

# GIT

GEMS & JEWELRY

ISSUE 18 • JULY - AUGUST 2016

## GIT IN FOCUS

เรียนรู้ดูพลอยสีท้องฟ้า  
มหาสมุทรสุดแสนสวย  
อะความารีน (Aquamarine)

## COVER STORY

LEELA GEMS  
คลาสสิกอย่างมีสไตล์

UNDISCOVERED  
SWEETNESS

THE GEM AND JEWELRY INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)

ISSN 2408-2163



9 772408 216000

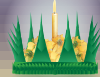
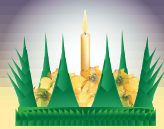
ราคา 90 บาท

First Circular & Call for Paper

Save your dates  
**GIT** 2016  
14 -15 November

“The Fullmoon of  
**GEMUnity**”

The 5<sup>th</sup> GIT International Gem and Jewelry Conference  
with Pre- and Post- Conference Excursions  
PATTAYA, THAILAND



### Conference Dates:

November 14-15, 2016: Technical session, oral & poster presentations  
November 9-13, 2016: Pre-conference excursion to the legendary Mogok gem deposits, Myanmar  
November 16-18, 2016: Post-conference excursion to Chanthaburi, the world's capital of colored Ruby & Trat, home of the renowned Siamese Ruby

### Venue:

Pattaya, the world's premiere beach resort, Thailand  
Special rates offered for accommodations  
Further information announced on the GIT website

### Important Dates

- Topics submission by May, 2016
- Extended abstract submission by August, 2016

### Themes:

- Gem & precious metal deposits, exploration and responsible mining
- Bangkok rendezvous of the World's Ruby
- Innovation identification & characterization
- Treatment & synthetics update and disclosure
- Gem quality standards & gem optics and color science
- Jewelry trend & design
- Manufacturing & cutting edge technology
- Ethical, policy & good governance issues
- World gem & jewelry trading and ASEAN market

### Registration Fees:

- Early bird USD 200, after Sep 30 USD 300
- Student USD 100, after Sep 30 USD 150
- On-Site USD 350
- \*Pre-conference excursion to Mogok USD 1,800 or less (Air ticket to Mandalay and Visa for Myanmar excluded)
- \*Post-conference excursion to Chanthaburi & Trat, Thailand USD 300 (\*Limited seats available for excursion only on the first come first serve basis)

### Highlights:

- Keynote addresses by top-notch speakers
- Creative forums by top designers, gemologists and business leaders
- CSR from the mine to the market
- Global gem and jewelry networking
- Adventurous excursions to gem fields and historical sites
- Intimate gem community rendezvous

### Secretariat Office:

Tel: +66 2634 4999 ext.453  
Email: git2016@git.or.th  
Website: www.git2016.com





สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)



ร่วมลุ้นเป็น 1 ใน 10 สุดยอดดีไซน์ระดับโลก

กับโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับระดับโลก

**GIT World's Jewelry Design Awards 2016**

ในหัวข้อ **“PERFECT TEN; Playful & Luxurious Designs”**

ซึ่งได้พระราชทาน

สมเด็จพระเจ้าสุทนต์มณี เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี

พร้อมรางวัลเงินสดรวมมูลค่า

450,000 บาท หรือ 10,000 USD

**หมดเขตส่งผลงานวันพุธที่ 26 สิงหาคม 2559**

ผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจะได้แสดงผลงานผ่านแฟชั่นโชว์ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ในวันศุกร์ที่ 2 ธันวาคม 2559

**Download** ใบสมัครได้ที่ [www.git.or.th](http://www.git.or.th)

สอบถามเพิ่มเติม ☎ 02 634 4999 ต่อ 311 หรือ **Email: [tsakunrat@git.or.th](mailto:tsakunrat@git.or.th)**

**[www.facebook.com/GITtrainingcenter](https://www.facebook.com/GITtrainingcenter)**





# GIT MESSAGE

สวัสดีค่ะท่านผู้อ่านที่เคารพทุกท่าน กลับมาพบกันอีกเช่นเคยในนิตยสาร GIT Gems and Jewelry ฉบับที่ 18 พร้อมกับสายฝนอันชุ่มช่ำกับการเข้าสู่ฤดูฝนอย่างเป็นทางการ แม้ว่าฝนจะทำให้รถติดน้ำท่วม ไปทำงานสาย แต่หน้าฝนก็ช่วยให้อากาศเย็นสบาย ไม่ร้อนมากเหมือนช่วงเดือนที่ผ่านมา แคมยังไม่ต้องเปิดเครื่องปรับอากาศตลอดเวลา ถือเป็นภาระประหยัดพลังงานของชาติไปในตัวได้ด้วยค่ะ

เนื้อหาในนิตยสาร GIT Gems and Jewelry ที่ได้คัดสรรมานำเสนอคุณผู้อ่านในฉบับนี้ ก็ยังคงเต็มไปด้วยสาระประโยชน์มากมาย อาทิ บทความการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ไตรมาสแรกปี 59 บทความเรื่องอะความารีน และวิธีการตรวจสอบ ในคอลัมน์ GIT Infocus รวมทั้งบทความเรื่องทองสุโขทัย เอกฉัตรนิลลายไทย และบทความเครื่องประดับผู้สูงวัย นอกจากนี้ก็ยังมีบทความดี ๆ คอลัมน์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและร้านอาหารอร่อยๆ ที่น่าสนใจมาแนะนำกันเช่นเคย

ท้ายสุดนี้ ดิฉันขอฝากกิจกรรมโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 10 – GIT World's Jewelry Design Awards 2016 ภายใต้แนวคิด "PERFECT TEN; Playful & Luxurious Designs" ซึ่งผู้สนใจสามารถส่งผลงานแบบวาดมาได้ถึงวันศุกร์ที่ 26 สิงหาคม 2559 ซึ่งจะมีการตัดสินรอบคัดเลือกแบบวาด ในวันพุธที่ 31 สิงหาคม 2559 ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะนำไปจัดแสดงผลงานนิทรรศการระหว่างวันศุกร์และเสาร์ที่ 2-3 ธันวาคม 2559 นอกจากนี้ผู้ชนะเลิศยังจะได้รับพระราชทานโล่จากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี พร้อมรางวัลเงินสดรวมมูลค่ากว่า 450,000 บาท งานตัดสินรอบชิงชนะเลิศจะมีขึ้นในวันศุกร์ที่ 2 ธันวาคม 2559 ณ ชั้น 1 โซน Eden ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ฝ่ายฝึกอบรม สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 3 อาคารไอทีเอฟ – ทาวเวอร์ เบอร์โทรศัพท์ 02-634-4999 ต่อ 311 หรือที่เว็บไซต์ <http://www.git.or.th>

**พรสawat วัฒนกุล**

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

Sawasdee ka, our beautiful readers. Happy to see you again in this Issue No. 18. We are, right now, in the midst of the rainy season or as we know "the monsoon" season. Although, in fact, the monsoons cause difficulties including traffic jam, flooding and being late to work, but the rain brings us cooler, more comfortable weather, not too hot like the past months. More importantly, we can help the country save energy as there is no need to turn on air-conditioners all the times.

This issue is finely packed with many informative contents such as an article on Thai Gem and Jewelry Exports in the first quarter of 2016, an article on Aquamarine and how to examine it in "GIT Infocus" column as well as an article on Sukhothai Gold, Thai painting identity and an article on jewelry for the Elderly. It also contains other interesting stories and recommendation for tourist attractions and restaurants, as always.

Finally, I would like to invite you to The 10<sup>th</sup> GIT World's Jewelry Design Awards 2016, held under the concept of "PERFECT TEN; Playful & Luxurious Designs". Interested persons are welcomed to submit their drawings until Friday 26<sup>th</sup> August 2016 and the qualifying round will take place on Wednesday 31<sup>st</sup> August 2016. All qualified works will be exhibited on 2<sup>nd</sup>-3<sup>rd</sup> December 2016 and the winner will be awarded with the Royal Trophy from Her Royal Highness Princess Chulabhorn and with more than 450,000 baht prize money. The final round will be held on Friday 2<sup>nd</sup> December 2016 at 1<sup>st</sup> Floor, Eden Zone@Central World. For more information, please call Training Department of The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization), 3<sup>rd</sup> Floor, ITF Tower at 02-634-4999 ext. 311 or on <http://www.git.or.th>.

Pornsawat Wathanakul  
GIT Director

## 编辑

尊敬的各位读者，大家好。欢迎阅读 GIT Gems and Jewelry 杂志第18期，同时泰国也正式进入雨季了。虽然大雨滂沱给人们生活带来一些负面影响，如堵车、发洪水、甚至上班迟到，但是雨水也使气温降低了不少，让我们感到一丝凉意和舒爽，不像上个月那样火辣辣的燥热，如同身在火海一般。还有一个非常节能减排的好事儿，那就是我们不需要时时开空调了。

本期 GIT Gems and Jewelry 杂志为读者精心筛选的文章依然内涵丰富，知识性强。如16年第一季度泰国宝石和珠宝进出口商品的文章，海蓝宝石介绍及其鉴别方法的文章。在 GIT Infocus 栏目，我们介绍了泰国特色之一即素可泰的黄金，以及老年人首饰品的内容。另外，我们也想您介绍和推荐了一些著名的旅游景点及泰国美食，相信您对此也一定十分感兴趣。

最后，请允许我向大家介绍第10届珠宝首饰设计大赛活动，即2016年第10届GIT世界珠宝设计大赛 (GIT World's Jewelry Design Awards 2016)，其理念为“十全十美；有趣&奢华的设计 (PERFECT TEN; Playful & Luxurious Designs)”。感兴趣的朋友可以将自己的设计图发送给活动组，截止日期为2016年8月26日，活动评选结果将于2016年8月31对外公布，被选中的优秀作品将于2016年12月2-3日展出。另外，金奖获得者还将获得皇室朱拉蓬公主殿下颁发的奖牌，以及奖金450,000泰铢。总决赛金奖奖品将于2016年12月2日，星期五，在中央百货商场1层Eden区展出。感兴趣的人士请联系泰国宝石学院（公共组织）培训部，3层，ITF-Tower楼，联系电话：02-634-4999转311，或登录官方网站：<http://www.git.or.th> 了解更多情况。

彭萨瓦·瓦达那谷恩  
国家珠宝研究所所长

พบกับประสบการณ์ใหม่ GIT Gem & Jewelry ในรูปแบบ e-magazine ต้อนรับไลฟ์สไตล์ของผู้อ่านในยุคดิจิทัล GIT พร้อมเปิดตัว GIT Gems and Jewelry ในรูปแบบ e-magazine ที่มี Feature ต่างๆ มากมาย อาทิ VDO Clip, Photo Gallery ที่ผู้อ่านสามารถอ่านได้ทั้งบน Facebook, iPad, iPhone, Android Tablet และคอมพิวเตอร์ทั่วไป

โดยสามารถอ่านได้จาก [www.git.or.th](http://www.git.or.th) และ AIS Book Store



# CONTENT

- 04 **GIT MESSAGE**
- 06 **GIT UPDATE**  
อัปเดตข่าวของทางสถาบันฯ
- 12 **GLOBAL REPORT**  
อัปเดตความเคลื่อนไหว  
ในวงการจิวเวลรี่
- 14 **SHOPPING**  
Embraced Minimalism
- 15 **SOCIAL**  
ข่าวฮีโร่ในแวดวงสังคม
- 16 **ZODIAC**  
อัญมณีกับราศี
- 18 **THE MEETING**  
เติบโตอย่างเข้มแข็ง  
อัญมณีไทยในตะวันออกกลาง
- 20 **FASHION**  
Undiscovered Sweetness
- 26 **COVER STORY**  
LEELA GEMS  
คลาสสิกอย่างมีสไตล์
- 30 **FEATURE / ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี**  
อะความารีน (Aquamarine)  
อัญมณีสีฟ้ามหาสมุทรสุดแสนสวย

- 32 **GIT IN FOCUS**  
เรียนรู้ดูพลอยสีที่องฟ้า  
มหาสมุทรสุดแสนสวย  
อะความารีน (Aquamarine)
- 34 **FEATURE / ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ**  
การปรับปรุงคุณภาพพองกับกับ  
จากแหล่งโมซัมบิก ด้วยความร้อน  
ต่ำกว่า 1,000 องศาเซลเซียส
- 36 **FEATURE / ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล**  
เจาะตลาด Niche Market:  
เครื่องประดับสำหรับผู้สูงอายุ
- 38 **FEATURE / ฝ่ายฝึกอบรม**  
GIT จัดโครงการงานพัฒนาศักยภาพ  
ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC
- 40 **FEATURE / GOLDEN SHEEN SAPPHIRE**  
แซปไฟร์ประกายเหลือสีทอง  
(Golden Sheen Sapphire)
- 42 **FEATURE / ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า**  
ทองสุโขทัย เอกอัครราชทูตไทย
- 44 **FEATURE / ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล**  
การส่งออกสินค้าอัญมณีและ  
เครื่องประดับไทยไตรมาสแรกปี 59
- 46 **FEATURE / SPECIAL REPORT**  
ถ่ายทอดความประทับใจจากผู้ใช้บริการ  
ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์อัญมณีและ  
เครื่องประดับสถาบัน GIT
- 48 **TRAVEL & LEISURE**  
เยือนทะเลสวย เยี่ยมชมชุมชนเก่า  
เพลินตาเพลินใจตลาดพลอย @จันทบุรี
- 50 **DINNIG**  
ชิลส์ไป อัมไป @Café9

## BEHIND THE SCENE

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
 เลขที่ 140, 140/1-3, 140/5 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4,6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2634-4999 โทรสาร 0-26344970 เว็บไซต์ www.git.or.th  
 The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) 140, 140/1-3, 140/5 1-4, 6 FL., ITF Building Tower Silom Road Road Suriyawong Bangrak Bangkok 10500 Tel: 0-2634 4999  
 Fax: 0-2634 4970 www.git.or.th

บรรณาธิการอำนวยการและบริหาร : พสนวาท วัฒนกุล  
 ที่ปรึกษา : ศิริพล ยอดเมืองเจริญ, วิลาวัณย์ อติชาติ, ศาสตราจารย์กิตติคุณศีกดา ศิริพันธุ์, รศ.ดร.สุชาดา ศิริพันธุ์  
 ผู้ช่วยบรรณาธิการ : จุมพล เด่นเมฆา, บุญทวี ศรีประเสริฐ, สุอาภา ไวกัย, จันทิมา ฉัตร์ไชยสิทธิกุล, จินต์ มานศรีสุข,  
 กนก สิวาวัฒน์สุข, จิตนกรีย์ สิวาวัฒน์สุข, จักรพันธ์ สุวรรณวิจิตร, บทกวี ทาวรงค์, ปิ่นทรีย์ ล้อมทอง, ดวงพร รุ่งมนต์พันธ์,  
 กองบรรณาธิการ : ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี, ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า, ฝ่ายฝึกอบรม, ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล,  
 ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ, ฝ่ายบริหาร, ฝ่ายนโยบายและแผน, ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ

Editorial Director : Pornsawat Wathanakul  
 Advisor: Siripol Yodmuangcharoen, Wilawan Atichat, Prof. Emeritus Sakda Siripant, Assoc. Prof. Dr. Suchada Siripant  
 Assistant Editor : Jumpol Denmekha, Boontawee Sriprasert, Su-arpa Waigayee, Jantima Chaichaisittigul,  
 Wandee Mansrisuk, Thanong Leelawatanasuk, Thitintharee Leelawatanasuk, Jakkraphan Suwanvijit,  
 Nopakaow Thavornwong, Pantaree Lomthong, Duangporn Rungmaneepon,  
 Editorial Team : Gem Testing Department, Precious Metals Testing Department, Academic and Information Development Department, Training Department, Business Development Department,  
 Administration Department, Policy and Planning Department, Gem and Jewelry Research and Development Department

จัดทำโดย : บริษัท อีลีท แพบลิชซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด  
 33 ซอยประดิพัทธ์ 17 ถนนประดิพัทธ์ แขวงสามสมนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400  
 โทรศัพท์ 0-2278-3087-88 โทรสาร 0-2278-3087 ต่อ 104  
 อีเมล mkt@elitepublishingthailand.com

Publisher : Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.  
 33 Soi 17 Pradipat Rd, Samsennai, Phayathai, Bangkok 10400  
 Tel: 0-2278-3087-88 Fax: 0-2278-3087 Ext 104  
 mkt@elitepublishingthailand.com

พิมพ์ที่บริษัท บีทีเอสเพรส จำกัด  
 โทรศัพท์ 0-2970-7878  
 Printed by BTS Press Co., Ltd.,  
 Tel: 0-2970-7878

นิตยสาร GIT เป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การตรวจสอบอัญมณี การฝึกอบรม สัมมนา และการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ  
 ข้อคิดเห็นใดๆ ที่ตีพิมพ์ในนิตยสารนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนบทความนั้นๆ

## GIT เข้าร่วมศึกษาแหล่งวัตถุดิบอัญมณี ณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (มณฑลทะเลย์ – โมกก)

นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ ประธานกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ พร้อมด้วย ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบัน นำทีมคณะกรรมการบริหารสถาบัน ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง ร่วมเดินทางไปศึกษาแหล่งวัตถุดิบอัญมณี ณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (มณฑลทะเลย์ – โมกก) ในระหว่างวันที่ 18 - 22 มีนาคม 2559 โดยความร่วมมือของสำนักงานการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง และสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับแห่งสหภาพเมียนมา มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการบริหารสถาบันและภาคเอกชน ได้ศึกษาแหล่งวัตถุดิบอัญมณี สร้างความสัมพันธ์กับสมาคมการค้าอัญมณีของเมียนมา และเพิ่มโอกาสด้านการค้าการลงทุนร่วมกัน โดยมีปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนความร่วมมือ ดังนี้

1. นโยบายด้านอัญมณีและเครื่องประดับของรัฐบาลชุดใหม่ของเมียนมา
2. รูปแบบในการส่งเสริมการค้า การลงทุน และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์แก่ทั้งสองฝ่าย
3. การพัฒนาทักษะพื้นฐานความรู้ของผู้ประกอบการอัญมณีเมียนมา

ในโอกาสนี้ ทางคณะได้เข้าเยี่ยมชมโรงงานหยกในเมืองมณฑลทะเลย์ และตลาดหยกซึ่งจำหน่ายสินค้าประเภทหยก ทั้งที่เจียรไนแล้วและยังไม่เจียรไน



ภาพบรรยากาศการประชุมร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับแห่งสหภาพเมียนมา

นอกจากนี้คณะได้เดินทางจากมณฑลทะเลย์ไปยังเมืองโมกก ระยะทางกว่า 200 กิโลเมตร ใช้เวลากว่า 6 ชั่วโมง เพื่อเยี่ยมชมตลาดค้าพลอยและเข้าชมเหมืองพลอย โดยได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดีจากสมาคมอัญมณีโมกก และผู้ว่าเมืองโมกก

ลักษณะการค้าอัญมณีจากการเยี่ยมชมตลาดค้าพลอยสำคัญในเมืองโมกก คือตลาดร่มฟ้า (Blue Umbrella Market) มีลักษณะเป็นตลาดเปิดพื้นที่โล่ง และมีโต๊ะค้าพลอยวางอยู่จำนวนมาก การค้าพลอยนั้นผู้ซื้อจะมานั่งตามโต๊ะ และผู้ขายจะนำพลอยมาเสนอขาย ผู้ขายส่วนใหญ่เป็นคนกลาง โดยรับอัญมณีมาจากเจ้าของพลอยอีกต่อหนึ่ง



ภาพบรรยากาศการประชุม  
ตลาดหมักมณฑลทะเลย์



ภาพบรรยากาศการประชุม  
ตลาดหมักมณฑลทะเลย์

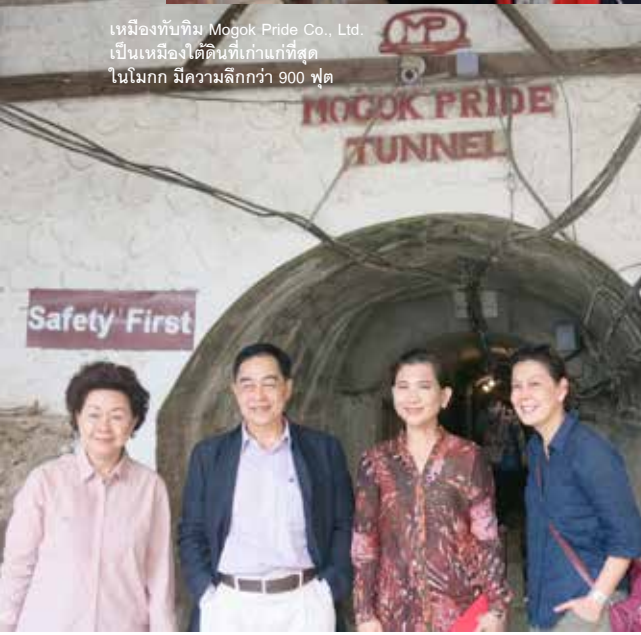


ภาพบรรยากาศการประชุม  
เจียรไนหยกในเมืองมณฑลทะเลย์



เหมืองทับทิม Yanada Shin Gems Co., Ltd. เป็นเหมืองที่มีขนาดใหญ่ที่สุด การทำเหมืองเป็นแบบ การขุดหน้าดิน (Open Cast Mining) และการขุดแบบ เจาะอุโมงค์ (Tunneling Mining)

เหมืองทับทิม Yanada Shin Gems Co., Ltd. เป็นเหมืองที่มีขนาดใหญ่ที่สุด การทำเหมืองเป็นแบบ การขุดหน้าดิน (Open Cast Mining) และการขุดแบบ เจาะอุโมงค์ (Tunneling Mining)



เหมืองทับทิม Mogok Pride Co., Ltd. เป็นเหมืองใต้ดินที่เก่าแก่ที่สุดในโมกก มีความลึกกว่า 900 ฟุต

เหมืองทับทิม Mogok Pride Co., Ltd. เป็นเหมืองใต้ดินที่เก่าแก่ที่สุดในโมกก มีความลึกกว่า 900 ฟุต

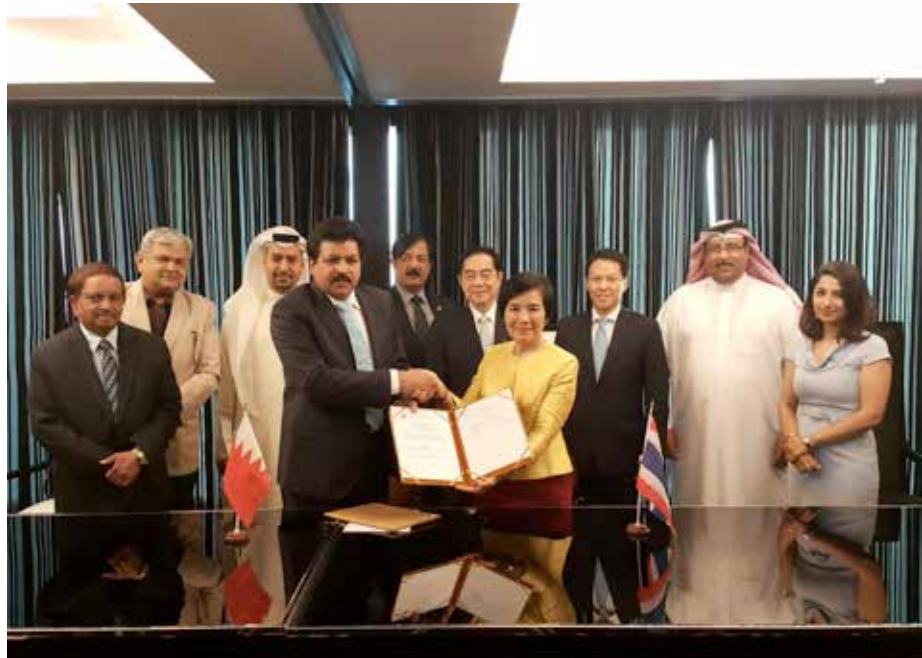
พร้อมกันนี้ทางคณะได้เยี่ยมชมเหมืองพลอยต่างๆ ในเมืองโมกก ที่มีทั้งแบบการขุดหน้าดิน (Open Cast Mining) การขุดแบบเจาะอุโมงค์ (Tunneling Mining) และชมกระบวนการคัดแยกพลอยออกจากหินและดิน รวมทั้งชมตัวอย่างพลอยที่กู้ได้จากเหมือง อันแสดงให้เห็นว่าพลอยแต่ละชนิดนั้นมีความหายากอย่างไร

คณะได้มีหารือกับสมาชิกสมาคมผู้ประกอบการค้าอัญมณีโมกกซึ่งได้เสนอให้ฝ่ายไทยให้ความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต โดยเฉพาะเทคโนโลยีในการปรับปรุงคุณภาพ โดยปัญหาหลักของฝ่ายเมียนมา คือการที่รัฐบาลมีมาตรการไม่ให้ส่งออกพลอยที่ยังไม่ได้เจียรระไน และมีการควบคุมการเข้าเมืองพลอยของชาวต่างชาติอย่างเข้มงวด ส่วนระบบการลงทุนนั้น รัฐบาลไม่อนุญาตให้ต่างชาติลงทุนในกิจการเหมืองอัญมณี แต่สามารถลงทุนในรูปแบบการร่วมทุนในการแปรรูปสินค้าได้ ทั้งนี้ข้อเสนอต่างๆ ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะนำไปพิจารณาเพื่อหาแนวทางความร่วมมือต่อไป

