่นที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่ที่สุดในเมืองมัณฑะเลย์ บนถนนทั้งสองสายนี้มีร้านค้าปลีกเครื่องประดับอยู่ 10 กว่าร้าน อาทิ ร้าน Weint Sein High Class Gold Shop ซึ่งเป็นร้านเครื่องประดับทองที่ได้รับความนิยมจากชาวเมียนมาค่อนข้างมาก ขณะที่ริมถนนสายอื่นๆ มีร้านค้าปลีกเครื่องประดับบ้างประปรายซึ่งเน้นจำหน่ายสินค้าให้แก่คนในท้องถิ่นเป็นหลัก





ร้านค้าปลีกเครื่องประดับบริเวณถนนสาย 84 และสาย 26

สินค้าที่จำหน่ายในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมส่วนมากเป็นเครื่องประดับทองรูปพรรณ 22-24 กะรัต เครื่องประดับทองขาวหรือทองสีเหลืองและสีชาวลับเป็นลวดลายสไตลิตาลี 18 กะรัต และเครื่องประดับเพชร เครื่องประดับทองตกแต่งควิบิกเซอร์โคเนีย ส่วนเครื่องประดับทองตกแต่งด้วยอัญมณีอื่นๆ อาทิ หยก พลอยสีทั้งพลอยเนื้อแข็งและพลอยเนื้ออ่อน ไข่มุกเซารซีที่ผลิตได้ในทะเลตอนใต้ของพม่า รวมถึงทองคำแท่งก็มีอยู่บ้างในบางร้าน หรือมีส่วนจำหน่ายที่น้อยกว่า ทั้งนี้ชาวเมียนมาส่วนใหญ่นิยมสวมใส่เครื่องประดับทองรูปพรรณและถือเป็นการสะสมทรัพย์สิน ขณะที่คนที่มีฐานะร่ำรวยจะชื่นชอบเครื่องประดับเพชร เพื่อแสดงฐานะทางสังคมมากกว่า สำหรับเครื่องประดับทองและทองคำแท่งที่วางขายในร้านค้าปลีกเหล่านี้ผลิตขึ้นเองโดยช่างฝีมือของแต่ละร้านซึ่งเป็นชาวเมียนมาทั้งหมด เครื่องประดับจึงมีรูปแบบเรียบง่าย ก่อนข้างคล้ายคลึงกันเกือบทุกร้าน เว้นเพียงเครื่องประดับทองขาว 18 กะรัต ที่ทุกร้านจะนำเข้ามาจากฮ่องกงผ่านตัวแทนจำหน่าย



รูปแบบเครื่องประดับภายในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

แหล่งค้าเครื่องประดับที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งก็คือ ริมนถนนสาย 78 ใกล้กับห้างสรรพสินค้า Diamond Plaza ใจกลางเมืองมัณฑะเลย์ ซึ่งถือเป็นย่านที่เจริญที่สุดของเมือง มีร้านค้าปลีกเครื่องประดับที่ดูทันสมัยมากขึ้นอยู่ราว 7 ร้าน ซึ่งนอกจากกลุ่มลูกค้าจะเป็นคนในท้องถิ่นที่มีฐานะดีแล้ว ยังเน้นจำหน่ายสินค้าให้แก่นักท่องเที่ยวหรือนักท่องเที่ยวต่างชาติด้วย สินค้าที่วางจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นเครื่องประดับทอง 18 กะรัต ทั้งตกแต่งและไม่ตกแต่งอัญมณี โดยเฉพาะเครื่องประดับเพชรและเครื่องประดับเพชรตกแต่งไข่มุกหรือพลอยสี ซึ่งมีดีไซน์ร่วมสมัยดูหรูหรามากขึ้น อาทิ ร้าน New Star Gems & Jewellery เป็นต้น ร้านค้าปลีกบริเวณนี้จะเน้นความสวยงามในการตกแต่งร้าน





เคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องประดับและรูปแบบ
สินค้าในห้างสรรพสินค้า Diamond Plaza

และการจัดวางสินค้าซึ่งแตกต่างจากย่านอื่นๆ รวมทั้งมักตั้งป้ายโฆษณาสินค้าขนาดใหญ่อยู่หน้าร้าน อีกทั้งยังมีร้านค้าปลีกเครื่องประดับหยก เน้นจำหน่ายสินค้าให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวจีน

ส่วนร้านค้าปลีกสมัยใหม่จะตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า Diamond Plaza ซึ่งมีร้านค้าและเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในโซนเดียวกันอยู่ 11 ร้าน เป็นของผู้ประกอบการชาวเมียนมาทั้งหมด สินค้าที่จำหน่ายมีทั้งเครื่องประดับแท้ไม่ว่าจะเป็นเครื่องประดับทองรูปพรรณ 20-22 กะรัต เครื่องประดับเพชร เครื่องประดับมุก เครื่องประดับพลอยสี ซึ่งส่วนมากเป็นพลอยเนื้ออ่อน เครื่องประดับทองขาวล้วน 18 กะรัต เครื่องประดับเงินทั้งที่ตกแต่งและไม่ตกแต่งอัญมณี รวมถึงเครื่องประดับแฟชั่น รูปแบบมีตั้งแต่แบบคลาสสิกเรียบง่ายไปจนถึงสไตล์ร่วมสมัย จากการ

**ร้านค้าปลีกเครื่องประดับที่ตั้งอยู่
ริมถนนสาย 78**



สัมภาษณ์เจ้าของร้านเครื่องประดับหลายรายพบว่า เครื่องประดับที่วางจำหน่ายส่วนใหญ่ผลิตขึ้นโดยช่างฝีมือชาวเมียนมา เว้นเพียงเครื่องประดับทองขาวล้วน 18 กะรัต สไตลิตาลี ที่ซื้อมาจากผู้ค้าส่งชาวฮ่องกง ส่วนวัตถุดิบจำพวกเพชรเจียรไนมักสั่งซื้อจากตัวแทนนำเข้าจากฮ่องกงเช่นกัน ขณะที่พลอยสีบางส่วนซื้อมาจากผู้ค้าพลอยในเมืองโมกก และบางส่วนก็นำเข้าจากผู้ค้าไทย

สำหรับผู้อ่านที่สนใจข้อมูลเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับในเมียนมา อ่านเพิ่มเติมได้ที่ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาด (www.git.or.th/gem) หรือกด LIKE เป็นสมาชิกเฟซบุ๊ก GIT Information Center เพื่อรับข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่อง
ประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

“GIT Museum Journey ...พิพิธภัณฑสถานสัญจร” ย้อนรอยอัญมณีไทย...สู่ต้นกำเนิดพลอยแห่งสยามประเทศ ปีที่ 3



เข้าเยี่ยมชม The Bangkok Mineral & Gem Museum

ผ่านพ้นไปแล้ว 2 ครั้ง สำหรับกิจกรรมดี ๆ GIT Museum Journey ...พิพิธภัณฑสถานสัญจร ที่จัดเป็นประจำทุกปี โดยเราจะนำพาทุกท่านเข้าสู่โลกของอัญมณี เรียนรู้ในเรื่องของแร่และอัญมณี พร้อมเทคนิคการเลือกซื้อเพชร พลอย โดย GIT พาเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานอัญมณี และเครื่องประดับที่สวยงามและน่าสนใจ ณ The Bangkok Mineral & Gem Museum

