

## บทสรุปผู้บริหาร

โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและพัฒนา รูปแบบเครื่องประดับพลอยเนื้ออ่อนของวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรี รวมทั้งถ่ายทอดผลการศึกษาวิจัย โดยเฉพาะ ด้านกระบวนการออกแบบไปสู่วิสาหกิจชุมชนฯ เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นการพัฒนา และยกระดับความสามารถของวิสาหกิจชุมชนฯ ทั้งการพัฒนารูปแบบเครื่องประดับและกระบวนการผลิต (ตัวเรือน) ควบคู่กันไป รวมทั้งการสนับสนุนการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในประเทศ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตต่อชุมชนท้องถิ่น อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมและมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อสังคมและประเทศ ที่มีพื้นฐานอยู่บนการพัฒนา มรดกทางวัฒนธรรมที่ยั่งยืนต่อไป (Cultural sustainability) ปัญหาของเครื่องประดับ พลอยเนื้ออ่อนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย คือการขาดความรู้ด้านการออกแบบและไม่มีกำลังที่จะจัดหานักออกแบบเครื่องประดับ เพื่อพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับบริบทของสังคมปัจจุบันและศักยภาพของชุมชน จึงเป็นปัญหาในการจำหน่ายสินค้า โครงการวิจัยนี้มุ่งเน้นพัฒนารูปแบบเครื่องประดับให้สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชนและโอกาสในการขยายธุรกิจการค้า เน้นงานการวิจัยแบ่งออกเป็นสองส่วน คือ การวิจัยด้านการตลาดและการวิจัยด้านการออกแบบ

1. การวิจัยด้านการตลาดเป็นศึกษาข้อมูลจาก

1.1 ข้อมูลทุติยภูมิจากพาณิชย์จังหวัดกาญจนบุรี

1.2 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการเก็บข้อมูลโดยวิธีการสำรวจด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นรายบุคคล โดยใช้แบบสอบถามกับผู้ประกอบการรายย่อยหรือวิสาหกิจชุมชนฯ จำนวน 20 ราย ในสัดส่วนที่ไม่เท่ากัน (Non-Equal Quota Sampling)

2. การวิจัยด้านการออกแบบ

เป็นการนำผลสรุปที่ได้จากการวิจัยด้านการตลาด เข้าสู่กระบวนการออกแบบ วิเคราะห์และพัฒนาแนวความคิดและรูปแบบของเครื่องประดับตามหลักและขั้นตอนของการวิจัยสร้างสรรค์ เพื่อให้ได้รูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ใหม่ของงานเครื่องประดับแฟชั่นพลอยเนื้ออ่อนวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรี โดยการวิเคราะห์และสรุปกลุ่มเป้าหมาย ผ่านการศึกษาการตลาดเชิงพื้นที่ รูปแบบการดำเนินชีวิตและวัฒนธรรมของทั้งกลุ่มเป้าหมายใหม่และวิสาหกิจชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี รวมทั้งการคาดการณ์กระแสนิยมปี 2011 ผลการวิจัยมีดังนี้

**การตลาด** สามารถกำหนดกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในการขยายโอกาสทางธุรกิจ ของวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรี เป็นกลุ่มตลาดผู้บริโภคเครื่องประดับแฟชั่นประเทศอิตาลี โดยอยู่ระหว่างกลุ่มตลาดกลางตอนบนและตลาดบนตอนล่าง

**การออกแบบ** กำหนดแนวทางการพัฒนาการออกแบบภายใต้แนวคิด “การทำให้เกิดลูกผสมหรือ Hybridization” หมายถึง การคิดค้นให้เกิดสิ่งใหม่ โดยการผสมผสานระหว่างสองสิ่งที่แตกต่างกันนั้นคือปัจจัยใหม่และปัจจัยเดิม โดยมีปัจจัยใหม่เป็นตัวนำ ผสมผสานกับปัจจัยเดิมอย่างบูรณาการและอย่างมีเอกภาพ ก่อให้เกิดรูปธรรมและน่านิยมใหม่ของการออกแบบที่มีเอกลักษณ์ผลงานการออกแบบเครื่องประดับแฟชั่นพลอยเนื้ออ่อนที่ได้จากการวิจัยการออกแบบ แสดงให้เห็นเอกลักษณ์ใหม่ของเครื่องประดับวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรี นอกจากนี้แล้วผลการออกแบบตราผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Logo and Packaging design) สำหรับเครื่องประดับแฟชั่นตราผลิตภัณฑ์ “กาญจนิกา” ที่ได้ มีวัตถุประสงค์ให้เป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบอัตลักษณ์ของตราผลิตภัณฑ์ (Designing brand identity) สำหรับวิสาหกิจชุมชนเครื่องประดับกาญจนบุรี โดยมีเงื่อนไขหลักของการพัฒนาการออกแบบ อยู่ที่การผสมผสานระหว่างปัจจัยใหม่และปัจจัยเดิม เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและความเหมาะสมต่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรี

**ข้อเสนอแนะ** การแก้ปัญหาโดยภาพรวมของวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรี ต้องเป็นการแก้ปัญหาอย่างบูรณาการและต่อเนื่องในทุกระดับชั้น ในหลายมิติและขั้นตอน โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาและให้ความรู้ในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและคนในสังคม เริ่มต้นจากวิสาหกิจชุมชนเครื่องประดับพลอยเนื้ออ่อนกาญจนบุรี รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อการพัฒนาและแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนทั้งทางด้านสังคม วิถีชีวิตและเศรษฐกิจ

**ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย** รัฐบาลจะต้องกำหนดเป็นนโยบายแห่งชาติในการที่จะสร้าง “สังคมแห่งการสร้างสรรค์ (Creative society)” เพื่อให้เกิดสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนในสังคม โดยการดำเนินนโยบายเชิงรุกในหลายๆมิติและเป็นการดำเนินการอย่างบูรณาการที่ต่อเนื่องและส่งเสริมซึ่งกันและกันในแต่ละกระทรวง ทบวง กรม รวมทั้งภาคเอกชนและชุมชน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นรูปธรรมต่อผู้คนในสังคม และส่งเสริมพัฒนาคนในสังคมให้มีความคิดสร้างสรรค์ทั้งในวิชาชีพและการดำเนินชีวิต รวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมให้เห็นคุณค่าของความคิดและการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ต่อสมาชิกในสังคม