## GIT เดินหน้าสร้าง ความร่วมมือทาง การค้าและวิชาการด้าน อัญมณีและเครื่องประดับ ราชอาณาจักรบาห์เรน และสหรัฐอเมริกา เอมิเรตส์

เมื่อวันที่ 7-10 เมษายน 2559 ที่ผ่านมา นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ ประธานกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบัน และคณะเจ้าหน้าที่ ได้ร่วมเดินทางไปเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีและลงนามทางการค้าและวิชาการด้านอัญมณี ไทย-บาห์เรน เมื่อวานามา ราชอาณาจักรบาห์เรน และยังคงเดินทางต่อไปเพื่อพัฒนาขอบเขตความร่วมมือทางวิชาการ รวมทั้งเปิดโอกาสทางการค้าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยกับประเทศสหรัฐอเมริกาเอมิเรตส์ ณ เมืองดูไบและเมืองชาร์จาห์

โดยในวันที่ 7 เมษายน 2559 สถาบันได้ร่วมลงนามความตกลงความร่วมมือกับสมาคมทองคำและเครื่องประดับแห่งอ่าวอาหรับ หรือ G.C.C. Gold & Jewellery Association โดย ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบัน เป็นผู้แทนลงนามในครั้งนี้กับ Mr.Mohammad Sajid, Chairman of G.C.C. Gold and Jewellery Association ผู้แทนจาก G.C.C. และได้รับเกียรติ



จากนายศิริพล ยอดเมืองเจริญ ประธานกรรมการบริหารของสถาบัน และนายชยพันธ์ บำรุงพงศ์ เอกอัครราชทูตไทยคนใหม่ประจำบาห์เรน รวมทั้งผู้แทนจากกรมการตรวจสอบแร่ธาตุและอัญมณีของกระทรวงอุตสาหกรรมและพาณิชย์บาห์เรน เข้าร่วมเป็นสักขีพยานด้วย ซึ่งการสร้างความร่วมมือกันระหว่างไทย-บาห์เรน ด้านการค้าและวิชาการอัญมณี มีสาระสำคัญในการส่งเสริมความร่วมมือการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกันระหว่างสองฝ่ายในทุกสาขาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาบุคลากรในวงการอัญมณีและเครื่องประดับผ่านการฝึกอบรมจากสถาบันสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน)

นายชยพันธ์ บำรุงพงศ์ เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงมานามา ร่วมหารือกับประธานกรรมการบริหารสถาบัน ถึงช่องทางการส่งเสริมการค้า

การลงทุน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในตะวันออกกลางให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งนายชยพันธ์กล่าวว่า ปัจจุบันยังมีผู้ประกอบการไทยมาลงทุนในธุรกิจด้านอัญมณีและเครื่องประดับในตะวันออกกลางไม่มากนัก พร้อมทั้งขอให้สถาบันช่วยประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเพิ่มการค้าไปยังตะวันออกกลางให้มากขึ้น เนื่องจากเป็นกลุ่มประเทศที่มีกำลังซื้อสูงและเป็นตลาดที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง



The Gemstone and Pearl Testing Laboratory – GPTLB, Bahrain





นอกจากนี้ ประธานกรรมการและผู้อำนวยการสถาบันยังเข้าเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการตรวจสอบโลหะมีค่าและอัญมณี (The Gemstone and Pearl Testing Laboratory - GPTLB) โดยมี Mrs.Abeer Tawfeeq Al Alawi หัวหน้าห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและมุก ให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น

ภารกิจที่สำคัญอีกประการหนึ่ง ประธานกรรมการบริหารสถาบันได้นำคณะเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ “MidEast Watch & Jewellery Show 2016” ณ รัฐ Sharjah สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 40 โดยมีผู้ออกบูธจำนวน 480 ราย จาก 25 ประเทศทั่วโลก โอกาสนี้ได้หารือกับ Mr.P.Ravi ผู้จัดการ (Director Sales & Marketing) ดร.พรสวาทได้แนะนำภารกิจและบริการต่างๆ ของสถาบัน โดยเฉพาะการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่ง Mr.Ravi มีความสนใจที่จะให้สถาบันไปร่วมออกบูธตรวจสอบอัญมณีภายในงาน และจัดสัมมนาเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและผู้ซื้อ โดยลูกค้าส่วนใหญ่มาจากประเทศในกลุ่ม G.C.C เนื่องจากตลาดตะวันออกกลางมีขนาดใหญ่ ประชาชนมีกำลังซื้อสูง ผู้ประกอบการไทยจึงยังมีโอกาสอีกมากที่จะขยายตลาดสินค้าอัญมณีเข้ามาในภูมิภาคนี้ และหารือเรื่องการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศตะวันออกกลางกับนายอัครวุฒิ ตั้งศิริกุลวงศ์ ประธานสภาธุรกิจไทยประจำตะวันออกกลาง (Chairman of Thai Business Council) ถึงการ



สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยมาร่วมออกบูธแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่จัดในวันออกกลาง

โดยนายอัครวุฒิได้ให้ความเห็นว่า สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยยังมีโอกาสที่สดใส เนื่องจากมีคุณภาพสูง ผู้ประกอบการไทยจึงยังมีโอกาสในตลาดตะวันออกกลางอีกมาก จากนั้นประธานกรรมการได้นำคณะเยี่ยมชม Thailand Pavilion และพูดคุยกับผู้ประกอบการไทยที่มาร่วมงาน พร้อมทั้งเข้าร่วมงาน Global Village, Dubai ณ รัฐดูไบ เพื่อเยี่ยมชมกลุ่มผู้ประกอบการไทยภายในศาลาไทย ที่รวบรวมสินค้าทุกประเภทจากประเทศไทย ซึ่งงานนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558 - 9 เมษายน 2559 รวมทั้งสิ้น 5 เดือน ซึ่งไฮไลต์ภายในศาลาไทยอยู่ที่ บริษัทวังแก้วจิวเวลรี่ จำกัด ที่นำสินค้าเครื่องประดับจากประเทศไทยมาจำหน่ายภายในงาน และได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก

ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบัน ได้มีโอกาสเดินทางไปเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า Gemstones and Precious Metal Unit (Dubai Central Laboratory) โดยมี Engr. Hawa Abdulla Al Bastaki, Executive Director of Dubai Central Laboratory ให้การต้อนรับ พร้อมด้วย Eng. Amin Ahmen Mohammed Amin, Head of Consumer Products Section Dubai Central Laboratory Department, Ms.Ayesha Al Mazrooei, Head of the Gemstones and Precious Metals Unit และ Mr.Sutas Singbamroong, Senior Gem Specialist, Gemstone Laboratory Unit ในระหว่างการทำหรือทั้งสองฝ่ายได้มีความเห็นร่วมกันที่จะพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ โดยจะแลกเปลี่ยนและสนับสนุนข้อมูลองค์ความรู้ที่จะสามารถพัฒนาห้องปฏิบัติการต่อไป ทั้งนี้ในการดำเนินงานความร่วมมือทางวิชาการระหว่างกันได้มีความเห็นว่าจะต้องมีการจัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกันเพื่อที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรมของทั้งสองประเทศอย่างมากที่สุด

ปิดท้ายภารกิจครั้งนี้ ผู้อำนวยการสถาบัน ได้มีโอกาสเข้าพบและหารือกับ Mr.Abdulla Abdelqader Al Maeeni, Director General, Emirate Authority for Standardization & Metrology ซึ่งถือเป็นโอกาสดีที่สถาบันจะพัฒนาขอบเขตความร่วมมือทางวิชาการและโอกาสทางการค้าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยกับประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยสถาบันได้หารือถึงแนวทางการผลักดัน GIT ให้เป็นที่รู้จักใน UAE ภายใต้มาตรฐานระดับสากล โดยท่านผู้อำนวยการได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของมาตรฐานพลอยสี และได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับ GIT Standard Color Master Sets อีกด้วย



## GIT หวังดันนักออกแบบไทยสู่เวทีโลก

สถาบันขอเชิญทุกท่านเป็นส่วนหนึ่งของการฉลองครบรอบ 10 ปี “GIT Design Award” โดยส่งผลงานการออกแบบเครื่องประดับภายใต้คอนเซ็ปต์ “PERFECT TEN; Playful & Luxurious Designs” ซึ่งโล่พระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี พร้อมรางวัลเงินสดมูลค่ากว่า 450,000 บาท

สถาบันจัดงานแถลงข่าวโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 10 – GIT World's Jewelry Design Awards 2016 ขึ้นในวันพุธที่ 18 พฤษภาคม 2559 ภายใต้แนวคิด “PERFECT TEN; Playful & Luxurious Designs” เพื่อกระตุ้นให้เยาวชน คนรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย การจัดประกวดดังกล่าวนอกจากเป็นการต่อยอดให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยให้รอดหน้า ยังเป็นการพัฒนาบุคลากรด้านอัญมณีศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการผลิต ตลอดจนการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ ซึ่งคาดว่าจะมีผู้สนใจร่วมส่งแบบวาดเป็นจำนวนมากดังเช่นทุกๆ ปี

นายนิวัฒน์สิงห์ชนะชัยกุล ที่ปรึกษาด้านการออกแบบเครื่องประดับของสถาบัน กล่าวว่า ในปีนี้โครงการประกวดออกแบบของสถาบันครบรอบเป็นปีที่ 10 เราจึงอยากให้นักออกแบบทุกท่านได้ร่วมแสดงความยินดีกับ GIT จึงใช้แนวคิด “PERFECT TEN; Playful & Luxurious Designs” เพื่อเปิดกว้างทางความคิดสร้างสรรค์ และแรงบันดาลใจของผู้เข้าประกวด โดยผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องเป็นผลงานใหม่ ไม่เคยผลิตไว้



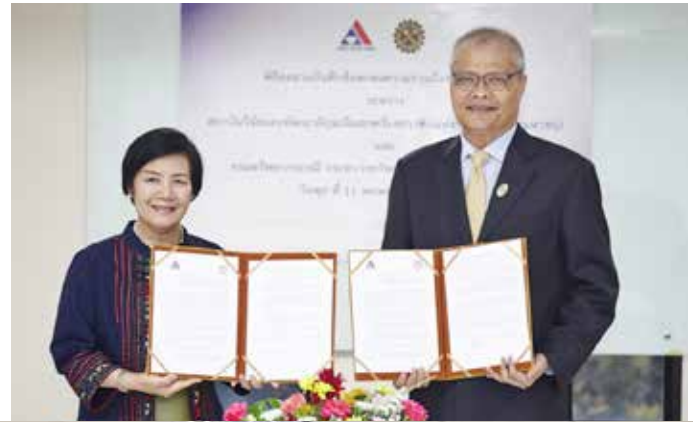
จำหน่าย และไม่เคยผ่านการประกวด หรือชนะการประกวดใดๆ มาก่อน สามารถออกแบบตรงกับหัวข้อที่กำหนด และเลือกใช้วัสดุได้อย่างเหมาะสม ซึ่งทางสถาบันได้เรียนเชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบเครื่องประดับจากนานาชาติร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินผลงาน อาทิ Miss Shirley Zhang ก่อตั้ง และเป็นดีไซเนอร์แบรนด์เครื่องประดับ SHIRLEY ZHANG THE ART JEWELRY ผู้ซึ่งมีผลงานโดดเด่นและเป็นผู้มีชื่อเสียงในแวดวงธุรกิจเครื่องประดับจากสาธารณรัฐประชาชนจีน Mr. Alessio Boschi ดีไซเนอร์แบรนด์เครื่องประดับ Alessio Boschi จากประเทศอิตาลี และ Mr. J.P. CAM ประธานบริษัท J.P. Cam International Ltd., จากฮ่องกง นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของไทยเข้าร่วมในการตัดสิน ได้แก่ นางสุพัตรา ศรีสุข ที่ปรึกษาศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และ ดร. วุฒิพร สงวนปิยะพันธ์ ผู้อำนวยการสถาบัน Luxellence Center

ผู้ที่สนใจสามารถส่งผลงานแบบวาดได้ถึงวันศุกร์ที่ 26 สิงหาคม 2559 ซึ่งจะมีการตัดสินรอบคัดเลือกแบบวาด ในวันพุธที่ 31 สิงหาคม 2559 ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะนำไปจัดแสดงนิทรรศการระหว่างวันที่ 2-3 ธันวาคม 2559 และ 10 ผลงานที่มีคะแนนสูงสุดจะได้รับการผลิตเป็นเครื่องประดับจริง และแสดงแฟชั่นโชว์จากนักแสดงชื่อดัง ในปีนี้ผู้ชนะเลิศจะได้โล่พระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี พร้อมรางวัลเงินสดมูลค่ากว่า 450,000 บาท หรือ 10,000 USD งานตัดสินรอบชิงชนะเลิศ จะมีขึ้นในวันศุกร์ที่ 2 ธันวาคม 2559 ณ ชั้น 1 โขน Eden ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ฝ่ายฝึกอบรม สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 3 อาคารโอทีเอฟ - ทาวเวอร์ สีลม บางรัก กรุงเทพฯ เบอร์โทรศัพท์ 02-634-4999 ต่อ 311 หรือที่เว็บไซต์ [www.git.or.th](http://www.git.or.th)



# GIT ร่วมมือกับกรมทรัพยากรธรณี ในการศึกษาหาแหล่งวัตถุดิบอัญมณี และโลหะมีค่า เพื่อเพิ่มศักยภาพ อุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดย ผศ.ดร.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ร่วมกับ กรมทรัพยากรธรณี โดย นายทศพร นุชอนงค์ อธิบดีกรมทรัพยากรธรณี ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการในการศึกษา ค้นคว้า หาแหล่งแร่ประเภทอัญมณี หินประดับและโลหะมีค่าในประเทศเพื่อนบ้านและประเทศต่างๆ ที่มีแหล่งวัตถุดิบอัญมณี เช่น เมียนมา ลาว เวียดนาม และกัมพูชา (CLMV) เพื่อนำมาใช้ และเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

## เทคนิคการสังเกต GIT Gem Identification Report

**1** GIT Hologram  
เทคนิคพิเศษเชิงสีบนรูปร่างสายพระบรมมหาราชวัง

**2** GIT. No  
ชุดตัวเลขสำคัญประจำอัญมณี/เครื่องประดับชิ้นนั้นๆ

**3** GIT QR CODE  
สามารถตรวจสอบรายงานผลของอัญมณีฯ ได้แบบ online โดย QR CODE จะ Link ไปที่ [www.git.or.th/onlineVerification](http://www.git.or.th/onlineVerification)

**Identification Result**

Source: NATURAL CORUNDUM  
Type: RUBY  
Origin: MYANMAR (BURMESE RUBY)  
Comments: No indications of heating

**Advanced Instruments Used for Identification**

1	HEMISPHERE	SI 120000	SI 120000
2	ULTRAPUR	SI 11000	SI 11000
3	CRMS	SI 11000	SI 11000

# JEWELRY'S TREND 2016

เรื่อง : Miss Weera

ร่วมจับตาเทรนด์และความเคลื่อนไหวในแวดวงจิวเวลรี  
ซึ่งปีนี้สนุกกว่าเดิม แถมเพิ่มเติมคือจินตนาการแต่ผู้สวมใส่

## WELCOME TO THE EAST ERA

เมื่อแบรนด์นาฬิกาชั้นสูงจากสวีตเซอร์แลนด์ อย่าง DeLaneau เลื่อนนำความอ่อนช้อยอันแสนอ่อนโยนในกลิ่นอายอารยธรรม ตะวันออกมาสร้างสีสันบนหน้าปัดนาฬิกา ไม่ว่าจะเป็น ลวดลายดอกไม้ต้นปีกนกแก้วเขียวมรกต หรือปีกผีเสื้อสีเขียว ที่นำอัญมณีหินสีมาแต่งแต้ม ทั้งมรกต แซปไฟร์ ประดับด้วย เพชรขาว ตัวเรือนร้อยล้อมด้วยทองคำขาว ที่สำคัญงานทุกชิ้น สร้างทำพิเศษเพียงชิ้นเดียวเพื่อลูกค้ารายบุคคลโดยเฉพาะ โดยทางแบรนด์ DeLaneau เลือกให้เหตุผลว่า การประดิษฐ์ แบบ Custom Made เช่นนี้ ชวนให้นึกถึงการสั่งตัดชุดเดรส สตรีรายบุคคล



## BACK TO 1920s

เก็บตกบรรยากาศจากงาน Couture Show Las Vegas นอกจากสีสันของเหล่าบรรดาจิวเวลรีโชว์เคสที่ถูกนำมา เรียงรายดั่งงานศิลปะอันหรูหรา หนึ่งในเทรนด์ที่แสนสะดุดตา คือ กลิ่นอายยุคแกสตีปที่เริ่มต้นเดินทางมาจากเทรนด์แต่งบ้าน มาถึงเทรนด์ปาร์ตี้ ล่าสุดได้มาถึงเทรนด์ของอัญมณีเสียแล้ว งานศิลปะแบบยุคแกสตีปคือการนำศิลปะแบบ Art Deco ยุค 1920s มาผสมผสานเป็นรูปทรงที่โดดเด่น แพตเทิร์นทรงเหลี่ยม คล้ายกระจกสี ดังที่จะได้เห็นต่างหูหยอระย้าทรงกลม ตัวเรือนทำจากทองคำจาก Jemma Wynne หรือแหวนมรกต ประดับเพชร ตัวเรือนทองคำ 22k จาก Arman Sarkisyan เครื่องประดับเหล่านี้สร้างความรู้สึกอิสระแก่ผู้สวมใส่ ชวนให้อยากใส่ชุดเดรสยาวสีทูลสีดำ และไปนั่งหน้าเคาน์เตอร์บาร์ ฟังเพลงแจ๊สเสียจริงๆ



## GORGEOUS CUFF

บทบาทของเครื่องประดับอย่าง Cuff ไม่ว่าจะ เป็นข้อมือหรือต่างหูทรง Cuff ได้รับความนิยมมาพักใหญ่ๆ ในช่วงปีที่ผ่านมา หลังจากเป็นที่ฮือฮาเมื่อ Chanel และ Louis Vuitton เลือกเติมแต่งให้นางแบบของแบรนด์เดินเฉิดฉายบนรันเวย์ในซีซั่น Autumn/Winter 2015-2016 จนมาถึง Cuff ของซีซั่นนี้ หลายแบรนด์ยังคงเลือก Cuff เป็นไอเท็มชูโรง แต่ปรับลดลายสีสันทันให้ดูน้อยลง แต่ทว่าสร้างความคิดเด่นแก่รูปทรงมากยิ่งขึ้น และสี Pink Gold, Rose Gold, Campaign ก็ถูกนำมาใช้เป็นสีสันทันประจำซีซั่นนี้ แบรนด์ Nikos Koulis เลือก Cuff โดดเด่นด้วยมุกชิ้นใหญ่ รายล้อมด้วยแซปไฟร์สีชมพู และเพชรขาวประกาย ส่วน Cuff จาก Carole Le Bris Basquiat ก็นำลูกเล่นรูปทรงเรขาคณิตมาใช้ โดยเลือกทองคำสีเหลืองและเพชรสีขาวมาเป็นองค์ประกอบหลัก



## THE TOP TIARA

ซีซั่นนี้มงกุฎอย่าง Tiara มาแรง และจะช่วยเติมเต็มความเป็นเฟมินีนอันแสนอ่อนหวานในตัวคุณ บรรดาไฮแบรนด์ Saint Laurent, Miu Miu หรือแม้แต่ Louis Vuitton ต่างก็เลือกปิดท้ายลุคให้กับนางแบบของตัวเองด้วย Tiara บนรันเวย์ Spring 2016 ที่ผ่านมา โดย Saint Laurent เลือกที่จะมาแปลกแหวกแนวกว่าใคร ด้วยการสร้างสไตล์ในแบบกรันจิริอก และเลือกนำความหวานของมงกุฎมาเติมแต่งปิดท้ายโชว์ ส่วน Miu Miu ก็มาในลุคคุณหนูใสซื่อโดยเลือกนำ Tiara มาเนรมิตให้ลุคนี้ดูหวานสุดขีด เป็นการร่วมตอกย้ำว่า Tiara คือคีย์พีชประจำซีซั่นนี้อย่างแท้จริง





กำไลข้อมือรูปทรงแม่กุญแจ  
ในสไตล์ Silver Look  
จาก Alexander Wang  
วัสดุจากโรเดียมสังทำพิเศษ



สร้อยคอคอลเลกชัน Bouton d'or  
จาก Van Cleef & Arpels  
โดดเด่นด้วยพลอยสีเขียว  
คริสไพเรส



กำไลข้อมือทองคำ  
ประดับเพชร ดีไซน์ทรงอินฟินิตี้  
จาก Tiffany & Co.

จี้ทองเหลืองชุบทอง ดีไซน์มินิมัล  
จาก Céline เลือกสรรได้สามสี  
คือ ทอง โรสโกลด์ และเงิน



ต่างหูรูปทรงดอกไม้  
ทองเหลืองชุบทอง  
จาก Valentino Garavani

# Embraced Minimalism

ดีไซน์แบบมินิมัลยังคงอยู่ในกระแส รวมไปถึงการคิดสรรรถณ์มณีรูปแบบใหม่มาเป็นส่วนประกอบ มาร่วมตามหาซิกเนเจอร์ของคุณในซีซั่นนี้ ด้วยเครื่องประดับชิ้นเล็กชิ้นน้อย ที่จะมาเติมเต็มให้ลุคของคุณดูสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น



แหวนเงิน สูดมินิมัล คอลเลกชัน  
Ever Chaîne d'Ancre  
จาก Hermès

กำไลข้อมือไข่มุกน้ำจืด  
เปลือยรูปทรงสไตล์บาโรก  
ตัวเรือนสีโรสโกลด์  
จาก Mizuki



ต่างหูพู่ระย้า แบบหนีบ  
ด้านหลัง คริสตัลสีดำ  
จาก Oscar de la Renta



ต่างหูมาจาก Mami เพิ่มความ  
หวานสไตล์วินเทจ / ต่างหูทอง  
เคลือบด้วยดีไซน์สามสี  
สไตล์ Art Deco จาก Mami





**“คาลวิน ไคลน์” เฝยโอบ  
นาฬิกาและเครื่องประดับ  
คอลเลกชันใหม่**

สายหยุด วิศัลยางกูร ผู้จัดการนาฬิกาและเครื่องประดับแบรนด์คาลวิน ไคลน์ ขอเอาใจผู้ที่หลงใหลในนาฬิกาเรือนสวย จัดแฟชั่นโชว์เฝยโอบคอลเลกชันใหม่นาฬิกาคาลวิน ไคลน์ที่มาในสีทันสมัย พร้อมดีไซน์ในรูปแบบเรขาคณิต โดยมีเหล่านายแบบ-นางแบบ อาทิ มาร์ช-จุฑาภูมิ ภัทรกำพล, กวาง เดอะเฟซไทยแลนด์-วรรณปิยะ ออมสิน นพกุล, พอร์ด-จากรุเดช บุญญสิทธิ์, เฟิน-อลิน บูลกุล และอ้อม-อ้อม-ศรัณย์ภักดี เพ็ญชาติ ที่มาร่วมโชว์ในครั้งนี้ ภายในงานยังได้รับเกียรติจากเหล่าแฟชั่นนิสต้าและเซเลบริตี้ชื่อดัง อาทิ มิ่งค์-ณัฐฐิ์ประภา ชุนหวะวัน, มีค-ณัฐฐกรมย์ ชุนหวะวัน, รัช-จรัสพรพรรณ สวัสดิ์วัฒน์ ณ อยุธยา, หมิง-สุวรา สนิทวงศ์ ณ อยุธยา, กิฟ-ณัฐชา หอสังข์กุล, เกรช-ชิตชนก หอสังข์กุล, นนท์-อัมระนันท์และปอนด์-หฤทัย ไชยรัตน์ ณ อยุธยา เข้าร่วมงานอย่างมากมาย ณ ร้านคลาวด์ 47 บาร์แอนด์บิสโทร อาคารยูโนเด็ค สีลม ถนนสีลม



# Zodiac Gemstones of Aries, Taurus, Gemini & Cancer

## เผยอัญมณีเสริมดวงชะตาราศีเมษ-พฤษภ-เมถุน-กรกฎ

ฉบับนี้เรามารับกันว่า คนเกิดราศีเมษ-พฤษภ-เมถุน-กรกฎ  
เหมาะที่จะสวมใส่อัญมณีชนิดใด เพื่อช่วยเสริมบุคลิกภาพ และประสพแต่โชคดี...