ตามไปดูกับการทำเหมืองพลอย ณ เขาพลอยแหวน และกระบวนการเจียระไนที่บริษัท เวิลด์แซฟไฟร์ จำกัด

รวมทั้งการค้าขายในตลาดพลอยที่จังหวัดจันทบุรี เพื่อจะได้เห็นกระบวนการที่มากกว่าจะเป็นอัญมณีที่ล้ำค่า



เข้าเยี่ยมชม บริษัท World Sapphire จำกัด



การทำเหมืองพลอย ณ เขาพลอยแหวน



และในปี 2559 นี้ “GIT Museum Journey... พิพิธภัณฑสถานสัญจร” ย้อนรอยอัญมณีไทย...สู่ต้นกำเนิดพลอยแห่งสยามประเทศ ปีที่ 3 ได้เปิดบ้านต้อนรับผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมอีกครั้ง ในระหว่างวันที่ 27 - 28 พฤษภาคม 2559 โดยผู้ที่สนใจสามารถสมัครได้ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 ค่าลงทะเบียนท่านละ 2,300 บาท พิเศษหากสมัครพร้อมกัน 2 ท่าน เหลือเพียงท่านละ 2,000 บาท สนใจเข้าร่วมกิจกรรม โทร. 02 - 634 - 4999 ต่อ 201, 312 หรือ Download ใบสมัครได้ที่ www.git.or.th

Possible solution for determining the value of colored gemstones

For decades, diamonds have been dominating the jewelry market as a symbol of luxury and prosperity. They are closely linked to the most frequent jewelry giving occasions such as engagements, weddings and anniversaries. This worldwide success would not be possible without remarkable marketing campaign instigated by the De Beers group, aiding also by the famous 4C's grading system. The De Beers group provided consumers with a technique for quality analysis of diamonds and a system for the determination of diamond prices. In other words, consumers got the confidence in purchasing. Today, there is no doubts that popularity of diamonds is timeless but public's growing admiration for gemstones shows that colorful alternatives are again becoming a key participant in the jewelry industry [1]. This growth is, possibly, due to some certain circumstances namely:

- consumer's preferences changed – today's people tend to choose colorful and unique jewelry designs

- global economic situation made people spend less on fine jewelry precipitating

- gemstones are considered as a good ethical alternative against the background of «blood» diamonds news.

Nevertheless, a lack of understanding of gem's value and low confidence in the sellers

themselves can put buyers off. They need to know answers to the most important questions: if the price is correct and if the quality of the gemstone is good [5].

For establishing diamond prices, dealers use the Rapaport Price List in all the major markets. This list is considered the international benchmark based on 4C grading system. The Rapaport Price List represents the average of high cash asking prices when diamonds are traded. But it can be sold at significantly lower or higher prices indicated by its corresponding Rapaport value, depending on diamond's unique characteristics. The situation with gemstones is totally different, there is no benchmark of prices and 4C system doesn't fully work for gems.

In that case, it becomes particularly vital to find simply understandable and acceptable solution for reducing the volatility of prices and increase transparency of gem's value.

The complexity of performing this task is connected with the fact that colored gem's quality depends on the combination of much more separate criteria than diamond's one [4].

So along with the basic characteristics: color, clarity, carat weight, cut – some other variations should be taken into consideration: enhancement (treatments), country of origin etc. More than that, evaluation of these factors should be done at the level of their dimensions [3]. These factors have been used in the gem trade for long time, but the lack of standardization make the assessment too subjective and difficult for traders, retailers and end users. The impact of each factor on price or purchasing decision differs from one variety to another. However as for gemstones the greatest impact has to be color [7].

Some labs in Europe and America have tried to standardize the color grading by defining the concept of «hue, tone and saturation» on their websites, certificates or gemology courses, however even these definitions are still broad and not applicable in practice [6].

In depth research was held by specialists in The Gem and Jewelry Institute of Thailand (GIT) in order to create standards for gemstones' quality. The GIT's system of quality assessment for gem corundum includes colored stones master sets for most famous varieties of gem corundum. The quality factors of these sets were determined by polling from gem traders and gemologists, both at GIT and at international gem shows. Color grading methodology is based on comparison of investigated stone with the stones chosen to be used in the master sets [7].

Similar color master sets were created by GIT for corundum: Pigeon's Blood Ruby and Royal Blue Sapphire [2]. To reduce the ambiguity which these colored terms caused, GIT, in conjunction with gem traders and gemologists, has created master sets with range of colors. The sets helps to identify common colors used in the gem trade, standardize such color definitions and increase consumer confidence.

Another issue with gemstones (unlike diamonds) is that, there are no definitions in how clarity and cut are graded. GIT has continually conducted researches on clarity and cut grading standards for ruby and blue sapphire.

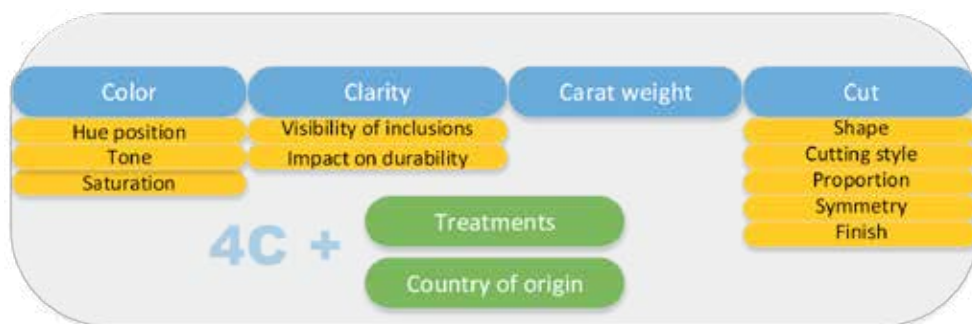
Although all these solutions are quite subjective as they are based on the personal grader's assessment, they could still be used as a basis in creation of benchmark for gem's price list.