### ผู้ที่เกิดราศีเมษ (13 เมษายน-14 พฤษภาคม)

**พื้นฐาน :** เป็นคนธาตุไฟ รักเพื่อนฝูง ชอบการผจญภัย นิยมความตรงไปตรงมา ถ้ารักใคร่รักจริง ชาวราศีเมษเป็นเพื่อนที่ดี เป็นคนจริงใจและซื่อสัตย์ แต่บางครั้งฉุนเฉียวง่ายและความอดทนอดกลั้นต่ำ

**อัญมณีประจำราศี :** เพชรและเพทายขาว ทั้งสองอัญมณีนี้ช่วยเสริมดวงให้คนราศีเมษ ช่วยเสริมบารมีให้ดูน่าเกรงขาม เนื่องจากชาวราศีเมษมีลักษณะชอบเป็นผู้นำคน

**คุณสมบัติ :** เพชร หรือ Diamond มาจากภาษากรีก Adamus มีความหมายว่า ไม่มีใครสามารถทำลายได้ เพชรจึงเป็นสัญลักษณ์แห่งชัยชนะ ช่วยกระตุ้นให้เกิดความกล้าหาญ พร้อมนำพาความมั่งคั่งมาให้ ส่วนเพทาย เทียบได้กับความบริสุทธิ์ ช่วยนำเรื่องดีงามมาให้กับชีวิต รวมทั้งความร่ำรวย และช่วยให้ชนะในคดีความอีกด้วย



### ผู้ที่เกิดราศีพฤษภ (15 พฤษภาคม-14 มิถุนายน)

**พื้นฐาน :** เป็นชาวธาตุดิน หนึ่งๆ ไม่โลดโผน แต่ก็เป็นคนอบอุ่น ละเอียดอ่อน แถมยังมีความโรแมนติกไม่แพ้คนราศีใดๆ แต่ในอีกมุมหนึ่ง คนราศีพฤษภก็ดูเป็นคิดมาก เนื่องจากพื้นฐานเป็นคนรอบคอบทุกเรื่อง นอกจากนี้ยังไม่ชอบการดูถูกตรงไปตรงมา รักสงบ และมีระเบียบไม่เป็นสองรองใคร

**อัญมณีประจำราศี :** มรกต หยกสีเขียว และทัวร์มาลีนสีเขียว อัญมณีเหล่านี้ล้วนมีพลังอำนาจพลังแห่งความกล้าหาญ สามารถปกป้องภัยอันตรายต่างๆ ให้คนราศีพฤษภได้

**คุณสมบัติ :** ชาวอียิปต์โบราณเชื่อว่า มรกตเป็นสัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้ยังเป็นสัญลักษณ์แห่งความมั่นคง ความยั่งยืน ส่วนในประเทศจีน ว่ากันว่า หยกช่วยให้สุขภาพแข็งแรง มีอายุยืนยาว แถมยังมีผลในเชิงการค้า ทำให้ค้าขายรุ่งเรือง สำหรับทัวร์มาลีน ส่งผลในเรื่องการเกิดความสำเร็จ เพิ่มพลังแห่งความกล้าหาญ







**ผู้ที่เกิดราศีเมถุน**  
(15 มิถุนายน-14 กรกฎาคม)

**พื้นฐาน :** เป็นชาวราศีตุล มีลักษณะคล่องแคล่ว บริหารเวลาเก่ง เรียกว่าเวลาเป็นเงินเป็นทองเลยทีเดียว ชาวเมถุนเป็นคนไม่อยู่นิ่ง ชอบศึกษาสิ่งใหม่ๆ รอบตัว มีความคิดสร้างสรรค์มากมาย แถมยังมากไปด้วยความมั่นใจ แต่ก็ชอบทำอะไรหลายๆ อย่างในเวลาเดียวกัน ทำอะไรรวดเร็วจนบางทีกลายเป็นคนซีลึมไปซะได้

**อัญมณีประจำราศี :** Alexandrite หรือ เจ้าสามสี, มุกดาหาร, มุก และโมรา อัญมณีเหล่านี้ช่วยเสริมดวงให้มีความชัดเจน และมีความสดใสในเส้นทางชีวิตมากขึ้น ด้วยพลังอันบริสุทธิ์ของอัญมณีดังกล่าว ยังช่วยลดอารมณ์แปรปรวนของชาวเมถุนได้อีกด้วย

**คุณสมบัติ :** เจ้าสามสี คืออัญมณีหลักของราศีเมถุน เป็นพลอยที่สามารถเปลี่ยนสีได้ตามแสงที่มาจากกระทบ เชื่อกันว่า ช่วยกระตุ้นพลังงานในตัว เพิ่มความมีชีวิตชีวาให้กับผู้ที่ได้สวมใส่ ส่วนมุกดาหาร และไข่มุก ก็ถือเป็นอัญมณีสีที่แสดงถึงความบริสุทธิ์ ช่วยนำความสดชื่นมาให้ ว่ากันว่า ชาวเมถุนที่ได้สวมใส่จะอายุยืนยาวขึ้น ด้านโมราพลอยหลายหลากสี ก็เป็นอีกหนึ่งอัญมณีที่ถูกโฉลกกับคนเมถุน สวมใส่เพื่อช่วยในความเป็นสิริมงคล และเกิดความสำเร็จสรรค์ในชีวิต



**ผู้ที่เกิดราศีกรกฎ**  
(15 กรกฎาคม-14 สิงหาคม)

**พื้นฐาน :** เป็นคนเรียบง่าย ดูสบายๆ ซิลๆ รักสงบ ไม่ชอบความเป็นพิธีรีตองนัก แต่ก็เป็นคนตรงไปตรงมา ชาวกรกฎมีมิตรมากมาย ด้วยความที่มีเสน่ห์ แถมยังโรแมนติก แต่ในคราวเดียวกัน ชาวกรกฎมีดวงจันทร์เป็นธาตุเจ้าเรือน จึงส่งผลให้อารมณ์ขึ้นๆ ลงๆ เหมือนกระแสน้ำที่ได้รับอิทธิพลจากดวงจันทร์

**อัญมณีประจำราศี :** ทับทิม และสปีเนลสีแดง ช่วยเสริมพลัง ทำให้มีสุขภาพดี

**คุณสมบัติ :** เชื่อกันว่าทับทิมทำให้เกิดสติปัญญา เสริมสร้างความมั่นคงทางอารมณ์ แถมยังเป็นสัญลักษณ์แห่งความรัก ช่วยในการแสดงออก นอกจากนี้ยังช่วยเสริมความเข้มแข็ง โดยในสมัยโบราณได้นำทับทิมมาทำเป็นกระสุน หรือบดเป็นผงเพื่อนำมาทำเป็นยารักษาโรคได้ด้วย ส่วนสปีเนลนั้นถูกนำมาใช้แทนทับทิมได้ในหลายๆ โอกาส โดยเฉพาะสปีเนลสีแดงที่มีคล้ายกันมาก แต่ความวาวและความแข็งจะน้อยกว่า จะช่วยลดความเครียด ทำให้รู้สึกผ่อนคลายยามสวมใส่



มีสติในทุกการกระทำ จะทำให้ชีวิตปลอดภัยแคล้วคลาด  
ฉบับหน้ามาพบกับเรื่องราวอัญมณีกับราศีที่น่าสนใจต่อไป...



# เติบโตอย่างเข้มแข็ง อัญมณีไทยในตะวันออกกลาง อัครวุฒิ ตั้งศิริกุลวงศ์

เรื่อง : Santhat ภาพ : อรรถพล



ตลาดการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยนับวันยิ่งเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเมื่อปีก่อน สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจัดเป็นสินค้าส่งออกเป็นลำดับ 3 ของประเทศ ซึ่งหนึ่งในตลาดการค้าที่กำลังเฟื่องฟูก็คือ ตลาดในประเศแถบตะวันออกกลาง เรามีโอกาสได้พูดคุยกับ คุณโทนี่-อัครวุฒิ ตั้งศิริกุลวงศ์ ประธานสภาธุรกิจไทยในสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ถึงภาวะการเติบโตในครั้งนี้ และรวมถึงทิศทางที่ผู้ประกอบการไทยควรจะทำเดินต่อไปให้ประสบความสำเร็จในอนาคต...

## ภารกิจหลักในวันนี้

“ปัจจุบันผมดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท เวก้า อินเตอร์เทรด แอนด์ เอ็กซิซิชั่น จำกัด โดยเรามีกลุ่มธุรกิจอยู่ 3 กลุ่ม คือ การจัดแสดงสินค้าในประเทศแถบตะวันออกกลาง กลุ่มธุรกิจอินทีเรีย-งานก่อสร้าง นอกจากนี้เรายังมีธุรกิจวิศวกรรม อัครวุฒิตั้งชื่อ Fire Safety Training Center ซึ่งที่ดูไปจะมีธุรกิจที่เสี่ยงต่อการเกิดอัครวุฒิหลายอย่าง เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจเกี่ยวกับน้ำมัน บริษัทของเราได้รับโอกาสในการเข้าไปเทรนนิ่งให้กับธุรกิจเหล่านี้ นอกเหนือจากธุรกิจส่วนตัวแล้วผมก็มารับหน้าที่เป็นประธานสภาธุรกิจไทยในสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ โดยหน้าที่หลักๆ ของเราคือ เป็นตัวแทนหารือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างโอกาสดีๆ ให้กับผู้ประกอบการไทยที่ไปตั้งกิจการอยู่ที่นั่น ซึ่งถึงวันนี้มีกว่า 85 รายเข้าไปแล้ว”

## ภาวะของตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในตะวันออกกลาง ณ เวลานั้นเป็นอย่างไรบ้าง

“ต้องถือว่ามีความต้องการในระดับที่สูง เนื่องจากประเทศในแถบนี้กำลังมีการซื้อสูง กอปรกับปัจจัยพื้นฐานในประเทศไม่เอื้ออำนวยต่อการผลิตสินค้าประเภทนี้ จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก แต่โดยรวม Market Share ของประเทศไทยยังมีไม่มากนัก แต่โอกาสเติบโตค่อนข้างมีสูงมาก”

## ในทรรศนะของคุณอัครวุฒิ คิดว่าปัจจัยในด้านใดที่จะช่วยส่งเสริมสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เติบโตมากขึ้นกว่านี้

“ณ เวลานั้นมีปัจจัยเชิงบวกอยู่ 2 เรื่อง เรื่องแรกคือ รัฐบาลของประเทศในกลุ่มตะวันออกกลางกำลังจะเพิ่มมาตรฐานของสินค้าให้สูงขึ้น ซึ่งตรงนี้จะมาเข้าทางเรา เนื่องจากประเทศไทยมีสถาบันวิจัยและตรวจสอบอัญมณีอย่างสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT ที่จะเข้ามาช่วยยกระดับคุณภาพของอัญมณีไทยให้เป็น

ยอมรับ ส่วนเรื่องที่สอง ชาวตะวันออกกลางมี Positive Image กับประเทศไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากเขาหลงรักความเป็นไทยของเรา ซึ่งพิสูจน์ได้จากเมื่อปีที่แล้วมีชาวสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ มาเที่ยวเมืองไทยกว่า 2 แสนคน และคนโอมานอีกกว่า 8 หมื่นคน นี่คือนักท่องเที่ยวที่เราได้เปรียบคู่แข่งในประเทศอื่นๆ อย่างชัดเจน ซึ่งกลยุทธ์สำคัญที่เราจะใช้เดินต่อไปในอนาคตก็คือ buy with confidence กล่าวคือ ผู้ที่จะซื้ออัญมณีของไทยต้องมั่นใจได้ในสินค้า ซึ่งตรงนี้อย่างที่ได้กล่าวมาแล้ว เรามีสถาบัน GIT เป็นหน่วยงานที่จะเข้ามาช่วยรักษาคุณภาพของสินค้า ผมเชื่อว่า ยิ่งถ้ามีการรับรองจากสถาบันที่เชี่ยวชาญและเชื่อถือได้ ก็คงยิ่งส่งเสริมให้สินค้าได้รับการยอมรับมากยิ่งขึ้น”

## ภาครัฐหรือทางสถาบัน GIT ควรเข้ามาเพิ่มเติมในด้านใดเป็นพิเศษหรือไม่

“สำหรับสถาบัน GIT การที่ได้เดินทางออกไปดูงานยังต่างประเทศบ่อยๆ โดยเฉพาะการได้ไปดูงานวิจัยตามห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบอัญมณีต่างๆ ก็ถือว่าเป็นการเพิ่มพูนองค์ความรู้เพื่อกลับมาช่วยกันพัฒนางานวิจัยและตรวจสอบอัญมณีของบ้านเราได้ต่อไป ในส่วนของภาครัฐเอง ควรร่วมมือกันแบบไปเป็นแพ็คเกจไม่ว่าทางสถาบัน GIT กิติ หรือหน่วยงานอื่นๆ กิติ ผมเชื่อว่าจะเกิดความเป็นอิมแพคมากกว่า นอกจากนี้ต้องเร่งสร้าง Value ให้กับสินค้าอัญมณีของเรา เวลาไปออกบูธส่งเสริมการขายยังต่างประเทศ เราอาจจัด Exhibition ควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ต่างชาติเขาสัมผัสได้ถึงที่มาและคุณค่าของอัญมณีไทยมากขึ้น”

## ในส่วนของผู้ประกอบการ ควรเตรียมตัวหรือสร้างความพร้อมในด้านใดเป็นพิเศษหรือไม่

“อยากฝากถึงผู้ประกอบการว่า สิ่งที่เราต้องผลิตต่อไปต้องเป็นของที่ใช่สำหรับผู้ซื้อ เราต้องผลิตของที่เขายกได้ ไม่ใช่ของที่เขายกขาย ซึ่งเรื่องพวกนี้ต้องเกิดจาก Knowledge หรือความเข้าใจที่ถูกต้องเสียก่อน ทางสภาธุรกิจเองก็พร้อมจะให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ เราทำหน้าที่เสมือนเป็นคนคอยหาเส้นทางให้กับผู้ประกอบการไทยได้เดินในตลาดแห่งนี้ ซึ่งต้องเป็นทางเดินที่สั้นที่สุดในการไปสู่ความสำเร็จด้วย ซึ่งผมเชื่อมั่นว่า ด้วยศักยภาพของสินค้าอัญมณีของไทย เราสามารถไปได้ไกลและจะเติบโตในเวลาอันใกล้ด้วย (ยิ้ม)”

เพราะมีการร่วมมือกันในทุกภาคส่วน หนทางที่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยจะได้ไปปักหมุดในดินแดนตะวันออกกลาง คงไม่ไกลเกินเอื้อมอย่างแน่นอน...

ต่างหู LNE1626  
เพชร น้ำหนักรวม 3.31 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 14.25 กรัม

สร้อยคอ LNN332  
ทับทิม 7 เม็ด น้ำหนักรวม 89.19 กะรัต  
เพชร น้ำหนักรวม 11.22 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 33.4 กรัม

กำไล LMB316  
ทับทิม 8 เม็ด น้ำหนักรวม 14.54 กะรัต  
ประดับเพชร น้ำหนักรวม 1.44 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 34.4 กรัม

# UNDISCOVERED SWEETNESS

**ต่างหูเพชร LNE1608**  
เพชร น้ำหนักรวม 3.60 กะรัต  
ทองคำขาว 18K น้ำหนัก 12.64 กรัม

**สร้อยข้อมือ LNB566**  
เพชร น้ำหนักรวม 2.15 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 13.81 กรัม

**สร้อยคอเพชร LNN418**  
เพชร น้ำหนักรวม 10.66 กะรัต  
ทองคำ น้ำหนัก 30.70 กรัม

**แหวนดอกไม้ LNR6838**  
เพชร น้ำหนักรวม 2.52 กะรัต  
ตัวเรือนทองขาว & พังค์โกลด์ 18K  
น้ำหนัก 22.83 กรัม

**ต่างหูทับทิมพม่า**

น้ำหนัก 5.52 ct และ 4.90 ct  
เพชร น้ำหนักรวม 3.56 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 17.85 กรัม

**สร้อยคอ LNN390**

เพชร น้ำหนักรวม 7.87 กะรัต  
(G color VVS)  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 36.22 กรัม

**จี้ทับทิมหยดน้ำหลังเบี้ย LNP1231**

ทับทิม 1 เม็ด น้ำหนัก 14.60 กะรัต  
เพชร น้ำหนักรวม 2.70 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 14.34 กรัม

**แหวน LNR2940 (วงที่ใช้นิ้วกลาง)**

ทับทิมพม่า 1 เม็ด น้ำหนัก 7.72 กะรัต  
เพชร น้ำหนักรวม 1.65 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 14.93 กรัม

**แหวน LNR2599 (วงที่ใช้นิ้วนาง)**

ทับทิมพม่า 1 เม็ด น้ำหนัก 5.96 กะรัต  
เพชร น้ำหนักรวม 0.92 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 6.78 กรัม

**สร้อยมือ LNB481**

เพชร น้ำหนักรวม 7.19 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำขาว 18K น้ำหนัก 29.74 กรัม

**สร้อยคอเพชร LNN187**  
เพชรน้ำหนักรวม 16.07 กะรัต  
(G color, vvs)  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 83 กรัม

**จี LNP1281**  
อะความารีน 23.08 กะรัต  
ประดับเพชรน้ำหนักรวม 3.55 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 17.20 กรัม

**แหวน LNR6878**  
อะความารีน 8.34 กะรัต  
ประดับเพชรน้ำหนักรวม 2.81 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 14.99 กรัม

**สร้อยข้อมือ LNB391**  
เพทาย น้ำหนักรวม 12.48 กะรัต  
ประดับเพชรน้ำหนักรวม 2.78 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 15.27 กรัม

**ต่างหู LNE1564**  
เพชรน้ำหนักรวม 4.11 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 15.18 กรัม



ต่างหูเพชร LNE1616  
เพชร น้ำหนักรวม 3.18 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 12.52 กรัม

สร้อยคอ LNN428  
เพชร น้ำหนักรวม 4.06 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 27.73 กรัม

สร้อยข้อมือ LNB570  
เพชร น้ำหนักรวม 1.30 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 11.51 กรัม

แหวนเพชรมงกุฏ LNR1494  
เพชรรูปไข่ น้ำหนัก 0.91 กะรัต (G color, VVS1)  
เพชรหยดน้ำ น้ำหนักรวม 0.53 กะรัต  
(F color, IF) และ 0.50 กะรัต (E color, VVS1)  
เพชรกลม น้ำหนักรวม 0.16 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำขาว 18K น้ำหนัก 4.84 กรัม

แหวนเพชรมาคิน้ำ LNR1469  
น้ำหนัก 0.70 กะรัต (G color, VS2)  
เพชรกลม น้ำหนักรวม 0.67 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำขาว น้ำหนัก 5.04 กรัม



**ต่างหูเพชร LNE1601**  
เพชร น้ำหนักรวม 3.16 กะรัต  
ตัวเรือนทอง 3 กษัตริย์  
(ทอง, ทองขาว และพั้งค์โกลด์ 18K)  
น้ำหนัก 8.40 กรัม

**สร้อยคอ 3 สาย LNN242**  
เพชร น้ำหนักรวม 14.63 กะรัต  
ตัวเรือนทองขาว 18K น้ำหนัก 44.88 กรัม

**สร้อยคอเพชรยาว LNN426**  
เพชร น้ำหนักรวม 15.60 กะรัต  
ตัวเรือนทองขาว 18K น้ำหนัก 39.16 กรัม

**สร้อยข้อมือเพชร LNB567**  
เพชร น้ำหนักรวม 10.33 กะรัต  
ตัวเรือนทอง 3 กษัตริย์  
(ทอง, ทองขาว และพั้งค์โกลด์ 18K)  
น้ำหนัก 31.09 กรัม

**แหวนเพชร LNR7022 (นิ้วชี้)**  
เพชร น้ำหนักรวม 0.90 กะรัต  
ตัวเรือนพั้งค์โกลด์ 18K น้ำหนัก 6.04 กรัม

**แหวนเพชร LNR4953 (นิ้วนาง)**  
เพชร น้ำหนักรวม 0.85 กะรัต  
ตัวเรือนพั้งค์โกลด์ 18K น้ำหนัก 4.98 กรัม

**แหวนเพชร LNR2150 (นิ้วกลาง)**  
เพชร น้ำหนักรวม 1.04 กะรัต  
ตัวเรือนทองคำ น้ำหนัก 8.25 กรัม

ช่างภาพ อรรถพล คำภูแสน  
ผู้ช่วยช่างภาพ อนุรักษ์ ดวงตา,  
นิติพงษ์ คำข้าว  
สไตลิส V.O.C  
หน้า รัตนโชติ โทธข้า  
ผม Pompan Chancholsamut  
เสื้อผ้า Patinya, Chai Gold Label, Wee  
เครื่องประดับ



LEELA GEMS

ร้านเพชรลีลาเจมส์  
MBK Center ชั้น 2 ตรงข้าม Watsons  
โทร 081-668-6684, 02-620-9300  
www.leelagems.com  
Line ID : @leelagems

ขอบคุณสถานที่  
Dreamer Studio



# LEELA GEMS

## คลาสสิกอย่างมีสไตล์

เรื่อง : S.P. ภาพ : อรรถพล คำภูแสน

สำหรับว่าที่บ่าวสาวที่กำลังมองหาแหวนหมั้น แหวนแต่งงาน ชื่อของ LEELA GEMS จะต้องเป็นอันดับต้นๆ ที่ลูกค้านึกถึง ด้วยคุณภาพเพชรที่ผ่านการคัดสรรมาอย่างพิถีพิถัน ดีไซน์ที่ทันสมัย งานฝีมือประณีต และที่สำคัญคือการบริการที่อบอุ่นและจริงใจ

“สินค้าทุกชิ้นของทางร้านเราให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพอย่างมากค่ะ โดยเพชรขนาด 0.30 กะรัตขึ้นไป ทุกเม็ดจะมีใบเซอร์จากสถาบันอัญมณีศาสตร์ หมวยจะเป็นคนนำเข้าเพชรเองโดยตรง โดยเลือกสรรเฉพาะเพชรที่มีสัดส่วนการเจียระไนที่สมบูรณ์แบบ จึงทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้เพชรที่เล่นไฟสวยที่สุดไปประดับบนแหวนหรือเครื่องประดับทุกชิ้นค่ะ”

คุณหมวย-ดวงพร ลีลาแมนเทพ ทายาทรุ่นที่ 3 ของร้านลีลาเจมส์ เริ่มต้นเล่าพร้อมรอยยิ้มก่อนจะย้อนเล่าถึงเส้นทางธุรกิจเครื่องประดับให้ฟังว่า เมื่อ 50 กว่าปีก่อน อากง (คุณตา) ของเธอเริ่มต้นสายอาชีพนี้โดยการเป็นช่างทอง ก่อนจะขยับขยายมาเปิดร้านเพชรแห่งแรกของครอบครัวที่ห้างไทยไดมารู ต่อมา ตอนคุณแม่ (คุณสุณี ลีลาแมนเทพ) แต่งงานกับคุณพ่อ จึงต้องเข้าไปช่วยธุรกิจผ้าของครอบครัวคุณพ่อ จนกระทั่งปี 2540 คุณแม่จึงตัดสินใจกลับมาเริ่มต้นธุรกิจร้านเพชรของตัวเองอีกครั้งที่ห้างดิโอดลด์ สยาม จากนั้นจึงได้ย้ายมาเปิดร้านอย่างเต็มรูปแบบที่ห้างมาบุญครอง เซ็นเตอร์ พร้อมกันตั้งชื่อร้านอย่างเป็นทางการว่าร้านเพชรลีลาเจมส์ เมื่อราว 12 ปีที่แล้ว

“ช่วงแรกๆ เราเน้นขายอัญมณี พลอยหายาก พลอยสีพิเศษ ใหญ่พิเศษ เช่นทับทิมน้ำหนักร้อยกว่ากะรัต ซึ่งมีลูกค้าประจำเยอะพอสมควร เนื่องจากคุณแม่เป็นคนยิ้มแย้ม อ่อนโยนดีค่ะ ต่อมาเราเริ่มปรับ target group มาเป็นกลุ่มลูกค้าที่กำลังจะแต่งงาน โดยเน้นที่แหวนหมั้น แหวนแต่งงาน หรือเครื่องประดับสำหรับเจ้าสาว ดีไซน์ของทางร้านเราจะดูคลาสสิก แต่แฝงไว้ด้วยกิ๋มเล็ก ๆ น้อยๆ ที่เราตั้งใจทำให้แตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ นอกจากนี้ยังสามารถปรับฟังก์ชันการใช้งาน นอกจากจะใส่เพื่อออกงานแล้ว ยังสามารถประยุกต์เพื่อนำมา

ถ้าไม่ได้ตัดสินใจซื้อในครั้งแรกก็ไม่ใช่ไร หมวยจะเข้าใจและไม่กดดันลูกค้า เพราะนี่คือการเลือกแหวนแต่งงานซึ่งเป็นแหวนวงที่สำคัญที่สุดในชีวิตของเวา หมวยจึงอยากให้ลูกค้ามีความสุขในการเลือกซื้อค่ะ

ใส่ได้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งจุดนี้จะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเป็นส่วนใหญ่ค่ะ”

นอกจากดีไซน์โดดเด่นและการใช้งานจะครอบคลุมได้ในหลายๆ วาระโอกาสแล้ว ทางร้านลีลาเจมส์ก็ยังมีช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่อีกด้วย

“เราเป็นร้านเพชรเจ้าแรกๆ ที่เริ่มทำเว็บไซต์ อันนี้ถือเป็นเรื่องโชคดีค่ะ เพราะถ้าลองค้นหา keywords เกี่ยวกับแหวนหมั้น แหวนแต่งงาน ลีลาเจมส์จะขึ้นมาเป็นอันดับต้นๆ โดยเราไม่ต้องเสียเงินค่าโฆษณาเลยละ (ยิ้ม) นอกจากนี้ยังมีช่องทาง Social media อื่นๆ เช่น Facebook, Instagram, และ Line ทำให้ลูกค้าที่อยู่ต่างจังหวัดและต่างประเทศ สามารถซื้อสินค้าของทางร้านได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โดยไม่ต้องเดินทางเข้ามาที่หน้าร้านเลยละ”

คุณหมวยเล่าต่อไปว่า มีลูกค้าหลายท่านที่ซื้อสินค้าจากทางร้านแล้วประทับใจในสินค้าและการบริการก็มาเขียนรีวิวให้ ซึ่งหากถามเรื่องความประทับใจที่ลูกค้ามีต่อร้านลีลาเจมส์ ส่วนใหญ่มักบอกต่อกันปากต่อปากในเรื่องของการบริการที่ดีเสมอมา

“ครั้งหนึ่งเคยมีลูกค้าชาวต่างชาติเข้ามาซื้อแหวนหมั้น แล้วไปเขียนรีวิวไว้ในบล็อกของเขา ซึ่งเป็นบล็อกที่มีชื่อเสียง หลังจากนั้นจึงมีลูกค้าชาวต่างชาติหลายคนที่ได้อ่านบล็อกนั้นแล้วตั้งใจเข้ามาซื้อสินค้าที่ร้าน (ยิ้ม) ลูกค้าคนไทยหลายๆ คนก็มาเขียนรีวิวให้ตามเว็บไซต์ต่างๆ ค่ะ โดยส่วนมากจะพูดถึงการบริการที่จริงใจ เป็นกันเอง ลูกค้าบางคนเดินเข้ามาหาแหวนแต่งงานโดยยังไม่มีข้อมูลอะไรมาก่อนเลย หมวยก็เริ่มต้นโดยการอธิบายพื้นฐานการดูเพชรให้เลยนะค่ะ ว่า 4C's คืออะไร (ยิ้ม) ลูกค้าหลายๆ คนจะมีอายุใกล้เคียงกับหมวย หมวยก็จะให้คำแนะนำเหมือนเพื่อนแนะนำเพื่อน บรรยายภาคในร้านจะเป็นแบบสบายๆ ถ้าไม่ได้ตัดสินใจซื้อครั้งแรกก็ไม่ใช่ไร หมวยจะเข้าใจและไม่กดดันลูกค้า เพราะนี่คือการเลือกแหวนแต่งงานซึ่งเป็นแหวนวงที่สำคัญที่สุดในชีวิตของเขา หมวยจึงอยากให้ลูกค้ามีความสุขในการเลือกซื้อค่ะ (ยิ้ม)”

สำหรับเครื่องประดับที่ทางร้านลีลาเจมส์ได้เลือกมาให้ชมในเซตแพ็คเกจของนิตยสาร GIT Gems and Jewelry ฉบับนี้ คุณหมวยบอกว่าได้เลือกสรรมาอย่างดีเช่นเดียวกัน “ไฮไลต์จะเป็นจี้อะความารีนขนาด 23 กะรัต ซึ่งถือว่าเป็นไฮไลต์ใหญ่หายาก ประดับเพชรอีก 3.50 กะรัต นำมามิกซ์กับสร้อยคอ ประดับเพชรจำนวนกว่า 200 เม็ด น้ำหนักรวม 16 กะรัต ซึ่งพอมามิกซ์กันแล้วดูสวยงาม ลงตัวมากค่ะ”

สำหรับลูกค้าที่สนใจสินค้าของร้านลีลาเจมส์สามารถเข้ามาชมได้ที่หน้าร้านที่ MBK Center ชั้น 2 หรือทางเว็บไซต์ [www.leelagems.com](http://www.leelagems.com) ผู้บริหารสาวบอกว่าตอนนี้กำลังพัฒนาเว็บไซต์ใหม่เพื่อปรับปรุงช่องทางการขายแบบ E-Commerce ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้าที่ไม่สามารถเดินทางมาที่ร้านได้ ซึ่งแน่นอนว่า เครื่องประดับทุกชิ้นยังคงรับประกันคุณภาพเช่นเดิม

“เป้าหมายที่ตั้งใจไว้คือ จะพัฒนาให้ร้านลีลาเจมส์เป็นภูมิลำเนาแหวนหมั้น แหวนแต่งงาน โดยเราไม่ได้วัดผลจากยอดขายที่เป็นตัวเงิน แต่วัดผลจากความสุขและรอยยิ้มของลูกค้าค่ะ”



## 经典风格 里拉珠宝

那些正在选择结婚戒指的新郎新娘们，首先想到的应该是里拉（LEELA GEMS）珠宝店，因为这里的每一粒钻石都是精心挑选的上等材质，设计新颖，工艺精湛，最重要的是服务热情贴心。

“我们以店内每件商品的质量为重点，每一粒重量超过0.30克拉的钻石都含有美国宝石学院（Gemological Institute of America）的认证标签，因为GIA是世界领先的宝石科学研究院。我（梅）常常是自己直接进口钻石的，所以通常只选择那些切割比例完美的钻石，那么这就使顾客对自己所购买的钻石感到非常满意，特别是其美丽耀眼的光芒，无论是镶嵌戒指上还是其他首饰上都保证其凸显出最美的光泽。”

梅冬鹏里拉曼特普，里拉珠宝店的第3代继承人，面带微笑的开始讲到50多年前步入珠宝行业之前的故事，从其阿公（外公）从事珠宝行业的故事讲起，在泰国成功建立第一家上档珠宝店前阿公是一名金匠。后其母（苏尼里拉曼特普）与其父结婚，不得不帮助其父的家族事业。直到1997年，其母亲再次作出决定，在暹罗商场开设一家属于自己的珠宝店，后来转移到MBK中心开设珠宝店，对店面进行装修装饰，并起名为LEELA GEMS，这大概是12年前的事情了。

“一开始，我们主要出售宝石，罕见宝石，大型宝石，比如有些红宝石的重量有一百多克拉，因为母亲为人善良，喜欢微笑，因此有很多固定的客户经常来店光顾。后来我们重新调整了目标客户，目标主要集中在那些即将结婚的夫妇，特别是订婚戒指，结婚戒指或者新娘的结婚首饰。我们店的设计以经典为主，但是一些小细节，小部位上我们都是精心制作的，所以能感觉到我们产品设计风格与其他品牌的区别。此外，我们的产品也具有调整使用功能的特点，除了用于活动庆典以为也可以日常佩戴。这也是获得大多数客户喜爱的独特之处。

除了设计独特，功能多样外，我们店还有满足新一代年轻人需求的产品宣传渠道。

“我们是第一家建成网站的珠宝店，这也是让我感到非常幸运的事情。因为在网页上输入订婚戒指和结婚戒指等关键词时，里拉是排在第一位的珠宝店，因此我们也不需要浪费资金在广告宣传上了（微笑）。我们还有其他社交媒体，如Facebook, Instagram和Line。通过这种方式，让那些喜欢我们店产品的客户，无论是曼谷以外的省府还是国外，都可以快速便捷的购买到我们的产品，甚至都不需要到我们店面来。”

梅继续讲到，很多客户在店里购买产品，对产品质量和服务都非常满意，然后给予非常好的评价。如果向某位顾客询问里拉珠宝店的服务怎么样，那么大部分人会口口相传道非常满意。

“一次，一位外国顾客进店购买订婚戒指，然后在自己的博客上发表文章，谁料竟是一位知名博客的博主，之后很多外国人读了该博主的发表文章后都特意来我家购买产品（微笑）。泰国客户也经常在不同的网站上发表文章评论我们店，大多数都是对我们店的服务表示非常满意。有些顾客进店购买结婚戒指，他们一般事先都没有购买计划和参考信息的，那么我就从钻石的最基本内容开始为他们讲解，比如4C's是什么（微笑）。很多顾客的年龄都与我相近，那么我就像为朋友挑选戒指一样帮他们推荐。我们店里的环境很随和的，如果第一次无法做决定购买产品其实是没关系的，我非常理解也不会因此而对顾客发脾气的。因为这是挑选结婚戒指嘛，是一件非常重要的人生大事，我觉得最重要的还是让顾客在购买过程中有一种非常愉悦的心情（微笑）。”

GIT时尚栏中展示了里拉珠宝店挑选的首饰，梅告诉我们，这是一件精心挑选的产品“其亮点在于海蓝宝石身重23克拉，属于大型罕见的尺寸，加上钻石3.5克拉，然后与项链搭配，然后用200多颗钻石进行装饰，重量共计16克拉，整个产品看上去美轮美奂，非常耀眼”。

如果对里拉珠宝店产品感兴趣的顾客，可以直接到MBK中心2层的店面参观，或者登陆网站 [www.leelagems.com](http://www.leelagems.com)，负责人告诉我们目前网站正在更新中以使网上交易更加快速便捷。特别是针对那些无法亲自前往店面购买产品的顾客，可以直接在网上进行购买，每件产品同样都具有产品质量保障。

“里拉珠宝店的目标是在订婚戒指和结婚戒指产品上发展成为一家高档时尚的珠宝店，我们不是通过销售金额来衡量业绩的，而是通过顾客的快乐和笑容来衡量的”。



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

โอกาสทอง ที่คุณจะได้เป็นนักวิชาการอัญมณีและโลหะมีค่า

# “หลักสูตรบ่มเพาะนักอัญมณีและเครื่องประดับ”

รุ่นที่ 1

สำหรับบริษัทและบุคคลทั่วไป

เริ่มวันที่ 1 กันยายน - 22 ธันวาคม 2559 ระหว่างเวลา 9.30 - 16.30 น.

ณ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

กำหนดการอบรม จำนวน 430 ชั่วโมง เน้นฝึกปฏิบัติด้วยเครื่องมือพื้นฐานและเครื่องมือชั้นสูง พร้อมฝึกงานในห้องปฏิบัติการ แบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้

- ระดับพื้นฐาน จำนวน 132 ชั่วโมง มีเนื้อหาครอบคลุมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอัญมณีที่สำคัญในตลาดโลก และเทคนิคการตรวจสอบขั้นพื้นฐาน
- ระดับกลาง จำนวน 114 ชั่วโมง เนื้อหาครอบคลุมการตรวจสอบอัญมณีที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ และสังเคราะห์ ด้วยเทคนิคต่างๆ การประเมินคุณภาพเพชร และองค์ความรู้เกี่ยวกับโลหะมีค่า และการทำเครื่องประดับ
- ระดับสูง จำนวน 184 ชั่วโมง เนื้อหามุ่งเน้นการแยกแยะแหล่งพลอยคอร์นัม และแยกพลอยสตร-พลอยเพา เทคนิคการตรวจวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือชั้นสูง

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและ Download ใบสมัครได้ที่ [www.git.or.th](http://www.git.or.th)



02 634 4999 ต่อ 301 คุณฐิติพันธ์ สิลาวัตนสุข



[www.facebook.com/GITtrainingcenter](http://www.facebook.com/GITtrainingcenter)





## อะความารีน (Aquamarine) อัญมณีสีฟ้าหายากสุดแสนสวย

เรื่อง : ทนง สีสาววัฒนสุข

อะความารีน (Aquamarine) เป็นพลอยสีฟ้าที่คนทั่วไปรู้จักชื่อมากที่สุดชนิดหนึ่ง คำว่า Aquamarine มาจากภาษาละติน “Aqua marina” หมายถึง “น้ำทะเล” เป็นพลอยประจำเดือนเกิดมีนาคม นอกจากนี้ยังมีความเชื่ออีกมากมายเกี่ยวกับพลอยสีฟ้าชนิดนี้ บ้างว่ามีพลังในการรักษาโรคต่างๆ เป็นอัญมณีแห่งความสุขและความอ่อนเยาว์

สำหรับข้อมูลทางด้านอัญมณีศาสตร์ อะความารีนเป็นชนิด (variety) หนึ่งของแร่เบริล (Beryl) มีความแข็งประมาณ 7.5-8 ตามโมห์สเกล สีฟ้าของอะความารีนเกิดจากธาตุเหล็ก (Fe) ซึ่งจะพบสีฟ้าได้ในหลายเฉดสี ตั้งแต่สีฟ้าจาง สีฟ้าอ่อน สีฟ้าแกมเขียว และสีฟ้าเข้ม ซึ่งสีฟ้าเข้มจะหายากและเป็นที่ต้องการมากที่สุด ส่วนใหญ่ที่พบมักจะมีสีฟ้าไม่เข้มมากนัก เนื้อของอะความารีนมักจะมีควมใสกว่ามรกตซึ่งเป็นแร่เบริลเหมือนกัน อะความารีนที่มีคุณภาพสูงและราคาแพงควรมีลักษณะสีฟ้าเข้ม เนื้อใสสะอาด ปราศจากมลทินที่มองเห็นด้วยตาเปล่า

อะความารีนเป็นอัญมณีที่พบและผลิตได้ในหลายประเทศ เช่น บราซิล มาดากัสการ์ โมซัมบิก แคมเบีย ซิมบับเว ปากีสถาน รัสเซีย เคนยา ไนจีเรีย สหรัฐอเมริกา แอฟริกาตะวันตก และอินเดีย แต่ที่จัดว่ามีคุณภาพดีมีมากมาจากแหล่งซานตามาเรีย (Santa maria) ในประเทศบราซิล นอกจากนี้ อะความารีนเนื้อสะอาดแล้ว ชนิดที่พบปรากฏการณ์ตาแมวหรือสาแหวก จะนับเป็นชนิดที่มีความหายากและไม่ค่อยพบเห็นโดยทั่วไป ตามธรรมชาติ อะความารีนส่วนใหญ่ที่พบมักจะมีสีฟ้าแกมเขียว ในทางการค้า พลอยเหล่านี้มักจะผ่านการปรับปรุง

คุณภาพด้วยการใช้ความร้อนเพื่อทำให้สีเขียวลดลง ทำให้ได้เป็นสีฟ้าเข้มบริสุทธิ์มากขึ้น

หากต้องการซื้อขาย สิ่งที่ต้องรู้คือ นอกจากอะความารีนธรรมชาติที่พบได้ในตลาดซื้อขายแล้ว ก็ยังมีพลอยเลียนแบบที่อาจจะถูกขายเป็นชื่ออะความารีนได้เช่นกัน และมีโอกาสพบได้บ่อยๆ ซึ่งเป็นได้ทั้งโทแพซสีฟ้า แก้วสีฟ้า เพทายสีฟ้า และสปิเนลสีฟ้า นอกจากนี้ยังมีอะความารีนสังเคราะห์ (synthetic aquamarine) เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์แบบไฮโดรเทอร์มอล แม้จะมีรายงานว่ามีการผลิต แต่เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง จึงไม่ค่อยพบอะความารีนสังเคราะห์มากนัก ในท้องตลาด

การดูแลรักษาอัญมณีชนิดนี้ไม่ยุ่งยาก วิธีการทั่วไปเหมือนกับอัญมณีชนิดอื่นๆ กล่าวคือ เก็บรักษาแยกจากเครื่องประดับอัญมณีชนิดอื่นๆ โดยนำไปใส่ในถุงหรือกล่องแยกชิ้นที่มีผ้าหรือของนุ่มรองรับไว้ภายใน เพื่อป้องกันรอยขีดข่วน ในส่วนของการทำความสะอาด ให้ใช้น้ำยาล้างเครื่องประดับหรือน้ำอุ่นผสมกับสบู่เหลวอ่อนๆ และบิดทำความสะอาดตามซอกมุมและด้านหลังด้วยแปรงขนนุ่ม ทั้งนี้มีข้อควรระวังคือ ไม่ควรล้างทำความสะอาดด้วยเครื่องระบบอัลตราโซนิกและไอน้ำร้อน เพราะผลที่เห็นของเหลวจะขยายตัวเร็วกว่าเนื้ออัญมณี อาจทำให้เนื้ออะความารีนมีรอยร้าวได้ นอกจากนี้ยังไม่ควรสวมเครื่องประดับอะความารีนขณะออกกำลังกายหรือทำงานบ้าน เพราะการกระทบกระแทกกับของมีคมอาจทำให้เกิดรอยขีดข่วนหรือแตกร้าวได้ ควรเก็บอะความารีนไว้ในที่มืด หลีกเลี่ยงจากแสงสว่าง เพราะแสงแดดจ้ามาก อาจทำให้สีอะความารีนซีดจางลงได้...

## 海蓝宝石(Aquamarine) 最美丽的蓝宝石

海蓝宝石(Aquamarine)是一种几乎人人皆知的蓝宝石。”Aquamarine“一词来自拉丁语“Aqua marina”，意思“海水”，是三月的生辰石。此外，这种蓝宝石还有一种令人深信的功效，它可以治疗很多疾病，是一种充满幸福快乐和青春活力的宝石。

科学资料显示，海蓝宝石是一种(类别)矿石(绿柱石)，硬度大约为7.5-8莫氏硬度。宝石的蓝色是因为铁元素(铁)，因此呈现出不同的蓝色，从深蓝色到浅蓝色，蓝绿色和深蓝色，其中深蓝色是一种罕见颜色也是最受欢迎到一种颜色。一般我们常见的都是不深的蓝色，海蓝宝石的透明度通常比翡翠亮，翡翠也是一种与宝石同类的矿石。宝石中质量最好且价格最高的应该是深蓝宝石了，因其色泽透亮，完美无瑕。

海蓝宝石产生于很多国家，如巴西，马达加斯加，莫桑比克，赞比亚，津巴布韦，巴基斯坦，俄罗斯，肯雅，尼日利亚，美国，西非和印度。但是质量最好的来自巴西的神塔玛丽亚(Santa maria)地区。除了海蓝宝石透亮的色泽外，一种常见类型是猫眼宝石或蚀刻宝石是很罕见的，几乎看不到。自然界中通常能看到的海蓝宝石都是祖母绿色，因此市场上通常对这些宝石进行热加工处理，以减少其绿色从而使其呈现出深蓝色。

如果要购买的话，首先应该注意的是，除了市面上出售的天然海蓝宝石外，也有可能出售手工加工制造的仿真海蓝宝石，而且这种仿真宝石很常见，一般有蓝黄玉，蓝水晶，蓝锆石，蓝尖晶石。此外人造合成的海蓝宝石(synthetic aquamarine)，经过一种化学合成而制成。虽然有研究显示有人合成这种海蓝宝石，但因其生产成本非常高，因此在市场上一般不常见。

海蓝宝石的保养很简单，与保养其他类型的宝石一样，与其他珠宝类首饰分开保存，通常需要放在布袋或首饰盒里保存以防止划痕。至于清洁保养，可以用首饰专用清洗液或是性质温和的热肥皂水，清理宝石的边边角角或是用软刷清理其缝隙。

值得注意的是不应使用超声波和蒸气来清理海蓝宝石，因为那些污垢会膨胀从而导致海蓝宝石出现裂缝裂痕。此外运动或打扫房间时也不应该佩戴海蓝宝石类首饰，因为运动或打扫时很容易使宝石表面出现划痕或者破碎。海蓝宝石应保存在阴暗避光处因为强光照很有可能使海蓝宝石褪色。

编辑

它农 里拉维通苏克



# เรียนรู้คุณพลอยสีท้องฟ้า มหาสมุทรสุดแสนสวย อะความารีน (Aquamarine)

เรื่อง : นลิน นฤตสมบัติ, วิลาวัลย์ อติชาติ, บุญทวี ศรีประเสริฐ และทง ลีลาวัฒน์สุข

อะความารีน (Aquamarine) เป็นพลอยสีฟ้าหวานสวยนวลนุ่มถึงคมขำ ประหนึ่งคล้ายสีท้องฟ้าและน้ำทะเล พลอยสีฟ้าสวยชนิดนี้เหมาะอย่างยิ่งที่ควรเป็นของขวัญสำหรับวันแม่ที่มีความรักกว้างใหญ่ไพศาลตั้งท้องทะเลและท้องฟ้า แม้ว่าอะความารีนเป็นแร่เบริลเช่นเดียวกับมรกตซึ่งมีสีเขียว แต่อะความารีนโดยทั่วไปมีสีฟ้าน้ำทะเล (ฟ้า ฟ้าแกมเขียว น้ำเงินแกมเขียวถึงน้ำเงินเข้ม) และจัดเป็นอัญมณีประจำเดือนเกิดเดือนมีนาคม อย่างไรก็ตาม พลอยสีฟ้าต่างๆ ที่มีอยู่ในตลาดหรือร้านค้า นั้น อาจได้เป็นพลอยสีฟ้าหลากหลายหรือต่างชนิดกัน ในสายตาผู้คนที่ไปที่พิจารณาจากสีเพียงอย่างเดียว ยากที่จะทราบว่าเป็นพลอยที่มีสีฟ้าที่คล้ายคลึงกันนั้นเป็นพลอยต่างชนิดกัน ไม่ว่าจะเป็นแซปไฟร์สีฟ้า สปิเนลสีฟ้า โทแพซสีฟ้า เพทายสีฟ้า หรือ แก้วสีฟ้า (รูปที่ 1)



โพลิน, สปิเนลสีฟ้า, โทแพซสีฟ้า, เพทายสีฟ้า, แก้วสีฟ้า (ตามลำดับ)  
รูปที่ 1 พลอยสีฟ้าชนิดต่างๆ



มรกต, มอร์แกนไนต์, เฮลิโอดอร์, แม็กนีซี, โกซีไนต์, อะความารีน (ตามลำดับ)  
รูปที่ 2 พลอยสีอื่น ๆ ของแร่เบริล

การที่จะทราบว่าเป็นพลอยสีฟ้าเหล่านั้นเป็นพลอยชนิดใด จำเป็นจะต้องใช้ความรู้เฉพาะทางด้านอัญมณีศาสตร์และทำการวิเคราะห์ตรวจสอบจึงจะสามารถแยกชนิดพลอยออกจากกันได้ เนื่องจากพลอยแต่ละชนิดจะมีสมบัติทางกายภาพทางแสงและทางเคมีที่แตกต่างกัน หรือเพื่อความสะดวกและความเชื่อมั่นมากขึ้น อาจใช้ใบรายงานผลการตรวจสอบจากห้องปฏิบัติการที่เชื่อถือได้เป็นตัวช่วยอีกทางหนึ่ง

## ลักษณะทั่วไป

เป็นพลอยชนิดหนึ่งของแร่กลุ่มเบริล และมีองค์ประกอบหลักทางเคมีคือ เบริลเรียบ อะลูมิเนียมซิลิเกต ( $\text{Be}_3\text{Al}_2\text{Si}_6\text{O}_{18}$ ) เช่นเดียวกับมรกต (Emerald) มอร์แกนไนต์ (Morganite) และเบริลสีอื่นๆ (รูปที่ 2) แต่จะแตกต่างกันที่ชนิดและปริมาณของธาตุที่ทำให้เกิดสีนั้นๆ เจือปนอยู่ในโครงสร้างผลึก เช่น อะความารีน จะมีชนิดและปริมาณธาตุให้สีคือ เหล็ก ส่วนมรกตจะมีชนิดและปริมาณธาตุให้สีคือโครเมียมและหรือวาเนเดียม

## สมบัติทางกายภาพและทางแสง

มีความแข็ง (Hardness) เท่ากับ 7.5-8 ตามโมห์สเกล ความถ่วงจำเพาะ (S.G.) ประมาณ 2.72 ค่าดัชนีหักเหของแสง (R.I.) 1.577 - 1.583

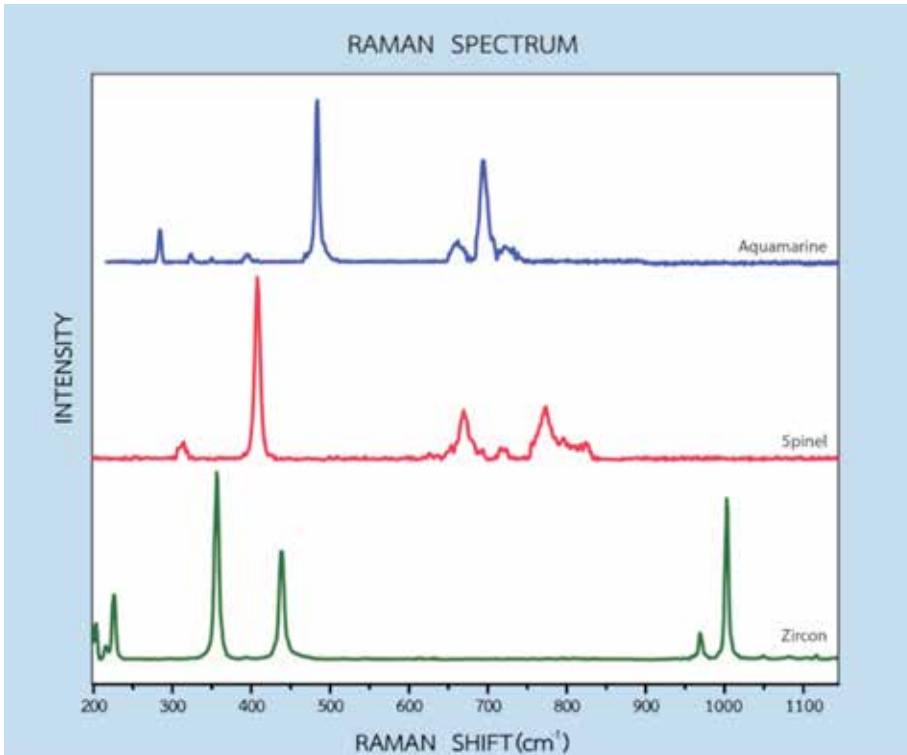
อะความารีนส่วนมากที่พบซื้อขายในตลาดมักผ่านการปรับปรุงคุณภาพโดยใช้ความร้อนเพื่อลดสีเขียวให้ได้เป็นสีฟ้าเข้มมากขึ้น และจะเป็นสีฟ้าที่สวยคงทนและยากต่อการตรวจสอบ ทั้งนี้ทั้งนั้นวิธีการนี้เป็นที่นิยมและยอมรับได้ในตลาดที่มีการซื้อขายกันทั่วไป