However, as there is no such list, the following steps could be offered as temporary guideline for colored gems assessment:

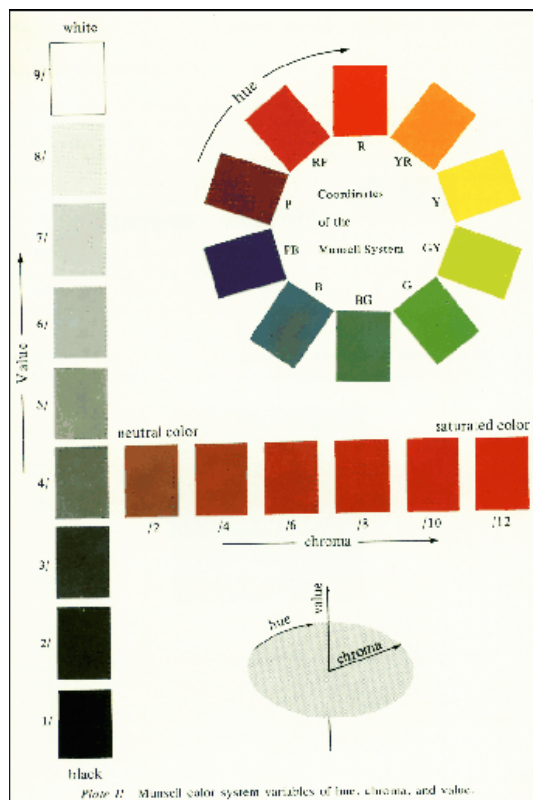
1. Choose the closest benchmark of the sample stone online gemstones retail listings and describe it based on the revealed criteria. Estimate the specimen via the same criteria.

2. Compare values, refer to as many difference source as possible and make a conclusion about quality of gemstone and appropriate price adjustment in relation to benchmark .

Further research in this field could be further implemented to find the methodology for reducing ambiguities in determining the gem's value.



Extended list of factors for gems quality assessment
宝石质量评估扩展列表

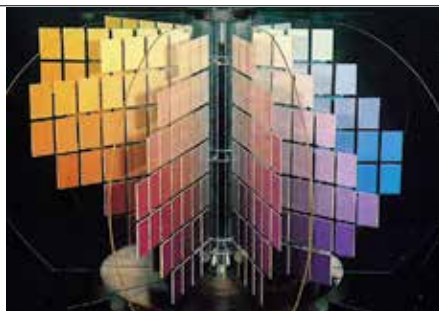


Schematic diagram of the three axes of the Munsell color system

Munsell彩色系统, 三轴的示意图

References

1. Elizabeth Matsangou, "Diamonds aren't forever? Coloured stones come into favour", World Finance, July 2015, retrieved from <http://www.worldfinance.com/markets/diamonds-arent-forever-coloured-stones-come-into-favour>
2. Hughes R.W., Ruby and Sapphire, RWH publishing, 1997, p. 512
3. Liddicoat R.T., Handbook of Gem Identification 12th ed. GIA, 1993, p. 216
4. Michael O'Donoghue, Gems, Elsevier Science, 6th Edition, 2006, p. 936
5. Stuart M. Robertson, "Colored Stone Market", Gemworld International, January 2014, retrieved from <http://gemguide.com/colored-stone-market-27/>
6. Thai Native Gems, "A guide to buying the right gemstones", April 2015, retrieved from <http://buygemstone.info/2015/04/23/>
7. Thanong Leelawatanasuk, Wilawan Atichat, Visut Pisutha-Arnond, Pornsawat Wathanakul, GIT, "Ruby And Sapphire Grading Tools", InColor Magazine Spring 2014, p. 46-51



From Hall, E. L. . Computer Image Processing and Recognition. Academic Press, New York. The Munsell color tree (Image courtesy of Gretag Macbeth)

由Hall, E.L. 电脑机图识别处理. 学术出版社, 纽约. Munsell 颜色树 (图片提供: Gretag Macbeth)

确定彩色宝石价值的解决方法

十几年来, 钻石一直雄踞珠宝市场上的奢侈品和繁荣的象征。他们紧密联系最常见的场合 - 订婚, 结婚和纪念日。全球的手势热潮由De Beers集团的营销活动发起, 但他也发明了著名的4C的分级制度。De Beers集团为消费者提供了钻石质量分析的技术来确定钻石价格。换句话说, 消费者得到了购买钻石的信心。今天, 钻石的声望虽然永恒, 但公众对宝石的兴趣日益增长, 显示了宝石也受不少的关注。

[1]对宝石兴趣增长的原由有:

- 消费者的喜好改变了 - 今天, 人们往往会选择多彩和独特的珠宝设计;

- 全球经济形势让人们买少了精美饰品;

- 宝石成为代替«血»钻石的选择。

然而, 在卖方缺乏宝石的价值理解和信心, 宝石营销也没大增。他们需要知道回答最重要的问题: 价格正确吗? 宝石质量好吗[5]?

为了在市场上建立钻石价格, 经销商使用Rapaport价格表。这份名单被认为是基于4C分级制度的国际基准。Rapaport价格表平均价格来促进钻石交易。但是钻石价格是根据钻石的独特特征及特点来决定价格。但宝石的情况不同: 没有价格和4C系统的基准评估价格。

有色宝石的价值分析比钻石还来的复杂 [4]。

因此, 随着特点: 颜色, 净度, 克拉重量, 切度, 其他列如: 增强 (治疗), 产地, 等等。这些因素的评估是由宝石的品质来决定 [3]。这些因素是来肯定交易的过程, 但缺乏标准评定于主观, 难倒贸易商, 零售商和最终用户的交易过程。各因素对价格或购买决策的影响不同, 由于对宝石的影响最大是颜色 [7]。

在欧洲和美国的一些实验室试图通过定义«色相, 色调和饱和度», 证书或宝石学课程的理念, 规范的颜色分级, 但是这些定义仍然广泛, 在市场上买卖者很少印有 [6]。

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (GIT) 深入研究为了创造宝石'的质量标准。GIT对宝石级, 刚玉, 质量评估, 设置出宝石的标准。这些票准是由宝石商人和宝石学家的轮询而决定。颜色分级方法是把测试的宝石比对宝石主套 [7] 来选择宝石的颜色制度。

通过GIT的票准创建类似的颜色组套: 鸽子血红宝石和皇家蓝蓝宝石 [2]。为了减少颜色双关性, GIT与宝石商人和宝石学家一起创建套用色彩范围。颜色组套来解决方案有助于识别宝石贸易中常见的颜色, 这种标准的定义, 并增加消费者的信心。

宝石 (钻石不同) 的另一个问题是, 市场没有宝石净度和切度标准可用。GIT已经为红宝石和蓝宝石进行净度和切度标准的研究。

虽然, 标准是基于个人评估所以解决方案是相当主观的, 但可以印用评估创建准宝石价格指数列表的基础。



Examples of well cut natural rubies and blue sapphire selected for master stone. (Photos: GIT)

宝石主集的天然红宝石和蓝宝石例子. (相片由GIT)

但是, 没有列表的情况下, 以下的步骤可以提供作为彩色宝石评估解决方案:

1. 选择在线零售最接近基准宝石源, 并利用宝石形容基础, 揭示, 通过相同的标准评估试样。

2. 用不同的来源来比较价值, 质量和适当的价格, 并关于作出宝石的调整和结论。

在这进一步研究当中, 可以执行模糊逻辑方法来原因确定宝石价值的歧义。

参考

- Elizabeth Matsangou, "Diamonds aren't forever? Coloured stones come into favour", World Finance, July 2015, retrieved from <http://www.worldfinance.com/markets/diamonds-arent-forever-coloured-stones-come-into-favour>
- Hughes R.W., Ruby and Sapphire, RWH publishing, 1997, p. 512
- Liddicoat R.T., Handbook of Gem Identification 12th ed. GIA, 1993, p. 216
- Michael O'Donoghue, Gems, Elsevier Science, 6th Edition, 2006, p. 936
- Stuart M. Robertson, "Colored Stone Market", Gemworld International, January 2014, retrieved from <http://gemguide.com/colored-stone-market-27/>
- Thai Native Gems, "A guide to buying the right gemstones", April 2015, retrieved from <http://buygemstone.info/2015/04/23/>
- Thanong Leelawatanasuk, Wilawan Atichat, Visut Pisutha-Arnond, Pornsawat Wathanakul, GIT, "Ruby And Sapphire Grading Tools", InColor Magazine Spring 2014, p. 46-51

ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 58 ยังดูย กองค้ำและ พลอยสีโตเลว 2 หลัก

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปี 2558 มีมูลค่า 371,025.45 ล้านบาท (10,993.34 ล้านเหรียญสหรัฐ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.68 จากมูลค่า 323,535.87 ล้านบาท (10,061.06 ล้านเหรียญสหรัฐ) ในปีก่อนหน้า เป็นสินค้าส่งออกสำคัญในอันดับที่ 3 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 5.13 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยโดยรวม โดยมีทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูปเป็นตัวขับเคลื่อนหลักด้วยยอดการส่งออกสูงถึงหนึ่งในสาม และมีอัตราการเติบโตถึงกว่าร้อยละ 40 ขณะเดียวกันเมื่อหักมูลค่าการส่งออกทองคำดังกล่าวออกไป การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยขยายตัวที่ร้อยละ 3.62 ด้วยมูลค่า 242,311.31 ล้านบาท (7,186.10 ล้านเหรียญสหรัฐ) ซึ่งสะท้อนศักยภาพการส่งออกที่แท้จริงที่ยังคงเติบโตได้ แต่เป็นไปในอัตราที่ลดต่ำลงมากจากปีก่อนหน้าที่ขยายตัวถึงร้อยละ 13.43

ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป

เป็นสินค้าส่งออกสำคัญที่สุดในหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (พิกัดศุลกากรตอนที่ 71) มีมูลค่า 128,714.14 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.69 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวม เติบโตสูงชันจากปี 2557 ถึงร้อยละ 43.52 และมีปริมาณการส่งออกราว 127 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 24.51 โดยการส่งออกที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากแรงเทขายเพื่อทำกำไรจากบรรดานักลงทุนที่วิตกกังวลกับสถานการณ์ความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจของจีน และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐเป็นหลัก

ในส่วนของตลาดส่งออกทองคำนั้น โดยทางสวิตเซอร์แลนด์เป็นตลาดส่งออกรายใหญ่ที่สุด มีสัดส่วนร้อยละ 41.92 ขณะที่หลายประเทศในอาเซียนได้กลายเป็นตลาดส่งออกทองคำที่สำคัญของไทย ด้วยสัดส่วนการส่งออกรวมกันสูงเกือบร้อยละ 43 โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม) ซึ่งประชากรมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นตามลำดับ และมักนิยมเก็บออมเงินในรูปแบบของทองคำแท่งเพื่อสะสมความมั่งคั่งมากกว่าการฝากธนาคาร โดยมีกัมพูชาเป็นดาวเด่นที่นำเข้าทองคำจากไทยในปี 2558 เพิ่มขึ้นถึงกว่าเท่าตัว ด้วยสัดส่วนเกือบหนึ่งในสี่ของยอดส่งออกทองคำรวม และมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะผู้ค้าทองของไทยหลายรายได้รุกเข้าไปเปิดตลาดสำเร็จแล้ว

ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกสุทธิของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย
เปรียบเทียบ ปี 2557 และ 2558

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)		สัดส่วน (ร้อยละ)		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ม.ค.-ธ.ค. 57	ม.ค.-ธ.ค. 58	ม.ค.-ธ.ค. 57	ม.ค.-ธ.ค. 58	
มูลค่าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับทั้งหมด	323,535.87	371,025.45	100.00	100.00	14.68
หัก มูลค่าส่งออกทองคำ	89,683.27	128,714.14	27.72	34.69	43.52
คงเหลือมูลค่าการส่งออกที่ไม่รวมทองคำ	233,852.60	242,311.31	72.28	65.31	3.62
หัก มูลค่าสินค้าส่งกลับจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	15,868.94	12,272.36	4.90	3.31	-22.66
คงเหลือมูลค่าส่งออกสุทธิ	217,983.66	230,038.95	67.38	62.00	5.53

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2557 และ 2558

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)		สัดส่วน (ร้อยละ)		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ม.ค.-ธ.ค. 57	ม.ค.-ธ.ค. 58	ม.ค.-ธ.ค. 57	ม.ค.-ธ.ค. 58	
1. ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูปหรือทองคำซึ่งสำเร็จรูป	89,683.27	128,714.14	27.72	34.69	43.52
2. เครื่องประดับแท้	123,695.40	124,730.82	38.23	33.62	0.84
2.1 เครื่องประดับทอง	54,395.27	53,505.73	16.81	14.42	-1.64
2.2 เครื่องประดับทอง	60,970.75	62,357.21	18.85	16.81	2.27
2.3 เครื่องประดับพลอยสี	3,526.45	3,941.37	1.09	1.06	11.77
2.4 อื่นๆ	4,802.93	4,926.51	1.48	1.33	2.57
3. เพชร	59,021.64	59,943.45	18.24	16.16	1.56
3.1 เพชรก่อน	5,656.55	5,362.07	1.75	1.45	-5.21
3.2 เพชรเจียรไน	52,753.13	54,515.11	16.31	14.69	3.34
3.3 อื่นๆ	611.96	66.28	0.19	0.02	-89.17
4. พลอยสี	29,412.70	35,064.90	9.09	9.45	19.22
4.1 พลอยก่อน	1,759.42	1,536.08	0.54	0.41	-12.69
4.2 พลอยเนื้อแข็งเจียรไน	18,170.89	21,175.63	5.62	5.71	16.54
4.3 พลอยเนื้ออ่อนเจียรไน	9,482.39	12,353.19	2.93	3.33	30.28
5. เครื่องประดับเทียม	13,051.07	13,158.15	4.03	3.55	0.82
6. อัญมณีสังเคราะห์	3,807.78	3,862.18	1.18	1.04	1.43
7. อื่นๆ	4,864.01	5,551.81	1.50	1.50	14.14
รวมทั้งสิ้น (1+2+3+4+5+6+7)	323,535.87	371,025.45	100.00	100.00	14.68

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เครื่องประดับทอง

มีมูลค่าส่งออก 62,357.21 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.81 ขยายตัวร้อยละ 2.27 โดยปี 2558 เป็นครั้งแรกในรอบ 6 ปีที่ราคาทองคำปรับลดลงต่ำกว่า 1,100 เหรียญสหรัฐต่อออนซ์ ส่งผลให้เครื่องประดับทองมีราคาที่ดึงดูดใจผู้ซื้อ นับเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยกระตุ้นให้ความต้องการซื้อเครื่องประดับทองกลับมาคึกคักอีกครั้ง ขณะที่เครื่อง