นอกจากนั้นยังมีอะความารีนสังเคราะห์ (รูปที่ 3) ซึ่งมีสี รวมทั้งสมบัติทางกายภาพและทางแสงเหมือนอะความารีนธรรมชาติ

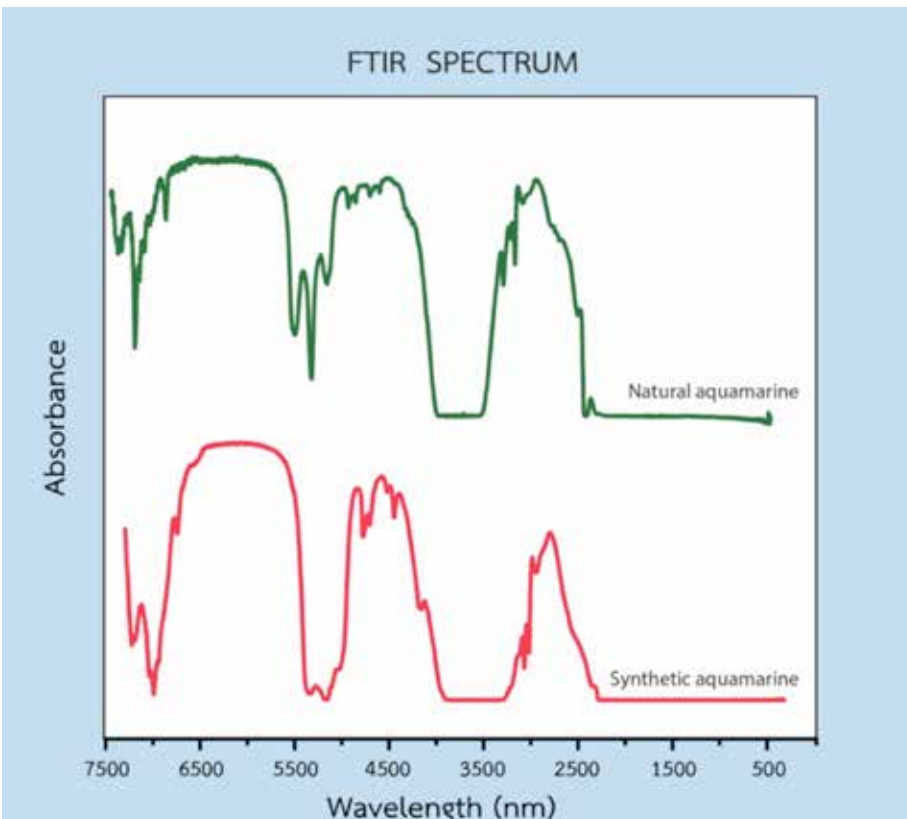


รูปที่ 3 อะความารีนสังเคราะห์ (GIT Laboratory)





รูปที่ 4 Raman spectrum ของ อะความารีน (บน) สปิเนลสีฟ้า (กลาง) และเพทายสีฟ้า (ล่าง) (GIT Laboratory)



รูปที่ 5 InfraRed spectrum ของอะความารีนธรรมชาติ (สีเขียว) และอะความารีนสังเคราะห์ (สีแดง) (GIT Laboratory)

### การวิเคราะห์ตรวจสอบอะความารีนด้วยเครื่องมือพิเศษ

#### เครื่องรามานสเปกโตรสโคป

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการตรวจแยกชนิดพลอยสีฟ้า ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีจะใช้เครื่องรามานสเปกโตรสโคป ในการตรวจระบุชนิดของพลอยสีฟ้าซึ่งได้ผลแม่นยำ รวดเร็ว ดังแสดงเป็นกราฟผลวิเคราะห์พลอยอะความารีน สปิเนลสีฟ้า เพทายสีฟ้า (รูปที่ 4)

#### เครื่องฟูเรียร์ทรานสฟอร์มอินฟราเรดสเปกโตรมิเตอร์

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการตรวจเพื่อบ่งชี้ว่าพลอยอะความารีนนั้นเป็นพลอยสังเคราะห์หรือไม่ ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีจะใช้เครื่องฟูเรียร์ทรานสฟอร์มอินฟราเรดสเปกโตรมิเตอร์ ในการตรวจระบุว่าเป็นพลอยอะความารีนนั้นเป็นพลอยธรรมชาติหรือสังเคราะห์ ดังแสดงเป็นกราฟผลวิเคราะห์พลอยอะความารีนธรรมชาติและสังเคราะห์ (รูปที่ 5)

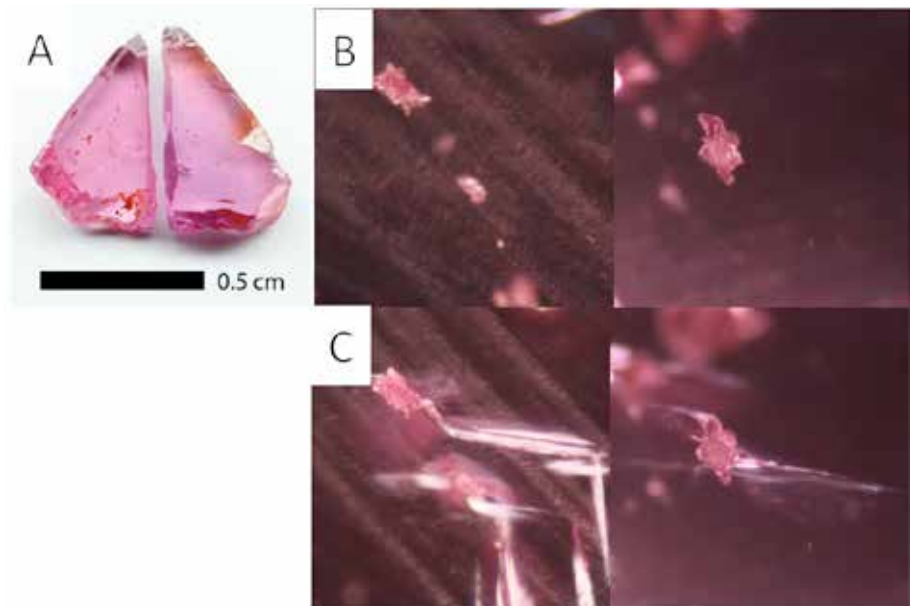
ท่านผู้อ่านที่สนใจอยากทราบว่า พลอยสีฟ้าสวยในเครื่องประดับของท่าน เป็นอะความารีนแท้หรือเป็นพลอยสีฟ้าชนิดอื่นๆ สามารถติดต่อใช้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบได้ที่ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 4 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์หมายเลข +66 2634-4999 ต่อ 404, 405 ตั้งแต่เวลา 09.00 น. - 17.00 น. ทุกวัน เว้นวันเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดราชการ

## การปรับปรุงคุณภาพของทับทิม จากแหล่งโมซัมบิก ด้วยความร้อน ต่ำกว่า 1,000 องศาเซลเซียส

ทับทิม (Ruby;  $Al_2O_3$ ) เป็นอัญมณีสีแดงที่มีความแข็ง 9 ตามโมห์สเกล ซึ่งมีความแข็งแรงจากเพชรเท่านั้น ทับทิมได้รับความนิยมอย่างสูงมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันในตลาดอัญมณีโลก เนื่องจากสีแดงเป็นสีที่สื่อถึงอารมณ์ความรักและความเป็นผู้นำ ทำให้เป็นที่ต้องการมากกว่าอัญมณีอื่นๆ โดยสีแดงของทับทิมที่ได้รับการยอมรับกันทั่วโลกว่าเป็นสีของทับทิมที่สวยงามที่สุดคือ สีแดงเลือดนกพิราบ (Pigeon's Blood) (สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเรื่อง "การจัดทำมาตรฐานสีทับทิม สีแดงเลือดนกพิราบ" ใน GIT Gems and Jewelry Magazine ฉบับที่ 17)

ในธรรมชาติสีของทับทิมส่วนใหญ่มักมีโทนสีน้ำเงินเจืออยู่ด้วย ทำให้ทับทิมนั้นมีสีแดงแกมม่วง แต่ด้วยภูมิปัญญาของคนไทยในการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี จึงสามารถใช้ความร้อนในการปรับสีของทับทิมให้มีสีแดงสวยงามเด่นชัดได้ และเนื่องจากมีความต้องการทับทิมที่ได้จากธรรมชาติโดยไม่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ ทำให้ทับทิมสีแดงเลือดนกพิราบที่ได้จากธรรมชาติหายากและมีราคาสูง

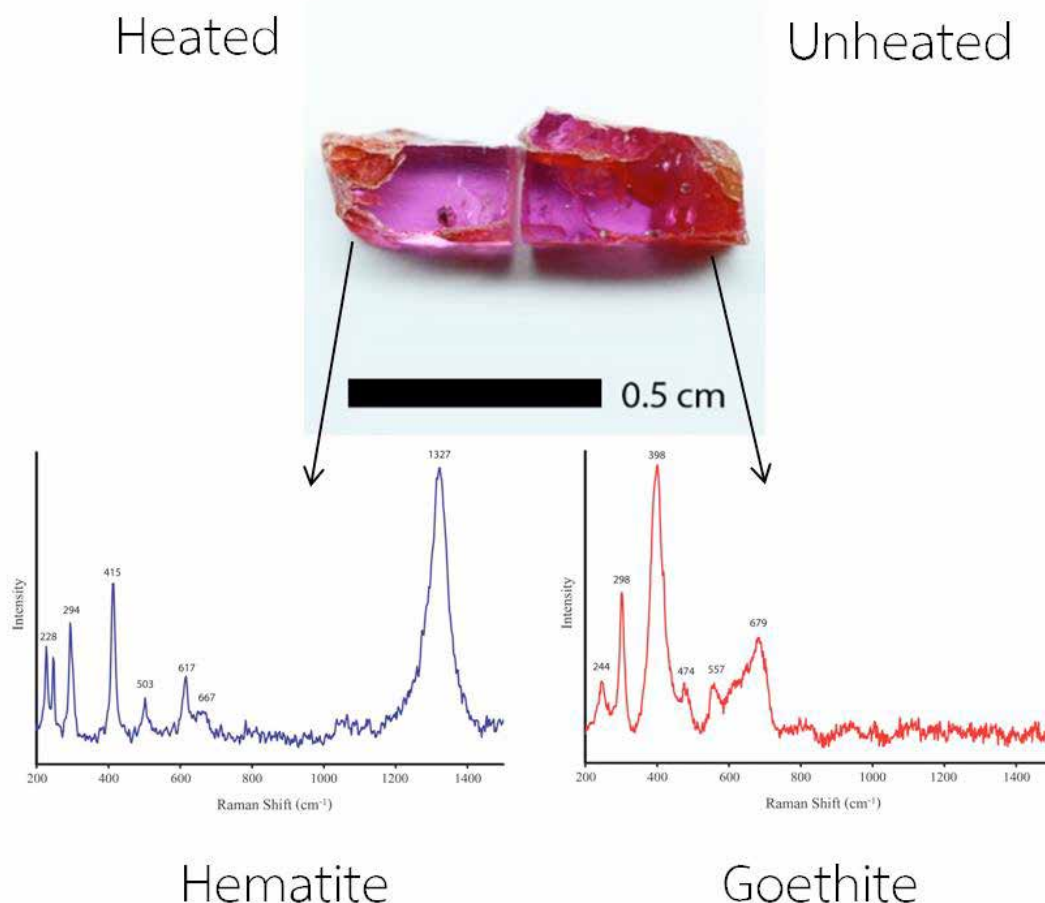
ในอดีตประเทศพม่าเป็นแหล่งของทับทิมสีแดงเลือดนกพิราบที่มีชื่อเสียงระดับโลก แต่ด้วยเหตุผลทางการเมืองของประเทศ ทำให้มีปริมาณทับทิมออกสู่ตลาดน้อย ทั้งที่เป็นการต้องการเป็นอย่างมาก ในปี พ.ศ. 2552 มีการค้นพบทับทิมจากแหล่งโมซัมบิก โดยทับทิมธรรมชาติจากแหล่งโมซัมบิกมักมีสีแดงเลือดนกและมีคุณภาพดีเช่นกัน ทำให้ในปัจจุบันกลายเป็นทับทิมอีกแหล่งหนึ่งที่ได้รับการยอมรับว่ามีคุณภาพดีระดับโลก แต่กระนั้นยังมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด จึงมีการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพทับทิมส่วนหนึ่งที่มีสีแดงแกมม่วงจนถึงสีม่วงแดงด้วยความร้อนที่อุณหภูมิต่ำเพื่อให้มีสีแดงที่เด่นชัดขึ้น



รูปที่ 1 การเผาตัวอย่างทับทิมจากประเทศโมซัมบิกที่อุณหภูมิ 700 °C  
(A) ตัวอย่างทับทิมไม่เผา (ขวา) ตัวอย่างทับทิมเผาที่อุณหภูมิ 700 °C (ซ้าย)  
(B) มลทินผลึกแรกก่อนเผา (C) มลทินผลึกแร่อหลังเผา

การวิเคราะห์ชนิดและลักษณะมลทินแร่ภายในพลอยซึ่งมักเกิดการตกผลึกก่อนหรือพร้อมกับการตกผลึกของพลอยได้พื้นพิภพเป็นหนึ่งในตัวบ่งชี้ในเรื่องพลอยปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน โดยทั่วไปการปรับปรุงคุณภาพพลอยด้วยความร้อน โดยเฉพาะพลอยในกลุ่มทับทิม มักใช้ความร้อนค่อนข้างสูงที่อุณหภูมิมากกว่า 1,000 องศาเซลเซียส (°C) ความร้อนในการปรับปรุงคุณภาพพลอยจะส่งผลให้มลทินแร่ภายในซึ่งอยู่ภายใต้ความดันที่สูงกว่าพลอยมีการเปลี่ยนแปลงได้ สถาบันอัญมณีต่างๆ ทั่วโลกจึงสามารถวิเคราะห์พลอยปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อนจากลักษณะที่เปลี่ยนไปของมลทินแร่

การปรับปรุงคุณภาพด้วยอุณหภูมิต่ำกว่า 1,000 °C เพื่อปรับปรุงคุณภาพสีให้มีสีแดงที่เด่นชัดขึ้นในทับทิมจากแหล่งโมซัมบิก เป็นการเพิ่มมูลค่าของทับทิม แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นคือ การปกปิดความจริงในการขายทับทิมให้กับโบรกเกอร์ เนื่องจากการเผาที่อุณหภูมิไม่เกิน 1,000 °C จะตรวจสอบหาสิ่งบ่งชี้ของการเผาได้ยาก โดยอุณหภูมิที่ใช้นั้นยังไม่มากพอที่จะทำให้มลทินแร่ทั่วไปเปลี่ยนแปลง ทำให้การซื้อขายเต็มไปด้วยความระแวง และต้องมีความระมัดระวังในการซื้อทับทิมเป็นอย่างมาก และเนื่องจากราคาที่ต่างกันระหว่างพลอยสีธรรมชาติกับพลอยที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน จึงต้องพึงพาสถาบันอัญมณีฯ ในการออกใบรับรองพลอย



รูปที่ 2 ตัวอย่างทับทิมโมซัมบิกที่ถูกแบ่งครึ่ง ตัวอย่างที่ไม่เผา (ขวา) แสดงสเปกตรัมของแร่เกอไทต์ ตัวอย่างที่ทำการเผาที่อุณหภูมิ 700 °C (ซ้าย) แสดงสเปกตรัมของแร่ฮีมาไทต์

ในปัจจุบันการตรวจสอบหาสิ่งบ่งชี้ของการเผาทับทิมที่อุณหภูมิไม่เกิน 1,000 °C ยังคงมีการศึกษาของสถาบันอัญมณีฯ ทั่วโลกอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันความผิดพลาดในการออกใบรับรองอัญมณี ซึ่งมีผลต่อราคาในตลาดอัญมณี จากการศึกษาข้อบ่งชี้ในการเผาทับทิมที่อุณหภูมิต่ำโดยสถาบันอัญมณีแห่งอเมริกา (GIA) มีข้อสรุปโดยการใช้มิลทินฟิล์มบาง ซึ่งเป็นมิลทินที่เป็นลักษณะเด่นของทับทิมจากแหล่งโมซัมบิก โดยใช้การเปลี่ยนสภาพจากฟิล์มที่มีลักษณะใสไปเป็นฟิล์มขุ่นหรือย่นหลังการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน (Pardieu, et al., 2015) ซึ่งต้องใช้การสังเกตด้วยกล้องจุลทรรศน์กำลังขยายสูง และหากไม่มีมิลทินฟิล์มบางก็ยังไม่สามารถหาข้อสรุปที่ชัดเจนอื่นได้

จากการศึกษาการปรับปรุงคุณภาพทับทิมจากแหล่งโมซัมบิกด้วยความร้อนต่ำกว่า 1,000 °C ของสถาบันวิจัยอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

(องค์การมหาชน) พบว่า ทับทิมจากแหล่งโมซัมบิกสามารถปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อนที่อุณหภูมิ 700 °C ทำให้มีสีแดงเด่นชัดขึ้น โดยตัวอย่างมิลทินภายในที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทับทิมโมซัมบิก คือการเกิดการเปลี่ยนแปลงของผลึกแร่ที่มักมีรอยแตกเกิดขึ้นรอบตัวอย่าง (รูปที่ 1) และจะเห็นการเปลี่ยนสภาพของมิลทินผลึกแร่ที่ชัดขึ้นในการเผาที่อุณหภูมิที่สูงขึ้นอย่างชัดเจน

การใช้เทคนิครามานสเปกโทรสโกปี (Raman spectroscopy) ในการวิเคราะห์สถานะออกไซด์ของเหล็ก (Iron oxide) บริเวณรอยแตกสามารถใช้จำแนกทับทิมที่ไม่เผาออกจากทับทิมที่ผ่านการเผาที่อุณหภูมิตั้งแต่ 500 °C ขึ้นไปได้ โดยจะพบการเปลี่ยนแปลงของผลึกไฮดรอกไซด์ไปเป็นเหล็กออกไซด์จากแร่เกอไทต์ไปเป็นแร่ฮีมาไทต์ (รูปที่ 2) จึงสามารถใช้ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในการบ่งชี้ทับทิมที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อนที่อุณหภูมิต่ำได้

หากสนใจอยากตรวจสอบทับทิมของท่านว่าผ่านการปรับปรุงคุณภาพหรือไม่ สามารถติดต่อใช้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบได้ที่ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 4 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์หมายเลข 0-2634-4999 ต่อ 404, 405 วันจันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 09.00-17.00 น. เว้นวันหยุดราชการ

งานวิจัยจากโครงการ “ศึกษาเปรียบเทียบลักษณะเฉพาะของวัตถุดิบและอัญมณีปรับปรุงคุณภาพจากแหล่งโมซัมบิกและบริเวณใกล้เคียง”

## เจาะตลาด Niche Market: เครื่องประดับสำหรับผู้สูงอายุ

อีก 40 ปีข้างหน้าราว 1 ใน 5 ของประชากรโลกจะเป็นคนที่มีอายุมากกว่า 65 ปี ซึ่งจะพบมากในประเทศแถบยุโรป เช่น เยอรมนี สหราชอาณาจักร อิตาลี รวมทั้งในเอเชียอย่างจีน สิงคโปร์ โดยเฉพาะญี่ปุ่นที่ได้ก้าวเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ไปแล้วตั้งแต่ปี 2553 ซึ่งประเทศดังกล่าวจัดเป็นกลุ่มประเทศที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง เห็นได้จากในปี 2557 รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรทั้ง 6 ประเทศ (เยอรมนี สหราชอาณาจักร อิตาลี จีน สิงคโปร์ และญี่ปุ่น) นั้นมากกว่ารายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรทั้งโลกโดยเฉลี่ยเกือบ 4 เท่า

ความมั่งคั่งของผู้คน ประกอบกับการก้าวเป็นสังคมผู้สูงอายุของหลายประเทศ ทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้สูงอายุ ตั้งแต่สินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ อาหาร นันทนาการ เสื้อผ้า เทคโนโลยี และเครื่องสำอาง เป็นต้น แต่ในด้านเครื่องประดับกลับยังเน้นไปที่กลุ่มผู้สูงอายุไม่มากนัก แม้ว่ากลุ่มผู้สูงอายุนี้จะมีความอ่อนไหวด้านราคาต่ำกว่ากลุ่มอื่นๆ ก็ตาม

### เทรนด์เครื่องประดับสำหรับผู้สูงอายุ

เดิมทีผู้สูงอายุมักถูกมองว่าต้องแต่งตัวให้น้อยลงตามวัยที่เพิ่มขึ้น แต่ปัจจุบันโลกของผู้สูงอายุ Baby Boomer กำลังสวนทางกับแนวคิดนี้ ผู้สูงอายุไม่ชอบถูกมองว่าตนเองเป็น “คนแก่” ทำให้การเจาะตลาดกลุ่มนี้ต้องใช้ความละเอียดอ่อนอย่างมากในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค Baby Boomer เพื่อแสดงให้เห็นว่าเจ้าของแฟชั่นยุค '60s นี้สไตล์ของพวกเขาเหล่านั้นไม่ได้สูญหายไปตามกาลเวลา อีกทั้งคนกลุ่มนี้เป็นผู้ที่ก้าวตามเทคโนโลยี เห็นได้จากผลสำรวจของนีลสัน (Nielsen) พบว่า ผู้สูงอายุอายุ 55-64 ปี ในสหรัฐอเมริกาเป็นกลุ่มที่ใหญ่ที่สุดในตลาด e-Commerce จึงทำให้เรื่องของเครื่องประดับและเทคโนโลยีไม่ใช่เรื่องไกลตัวสำหรับผู้สูงอายุอีกต่อไป

จิวเวลรี่ไฮเทค เพิ่มความปลอดภัยให้กับผู้สูงอายุ จากเทรนด์ของ Wearable Technology ที่ได้เจาะตลาดกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานไปแล้ว ปัจจุบันบริษัทจิวเวลรี่ไฮเทคอย่าง Cuff ก็ได้ออกผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่มาพร้อมกับฟังก์ชันช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้กับผู้สูงอายุ โดยการนำชิพ (CuffLinc) ขนาดเล็กฝังเข้าไปในเครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ กำไล ฯลฯ โดยชิพดังกล่าวจะซิงก์กับแอปพลิเคชัน

“*มักซื้อของขวัญมักใช้เวลา  
อยู่ในร้านค้ายาวนาน  
เพื่อประเมินคุณภาพ  
ของสินค้าและแบรนด์  
มากกว่าคุณภาพของ  
บรรจุภัณฑ์และความง่าย  
ต่อการใช้งาน*

(A.T. Kearney, 2014)



ที่มา <http://www.larabohinc.com/blog/2012/08/advanced-style-a-book-by-ari-seth-cohen/>

ในมือถือ หากผู้สวมใส่ต้องการความช่วยเหลือ แกดดที่ตัว CuffLinc ระบบก็จะส่งสัญญาณเตือนไปยังคนในครอบครัวทันที พร้อมทั้งบอกตำแหน่งที่อยู่ของผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ และที่สำคัญชิพนี้ถูกออกแบบมาให้ใช้งานได้โดยไม่ต้องชาร์จไฟถึง 1 ปี เช่นเดียวกับ Kernel of Life ที่พัฒนาอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้มีรูปลักษณะสวยงามเหมือนกับเครื่องประดับที่ช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถตรวจเลือด น้ำลาย ลมหายใจ และอัตราการเต้นของหัวใจ โดยผลการตรวจจะถูกส่งผ่านทางสัญญาณบลูทูธเพื่อนำไปให้แพทย์ผู้เชี่ยวชาญได้วิเคราะห์ต่อไป

### ช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์

จากข้อมูลของสหประชาชาติพบว่า ในอีก 35 ปีข้างหน้า ประเทศที่พัฒนาแล้วจะมีประชากรอายุมากกว่า 60 ปี ถึง 33% ของประชากรทั้งหมด โดยผู้สูงอายุเหล่านี้มีแนวโน้มจะเชื่อมโยงกับสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้นเรื่อยๆ จากงานวิจัยข้อมูลการตลาดของนีลสัน (Nielsen) ก็ได้ระบุอีกว่า ผู้สูงอายุในยุโรปเริ่มมีความคุ้นเคยกับอินเทอร์เน็ต การใช้สมาร์ตโฟน และใช้สังคมออนไลน์มากขึ้น โดยผู้ที่อายุ 40 ปีขึ้นไป ให้ความสนใจซื้อสินค้า

ออนไลน์ประเภทเสื้อผ้าสูงที่สุด 25% รองลงมาคือเครื่องประดับ 22% อีกทั้งกลุ่มนี้มีอัตราการใช้คลิกโฆษณาสูงที่สุดถึง 68% ดังนั้นสื่อแบนเนอร์ออนไลน์จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการที่จะเข้าไปเจาะตลาดเครื่องประดับสำหรับผู้สูงอายุ แต่จะต้องบอกข้อมูลครบถ้วน อ่านง่าย และมีรูปภาพประกอบที่สะดุดตา

### ผู้สูงอายุอยู่ที่ไหนบ้าง

คุณภาพของระบบสาธารณสุขที่ก้าวหน้าขึ้น ทำให้ประชากรมีอายุขัยที่ยืนยาวขึ้น ประกอบกับอัตราการเกิดของประชากรในประเทศต่างๆ ที่ลดลง ส่งผลให้สัดส่วนประชากรสูงอายุต่อประชากรทั้งหมดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก โดย 56% ของผู้สูงอายุอยู่ในประเทศแถบเอเชีย และ 20% อยู่ในประเทศแถบยุโรป และจากการศึกษากลุ่มเป้าหมายของผู้ผลิตสินค้าสำหรับผู้สูงอายุของ Euromonitor พบว่า ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี ออสเตรเลีย และสเปน เป็นประเทศที่มีสัดส่วนประชากรสูงอายุอยู่มากและยังเป็นผู้สูงอายุที่มีกำลังซื้อสูงอีกด้วย



หมายเหตุ: สัดส่วนประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปต่อประชากรทั้งหมด  
ที่มา: United Nations 2013, สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



ที่มา <http://thatsnotmyage.com/beauty-at-any-age/style-at-any-age-daphne-selfe/>

### ญี่ปุ่น

เป็นประเทศแรกที่กำลังก้าวสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว โดยมีสัดส่วนผู้สูงอายุสูงเป็นอันดับ 1 ที่ 32% ของประชากรทั้งหมด โดยกลุ่มผู้สูงอายุกลุ่ม 60-69 ปี เป็นกลุ่มที่น่าสนใจที่สุดเนื่องจากมีจำนวนถึง 18 ล้านคน หรือราว 14% ของประชากรทั้งประเทศ รวมทั้งมีไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัย ทำงานได้ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี และมีลักษณะทางกายภาพที่ดีจึงมีการเข้าสังคม อีกทั้งผู้สูงอายุในญี่ปุ่นมีกำลังซื้อค่อนข้างสูง และใช้จ่ายเงินปีละกว่า 150,000 ล้านบาทไปกับสินค้าอุปโภคบริโภคสำหรับผู้สูงอายุ จึงเป็นโอกาสดีที่ผู้ประกอบการไทยจะเข้าไปเจาะตลาดผู้บริโภคกลุ่มนี้ให้มากขึ้น โดยเครื่องประดับที่จะครองใจคนกลุ่มนี้ต้องสวมใส่ได้ง่าย คุณภาพดี รวมถึงเน้นงานดีไซน์ ภายใต้ระดับราคาที่เหมาะสมและคุ้มค่า

### เยอรมนี

เป็นประเทศที่มีผู้สูงวัยมากเป็นลำดับที่ 2 รองจากญี่ปุ่น โดยมีสัดส่วนผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ราว 27% ของประชากรทั้งประเทศ โดยเป็นกลุ่มที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจสูงจากบำนาญชราภาพ ทำให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของไทยได้ไปจัดงานแสดงสินค้าสำหรับผู้สูงอายุโดยเฉพาะชื่องานว่า Die 66 (ดี เซ็คส์ฮุนด์เซ็คซิก) ต่อเนื่องมา 11 ปีแล้ว โดยจัดปีละ 2 ครั้งที่เมืองโลฟทริก และมิวนิก โดยกลุ่มผู้สูงอายุชาวเยอรมันนั้นไม่เช็กกลุ่มผู้ล่าของถูก แต่เป็นกลุ่มที่พร้อมจะจ่ายเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ

### สหรัฐอเมริกา

เป็นประเทศที่มีสัดส่วนผู้สูงอายุมากเป็นลำดับที่ 39 จากทั้งหมด 201 ประเทศทั่วโลก โดยมีสัดส่วนราว 20% ในด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจก็มีรายได้ประชาชาติต่อหัวประชากรสูงกว่าประชากรทั้งโลกถึง 5 เท่า อีกทั้งประชากรกลุ่ม Baby Boomer นี้ถือว่าเป็นประชากรกลุ่มที่ใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ และมีอัตราการบริโภคถึง 67% ของประชากรทั้งหมด แต่จากการศึกษาของแอสซาฟ แวนด์ ผู้ผลิตตุ๊กตารมดีไซน์สำหรับผู้สูงอายุพบว่า กลับมีงบฯ การตลาดมาแย่งกลุ่มนี้เพียง 5% เท่านั้น นอกจากนี้จากผลการสำรวจยังพบอีกว่าผู้สูงวัยพร้อมที่จะจ่ายให้กับงานออกแบบที่มีความสวยงามและโดนใจ

นอกจาก 3 ประเทศที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว ยังมีอีกหลายประเทศที่น่าจับตามองจากการมีจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น กลุ่มประเทศในแถบยุโรปอย่างสวีเดน ฟินแลนด์ อิตาลี และประเทศในแถบอาเซียนเองอย่างจีน ก็เป็นประเทศที่น่าสนใจ ผู้ที่มองเห็นโอกาส และพร้อมจะปรับตัวรับกับเทรนด์การบริโภคที่จะเกิดขึ้นอย่างแน่นอนในอนาคตอันใกล้ได้เท่านั้นที่จะสามารถเอาชนะใจผู้บริโภคในวัยที่เอาใจยากเช่นนี้ได้

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)





## ALEMENT

แบรนด์ Alement เกิดจากความหลงใหลในเครื่องประดับ ความชื่นชอบในแฟชั่น ผสมผสานกับมุมมองของดีไซน์เนอร์ที่เห็นว่า ทุกอย่างรอบตัวเรามีการผสมผสานขององค์ประกอบที่หลากหลาย จนเกิดเป็นเอกลักษณ์ และแฝงความเป็นตัวตนอยู่ ชื่อแบรนด์ "Alement" แฝงตัวตนของดีไซน์เนอร์ผ่านตัวอักษร "A" ที่เป็นตัวอักษรของชื่อดีไซน์เนอร์ ผสมกับคำว่า "Element" ซึ่งสื่อถึงแก่นแนวคิดเรื่องธาตุพื้นฐาน (5 Elements) โดยนำมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบของแต่ละคอลเลกชัน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างให้กับผู้สวมใส่

ในคอลเลกชัน "Dare You" ต้องการสื่อถึงความกล้าที่จะเปิดรับสิ่งใหม่ๆ หรือการกล้าที่จะออกเดินทางไปทำสิ่งใหม่ รวมถึงส่งพลังปลุกความกล้าในตัวคุณ โดยได้แรงบันดาลใจจากการเดินทาง ซึ่งการเริ่มต้นใหม่ๆ สามารถเกิดขึ้นได้อยู่เสมอ เชื่อมโยงกับไอเดียของพื้นดินที่แห้งแตกกระแหง ในที่นี้เราอาจมองเห็นต้นกล้าเล็กๆ โผล่ขึ้นมาจากดินที่ปกคลุมไปด้วยเศษใบไม้แห้งต่างสายพันธุ์นี้เองจึงเป็นที่มาของงานดีไซน์เครื่องประดับคอลเลกชันนี้ ติดตามผลงานของ Alement ได้ที่ FB: Alement Brand



## HEAVEN GEMS & JEWELRY

จากพื้นฐานความเชี่ยวชาญในเครื่องประดับทองรูปพรรณมากกว่า 30 ปี ถ่ายทอดประสบการณ์แบบมืออาชีพจากรุ่นสู่รุ่น จนต่อยอดเป็น Heaven Gems & Jewelry แบรนด์ที่มุ่งนำเสนอรูปแบบสินค้ากลุ่ม Fine Jewelry ที่ผลิตจากอัญมณีและโลหะมีค่า เช่น ทอง เงิน ในรูปแบบที่ร่วมสมัย ผสมผสานความเก่ากับความใหม่เข้าด้วยกัน เจาะกลุ่มลูกค้า UNISEX โดยให้ความสำคัญกับเพศหญิง 80% และเพศชาย 20% ในวัยทำงานอายุ 35-60 ปี ฐานะปานกลางถึงสูง สวมใส่ได้ทั้งในชีวิตประจำวันและในโอกาสพิเศษ เช่น ออกงานทางสังคม เป็นต้น

ในคอลเลกชัน "Geo-Luxe" จากรูปแบบเครื่องประดับที่จัดองค์ประกอบด้วยวิธีการล้อมที่คุ้นเคย แต่ได้นำมาผสานกับแรงบันดาลใจจากรูปทรงของสถาปัตยกรรมที่มีความสูงและความลึกทำให้เกิดรายละเอียดและรูปแบบใหม่ที่แตกต่าง



ออกไป ไม่ซ้ำใคร แต่ก็ยังหวงระลึกถึงความเก่าได้อยู่ ด้านคอลเลกชัน "Vortex" ได้แรงบันดาลใจจากกระแสน้ำหรือกระแสลมที่หมุนวน บิดตัวมาผสมผสานกับเส้นสายทางเรขาคณิต ทำให้เกิดมิติแต่มีความโค้งที่แสดงความเคลื่อนไหวที่ดูมีพลัง

Heaven Gems & Jewelry เป็น Fine jewelry ที่มีความร่วมสมัย ผสมผสานเอารูปแบบเก่ากับใหม่เข้าด้วยกัน โดยมีการใช้รูปร่างและรูปทรงทางเรขาคณิตมาใช้ในการออกแบบ ทำให้งานออกมาดูโดดเด่น มีรายละเอียดที่แตกต่างไปจากเดิม แต่ให้ความรู้สึกที่หวงคิดถึงสุนทรีย์ภาพในแบบเก่าอยู่ ปัจจุบัน Heaven Gems & Jewelry ขยายตลาดเจาะกลุ่มลูกค้าในกลุ่มอายุน้อยลง มีช่องทางประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น ติดตามผลงานของ Heaven Gems & Jewelry ได้ที่ FB: Heaven Gems & Jewelry

## RAVIPA

RAVIPA แบรนด์เครื่องประดับที่สื่อความหมายแห่งความรักหลากหลายผ่านการออกแบบที่ประณีต เรียบหรู คลาสสิก ร่วมสมัย สามารถสวมใส่ได้ทุกวัน รวมถึงในโอกาสพิเศษต่างๆ ในคอลเลกชันล่าสุด "SEA SHILD" ได้แรงบันดาลใจมาจากหอยมุกที่ปกป้องไข่มุกอันล้ำค่าไว้ เป็นเหมือนเกราะป้องกันที่ปกป้องไข่มุกจากพายุและสัตว์ทะเล เหมือนบททดสอบความอดทนในใจത്യของความรักแบบต่างๆ ซึ่งช่วยส่งให้ความรักเข้มแข็งขึ้นตามกาลเวลา

แบรนด์ RAVIPA เริ่มต้นเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในกลุ่ม Social Network จนเกิดเป็นการแนะนำปากต่อปากมากขึ้น พร้อมทั้งยังพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อทำให้แบรนด์มีศักยภาพและยกระดับมาตรฐานเครื่องประดับไทยที่เพิ่มขึ้น สามารถติดตามผลงานของ RAVIPA ได้ที่ FB, IG: RAVIPA Jewelry



ติดตามผลงานของพวกเขาเหล่านี้ได้ในโครงการงานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC กับสถาบัน GIT [www.git.or.th](http://www.git.or.th) , FB: GIT-AEC

# แซปไฟร์ประกายเหลืองสีทอง (Golden Sheen Sapphire)

โดยนายธนพงษ์ เหลืออัมพร และนายแสวงทิพย์ แสงบัวงามล้ำ

พลอยตระกูลคอรันดัม อาทิ ทับทิม ไพลิน และ แซปไฟร์สีอื่นๆ ได้รับความนิยมมายาวนาน โดยพลอยชนิดนี้ที่ตลาดนิยมนอกจากกลุ่มที่เนื้อพลอยใสสะอาดแล้ว กลุ่มที่มีปรากฏการณ์ต่างๆ เช่น ดาวแหก (Star) หรือการเปลี่ยนสี (Color Change) ก็ได้รับความนิยมไม่แพ้กัน

นายทานซิม คาน มาลิก (Mr.Tanzim Khan Malik) (รูปที่ 1) เจ้าของร้าน Genuine Gems & Jewellery Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มนำพลอยแซปไฟร์ที่มีลักษณะปรากฏแบบใหม่ คือมีลักษณะการเหลืองแสงสีทองเป็นประกายเนื่องจากการสะท้อนของแสงจากตำหนิแร่โลหะจำนวนมาก และขนาดใหญ่อยู่ภายในพลอย โดยพลอยที่มีลักษณะปรากฏการณ์นี้ได้ถูกขายในท้องตลาดในชื่อ แซปไฟร์ประกายเหลืองสีทอง (Golden Sheen Sapphire) จนเป็นที่รู้จักในตลาดอัญมณีเมื่อเดือนกันยายน ปี 2558 นายทานซิม คาน มาลิก ได้นำแซปไฟร์เหล่านี้เข้ามาในงาน Hong Kong Jewelry and Gem Fair โดยจำหน่าย



รูปที่ 1 นายทานซิม คาน มาลิก ผู้ให้สัมภาษณ์ข้อมูล (ภาพ: GIT Laboratory)

Figure 1 : Mr. Tanzim Khan Malik (Photo: GIT Laboratory)

图1 谭兹姆坎马利克先生:被采访所提供的信息 (图片: GIT实验室)



Figure 2 : Appearance of Golden sheen sapphire (Photo: Genuine Gems & Jewellery Co., Ltd., and GIT Laboratory)



รูปที่ 2 ลักษณะปรากฏของแซปไฟร์ประกายเหลืองสีทอง (ภาพ: Genuine Gems & Jewellery Co., Ltd., and GIT Laboratory)

ในชื่อ แซปไฟร์ประกายเหลืองสีทอง (Golden Sheen Sapphire) โดยคุณทานซิมได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า เขาพยายามที่จะพัฒนาและสังเคราะห์เทคนิคการเจียรไนพลอยเหล่านี้ เพื่อที่จะทำให้มีปรากฏการณ์ประกายเหลืองสีทองเหล่านี้ได้ชัดเจนและสวยงาม และแซปไฟร์ชนิดนี้พบได้ทางภาคตะวันออกของประเทศเคนยา ใกล้กับชายแดนประเทศโซมาเลีย ในทวีปแอฟริกา เมื่อประมาณปี 2552 ซึ่งมีผู้ซื้อจากประเทศต่างๆ ได้ให้ความสนใจมาซื้อและนำไปจำหน่ายทั่วโลกเป็นจำนวนมากในช่วงหนึ่งปีที่ผ่านมา ผู้ซื้อทั้งในยุโรป (สหราชอาณาจักร, ฝรั่งเศส, สวิตเซอร์แลนด์, เบลเยียม และเยอรมนี), เอเชีย (ไต้หวัน, ฮองกง, เกาหลี ญี่ปุ่น จีน และอินเดีย, ออสเตรเลีย และอเมริกา โดยสีของปรากฏการณ์แซปไฟร์ประกายเหลืองสีทอง สีของเนื้อพลอยจะต้องเป็นสีเหลืองทอง หรือสีน้ำเงิน ที่มีการเหลืองแสงสีทองชัดเจน (รูปที่ 2) ปัจจุบันสัดส่วนการส่งออกพลอยชนิดนี้ในแต่ละทวีปแบ่งออกเป็น โชนยุโรปประมาณ 40%, โชนอเมริกาประมาณ 40% และโชนเอเชียประมาณ 20%

แซปไฟร์ชนิดนี้ส่วนใหญ่มักพบว่ามีเนื้อพลอยเป็นสีเหลืองทอง อาจพบแถบสีเขียว หรือสีเหลือง สีเทาและสีน้ำเงิน องค์ประกอบทางเคมีคือ อะลูมิเนียมออกไซด์ (Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>) มีความแข็ง

(Hardness) เท่ากับ 9 ตามโมห์สเกล ความถ่วงจำเพาะ (S.G.) ประมาณ 4 ค่าดัชนีหักเห (R.I.) 1.770 – 1.762 โดยคุณภาพของพลอยชนิดนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะของปรากฏการณ์การเหลืองสีทอง (Sheen effect) ซึ่งเกิดจากการสะท้อนของแสงกับมลทินภายในพลอย ซึ่งจะตั้งอาศัยการเจียรไนที่ถูกต้องและเหมาะสมเท่านั้น จากนั้นจึงพิจารณาเรื่องสีเนื้อพลอยเป็นลำดับถัดไป โดยสีเหลืองทองจะได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศแถบเอเชีย นอกจากนี้ยังสามารถพบปรากฏการณ์การเหลืองแสงสีทองและปรากฏการณ์ดาวแหกได้อีกด้วย (รูปที่ 3)

ในปัจจุบันแซปไฟร์ประกายเหลืองสีทองยังไม่มีมาตรฐานการให้คุณภาพของพลอยชนิดนี้ในระดับสากล ดังนั้นการซื้อขายในปัจจุบันจึงขึ้นอยู่กับความชื่นชอบและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขาย ทางห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถออกใบรับรองผลการตรวจสอบได้ดังรูปที่ 4

ผู้อ่านที่สนใจต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 4 อาคารไอทีเอฟทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์หมายเลข +66 2634-4999 ต่อ 404, 405 ตั้งแต่เวลา 09.00-17.00 น. ทุกวัน เว้นวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดราชการ



# GOLDEN SHEEN SAPPHIRE

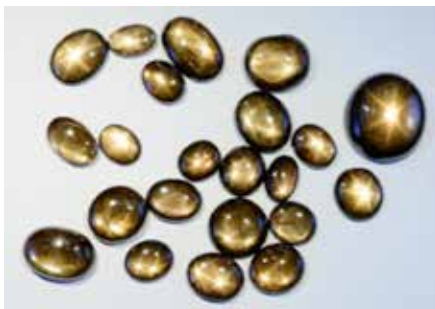
By Mr. Thanapong Lhuaumporn and Mr. Saengthip Saengbuangamlam

The corundum gems such as ruby, sapphire, and other colored sapphires have been popular for a long time. Apart from the group of clean and clear stone, there is another very popular group of stones which have exhibited various optical phenomena, such as star and color change.

Mr. Tanzim Khan Malik (Figure 1), the owner of Genuine Gems & Jewellery Co., Ltd., is the leader in introducing sapphires with the new appearance of golden sheen phenomena due to the reflection of light from many metallic mineral inclusions within the stones. Nowadays, gemstones with this phenomena are sold in the market as "Golden Sheen Sapphire" and becoming well-known in the jewelry market.

These sapphires were introduced to the market by Mr. Tanzim Khan Malik at Hong Kong Jewelry and Gem Fair, September 2015, under the name of "Golden Sheen Sapphire". He claimed this particular gem to be found, since 2009, around the eastern part of Kenya near the border of Somalia, in Africa. The intensive improvement of the cutting techniques accumulated for years by him has brought the beauty of the sheen effect to these sapphires. These gems have been popular among the buyers from Europe (United Kingdom, France, Switzerland, Belgium and Germany), Asia (Taiwan, Hong Kong, Korea, Japan, China and India) also America and Australia. The prominent colors of Golden sheen are golden-yellow and blue with a golden glow (Figure 2). At present, The export percentages for this kind of gem in each continent is 40% Europe, 40% America, and approximately 20% Asia, according to Mr. Tanzim Khan Malik.

These sapphires are most often found with a golden-yellow body color. However, the stone have also been found in greenish, yellowish, grayish and blueish color. The chemical composition is Aluminum oxide (Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>) with a Hardness of 9 according to the Mohs scale, specific gravity (S.G.) of approximately 4, and a refractive index (R.I.) of 1.770 - 1.762. The quality of this kind of gem depends on the Sheen effects caused by the reflection of lights on internal metallic inclusions. The cut must be only in the right angel to exhibit



รูปที่ 3 ปรากฏการณ์ดาวพร้อมกับการเปลี่ยนสีทอง (ภาพ: GIT Laboratory)

Figure 3 : Star phenomenon along with a golden glow (Photo: GIT Laboratory)

图3 星光现象并伴随有金光 (图片: GIT实验室)

the sheen. Then, the color of the gemstone is next considered. The golden-yellow is the most desirable, especially in Asian countries. Furthermore, besides of sheen sapphire, some star sapphires can be found as well (Figure 3).

Currently, the quality of Golden Sheen Sapphire doesn't have an internationally recognized standard of evaluation. That means, sales and purchases of this kind of gem, at present, depend on the favor and the satisfaction of both buyers and sellers. For ensuring buyers and seller's confidence, GIT Gem Testing Laboratory can issue a certificate of examination results as shown in (Figure 4).

Interested Readers can find more information by contacting GIT Gem Testing Laboratory, The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization), 4<sup>th</sup> Floor, ITF Tower, Silom Road, Suriyawong, Bangrak, Bangkok, 10500, or for more information, please call +66 2634-4999 ext. 404, 405 from 09.00AM - 05.00 PM every day except Saturday - Sunday and public holidays.

## 金光蓝宝石 (Golden sheen sapphire)

塔纳鹏乐阿姆蓬先生和散提普 散波阿母拉姆先生

刚玉族宝石,如红宝石,蓝宝石,和其他颜色的蓝宝石自古就深受人们的喜爱,除了他们清透亮丽的色泽外,他们具备其他非常流行的现象,如星光(Star)和变色(color change)。

谭自牧坎马利克先生(Tanzim Khan Malik) (图1),天才珠宝首饰有限公司(Genuine Gems & Jewellery Co., Ltd.)的主人,引进新特色蓝宝石的创始人,即闪闪发光的特性,由于来自黄铁矿以及大型宝石内部的很多来反射光。这种现象为特点的宝石在市场上销售,其名称为金光蓝宝石(Golden Sheen Sapphire),并在珠宝市场上深受大家的喜爱。

2009年,这些蓝宝石在肯尼亚东部被发现,靠近非洲索马里边境地带。但因发现最初还没有大量的研究发现其价值,所以当时还不是那么盛行。后来经过测试以及切割技术的发展,使黄金蓝宝石表面的透亮光泽清晰可见。因此才开始在国际市场上进行这种宝石的市场销售和宣传。这种宝石的第一次销售是在Hong Kong Gems and Jewelry Fair September 2015举行,以Golden sheen sapphire或金光蓝宝石的名称进行销售。谭自牧(Tanzim Khan Malik)先生讲到,在过去的一年里,有来自不同国家的买家非常感兴趣,并将其出口到世界各地进行销售。买家有欧洲人(英国,法国,瑞士,比利时和德国)亚洲人(台湾,香港,韩国,日本,印度和中国)和美国人。金色的Golden sheen的流行特点包括金黄色,具有金色光芒的光泽(图2),目前这种宝石出口到各大洲的比例分为,欧洲大约40%,美国大约40%以及亚洲大约20%。

大多数蓝宝石被发现其质地显现为金黄色,有些是银色或绿色,或黄色和银色混合色。化学混合成分有氧化铝(Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>),硬度(Hardness)约为9莫氏硬度,比重(S.G.)约为4,折射率(R.I.)约为1.770-1.762.这种类型的蓝宝石的价值特性主要依赖于辐射效应(Sheen effect),这主要是宝石内部反射的光而产生的,因此切割时的角度应该适当合理。之后才是考虑宝石的颜色,而金色是最流行最受欢迎的一种颜色,特别是亚洲人。这也可以发现金光闪闪的金色光泽(图3)。

这种金色蓝宝石的质量,除了通过宝石的颜色以及金光闪闪的光泽评定外,目前没有一套公认的鉴定标准方法来判断这种宝石的质量。通常市面上销售的宝石是根据买卖双方各自的喜好和满意度来判定。因此为了买卖双方各自感到公平满意,泰国宝石学院(公共组织)的宝石鉴定实验室可以出具宝石鉴定证书,见图4。

感兴趣的读者若需详细信息请直接联系泰国宝石学院(公共组织)的宝石鉴定实验室,地址位于曼谷市,邦拉格区,苏里雅翁镇,是隆路,ITF大楼,4层,邮编10500,或直接拨打电话进行咨询+66 2634-4999转404, 405, 办公时间每日09.00-17.00,周末和节假日除外。

รูปที่ 4 ตัวอย่างใบรายงานผลการตรวจสอบ แขนงไฟร์ประกายเหลืองสีทอง โดยห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี (GIT-GTL)

Figure 4 : Example of Golden Sheen Sapphire Testing Result Report issued by The Gem and Jewelry Laboratory (GIT-GTL)

图4 金色蓝宝石鉴定结果证书样本, 珠宝鉴定实验室签发 (GIT - GTL)



# ทองสุโขทัย เอกลักษณ์ลายไทย

เรื่อง : ณัฐวิ วังสุวรรณ

ดินแดนสุวรรณภูมิแผ่นดินทอง หรือดินแดนแห่งทองคำ คือบริเวณผืนแผ่นดินใหญ่ของอุษาคเนย์ หรือเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเป็นชื่อที่ใช้เรียกดินแดนของไทยสมัยโบราณมีความหมายว่า เจริญรุ่งเรือง อุดมสมบูรณ์ และในความหมายอีกประการหนึ่ง คือดินแดนที่อุดมไปด้วยแร่ทองคำ เนื่องจากทองคำเป็นแร่ธาตุหายาก ดังนั้น เมื่อมีข่าวลือว่ามีทองคำในบริเวณเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งผู้คนมีความนิยมใช้ทองคำอย่างมาก จึงทำให้พ่อค้ามีความตื่นตัวที่จะเดินทางมาแสวงหาทองคำเพื่อทำการค้าขาย โดยทองคำมักจะถูกนำมาทำเป็นเครื่องใช้ เครื่องประดับ เสื้อผ้าอาภรณ์ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ รวมทั้งใช้ประดับตกแต่งสถาปัตยกรรมชั้นสูง ซึ่งล้วนแล้วแต่แฝงไปด้วยความเชื่อและความสวยงาม ศิลปะงานฝีมือเหล่านี้เกิดจากฝีมือเชิงช่างทองโบราณที่ต้องใช้ความสามารถเฉพาะด้าน โดยมุ่งเน้นคุณค่าทางความคิดจนเกิดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละท้องถิ่น และโดยการถ่ายทอดส่งต่อสู่ช่างทองในปัจจุบันนำลวดลายอันเป็นเอกลักษณ์เหล่านั้นมาเป็นต้นแบบจนมีชื่อเสียงมากมาย เช่น ทองสุโขทัย ทองเพชรบุรี เป็นต้น