ประดับเงินมีมูลค่าส่งออก 53,505.73 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.64 และมีสัดส่วนร้อยละ 14.42 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับทั้งหมด โดยมีสาเหตุหลักมาจากการส่งออกไปยังรัสเซียที่เศรษฐกิจยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าลดลงจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 64.29



เครื่องประดับทองแบรนด์พีริมา โกลด์

เครื่องประดับทองแบรนด์พีริมา โกลด์

สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกเครื่องประดับแท้ที่สำคัญที่สุดของไทย ด้วยมูลค่า 33,397.70 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 27 ของการส่งออกเครื่องประดับแท้ทั้งหมด ปรับลดลงร้อยละ 0.53 และยังคงถือเป็นตลาดผู้บริโภคเครื่องประดับขนาดใหญ่ที่สุดในโลกอีกด้วย ในปี 2558 สหรัฐอเมริกามีการนำเข้าและ/หรือการบริโภคเครื่องประดับแท้เพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวขึ้นตามลำดับ โดยการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นสินค้าจากอินเดียและจีนที่มีราคาถูกลงอันเป็นผลมาจากการอ่อนค่าของเงินรูปีและเงินหยวนที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่สินค้าจากทั้งสองประเทศดังกล่าว ทั้งนี้จากข้อมูลของ Euro-monitor ระบุว่า ราคาเฉลี่ยต่อหน่วยของเครื่องประดับแท้ที่จำหน่ายในสหรัฐฯ ในปีที่ผ่านมาปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และชาวอเมริกันนิยมซื้อเครื่องประดับระดับกลางถึงบนเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ตลาดหลักอื่นๆ สำหรับเครื่องประดับแท้ของไทยซึ่งประกอบด้วย ฮองกง เยอรมนี และสหรัฐอเมริกา ฮ่องกงยังส่งออกได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.77, 6.32 และ 7.97 ตามลำดับ

เพชรเจียระไน

เป็นสินค้าส่งออกสำคัญอีกรายการหนึ่งที่มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 14.69 ด้วยมูลค่า 54,515.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าได้ร้อยละ 3.34 แม้ว่าในปีที่ผ่านมาราคาเพชรในตลาดโลกจะลดต่ำลง อีกทั้งตลาดเพชรเจียระไนก็ค่อนข้างซบเซา โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับลดลงของอุปสงค์ในการบริโภคเพชรและเครื่องประดับเพชรในประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดเพชรขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐฯ เนื่องจากผู้บริโภคชาวจีนต้องระมัดระวังการใช้จ่ายจากภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและนโยบายการปราบปรามทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจังของภาครัฐ ทั้งนี้ในส่วน

ของตลาดเพชรเจียระไนนั้น การส่งออกจากไทยไปฮ่องกงและญี่ปุ่นยังคงขยายตัวได้ดีที่อัตราร้อยละ 17.55 และ 70.40 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปยังประเทศศูนย์กลางการค้าเพชรโลก ทั้งเบลเยียม อินเดีย และอิสราเอล ล้วนมีมูลค่าลดลงทั้งสิ้น

พลอยสี

ซึ่งถือเป็นสินค้าดาวเด่น หรือกล่าวได้ว่าเป็น “สุวรรารากแห่งอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย” ยังคงเป็นอีกหนึ่งพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งออกในปี 2558 ด้วยอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 19.22 คิดเป็นมูลค่า 35,064.90 ล้านบาท แม้ว่าในช่วงปี 2558 ตลาดพลอยสีโลกอาจไม่คึกคักเหมือนที่ผ่านมา เนื่องด้วยอุปสงค์จาก



เครื่องประดับพลอยสีแบรนด์บีวดี เจมส์

ตลาดจีนลดลงอย่างฮวบฮาบจากที่เคยเฟื่องฟูเติบโตแบบก้าวกระโดดติดต่อกันหลายปี ตลาดส่งออกพลอยสีที่สำคัญของไทย 3 อันดับแรกประกอบด้วย ฮ่องกง สหรัฐอเมริกา และ จีน ซึ่งยังคงเติบโตได้ดีด้วยอัตราการขยายตัวร้อยละ 28.19, 18.66 และ 22.11 ตามลำดับ ทั้งนี้ การส่งออกพลอยเจียระไนของไทยแบ่งออกเป็นเครื่องประดับพลอยสีแบรนด์บีวดีเจมส์ 2 กลุ่มใหญ่ดังนี้

พลอยเนื้อแข็งเจียระไน

มีสัดส่วนร้อยละ 60.39 ของมูลค่าการส่งออกพลอยสีโดยรวม คิดเป็นมูลค่า 21,175.63 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 16.54 โดยแบ่งเป็นการส่งออกทับทิม แซปไฟร์ และมรกต ซึ่งเป็น 3 รายการสินค้าในหมวดพลอยเนื้อแข็งเจียระไนในสัดส่วนร้อยละ 37.63, 44.91 และ 17.46 ตามลำดับ ซึ่งสินค้าทั้ง 3 รายการ มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นทั้งหมด

พลอยเนื้ออ่อนเจียระไน

มีสัดส่วนร้อยละ 35.23 ของมูลค่าการส่งออกพลอยสีโดยรวม คิดเป็นมูลค่า 12,353.19 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 30.28 โดยการส่งออกไปยังฮ่องกงเพียงประเทศเดียวมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 63.29 ของมูลค่าการส่งออกพลอยเนื้ออ่อนเจียระไนทั้งหมด

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า แม้สถานการณ์การค้าในตลาดโลกสำหรับสินค้าบางรายการในปี 2558 จะไม่ค่อยสดใสนัก แต่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยก็ยังสามารถฟื้นฝ่าสร้างการเติบโตแก่มูลค่าการส่งออกได้ เนื่องด้วยความเชี่ยวชาญการค้าของบรรดาผู้ประกอบการ และความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า ซึ่งถือเป็นจุดเด่นที่ควรได้รับการส่งเสริมให้คงอยู่และ/หรือเข้มแข็งยิ่งขึ้นเพื่อก้าวอย่างอย่างมั่นคงต่อไปในปี 2559

สำหรับท่านที่ต้องการอ่านบทวิเคราะห์ฉบับเต็มและเข้าถึงสถิติการนำเข้าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ สามารถลงทะเบียนใช้บริการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดที่ www.git.or.th/gem หรือกดไลค์หน้าเพจเฟซบุ๊ก GITInfoCenter เพื่อรับข้อมูลข่าวสารด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างต่อเนื่อง

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ
เครื่องประดับแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)

T·R·A·V·E·L

& L E I S U R E



สัมผัสกลิ่นอายแดดและฟองคลื่น @ อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง

เรื่อง : คุณชายแบ็คแพ็ค ภาพ : นายตะลอน

ฤดูร้อนมาเยือนเราอีกครั้ง...พลันเกิดจินตนาการเห็นแดดใสๆ หาดทรายสวยๆ พร้อมได้ยินเสียงคลื่นซัดเข้าหาฝั่งดังครืนๆ มาถึงจุดนี้แล้ว เห็นทีคงต้องหยุดจินตนาการ แล้วเก็บกระเป๋าออกเดินทางไปสัมผัสกลิ่นอายซัมเมอร์แรกแห่งปีที่ท้องทะเลกันดีกว่าว่าแต่...จะไปไหนกันดี? กด LIKE ไปที่อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทองกันเลยแล้วกัน...