เครื่องประดับทองที่มีรูปแบบและลวดลายประณีตงดงามคงความเป็นเอกลักษณ์ของงานเครื่องทองโบราณอย่างที่สุด คนส่วนใหญ่จะนึกถึงเครื่องประดับทองสุโขทัยของอาณาจักรศรีขรศิขนาลัย โดยเอกลักษณ์ของทองสุโขทัยมีลักษณะพิเศษเฉพาะตัวหลายประการ ตั้งแต่การผลิตด้วยมือที่มีความละเอียดประณีตโดยไม่ใช้เครื่องจักร แต่จะมีการใช้เครื่องทุ่นแรงบ้างซึ่งเป็นการผลิตแบบโบราณตามภูมิปัญญาที่มีการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น



เครื่องประดับทองสุโขทัย  
ภาพจาก [www.goldtraders.or.th](http://www.goldtraders.or.th)

การทำเครื่องประดับทองสุโขทัยเกิดจากการถ่ายทอดการทำเครื่องประดับทองสมัยโบราณ ลวดลายมักได้แบบมาจากงานศิลปกรรมและโบราณสถานและโบราณวัตถุต่างๆ นำมาสร้างเป็นเอกลักษณ์ของเครื่องทองสุโขทัย โดยมีวัตถุดิบหลักที่ใช้คือทองบริสุทธิ์ 99% ที่มีความยืดหยุ่นดี สามารถประดิษฐ์เป็นลวดลายต่างๆ ได้ง่าย แต่จะมีการใช้น้ำประสานขึ้นตัวเรือนเป็นรูปแบบต่างๆ

เครื่องทองสุโขทัยแบ่งได้เป็น 2 ประเภทคือ ประเภทเครื่องประดับ และประเภทเครื่องใช้สอย

1. ประเภทเครื่องประดับมีหลายรูปแบบ ได้แก่ สร้อยคอสามเส้า สร้อยคอสี่เส้า สร้อยคอห้าเส้า สร้อยคอหกเส้า สร้อยข้อมือถักลายแบน สร้อยข้อมือถักลายเปีย กำไลหลอดแหวนเกลี้ยง แหวนลงยาสี แหวนฝังพลอย ต่างหูลายฉลุ นอกจากนี้ยังมีเข็มขัดฉลุลาย เข็มกลัดต่างๆ เป็นต้น

2. ประเภทเครื่องใช้สอย ได้แก่ กระจีตอกลายฉลุ ฝาหม้อ เขียนหมาก กรอบรูปทอง เสื้ออกทอง ปิ่นโต เป็นต้น

ส่วนลวดลายของเครื่องประดับทองสุโขทัยในช่วงแรกลวดลายจะมีเพียงเส้นถักและลูกประคำติดลายต่างๆ ร้อยกับเส้นถัก ในเวลาต่อมาจึงมีการพัฒนารูปแบบให้หลากหลายมากขึ้น สามารถแบ่งได้ดังนี้

ลวดลายถัก มีการถักอยู่ 2 รูปแบบ คือ ถักกลม และถักแบน

1. การถักกลม เป็นการถักลวดลายตั้งแต่สามเส้า สี่เส้า ห้าเส้า จนถึงสิบเส้า นิยมนำลายถักเพื่อใช้ประกอบเป็นสร้อยคอ หรือสร้อยข้อมือ ได้แก่ ลายเกลียวเชือก ลายกระจีตอก ลายสี่เส้า ลายผ่าหวาย ลายพวงมาลา เป็นต้น

2. ถักแบน มักทำสร้อยข้อมือเป็นลายเปียลายเข้า เป็นต้น

ลวดลายประดิษฐ์จะมีชื่อเรียกต่างๆ กันตามลายที่ลอกเลียนมา หรือตามช่างผู้ประดิษฐ์ เช่น ลายบ้านเชียง ลายหัวใจ ลายไข่ปลา ลายดอกพิกุล ลายหยดน้ำ ลายบัวคว่ำ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการดัดแปลงรูปแบบอื่นๆ เช่น การฉลุลายเครื่องถ้วย ลายเทพพนม งานตอกลายฉลุ และในปัจจุบันยังมีการคิดพัฒนาออกแบบลวดลายใหม่ๆ ออกมาอีกด้วย

จากคุณสมบัติต่างๆ ของทองสุโขทัยที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้น จะเกิดขึ้นได้ต้องผสมผสานศาสตร์ด้านการออกแบบและมีฝีมืออันยอดเยี่ยมจึงจะสามารถสร้างสรรค์ชิ้นงานอันเป็นเอกลักษณ์ที่นับได้ว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่น่าภาคภูมิใจของประเทศไทยขึ้นได้ แต่ผู้ผลิตก็ยังมีข้อจำกัดในเรื่องการควบคุมค่าความบริสุทธิ์ในการผลิต เช่นงาน 99% แต่ไม่สามารถผลิตได้ 99% เต็มได้ เพราะงานทุกชิ้นเป็นงานฝีมือ จึงทำให้เกิดอุปสรรคในการส่งออกเครื่องประดับทองไปยังประเทศที่มีข้อกำหนดที่ต้องแสดงค่าบริสุทธิ์อย่างชัดเจน เช่นในยุโรป ซึ่งถ้าผู้ผลิตสามารถนำเทคโนโลยีมาช่วยในการควบคุมคุณภาพแต่ยังคงความสวยงามและลวดลายอันเป็นเอกลักษณ์ของความเป็นไทยได้ ก็จะทำให้เครื่องประดับไทยได้รับความนิยมในตลาดโลกมากยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคตซึ่งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานหนึ่งที่สามารถตรวจสอบคุณภาพและรับรองเครื่องประดับ ทำให้ผู้ผลิตที่ผ่านการตรวจสอบ จากสถาบันฯมั่นใจในการนำสินค้าไปยังผู้บริโภค หรือประเทศคู่ค้าต่อไป

หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โทร. 0-2634-4999 ต่อ 421-425



เครื่องประดับทองสุโขทัย  
ภาพจาก [www.goldtraders.or.th](http://www.goldtraders.or.th)



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

# GIT Speedy Gemstone Full Report

At September Hong Kong Jewellery & Gem Fair 2016



Special Price  
**70 USD**



## GIT Onsite Gem Testing

We will open for stone submission:

Place: GIT Booth no. 6P24, Hall 6  
(Thailand Pavilion),

AsiaWorld-Expo Hong Kong (AWE)

Date: 13 – 17 September 2016

Time: 10.00 – 17.00 hr.

Place: GIT Booth no. 5E414, Hall 5E,  
Hong Kong Convention and  
Exhibition Centre (HKCEC)

Date: 15 – 19 September 2016

Time: 10.00 – 13.00 hr.

September Hong Kong Jewellery & Gem Fair 2016

Should you require further information, please contact: [schopetch@git.or.th](mailto:schopetch@git.or.th)

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

140 ITF Tower, Silom Road, Bangkok 10500, Thailand

+662 634 4999 ext. 636, 639

[bd@git.or.th](mailto:bd@git.or.th)

[www.git.or.th](http://www.git.or.th)



ISO9001 : 2008

ISO/IEC 17025

# การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยไตรมาสแรกปี 59

ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกสุทธิของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยเปรียบเทียบกับไตรมาสแรกปี 2558 และ 2559

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)		สัดส่วน (ร้อยละ)		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ม.ค.-มี.ค. 58	ม.ค.-มี.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 58	ม.ค.-มี.ค. 59	
มูลค่าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับทั้งหมด	88,974.88	169,116.88	100.00	100.00	90.07
หัก มูลค่าส่งออกทองคำ	26,630.91	98,239.67	29.93	58.09	268.89
คงเหลือมูลค่าการส่งออกที่ไม่รวมทองคำ	62,343.97	70,877.20	70.07	41.91	13.69
หัก มูลค่าสินค้าส่งกลับจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	3,511.11	8,284.08	3.99	4.90	133.28
คงเหลือมูลค่าส่งออกสุทธิ	58,792.86	62,593.12	66.08	37.01	6.46

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในไตรมาสแรกปี 2559 มีมูลค่า 169,116.88 ล้านบาท (4,722 ล้านเหรียญสหรัฐ) ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 90.07 (ร้อยละ 72.35 ในหน่วยของเงินเหรียญสหรัฐ) จากมูลค่า 88,974.88 ล้านบาท (2,739.82 ล้านเหรียญสหรัฐ) ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นสินค้าส่งออกสำคัญในอันดับที่ 2 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 8.79 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยโดยรวม ซึ่งมูลค่าที่เพิ่มสูงขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการส่งออกทองคำที่ยังมีได้ขึ้นรูปที่เติบโตขึ้นกว่า 2.68 เท่า แต่หากหักทองคำออก การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่แท้จริงมีมูลค่ากว่า 70,877.20 ล้านบาท (1,981.77 ล้านเหรียญสหรัฐ) ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงไตรมาสแรกของปีก่อนหน้าร้อยละ 13.69 (ร้อยละ 3.14 ในหน่วยของเงินเหรียญสหรัฐ)

## ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป

เป็นสินค้าส่งออกสำคัญที่สุดในหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (พิภคอุตสาหกรรมที่ 71) มีมูลค่า 98,239.67 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.09 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ

โดยรวม ขยายตัวขึ้นจากไตรมาสแรกในปีก่อนหน้าถึงเกือบ 2.7 เท่า อันเป็นผลมาจากการขยายเพื่อทำกำไรจากส่วนต่างของราคา เนื่องด้วยราคาทองคำได้ปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องจากราคาเฉลี่ย 1,068.25 เหรียญสหรัฐต่อออนซ์เมื่อเดือนธันวาคม 2558 มาอยู่ที่ราคาเฉลี่ย 1,246.34 เหรียญสหรัฐต่อออนซ์ในเดือนมีนาคม 2559 โดยตลาดหลักที่ไทยส่งออกทองคำใน 3 อันดับแรก คือ สวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งครองส่วนแบ่งสูงสุดเกินกว่าครึ่งหนึ่ง รองลงมาคือ สิงคโปร์ และออสเตรเลีย ตามลำดับ

## เครื่องประดับทอง

มีมูลค่าส่งออก 19,163.40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.33 ขยายตัวร้อยละ 15.50 เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปีที่ผ่านมา จากการส่งออกไปยังฮ่องกง สหรัฐอเมริกา สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และกาตาร์ ตลาดหลักใน 5 อันดับแรก ซึ่งล้วนขยายตัวสูงขึ้นร้อยละ 26.83, ร้อยละ 13.42, ร้อยละ 5.95, ร้อยละ 34.96 และร้อยละ 50.58 ตามลำดับ สะท้อนถึงศักยภาพเครื่องประดับทองไทยซึ่งเป็นที่ต้องการในตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศในตลาดตะวันออกกลางที่นำเข้าเครื่องประดับทองไทย

สูงขึ้นมาก ผู้ประกอบการไทยจึงควรเร่งขยายการส่งออกไปยังตลาดนี้อย่างจริงจังเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## เครื่องประดับเงิน

มีมูลค่าการส่งออก 14,238.82 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.42 ขยายตัวร้อยละ 18.14 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดส่งออกเครื่องประดับเงินที่สำคัญที่สุดของไทยด้วยสัดส่วนราว 1 ใน 3 ของยอดการส่งออกเครื่องประดับเงินรวม และยังคงเติบโตได้อยู่ที่ร้อยละ 2.24 รวมถึงตลาดสำคัญรองลงมา ทั้งเยอรมนี ฮ่องกง ออสเตรเลีย และจีน ต่างก็มีมูลค่าเติบโตสูงขึ้นทั้งสิ้น โดยการส่งออกเครื่องประดับเงินที่เพิ่มขึ้นนั้น ส่วนหนึ่งอาจมาจากผู้ซื้อต้องการนำเข้าสินค้าเก็บไว้เป็นสต็อกเพื่อจำหน่ายให้ทันต่อความต้องการของลูกค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในปีนี้ ทั้งนี้ The Silver Institute ได้คาดการณ์ว่า ในปี 2559 ตลาดโลกจะมีความต้องการบริโภคเครื่องประดับเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ไตรมาสแรกปี 2558 และ 2559

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)		สัดส่วน (ร้อยละ)		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ม.ค.-มี.ค. 58	ม.ค.-มี.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 58	ม.ค.-มี.ค. 59	
1. ทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูป	26,630.91	98,239.67	29.93	58.09	268.89
2. เครื่องประดับแท้	31,125.09	35,641.51	34.98	21.08	14.51
2.1 เครื่องประดับเงิน	12,052.51	14,238.82	13.55	8.42	18.14
2.2 เครื่องประดับทอง	16,592.30	19,163.40	18.65	11.33	15.50
2.3 เครื่องประดับแพลทินัม	1,034.97	1,250.48	1.16	0.74	20.82
2.4 อื่นๆ	1,445.31	988.81	1.62	0.58	-31.58
3. เพชร	15,133.13	16,510.92	17.01	9.76	9.10
3.1 เพชรก้อน	942.72	910.27	1.06	0.54	-3.44
3.2 เพชรเจียรไน	14,177.69	15,599.61	15.93	9.22	10.03
3.3 อื่นๆ	12.72	1.04	0.01	0.00	-91.81
4. พลอยสี	10,566.47	13,401.41	11.88	7.92	26.83
4.1 พลอยก้อน	442.55	518.58	0.50	0.31	17.18
4.2 พลอยเนื้อแข็งเจียรไน	5,907.10	8,063.47	6.64	4.77	36.50
4.3 พลอยเนื้ออ่อนเจียรไน	4,216.82	4,819.36	4.74	2.85	14.29
5. เครื่องประดับเทียม	3,409.78	2,889.84	3.83	1.71	-15.25
6. อัญมณีสังเคราะห์	825.47	1,194.76	0.93	0.71	44.74
7. อื่นๆ	1,284.03	1,238.77	1.44	0.73	-3.52
รวมทั้งสิ้น (1+2+3+4+5+6+7)	88,974.88	169,116.88	100.00	100.00	90.07

### เพชรเจียรไน

เป็นสินค้าส่งออกสำคัญอีกรายการหนึ่งที่มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 9.22 ด้วยมูลค่า 15,599.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสแรกในปีก่อนหน้าร้อยละ 10.03 โดยการส่งออกเพชรเจียรไนที่เพิ่มขึ้นนั้นมาจากการส่งออกไปยังตลาดสำคัญอย่างฮ่องกง อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิสราเอล ที่ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

### พลอยสี

เป็นหนึ่งในสินค้าดาวเด่นของไทยและมียอดการส่งออกสูงเป็นอันดับที่ 4 ในหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ คิดเป็นมูลค่า 13,401.41 ล้านบาท เติบโตจากช่วงเดียวกันปีก่อนหน้าร้อยละ 26.83 โดยสินค้ารายการสำคัญประกอบด้วย

### พลอยเนื้อแข็งเจียรไน

(ทับทิม แซปไฟร์ และมรกต) ขยายตัวถึงร้อยละ 36.50 มีมูลค่าการส่งออก 8,063.47 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.17 ของมูลค่าการส่งออกพลอยสีรวม โดยมีการส่งออกไปยังประเทศฮ่องกง สหรัฐอเมริกา สวิตเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส และอิตาลี ซึ่งเป็นตลาดสำคัญใน 5 อันดับแรกที่ต่างเติบโตได้ดี โดยเฉพาะฝรั่งเศสที่มูลค่าส่งออกขยายตัวได้สูงถึง 1.45 เท่า

### พลอยเนื้ออ่อนเจียรไน

มีสัดส่วนร้อยละ 35.96 ของมูลค่าการส่งออกพลอยสีโดยรวม คิดเป็นมูลค่า 4,819.36 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.29 โดยการส่งออกไปยังฮ่องกง สหรัฐอเมริกา สวิตเซอร์แลนด์ และจีน ตลาดหลักใน 4 อันดับแรกล้วนเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งออกไปยังจีนเพิ่มขึ้นถึง 74 เท่า เนื่องด้วยในภาวะที่เศรษฐกิจจีนอยู่ในระยะชะลอตัวในปัจจุบัน จึงทำให้ชาวจีนเปลี่ยนจากการนิยมบริโภคพลอยเนื้อแข็งมาเป็นพลอยเนื้ออ่อนเจียรไน ซึ่งมีสีสันใกล้เคียงกัน แต่ราคาย่อมเยากว่า

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ยังคงขยายตัวได้ดี โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายทองคำเพื่อทำกำไรจากส่วนต่างของราคา และได้รับปัจจัยหนุนจากเงินบาทอ่อนค่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และยังอ่อนค่ามากกว่าประเทศคู่แข่งและคู่แข่ง จึงทำให้สินค้าไทยสามารถแข่งขันได้ รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจที่เริ่มมีทิศทางดีขึ้นบ้าง ส่งผลให้ผู้มีกำลังซื้อมีความต้องการบริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้นอย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการจำเป็นต้องจับตาสถานการณ์เศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด เพราะยังมีความเปราะบาง

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผล  
โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ  
เครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

อยู่สูง อีกทั้งยังมีปัญหาภัยธรรมชาติ และภัยก่อการร้ายที่อาจเกิดขึ้นเป็นปัจจัยซ้ำเติมให้เศรษฐกิจโลกชะลอการฟื้นตัวออกไปอีก นอกจากนี้ การดำเนินนโยบายการเงินของเฟดที่ยังมีความไม่แน่นอน ย่อมส่งผลกระทบต่อความผันผวนของค่าเงินบาท ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยเสี่ยงต่อการส่งออกของไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

สำหรับผู้ที่สนใจทวิเคราะห์ฉบับเต็มและต้องการเข้าถึงสถิติการนำเข้าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ สามารถลงทะเบียนใช้บริการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดที่ [www.git.or.th/gem](http://www.git.or.th/gem) หรือกดไลค์หน้าเพจเฟซบุ๊ก GIT InfoCenter เพื่อรับข้อมูลข่าวสารด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างต่อเนื่อง

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ  
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ  
เครื่องประดับแห่งชาติ  
(องค์การมหาชน)



## ถ่ายทอดความประทับใจจากผู้ใช้บริการ ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์อัญมณีและ เครื่องประดับสถาบัน GIT พรทิพย์ ศักดิ์ศิริสัมพันธ์ ริมเมลา

ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT นั้น เปิดทำการมานานนับทศวรรษ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มีผู้เข้ามาใช้บริการเพื่อหาความรู้เป็นจำนวนมาก ฉบับนี้เราได้มีโอกาสพูดคุยกับ คุณนก - พรทิพย์ ศักดิ์ศิริสัมพันธ์ ริมเมลา หนึ่งในผู้ใช้บริการของห้องสมุดและรวมถึงได้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ ซึ่งจะมาถ่ายทอดความประทับใจและประโยชน์ที่ได้รับจากห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์แห่งนี้...

คุณนกเรียนจบปริญญาตรีจากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ก่อนจะบินไปเรียนต่อระดับปริญญาโท ที่ประเทศออสเตรเลีย จากนั้นก็เดินทางไปใช้ชีวิตอยู่ประเทศสวีเดน ซึ่งระหว่างนั้นเองที่เธอได้มีโอกาสเรียนรู้ศาสตร์ทางด้านอัญมณีเพิ่มเติม

“นกใช้ชีวิตอยู่ที่เมืองเนเธอร์แลนด์ ประเทศสวีเดนเป็นหลัก โดยก่อนนั้น นกทำงานร้านขายเหรียญกษาปณ์และธนบัตรเก่าแก่จากทั่วโลกที่เมืองซูริค ต่อมาก็เริ่มมีคนนำจิวเวลรี่มาขายที่ร้าน เราก็เริ่มมีความสนใจ บวกกับความที่อยากมีธุรกิจด้านเครื่องประดับของตัวเอง ก็เลย

ตัดสินใจไปเรียนด้านอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มเติม”

คุณนกเลือกที่จะไปลงเรียนเพิ่มเติมหลายสถาบัน ทั้งที่สวีเดน แลนด์ เบลเยี่ยม อังกฤษ หรือแม้แต่บินกลับมาเรียนที่ประเทศไทย “สาเหตุที่นกกลงเรียนหลายๆ ที่ เพราะแต่ละที่ก็จะมีจุดเด่นแตกต่างกันไป อีกอย่างคือ แต่ละสถาบันก็จะได้รับการยอมรับของผู้คนในแวดวงอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันไปด้วย”

“ตอนก่อนจบต้องทำโปรเจกต์ส่งอาจารย์ เราเลือกที่จะทำเรื่องเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับของไทย ซึ่งสาเหตุที่รู้จักที่นี่ เพราะนกเคยไปลงเรียนคอร์สเดม่อนสั้นๆ ที่สวีเดน พอได้ไปเจอกับอาจารย์ท่านหนึ่ง เขาบอกว่าเขารู้จัก GIT ซึ่งเป็นแล็บด้านอัญมณีที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย”

และหลังจากที่รู้จักกับสถาบัน GIT มากขึ้น คุณนกจึงตัดสินใจทำโปรเจกต์เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับของไทย โดยเน้นไปที่เรื่องเครื่องประดับทองคำไทย จึงทำให้ต้องเดินทางมาหาข้อมูล ณ ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับของ GIT ในเวลาต่อมา

“ต้องบอกว่าประทับใจมาก โดยเฉพาะกับเจ้าหน้าที่ของห้องสมุดที่ให้ความช่วยเหลือเราอย่างดีมาก ๆ ช่วยดูเอกสารให้ ช่วยสแกนรูปให้ ให้คำแนะนำเราทุกอย่าง ซึ่งผลปรากฏว่า หัวข้อที่นกทำได้คะแนนดีเยี่ยม เพราะฝรั่งเขาไม่ค่อยเคยเห็นเครื่องประดับทองคำไทยมากนัก โชคดีที่เราได้ข้อมูลทั้งจากห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับของ GIT ซึ่งมีข้อมูลเครื่องประดับโบราณเก่าแก่ของไทยไว้มากมาย ซึ่งที่นี่มีรายละเอียดข้อมูลที่ครอบคลุมและหลากหลาย ทำให้เราสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้อ้างอิงต่อได้”

“เรื่องความสะดวกและความทันสมัย ด้านชั้นชมเลยคะ ส่วนความหลากหลายของหนังสือที่นี่ก็จะมีมากกว่าที่เมืองนอกพอสมควร ที่นี้เราสามารถหาแมกกาซีนได้จากหลายๆ ชาติ แต่ที่ยุโรปจะมีแค่ของประเทศตนเองเป็นหลัก ซึ่งบางทีมันก็ไม่ครอบคลุมเท่าไร และหนังสือบางเล่มมีอายุเก่าแก่มาก แต่เขาก็เก็บไว้อย่างดีแล้วเขาจะไม่ให้สแกนหรือถ่ายเอกสารใดๆ ถ้าอยากได้ข้อมูลก็ต้องจดเอาเอง”

นอกจากจะประทับใจด้านข้อมูลพร้อมสรรพแล้ว รูปแบบการจัดแสดงงานในพิพิธภัณฑ์ก็เป็นสิ่งที่คุณนกชื่นชอบด้วยเช่นกัน “พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน GIT มีขนาดที่ค่อนข้างใหญ่ สะอาด กว้างขวาง การเดินชมค่อนข้างสะดวกสบาย มีการจัดแสงที่ลงตัวสบายตาแล้วไม่ได้โชว์เฉพาะของเก่าล้ำๆ ในตู้เท่านั้น ตามผนังก็มีข้อมูลเกี่ยวกับบรรพชาดวิทยาที่นำมารวมทั้งความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอัญมณีต่างๆ มากมาย แถมบางมุมก็ทำมีสื่อคัลการกำเนิดแร่ธาตุให้คุณนกละ สวยและเก๋มาก”

ในฐานะของผู้ที่เคยเข้ามาใช้บริการห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์มาหลายต่อหลายแห่ง คุณนกก็มีข้อเสนอแนะที่อยากให้ทั้งห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับของ GIT เพิ่มเติมมากขึ้น “อยากให้มีการร่วมมือเชิญชวนให้คนเข้ามาใช้บริการกันเยอะๆ อย่างที่เมืองนอกเขาจะมีกิจกรรมเดือนละ 1-2 ครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการนำผลงานของดีไซเนอร์เก่งๆ มาโชว์ นอกจากนี้ต้องประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้ลองมาเที่ยวชม เอาทัวร์มาลงก็ได้ จะทำให้เขารู้ว่าบ้านเราก็มียุคพิพิธภัณฑ์เครื่องประดับที่สวยงามและน่าสนใจไม่ด้อยไปกว่าประเทศไหนๆ เลยละคะ”

คุณนกทั้งทำയാว่า ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน GIT ถือว่าทำได้อย่างเยี่ยม และเร็วๆ นี้เธอกำลังจะเปิดธุรกิจซื้อขายเครื่องประดับทองคำในต่างแดน แต่หากมีเวลารว่างจากธุรกิจส่วนตัวเมื่อไหร่ เธอก็ตั้งใจจะกลับมาเยี่ยมเยือนและหาความรู้เพิ่มเติม ณ ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์ของสถาบัน GIT อีกอย่างแน่นอน...