ทริปนี้เราเดินทางไปพักผ่อนที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งจากเกาะสมุยจะมีแพคเกจเที่ยวแบบ one day trip ให้เดินทางไปยังหมู่เกาะอ่างทอง จากท่าเรือเกาะสมุยใช้เวลาเดินทางประมาณ 1.30 ชั่วโมงก็เข้าสู่พื้นที่อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง โดยนับตั้งแต่ถูกประกาศให้เป็นอุทยานแห่งชาติในปี พ.ศ.2523 ถึงวันนี้ก็ยังคงได้รับการอนุรักษ์ให้สภาพแวดล้อมอุดมสมบูรณ์ เช่นเดิม อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทองนั้นกินพื้นที่กว้างใหญ่ไม่ใช่เล่นถึง 102 ตร.กม. หรือประมาณ 63,750 ไร่ มีหมู่เกาะใหญ่น้อยที่อยู่ในอาณาบริเวณทั้งหมด 42 เกาะด้วยกัน แล่นที่สำคัญทุกๆ เกาะล้วนมีหาดทรายสวยงามทั้งสิ้น อาทิ เกาะวัวตาหลับ เกาะว้าว เกาะพะลวย เกาะวัวจิ๋ว เกาะแม่เกาะ เกาะสามเส้า เกาะไผ่ลวก เกาะคา เกาะหินดับ เกาะวัวก้นตั้ง ฯลฯ

ทริปเที่ยววันเดียวครั้งนี้ เริ่มออกเดินทางสู่เกาะว้าวเป็นแห่งแรก เกาะว้าวอยู่ทางตอนเหนือของอุทยานฯ ที่นี่เราสามารถดำน้ำตื้นเพื่อชื่นชมความงดงามของท้องทะเลได้ โดยใช้เวลาอยู่บริเวณเกาะว้าวแห่งนี้ราวๆ 1 ชั่วโมง จากนั้นเรือก็แล่นต่อมาที่หาดแม่เกาะ ซึ่งที่นี่มีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญคือ ทะเลใน ลักษณะเป็นทะเลสาบสีเขียวสวยงาม โดยเกิดจากภูเขาหินปูนที่ยุบตัวลงมาเป็นแอ่งขนาดใหญ่กว่า 41 ไร่ แล่นมีทางเข้าออกไปสู่ทะเลภายนอกอีกด้วย เพียงแต่สีของน้ำทะเลจะแตกต่างกัน เนื่องมาจากระดับความลึกของทะเลในนั้นมีไม่มากเท่าทะเลภายนอก เรียกว่าท้องน้ำตื้น และที่ก้นพื้นมีทรายละเอียดเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้มีสีเขียวแตกต่างออกไป

Note

- การเดินทางมาที่เกาะสมุยมีให้เลือกหลายแบบ อาทิ โดยสารเครื่องบินมาลงที่สนามบินของเกาะได้เลย หรือนั่งเรือเฟอร์รี่จากท่าเรือดอนสักมาขึ้นที่ท่าเรือเกาะสมุยก็ได้

- ราคา one day trip จะอยู่ที่ราวๆ 1,000 บาท รวมค่าอาหารกลางวัน ส่วนค่าพายเรือคายัคจะต้องจ่ายเพิ่มต่างหาก เรือจะออกจากท่าเรือสมุยประมาณ 08.30 น. และจะกลับเข้าฝั่งอีกที่ราวๆ 17.30 น. ทุกวัน

- การเดินขึ้นไปบนจุดชมวิว แนะนำให้ใส่รองเท้าแตะแบบหุ้มส้นไปจะสะดวกกว่า เพราะลักษณะหินของผาจะค่อนข้างแหลม และทางลาดชัน ควรใส่รองเท้าที่มีความกระชับจะดีกว่า



เราเดินทางต่อมาที่เกาะวัวหลับ แรกที่สะดุดที่นั่นคือภาพหาดทรายขาวสะอาดตามากๆ ที่นี้เป็นที่ทำการของอุทยานแห่งชาติอีกด้วย พอเท้าแตะหาดทรายปุ๊บ เราก็ขอตังตัวลงน้ำทะเลที่ใสแจ๋วในทันที สัมผัสไอโซนบริสุทธิ์ที่สุดเข้าไปเต็มปอดอย่างชื่นช้ำจริงๆ ใครจะเล่นน้ำหรือนอนเล่นริมหาดก็ตามอัธยาศัย แต่ไฮไลต์ที่มาแล้วต้องไม่พลาดคือ การเดินขึ้นไปยังจุดชมวิวผาจันทร์จรัส ขอบอกว่า แม้ระยะทางจะแค่ 500 เมตร แต่เส้นทางไม่ง่ายเอาซะเลย ต้องเป็นผาที่ค่อยๆ ลาดชันขึ้นไปเป็นลำดับ ด้วยความที่ลาดชันเขาจึงแบ่งจุดชมวิวเป็น 4 จุด เพื่อความสะดวกสำหรับผู้ที่ไม่สามารถปีนป่ายไปให้ถึงยังยอดผาได้ โดยแบ่งเป็นไปตามระยะ 100, 200, 350 และ 500 เมตรตามลำดับ

แนะนำให้เพลินใจเป็นที่เรียบร้อย ก็เลยขอไปวัดใจปีนผาเพื่อชมวิวสวยๆ สักตั้ง ที่นี้ไม่มีบันไดให้เดินขึ้นไป แต่เขาทำเป็นหินเรียงเอาไว้เป็นขั้นๆ แล้วก็มีเชือกกันไว้ให้ยึดจับ เริ่มต้นช่วง 200-300 เมตร มองไปก็เห็นวิวสวยๆ ของท้องทะเลแล้ว แต่ถ้าใครที่แข็งแรง ยังพอมีแรงไหว หรือเป็นแนวชอบปีนเขาก็เดินต่อไปจนถึงจุดชมวิวที่ 3 ที่ระยะ 350 เมตร วิวก็จะสวยแบบพาโนรามาขึ้นไปอีกก่อนจะต่อไปอีกที่ 500 เมตร แต่ระยะทางช่วงนี้ขอแนะนำสำหรับคนที่แข็งแรงจริงๆ เพราะทางค่อนข้างชัน แต่ถ้าขึ้นไปได้แล้วรับรองจะร้องว้าว! เพราะเป็นจุดที่มองเห็นวิวโดยรอบของอุทยานฯ มีหมู่เกาะน้อยใหญ่เรียงตัวกันเป็นรูปร่างสวยงามแปลกตา เรียกว่าขึ้นมายาก แต่รับรองว่าผลลัพธ์ที่เห็นด้วยสายตาคุ่มค่าแน่นอน