## THE IMPRESS TESTIMONY OF GIT'S GEM AND JEWELRY INSTITUTE'S LIBRARY AND MUSEUM EXCLUSIVE CLIENT PHORNTHIP SAKSIRISAMPHAN RIMML

The library and museum of The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) or GIT have been opened for decade. Through this period, they have served many users searching for knowledges and information regarding gemological sciences and many more. In this volume of our magazine, we have a chance to conduct an interview with Khun Nok- Phornthip Saksirisamphan Rimml, one of our regular users. She always visits our facilities and she will tell us about her impression and benefits she receives from the library and museum.

Khun Nok earned her Bachelor's Degree from Mahidol University International College (MUIC). Then, she pursued her Master's Degree in Australia. After graduation, she travelled to Switzerland where she began to learn about gemological sciences.

"I mainly resided in Näfels, in the canton of Glarus in Switzerland. Initially, I had worked in an old coin and bank note shop in Zurich. Later, some customers began to sell jewelry to the shop. It ignited my interest, plus, I always wanted to have my own jewelry shop. So, I decided to study more about gemological sciences and wearable adornment."

Khun Nok registered for courses in many institutions in Switzerland, Belgium, England and Thailand. "I studied in many institutions, as each institution has its unique characteristics and has gained different recognition in the gemological field."

"As for my graduation project, I decided to conduct a research on Thai gem and jewelry museums. I have known GIT, because I had previously registered a short diamond course in Switzerland and I had met a lecturer who told me that GIT has the biggest gem laboratory in Thailand."

After she had learnt more about GIT, she decided to conduct a project on Thai gem and jewelry museums with an emphasis on Thai gold adornments. Therefore, she had to come to GIT's library and museum to search for more information.

"At GIT's library and museum, I have to admit that I was very impressed. The library's staffs are very supportive, they have helped me checking documents, scan pictures and offered advices. I received good scores for my project, as westerners barely know Thailand's gold adornment. Fortunately, I obtained references from GIT's library which provides abundance of broad and deep insight information regarding Thai ancient adornment."

"I also appreciate its cleanness and modern design. The books here present more varieties than abroad, and clients can find magazines from around the world. On the contrary, libraries in Europe mainly provide magazines of their country. However, they preserve ancient books in very good condition. They do not allow users to scan or photocopy these old books. If we need the information, we need to make our own notes."

Aside from her impression on abundance of information, she was also fascinated exhibitions in the museum. "GIT's museum is relatively clean and spacious accompanied with cozy lightings. The atmosphere is congenial one can walk around comfortably to view the exhibits. Important pieces are kept in glass boxes with client detailed information concerning natural science and gemological sciences all described on the walls. Moreover, they are beautiful and stylish. Displays to demonstrate mineral formation made it easier for people to understand. As one who has visited several libraries and museums around the world, Khun Nok offered some recommendation for GIT's library and museum. "I suggested to GIT to organize more activities to attract more visitors. Libraries and museums abroad hold activities 1-2 times a month, such as a showcase of great designers, etc. The library and museum can arrange with Tourism Board to have the library and museum featured in tour itineraries and feature on their website. This would make foreigners know that Thailand has an incomparably glorious and interesting jewelry museum."

Lastly, Khun Nok mentioned that GIT's library and museum are of excellent standard comparing to the overseas museums. She will be opening her gold accessory shop abroad.

Once she has the free time, she will definitely return to Thailand to visit GIT's library and museum for more improved knowledges.

## 来自独家客对泰国宝石学院GIT珠宝首饰图书馆和博物馆的肯定证词

鹏提普, 萨格斯里萨姆潘利姆梅

泰国宝石学院(公共组织)或GIT珠宝首饰的图书馆和博物馆开放已逾十,自开放至今进入馆内使用其服务并查找资料的人不计其数。本期我们有机会与诺克鹏提普,萨格斯里萨姆潘利姆梅进行访谈,即曾多次进入图书馆和博物馆使用服务并查找资料的人之一,今天她将向我们讲述如何查找资料的并从中受益。

诺克本科是在马希隆大学国际学院(MUIC)获取的,毕业后去澳大利亚继续攻读硕士,硕士毕业后就去瑞士生活了,也就是在这一时期,诺克有机会接触珠宝行业并对其产生兴趣进行学习研究的。

"我主要生活在瑞士格拉鲁斯州的奈菲思,此前我一直在苏黎世一家从事世界各国古硬币和纸币贸易的商店工作,后来有人介绍珠宝买卖交易,我感到非常浓厚的兴趣,加上我希望拥有一家属于自己珠宝店的强烈欲望,因此我决定在珠宝和首饰方面进行学习研究。"

诺克一开始去了好几个国家的宝石学院学习,包括瑞士,比利时,英国或回泰国学习。"选择在很多国家学习的理由是因为每一个地方的重点不一样,另外一个原因是因为珠宝爱好者对不同国家的认可度也不一样"。

"以前做项目要向教授提交报告,我选择了与泰国珠宝首饰相关的图书馆作为报告内容来完成的项目。之所以这样选题是因为我在瑞士上过的某个课程,讲课的教授知道GIT,并且知道GIT是泰国国内一家最大的宝石研究院"。

后来随着对GIT了解的加深,诺克因此选择以泰国珠宝首饰博物馆相关内容作为项目研究的对象,其主要研究内容为泰国黄金饰品,因此需要在GIT珠宝首饰图书馆和博物馆里查找大量的资料。

"应该说,给我印象特别深刻(微笑),特别是图书馆的工作人员,非常耐心的帮助我,帮助我找文件,扫描图片,给我很多意见建议。最后,我这个项目的研究主题获得了非常好的成绩,因为外国人很少见到泰国黄金饰品。我觉得特别幸运从GIT的图书馆获得了大量有价值的资料和数据,有很多泰国传统的历史资料信息,并且这些资料内容丰富,信息齐全,可以很好的作为参考文献"。

"室内干净整洁的环境和现代化的装饰,更是胜过一筹(微笑)。这里的图书比国外多,我可以在这里找到各个国家的杂志,而欧洲的图书馆通常只有自己本国的杂志,所以有时让人觉得不够全面。但在欧洲有一个好处,即有些特别古老陈旧的图书一样保存的非常好,但是通常不允许扫描或者拍照,如果希望获取资料只能自己做笔记来记录"。

除了图书馆内丰富的信息资源外,诺克也非常喜欢馆内的装饰风格。"GIT珠宝首饰博物馆馆内面积非常大,干净整洁,空间宽敞,进入馆内浏览资料觉得特别舒适。室内光线的设计对视力特别好。不光在书架内展示古老有价值的资料,墙上也有很多关于自然科学的知识,包括各种宝石相关的基本知识,有些角落还有人工仿造的矿石陈列在柜子里,看上去非常漂亮,特别精致"(微笑)。

因为诺克去过很多国家的图书馆和博物馆,因此有一些建议,希望GIT珠宝首饰博物馆和图书馆能有所改善。"希望能增加一些互动活动以吸引更多的人前来馆内参观,在国外一般馆内每月会举行1-2次的活动,比如将设计师的优秀作品在馆内展示。此外,外国游客入馆参观也非常重要,可以让导游带领前来参观,这样可以让他们知道我们泰国也有非常美丽值得购买的珠宝首饰,且也不次于其他任何国家"。

诺克最后说到,GIT珠宝首饰图书馆和博物馆已经非常棒了。不久诺克将在国外开展黄金首饰的业务,她说无论自己的事业有多忙,只要有时间她就会回泰国,到GIT的图书馆和博物馆学习充电。

# T·R·A·V·E·L

## & L E I S U R E



## เยือนทะเลสวย เยี่ยมชมชุมชนเก่า เพลินตาเพลินใจตลาดพลอย @จันทบุรี

เรื่อง : Chilly ภาพ : 123rf

ให้นักถึงสถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัดจันทบุรี หลายคนเห็นภาพท้องทะเลเว้งว่างหรือน้ำตกล้นใหญ่ แต่ในความเป็นจริง “เมืองจันท” มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย ทริปนี้เราจึงขอออกเยี่ยมเยือนถิ่นเมืองจันท ไปดูว่ามีสถานที่สำคัญ ที่ไม่ควรพลาดอะไรกันบ้าง

เราเดินทางออกจากกรุงเทพฯ โดยใช้เส้นทางมอเตอร์เวย์ มุ่งตรงสู่จันทบุรี ก่อนจะแยกเข้าถนน 344 ทางไป อ.บ้านบึง เพื่อตรงไปยัง อ.แกลง จ.ระยอง ก่อนจะเข้าเมืองจันทบุรี แล้วเลี้ยวเข้าถนน 339 ไม่นานนักก็จะเจอกับอ่าวคุ้งวิมานทะเลสีหาดทรายสวยประจำเมืองจันท แต่ครั้งเมื่อขับเลยไปราว 1.5 กิโลเมตร ก่อนจะเข้าสู่อ่าวคุ้งกระเบน ที่นี่จะมี “จุดชมวิวเนินนางพญา” ใครผ่านไปผ่านมา เป็นต้องหยุดแวะถ่ายภาพตั้งอยู่บนถนนเฉลิมบูรพาชลทิต ซึ่งถูกออกแบบให้เป็นถนนเลียยติดกับท้องทะเลโค้งยาวสุดลูกหูลูกตา







จากจุดชมวิว เราเดินทางมาถึงอ่าวคั้งกระเบน ที่มี “ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ” เปิดให้ผู้ที่รักในธรรมชาติได้เดินทางมาเยี่ยมชมระบบนิเวศป่าชายเลน ที่จะมีสะพานไม้ทอดยาวกว่า 1,700 เมตร ที่เราสามารถเดินสัมผัสกับบรรยากาศสิ่งแวดล้อม ป่าชายเลน แดมด้วยไฮไลต์ที่รออยู่ตรงปลายสะพาน คือการได้ชมวิวแบบพาโนรามาของคุ้งน้ำรูปปลากระเบน ซึ่งเป็นที่มาของชื่ออ่าวแห่งนี้นั่นเอง ถัดไปไม่ไกลกันนักยังมี “สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา จันทบุรี” ซึ่งภายในเป็นอุโมงค์ยักษ์จัดแสดงพันธุ์ปลาและสัตว์น้ำมากมาย เปิดให้เข้าชมวันอังคาร-ศุกร์ 08.30-16.30 น. ส่วนวันเสาร์-อาทิตย์ เปิดตั้งแต่ 08.30-17.30 น.

เราเดินทางต่อมาที่ “วัดเขาสุกิม” วัดที่ร่มรื่นไปด้วยแมกไม้บนเนินสูง เดิมทีเป็นสถานที่ปฏิบัติธรรมที่คนท้องถิ่นเรียกว่า เขาอีกิม แต่ต่อมาถูกเปลี่ยนชื่อเป็นเขาสุกิม ด้านบนวัดมีพิพิธภัณฑ์ โดยมีพระพุทธรูปปางต่างๆ เครื่องถ้วยกระเบื้องจีน ทั้งขนาดเล็กและใหญ่ รวมถึงข้าวของโบราณ จัดวางให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปชมกัน



เดินทางเข้าสู่ตัวเมือง พร้อมกับจุดหมายปลายทางที่ไม่ควรพลาด นั่นคือ “อาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธินิรมล” ตะลึงไปกับความงดงามของสถาปัตยกรรมโบสถ์คาทอลิกที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย มีอายุมากกว่าร้อยปี ตกแต่งด้วยกระจกสีสแตนกลาส พร้อมภาพนักบุญต่างๆ ซึ่งนอกจากจะมีความงดงามแล้ว ยังเต็มไปด้วยคุณค่าทางประวัติศาสตร์สามารถเข้าชมฟรีได้ตั้งแต่ 06.00-16.00 น. จากนั้นเราก็ไปหยุดเวลากับคุณค่าทางประวัติศาสตร์กันอีกที่ ณ “ชุมชนริมน้ำจันทบูร” ซึ่งเดิมทีเป็นชุมชนชาวจีนและญวนที่อพยพมาตั้งแต่สมัยรัตนโกสินทร์ ตอนต้น แต่ปัจจุบันได้ถูกอนุรักษ์ไว้เป็นชุมชนเก่าแก่เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชม ที่นี่มีอาคารทรงชิโน-โปรตุกีส บ้านไม้ทรงปั้นหยา หรือแม้แต่เรือนขนมปังขิงที่ล้วนแล้วแต่มีความคลาสสิก แดมยังสามารถแวะถ่ายภาพสวยๆ ไว้เป็นที่ระลึกได้อีกด้วย

มาถึงเมืองจันทน์ ดินแดนขึ้นชื่อเรื่อง “อัญมณี” ต้องไม่พลาดมาเยี่ยมชม “ถนนอัญมณี” เรามาแวะกันที่บริเวณถนนศรีจันทร์และตรอกกระเจ่าง ซึ่งเป็นถนนที่มีร้านเจียระไนพลอยและร้านค้าอัญมณีตั้งอยู่มากมาย ผู้คนที่ท้องถิ่นจะเรียกที่นี่ว่าเป็นถนนสายพลอย หรือถนนอัญมณี โดยมีพลอยและอัญมณีต่างๆ ให้ได้เลือกซื้อหากันตั้งแต่ราคาหลักร้อยไปจนถึงแสน เปิดตลาดกันตั้งแต่เช้าๆ เวลา 09.00 น. ไปจนถึง 15.00 น. ในวันศุกร์และวันเสาร์ หลังจากเพลินตาเพลินใจกับความงดงามของเหล่าอัญมณีกันเต็มที่แล้ว เราก็มาปิดท้ายทริปสนุกๆ นี้ด้วยการไปดูโชว์โลมาแสนรู้ที่ “โอเชิส ซีเวิลด์” พร้อมด้วยโชว์อันน่าตื่นตาตื่นใจกว่า 30 รายการ แดมยังมี Dolphin Camp สำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจอยากเรียนรู้การฝึกโลมาแบบชิดขอบสระกันอีกด้วย

“เมืองจันทน์” ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอันน่าสนใจอีกมากมาย ทั้งทะเล ป่าเขา น้ำตก หรือท่องเที่ยวในเชิงศิลปวัฒนธรรม ถือเป็นเมืองท่องเที่ยวที่คุ้มค่าแก่การมาเยี่ยมชมอย่างแท้จริง



## ซิล่าไป อิมไป @Café9

เรื่อง : เลิศรสโอชา ภาพ : Café9 Restaurant

ฝนพรำให้เย็นกายเย็นใจ อากาศชิลล์ๆ แบบนี้หลายคนกำลังมองหาร้านอาหารบรรยากาศดี ๆ ที่มีเมนูอร่อยๆ แบบสุดคุ้ม ขอแนะนำ Café9 ห้องอาหารที่ตอบโจทย์ทั้งเรื่องบรรยากาศและความอร่อยแบบครบครัน

Café9 Restaurant ตั้งอยู่ชั้น 9 ของโรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวิลเลียน กรุงเทพฯ แรกที่ย่างเข้าไปในร้านก็สัมผัสได้ถึงกลิ่นอายความทันสมัย ด้วยสไตล์การตกแต่งแบบโมเดิร์น เน้นโทนขาวสลับดำ ดูหรูหรา แต่ก็ให้ความรู้สึกสบายๆ ด้วยขนาดของพื้นที่ที่ค่อนข้างกว้างขวาง จึงมีสเปซที่ทำให้รู้สึกอึดอัด แถมมีให้เลือกทั้ง indoor และ Outdoor โดยถ้าอยากสัมผัสกับความเป็นโมเดิร์นสไตล์ ก็เลือกมุมสบายๆ ภายในร้าน แต่หากอยากจะชิลล์แบบโอเพ่นแอร์ ก็สามารถขยับออกไปนั่งรับลมบริเวณภายนอก พร้อมได้ชื่นชมวิวสวยๆ จากตึกชั้น 9 ของโรงแรมได้อีกด้วย



โจทย์เรื่องความชิลล์ผ่านไปแล้วมาต่อกันต่อที่ความอิมอร่อย ขอบอกว่า Café9 อุดมไปด้วยเมนูอาหารชั้นดีมากมาย ไม่ว่าจะชอบสไตล์เอเชียหรือยุโรป ที่นี่ก็พร้อมบริการแบบจัดเต็ม แต่ที่เต็มและคุ้มค่าน่ากว่านั้น เฉพาะค่าคืนวันศุกร์และเสาร์ที่นี้ยังยกขบวนเหล่าบรรดาอาหารทะเลและอีกหลายเมนูให้คุณได้ลิ้มลองในรูปแบบบุฟเฟ่ต์ อาทิ ไข่ออลาสก้า, หอยนางรม, หอยแมลงภู่สวีเดน, กุ้งแม่น้ำ, ซูชิ, สลัดบาร์ ฯลฯ ตบท้ายด้วยของหวานสุดพิเศษประจำสัปดาห์ให้ได้ลิ้มลองเอาใจคนรักการทานบุฟเฟ่ต์แบบไม่อั้น

ครบทั้งความชิลล์และความอร่อยสุดคุ้มแล้วจะช้าอยู่ใย รีบมาลองลิ้มชิมความอร่อยและสัมผัสความเพลิดเพลินในบรรยากาศใจกลางเมืองกรุงเทพฯ กันสุดสัปดาห์นี้ได้เลย

### Note

บุฟเฟ่ต์เริ่มตั้งแต่วันที่ 18.30-22.30 น. ในราคาเริ่มต้นที่ 1,200++ (ไม่รวมอัตราภาษีและค่าบริการ) สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมหรือสำรองที่นั่งล่วงหน้าได้ที่ 0 2625 1234 หรืออีเมล [cwb@chr.co.th](mailto:cwb@chr.co.th)



โปรแกรมหลักสูตรฝึกอบรมประจำปี 2559 - 2560  
ลดพิเศษ 15 % สำหรับสมาชิก เมื่อสมัคร 2 หลักสูตรพร้อมกัน  
(เฉพาะหลักสูตรภาษาไทย)

New!!

หลักสูตร/Course	ระยะเวลา	วัน / เวลา	ราคา	ภาษา
โครงการบ่มเพาะนักอัญมณีศาสตร์ / 430 ชม. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิชาการอัญมณี ในห้องปฏิบัติการตรวจสอบ และแผนกวิเคราะห์อัญมณีของบริษัท (เน้นภาคปฏิบัติและฝึกใช้เครื่องมือขั้นสูง) - รุ่นที่ 1 (จันทร์ - ศุกร์) <i>*หลักสูตรนี้ไม่สามารถใช้ร่วมกับสิทธิสมาชิกได้ / รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดสอบถาม</i>	1 ก.ย. - 22 ส.ค. 2559	09.30 - 16.30 น.	359,000	THA
หลักสูตรเทคนิคการถ่ายภาพอัญมณีและเครื่องประดับ - รุ่นที่ 1 (เสาร์ - อาทิตย์) / <b>จำนวนจำกัดเพียง 4 ท่านเท่านั้น</b>	24 ก.ย. - 2 ต.ค. 2559	09.00 - 16.00 น.	38,900	THA
หลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า / 36 ชม. - รุ่นที่ 10 (เสาร์) <i>(เรียนกับผู้ประกอบการจากยวราช และผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมค้าทอง)</i>	4 มี.ค. - 22 เม.ย. 2560	09.00 - 16.00 น.	19,500	THA
วุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD) / 144 ชม. - รุ่นที่ 58 (จันทร์ - ศุกร์) - รุ่นที่ 59 (จันทร์/พุธ/ศุกร์) ภาคค่ำ - รุ่นที่ 60 (อาทิตย์)	1 พ.ย. - 6 ส.ค. 2559 14 พ.ย. 2559 - 22 มี.ค. 2560 12 มี.ค. - 1 ต.ค. 2560	09.30 - 16.30 น. 17.30 - 20.30 น. 09.00 - 16.00 น.	49,900	THA
การตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC) / 60 ชม. - รุ่นที่ 50 (จันทร์ - ศุกร์) - รุ่นที่ 51 (เสาร์)	10 - 25 ต.ค. 2559 21 ม.ค. - 1 เม.ย. 2560	09.30 - 16.30 น. 09.00 - 16.00 น.	34,900	THA
หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA) / 350 ชม. จากประเทศอังกฤษ (จันทร์ - ศุกร์)	20 ก.พ. - 2 มิ.ย. 2560	09.30 - 15.30 น.	260,000	THA/ENG
Jewelry Design Course (JD) / 90 ชม. - Fundamental level (JD1) Batch 91 (อาทิตย์) - Fundamental level (JD1) Batch 92 (จันทร์ - ศุกร์) <i>สำหรับ Intermediate Level / Advanced Level (โปรดสอบถาม)</i>	9 ต.ค. 59 - 5 มี.ค. 60 10 ต.ค. - 11 พ.ย. 59	09.00 - 16.00 น. 09.00 - 13.00 น.	36,900	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 48 ชม. โปรแกรม Matrix (จันทร์ - ศุกร์)	25 ต.ค. - 3 พ.ย. 2559 23 ม.ค. - 1 ก.พ. 2560	09.00 - 16.00 น.	25,000	THA/ENG
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ / 48 ชม. โปรแกรม Rhinoceros (เสาร์ - อาทิตย์)	5 - 27 พ.ย. 2559	09.00 - 16.00 น.	23,500	THA/ENG

- หมายเหตุ: 1. ส่วนลดข้างต้น ตามเงื่อนไขที่สถาบันกำหนด  
2. ราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ วัน และเวลาการฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า  
3. ผู้เรียนต้องยื่นหลักฐานใบสมัครและหลักฐานทางการเงินค่าเรียน พร้อมทั้งชำระค่าลงทะเบียนเรียน มิเช่นนั้นจะถือว่าสมัครไม่สมบูรณ์  
4. ทางสถาบันจะขอสงวนสิทธิ์ ไม่คืนค่าลงทะเบียนแก่ผู้ที่ยกเลิกการฝึกอบรม ยกเว้นกรณีสถาบันไม่สามารถเปิดอบรมได้  
5. สำหรับผู้มาติดต่อสถาบัน ขอความกรุณาจอดรถ ณ อาคารจอดรถติด ITF สีลม พาเลซ ชั้น 6, 7 และ 8 เท่านั้น (สามารถมารับรูปจองรถฟรีที่เจ้าหน้าที่)  
6. ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดใบสมัคร และระเบียบการคืนเงินค่าลงทะเบียน ได้ที่เว็บไซต์สถาบัน พร้อมกรอกรายละเอียดและส่งแฟกซ์เพื่อสำรองที่นั่งล่วงหน้าได้

ชำระค่าลงทะเบียนได้ที่ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาปาล์มทาวเวอร์ ซอยบัญชี : สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
เลขที่บัญชี : 245-207440-3 \*\*กรณีที่ได้มีการชำระเงินไปแล้ว และได้มาขอยกเลิกในภายหลัง ทางสถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการขอเข้าเรียนรุ่นถัดไป\*\*





**GIT** The Gemological Testing Laboratory  
CIBJO listed laboratory for Thailand

**GEM IDENTIFICATION REPORT**

Date: January 30, 2015

GIT No: **SAMPLE**

Sample Type: **1 cut stone**

Weight: **10.16 ct**

Dimensions: **24.95 x 18.78 x 0.85 mm**

Shape: **Oval**

Cut: **Brilliant/step**

Color: **Vivid red (Pigeon blood)**

**Identification Result**

Species: **NATURAL CORUNDUM**

Variety: **RUBY**

Origin: **MYANMAR (BURMESE RUBY)**

Comment(s): **No indications of heating**

*The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)  
140 ITF Tower Building, 17th Floor, Silom Road, Surongwong, Bangkok, Bangkok 10500, Thailand  
Tel: 02-2634 4924 Fax: 02-2634 4928 Email: pmr@git.or.th Website: gem-jewelry.or.th*

Based on GIT's standard laboratory

**Advanced Instruments Used for Identification**

1. Diamond score	2. FTIR	3. FTIR Spec	4. Laser Raman Spect
5. LA-ICP-MS	6. LIBS	7. UV-VIS-NIR Spec	8. Raman Spect
9. XRF			



**YOUR GLOBAL PARTNER**  
Gem and Precious Metal  
Identification Reports

GIT, The utmost advanced Gem and Precious Metal Testing Laboratory in Thailand, is recognized by CIBJO and also member of ICA and LMHC. Moreover, we are the country's very first gem and precious metal laboratory to be accredited for testing in accordance with ISO/IEC 17025:2005 (Scope; Weight and Gold Fineness by XRF).

GIT Laboratory services: Colored stone and Jade Identification, Treatment Identification; Origin Determination for Ruby, Sapphire, Emerald; Pearl Grading and Treatment Identification; Diamond Grading, Color Authenticity and Treatment Identification; Assay Services for gold, silver and other precious metals.

**GIT REPORTS**

ensuring the authenticity of your valuable gems & jewelry



The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)  
140 ITF Tower, Silom Rd., Bangkok 10500, Thailand  
TEL: +66 2634 4999 FAX: +66 2634 4970  
<http://www.git.or.th> E-mail: [jewelry@git.or.th](mailto:jewelry@git.or.th)