เราอยู่ที่เกาะวัวหลับจนปลายคิ้วค่อยๆ เร็วก็อพ ล่องกลับเข้าฝั่ง ระหว่างทางก็ผ่านเกาะแก่งน้อยใหญ่ เห็นต้นหมากракไม้ขึ้นเขียวครึ้มแล้วชื่นใจว่ากันว่าที่อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทองนี้มีพันธุ์ไม้หายากมากมาย อาทิ พลองใบมน, เต่าร้าง, ร่องทำนารีชของอ่างทอง, พลับพลึงทอง ด้วยความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติเหล่านี้ จึงไม่น่าแปลกใจที่จะมีสัตว์ป่าอาศัยอยู่มากมายเช่นกัน โดยเฉพาะนกที่เคยมีการค้นพบสายพันธุ์สำคัญๆ ถึง 53 ชนิด อาทิ นกยางเขียว นกยางดำ นกปากซ่อมดง นกเด้าดิน นกออก นกกลุ่มพูขาว นกกลุ่มพูเขียว เหยี่ยวแดง หรือแม้แต่ต้นกัทโกลัสสุญพันธุ์อย่างนกเงือกดำ

ถึงทำเรื่องก็แดดร้อนลมตลกพอดี ลมอ่อนๆ พัดพอให้สดชื่น ถือเป็นรางวัลที่ได้รับด้วยธรรมชาติบำบัดที่ดียิ่งนัก ช่วยให้เรากลับไปปฏิบัติภารกิจหน้าที่ การงานและดำเนินชีวิตด้วยความกระฉับกระเฉงต่อไป ท้องทะเลไทยยังมีมนต์เสน่ห์ที่ไม่เสื่อมคลาย โดยเฉพาะธรรมชาติที่ยังอุดมสมบูรณ์ ท่องเที่ยวเพื่อการผ่อนคลายแล้ว ก็ต้องช่วยกันอนุรักษ์ธรรมชาติไว้เพื่อคงความงดงามต่อไปแบบนี้ อีกนานเท่านาน...



โปรแกรมหลักสูตรฝึกอบรมประจำปี 2559
ลดพิเศษ 15 % สำหรับสมาชิก เมื่อสมัคร 2 หลักสูตรพร้อมกัน
(เฉพาะหลักสูตรภาษาไทย)

New!!

หลักสูตร/Course	ระยะเวลา	วัน / เวลา	ราคา	ภาษา
หลักสูตร GIT Mini MBA in Global Gem and Jewelry Industry ภาคทฤษฎีเชิงปฏิบัติการและภาคปฏิบัติ (จันทร์/อังคาร/พฤหัสบดี/เสาร์) / 66 ชม. <i>*หลักสูตรนี้ไม่สามารถใช้ร่วมกับสิทธิสมาชิกได้ / โปรดขึ้นไปตรวจสอบตาม</i>	4 ก.ค. – 24 ก.ย. 2559	18.00 – 21.00 น.	66,900	THA
หลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า / 36 ชม. - รุ่นที่ 9 (เสาร์) พร้อมทั้งทัศนศึกษาโรงงานทำเครื่องประดับทอง <i>(เรียนกับผู้ประกอบการจากเยาวราช และผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมค้าทอง)</i>	20 ส.ค. – 1 ต.ค. 2559	09.00 – 16.00 น.	19,500	THA
วุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD) / 144 ชม. - รุ่นที่ 56 (อาทิตย์) - รุ่นที่ 57 (จันทร์ – ศุกร์) - รุ่นที่ 58 (จันทร์/พุธ/ศุกร์) ภาคค่ำ	8 พ.ค. – 6 พ.ย. 2559 9 พ.ค. – 10 มิ.ย. 2559 15 ส.ค. – 10 ต.ค. 2559	09.00 – 16.00 น. 09.30 – 16.30 น. 17.30 – 20.30 น.	49,900	THA
การตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC) / 60 ชม. - รุ่นที่ 48 (จันทร์ – ศุกร์) - รุ่นที่ 49 (เสาร์) <i>(หยุด 13 ส.ค. 2559)</i>	20 มิ.ย. – 4 ก.ค. 2559 16 ก.ค. – 1 ต.ค. 2559	09.30 – 16.30 น. 09.00 – 16.00 น.	34,900	THA
หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA) / 350 ชม. จากประเทศอังกฤษ (จันทร์ – ศุกร์)	20 ก.พ. – 2 มิ.ย. 2560	09.30 – 15.30 น.	260,000	THA/ENG
Jewelry Design Course (JD) / 90 ชม. - Fundamental level (JD1) Batch 87 (อาทิตย์) - Fundamental level (JD1) Batch 88 (จันทร์ – ศุกร์) - Fundamental level (JD1) Batch 89 (จันทร์ – ศุกร์) <i>สำหรับ Intermediate Level / Advanced Level (โปรดสอบถาม)</i>	24 เม.ย. – 28 ส.ค. 2559 25 เม.ย. – 31 พ.ค. 2559 13 มิ.ย. – 15 ก.ค. 2559	09.00 – 16.00 น. 09.00 – 13.00 น. 09.00 – 13.00 น.	36,900	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 48 ชม. โปรแกรม Matrix (จันทร์ – ศุกร์)	23 พ.ค. – 1 มิ.ย. 2559 22 – 31 ส.ค. 2559	09.00 – 16.00 น.	25,000	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 48 ชม. โปรแกรม Rhinoceros (เสาร์ – อาทิตย์)	2 – 31 ก.ค. 2559 <i>(หยุด 23 – 24 ก.ค. 2559)</i>	09.00 – 16.00 น.	23,500	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 30 ชม. โปรแกรม JewelCAD (เสาร์ – อาทิตย์)	12 – 26 มิ.ย. 2559	09.00 – 15.00 น.	18,500	THA/ENG

- หมายเหตุ: 1. ส่วนลดข้างต้น ตามเงื่อนไขที่สถาบันกำหนด
2. ราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ วัน และเวลาการฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
3. ผู้เรียนต้องยื่นหลักฐานใบสมัครและหลักฐานทางการเงินค่าเรียน พร้อมทั้งชำระค่าลงทะเบียนเรียน มิเช่นนั้นจะถือว่าท่านสมัครไม่สมบูรณ์
4. ทางสถาบันจะขอสงวนสิทธิ์ ไม่คืนค่าลงทะเบียนแก่ผู้ที่ยกเลิกการฝึกอบรม ยกเว้นกรณีสถาบันไม่สามารถเปิดอบรมได้
5. สำหรับผู้มาติดต่อสถาบัน ขอความกรุณาจอดรถ ณ อาคารจอดรถติด ITF สีลม พาเลซ ชั้น 6, 7 และ 8 เท่านั้น (สามารถมารับรูปจองจอดรถฟรีที่เจ้าหน้าที่)
6. ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดใบสมัคร และระเบียบการคืนเงินค่าลงทะเบียน ได้ที่เว็บไซต์สถาบัน พร้อมกรอกรายละเอียดและส่งแฟกซ์เพื่อสำรองที่นั่งล่วงหน้าได้

ชำระค่าลงทะเบียนได้ที่ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาปาล์มทาวเวอร์ ซอยบัญชี : สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
เลขที่บัญชี : 245-207440-3 **กรณีที่ได้มีการชำระเงินไปแล้ว และได้มาขอยกเลิกในภายหลัง ทางสถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการขอเข้าเรียนรุ่นถัดไป**





ลิ้มรสอาหารจีนกว้างต้ง สุดคลาสสิก @ ห้องอาหารจีนหลินฟ้า

เรื่อง : เลิศรสโอชา ภาพ : ห้องอาหารจีนหลินฟ้า

24 ปีกับการปรุงอาหารรสเลิศออกมาให้นักชิมได้ลิ้มลอง สำหรับห้องอาหารจีนหลินฟ้า แห่งโรงแรมเดอะสุโกศล ซึ่งถึงวันนี้ความนิยมและคุณภาพของเมนูอาหาร ก็มิได้ลดน้อยถอยลงไปเลยแม้แต่น้อย...

แม้วันเวลาจะผ่านไปนานแค่ไหน แต่ห้องอาหารจีนหลินฟ้าก็ยังคงมีมาตรฐานความอร่อยเช่นเดิม แรกที่ย่างกายเข้าไปในร้านก็สัมผัสได้ถึงความคลาสสิกที่ร่วมสมัย ภายในตัวร้านถูกตกแต่งด้วยแผ่นกระจกชุบโครเมียมที่ถูกรอกแบบอย่างมีสไตล์ ผสมผสานกันได้อย่างลงตัวกับเหล่าเฟอร์นิเจอร์ไม้สีเข้มและเส้าหินอ่อนอันงดงาม ด้านผนังห้องใช้ผ้าไหมและภาพเขียนดอกไม้จีนที่งดงาม ตกแต่งร่วมกับงานศิลปะตะวันตกอย่างลงตัว

บรรยากาศในร้านมีเสน่ห์ชวนมองเป็นอย่างมาก ทว่าหน้าตาเมนูอาหารของที่นี่กลับมีเสน่ห์ชวนลิ้มลองมากกว่า อย่างที่บอกไป หลินฟ้าขึ้นชื่อเรื่องอาหารจีนกว้างต้ง วัตถุประสงค์ของที่นี่จึงสดและมีคุณภาพอย่างมาก โดยเน้นในเรื่องการปรุงอาหารเพื่อคงคุณค่ารสชาติดั้งเดิมแท้ๆ เอาไว้ เหล่าเมนู

Lin-fa





ที่มาแล้วต้องไม่พลาด อาทิ เป็ดปักกิ่ง ต้มยำซูปล้วน หมั่นฮ่องกง กุ้งกระจกราดครีมซอส แต่ที่ขึ้นชื่อลิโอซาที่แขกไปใครมาต้องยกนิ้วให้ นั่นก็คือ “น้ำจิ้มซอสพริก เชียงไฮ้สูตรจักรพรรดิ” สูตรของทางร้านที่มีส่วนผสมคุณภาพสูงและหายาก นอกจากจะทานกันจนติดใจที่ร้านแล้ว ยังซื้อติดไม้ติดมือกลับบ้านกันมากมายอีกด้วย

อีกหนึ่งความพิเศษของห้องอาหารสุดคลาสสิกแห่งนี้คือ แยกประจำของทางร้านจะมี “ตะเกียบส่วนตัว” ซึ่งจัดเก็บเอาไว้ให้อย่างดี หากเมื่อใดที่ลูกค้าคนพิเศษกลับมาเยี่ยมเยือน ทางบริการก็จะนำตะเกียบพิเศษดังกล่าวนี้มาให้ลูกค้าได้ใช้เหมือนเดิม ถือเป็นความเอ็กซ์คลูซีฟที่สร้างความประทับใจให้กับลูกค้ารายสำคัญมาเนิ่นนาน

ห้องอาหารหลินฟ้าสามารถรับรองแขกได้มากกว่า 189 ที่นั่งในบริเวณพื้นที่หลัก รวมทั้งยังมีห้องพิเศษอีกกว่า 10 ห้อง ซึ่งจะรองรับแขกได้ตั้งแต่ 10-40 ท่าน มีห้องประชุมสำหรับผู้บริหารอีก 5 ที่นั่ง พร้อมเครื่องอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย อาทิ LCD โปรเจกเตอร์ ซึ่งจะทำให้แขกผู้เข้าประชุมสามารถสัมมนาพร้อมกับได้รับประทานอาหารรสเลิศไปด้วยกัน เปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา 11.30-14.30 น. และ 18.00-22.30 น. ณ โรงแรมเดอะสุโกศล

ท่านใดที่อยากลิ้มรสอาหารจีนมากคุณภาพพร้อมๆ กับสัมผัสความคลาสสิกที่เป็นเอกลักษณ์ไม่ควรพลาด “หลินฟ้า” ด้วยประการทั้งปวง...



GIT The Gemological Testing Laboratory
 CIBJO listed laboratory for Thailand

GEM IDENTIFICATION REPORT

Date: January 30, 2015

GIT No: **SAMPLE**

Sample Type: **1 carat stone**

Weight: **10.16 ct**

Dimensions: **24.95 x 18.78 x 0.85 mm**

Shape: **Oval**

Cut: **Brilliant/step**

Color: **Vivid red (Pigeon blood)**

Identification Result

Species: **NATURAL CORUNDUM**

Variety: **RUBY**

Origin: **MYANMAR (BURMESE RUBY)**

Comment(s): **No indications of heating**

*The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
 140 ITF Tower, Silom Road, Bangkok, 10500, Thailand
 Tel: 02-2324 4924 Fax: 02-2324 4925 Email: jewelry@git.or.th Website: jewelry@git.or.th*

Based on GIT's standard laboratory

Advanced Instruments Used for Identification

1. Diamond score	2. FORTAP	3. FTIR Spect	4. Laser Raman Spect
5. LA-PQ-AFM	6. LIBRA	7. FUN-VIS-NIR Spect	8. Ramanprobe
9. ITRG			



YOUR GLOBAL PARTNER
 Gem and Precious Metal
 Identification Reports

GIT, The utmost advanced Gem and Precious Metal Testing Laboratory in Thailand, is recognized by CIBJO and also member of ICA and LMHC. Moreover, we are the country's very first gem and precious metal laboratory to be accredited for testing in accordance with ISO/IEC 17025:2005 (Scope; Weight and Gold Fineness by XRF).

GIT Laboratory services: Colored stone and Jade Identification, Treatment Identification; Origin Determination for Ruby, Sapphire, Emerald; Pearl Grading and Treatment Identification; Diamond Grading, Color Authenticity and Treatment Identification; Assay Services for gold, silver and other precious metals.

GIT REPORTS

ensuring the authenticity of your valuable gems & jewelry